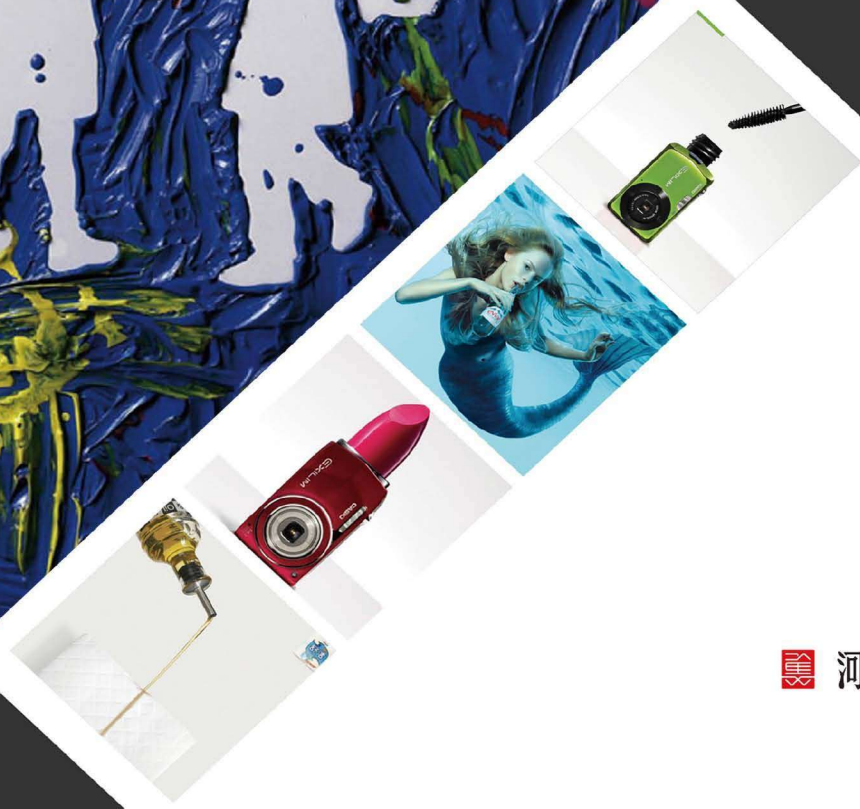


高等教育美术专业与艺术设计专业“十三五”规划教材

版式设计

主 编 鲍雯婷 李晶璐 曾志浩



 河北美术出版社

版式设计

BANSHI

SHEJI

主 编：鲍雯婷 李晶璐 曾志浩

河北美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

版式设计 / 鲍雯婷, 李晶璐, 曾志浩主编. -- 石家庄: 河北美术出版社, 2018.1

ISBN 978-7-5310-9073-1

I. ①版… II. ①鲍… ②李… ③曾… III. ①版式设计 IV. ① TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 328228 号

责任编辑: 甄玉丽 王 丰

责任校对: 曹九涛

出 版: 河北美术出版社

发 行: 河北美术出版社

地 址: 石家庄市和平西路新文里 8 号

邮 编: 050071

电 话: 0311-87060677

网 址: www.hebms.com

印 刷:

开 本: 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张: 8.25

印 数: 3000 册

版 次: 2018 年 1 月第 1 版

印 次: 2018 年 1 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博

质量服务承诺: 如发现缺页、倒装等印制质量问题, 可直接向本社调换。

服务电话: 0311-87060677

第1章 概述

1.1 版式设计

1. 认识版式设计

现今社会,经济飞速发展,人们步入了以视觉为主体的信息时代。触目所及的图书、广告招贴、网页、多媒体等方面的设计形式在全方位地影响着人们的视觉感受。就版式构成的形式而言,不同的年代有着不同的材料、技术和设计法则,但是,还需要有贯穿于材料和技术之间统一的美学构思。如今的版式设计,作为现代设计艺术的重要组成部分和视觉信息传递的主要手段之一,也从单纯走向了多样化。(图 1-1-1)

我们任何一个人,在日常的信息传播中,无论是自己将情感的东西传达给别人,或接受别人所传达给自己的信息,都需要通过语言或书信、书报杂志、广播电视等形式的传达。要使通常的表现形式艺术化,让那些情感真挚的内容,通过艺术形式更充分地达到视觉直观效果,就需要造型艺术家通过设计来实现。如今的版式设计涉及报纸、杂志、书籍、画册、产品说明书、台历、招贴、产品包



图 1-1-1 报纸的版式

装、网页以及某些立体空间中特定的平面部分等设计的各个领域。这些媒体在传播文字、图像时都有一个版面安排的问题。版式设计所包含的元素主要有文字、图片、插图、线条、图表、色彩之间的配合，更细一点的还包括文字的字体、字号的确定，标题、表格的设计等。它是在一定的平面中，确定文字的排版形式，文字的行间距，插图或表格的大小、位置，版面装饰物及色彩的使用等。怎样把版面安排好，让各种元素的排列组合达到一定的科学性和艺术性，准确地传播信息，使读者有秩序、有节奏地进行阅读，成为设计师孜孜以求的目标。（图 1-1-2 至图 1-1-38）



图 1-1-2 产品说明书 1

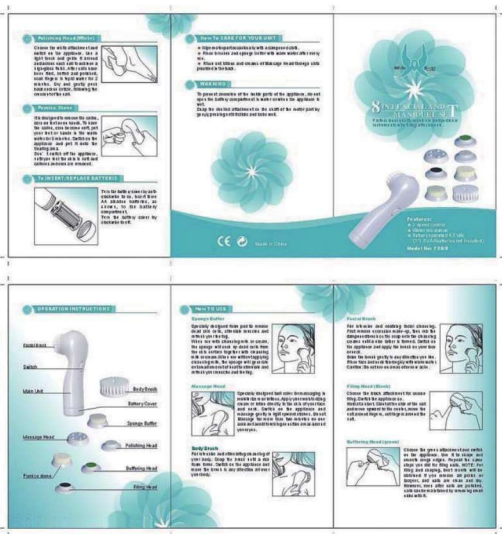


图 1-1-3 产品说明书 2



图 1-1-4 画册 1



图 1-1-5 画册 2

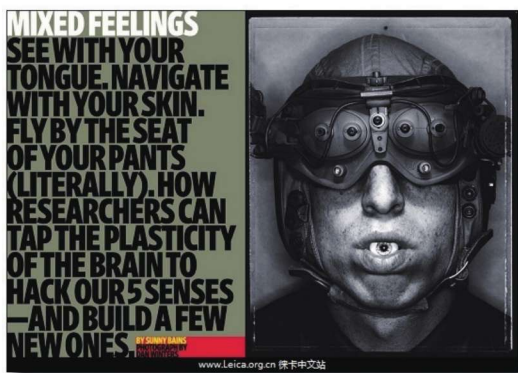


图 1-1-6 杂志 1

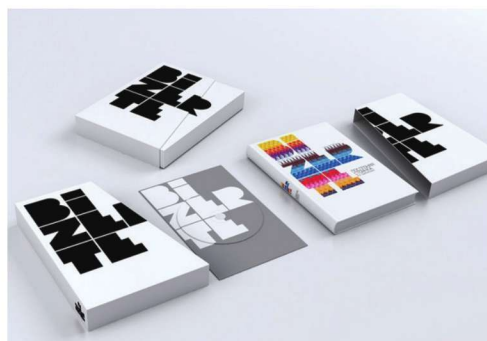


图 1-1-7 书籍 1



图 1-1-8 书籍 2



图 1-1-9 画册 3



图 1-1-10 画册 4



图 1-1-11 画册 5



图 1-1-12 画册 6



图 1-1-13 画册 7



图 1-1-14 画册 8



图 1-1-15 画册 9



图 1-1-16 杂志 2

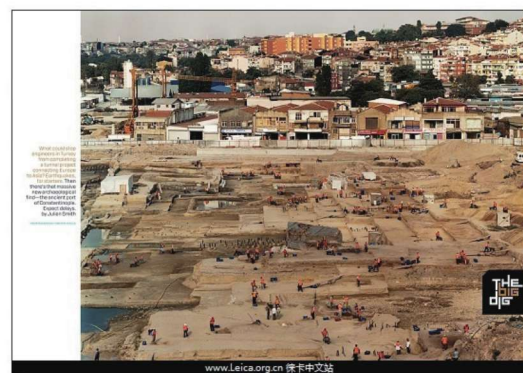


图 1-1-17 杂志 3



图 1-1-18 招贴 1



图 1-1-19 台历 1



图 1-1-20 书籍 3



图 1-1-21 台历 2



图 1-1-22 杂志 4



图 1-1-23 杂志 5



图 1-1-24 产品包装 1



图 1-1-25 产品包装 2



图 1-1-26 产品包装 3



图 1-1-27 产品包装 4



图 1-1-28 产品包装 5



图 1-1-29 招贴 2



图 1-1-30 网页 1

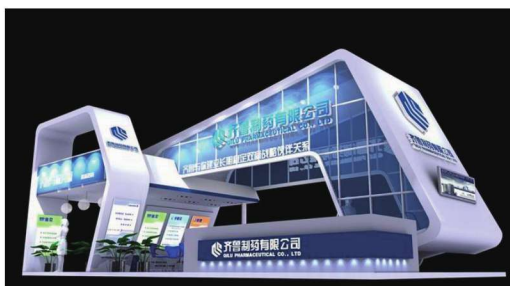


图 1-1-31 展示空间 1



图 1-1-32 网页 2



图 1-1-33 展示空间 2



图 1-1-34 招贴 3



图 1-1-35 展示空间 3



图 1-1-36 海报设计



图 1-1-37 招贴 5

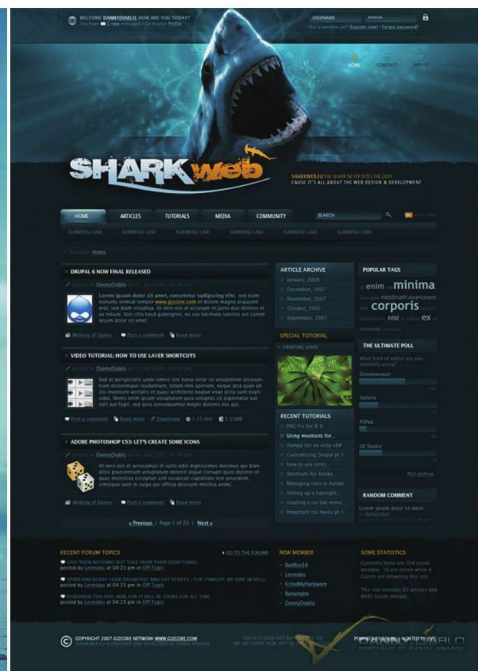


图 1-1-38 网页 3

2. 版式设计的定义

版式设计,也被称为版面编排,也就是将特定的视觉信息要素(标题、文稿、图形、标志、色彩等),以传达的主题内容为依据,在规定的版面上进行的一种编辑和安排,使各个组成部分结构平衡协调,目的是建立有序的版面形式。平面设计中各个构成要素的编排,原则是使视线焦点处于最合理的视域,使观赏者能在瞬间受到主体形象的影响,产生共鸣,是在突出重点的同时达到浑然一体的效果。

在《现代汉语词典》中,“版式”的释义为“版面格式”,在《辞海》中,释义为“书刊排版的式样”。日本设计理论家、教育家日野永一说:“根据目的,把文字、插图、标志等视觉设计的构成要素做美观的功能性配置构成,即为版面设计。”广义的版式设计,应当是指各种平面形态中的文字及图形展示出的具体样式。进而我们可以说,版式设计是将这种样式、设想,有计划、有目的地通过视觉传达出来的活动过程。

根据以上的各类说法,可以得到如下结论:

- (1) 版式设计是有计划、有目的的平面展示。
- (2) 版式设计的主体是视觉传达,而视觉传达的主要作用是达到信息传递的目的。
- (3) 版式设计是通过大众传媒来进行的,是视觉上的。
- (4) 版式设计的目的是为了让人更容易读懂内容,在某种程度上也能达到宣传的目的。(图 1-1-39 至图 1-1-45)



图 1-1-39 系列招贴设计 1



图 1-1-40 系列招贴设计 2



图 1-1-41 系列招贴设计 3



图 1-1-42 系列招贴设计 4



图 1-1-43 系列招贴设计 5

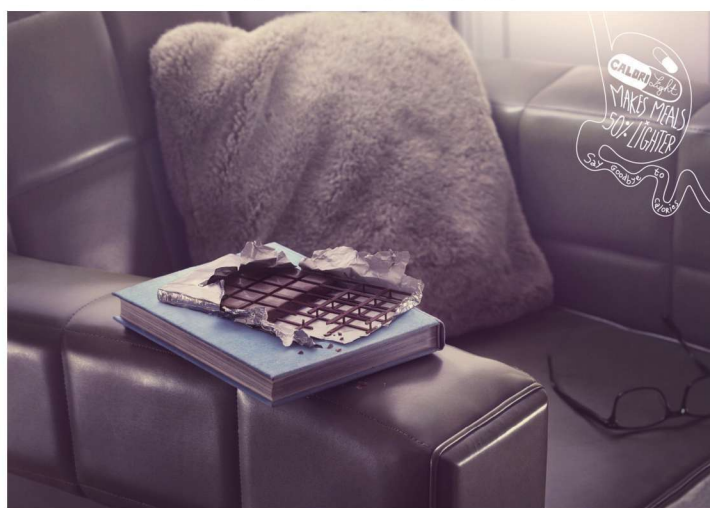


图 1-1-44 系列招贴设计 6



图 1-1-45 系列招贴设计 7

1.2 版式设计的发展

1.2.1 版式设计的历史

1. 国外版式设计的发展史

人类最早的版面编排作品，应该是公元前 3000 年两河流域的苏美尔人刻画文字符号的泥板，还有公元前 1800 年的汉谟拉比石刻，以及公元前 1500 年左右出现的莎草纸文书。欧洲工业革命以后，机械印刷取代了手工印刷，使得版面编排得到了更多的发展，同时也促生了崭新的平面设计风格。大量的平面设计作品的发行，加快了版式设计的发展，使版面编排进入到了一个新的时期。

19 世纪中叶，英国设计师、色彩专家欧文·琼斯写成《装饰法则》一书，该书介绍了大量有关美的设计原理、方法和实例，成为 19 世纪设计师的一本“圣经”。19 世纪下半叶，英国兴起了“工艺美术运动”，标志着现代设计时代的到来，随后获得了欧美的广泛响应。工艺美术运动的领袖人物是英国艺术家、诗人威廉·莫里斯，莫里斯在平面设计上的贡献十分突出，他讲究版面编排，尤其强调版面编排的实用性和装饰性，常采取对称结构设计，以严谨、朴素、大方、简洁、淡雅的风格成为古典主义的创始人，开创了版式设计的先河。他提倡合理地服从于材料性质和生产工艺、生产技术，认为“美就是价值，就是功能”。莫里斯曾说过：“不要在你家里放一件虽然你认为有用，但你认为并不美的东西。”其含义自然是指功能与美的统一。（图 1-2-1 至图 1-2-3）



图 1-2-1 1896 年威廉·莫里斯设计的《吉奥弗雷·乔梭作品集》扉页



图 1-2-2 威廉·莫里斯作品 1



图 1-2-3 威廉·莫里斯作品 2

19 世纪末 20 世纪初，受到英国工艺美术运动的影响，欧洲也掀起了“新艺术运动”，在规模、影响、程度上要远大于英国的工艺美术运动。新艺术运动涉及上百个国家的众多领域，从建筑、家具、产品、首饰、服装、平面设计、书籍插图，到雕塑和绘画艺术都受其影响，延续时间长达十余年，是设计史上一次里程碑式的形式主义运动。英国和美国的工艺美术运动比较倾向于中世纪的哥特风格，而新艺术运动则以自然风格彻底替代了传统的装饰风格，强调自然中不存在直线，自然中没有完全的平面，在装饰上以曲线、有机形态作为主题表现，而装饰的动机基本来源于自然形态。（图 1-2-4 至图 1-2-6）



图 1-2-4 1860 年法国平面设计家谢列特设计的海报《林中的路》



图 1-2-5 美国新艺术运动设计家布莱迪 1894 年设计的《内陆印刷家》杂志封面

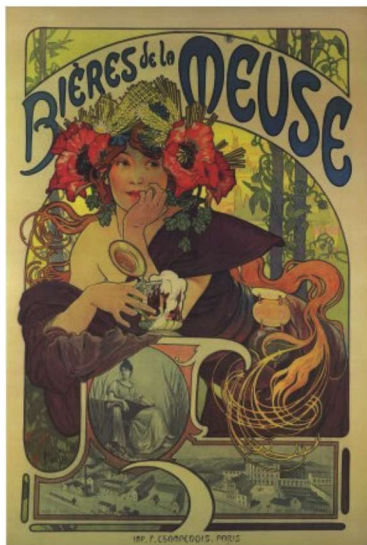


图 1-2-6 新艺术运动设计家阿方思·慕夏作品

20 世纪初，全世界范围内兴起现代主义设计运动。这是一场真正设计上的革命，通过这个运动，设计才第一次开始为大众服务，惠及工业化和批量生产。现代主义设计起源于欧洲，历时 20 年到达顶峰，在整个欧洲大陆发展得如火如荼。

在俄国十月革命之后，构成主义设计的倡导者埃尔·李西斯基开创了现代版面构成的先河。他在点、线、面和色彩处理上运用简洁的几何形态构成图形，倡导设计简单明确，版面中全都使用无装饰线体的字体。他的“形式服从功能”的设计理念，影响了一代设计师。俄国的构成主义在艺术上具有极大的突破，推动了世界艺术和设计的发展。（图 1-2-7 至图 1-2-12）



图 1-2-7 李西斯基 1922 年设计的《主题》杂志封面



图 1-2-8 李西斯基 1924 年为佩里康复印纸公司设计的广告