

高等教育美术专业与艺术设计专业“十三五”规划教材

版式设计

主编 鲍雯婷 李晶璐 曾志浩



 河北美术出版社

版式设计

BANSHI

SHEJI

主 编：鲍雯婷 李晶璐 曾志浩

河北美术出版社

版权所有 盗版必究

图书在版编目 (CIP) 数据

版式设计 / 鲍雯婷 , 李晶璐 , 曾志浩主编 . -- 石家庄 : 河北美术出版社 , 2018.1

ISBN 978-7-5310-9073-1

I . ①版⋯⋯ II . ①鲍⋯⋯ ②李⋯⋯ ③曾⋯⋯ III . ①版式—设计 IV . ① TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 328228 号

责任编辑：甄玉丽 王 丰

责任校对：曹九涛

出 版：河北美术出版社

发 行：河北美术出版社

地 址：石家庄市和平西路新文里 8 号

邮 编：050071

电 话：0311-87060677

网 址：www.hebms.com

印 刷：

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张：8.25

印 数：3000 册

版 次：2018 年 1 月第 1 版

印 次：2018 年 1 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博

质量服务承诺：如发现缺页、倒装等印制质量问题，可直接向本社调换。

服务电话：0311-87060677

第1章 概述

1.1 版式设计

1.1.1 认识版式设计

现今社会，经济飞速发展，人们步入了以视觉为主体的信息时代。触目所及的图书、广告招贴、网页、多媒体等方面的设计形式在全方位地影响着人们的视觉感受。就版式构成的形式而言，不同的年代有着不同的材料、技术和设计法则，但是，还需要有贯穿于材料和技术之间统一的美学构思。如今的版式设计，作为现代设计艺术的重要组成部分和视觉信息传递的主要手段之一，也从单纯走向了多样化。（图1-1-1）

我们任何一个人，在日常的信息传播中，无论是自己将情感的东西传达给别人，或接受别人所传达给自己的信息，都需要通过语言或书信、书报杂志、广播电视等形式的传达。要使通常的表现形式艺术化，让那些情感真挚的内容，通过艺术形式更充分地达到视觉直观效果，就需要造型艺术家通过设计来实现。如今的版式设计涉及报纸、杂志、书籍、画册、产品说明书、台历、招贴、产品包



图1-1-1 报纸的版式

装、网页以及某些立体空间中特定的平面部分等设计的各个领域。这些媒体在传播文字、图像时都有一个版面安排的问题。版式设计所包含的元素主要有文字、图片、插图、线条、图表、色彩之间的配合，更细一点的还包括文字的字体、字号的确定，标题、表格的设计等。它是在一定的平面中，确定文字的排版形式，文字的行间距，插图或表格的大小、位置，版面装饰物及色彩的使用等。怎样把版面安排好，让各种元素的排列组合达到一定的科学性和艺术性，准确地传播信息，使读者有秩序、有节奏地进行阅读，成为设计师孜孜以求的目标。（图1-1-2至图1-1-38）



图 1-1-2 产品说明书 1

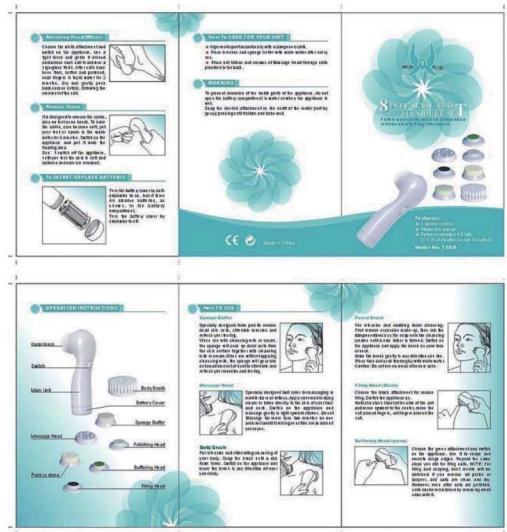


图 1-1-3 产品说明书 2



图 1-1-4 画册 1



图 1-1-5 画册 2

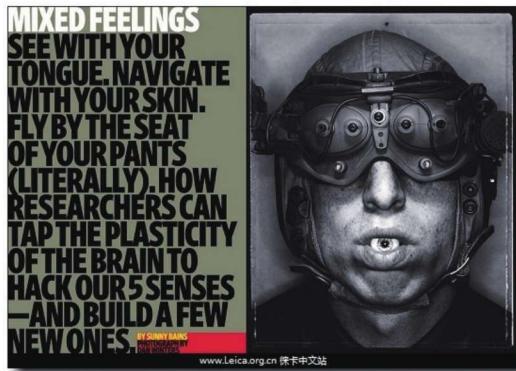


图 1-1-6 杂志 1

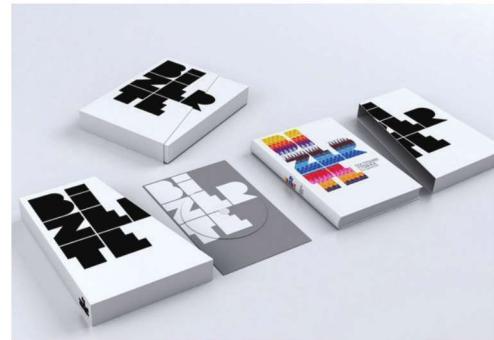


图 1-1-7 书籍 1



图 1-1-8 书籍 2



图 1-1-9 画册 3



图 1-1-10 画册 4



图 1-1-11 画册 5



图 1-1-12 画册 6



图 1-1-13 画册 7



图 1-1-14 画册 8



图 1-1-15 画册 9

EXTRA:

Das Seufzen der Frauen

Wie soll es klug sein eine Champagner oder Sektklarheit zu haben? Das sagt der Kenner. Noch Fragen offen? Aber nicht mehr nach dieser Übersicht!

Feine Unterschiede

Sekt

Champagner ist in weinreichen Landen wie der Franche, in der er auf den Tauchberg kommt, ein sehr feiner Wein. Er ist aus dem Chardonnay gekeltert und mit einem kleinen Säuerchen gesättigt. Ein sehr feiner Wein, kann aber auch andere Beigaben enthalten, wie z.B. Zitronen oder Mandarinen.

Der Rest des Weins

Der Rest des Weins ist in einer Flasche, die nicht Sekt und Champagner ist, unterteilt. Dieser Wein wird mit einem anderen Wein vermischt, der nicht so fein ist, wie der Sekt. Der Rest des Weins ist in einer Flasche, die nicht Sekt und Champagner ist, unterteilt. Dieser Wein wird mit einem anderen Wein vermischt, der nicht so fein ist, wie der Sekt.

Und dann: Cin-Cin!

Den kleinen Gläsern ist es am Bild zu sehen, während sie zusammenstoßen. Unten rechts ist ein Glas mit Champagner, oben rechts ist ein Glas mit Wasser.

Die kleine Flasche

Die kleine Flasche ist für Sekt und Champagner. Am besten serviert sie mit einem Eiswürfel und etwas Zitrone. Sie ist sehr fein und hat einen guten Geschmack. Sie ist sehr fein und hat einen guten Geschmack.

图 1-1-16 杂志 2

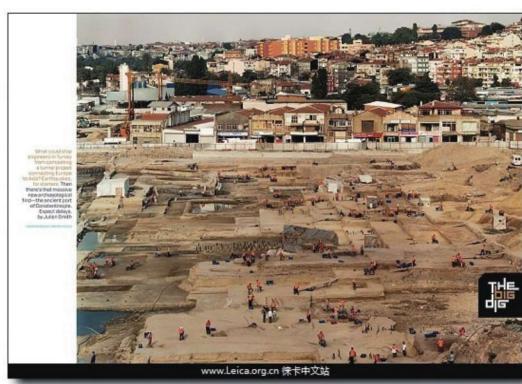


图 1-1-17 杂志 3

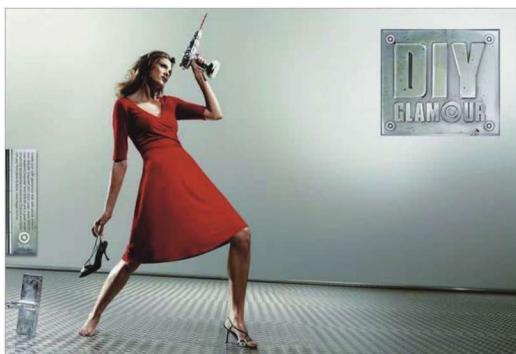


图 1-1-18 招贴 1



图 1-1-19 台历 1



图 1-1-20 书籍 3



图 1-1-21 台历 2



图 1-1-22 杂志 4



图 1-1-23 杂志 5



图 1-1-24 产品包装 1



图 1-1-25 产品包装 2



图 1-1-26 产品包装 3



图 1-1-27 产品包装 4



图 1-1-28 产品包装 5



图 1-1-29 招贴 2



图 1-1-30 网页 1

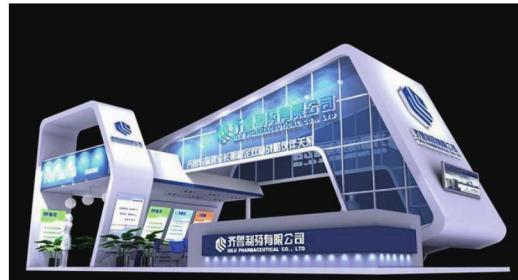


图 1-1-31 展示空间 1



图 1-1-32 网页 2



图 1-1-33 展示空间 2



图 1-1-34 招贴 3



图 1-1-35 展示空间 3



图 1-1-36 海报设计



图 1-1-37 招贴 5

图 1-1-38 网页 3

2. 版式设计的定义

版式设计，也被称为版面编排，也就是将特定的视觉信息要素（标题、文稿、图形、标志、色彩等），以传达的主题内容为依据，在规定的版面上进行的一种编辑和安排，使各个组成部分结构平衡协调，目的是建立有序的版面形式。平面设计中各个构成要素的编排，原则是使视线焦点处于最合理的视域，使观赏者能在瞬间受到主体形象的影响，产生共鸣，是在突出重点的同时达到浑然一体的效果。

在《现代汉语词典》中，“版式”的释义为“版面格式”，在《辞海》中，释义为“书刊排版的式样”。日本设计理论家、教育家日野永一说：“根据目的，把文字、插图、标志等视觉设计的构成要素做美观的功能性配置构成，即为版面设计。”广义的版式设计，应当是指各种平面形态中的文字及图形展示出的具体样式。进而我们可以说，版式设计是将这种样式、设想，有计划、有目的地通过视觉传达出来的活动过程。

根据以上的各类说法，可以得到如下结论：

- (1) 版式设计是有计划、有目的的平面展示。
- (2) 版式设计的主体是视觉传达，而视觉传达的主要作用是达到信息传递的目的。
- (3) 版式设计是通过大众传媒来进行的，是视觉上的。
- (4) 版式设计的目的是为了让人更容易读懂内容，在某种程度上也能达到宣传的目的。（图 1-1-39 至图 1-1-45）



图 1-1-39 系列招贴设计 1



图 1-1-40 系列招贴设计 2



图 1-1-41 系列招贴设计 3



图 1-1-42 系列招贴设计 4



图 1-1-43 系列招贴设计 5



图 1-1-44 系列招贴设计 6



图 1-1-45 系列招贴设计 7

1.2 版式设计的发展

1.2.1 版式设计的历史

1. 国外版式设计的发展史

人类最早的版面编排作品，应该是公元前 3000 年两河流域的苏美尔人刻画文字符号的泥板，还有公元前 1800 年的汉谟拉比石刻，以及公元前 1500 年左右出现的莎草纸文书。欧洲工业革命以后，机械印刷取代了手工印刷，使得版面编排得到了更多的发展，同时也促生了崭新的平面设计风格。大量的平面设计作品的发行，加快了版式设计的发展，使版面编排进入到了一个新的时期。

19 世纪中叶，英国设计师、色彩专家欧文·琼斯写成《装饰法则》一书，该书介绍了大量有关美的设计原理、方法和实例，成为 19 世纪设计师的一本“圣经”。19 世纪下半叶，英国兴起了“工艺美术运动”，标志着现代设计时代的到来，随后获得了欧美的广泛响应。工艺美术运动的领袖人物是英国艺术家、诗人威廉·莫里斯，莫里斯在平面设计上的贡献十分突出，他讲究版面编排，尤其强调版面编排的实用性和装饰性，常采取对称结构设计，以严谨、朴素、大方、简洁、淡雅的风格成为古典主义的创始人，开创了版式设计的先河。他提倡合理地服从于材料性质和生产工艺、生产技术，认为“美就是价值，就是功能”。莫里斯曾说过：“不要在你家里放一件虽然你认为有用，但你认为并不美的东西。”其含义自然是功能与美的统一。（图 1-2-1 至图 1-2-3）



图 1-2-1 1896 年威廉·莫里斯设计的《吉奥弗雷·乔梭作品集》扉页



图 1-2-2 威廉·莫里斯作品 1

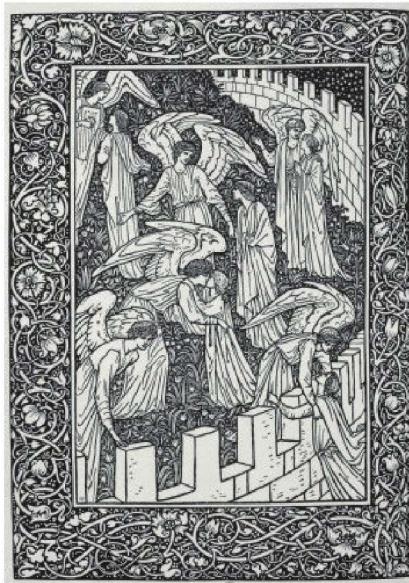


图 1-2-3 威廉·莫里斯作品 2

19世纪末20世纪初，受到英国工艺美术运动的影响，欧洲也掀起了“新艺术运动”，在规模、影响、程度上要远大于英国的工艺美术运动。新艺术运动涉及上百个国家的众多领域，从建筑、家具、产品、首饰、服装、平面设计、书籍插图，到雕塑和绘画艺术都受其影响，延续时间长达十余年，是设计史上一次里程碑式的形式主义运动。英国和美国的工艺美术运动比较倾向于中世纪的哥特风格，而新艺术运动则以自然风格彻底替代了传统的装饰风格，强调自然中不存在直线，自然中没有完全的平面，在装饰上以曲线、有机形态作为主题表现，而装饰的动机基本来源于自然形态。（图1-2-4至图1-2-6）



图 1-2-4 1860 年法国平面设计家谢列特设计的海报《林中的路》



图 1-2-5 美国新艺术运动设计家布莱迪 1894 年设计的《内陆印刷家》杂志封面



图 1-2-6 新艺术运动设计家阿方思·慕夏作品

20世纪初，全世界范围内兴起现代主义设计运动。这是一场真正设计上的革命，通过这个运动，设计才第一次开始为大众服务，惠及工业化和批量生产。现代主义设计起源于欧洲，历时20年到达顶峰，在整个欧洲大陆发展得如火如荼。

在俄国十月革命之后，构成主义设计的倡导者埃尔·李西斯基开创了现代版面构成的先河。他在点、线、面和色彩处理上运用简洁的几何形态构成图形，倡导设计简单明确，版面中全都使用无装饰线体的字体。他的“形式服从功能”的设计理念，影响了一代设计师。俄国的构成主义在艺术上具有极大的突破，推动了世界艺术和设计的发展。（图1-2-7至图1-2-12）



图 1-2-7 李西斯基 1922 年设计的《主题》杂志封面

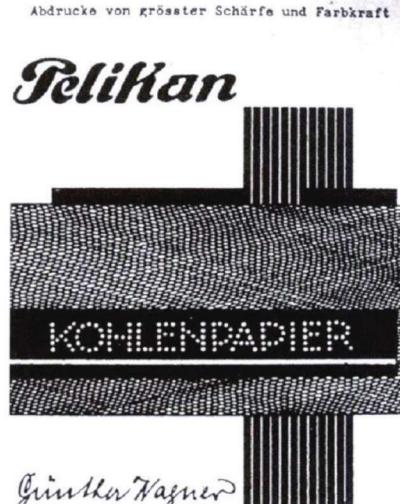


图 1-2-8 李西斯基 1924 年为佩里康复印纸公司设计的广告