



鸿途教育

以教育改变人生

严格依据公务员最新考试大纲编写
真正符合公务员录用考试面试难度的标准教材

2014-2015年

四川省公务员考试录用系列辅导教材

申 论

8天冲刺80分

代志军 曹 阳 张 元 李 桑◎编著

鸿途教育公务员申论考试研究院◎审定

适用范围

中央和地方国家公务员，事业单位工作人员，
人民警察，选调生，村官，军转干招考

四川出版集团 四川人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

《申论》8天冲刺80分/代志军等编著. —成都:四川人民出版社,2013.9

2014~2015年四川省公务员考试录用系列辅导教材
ISBN 978-7-220-08954-1

I. ①申… II. ①代… III. ①公务员—招聘—考试—中国—习题集 IV. ①D630.3-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第212043号

SHENLUN 8 TIAN CHONGCI 80FEN

《申论》8天冲刺80分

代志军 等编著

出品人
选题策划
责任编辑
装帧设计
责任校对
责任印制

黄立新
石云
章涛
杨潮
蓝海
李进 王俊

出版发行
网 址

四川出版集团(成都槐树街2号)
四川人民出版社
<http://www.scpph.com>
<http://www.booksss.com.cn>
E-mail: scrmcbsf@mail.sc.cninfo.net

发行部业务电话
防盗版举报电话

(028)86259459 86259455
(028)86259524

照 排
印 刷
成品尺寸
印 张
字 数
版 次
印 次
书 号
定 价

四川胜翔数码印务设计有限公司
四川福润印务有限公司
185mm×260mm
7.25
180千字
2013年9月第1版
2013年9月第1次
ISBN 978-7-220-08954-1
28.00元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题,请与我社发行部联系调换
电话:(028)86259624

前 言

我国自20世纪90年代引入公务员考试以来,申论科目一直都是广大考生认为最难啃的一块骨头。几千字甚至上万字材料让考生感觉无从下手,申论低分问题成为考生心头挥之不去的阴霾。很多考生行测分数很高,却在申论上跌了跟头,被拒绝在公务员的大门外。据相关统计数据显示:我国2007年国考申论平均分只有27.6分,2008年国考申论平均分不满30分,2009年国考申论平均分只有32分,2010年国考申论,很多人的成绩依旧在30-40分之间徘徊。同时,近年来四川省的申论平均分也在50分左右徘徊。

是什么原因导致考生申论分数始终不高?考生在复习备考中又该怎样做才能在申论考试中有所突破,取得高分呢?本套冲刺试卷编写专家组集多年的研究经验总结出,考生申论分数之所以始终不理想,主要原因在于市面上针对性强的、可供考生进行考前练习的试题太少。很多考生都是使用全国通用的冲刺试卷来进行练习,市面上很多机构的练习试卷也少有根据各省的特点来单独命题。

针对这些突出问题,为帮助考生解决练习题少的问题,让广大考生都能顺利通过申论考试,取得满意的成绩,本套试卷编写组专家以数年四川省公务员考试申论命题阅卷的丰富经验,结合四川省公考申论历年真题,编写了本套冲刺试卷。我们希望本套试卷能为考生提供取得申论高分的钥匙,使考生在竞争激烈的公务员考试中脱颖而出。

我们竭尽所能为考生奉献本套2014-2015年四川省公招申论科目的优秀冲刺试卷,但由于时间和作者的学识水平所限,本书难免会有一些不足和遗憾,希望广大读者多提宝贵意见。

本书编写专家组

2014—2015年《申论》8天冲刺80分试卷一

1. 2007年考取了播音专业中最艰难的普通话一级甲等证书。2010年6月又荣获中央人民广播电台主办的“夏青杯”播音主持大赛二等奖。大连盲人姑娘董丽娜多次参加过电台、电视台的播音主持活动，数名播音界知名的老教师被董丽娜感动了，联名推荐她免费就读北京传媒大学远程与继续教育学院的播音主持专业。然而，董丽娜今年两次报名参加北京市高教自考播音与主持专业本科考试，两次均遭到拒绝。她给北京教育考试院写信，得到的答复却是“建议报考其他专业”。

2006年，媒体报道过印度的首位盲人播音员阿姆鲁塔。法国盲人姑娘索菲亚也在导盲犬的帮助下从事电视节目主持工作。她们证明了“盲人可以做主持人”，但董丽娜也许更艰难一些，她现在只是想参加播音主持专业的自学考试。

中央电大残疾人教育西安学院教学负责人郗文纲表示：“她（董丽娜）的合法权益是要保护的，但教学资源不足，没有相关教材，未来的就业也都是要面对的现实。”郗文纲说：“电大残疾人教育西安学院受市残联资助的残疾人教育专业有三个，分别是社会工作、数字媒体设计与制作、会计三个专业，这些专业基本都能顺利就业。播音主持应该有行业限制，我感觉现实很残酷，也很无奈。”

2. “该你出牌了！”推开房门，八位女生正叽叽喳喳交头接耳地玩着时下最火热的游戏“三国杀”。外向活泼的黄雯丽、恬静可爱的重庆妹儿唐静、清秀帅气的成都假小子李怡、知性美丽的傅戈平……这就是成都理工大学传说中的考研“女子组”。

“学长学姐都说地球物理系的女生毕业后找不到工作，没想到真是这样。”一谈起考研初衷，傅戈平就一肚子苦水。大三双选会上，她跑去一探就业的虚实。结果大部分对口单位都挂出了“只招男生，不招女生”的牌子。

在一道路桥梁公司的招聘现场，傅戈平鼓足勇气，拉着黄雯丽跑去毛遂自荐，招聘人员上下打量了她们一番后，委婉地拒绝了。“我们的成绩很好，有没有机会？”傅戈平还想为自己争取一把，对方笑了笑，摇摇头：“据我了解，地球物理整个行业内都不怎么招女生。在我的印象中，我们上一次招女生是在上世纪60年代……”一席话，让要强的傅戈平差点当场落泪。

功夫不负有心人，经过努力，大四上半年，八位女生全被学院通知享有保研资格，2012年的考研中，她们轻轻松松“拿下”了地球物理学院仅有的七个保研名额。“我们女生的平均成绩都是90多分，而男生的平均成绩最多也才80分。我们八个人成绩排名专业前十，只要稍微努力，就能考上。”保研至成都理工大学地球物理学院的黄雯丽骄傲地说。

根据《广州女大学生价值观调查红皮书》的调查显示，对于未来，许多女生都表示焦虑，仅有32.3%表示乐观。但是调查中也显示，女大学生准备考研的比例较高，三分之一的调查对象表示有考研意向。

这八名女生，当初在填报志愿时，更多的是怀抱着对这一专业的热爱和憧憬，但无论是她们或是她们身后的家长，或许都没有想到，大学四年毕业后，会因为性别原因，给自己的就业带来一份尴尬。好在，“上帝给你关上一扇门，就会给你打开一扇窗。”在学校和老师的鼓励和培养下，在她们自身的努力下，通过考研，为四年大学生活画上了一个圆满的句号。

3. 位于济南市经八路上的济南大厦斜对面的马路边上常年人头攒动，这是一个自发形成的马路劳务市场，也是不少进城务工人员来到济南后的第一站。

25岁的瓦工王国新来自济阳，媳妇在环卫所上班，为了照顾儿子在济南上学，他们一家三口在泇口租了房。来自东平县银山镇的李新民48岁，正拎着自己的工具蹲在墙角抽烟。“从年初十就从老家出来了，十多天才干了俩刷墙的活，挣了快600元了。”他说他年前才从上海打工回来，以后就准备在济南干了。不过他并没有预料到，济南的劳务市场竞争如此激烈。正说着，一辆面包车开了过来，李新民急忙中断了对话，挤上前去，但是他瘦小的身躯却挤不进人群。“哎，年轻就是好。”他看着年轻的后辈只能又退回来。“我没技术，只能当小工，要不然能多拿上七八十呢。”李新民有点后悔年轻时没多学点技术。

4. 25岁的女孩小邵来自惠民清河镇，自初中毕业后她就开始了打工之路，十年间从滨州到泰安，再转到济南，她已换了10个单位，几乎是年年跳槽。两个月前，她又托熟人找到济南某咨询公司的负责人万忠，对方把她派遣到一个大型印务厂，工资加起来近3000元，另外还有工伤、社保、医保等，并由咨询公司负责担保，企业包吃管住，“但就因为工作地点在章丘，上班不到三月就提出辞职。这样下去，这孩子什么也学不到，又没有什么职业积累，很难有大的发展。”公司负责人对此现象很是担忧。

“通过正规的中介公司找工作确实有保障，企业先把保险费预交给劳务公司，月薪也由劳务公司担保，只是在印刷厂工作太单调了，还不如换个轻松点的工作。”小邵对记者说。

在这个女孩看来，赚钱多少并不是最重要的，关键要自己做得顺心。“但换了几份工作，却不知道适合自己适合做什么，越来越迷茫。”

记者采访发现，和小邵一样，很多新生代农民工都不愿在一个单位待太长时间，总是这山望着那山高，稍不如意就跳槽。“高流动性”在新生代农民工求职中表现非常明显，对企业和个人发展都造成了不利影响。

“现在最头痛的是人员不稳定。”一家印刷厂的负责人朱先生告诉记者，“我们招人是要干活的，可现在的年轻人，特别是‘90后’，干两天就想干别的或者干两天就走了，我们最烦这个。”朱先生说，不少“90后”不愿干苦活、累活，一来就想干销售，不行就跳槽，结果干了三四年还是什么都不会。朱先生感叹，找做事踏实的老一代农民工越来越难。

“老一代农民工想法比较简单，就是为了给家里多寄些钱，不会想去别的城市、晋升这些事，很多都很能吃苦，是‘埋头干活’。而新一代与他们有很大的不同，很多都是独生子女，几乎没有受过什么苦。他们是抱着寻找‘机会’的心态来到城市的，因此他们对工作的要求与老

一辈有很大差别，打工的心态有了很大的变化。”万忠对记者说。

专家指出，农民工的频繁流动，对企业来说显然不是好事，对其本人来说也不见得是好事。“尽管农民工想摆脱低层次的打工状态，但由于缺乏相应的技术能力，流动最终也难改善他们的境遇。”他认为，漫无目的地跳槽不利于自身成长，而用人单位也会因此对求职者的忠诚度和职业能力产生质疑。

5. 新春佳节脚步越来越近了，特别是在外打工的农民工们，身揣结算的工钱，带着一年的丰收和喜悦回到家乡。家人团圆，朋友相聚，其乐无穷。可不知什么时候，赌博风在许多家庭愈来愈盛行，大家好不容易回家团聚在一起，吃饱了，喝足了，总想搞点刺激的。于是家人在一起就要打麻将，朋友在一起就要斗地主，同事在一起就要打卡五星，而且赌注越来越大，往往一场牌打下来，输掉几百元，甚至上千元不在少数。在春节期间赌钱，许多人都会觉得是非常正常不过的事情，如果不赌，反而会被一些人当成“不入俗”。有些人只是觉得小赌博，影响不了什么，又有何妨。然而，在新年期间，许多人亲朋好友之间，喜欢聚在一起玩起赌博来，有人甚至将它戏称为“过年文化”。

有一种梦想发财的心理，总想通过赌博来发财，但结果却很惨，输得精光，一年辛辛苦苦挣来的钱，就这样没了，梦想发财泡了汤，不但大败过年的兴，也造成了节后困难，外出打工的路费没了，孩子上学的学费没了，购买农资的钱也没了，甚至连家庭日常生活的开支也没了，这不是很惨吗？许多赌博者都是从“小赌”开始的。赌博之害，人所共知。它不但腐蚀人们的思想，败坏社会风气，影响正常的工作和生活，而且容易诱发违法犯罪，历来为世人所不齿。更让人担忧的是，这股歪风不仅在城市、农村蔓延，甚至开始将触角伸向幼小的孩子，腐蚀着我们的下一代。

6. 2012年11月4日，是第六个农民工日。当天，黔江区城南街道李家溪安置区一农家乐里分外热闹，返乡创业农民程永兴、程之俊、程胶、袁礼银，在这里为基地务工的120余名农民工过节。

“我们能有今天的成功，离不开附近这些农民工兄弟姐妹的支持，是他们让我的企业从小到大。在农民工日这天，让他们停下手中的活，坐下来吃顿饭，大家相互交流沟通。”城南青杠果蔬专业合作社负责人程永兴说。

程胶是城南街道香水社区的袁家盖花木基地负责人。他在酒席中说：“一个企业要发展，就要搞好企业与农户的合作关系，才能产生互利互惠的效应。”

据了解，程永兴、程之俊、程胶、袁礼银等四人以前都在外面打工，通过努力淘回了第一桶金，然后回家发展种植业和养殖业等，不仅带动当地农户实现增收，还解决了当地更多农民工就业。

7. 连日来，镇江市第一楼街大学生创业孵化园项目呈快速推进的喜人态势。昨日，记者在现场看到，虽是节日，项目仍在紧张施工之中，水电铺设、空调安装、房屋隔断等硬装潢已接近尾声，制度上墙、标识张贴、背景装饰等软装潢正在全面展开。项目负责人介绍说，园区将于本月16日开园运行。

孵化园由镇江市京口区政府投资70万元建设，从建设之初就有许多大学生踊跃报名入驻，

累计报名人数（项目）达40余个。为此园区管委会组织三次入园项目认证，目前园区工作人员认证、区政府有关人员认证已经结束，即将开展专家组认证，最终确定10个项目入驻园区，享受园区三年“保姆式”孵化服务。

孵化园项目快速推进只是今年京口区创业型城市建设成效初显的一个缩影。通过抓宣传、抓培训、抓服务、抓载体建设等措施，该区创业型城市建设有声有色，实现开门红。记者从该区创建办获悉，2012年1-3月份，全区新增私营企业439户、个体工商户435户，新增注册资本21.86亿元，占上级下达年度指标的33.6%，占比在全市各辖市区名列前茅；创业带动就业2884人，占年计划的31%。

该区在广泛宣传的同时，组织创业明星举办了12场创业事迹巡回报告会，以现身说法的形式，深入社区、高校等地宣讲，传授创业经验，激发创业热情。同时继续开展“万人创业普训”活动，全面开展创业意愿情况调查，重点推进分类实用性创业培训：对有创业意愿的人，组织参加SYB（创办你的企业）培训；对已经创业的人，组织参加IYB（改善你的企业）培训。截至3月底，全区已举办各类培训班24场，受训人员达500余人。积极开展创业结对帮扶活动，对有创业意愿、准备在本区创业的各类人员，提供从创业立项、工商登记、贷款融资、税费减免等一条龙“保姆式”服务。据统计，2012年以来该项服务在创业人员中的覆盖率已达100%。

此外，该区还采取项目责任制、定期督察制的方法，加快推进凯源网购中心、学府科技园二期、大学生科技园等五个总面积超11万平方米的创业载体建设，目前这五个项目正按序时进度要求全面推进。

8. 一头长发，带着典型的黑框眼镜，初见丁懿还以为是个“文艺青年”，但其实是个伪命题。爱宅在家里看书、听音乐、打游戏，也爱约三五好友外出郊游，动静皆有时，一个非科班出身的“IT男”的故事，将告诉你如何做游戏里的玩家、游戏外的掌控者。

熟悉人人网的人一定知道，最早有一款“抢床位”的休闲游戏很火。在游戏中，用户能够享受到睡觉也能够赚钱的乐趣，以及在不断的升级购买房产中积累自己的资产，和其他的玩家一“觉”高下。而这款游戏的设计者就是丁懿和他的两个朋友。

人生中设计的第一款游戏就能吸引到300多万的用户，并且还在并不成熟的商业运作下赚进100多万，从而奠定他靠游戏致富的基础。之后，他带着自己的方案参加了不少创业比赛，比如去年毕业前参加的赛伯乐杯，虽然没有进入最终的决赛，但也拿到了10万元的奖金，并且从评委和专家那里得到了很多经验，有些至今都保持着有联系。

虽然这样的创业开篇颇为风光和顺利，但如果是一个游戏的大玩家，从内至外都对游戏十分了解的人来说，这条路似乎就是注定的。

自小就与游戏为伴，无论是最初的小霸王、游戏房到网游、桌游、手游，对丁懿来说都是信手拈来。除此做游戏玩家本身，小学就自学完初中数理化，初中开始学习各种各样编程以至于大学根本都不用再选修这方面的课程，而最终选择国际贸易专业，这些都是丁懿成功路上的一块块垫脚石。

9. 父母大多希望子女能够安稳的生活，然而，当子女的心在他方时，便一定会展翅飞翔。高考后，刘可成填报的五个学校20个专业均与农业相关，一是“三农”政策使他觉得农业非常

有发展前途，二是他很希望能拥有自己的农场和果园。但对此他的父母却极力反对，并希望他能够填报与金融、经济相关的专业，在劝说无果后，刘可成的母亲半年没有跟他讲话。

2007年，刘可成就读于四川农业大学农学院的农业推广专业，学校里，农学技术以及管理知识的学习为他后来的创业提供了扎实的技术支持以及理论基础。大一暑假他去打工，与老板结识，被评价“脑袋笨，但很勤快”，对“老板生活”的羡慕之余，他心中萌生了创业的念头。

2009年，刘可成把握机会，成功吸纳八个同学建立起美农美家创业团队，并入住雅安市大学生创业园。他们在创业园复制四川农业大学农场里的模式，一方面继续自己的专场养殖蚯蚓，另一方面则开始套种台湾碧秀苦瓜。

创业园位于农村，条件非常艰苦，挑牛粪、养蚯蚓，所有事都要亲力亲为。三个大二的学生去大山里搭苦瓜架，一天工作十几个小时，据当时一起工作的汪三莲说，他们脸上都晒脱了一层皮。由于经营有方，他们第一年就盈利了。

然而，2010年，正当刘可成在北京参加“2010大学生年度人物”评选的时候，他接到了一个电话：我们的基地全被洪水冲了。刘可成告诉记者，当时那个同学就站在山上，看着洪水一点一点漫上来，打电话的时候已经忍不住哭了。

讲这件事的时候，他的脸上显得很轻松，但是很难想象当时对他来说，这件事情意味着什么。一场天灾，便可以将马上就能收获、自己亲手一点一点搭建起来的地方淹没，辛苦付之东流。

作答要求

1. 根据给定资料，概括目前就业领域存在相关问题的原因。(20分)
要求：准确、全面、深刻，不超过300字。
2. 结合资料，假设你是一名市政府工作人员，请就如何在我市促进大学生进行创业工作提出相关建议。(30分)
要求：措施得当，条理清楚，具有针对性，不超过500字。
3. 结合“给定资料”，联系实际，写一篇文章。(50分)
要求：(1) 主题鲜明，内容充实，切合社会实际；
(2) 语言通顺，条理清晰，结构完整；
(3) 不少于1000字。

2014—2015年《申论》8天冲刺80分试卷二

1. 台湾台东知名景点“水往上流”植物园区里的皇冠龙舌兰惨遭游客“毒手”，30株龙舌兰的四五百片叶片上，遭游客以树枝等刻字留言，几无幸免。园区清洁工指称，不少大陆游客把龙舌兰当成来台旅游的留言板。

“刻字留名常常发生，大陆客留字情况最多。”“水往上流”风景区清洁工表示，他们常看到游客拿枯枝或石头在皇冠龙舌兰叶片上刻字，植物园区有各种花木，游客对皇冠龙舌兰“情有独钟”，是因为龙舌兰的叶片较大，容易刻字。

张家界大陆团则表示，即使叶片上写河南、南京或简体字，也不能认定就是陆客所为，“说不定有人故意嫁祸给我们”。

2. 景区留名有的是人文景观兴，有的是毁容利器。

文人们在游山玩水之间，一时诗兴大发，不免就要留一芳名。自然之美和人文之美相得益彰，经年累月的积累，竟成为浑然一体的文化遗产，也成为我们如今乐于瞻仰的名胜之景。崔颢的题记让黄鹤楼声名鹊起，身价倍增，成为了中国名楼。

胸无点墨，而又偏好在墙上乱涂乱画，前人称之为“疥壁”。“疥”即疥癬，以疥癬作比，其厌恶之情不言而喻。清人褚人获在其《坚瓠集》里录有一首“善谑居士”的《题楞伽山殿壁》诗说：“多时不见诗人面，一见诗人丈二长。不是诗人长丈二，缘何放屁在高墙。”若干年之后，“丁某某到此一游”也是文物，有网友如此调侃，可惜，这样的文物，不会万古流芳，只能遗臭万年。

3. 大连北大桥景区，大桥的护栏上随处可见乱涂乱画的痕迹。这里的大多数涂画内容都是小情侣的“海誓山盟”，也有人用小刀刻下骂人的字句，发泄心中的不满。防城港仙人山上的一些凉亭同样“伤痕累累”。其中位于山腰的八角亭，一座凉亭八根柱子竟刻画了二三十处“到此一游”。除了“某某到此一游”，还不乏一些交友信息。

4. 故宫铜缸被刻字。2013年2月，一名叫梁齐齐的游客，在故宫大缸上刻下了“到此一游”，此缸位于太和殿广场弘义阁前檐台基下南侧，为清宫遗存。网友“空游无依”在其微博上发了一张埃及卢克索神庙的浮雕被人用中文刻上“丁锦昊到此一游”的照片。浮雕遗迹是3500年前的文物，与中国兵马俑等文物一样，都是全人类的共同文化遗产。

5. 壮美的长城身上已经是伤痕累累，刀刻、笔写的“到此一游”几乎布满了墙体。为了保护长城，近日中国长城学会首次向社会发出了征集解决长城墙体字迹去除方案的启事，立刻引起了各方的热烈响应。

记者在北京八达岭长城上看到，长城墙体的表面，包括两侧墙的内表面、垛口都已经被密密麻麻的刻字所覆盖，写名字的、表决心的、抒情的，简直就像一块留言板，这些字迹很多是用刀子直接刻到砖体上，用手触摸可以感到很深的纹路。

而且记者还发现除了刀刻之外的喷涂留念方式。现代的喷剂直接覆盖在刀刻的字迹上面，这种方式会让喷剂渍入砖体，更不好清理。

中国长城学会副会长董耀会告诉记者，长城上的字基本上是20世纪60年代到90年代被刻上去的。

现在随着对已经开发的长城景区的管理和保护，刻字和喷涂的现象越来越少。但值得人们关注的是，这种随意在长城上“留念”的做法，正在向北京周边的野长城蔓延，他们已经在比较出名的野长城，如黄花城、箭扣等长城的墙体上发现了越来越多的留念刻字，对还没有来得及保护的长城已经造成了破坏。“在已经开发的长城景区，我们可以通过人员巡逻、安装监控摄像头、广播宣传的方式防止人们对长城动刀，但是对于野长城我们还无能为力，这种蔓延更加令人担忧。”董副会长告诉记者。

该如何还长城一个本来的面目，长城学会和很多文物专家都在进行研究。如果用覆盖字迹的方式，有可能会把长城变成水泥的；可用打磨的方式又会破坏墙体。该如何做到既不破坏长城又能去除字迹成了保护者们大伤脑筋的事情。

专家们拿不定主意，只能向全社会发出求助信息。据记者了解，到目前为止，学会已经接到上百个要求保护长城、声讨这种破坏文物的可耻行为的电话，其中提供方案的人员已经达到了40余名。不过在董副会长和保护者们的心里也已经作好了无可行性方案的最坏打算。“长城是世界的文化遗产，更是中华民族的象征，作为中国人不能再让长城在国际友人面前蒙羞了。”

6. 乾隆是中国历史上周游最广的一个皇帝，也是留下“到此一游”最多的君王。早先，“西湖十景”每一景边上，都有一个御碑亭，亭中御碑，正面是康熙题的景点名，背面是乾隆为景点题的一首诗。

题字赋诗留名的另一庞大群体，还有中国古代的文人墨客们。要说文人在景点题诗，最有名的莫过唐代的崔颢了，他在游览黄鹤楼时题下了千古绝唱《黄鹤楼》。另有苏东坡游庐山题诗于西林壁，其诗名即为《题西林壁》。而今，游客没有古人的文学才气，写不出良诗佳句，但又想抒怀感情，变成了最直白无力的“××到此一游”。

若论起“到此一游”的老祖宗，恐怕要数大名鼎鼎的齐天大圣孙悟空了。此猴一个筋斗翻到如来佛祖的五指边时，难掩得意之情，为留下凭证，便在佛祖的手指上大书“齐天大圣到此一游”八个大字，可谓气势磅礴。《西游记》对此话的传播推波助澜，所以就成了今天这样蔚为壮观的景象了。

7. 常州一名游客参加台湾旅游时，在岛内北海岸知名的野柳地质公园的岩壁上刻下“中国常州赵根大”，消息不胫而走，在国内引起轩然大波，社会各界对“赵根大”的谴责不断，网友称“丢脸都丢到台湾去了”。

近日，记者联系上赵根大，证实他确曾做出刻字一事，并且赵根大本人公开向社会道歉。

“中国常州赵根大”，很威猛的一个名字，简直比“常山赵子龙”还拉风。他跑到台湾风景

区“勒石为碑”的壮举，在媒体和网络的推波助澜下，一时间闹得沸沸扬扬。“赵根大”这个名字一炮走红，已经有不少网友开始“膜拜”了。

“常州赵根大”行为的不道德性是无可争议的，他受到谴责也理所当然。不过，还是希望网友们能够对他口下留情、“网”开一面。毕竟，作为一位63岁的老人，一时冲动做了错事且已公开道歉，我们没有必要揪住不放。“常州赵根大”本人需要反思，其实我们也应该反思。

反思一：“到此一游”之类的陋习何时休？国人向来有“到此一游”的癖好。遥想当年秦始皇，不管巡视到何处都要“勒石载功”，便属个中“先驱”吧。美国自由女神像的脚下尚且赫然有着“×××到此一游”几个中国文字，你还指望地球上哪个角落没有炎黄子孙的“光辉足迹”？斯陋习已与随地吐痰、大声喧哗、闯红灯一起，并列国人之“四大陋习”了，是不是还要将其作为“国粹”进行“申遗”呢？

反思二：在台湾刻字，就比在大陆刻字“罪孽深重”吗？其实，国人绝大多数的“刻字作品”都在自家门口，跑到台湾和国外去刻字的中国人还是极少数。不信你去长城等国内国宝级的景点看看，那才叫触目惊心呢。为何国人对眼皮子底下随处可见的丑陋视而不见，对跑到台湾和国外去刻字的行为却反应如此“激烈”呢？说到底，还是一个面子问题。只考虑“地域”和脸面，反倒放过了对问题实质的反思，说不定正是某些陋习经久不衰的根源呢。

对“常州赵根大”，不妨放他一马，给他一个改过的机会；而对于我们国人身上乃至深植于内心的某些“痼疾”，则须深刻反省，绝不可轻轻放过。等什么时候我们身边的陋习少了，“丢脸都丢到××去了”的现象必将减少乃至消失。

8. 2013年5月16日，国务院副总理汪洋在贯彻实施旅游法电视电话会议上强调，部分游客素质和修养不高，旅游景区乱刻字、随地吐痰等不文明行为，有损国人形象，影响比较恶劣。要倡导健康文明旅游方式，提高公民的文明素质，树立中国游客的良好形象。

然而几天之后，网友“空游无依”发微博称，他在埃及卢克索神庙旅游时，在浮雕上看到中文“丁锦昊到此一游”，对这个3000多年前的文物受损，他十分羞愧，并向导游道歉。此事在微博上引起热议，多位网友声讨、人肉“题名者”，对此，专家表示，应以此事为镜，自我检视、约束自己。

“我们试图用纸巾擦掉这羞耻，但很难擦干净，又不能用水，这是三千多年前的文物呀。”“空游无依”在微博里说。

据发此微博的网友沈先生回忆，5月3日，他随自驾旅游团共14人前往埃及旅游，5月6日在卢克索神庙游玩时，拍下这张照片。

沈先生说，他当时从缺了一尊方尖碑的大门进入卢克索神庙，走到最里面的一个圣殿厅里，右侧通道左手边的石壁浮雕上看到了“丁锦昊到此一游”几个字。“当时我们14个人看到这个也没多说话，觉得很羞愧。”沈先生表示，导游看到此景为免尴尬，很快就带他们离开。

沈先生提供的图片显示，这行字被划在浮雕上一名男性人物的上半身，“到此一游”四字较小、较模糊，“丁锦昊”三个字比较大，“昊”字占了该男性一个腰身。

沈先生说，离开前，他试图去擦拭掉那行字，但未成功，他判断那些字并非刻上去，而是用石块之类的东西随手写上去的，认真擦拭是可以擦掉的，但他怕用水会毁坏文物，无奈离开。

沈先生说，他对埃及带队导游亚瑟王说：“实在对不起！”亚瑟王见后连说：“怎么会这样？”但又安慰他：“这不是你们的错，这一定是哪个导游的错，导游应该阻止。”听了这话，沈先生更觉羞耻。

沈先生把此事发上微博，截至记者发稿，这篇微博被转发、评论近10万次。沈先生希望此事能引起大家警醒，出国旅游，自己的行为代表中国的形象。

对于网友人肉并批判乱涂乱画的游客，旅游社会学者、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员刘思敏并不赞同。“大家有羞耻感是对的，但咒骂反应的是以暴易暴，不能解决问题。”他说。

“乱涂乱画的游客并非有意犯罪，网友们应以此为镜，校正自己。同时有关部门应加强执法，让违法者（不管是故意还是客观）付出代价。”刘思敏说，这些并非个案，折射出我们民族文明素质的欠缺。“文明不能只是口号，要想改观，也非一朝一夕之功，对照那位游客的行为，我们自我检视，约束自己，可能更有意义。”

9. 北京市隆安律师事务所律师尹富强表示，游客乱涂乱画的行为是否构成犯罪，要根据文物损坏的程度及能否恢复等因素来最终判定。

尹富强说，乱涂乱画的行为在国内也时有发生，“按照中国的法律，只要毁坏程度不大，一般不会受到惩罚。”

尹富强介绍，如果游客的行为触犯了埃及当地的相关法律，同时也触及了国内的法律，若在当地已被追究了刑事责任的，回到国内一般不会再追究法律责任。

10. 埃及人常说：“没有到过卢克索，就不算到过埃及。”卢克索，埃及中南部城市，以大范围的神庙古建群著称。卢克索神庙是古埃及第十八王朝的第十九个法老（公元前1398-1361年在位）艾米诺菲斯三世修建。到第十八王朝后期，又经埃及著名“皇帝”拉美西斯二世扩建，古迹留存至今。

在埃及，接触中国游客最多的，莫过于当地导游，新京报记者连线了埃及导游艾曼。

“我对这种行为感到遗憾。”听了新京报记者对此事的介绍，艾曼用汉语说，她从未见过有中国游客在古迹上刻字的行为。

从事多年导游，主要接待中国旅游团，在艾曼的印象中，中国游客大多素质不错，“他们挺会说话，也比较注意景区卫生，很少见他们乱丢东西，也不吵闹”。

艾曼记得，她有一次阻止过中国游客，那是两三年前，一名中国游客的小孩，拿着东西在卢克索神庙的石碑上敲打，上面留下了一些印迹，艾曼告诉小孩家长：“请不要这样。”仅此而已。

艾曼透露，卢克索神庙内并没有多少工作人员，安保人员也不多，神庙外偶尔会有警察，但都是为保护游客的安全，“他们不会过问游客的任何行为”。

另一位埃及导游阿里证实此说法，阿里介绍，埃及前段时间处于动乱和大选状态，对很多文物古迹的保护，也并不得力。安保状况不佳，在埃及很多景点都是如此。

艾曼说，每个来埃及的中国旅游团，基本都会去卢克索神庙和卡尔纳克神庙。“埃及的文物估计非常多，只有在一些特别重要的地方，埃及政府才会管理得比较严。”艾曼说，比如帝王

谷、埃及国家博物馆、金字塔内部等等，这些景点禁止吸烟、游客拍照，如发现游客有拍照行为，相机就要被没收，还要罚款 100 埃及镑（现约 92 元人民币）。

艾曼说，每次接待中国团，她不会提醒游客不要乱涂乱画、刻字，“在部分古迹上刻字的行为，在我们这里没见到要负什么法律责任，也不会被罚款”。

11. 刘思敏是旅游社会学者、中国社会科学院旅游研究中心特约研究员。他说，现阶段，旅游消费是比较高的需求，特别是出国旅游，炫耀感在无形中会被加强。在年轻群体中，攀比心理都比较强。“外出旅游会成为人们炫耀的资本。很大程度上，因为攀比，才需要炫耀。”

刘思敏说，游客涂写“到此一游”，是模仿《西游记》中孙悟空在佛祖的手指上写下“到此一游”的内容。“《西游记》的这个细节也是对人类心理的一种总结。”刘思敏说，好的文学作品会折射出人性，剧中孙悟空的行为也代表了部分国人的心理，而小说和电视剧又将价值观传播给受众。

“炫耀的心理是人类共有的，但国家的文明程度越高，克制得越好，隐蔽得也越好。”刘思敏说，在一些发达国家，法制环境较好，国民对公有财产不可侵犯的观念会更强烈，乱写乱画行为也相对较少。“他们会认为，文物是公有财产，不能侵犯，在文物上乱写乱画理应受到处罚。”

刘思敏说，证明自我存在的办法有很多，一些景点或公共场所设立的涂鸦墙，供游客发挥想象力表现个性，既不损害公共利益，又表现了自我的行为，值得推崇。

12. 辽宁中山公园东门有棵老树，不知道从什么时候起被人们当成了“神树”，说在它下面许愿非常灵验，上学、找工作、找对象，反正不少人来许愿刻字。重庆老君洞一棵 200 岁的香樟树，在被剥皮的树干上，刻有“母亲祝福你长生不老”、“但愿找我的骑士”等数以百计的细小文字，有的干脆用签字笔涂鸦，还落上自己的姓名。

13. 近日，有网友微博爆料，故宫博物院内一口缸被观众涂写上“梁齐齐到此一游”的字迹，网友纷纷谴责该行为。故宫博物院昨日回应已将字迹清理，谴责这一行为“缺乏社会公德”。

2月22日，故宫证实游客缸上“题字”事件，此缸位于太和殿广场弘义阁前檐台基下南侧，为清宫遗存的铁缸。该字迹已被故宫工作人员清理，未对铁缸本身造成损伤。故宫方面表达了对“题字”行为的愤慨。尽管这类铁缸和铜缸在故宫并不稀有，但它们仍是故宫这一世界文化遗产的有机组成部分。游客的不文明现象，严重破坏了遗产保护和景观风貌，是一种缺乏社会公德的恶劣行为。

市文物局负责安全执法的有关人士表示，按照目前的法规，故宫除可进行劝阻和制止以外，尚无权限进行包括罚款在内的其他处罚。

一文物执法工作人员表示，处罚乱刻乱画行为的难点之一，就是取证难。虽有监控，但故宫占地 112 万平方米，每年接待 1500 余万观众，要想对所有角落都一一照看到，仍是一件非常困难的事。

故宫方面表示，将继续加强自身管理，加大管理力度，加强巡查密度，发现此类情况立即予以制止。技术上，故宫将加强对这类不文明行为的证据搜集。随着防盗系统改造的完成，防

盗监控装置将可现场录像，“梁齐齐”们赖账的可能性将大大降低。

对于游客的乱涂乱画行为，《中华人民共和国文物保护法》规定，刻画、涂污或者损坏文物尚不严重的，由公安机关或文物所在单位给予警告，可以并处罚款。

市文物局上述负责人表示，尽管法规中提到了“文物所在单位”，但现实情况是，作为一级事业单位，文物所在单位一般都没有行政执法权。现行的做法是，文物所在单位在发现有人破坏文物后，或上报市文物局执法队，由执法队出面进行认定和处理；或者直接将破坏文物的人员交予公安局，由公安部门出面处理。通常而言，公安部门的处理本身更有震慑力。

无论何种处罚方式，都要走一定程序，且耗费相当时间，因此文物所在单位最常见的方式仍是宣传教育为主。

例如，故宫内禁烟。工作人员见到有人在故宫内吸烟都有权提醒其灭掉香烟，并将烟头扔到指定的垃圾收集地点。每年“五一”等假期，故宫工作人员见到此类情况都会主动上前提醒并制止，但无权对此进行罚款。

14. 有网友在微博上贴出照片，敦煌壁画上出现“《香港文汇报》高级记者宋寅到此参观考察”的涂鸦。《香港文汇报》在其官方微博回应称，现在单位没有这个人，并谴责了“宋寅”的行为。

发布此图的网友“BMV988 哥德堡”自称姓何，5月19日前去敦煌石窟东千佛洞第二窟参观时看到这片涂鸦。根据何先生提供的图片，这片涂鸦为“二〇〇〇年立夏香港文汇报高级记者宋寅到此参观考察”。

何先生表示，这个涂鸦在二号窟入口左手墙壁，比自己肩膀略高的地方。涂鸦用签字笔所写，清晰可辨。本来按要求窟内不能拍照，他在征求讲解员同意后拍下这张照片。

记者搜索发现，文汇报、大公报、香港商报这三家报社的驻河南办事处，都曾有叫“宋寅”的工作过。记者联系上一家报社的工作人员。他说，自己确曾有个同事，叫“宋寅”。去过很多地方，书法不错。他从字迹判断，敦煌石窟现涂鸦为自己认识的这个“宋寅”所写。对于“宋寅”近况，他透露其目前可能在北京看孙子。

记者在网上找到一幅 2007 年河南农民书画大赛的作品，署名“宋寅”，和壁画上的字迹有几分相似。

记者联系了大公报、香港商报的工作人员。工作人员查询，自己单位确实曾有叫“宋寅”的，但已经离职。

记者联系敦煌石窟管理方敦煌研究院，将该情况反映给一工作人员。该工作人员称，敦煌石窟壁画涂鸦太多，对于记者所指，没有印象，其他情况要向上级反映。该工作人员认为敦煌石窟众多，人力有限，乱涂鸦行为具体还是要靠游客自身素质来约束。

文物专家、北京天依律师事务所执业律师刘洋表示，他去过敦煌石窟，也见过不少石窟上面有涂鸦。但通过网友所发的图片，并不能看出涂鸦是否覆盖在文物上，如果没有，则不构成犯罪，批评教育即可；如果覆盖了，且不可修复，可追究刑责。情节严重的，还可处三年以上十年以下有期徒刑。

作答要求

1. 根据给定资料，概括材料反映的主要问题。(20分)
要求：准确、全面、深刻，不超过300字。
2. 结合资料，请为材料中存在的文物保护困难窘境，提出解决方案。(30分)
要求：措施得当，条理清楚，具有针对性，不超过500字。
3. 结合“给定资料”，联系实际，写一篇文章。(50分)
要求：(1) 主题鲜明，内容充实，切合社会实际；
(2) 语言通顺，条理清晰，结构完整；
(3) 不少于1000字。

2014—2015年《申论》8天冲刺80分试卷三

1. 2008年11月13日，重庆人黄正玉状告三鹿奶粉及其明星代言人倪萍、邓婕一案将在渝中区人民法院正式开庭。记者赶赴重庆，对原告黄正玉的代理人、其儿子况力彬进行了采访。而一直对此事保持沉默的倪萍也通过短信的方式，对这一事件进行了回应，短信中写道：“我没有代言过此奶粉。”

记者了解到，其实早在2007年黄正玉、况力彬就曾状告过三鹿奶粉。况力彬透露，2007年他母亲因食用三鹿奶粉出现身体不适，12月，他就一纸诉状将三鹿告上过法庭，当时，三鹿方面曾亲自上门道歉，并向其母亲赔偿了750元。当时，况力彬认为对方态度比较好，于是撤销了诉状。三聚氰胺事件后，况力彬再次将三鹿告上法庭，这次还追加了邓婕和倪萍两位明星，况力彬表示正是因为相信明星的代言才购买此产品的。而对于本次将邓婕、倪萍告上法庭，况力彬也解释：“我的目的不是炒作，只是希望两位明星能给自己的母亲和广大食用奶粉的消费者一个交代。”他也强调：“如果对方的态度比较好，和解不是不可能的。”

其实这并不是况力彬第一次和明星打官司，曾闹得沸沸扬扬的“易中天《品三国》差错太多成被告”正是他的杰作。按照有关规定，《品三国》只有达到23个差错，易中天差错超过标准的说法才成立，而法院认定的错误只有八个。不过况力彬依然觉得自己胜利了，“易中天说他一个错误没有，事实证明他的说法是错的，我的目的已经达到了”。

记者从况力彬处获知，法院的传票并没有送达倪萍的手中。记者也就官司一事致电两位明星当事人，了解两人的态度。记者首先拨打了倪萍的手机，但是手机一直无人接听。记者又发去短信询问她对此事的态度，记者很快得到了回复，其短信中写道：“对不起，我没有代言过此奶粉。”记者查证当时的一些资料获知，倪萍代言的确实不是三鹿奶粉，而是三鹿核桃露。而另一位当事人邓婕的手机则一直无人接听，也没有回复记者的短信。不过在此前的采访中，邓婕曾通过她的经纪人表达：她代言此品牌奶粉是三年多以前的事情，她的代言时间也只有短短半年，在代言时间内该奶粉并没有发生过质量问题。

2. 不久之前，全球销量最大的茶叶品牌“立顿”在中国销售的红茶、绿茶、茉莉花茶和铁观音袋泡茶，被检出17种农药残留。报告显示，农药残留量虽然符合中国国标，但其中七种未被欧盟批准使用，一种超过欧盟限值，立顿涉嫌在中欧设双重标准。事件曝光后，曾为立顿代言的徐静蕾、王力宏、金城武等明星一时间成为众矢之的，讨伐之声不绝于耳，却未见一人出来道歉。

3. 谢娜为麦当劳代言的2010年，洋快餐麦当劳的麦乐鸡含有橡胶化学成分“聚二甲基硅

氧烷”，但麦当劳方面称无碍健康。并不只有麦乐鸡问题，麦当劳一直以来各种问题层出不穷，含毒玻璃杯、汉堡含防腐剂过多、炸薯条中反式脂肪酸含量增加、被英国营养协会列入“黑名单”等等。而与此同时，大牌明星却依然为其代言，易建联、姚明、邓超、胡可、刘孜，一波接一波，从未间断。

4. 2000年之后，中国内地改革开放程度的加大繁荣了经济，企业但凡有点规模就会选择明星做广告。明星与商业之间的关联度空前密切，知名度越大、影响力越大，广告费就越高。

是何因素让企业家们甘心情愿让利？广告营销的魅力所在！经济学家早已预言，“21世纪是娱乐与商业的联姻世纪。”明星们的商业价值在这个时代被充分利用，发挥得淋漓尽致。明星们赚得盆满钵满的同时，也对商业推动作出巨大贡献，“一夜之间，（商品）尽人皆知”。如此效应，明星与企业之间皆大欢喜，堪称双赢。

然而，如果企业错误地启用明星代言，轻则损失市场份额，重则代言产品推出市场。在挖掘明星、推动商业价值最大化的同时，更应注意，代言人与代言产品之间必定存在着某种密切的契合度。

5. 企业在营销产品时往往会选择明星代言的方式，效果也一直比较好，是传统营销策略中比较常用的一招。但是明星的经济价值不在粉丝（唱片除外），而是在于明星正面形象本身！

随着“超级女声”的一炮走红，胜出的李宇春成了众多商家眼中的绝好代言人。虽然没有出众的形象，但其数量众多的“粉丝”就是商家心目中的潜在购买群。短短几年内，凭借一单又一单广告，李宇春的升价也陡然飙升至一线明星的地位。然而，选择李宇春代言并未给商家带来多少实惠，相反却失误颇多。在代言人的定位上，商家只顾其人气，却忽略了李宇春同时也被太多人所不喜。

“每一个李宇春迷的周围都会围绕着成百个强烈抵触李宇春的人。种种争议导致了李宇春的走红。然而，此类‘造星运动’造出的明星对商家毫无裨益。”业内分析人士在李宇春接第一个广告时便曾毫不客气地指出。

作为佐证，印有其商标的可口可乐严重滞销，甚至被迫撤出一些超市。大量零售商指明不要印有李宇春头像包装的可口可乐，转而购买百事可乐；而印有李宇春头像的佳洁士牙膏更是严重滞销，大量消费者大都表示反感。具有讽刺意味的结果是，起用李宇春代言后，可口可乐成就了百事可乐，百事可乐得以首次在品牌形象上超越可口可乐；而高露洁则赶上了佳洁士，双方在市场上平分秋色。

实际上，商家选择李宇春大致是认为她有着众多的追随者，忽略的是这种造星运动所造出明星的潜质所在。业内人士分析认为，传统的明星成长周期长，大都经受过市场的淘汰和洗礼，在全国范围内有着稳定的喜好者，且社会地位较高。此类一线明星适合代言一级大厂商，如IBM、联想等大品牌。比如，选用刘翔、成龙、刘德华代言，对于商家而言胜算更足。

商业价值与代言人的名誉度、社会地位等息息相关，假设充分考虑到这点，也就不会出现广告杀手。

6. 五年前，利郎西服只是福建众多服装品牌中的小角色，一度濒临破产的边缘。但最近五年来，“利郎”商务休闲男装品牌的实力和市场竞争力迅速提升，已经在北京、杭州等国内大中

城市设有六家分公司、1000 多家连锁专卖店，并先后获得了“中国最受消费者欢迎的休闲装品牌”、“中国服装最具影响力品牌”、“中国最具竞争力品牌”等多项殊荣，号称“中国商务休闲男装第一品牌”。

挽救利郎的是其独特的定位及营销理念，“起用陈道明代言”在一定程度上挽救了利郎，甚至有人把陈道明称为利郎的“救世主”。

一贯低调、不哗众取宠的陈道明在中国有着众多的影迷，《围城》、《康熙王朝》、《长征》、《黑洞》、《冬至》等一大批由其参与拍摄的优秀作品给观众留下了深刻的印象——陈道明身上对事业的兢兢业业和执着追求正好是利郎商务休闲男装的定位。据利郎总裁胡诚初透露，利郎选择陈道明，一方面是机缘巧合，另一方面还是因为其个人魅力及穿着方面的时尚。这一切正好与利郎的产品定位不谋而合。

2002 年年初，陈道明与利郎正式签约，出任利郎品牌形象代言人。广告播出后，伴随着陈道明“西服也休闲，简约而不简单”的广告语，消费者评价说“这是利郎和陈道明的完美结合”，利郎经销商也对这一广告钟爱有加。可以说，正确的选择成就了利郎，三年多时间，利郎的销售额涨了十多倍。

商业社会里，讲求的是双赢。推销商品就需要广告投入，而商家与明星之间的正确“牵手”往往是广告营销成功与否的前提。否则，广告只是明星们的独角戏。

对于商家与明星们的广告合作，有人形象地将其比喻成“娶媳妇”。要想成功牵手达到双赢，商家要衡量的因素很多，除了要考虑其“形象健康程度”，脾气是否相投；还应量力而为，最好门当户对“多少嫁妆娶什么媳妇”……

7. 毫无疑问，明星的公众形象要健康、正面。假设明星丑闻频繁，由其代表的品牌形象难免为人诟病，产品的销售自不必多言，产品形象甚至貶笑大方。加之负面效果一般影响深远，为之买单的苦果只有独自品尝。

著名影星赵薇曾为某手机代言，当其穿着日本军旗服而为人四处“追讨”时，该款手机的销售额直线下滑，甚至发生了该款手机广告牌被砸的事件。作为一种惩罚，赵薇很长一段时间内很少在广告时段出现。

据此，有专家建议，在与明星合作广告代言时，商家不妨签订附加条件：一旦因为明星自身发生形象丑闻，在合作期间应按一定比率负责赔偿商家的经济损失。“品行不端的明星，不用；绯闻不断的明星，慎用；品行不稳定的明星，忌用。”牵手之前，要看双方的影响力与品牌是否匹配。

许多明星喜欢过度曝光，接受过多商家的代言合作，如此一来，所产生“稀释效应”则令产品品牌的可信度下降；再者，此类明星大多是一线大牌，脾气也较大，合作起来会产生一些不必要的纠纷。

专家建议，请明星一定要委托能直接接洽明星的广告公司，直接跟明星本人接洽，这不但能使成本易于控制，而且细节沟通也较为有效，千万别让明星成烫手的山芋。现实中，许多明星随意修改广告创意，令厂家和广告公司颇感头疼，所以签合同时一定要注明“广告创意由厂家把关”。

还有的企业相中一些明星，却因出不起价而耿耿于怀。此时，商家切忌超前付出，不自量力的结果不亚于一场赌博。如今，请明星代言的代价动辄数百万上千万，对企业的压力可谓不轻，这就必须从成本的角度考虑。总之，要想将明星的价值挖掘并附加在产品上，要想牵出美好的未来之手，商家要做的还是通盘考虑下的细节问题。

8. 最高人民法院、最高人民检察院日前发布了办理危害食品安全刑事案件司法解释。新华社记者再次就打击危害食品安全犯罪的热点问题采访了“两高”负责人。

据了解，明星代言问题食品是否担责要根据具体案情进行具体分析，司法机关严格依照相关法律规定办案，明星该承担相应责任的要依法追责。虽然刑法第二百二十二条规定了虚假广告罪的犯罪主体是“广告主、广告经营者、广告发布者”，一般理解为不包括代言明星。但司法实践中要具体案件具体分析，代言明星如果兼具广告主、广告经营者或者广告发布者的身份而制作、发布虚假广告的，仍然有可能被追究刑事责任。此外还要注意，“不追究刑事责任”不等于“不担责”，明星代言虚假广告宣传的，也可能承担民事责任或者受到行政处罚。

司法解释对监管渎职如何惩处？刑法第四百零八条规定，负有食品安全监督管理职责的国家机关工作人员，滥用职权或者玩忽职守，导致发生重大食品安全事故或者造成其他严重后果的，处五年以下有期徒刑或者拘役；造成特别严重后果的，处五年以上十年以下有期徒刑。

9. 林志玲新春又传破财，她的经纪人江怡蓉证实：“她代言并担任设计工作的名牌服饰 Fiorucci 倒闭了，个人损失大概有数百万，公司也损失数十万元。”不过比起林志玲被骗到赌城作秀险失身一事，江怡蓉说：“那次根本是人家设的一个完美圈套，这次是无妄之灾。”

每次大过年林志玲就会有破财之灾，她其实很想得开，辛苦工作却换来一场空，江怡蓉很替她抱屈：“我们也是受害者，Fiorucci 的秀是凯渥帮忙做的，几十万的票子跳了，志玲帮他们代言又当设计师，还拍了型录，花的心血最多，但至今，所有的票子全都没有兑现。”

江怡蓉保守估计林志玲损失大约数百万元，但若以她担任代言的费用，加上第一次担任品牌设计师，就连金钟奖她也穿上自己设计的 Fiorucci 公主娃娃装，前所未有的爆胸装令人惊艳不已，不过，如今这一切都已成泡影，林志玲为该品牌苦心设计的作品将无法再公开呈现，但 Fiorucci 台湾区负责人已与凯渥联络，强调有诚意解决跳票问题。

10. 近日，著名演员侯耀华被中国广告协会点了名——其代言的保健食品、药品和医疗器械的广告均含有违法内容的消息曝光后，央视《东方时空》、《第一时间》、《新闻 1+1》等栏目及国内众多媒体都予以关注，明星代言问题产品的话题再一次被引入公众视线。

有的产品正是靠着代言人的社会地位才被消费者所接受，然而，由于很多明星代言前没有本着对消费者负责的态度，草率代言，不仅厂商会因欺骗被起诉，明星也脱不了关系。

明星代言问题产品为何频发？消费者是否还会信赖明星效应？政府相关部门监管是否到位？

越来越多由明星、名人代言的虚假广告出现，让消费者开始质疑明星、名人的虚假代言行为。11 月 1 日，在广西南宁举办的“品牌代言人规范与社会责任”论坛点名通报了由侯耀华代言的“澳鲨宝”、“伯爵养生胶囊”等 10 种产品的虚假广告。

这 10 种产品广告均不符合相关广告法规，对消费者造成了误导，甚至是物质、精神和身体的损害。代言人是否应为自己的代言行为承担法律责任，成为了社会和法学界关注的焦点。

中国广告协会副秘书长杨洪丰认为，代言人应当就其代言行为承担相应的法律责任。首先，从社会公德和对消费者切实负责的角度而言，代言人应当承担起必要的社会责任。代言人尤其是明星，作为社会公众人物，具有较高的知名度和一定的社会影响力。很多消费者正是因为出于对心中偶像的崇拜与信任而购买了代言人所代言广告中的商品或者服务，代言人的代言行为对广告产品具有放大效应；其次，从代言人法律权利义务的角度而言，代言人应当履行其必要的诚信义务，还应当遵循民法中的诚实信用这一基本原则；同时，从收入方面来看，其获取的高额报酬也要求其承担更高的社会责任，以及负有更高的诚信义务。

11. “哗啦啦”掌声雷动，“呼啦啦”大幕拉开，伸头探脑，群情激动……这是某小家电企业经销商会上的一幕，本以为这么热烈的场面是颇具竞争力的新品揭幕，抑或感同身受的营销理念直指心坎，实则都不然，只见主席台上一位眼戴黑超，脚蹬皮靴，打扮入时的帅男当立台中，对照其身后巨幅背景幕，恍然醒悟，原来身为代言人的明星大哥到场。

“百忙之中抽身前来”的代言人登场，让稍显沉闷的会议顿时有了生气，也把一群被灌输半日企业文化的经销商们从昏昏欲睡的境界一下子拉回到现实。然后，一排接着一排的起立，这倒不是因为对明星的尊敬，实则前排的都站起来了，后边的啥都看不到了；再然后，拍照的拍照，鼓掌的鼓掌，一阵骚动，好不热闹。

近年来，越来越多的家电企业邀请明星代言产品，这股风潮从大家电吹到小家电，也从大企业吹到中小企业。名人代言是好事，企业借着“明星效应”提高“品牌效应”，名人收获不菲的报酬，企业收效长远的利益，这是一个双赢的合作。

回想一下家电行业里较早的明星代言，20世纪90年代美的天价聘请当红明星巩俐做代言，因广告中巩俐经典的一笑，被当时的媒体热议为一笑值千金，成为家电营销里程碑般的经典案例。此后，跟风追随者一拥而上，请明星代言成为家电企业惯用的营销手法。简单搜罗一下，家电企业里邀请明星代言的还真不少。

但与美的+巩俐的合作相比，在如今花样繁多的营销手段冲击下，明星代言恐怕再难见到20世纪90年代的轰动，即便十几年后，美的再次聘请巩俐代言其冰箱及生活电器时也未掀起那样的波澜。

12. 企业邀请明星代言看中的，就是电视上那几十秒广告背后主导着社会上一个庞大的消费群体，很多消费者也许就是因为明星的这一张脸才肯掏腰包。借由明星打的广告牌刺激消费者消费成为企业砸巨资的原动力，名人起到的是四两拨千斤的作用。

但现实生活中，眼花缭乱的明星，雾里看花的产品，究竟如何选择。明星成千上万，究竟谁的号召力最强、最有品牌代言价值？企业花了不菲的价钱，到底有没有作用？身价不菲的明星到底能给企业带来多大的利润增长？这些恐怕连企业自己心里都没底。

并不是每一个企业请了代言人之后，销量或品牌知名度就立马有了提高。央视《东方时空》栏目曾做过一个关于明星代言广告的调查，结果显示：有66%的消费者表示不喜欢某明星代言的部分广告，对于夸大其词的明星代言，90%的消费者认为会直接影响他们对明星的印象。看来，不适合的明星代言造成的负面影响还是双向的。

但现在，企业似乎并没有过多去思考这个问题，尤其在一些家电中小企业中，请明星代言

这股风潮都有些泛滥。

更切身的体会是在2009年8月举行的中山小家电交易会上，参展的都是当地二三线的家电品牌，这些企业中邀请明星代言的为数不少，蔡明、陈红等人的形象连同带有产品和品牌的大幅海报被参展企业摆在了各自展台的重要位置，更有企业将印有代言明星的巨幅海报挂在展馆的墙壁上，抢占经销商眼球。有当地人士介绍中山家电企业的代言情况时表示，一个镇就有二三十家企业请明星代言。

13. 中小企业打着树立品牌形象的旗帜花重金邀请明星代言，简单地将做广告、请代言人理解为就是在做品牌，但产品质量、售后服务等环节却没有跟得上，最后只落得“赔了夫人又折兵”。现阶段，其他行业的明星代言出现的产品质量或企业经营频频发生负面事件，导致人们对于明星代言人并不认可，相反责问声音很多。

其实，纵观多年来明星代言人的风风雨雨，本来是家电营销对同质化的突围之举，但看着几乎每个家电品牌都要找个明星来才能卖产品，只能说，新一轮的同质化风潮又开始了。激烈的市场竞争逼迫企业不得不寻求新的营销出路，代言只是其中一条，但不论是什么样的新手法，尝到甜头的多是那些先知先觉、反应迅速的，取得成效之后，会招来大批蜂拥而至的复制者与跟随者，这些后知后觉之人可能用前人同样的手法收效甚微，模仿的大动作只是沦为又一次烧钱的借口，特别是一些中小企业更甚。也许，对于家电业的营销来说，是时候从各种高投入的“复制热”中冷静下来了，清醒头脑，发挥点原创精神，或者至少有点不跟风的个性。

14. 中国服装是运用明星代言人最多的行业，以至于到了“凡有品牌处，必有代言人”的泛滥地步。

对服装行业来说，由于对形象、感受、视觉、时尚、品位的格外重视，明星代言人可以让消费者快速、直观地感觉到品牌的这些要素，国际服装名牌对明星代言人的运用也十分重视。

这一切都无可否认。但问题在于，国内大多数服装品牌，没有真正发挥出“代言人”的作用。20世纪90年代之前，中国没有“代言人”一说，大家习惯称之为“明星广告”，后来“代言人”一词才开始流行。然而这只是一个称呼的变化，很多品牌花了代言人的钱，却只是拍了一个明星出演的广告而已。

代言人与明星广告的区别在于：明星拍广告“出售”的只是自己的肖像与演技，而代言人则是用个人经历、影响力、品位、公众行为、媒体行为等综合资源与企业合作，全面支持该品牌，使品牌与明星之间形象紧密的关系，使品牌定位、品牌内涵能够有充分的直观的诠释，对产品特性提供强有力的证明，让消费者产生“代入心理”，可以想象到我穿着该品牌后的获取的价值与心理感受。

代言人的代言行为，并不仅仅是在拍广告、拍平面，或出席几次媒体发布会，而是贯穿整个合作期间，要用自己的所有公众行为，证明自己与该品牌之间的紧密联系，展现自己是该品牌忠实的消费者与坚定的支持者。

我们可以看到，当姚明出现在公众面前时，他喝的饮料必须是可口可乐，而不能是百事可乐，最起码，他的面前或手中，不能出现除可口可乐之外的产品或商标形象；科比在参加任何公开比赛时，必须穿NIKE的篮球鞋，在不得已而穿了其他品牌的运动鞋时，该运动鞋的商标

必须完全遮盖；欧文在公众面前时只能戴天梭表，哪怕天梭不是最顶级最名贵的；超级模特凯特莫斯出席非走秀类的公众活动时，必须穿范思哲定制的服装；号称在华人女星中最会穿衣服的张曼玉出任法国时装 Jean-LouisSee 的代言人之后，一直在公众活动中穿着该品牌出镜。

唯有如此，才能称之为真正的代言人，才能在消费者心目中形成专一的、排他的、紧密的联系，明星的社会影响力资源才能够充分地发挥。

从本质上说，国际体育大品牌的明星代言是“真代言”，而本土品牌的代言是“假代言”，其区别在于，国际大品牌有实实在在的秘密武器，帮助体育明星取得技术上的突破，夺得宝贵的金牌。

在北京奥运会上，飞人博尔特创造百米纪录后亲吻彪马金色跑鞋的镜头，菲尔普斯夺得八金背后 Speedo 品牌“鲨鱼皮泳衣”的神奇科技，给全球观众留下了深刻的印象，从而带动全球的热销、粉丝的追捧。而中国本土品牌与代言人之间，根本没有什么必然的联系，只是帮忙演了一条广告片而已。

中国的羽毛球军团、乒乓球军团乃至体操、跳水明星，都是中国运动品牌争抢的明星代言人，当他们频频夺冠之时，有没有球员感谢某品牌的鞋子、某品牌的球衣？消费者有没有形成一种印象：是某品牌帮助他夺得了金牌？遗憾的是，没有，根本没有。

运动服装对科技含量要求极高，是品牌建立的基础，是品牌营销的内在驱动力。我国在与国外著名体育运动品牌竞争时，有相当一部分原因是由于我国的体育用品的科技含量低，致使竞争力弱，难以形成专业运动装备的概念。对于中国运动品牌来说，一方面要在科技研发方面下功夫，真正具备帮助体育明星夺冠的王牌，要么从定位入手，避开专业装备的锋芒，从时尚化、休闲化、大众化方面入手，也是一条竞争之路。

学了专业运动装备的手法，却没有专业运动装备的科技实力，请再多的体育明星也没有用，他们，也只是一个演员，而无法承担代言人的作用。

如此代言人之虚，从一个侧面反映出了中国服装在品牌塑造与管理方面的不足，从服装产品大国，到服装品牌强国，我们任重而道远。好在，我们一直在努力。

作答要求

1. 结合资料，谈谈明星代言现象给你的启示。(20分)

要求：准确、全面、深刻，限200字。

2. 假设你是政府工作人员，请就如何规范存在的明星代言乱象，提出相应建议。(30分)

要求：措施得当，条理清楚，具有针对性，不超过500字。

3. 结合“给定资料”，联系实际，写一篇文章。(50分)

要求：(1) 主题鲜明，内容充实，切合社会实际；

(2) 语言通顺，条理清晰，结构完整；

(3) 不少于1000字。

2014—2015年《申论》8天冲刺80分试卷四

1. 近日，有网友在网上发帖，矛头直指隔夜水，称这种含有零醇、氧酚、羟基氢、氢羟酸等多种化学物质的水喝下之后，可能引起胃胀、恶心、呕吐、食欲不振等症状；另有网友甚至称，白开水存放三天后会产生致癌物质。隔夜水，真的有那么可怕吗？

“难道你没看出，这是一个恶搞帖吗？”当记者就网友“有琴若水”在网上的发帖求证时，专家一言挑明该帖本质：帖中所言隔夜水中含有的“零醇、氧酚、羟基氢、氢羟酸、苛性氢、二零醚”等化学物质，它们所表达的，就是人们生活用语中的“水”。

对于发表在网上并得到不少人议论的这个帖子，专家说：“网络上之所以有这样的帖子，正是利用了现在人们一旦遭遇化学元素就产生恐惧心理的特点。”

不过，尽管属于恶搞，但“中招”之人并非少数。不少人四处转发善意提醒朋友的行为，让“知情人”哭笑不得。“化学元素恐惧症”的存在，让隔夜水蒙受了不白之冤。至于产生致癌物质的说法，专家表示，如果隔夜水中没有物质基础，致癌物质是不会凭空诞生的。

网络上，最令人担忧的传言是“白开水存放三天后会产生致癌物质”。对此，专家说：“人们最担心的致癌物质亚硝酸盐必须要在含有硝酸盐的基础上才会产生，但以普通的饮用矿泉水或纯净水为例，水中要么只有矿物质和微量元素，要么什么都没有，这种情况下致癌物质从何而来？”

对于概念并不明确的隔夜水，专家表示，只要能保证水质来源本身符合安全标准，理论上水再怎么烧也不会产生致癌物质。至于“蒸锅水”是否含有致癌物质，就得看人们用它蒸了什么东西。如果多次蒸食物，食物中的硝酸盐和亚硝酸盐可能随着蒸菜水流入锅中，再经过加热和浓缩，的确会升高亚硝酸盐含量。如果是微火隔水蒸，食材中的成分不能进入蒸锅水中，水分蒸发也少，那么蒸锅水中的亚硝酸盐含量并不至于升高到有毒的程度。

2. “您的信用卡欠费”、“猜猜我是谁”……看似一条条普通的银行提醒短信、一通朋友间的玩笑电话，在骗子的精心设计下却变得危机四伏。为了应对警方的连续打击，骗子的骗术也如病毒不断“进化”。

刚“四十不惑”的韦健，在全国警界已是出了名的“老法师”，与电信诈骗缠斗十几年，成天与“骗”打交道。“电信诈骗不同于普通案件，它就像一棵大树，案件分叉非常多，不同团伙有不同的剧本，查到最后又互相交错盘结。随着科技的发展，犯罪嫌疑人骗术的科技含量也越来越高，他们甚至从一开始就在想着怎么逃避打击。十多年的较量，骗术不断进化。”说起自己的老对手，韦健坦言，“有时，我们刚改变防范策略，骗子一旦没得手，就会反思改进骗

局。骗子盯着群众口袋里的钱，受害者一旦上当大多倾家荡产，在打击防范电信诈骗上，我们没有退路。电信诈骗案一刻不断，我就不会停下自己的脚步。”

行骗时，骗子留有手机号码，还有银行转款账号，为什么不能马上抓到骗子呢？

面对记者的疑问，韦健直言不讳，犯罪嫌疑人与被害人没有直接接触，诱骗被害人上钩的电话或短信，通常是用短信群发器群发、网络电话拨打，成本只有几角钱。与“两抢”案件相比，电信诈骗的危害更大。

“如今，随着自我保护意识的加强，市民家中和身边很少存放贵重物品，现金也不多，犯罪分子抢劫、抢夺得手的收益并不高。可是，电信诈骗却完全不同，不法分子瞄准的是群众的银行积蓄，那是很多人的一家一当，甚至是很多受害人的养老钱。一旦被骗，对被害人家庭是毁灭性打击。”韦健说。

在韦健的办案笔记中，最新骗术一栏记载着一个190万买“最昂贵”机票的实例。

据韦健介绍，年轻小伙张明（化名）因急事要赶赴广州。出门前，他在网上找到一家低价代售机票的网站，谈妥票价900元后用U盾网银付款。可网站却反馈信息“付款不成功”。见状，张明致电网页上的联系电话，对方表示可能因为系统调试原因，没有收到这笔汇款。谈话间，对方看似无意间问了一句“卡里有多少钱”，张明说“26.4万元”。于是，对方建议张明再转一次账试试，为了防止重复收费，转账金额设置为27万元，这样就不会真把钱转出去了。

想想这么做自己不会吃亏，张明便照做了。出人意料的是，点击确认转账后，张明发现自己卡里的26.4万元不见了。联系后，对方表示他电脑可能中毒了，可为其提供远程电脑协助，检查一下电脑是否中毒。“这时，如果张明足够冷静，他的损失不会高达190多万元。”韦健惋惜地说，“张明当时同意了对方发来的远程协议，此时，他的电脑上还插着银行U盾，更不巧的是，就在此时张明账户上因生意往来收到一笔170万元的汇款，让骗子全都转走。”事后，经查，骗子得知卡内余额后，往卡里转了6000元，凑足27万元，而正忙于“测试”转账的张明，转账前根本没有查询余额，而是直接操作转账自认为不可能转出的27万元，不料，最终总共损失190多万元，而这一切只为了买一张900元的机票。

3. 巴西国会参议院2012年11月在审议新的《刑法大典》时，首次把互联网犯罪列入刑事犯罪范畴。新法对入侵电脑、窃取密码和违法封锁网站等行为作出了详细的说明和定罪，如非法入侵他人电脑将被判三个月至一年监禁；通过远程控制电脑非法窃取私人信息、商业和公司机密，可能获刑半年至两年。

巴西这样做的原因是近年来网络犯罪猖獗。据巴西银行业联合会统计，2011年不法分子利用银行网络服务系统实施的犯罪活动比前一年增长了60%，导致银行和客户经济损失达15亿雷亚尔（1雷亚尔约合0.5美元）；还有调查报告显示，去年网络犯罪共使巴西损失159亿雷亚尔。

此外，2011年以来黑客两次侵入巴西总统府网站，并曾“攻陷”参议院、国防部、国家地理统计局、中央银行等多家机构网站。名人隐私也受到侵犯，如黑客入侵巴西著名女演员卡罗琳娜·迪克曼的电脑，窃取其个人信息并曝光私密照等。

巴西专家认为，此前缺乏专门的法律，制约了对网络犯罪的打击，一些法官在受理网络犯

罪案件时，定罪和量刑无法可依。现在巴西国会不仅在《刑法大典》中加入打击网络犯罪的内容，还在加紧审议政府提交的《互联网管理基本法》，以对互联网的服务质量、发展目标和基本原则作出更明确的规定。

日本也曾面临同样的问题。在还没有专门法律打击网络犯罪行为的时候，相关犯罪嫌疑人如制作和散布电脑病毒的人被逮捕后，只能以“违反著作权法”或“损坏器物”定罪。

对此，日本参议院全体会议在2011年6月通过了刑法修正案，将制作病毒列为犯罪，该法当年7月14日正式生效。这项法律的“制作病毒罪”条款规定，对以恶意感染他人电脑为目的而制作或提供病毒的行为，处以三年以下徒刑或50万日元以下罚款；对以恶意感染他人电脑为目的而“取得”或“存储”病毒的行为，处以两年以下徒刑或30万日元以下的罚款。

俄罗斯立法加强了对儿童免受网上不良信息侵害的保护。俄罗斯议会于2012年7月通过《防止儿童接触有害其健康和发展的信息法》修正案，并于当年11月正式生效。该法律规定，俄通信、信息技术和大众传媒监督局可根据举报把提供吸毒、自杀和儿童色情信息的网站列入“黑名单”，然后委托电信运营商通知网站所有者立即删除有关网页。如果网站所有者拒绝执行，监管部门有权通过封锁IP地址或过滤内容的方式阻止该网站信息传播。

新法得到广大民众的支持。全俄舆论研究中心、列达瓦中心等多家民调机构的调查结果显示，60%至70%的俄罗斯人认为有必要通过法律对网络不良信息传播加以限制。监管部门设立的网络非法信息举报网站在去年11月1日开通当天就收到3000多条举报，并由此将六个违法网站列入“黑名单”。

俄罗斯还在国际上积极主张由国家在互联网实施监管。2012年12月，俄罗斯代表团在迪拜举行的国际电联大会上提出了“网络主权”等倡议；之前在2011年9月，俄罗斯与乌兹别克斯坦、塔吉克斯坦和中国一起向联合国提交了国际信息安全保护法的草案，提出应当限制在互联网上传播宣扬恐怖主义、分裂主义和极端主义，破坏他国经济、政治和社会稳定的信息，并建立国际网络管理系统。

4. 2012年5月16日，南京玄武区警方接到市民举报，称有人在网上发布了这样一则招聘启事，“高价寻求南京地区男性帮忙，从邮局取挂号信，每封200元酬谢”。由于该招聘信息不合常理，警方随即展开调查。民警经过侦查发现，发布此信息的人另有目的，其打算雇佣“马仔”并办理假身份证，到邮局等地点收取他人挂号信、快递，同时他还在网上寻找能够查询银行征信系统的人，以100元每条的价格查询其他公民银行征信系统中的信息。

专案民警明确了发布信息者为浙江人许某，他2012年4月中旬来到南京，居无定所也没有工作，可是每个月的花销却很大，有猫腻。5月17日下午，专案组将许某抓获，当场从其身上搜出他人信用卡两张、邮局挂号邮件领取通知单四张、假身份证三张、公民个人征信报告数份。经过对许某的审查，一个通过窃取、收买、非法提供信用卡信息，进而盗刷信用卡的犯罪团伙逐渐浮出水面。

在抓获犯罪嫌疑人的同时，专案民警就许某购买个人征信信息的上家展开调查，一个散落于网络上的个人信息买卖链条也由此浮出水面。5月22日，专案组赶赴山东肥城抓获涉嫌窃取、收买、非法提供信用卡信息罪的嫌疑人张某，张某交代，这些公民个人征信记录，他是

每条100元的价格从江苏淮安一男子处购买的。

获得这一线索后，专案组民警乘胜追击，于5月23日下午将淮安男子胡某抓获。胡某交代，他从今年3月就开始做贩卖公民个人信息的生意，不过这些信息也同样是在网上购买的，而且有固定的“供货商”。他买来的征信记录每份仅需40元，而他卖出则是100元，一倒手就净赚60元。

据办案民警介绍，在胡某住处，专案民警查获了大量的银行征信信息，并且掌握了胡某的许多下家和不同的上家，案件侦查工作仍在继续。那么，这些个人信息是如何流向网络的呢？玄武区警方将查获的公民个人征信信息进行了核查，发现都是真实有效的，据此警方初步判断这些信息应该是从金融行业征信系统中流出。经过进一步侦查，玄武区警方发现其中一处信息源头在湖南。此后，湖南警方抓获了发布公民征信信息的犯罪嫌疑人，他是某银行合作单位工作人员，从银行内部窃取公民征信信息后拿到网上贩卖。

5. 小马用年终奖在网上买了个单反相机，原因是网店中的价格比实体店中便宜了700元。然而等拿到相机后，小马却发现套餐中的相机包等物件质量十分低劣，根本不是正品的佳能相机包。目前网络上制假售假的现象十分严重，网店中假名牌满天飞，以致不少消费者对网络购物产生了偏见，认为“网货”就是“假货”的代名词。

梅梅在一家“双皇冠”（代表该网店信用等级较高）网店里买了几百元的化妆品，回来之后发现包装劣质，和专柜正品有明显区别。“我后来听朋友说，这家网店是专门找人刷信用等级的，其实卖的东西都不是正品。”许多消费者认为，信用高的网店，货物质量就有保障。然而执法人员表示，目前网络上出现了专门帮助卖家炒作信用的黑色产业链，一手收钱，一手将不良网店的信用度人为炒高，欺骗消费者。消费者在选择网店时，一定要慎重。

丹丹本打算网购一件毛衣作为新年礼物送给母亲，在与卖家谈妥价格后，她点下了卖家发过来的商品链接开始付款。付款之后，才发现卖家发来的链接页面并不是真正的淘宝网，400块钱就这样流入了骗子的腰包。执法人员提醒消费者，不要随便进入那些通过搜索得来的网站链接。在网购的时候，也不要随意在任何电脑上都去网购，除非选择货到付款的方式。建议消费者应在个人电脑上安装正式的杀毒软件，并且升级到最新的版本。

卖的时候说得天花乱坠，售后服务时却百般推诿，这也是许多网络买家遭遇的烦心事。执法人员称，由于很多网购都是异地购物，买家和卖家又不见面，因此一旦所购物品出现问题，卖家又扯皮的话，买家维权将会变得十分艰难。

6. 韩国2007年7月开始实施“网络实名制”，旨在减少网上的语言暴力、恶意攻击和虚假信息，并为此修订了《信息通信网络促进利用与信息保护法》。应该说，韩国的“网络实名制”是有民意和法律基础的。实施后网上情况确有变化，如网络传播秩序得到治理和规范；网络可信度的增强，促进了电子商务的发展；网上攻击性言论减少，网络环境比先前有所净化。但由于制度设计上存在严重的缺陷，导致实施过程中大量用户个人信息遭泄露。其缺陷突出体现在三个方面：第一，网站可以保留用户身份信息，容易造成数据泄露。在韩国，用户除向网站提交身份认证码，还须同时提交国民身份号码才能使用互联网服务，这样就使网站收集并存储大量用户身份信息，一些网站用户信息保护和安全防范措施比较薄弱，容易被黑客攻击造成身份

信息和数据的泄露。第二，其认证机构是社会上的商业组织，法律政策执行不力。政府对这些认证机构的人员、运营维护等无法直接管理和干预，容易出现有关政策和要求落实不及时、不到位的情况。第三，其认证机构提供认证服务需要向网站收取一定的费用，影响了网站的积极性。正是由于这些制度设计上的不足，使得网民个人身份信息安全得不到有效保障，这是韩国“网络实名制”失败的根本原因。

7. “网络钓鱼”的诈骗方式，近来在网上电子商务交易中时常随处可见，也屡见诸报端。骗子们惯用的手段是首先向公众群发垃圾邮件，然后利用虚假的“优惠”、“打折”等诱饵将受害者引导去登录一个看似熟悉的电子商务或在线理财网站。由于网站“克隆”得非常逼真，粗心的用户很可能稀里糊涂地输入信用卡账号、密码，被骗子获取。在近日查到的钓鱼网站中，尤其以淘宝、支付宝、阿里巴巴等知名电子商务网站成为仿冒“重灾区”。

小史经常在网上购买时尚衣服，充分体会到了足不出户的方便快捷，也练旧了一双选择服装的好眼力，这回，她又接到了一位朋友的委托。在网上买一件衣服，相当于商场四折的水平，商场淡季打折都达不到这个水平。

热心的小史痛快地应承下来，开始上网，寻找同事说的这家网店。小史很快就联系上了这家网店的店主，可店主说，他要马上出去给别人发货，让小史联系他的助手，随即给了小史他助手的QQ号码。

QQ交谈中，这位助手告诉小史，她要的衣服正好有现货，而且正好赶上他们的店庆活动，还可以再来个折上折！折上折？小史心里乐开了花。接着，QQ上，助手又说，他马上就修改价格，随后就给小史发了一个链接。这个链接打开一看，和淘宝上的是一模一样的，小史也没多想，就准备付款了。

点击了“确认购买”，可是，刚一点完，意外发生了！系统让她重新登录。小史重新登录后，就出现了一个付款的界面，小史选择了支付宝余额付款，并且输入了自己的支付密码，但是令她奇怪的是，之后发生的事情与以往购物的流程不一样。

她留意看了一眼，上面竟然写的是“即时到账”，她赶紧退了出来，但是再查自己账户的时候就发现钱已经没有了。发现不对的小史赶紧再联系这个QQ号，结果这个QQ已经下线了。问题出在了哪里？焦急的小史赶紧拨打了淘宝客服的电话。客服告诉她，她的账号根本就没有在淘宝和支付宝上的交易记录，他们也没办法查询到底怎么回事？最郁闷的是帮同事代买啊，不但东西没买到，钱还没了，跟人家解释又怕人家多心，没办法，只好自己承担这些损失了。

8. 武汉金星辉商务信息咨询有限公司负责人徐某睡了个懒觉，上午10点多，他正要出门，就被早已守候在门外的民警逮了个正着。徐某的公司位于武汉汉口某居民小区内，办公场所是一间五六平方米的一居室，房间里摆放着三张桌子，两台老式电脑，这就是公司的全部硬件设施。虽然这间隐藏在居民楼内的小公司从外部看起来并不起眼，但早在一个月前，就已经被公安机关盯上了。

武汉市公安局刑侦局六大队三中队中队长吴璟介绍：首先查明他的位置在什么地方，派人了解他这个公司，人员情况是什么样的。大概花了半个月的时间，最后确定了这个徐某是中间商。

根据警方的调查和徐某的交代，2009年，徐某注册成立了武汉金星辉商务信息咨询有限公司，虽然挂着信息咨询的牌子，但公司经营的业务却是公民身份信息、手机信息、航空信息、住店信息等个人信息的非法贩卖。武汉市公安局刑侦局六大队教导员陈润初说，根据警方的调查，徐某公司的银行账户显示往来金额高达20多万。多少个公民的信息能卖出20多万元的价格？徐某买卖的又是什么样的信息呢？

陈润初说，我们对犯罪嫌疑人，初步掌握了他出售和贩卖个人信息的相关证据，查获了星辉调查公司，它提到了跟其他的调查公司在交易个人信息。监控航空信息，进来的渠道是200块钱一条，卖出去是800块到1200块，还有追讨债务方面的信息，甚至可以达到两万到三万。

在整个获取和贩卖公民个人信息的链条上，徐某的公司处于第二个环节，相当于中间商的角色，这个角色相当于一个网络交易平台，他从上线购买信息，再卖给下线。徐某竟然能知道某个公民哪天乘坐了哪个航班、与他同行的是谁，这徐某真是神通广大，他的信息是从哪里来的呢？

陈润初继续介绍，通过我们侦查，他有四条信息来源渠道，他从这四条渠道获取公民个人信息后，通过网上聊天工具进行联系，根据另外九家公司的需求，他来提供这方面的个人信息，大致是这样一个循环。他处于一个中间的位置，就是资源大户，能够获得一般调查公司获取不到的资源。

买卖个人信息，在徐某看来，恐怕只是把一串数字或者一条短信复制粘贴给别人，真金白银就滚进了自己的腰包。然而，他没有意识到，自己手指一动，后果却是无辜受害者的经济损失，甚至家庭破裂。

对于自己买卖信息的渠道和在他所在行业的地位，徐某颇为得意，在他的办公室里，摆着一块荣誉匾牌，上面写着：中国民间调查行业联盟常务理事。徐某说，其实这块匾是他自己做的。而在徐某办公室的墙上，还高高地悬挂着一行用黑色的笔墨写的标语：保守您的秘密是我们事业的生命。这些看上去有些滑稽的标语和牌匾让办案民警和随警作战的记者们啼笑皆非。但是在面对记者话筒的时候，徐某说，他原来认为，被他买卖信息的人都不是好人，他觉得他是在做“好事”。徐某说，这些人可能都是有问题的人，有骗子啊，有拆散别人家庭的。当时听到他们这些话的时候，感觉自己好像在做好事一样。

而实际上，非法调查公司从徐某那里获取公民个人信息后，会进行跟踪、窃听、婚姻调查等等。更容易衍生出二次犯罪，比如雇佣非法调查公司跟踪被调查人的雇佣者，掌握了被调查者的行踪后，就有可能实施绑架、非法拘禁、抢劫、诈骗等犯罪。据了解，现在很多非法调查公司可以称得上是“拆局专家、你没商量”，他们从事婚外情的调查，除了跟踪、窃听之外，甚至雇佣年轻女性故意破坏别人的家庭，从中获取更大的利润和利益，导致许多家庭的破裂。

陈润初最后说，这些非法调查可能造成被调查人婚姻的破裂、名誉的损失、商业机密的泄漏。这个人差谁的债，债务人委托他去找这个人，可能就产生绑架、非法拘禁；调查婚外情，证实的结果，最后就是家庭的破裂。他认为自己是做好事，实际上是用拆散一个家庭来获取经济利益。

目前，徐某公司及其下线中的六家非法调查公司已经全部落网，四条上线及其他下线涉及