



CHENGDU HUIZHAN FAZHAN NIANDU JINGLUN
2014-2015NIANDUBAN
TIANFU XINCHANGTAI

成都会展发展年度精论

【2014-2015年度版】

天府新常态

主 编 诸 丹

副主编 袁 力 唐建兵



电子科技大学出版社

【成都会展经济发展研究院 2015 年成果】

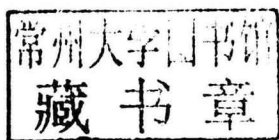
成都会展发展年度精论

【2014—2015 年度版】

天府新常态

主 编：诸 丹

副主编：袁 力 唐建兵



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

成都会展发展年度精论【2014—2015 年度版】天府新常态/诸丹主编. —成都:
电子科技大学出版社,

2015.

ISBN 978-7-5647-3333-9

I. ① … II. ① … III. ① —

— 一中国IV. ①

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 号

成都会展发展年度精论【2014—2015 年度版】天府新常态

主 编 诸 丹

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编:
610051)

策划编辑: 张 鹏

责任编辑: 张 鹏

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都童画印务有限公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 13 字数 256 千字

版 次: 2015 年 11 月第一版

印 次: 2015 年 11 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-3333-9

定 价: 45.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前言

新常态 新机遇 成都会展转型升级正当时

“新常态”一词，在很短时间内由经济思想界演变为世界和中国的决策语汇，成为当前分析经济形势与发展未来的热词。在“新常态”视角下，世界与中国，正面临一个新的时代；同样，成都会展也面临着新的局势，新的转折和新的机遇，需要转变思想理念，打破思维定式，创新发展模式，谋求新的飞跃。

征途如虹，岁月如歌。经过二十多年的发展，中国会展行业出现了一些新的发展特征和发展趋向，中国会展产业的总体规模、增长方式、区位格局、业态内容、产业链体系、市场化进程、发展条件和竞争模式都发生了重大变化，出现了与世界经济新常态和中国经济新常态相呼应、相一致的中国会展新常态：行业规模初具，增长速度趋缓；区位格局渐变，多种业态并进；产业链体系完备，多行业协同推进；政府职能转变，市场化进程加快；发展条件改善，市场竞争加剧。近年来成都市会展经济发展迅速，增速一直高于同期 GDP 增长，处于全国会展第二方阵的领先地位。在经济新常态的大背景下，加之面临重庆、武汉等后发城市的强劲追赶，成都市会展经济也呈现出从高速增长转向中高速增长等新常态特征。

任重道远虽艰辛，策马扬鞭正当时。新常态解除了长期以来对发展速度的纠结，可以把主要精力用于展会转型升级、提质增效，加快品牌展会的培育打造，提高展会项目的质量和效益，为会展经济长远发展增添新的勃发活力。成都市面临多重优势叠加的新机遇，多重机遇叠加，为更多会展资源和要素向成都聚集提供了有利条件和坚实支撑，成都无疑处于战略机遇期。成都正在主动适应和引领会展经济新

常态，抢抓发展新机遇，按照“市场化、专业化、国际化、信息化、规范化”发展战略，着力加快转变发展方式，挖掘新的增长点，调整存量，做优增量，实现从规模速度粗放型增长向质量效率型集约增长转变。

春孕育了夏的朝气蓬勃，夏孕育了秋的硕果累累。成都市在汇聚“转型升级、提质增效”正能量，实现会展经济新作为的征程中已经取得了初步成绩，正扎实迈向“国际知名、国内一流”的中国会展名城的建设目标。2014年，成都举办重大展会活动530个，再创新高。国际性会议论坛113个，节庆赛事活动203个。参展、参会、参节人数9417.6万人次，同比增长6.9%；展览面积325万平方米，同比增长8.0%；其中国际性展览49个，国际性展览面积173.9万平方米，同比增长16.0%。直接收入69.5亿元，同比增长14.9%；综合收入583.8亿元，同比增长14.5%。提供长期就业岗位4503个，同比增长5.2%。促成各类商品成交2781.0亿元，同比增长14.6%。签约投资项目1360个，协议投资金额10706.8亿元，同比增长17.9%。

光荣与梦想同在，责任与期待并肩。成都会展走过昨天峥嵘的岁月，踏上今天光辉的征程，一项项工作正紧锣密鼓地推进……

目 录

第一章 年度发展成就	1
第一节 2014 年成都会展业发展主要情况	1
第二节 成都与国内主要会展城市比较分析	14
第三节 2014 年成都会展业分类发展情况	25
第四节 加快成都会展业发展的对策建议	40
第二章 年度产业精髓	45
第一节 中国会展业步入新常态	45
第二节 经济新常态下成都会展新趋势	55
第三节 经济发展新趋势催生会展新业态	62
第四节 成都会展业新趋势及发展机遇	70
第五节 成都需重点引导和培育的新业态	73
第三章 产业发展展望	78
第一节 消费热点对会展业发展模式影响的探析	78
第二节 成都会展行业发展现状	84
第三节 行业未来十年的发展趋势及机遇分析	89
第四节 指导思想、发展定位及产业布局	93

第五节 会展业 2020 年及 2025 年两个阶段目标	96
第六节 重点工作	98
第四章 地方会展成就.....	102
第一节 2014 年成都市会展业大事记	102
第二节 2014 年成都市会展成就荟萃	108
第三节 成都智慧会展建设的研究	143
附件.....	157
附件一	157
附件二	164
附件三	170
附件四	175

第一章 年度发展成就

第一节 2014 年成都会展业发展主要情况

2014 年，成都会展业深入贯彻落实十八届三中全会、省委十届四次全会和市委十二届三次全会精神，加快建设具有国际影响力的中国会展名城，围绕成都勇担“首位城市”的发展重任和奋力打造西部经济核心增长极的发展定位，加快推进会展经济“市场化、专业化、国际化、信息化、规范化”的发展，精心办好重大会展项目，加大招展引会力度，扩大对外经贸交流合作，产业发展取得可喜成果。

一、会展经济总量快速增长

2014 年，成都市会展业发挥环境优势和品牌展会的引领带动作用，实现了会展经济总量的较快增长。全年共举办重大会展节庆活动 530 个，其中国际会议 113 个，展览 214 个（其中国际性展览 49 个），节庆赛事活动 203 个。展览总面积 325 万平方米，同比增长 8%；国际性展览 49 个，展览面积合计 173.9 万平方米，同比增长 16%；会议面积 462.9 万平方米，同比增长 3.6%；参展、参会、参节人数 9417.6 万人次，同比增长 6.9%；其中外地人 1779.7 万人次，同比增长 8%。直接收入 69.5 亿元，同比增长 14.9%；单个会展活动直接收入提升至 0.13 亿元，同比增长 9%；间接收入 583.8 亿元，同比增长 14.5%。实现增加值 311 亿元，占全市地区生产总值（GDP）比重 3.1%，占全

市服务业增加值比重 6.1%。促成各类商品成交 2781 亿元，同比增长 14.6%；签约投资项目 1360 个，协议投资金额 10706.8 亿元，同比增长 17.9%。提供长期就业岗位 4503 个，同比增长 5.2%。如图 1-1、图 1-2 所示。

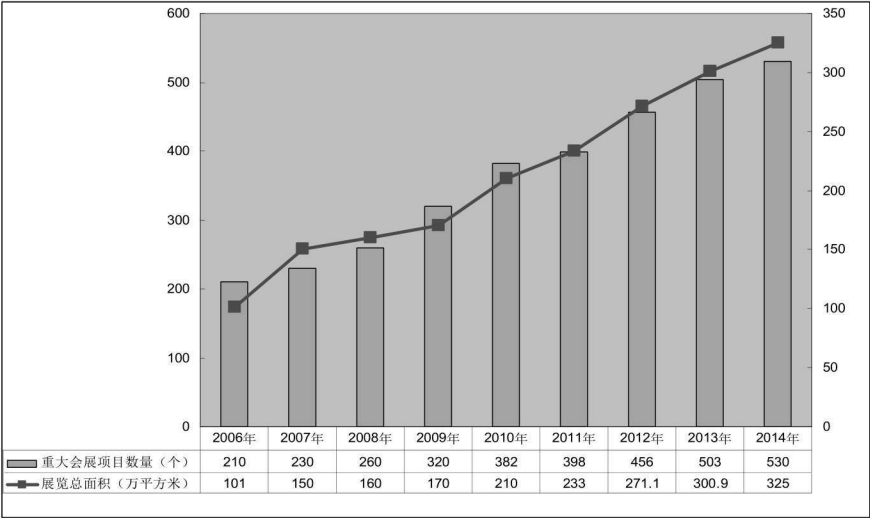


图 1-1 2006—2014 年成都市举办会展项目数量及展览面积

注：图中数据来源于成都市统计局《2014 年成都市会展业运行情况》。

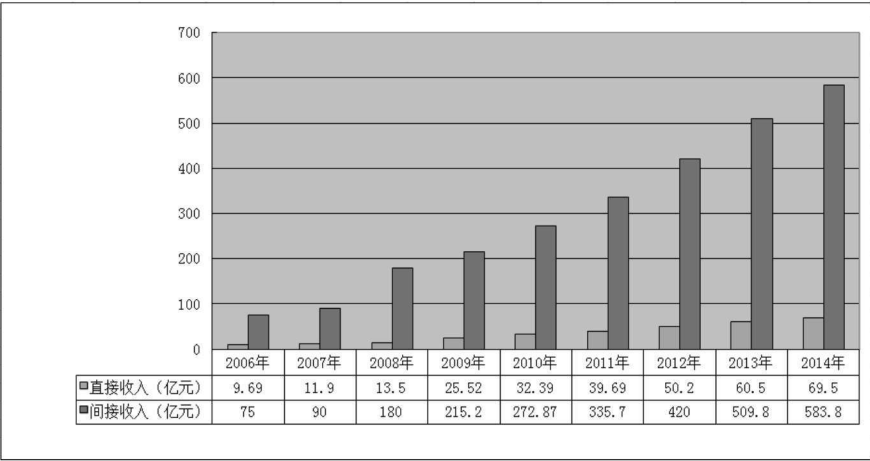


图 1-2 2006—2014 年成都市会展业实现直接收入和间接收入统计

注：图中数据来源于成都市统计局《2014 年成都市会展业运行情况》。

二、重点展会成功举办

2014年,成都规模以上展览、大型品牌展览加速发展,展会发展品质迈上新台阶。2014年成功举办了第十二届米其林必比登挑战赛、2014世界机器人及智能装备产业大会暨博览会、第15届中国西部国际博览会、第90届全国糖酒商品交易会、第15届成都国际家具工业展览会、第17届成都国际汽车展览会等众多重点展会项目。展会项目呈现出展会规模更大、专业化程度更高、国际化特色更加明显、交易秩序更加规范、绿色办展理念更加突出等特点。

表 1-1 成都 2013—2014 年已有重点展会项目以及新增培养展会对比

	2013—2014 年已有部分重点项目	2014 年新办品牌展会
重 点 展 览 项 目	第 18 届中国（四川）新春年货购物节	2014 中国（西部）国际口腔设备与材料展览暨口腔医学学术会议
	2014LED 照明展	2014 中国西部国际五金展
	第 90 届（春季）全国糖酒商品交易会	2014 年生活用纸国际科技展览及会议
	2014 年第十二届四川国际电力产业博览会	2014 中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会
	第三届中国（四川）国际茶业博览会	
	中国（成都）特许加盟展览会	2014 成都国际汽车零配件及售后服务展览会
	第 6 届中国（成都）礼品及家居用品展览会	第五届中国国际版权博览会
	NEPCON 电子生产设备展	
	第 15 届成都国际家具工业展览会	2014 中国成都创意设计周
	2014 中国（成都）建筑科技博览会	
	2014 中国（成都）电子展	第十五届成都家居用品博览会暨直销大会
	2014 成都婚博会	
	第 17 届成都国际汽车展览会	
	第 15 届中国西部国际博览会	2014 世界机器人及智能装备产业大会暨博览会
	中国（成都）现代工业技术博览会	

(续 表)

	2013—2014 年已有部分重点项目	2014 年新办品牌展会
	2014 成都农博会	
重点 会议 项目	第 12 届中国国际软件合作洽谈会	2014 东亚峰会清洁能源论坛
	第二届口腔医学·成都论坛	
	第九届中国—东盟投资贸易科技合作洽谈会	第十二届米其林必比登挑战赛
	2014 亚洲教育论坛年会	

注：图中数据来源于成都市博览局《项目总结汇编（2014 年）》。

三、会展发展环境不断优化

一是会议、展览设施进一步扩容升级。2014 年 6 月，中国西部国际博览城项目开工建设，一期工程计划于 2016 年西博会前投入使用。建成后的西部博览城展览面积达 30 万平方米（含室外展场 10 万平方米），加上室内展览面积达 11 万平方米的世纪城新国际会展中心，成都将成为中西部展馆总面积最大的城市，将为成都市中长期会展经济发展提供充足的承载能力。

二是开展展会备案登记管理。2014 年 1 月 1 日，《成都市加强展会管理服务促进会展业发展的暂行规定》经成都市政府同意并颁布施行，规定中提到凡企事业单位、社会团体和其他组织在成都市行政区域内举办展会、以成都市名义在省外举办展会或省际联合举办展会以及为展会提供配套服务，展会举办单位应当在展会开始招展、招商工作 10 个工作日前，向成都市贸促会（成都市博览局）提出备案申请并登记。展会备案登记工作通过统一规范备案流程和文本格式，制定《展会备案办事指南》和实施细则，对在成都行政区域内举办的展会

进行备案管理，协调处理同性质展会的间隔时间不够、新办展会与现有展会的名称冲突、部分展会主题敏感等问题。2014年，共有93个展会活动备案登记。这是推进成都会展业制度化、规范化健康发展的重要举措，对规范会展业市场有着极其重要的作用。

三是提升政务服务水平。政府主管部门加强与展会主办方、场馆供应商的衔接沟通，为重大展会活动提供“一站式、专业化、人性化”服务，优化展会政务服务环境。针对重大展会项目，制订安全保障、秩序维护、消防应急等应急处置预案，会期加大巡查和监督力度，防止重大安全事故的发生。

四是完善工作机制促进展会规范化发展。政府主管部门进一步完善“部门联动、区域互动”的工作机制，并联合市公安局、市城管局、市食药监局、市工商局等部门进驻展场服务，在糖酒会、婚博会、新春年货购物节等重大展会现场设立举报中心，公开举报电话，重点打击假冒伪劣、侵犯知识产权等违法行为，规范展会交易秩序，维护消费者和有关企业合法权益。

五是开展《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定标准》制定工作。2014年11月27日，四川省质量技术监督局批准发布实施《成都市展览展示工程企业资质等级划分与评定原则》（DB510100/T136—2014）区域性地方标准，标志着由成都市博览局组织编制的首部会展行业地方性标准正式进入实施阶段。这是全国第二个、中西部城市首个会展行业地方性标准，有助于推动成都会展产业进入制度化、规范化的良性发展轨道。

四、会展国际合作进一步深化

2014年，成都市博览局正式成为国际展览与项目协会（IAEE）

会员，并先后与全球第一大展览公司英国励展集团、全球第二大展览公司英国博闻集团及意大利罗马展览公司签订战略合作谅解备忘录，开展与德国科隆展览（中国）有限公司、英国华汉国际会议展览（上海）有限公司的项目合作，进一步深化与国际知名展览机构的交流合作，充分借助国际会展行业协会组织的国际资源和渠道，开展国际营销，推动国际合作，不断提升成都会展国际影响力。

五、成都会展理论研究及培训进一步加强

2014年，伴随着成都市会展业的稳步发展，成都市会展理论研究及培训也有了长足的进步。2014年，重点围绕《成都会展专业化路径研究》《国内主要会展城市发展情况比较研究》《关于成都智慧会展建设的思考》《上海会展业实证研究》《会展、贸促在成都建设国际交往中心的作用》等课题开展调研工作。2014年1月由中国会展经济研究会、《会议》杂志社、成都市博览局（成都市贸促会）与成都大学共同发起成立的“成都会展经济发展研究院”落户成都大学旅游文化产业学院。该研究院（中心）主要从事会展经济理论研究、会展行业标准和管理制度建设、会展主要指标分析、会展人才培养等工作。

会展业培训不断加强，12月1日至6日，2014下半期注册会展经理（CEM）培训活动在蓉举行。此次培训由国际展览与项目协会（IAEE）负责授课。该协会是国际三大专业展览协会之一，于1975年在美国创办。这次培训是目前国内最具影响力的行业培训之一，其师资由IAEE选派的有多年会展培训经验的美国专家和中国会展行业内的资深管理人员，以及国外著名大学教授共同组成。

2014年10月20日，由国家商务部服贸司与全球第二大展览企业——英国博闻集团合作主办的中国会展业第二期展会高级培训活动

在成都举行。北京、上海、沈阳、青岛等 10 余个国内城市会展行业领先企业代表以及成都新东方展览有限公司、成都世纪城新国际会展中心有限公司、四川省供货商商会等 10 余家成都本地组展企业相关负责人共计 70 余人参加培训。

附 2015 年上半年成都市会展业运行情况

上半年，成都会展业主动适应和引领发展新常态，着力转变发展方式，大力挖掘发展增量空间，成功实现稳中有进、稳中提质的良好发展态势。共举办重大会展节庆活动 240 个，其中国际会议 41 个，展览 93 个（其中国际性展览 20 个），节庆赛事活动 106 个。展览面积 143.4 万平方米；参展参会参节 4367.8 万人次，同比增长 2%，其中外地人 767.3 万人次，同比增长 5.2%；直接收入 35.3 亿元，同比增长 10.5%，单个会展项目直接收入超过 0.15 亿元，同比增长超过 4.5%；综合收入 317.3 亿元，同比增长 11.3%；实现增加值 168.9 亿元，占全市服务业增加值比重 6.1%；促成各类商品成交 832.9 亿元，同比增长 7.7%；签约投资项目 188 个，协议投资金额 1283 亿元，同比增长 13.2%；提供长期就业岗位 2257 个，同比增长 1%。

今年上半年以来，成都会展业加快推动会展经济从规模速度粗放型增长向质量效率集约型增长转变，成功举办了第十三届中国国际软件合作洽谈会（简称“软洽会”）、2015 世界机场城市大会（简称“机场大会”）、第 92 届全国糖酒商品交易会（简称“糖酒会”）第三届世界 3D 打印技术产业博览会等重大会展节庆赛事活动。

一、会议论坛举办情况及特点

（一）会议论坛举办情况

上半年，成都会议产业保持平稳增长，共举办国际会议 41 个，各类会议总面积 219.1 万平方米，同比增长 4.1%；参会人数 93.9 万人次，同比增长 6%，其中外地人 42.7 万人次，同比增长 5.7%；会议直接收入约 2.7 亿元，同比增长 10.4%；综合收入 8 亿元，同比增长 11.6%。

（二）会议产业国际化进程加快推进

成都会议产业国际化进程加快推进，国际化水平进一步提升，国际会议办会环境不断优化，对国际国内品牌会议的吸引力显著增强，中西部地区领先发展优势更加巩固。上半年成都共举办国际会议 41 个，较去年同期增加 7 个。其中，作为全球最具影响和规模的国际民航盛会的世界机场大会为首次落户中国中西部城市举办，成都成为继北京之后第二举办此项盛会的中国城市；CDIO 国际合作组织第十一届全球年会为首次选址亚太城市举办，充分彰显了成都会展服务和办会环境对知名国际会议的巨大吸引力。

（三）广泛营销成都日益国际化城市形象

成功举办 2015 世界机场大会、CDIO 国际合作组织第十一届全球年会、第十三届软洽会、第六届中国（四川）—南亚经贸合作圆桌会议等高端国际会议，为成都加强同国际社会在文化、经贸、科研等领域的交流合作搭建起多元化、国际化平台，更广泛宣传了成都日益现代化国际化的城市形象，进一步提升了成都在全球舞台的知名度和影响力，为成都加快推进现代化国际化进程，全面提高对外开放水平，加快建设现代化国际化大都市和国际交往中心做出了积极贡献。

2015 世界机场大会创下历届大会之最，吸引到英国、美国、法国、

新加坡等国驻华驻蓉高级领事官员，40 余家国内外机场高管，30 余家国内外航空公司高管等在内的 600 多名嘉宾参会，显著提升了成都在全球民航领域的曝光率和美誉度。CDIO 国际合作组织全球年会吸引到加拿大、瑞典、澳大利亚等 40 个国家和地区的资深专家、教授共计 300 余人赴蓉参会。

（四）推动成都软件、3D 打印等高端产业发展

突出会展经济同高端产业融合发展思路，成功举办第十三届软洽会、第三届世界 3D 打印技术产业大会、2015 世界机场大会等高端产业论坛，为推动成都软件和信息服务业、3D 打印技术产业、国际临空经济高位发展做出了积极贡献。软洽会期间，成都同多家国内外软件企业机构签订合作协议。中国智慧城市(成都)专题论坛上，崇州市人民政府与微软（中国）有限公司签订项目建设战略合作备忘录；软件服务业项目推介会上，软交所与成都市工投信息化建设发展有限公司、崇州市签订战略合作协议。3D 博览会上，成都同相关机构签订多项意向合作协议，通过举办“3D 打印投资项目考察对接会”充分展现了成都发展 3D 打印产业的巨大优势和良好产业环境，为国内外知名 3D 打印企业考察投资成都，成都 3D 打印产业深化交流合作提供了专业化平台。

二、展览举办情况及特点

（一）展览举办情况

上半年，成都展览业整体实现平稳发展。共举办各类展览 93 个，展览总面积 143.4 万平方米，参展企业近 2.5 万家；参展总人数 774.5 万人次，同比增长 1.4%，其中外地人 186.1 万人次，同比增长 3.7%；直接收入约 21 亿元，同比增长 11.3%；总成交 537.8 亿元，同比增长 6.5%；综合收入 126 亿元，同比增长 14%。提供长期就业岗位 2257 个。

（二）展览国际化水平进一步提升

上半年，成都展览业国际化水平进一步提升，共举办国际性展览 20 个，展览总面积合计 84.9 万平方米，同比增长 34%，占展览总面积比重 59.2%，较去年同期提升 16.4 个百分点。糖酒会、年货节等大型品牌展会国际化水平、国际影响力持续提升，有力助推成都深度融入全球市场和国家“一带一路”发展战略。

第 92 届全国糖酒会吸引 22 个国家及地区的企业以国家或地区联合组团的形式参展，同比增长 47%。葡萄酒及国际烈酒展区、国际食品专区等国际化展区面积达 3.7 万平方米；国际机械专区得到英国加工与包装机械协会、美国包装机械制造协会大力支持，利乐、博世等国际巨头在内的 60 个国际品牌参展。

第十九届中国（四川）新春年货节吸引到来自 47 个国家 560 多家企业的 6000 多种境外商品参展，国际商品馆展出面积达 1.5 万平方米，较上届增加 50%，为历届之最。2015 成都广告及 LED 照明展吸引到美国、德国、韩国、印度等 10 余个国家及地区的海外专业观众到场采购，境外参展商家近 80 家，较去年增长超过 30%。

第三届世界 3D 打印技术产业博览会吸引到德国、美国、比利时等国家的 100 家知名企业参展；2015 成都广告及 LED 照明展国际化水平和国际影响力进一步提升，吸引了美国、德国等 10 余个国家及地区的境外专业观众参展。

（三）大型品牌展览贸易功能更加显著

大型展览贸易促进功能更加显著，为促进四川、成都贸易大发展做出了积极贡献。第 92 届全国糖酒会贸易功能继续增强，更趋均衡。糖酒会促成商品成交 226.67 亿元，比去年春交会增长 8.8%。其中，酒类成交 117.4 亿元，较去年春交会增加 4.1 亿元；食品饮料、调味