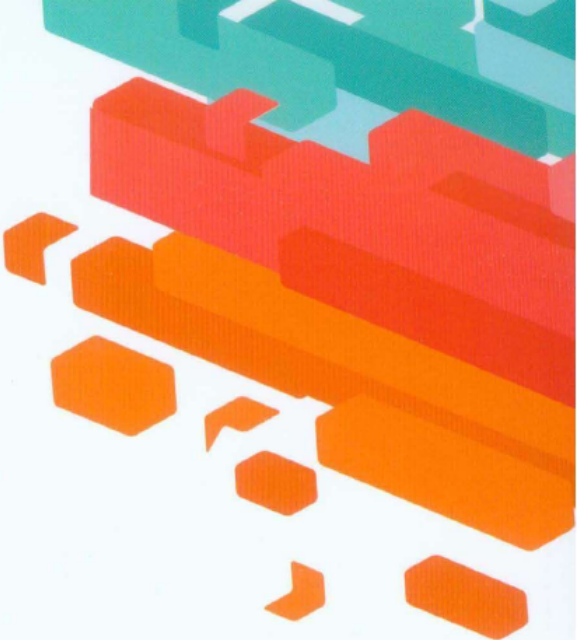




高等职业教育“十三五”规划教材



DA XUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU

大学生创新创业基础

主 编 詹跃明 夏成宇



重庆大学出版社

大学生创新创业基础

主 编 詹跃明 夏成宇
副主编 余晓毅 余云龙
主 审 薛笑芳

重庆大学出版社

内容提要

本书遵循教育部发布的《“创业基础”教学大纲(试行)》的基本内容和教学要求,以及《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的主旨精神,系统地阐述了开展创新创业活动所需要的基本知识(包括创新创业概述、创业前的心理准备、创业机会与创业环境分析、创业者素质与创业团队、创业计划书、创新创业融资、创业风险、新企业的开办、新创企业经营管理、企业的创新与成长等相关理论和方法)以及大量的相关案例,目的在于使大学生掌握创新创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程,了解创业的法律法规和相关政策,激发大学生的创业意识,提高大学生的社会责任感、创业精神和创业能力。

本书既可作为技工院校、高等职业院校创新创业教育课程的教材,也可作为正在创业或者准备创业的人士以及相关研究人员的参考用书,还可作为大学生创新创业大赛和各种创业培训项目的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业基础 / 詹跃明,夏成宇主编. -- 重庆:重庆大学出版社,2018.12

ISBN 978-7-5689-1400-0

I. ①大… II. ①詹… ②夏… III. ①大学生—创业
IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第278050号

大学生创新创业基础

主 编 詹跃明 夏成宇

副主编 余晓毅 余云龙

主 审 薛笑芳

策划编辑:鲁 黎

责任编辑:夏 宇 版式设计:鲁 黎

责任校对:邹 忌 责任印制:张 策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023)88617190 88617185(中小学)

传真:(023)88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆俊蒲印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.5 字数:403千

2018年12月第1版 2018年12月第1次印刷

ISBN 978-7-5689-1400-0 定价:39.80元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究



近年来,伴随着社会经济结构转型及新技术的快速发展,特别是互联网的普及应用,直接引发了新一轮的创业热潮。创业活动日趋活跃,创新创业精神成为经济发展和社会进步的重要推动力量。2015年,国务院出台了《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》,激发了社会的创新活力和创业热情。在这样的时代背景下,大学生作为创业阵营中不可忽视的新生力量,在践行“双创”理念的同时,也在激发整个社会的创新活力、提供新的增长动力等方面发挥着日益重要的作用。高校的创新创业教育需要顺应社会需求,发挥其应有的作用。令人欣喜的是,在各种政策的推动下,高校已经将创新创业教育纳入大学生课程体系。《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》的出台,为高校开展创新创业教育提供了诸多的优惠政策和支持。“大众创业、万众创新”已成为我国的国家发展战略、助推中国经济发展的新引擎,全社会正形成创新驱动发展、创业焕发生机的新局面。“众创空间”“创客”“互联网+”等新名词逐渐走进大学生的日常生活,创新创业教育迎来了明媚的春天。

作为教育的基础性资源,大学生创新创业教育离不开课程和教材的支撑。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下,为落实学科建设新要求,我们充分考虑大学生对创新创业教育的需求,特别组织在创新创业教学一线具有丰富创新创业教育经验的教师编写了本书。

本书旨在帮助大学生掌握创新创业的基础知识,认识创新创业的过程和规律,提高大学生的创新意识和创业能力。在编写过程中,我们充分考虑案例教学和模拟演练的需要,每章开篇有案例导入,正文中穿插案例精选、案例分析等内容,以加深学生对重点问题和难点问题的理解与掌握;同时穿插部分知识点滴,介绍当今的发展趋势和热点,开阔学生视野;每章后设有拓展阅读,以拓宽学生的知识面,加深对正文内容的理解和认识。本书以“好读、实用、操作性强”为编写宗旨,突出案例教学和互动交流、研讨。

本书由詹跃明、夏成宇任主编并统稿,余晓毅、余云龙任副主编,薛笑芳任主审。全书共分为十章,各章编写人员及分工如下:詹跃明编写第一章至第五章;夏成宇、余晓毅编写第六章至第八章;夏成宇、余云龙编写第九章和第十章。许力群、汤小燕、赵杰等参与了本书相关资料的收集整理工作。本书在编写过程中得到重庆能源职业学院领导及多位专家的指导,也得到同行的支持和帮助,还参考了相关文献,在此一并表示感谢!

由于编者的视野和能力有限,书中不足和疏漏之处在所难免,恳请读者批评指正。

编 者
2018年8月



.....	1
第一节 如何认识创新	2
第二节 为什么要创业	32
第三节 新形势下的创新创业——“大众创业、万众创新”	45
第四节 高校创新创业教育概述	51
.....	61
第一节 培养创业精神	62
第二节 培养并保持创业激情	65
第三节 坚持与努力	66
第四节 调整创业心态	68
.....	72
第一节 创意与创业机会概述	73
第二节 创业机会的识别与选择	83
第三节 创业机会的评估与把握	84
第四节 市场“蓝海”与“蓝海战略”	91
第五节 创业环境分析	94
.....	103
第一节 创业者素质分析	104
第二节 创业团队的组建	111

	122
第一节	创业计划书的基本特征与基本格式	124
第二节	如何编制创业计划书	126
第三节	创业计划书的作用与意义	138
第四节	项目路演	139
	153
第一节	创业融资概述	154
第二节	创新创业融资渠道	159
	168
第一节	创业风险的概念、来源与分类	169
第二节	创业风险的评估、识别与防范	171
第三节	当代大学生创业风险分析与管理	173
	180
第一节	新企业的创办	181
第二节	新创企业制度建设与文化建设	193
	200
第一节	员工关系管理	202
第二节	顾客关系管理	205
第三节	营销管理	207
第四节	财务管理	213
第五节	诚信管理	217
	225
第一节	企业管理创新	226
第二节	企业产品创新	235
第三节	企业技术创新	240
第四节	企业商业模式创新	243
第五节	企业文化创新	252
	258



1985年,被誉为“现代管理学之父”的彼得·德鲁克发展了创新理论。他提出,任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为,都可以称为创新。德鲁克主张,创新不仅仅是创造,而且并非一定是技术上的;一项创新的考验并不在于它的新奇性、它的科学内涵,或它的小聪明,而在于推出市场后的成功程度,也就是能否为大众创造出新的价值。在学术界,尚没有就“创业”的定义达成一致意见,但近年来以下两个要点基本得到了公认:其一,创业是一个过程,而不是一个事件;其二,机会追求是创业的核心要素。在我国创新创业的新形势下,可以说创新是创新创业的特质,创业是创新创业的目标。



1. 了解创新的含义与意义。
2. 理解创新意识、创新精神、创新能力、创新思维、创业及创新型人才的相关知识 with 内容。
3. 掌握互联网创新思维体系。
4. 了解大学生创业的动机。
5. 了解创业对于创业者的意义。
6. 了解新形势下创新创业的相关知识。



北京大学市场与媒介研究中心和赶集网研究院联合发布的调查显示:在“互联网+”时代,创业门槛大大降低,自主创业已经成为“90后”大学毕业生重要的职业选择。

但是对于创业者,除了一窝蜂地涌入互联网和移动互联网领域,选择一个具有竞争力的产品,选择一个具有市场前景的行业也是必需考虑的。

刚创业不久的小王,就选择了代理千能炆能水。“随着人们生活水平的提高,以及健康意识的增强,水行业必将迎来一个大爆发。但是目前市场上的饮用水,往往都陷入了同质化的竞争。”小王说。

小王表示,饮用水的竞争,不应该仅仅是价格的竞争,更需要产品质量的提升。只有真正能够给人们健康带来实际好处的产品,才能在未来的市场竞争中脱颖而出。

据了解,不同于市场上普通的饮用水,千能蒸能水相比普通的饮用水、矿物质水、纯净水等,水的分子团更小,水分子活力更强。不论是水分子活性还是对人体健康的改善状况,都远超市场上的同类产品。

据介绍,经过蒸能转化器转化的原水,仅仅是通过能量共振改变了水分子团的结构,让原水的大分子团变成了蒸能水的小分子团,其中并未添加任何元素,故而千能蒸能水不会对人体产生副作用。

其实,蒸能作为一种能量,早在中医学典籍中就有所记载,如在气功、吐纳、导引术、坐禅中都会提及这种蒸的能量流,这种能量流能在人体动作与意识的相互配合下,对人体起到改善健康的作用。

千能蒸能水,顾名思义是含有蒸能量的水。人们长期饮用千能蒸能水,不仅可以通过喝水来补充“能量”,还可以借助水分子在人体内的运动,达到改善身体健康的目的。

关于千能蒸能水对健康的改善效果,千能蒸能水的负责人表示:“坚持饮用千能蒸能水一个月后,千能蒸能水对人体健康的改善状况就会显现出来。即便患有各种慢性病的人,长期饮用千能蒸能水,也可以得到改善。”

关于千能蒸能水的水分子活性,即便不直接饮用也可以感受到。“如果身体擦破或者瘙痒,喷一喷千能蒸能水,很快就会改善;如果衣柜或者车内有异味,喷一喷千能蒸能水,异味也会减少,千能蒸能水的效果可以让用户实实在在地感知到。”

思考:结合案例,谈谈你对大学生创新创业的理解。

一、创新的内涵

(一)创新的概念

1912年,经济学家约瑟夫·熊彼特在他的著作《经济发展理论》中,首次提出了创新的概念。熊彼特认为,创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系,它包括五种情况:引入一种新产品;引入一种新的生产方法;开辟一个新的市场;获得原材料或半成品的一种新的供应来源;新的组织形式。熊彼特的创新概念包含的范围很广,如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。1985年,德鲁克发展了创新理论。他提出,任何使现有资源的财富创造潜力发生改变的行为,都可以称为创新。

20世纪90年代,我国把“创新”一词引入科技界,形成了“知识创新”“科技创新”等各种提法,进而发展到社会生活的各个领域,使创新的说法几乎无处不在。

曾任清华大学科学技术与社会研究所教授的李正风认为,“创新”一词在我国存在着两

种理解:一是从经济学角度来理解创新,二是根据日常含义来理解创新。目前,人们经常谈及的创新,简单说来就是“创造和发现新东西”,这里使用的实际上是“创新”的日常概念。从这个广义的概念上看,人类社会的每一次进步都离不开创新。

那么,我们通常所说的“科技创新”“自主创新”究竟属于哪个范畴呢?从事创新概念研究的学者普遍认为,对此很难进行严格的界定。在汉语言中,经济学范畴的“创新”(innovation)一词,没有严格对应的词汇,现在使用的“创新”很容易和另一个词“discovery”混淆,特别是在基础科学领域。这种概念的泛化或者说多元化,有它有利的一面也有不利的一面。从有利的方面说,学者刘立认为,这种多元化有利于社会各阶层、各群体以及在社会生活中处于不同角色的人参与创新行为,也有利于对他们的行为进行非经济学的评估。而不利的一面在于丧失了统一的标准,使很多行为都能被称为创新,而创新本身也容易成为一个简单的口号。

创新的系统性以及创新系统的复杂性,使人们越来越注意从社会、政治和科技、文化的角度来理解企业、企业之外的其他机构在创新系统中的行为和作用,这是非常必要的。但如果把企业之外的不同机构或者不同社会角色在创新系统中的作用孤立起来,特别是撇开与企业创新活动的联系,往往容易把“创新”这个概念单纯理解为“创造新东西”。

在历史上,创新行为长期是一种企业家的个人行为,从20世纪中叶,特别是六七十年代后,人们越来越认识到创新是一个多主体、多机构参与的系统行为,因此,20世纪80年代,人们提出了国家创新系统的概念和理论。冷战结束后,国家之间的竞争转向以经济竞争为主,知识经济的兴起使经济的发展越来越依赖知识和技术的进步。在这种形势下,国家创新系统建设成为各国普遍关注的重要问题。

德鲁克在20世纪50年代第一次把创新引进管理领域,有了管理创新,他认为创新就是赋予资源以新的创造财富能力的行为。目前,“创新”扩展到社会的方方面面,如通常讲的理论创新、制度创新、经营创新、技术创新、教育创新、分配创新等。

综上所述,创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,而改进或创造新的事物(包括产品、方法、元素、路径、环境),并能获得一定有益效果的行为。创新包含三层含义:第一,解决现实问题;第二,更新或改变;第三,首创。



何为创新?《伊索寓言》里的小故事给了我们一个形象的解释:

一个暴风雨的日子,有一个穷人到富人家讨饭。

“滚开!”仆人说,“不要来打搅我们。”

穷人说:“只要让我进去,在你们的火炉上烤干衣服就行了。”仆人以为这不需要花费什么,就让他进去了。

这个可怜人,这时请厨娘给他一个小锅,以便他“煮点石头汤喝”。

“石头汤?”厨娘说,“我想看看你怎样能用石头做成汤。”于是她答应了。穷人到路上捡了块石头洗净后放在锅里煮。

“可是,你总得放点盐吧。”厨娘说。她给了他一些盐,后来又给了豌豆、薄荷、香菜。最后,她又把能够收拾到的碎肉末都放在汤里。

当然,你也许能猜到,这个可怜人后来把石头捞出来扔回路上,美美地喝了一锅肉汤。如果这个穷人对仆人说:“行行好吧!请给我一锅肉汤。”会得到什么结果呢?结果是十分明显的,这就是创新思维的力量。因此,伊索在故事结尾处总结道:“坚持下去,方法正确,你就能成功。”

(二) 创新的基本要素

创新要具备一定的条件和要求,创新与人们的思维、联想和情绪密切相关。创新意味着对以前的否定,对未知的好奇,对落后的淘汰;创新必须发挥人的聪明智慧;创新必须在一定的情绪中完成,要有浓厚的兴趣,甚至达到痴迷的程度,并且勇于探索,才有希望获得。

创新应具备的基本要素有以下几点:

1. 好奇与兴趣

黑格尔说:“要是没有热情,世界上任何伟大的事业都不会成功。”所有个人行为动力,都要通过他的头脑转变为他的愿望,才能使之付诸行动。引导和培养好奇心理,是唤起创新意识的起点和基础。

孔子说:“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”兴趣是最好的老师,兴趣是感情的体现,是创新的内在因素。事实上,只有感兴趣才能自觉地、主动地、竭尽全力地去观察它、思考它、探究它,才能最大限度地发挥主观能动性,产生新的联想,或进行知识的移植,做出新的比较,综合出新的成果。也就是说,强烈的兴趣是敢于冒险、敢于闯天下、敢于参与竞争的支撑,是创新思维的营养。

2. 质疑与否定

我国明代教育家陈献章早就提出,“前辈谓学贵知疑,小疑则小进,大疑则大进”,“学从疑生,疑解则学成”。20世纪中期,布鲁纳认为质疑有利于激活智慧潜能,有利于培养内在动机和知识兴趣。

批判和否定是创新的条件。不破不立,但破字当头并不等于立在其中。因此,要针对在怀疑、批判和否定的过程中发现的问题进行解题,进行分析、探索、寻求和论证。这个解决问题的过程就是提出新思想、创立新理论的过程。

3. 激情与探索

激情作为一种激烈、奋进的情绪,是人们从事发明创造不可缺少的精神动力。特别是科学发现和理论创新,更不能没有进入无我无物境界的激情。没有对真理的执着探索、对知识顽强追求的热忱,人们就不可能揭示大自然的美和奥秘。

(三) 创新的类型

创新分类的参考指标很多,不同分类指标可得出不同的分类。

1. 根据创新的表现形式进行分类

(1) 知识创新:指通过科学研究,包括基础研究和应用研究,获得新的基础科学和技术科学知识的过程。知识创新的目的是追求新发现、探索新规律、创立新学说、创造新方法、积累

新知识。知识创新是技术创新的基础,是新技术和新发明的源泉,是促进科技进步和经济增长的革命性力量。知识创新为人类认识世界、改造世界提供了新理论和新方法,为人类文明进步和社会发展提供了不竭动力。

(2)技术创新:指生产技术的创新,包括开发新技术,或者将已有的技术进行应用创新。科学是技术之源,技术是产业之源,技术创新建立在科学道理的发现基础之上,而产业创新主要建立在技术创新基础之上。

(3)产品创新:指改善或创造产品,进一步满足顾客需求或开辟新的市场。产品创新可分为全新产品创新和改进产品创新。全新产品创新是指产品用途及其原理有显著的变化。改进产品创新是指在技术原理没有重大变化的情况下,基于市场需要对现有产品所作的功能上的扩展和技术上的改进。

(4)服务创新:指使潜在用户感受到不同于从前的崭新内容,是新的设想、新的技术手段转变成新的或者改进的服务方式。

(5)制度创新:指在人们现有的生产和生活环境条件下,通过创设新的、更能有效激励人们行为的制度、规范体系来实现社会的持续发展和变革的创新。所有创新活动都有赖于制度创新的积淀和持续激励,通过制度创新得以固化,并以制度化的方式持续发挥自己的作用,这是制度创新的积极意义所在。

(6)管理创新:指企业把新的管理要素(如新的管理方法、新的管理手段、新的管理模式等)或要素组合引入企业管理系统以更有效地实现组织目标的活动。

2. 根据创新的组织方式进行分类

(1)独立创新:指在无其他企业技术引导的条件下,企业在获取技术和市场创新机会后,依靠自身力量独立研究开发,攻克技术难关,获得新的技术成果,并完成技术成果的商业化过程。

(2)合作创新:指企业、研究机构、大学之间的联合创新行为,包括新构思形成、新产品开发以及商业化等任何一个阶段的合作都可以视为企业合作创新。

(3)引进创新:指从事创新的组织从其他组织引进先进的技术、生产设备、管理方法等,在此基础上创新,通过逆向工程等手段,对引进的技术和产品的消化、吸收、再创新的过程。

3. 根据创新的强度进行分类

(1)渐进性创新:指渐进的、连续的小创新。这些创新常出自直接从事生产的工程师、工人、用户之手。

(2)突破性创新:指使产品、工艺或服务要么具有前所未有的性能特征,要么具有相似的特征但是性能和成本都有巨大的提高,要么创造出一种新的产品。

(3)革命性创新:指会产生具有深远意义的变革,影响经济的各个方面,伴随着新兴产业出现的创新。

此外,还可以根据创新的领域进行分类,如教育创新、金融创新、工业创新、农业创新、国防创新、社会创新、文化创新等;根据创新的行为主体进行分类,如政府创新、企业创新、团体创新、大学创新、科研机构创新、个人创新等;根据创新的层次进行分类,如首创型创新、改进型创新、应用型创新;根据创新的效果进行分类,如有价值的创新(电脑发明等)、无价值的创新(没有市场需求的新产品等)、负效应创新(污染环境的新产品等)。

(四) 创新的价值及意义

1. 创新的价值

如何理解“创新”？如何从经济角度理解“创新”？社会科学的一个重要作用是让我们更加深刻地理解社会发展演进的方式,理解新事物对社会发展作用影响的“机制”。

我们在这里强调的是“机制”。现代经济增长理论,从索洛到罗默、卢卡斯等的经典研究表明,“技术进步是经济增长之源”。但是,从后面的分析看出,这里用“创新”代替“技术进步”更为恰当。为什么是“创新”,而不是“技术进步”?为什么“创新”不等于“技术进步”?这些都可以归结为一个问题:“创新”的范围是什么?这是最令人感兴趣的。

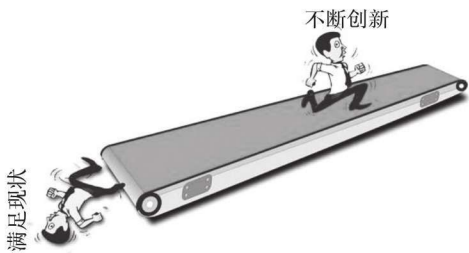
技术先进就一定能促进增长吗?从人类发展历程看的确是这样。根据诱致性创新理论,由于资源的稀缺性和人口增长的压力,人类由游牧社会转向农业社会,最近几个世纪又转入工业社会,这都伴随着技术进步。但是,传统的技术进步的概念仅仅包括了农业的“绿色革命”“工业革命”等相关的发展,这些的确是看得见摸得着的。如果根据传统观念,技术先进的国家一定是最强大的,那么历史就给了我们另一个教训,西罗马帝国被北方野蛮部落毁灭、大宋王朝被北方游牧民族毁灭等都是对此观点最好的反驳。此外,苏联在冷战中的崩塌,也是离我们并不遥远的最好例证。因此,技术先进并不能保证国家的强大和经济的持续增长。

“创新”的目的是什么?获得垄断租金(或称超额利润)。我们习惯于分析完全竞争,假设市场完全竞争、无数的生产商、产品的同质性等,为什么不是垄断竞争?因为我们通常认为垄断租金无法长期维持,那么就得到长期利润为零,市场是完全竞争的。但是我们也注意到,有什么理由说明利润为零的情况下,市场上仍然有无数生产同质产品的生产商。如果我们维持市场上总是存在超额利润,就一定会吸引生产商。当某个行业吸引越来越多的生产商时,竞争越来越激烈,那么该行业的超额利润变为零,这也意味着某个行业不可能存在无数的生产商。这就结束了吗?没有,首先要解决的问题是,如何维持超额利润?当然是垄断,避免竞争。如何避免竞争?比如你是一家小电脑企业,你会想着怎么和联想这样的大企业竞争吗?当然不会。你会生产一些联想不生产的产品,你甚至会生产一些联想需要而又不值得大量投资生产的产品部件,这样你在避免与联想竞争的同时也获得对该部件的垄断,获得了垄断利润。从这个例子可以看出,如果你能够获得垄断租金,事实上就意味着你的行动本身就是“创新”,虽然你并没有进行生产技术上的改进。

熊彼特认为“创新”不仅包括技术发明,也包括引进新的生产方式、新的管理方式,开拓新的市场等。“创新”也是有周期的,一个“创新”导致“超额利润”,其他企业就会模仿,加剧竞争,最终利润变为零。企业要生存就需要不断地“创新”,创造出垄断利润,继续前面的循环过程。

只要不断存在“创新”,经济就能不断发展。事实上,比“技术进步”概念更为广泛的“创新”概念已经保证了经济的持续发展,当然,前提是我们的社会体制环境有利于“创新”。

更进一步讲,“创新”强调“异质性”,也就是差异企业之间的竞争会获得正利润。事实上,企业的“创新”表现了差异性,避免了产



只有不断创新,才不会被飞速发展的市场所淘汰

品同质性的竞争,形成对市场的一定程度垄断,这是很符合现实的。

更有意思的是,我们还可以将“创新”扩展到教育领域。为什么在经济繁荣、企业对劳动力需求旺盛时也存在非自愿“失业”?企业的岗位需求很大程度上是异质性的,而社会上存在的都是同质性的工人,难以适应这些工作岗位。这对我们的教育也有所启示,如果仅仅是标准化地培养而不是因材施教、突显个性发展,教育的结果就是培养了一批无论行为方式还是思想观念都整齐划一的劳动者,徒增失业率而已,没有“创新”的未来,更没有社会发展的未来。

总之,我们需要更为广泛地理解“创新”,而不是局限在看得见摸得着的“技术”。只要有心,“创新”人人可以做到。每个人遇到事物时,考虑的角度不同,思维的方式也不同,导致了结果的不同。不要扼杀自己的想法,每一个奇妙的想法都是自己的发明创造。



一长方形容器(没有刻度)如图 1-1 所示,它的容积是 1 升。现在要求你只使用这个容器,准确地量出 0.5 升的水。如何才能做到呢?

方法:倾斜成对角水平位置,余下水量正好一半。

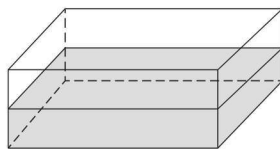


图 1-1 长方形容器

综上所述,创新有以下特征:①创造性。自然界的演化不是创新。②有价值。造假不是创新。③低门槛。每个人都可以参与创新。

据报道,美国教育出来的学生,在国际比赛中成绩一般,但目前包括美国在内的西方国家的创新能力和创新成果却优于中国。虽然我国学生知识丰富,善于考试,却并不善于想象和创新。因此,高智商不等于高创新力。

2. 创新的意义

创新是一个民族进步的灵魂,是一个国家兴旺发达的不竭动力。21 世纪的中国发展史将留下知识创新工程的浓重印记,知识创新工程的实践改变着中国科技发展的格局。在当今这样一个知识经济时代,国民经济发展的源泉和生命在于创新。创新是发现新思维、新理论、新方法、新技术或新产品,创新是持续发展的基石。缺乏创新能力将失去知识经济带来的机遇。知识创新和技术创新能力是决定国家之间、企业之间、人才之间竞争的重要因素。创新能力的高低是衡量人才素质的重要指标,关系到民族、企业和个人的前途和命运。

我国经济的持续发展需要自主创新,国家推行创新驱动发展战略,突破经济发展瓶颈,跨越中等收入陷阱,实现经济增长从依赖自然资源向依靠人力资源转变。

(1) 创新在人类发展历史中起着不可估量的作用。纵观人类发展历程,实际就是科技创新不断进行的过程。当代科学技术突飞猛进,新的发明、新的技术、新的材料、新的工艺层出不穷,社会在科技的带动下飞速发展,而创新又使这个速度不断加快。毫无疑问,科技创新已经成为当代的主旋律,创新已经成为国家的需要、社会的需求和时代的主题。

(2) 创新为人们发明新机械、新产品提供了有效的理论和方法。创新能充分发挥

设计者的创造力,利用人类已有的相关科学技术成果进行创新构思,设计出具有新颖性、创造性及实用性的机械产品。创新能改进生产或生活中现有机械或产品的技术性、可靠性、经济性、适用性等,创新能使科技者创造设计出新机械、新产品以满足新的生产或生活的需要,如智能快递分拣运送、智能煤矿采掘、自动建筑、自动化快餐生产、无人商店、无人快递等。开展创新研究不仅有重要的理论学术价值,而且具有较大的经济效益和社会效益。

(3)创新能提升个人发展的竞争力(职场、创业)。

二、创新意识

(一)创新意识的含义

创新意识是指人们在社会实践活动中,主动开展创新活动的观念和意识,表现为对创新的重视、追求以及开展创新活动的兴趣和欲望。它是人类意识活动中的一种积极的、富有成果性的表现形式,是人们进行创新活动的出发点和内在动力,是唤醒、激励和发挥人所蕴含的潜在本质力量的重要精神动力,与创新能力一起贯穿人的创新活动的整个过程。

(二)创新意识的内容

1. 强烈的创新动机

创新动机是创新意识的动力源,是形成和推动创新行为的内驱力,是引起和维持主体进行创新活动的内部心理过程,也是创新才能得以施展的能源。人的每项创新活动、每个创新意识都离不开一定创新动机的支配,创新动机明确且强烈的人,其创新活动成功的希望就大;创新动机肤浅的人,其创新活动成功的希望就小。

2. 浓厚的创新兴趣

创新兴趣是指人们从事创新活动投入积极情绪和态度定向,它是创新动机的进一步发展。创新动机来源于对创新的浓厚兴趣,产生创新动机不一定有创新兴趣,而一旦形成创新兴趣必然伴随着创新动机。创新兴趣是人们从事创新实践活动强有力的动力之一。

3. 健康的创新情感

创新过程不仅仅是纯粹的智力活动过程,它还需要引起、推进乃至完成创造性活动的创新情感。首先是稳定的创新情感。现代创新者只有在稳定的创新情感支配下,才能提高自身创新敏感性,及时捕捉有用信息,对与创新有关的事物充满浓厚的兴趣。其次是积极的创新情感。现代创新者积极的创新情感,可以极大地激发自身的创新意识和创新敏锐性,充分调动自己投身于创新活动的积极性。最后是深厚的创新情感。创新热情是一种稳定深厚的创新情感,具有持续性。它是一种能促进现代创新者形成强烈的创新意识,并展开创新活动的心理推动力量。

4. 坚定的创新意志

创新意志是在创造中克服各种困难、冲破阻碍的心理因素。首先是创新意志的目的性。现代创新者对自己的行动目的有明确的认识,才能按既定的目标去行动。其次是创新意志的顽强性。创新意志的顽强性指人们在创新的过程中能精力充沛、坚持不懈地克服一切困难和障碍,取得创新成果。科学创造是一种艰苦的劳动,是要探索前人没有走完的路,要产

生前人没有产生过的成果。在创造过程中成功与失败并存,只有意志顽强的创造者才能在挫折与失败中不断进取,从而把失败引向成功。

(三) 创新意识的特征

1. 新颖性

创新意识是为了满足未来的社会需求,或是用新的方式更好地满足当下的社会需求,创新意识是求新意识。

2. 历史性

创新意识是以提高物质生活和精神生活水平需要为出发点的,而这种需要在很大程度上受具体的社会历史条件制约。在阶级社会里,创新意识受阶级性和道德观影响制约。人们的创新意识激起的创造活动和产生的创造成果,应为人类进步和社会发展服务,创新意识必须考虑社会效果。

3. 差异性

每个人的创新意识和他们的社会地位、环境氛围、文化素养、兴趣爱好、情感志趣等方面都有一定的联系,这些因素对创新意识的产生起到重大影响作用。而这类因素也是因人而异,因此对于创新意识既要考察社会背景,又要考察其文化素养和志趣动机。

(四) 增强大学生创新意识的重要性

1. 创新意识是当今信息时代国家创新体系持续发展的要求

在科技高速发展的社会里,高科技产业成为社会的主导产业,科技人才是经济发展的关键资源,对富有创新意识和创新能力的高素质科技人才的培养是当今知识经济背景下科技进步的要求和科技人才培养的主要目标。

“国家创新体系是与知识创新和技术创新相关的机构和组织构成的网络体系,其主要组成部分是企业、科研机构 and 高等院校等。”国家创新体系是一个目标明确、组织比较完备的网络系统。这一体系的建设不是一朝一夕的事情,而是一个长期积累发展的过程,需要一代代人艰辛的努力,也需要持续不断的创新型人才,只有这样才能提升国家的科技竞争力,提高国家的综合实力。

创新型人才就是具有强烈的创新精神和创新意识,具有敏捷的创新思维和很强的创新能力,能获得创造性成果,最终有所建树的人才。国家自主创新的关键在人才,创新型人才是国家创新体系赖以维系的根源,创新型人才是建设国家创新体系的主导力量和可持续发展的能源,国家创新体系的每个构成要素都需要创新型人才发挥科技中坚力量。因此,培养具有创新意识的创新型人才是国家创新体系持续发展和永葆生机的需要。

2. 创新意识是高校教育发展的需要

高校的人才质量标准是培养具有创新精神和实践能力的高级专门人才,高校良好的社会声誉要靠自己培养出来的优秀人才和取得的丰硕科研成果来赢得。高校人才质量的优劣将直接取决于学生的创新素质高低,创新素质的高低直接影响其在未来的市场中的竞争力。那些培养出很多高素质竞争人才的高校在社会上的声



誉与日俱增,学校的生源必然也会增加,这样必然促进学校的发展。因此,培养具有创新意识的创新人才直接关系到高校的生存与发展。

创新意识和创新能力是一种认识、人格、社会层面的综合体,涉及人的生理、心理、智力、人格等诸多方面,是人的综合素质和全面发展的外在表现。一方面,培养大学生创新意识是高校素质教育的重要内容。人才素质的高低在很大程度上取决于其创新意识和创新能力的高低。创新意识和创新能力是大学生素质中所必备的成分,大学生创新意识和创新能力的培养是高校实施素质教育的核心所在。另一方面,培养大学生创新意识是高校思想政治教育的创新。思想政治教育的内容是随着社会和现实需要的发展而发展的,以创新意识和创新能力为核心的创新观是现代思想政治教育内容的时代扩充,培养大学生的创新意识是推进高校思想政治教育创新的重要任务和内在要求。

3. 创新意识是高校大学生全面发展的需要

马克思认为人的全面发展表现为人的能力的全面发展、人的需要的多方面发展、人的社会关系的丰富和发展以及人的个性的发展。从这一理论来看,培养创新意识是实现高校大学生全面发展的必要准备和必要保证,是高校大学生实现自身全面发展的需要。

在知识经济时代,知识的陈旧周期不断缩短,知识的增长率加快,知识转化的速度迅猛增加,高校大学生想要在这种情况下成才就需要掌握涉及面广、潜移性强、容纳度高、概括程度高的“核心”知识,需要高校大学生有忧患意识,主动发挥自身的创新意识和创新能力。要想在就业饱和的状态下占有一席之地,就必须有创新意识和能力,这需要大学生树立创新意识、竞争意识,利用所学的知识,敏锐地观察就业趋向,并把自己武装成与众不同的创新人才,提升自身的竞争力。



一天早上,一位牧师为了转移哭闹不止的儿子的注意力,将一幅色彩缤纷的世界地图撕成许多细小的碎片丢在地上,许诺说:“小约翰,你如果能拼起这些碎片,我就给你二角五分钱。”牧师以为这件事会使约翰花费上午的大部分时间,但没有十分钟,小约翰便拼好了。

牧师问:“孩子,你怎么拼得这么快?”

小约翰很轻松地答道:“在地图的另一面是一个人的照片,我把这个人的照片拼在一起,然后把它翻过来。我想,如果这个‘人’是正确的,那么,这个‘世界’也就是正确的。”

牧师微笑着给了儿子二角五分钱。

三、创新精神

(一) 创新精神的内涵

创新精神属于科学精神和科学思想范畴,是进行创新活动必须具备的一些心理特征,包括创新意识、创新兴趣、创新胆量、创新决心,以及相关的思维活动。

创新精神是一种勇于抛弃旧思想旧事物、创立新思想新事物的精神。例如,不满足已有认识(掌握的事实、建立的理论、总结的方法),不断追求新知;不满足现有的生产生活方式、