



华礼人： 文化认同的再思考

丁
敏
◎
著

The Hualish

 復旦大學出版社



遗产社会，遗产文化，遗产基因

遗产社会是指历史上任何一个在中国大陆建都的社会。遗产文化是指起源于任何遗产社会的文化，或是在任何遗产社会起过主导作用的文化。遗产基因是指从任何一个遗产社会流传下来的基因。



华礼人，华礼（文化）（Hualish）

通用定义：华礼人是指拥有超过一定比例的遗产基因，并且在生活中实践超过一定程度的遗产文化的个人或集体。

工作定义（有下限的以后可以修改的定义）：华礼人是指有三代以上祖先在任何一个遗产社会生活过，并且在生活中实践一套核心的遗产文化并公开认可自己是这些文化的传承者的个人或集体。

华礼（文化）是指华礼人代表的文化。



“基目规经”框架（HOPE Framework）

文化设计范式的构造层面，包括基石（基，H），目标（目，O），规则（规，P），和经历（经，E）。



文化设计范式（The Culture Design Paradigm, CDP）

这是本书提出的一个用于设计（或再设计）文化的范式，包括一个有四级体系的活力层面，一个简称为基目规经框架的构造层面，及有关组成规模及组成形式

的焦点层面。它的作用是帮助使用者根据具体的文化焦点，找到能实现希望达到的文化活力的构造设计。华礼文化设计范式是文化设计范式在设计（或再设计）华礼文化上的应用。



文化个型，文化型，文化亚型（Culture Specification, Types, Subtypes）

文化个型是一个在某个焦点层面上的某个文化单元（个人，家庭，熟人，企业，……）被使用的特定的基目规经框架。一个被很多文化单元使用的文化个型叫文化型。如果有几个类似的文化个型都被广泛使用，它们合起来也叫文化型，其中每个文化个型叫文化亚型。文化个型，文化型，文化亚型是概念性的，但包括丰富的基目规经框架的细节。

华礼个型，华礼型，华礼亚型是文化个型，文化型，文化亚型在华礼文化的对应概念。



文化实体（Culture Embodiment）：

文化实体是实践性的，它包括一个具体的文化单元的人（成员），使用的文化个型，及成员的行为。两个文化单元，即便使用同一个文化个型，也是两个文化实体，因为成员不一样，成员如何实施文化个型会有区别，而且成员在这个文化个型之外的文化成分会有区别。

华礼实体是华礼文化的文化实体。



文化品牌

是一个文化实体的核心。华礼品牌是华礼实体的核心。



人圣华礼（人华）（Humanistic Hualish）：

人圣华礼是通过规范方法提出的，基于华礼文化历史及未来发展的，一种华礼型。简称人华。人圣华礼的最重要基石是它认为人是可以独立探知宇宙存在的智慧体。

前言 |

这本书源于我自己生活中的一个困惑。我和我太太都出生、成长在中国，本科毕业后到美国学习，然后定居。一生都生活在同一种文化环境的人对自己的文化身份一般有明确的认同，但有过生活在两种或以上文化经历的移民对自己的文化身份的认同往往不是一件简单的事情。这件事情对我们来说，甚至比其他移民群体更具有挑战性，其原因有二。一是中国文化丰富多彩，甚至有些成分还互相对立（参见 2014 年我与徐婕合著作品《中国蹊》）。那些曾经看似是共识的东西不再是共识，例如有些人认为孔子思想是我们文化的精髓，无出其右，和它相异的思想都不是我们值得宣扬的中国文化。但同时很多人认为孔子思想很大成分早已过时，包括新文化运动中的一些重要参与者。在这种情况下，没有一个大家都认可的文化身份我们可以简单地承袭。二是我们在中国的成长塑形时期正处于一个传统文化没有被珍视的阶段，大多数传统已被毁弃。可以

毫不夸张地说，我们是在文化的真空中长大的。到了 20 世纪 80 年代，追求财富又成了社会上某些人的人生终极目标。而对于文化应该是什么样，则一直没有恰当的反思和重建。虽然从我们 25 年前来到美国时就意识到了这个挑战，但随着我们在美国出生的孩子们逐渐长大，我们越来越感觉到这件事的紧迫性。在她们读大学成人之前，我们应该传承给她们一种怎样的文化成分？

在过去的几年里，我有幸被复旦大学聘为顾问教授。这让我每年通过工作接触到了很多大学教授、博士生、EMBA 学员、公共和私营领域的资深专家，同时，也让我通过在中国的生活接触到了很多在都市、农村和偏远地区的各种人。在这些接触中，我也常去探寻人们对自己文化身份的答案。令我惊讶的是，很多人对目前文化状态有种深深的失望。他们也迷失于自己的文化身份认同，和我一样，他们也认为这样的现状不能再延续下去。他们觉得现在是对这个挑战进行系统性的讨论、辩论，并达成共识的时候了。

这本书是我为了回应这个挑战，花了四年时间进行研究和反思的结果。这本书的目的是去尝试帮助我自己和同样渴望找到令人满意的文化身份认同的人。这个文化身份必须是建立在我们拥有的丰富文化遗产的基础上的，是我们可以自豪地珍惜、实践和用来教育子孙后代的文化身份，是我们可以自豪地和全人类分享的并对人类文化有重要贡

献的文化身份。为回应这个挑战，本书提出把它当成一个“文化设计问题”。文化设计的任务是建构一个文化框架，这个框架不是一个社会历史上任何一种文化的渐进变迁，而是按照设计者的需求，直接或间接取自这个社会的独特文化遗产的各种核心元素并整合而成。

本书的第一章奠定了整本书的基础。这里我提出一个新的文化身份概念“华礼人”（及华礼），并讨论提出这个新名词的原因，包括为什么不用现有的“华人”或“中国人”的概念。之后这本书会被分为五个部分，每个部分各有一个目的：第一部分是理论；第二部分是在这个理论的框架里对华礼的一个梳理；第三到第五部分是应用。

第一部分描述了文化设计范式（Culture Design Paradigm, CDP），是全书的理论指导。文化设计范式是一个大的理论，不局限于这里讨论的华礼文化。它阐释了设计的三个核心方面：文化的活力、文化的构造和文化的焦点。在这一部分中，我们也会讨论一个在任何文化中都很重要的概念——文化品牌。最后，这一部分讨论了公共和私营领域在文化发展中各自能扮演的角色。从公共领域的角度，这是个将社会引导向一个在文化上更光明的未来的机遇。而对于私营公司来说，它们也有机会通过参与文化的方方面面为自己创造价值。

第二部分根据第一部分描述的文化设计范式评估当下的华礼文化。这一部分的目的是简要介绍华礼人目前的情

况，以及它希望和可以成为什么样的文化。这一部分的分析会从四个视角出发：四级体系的“活力”；“基目规经”（HOPE）框架的“构造”；社会组织规模和形式的“焦点”；华礼文化的“品牌”。最后，我简单介绍如何运用文化设计范式，在现实生活中实行华礼文化框架的三条可循的路径，并由此引出本书接下来的内容。

第三到第五部分分别描述了华礼应用的三种途径，及如何把它们落地到四种组成形式（一个自我、两个微观和一个中观）中。这四种形式的共性是它们都在决策者掌控之下，在自我形式里是个人，在家庭（微观）形式里是一家之主，在熟人（微观）形式中是组织社交圈的人，在企业（中观）中则是企业的最高决策者。因此，这些不同形式在如何应用华礼文化上有着相似之处。

第三部分描述了第一条路径——个性方法。一方面，这个途径提供的是一个程序化的设计方案，每一个步骤都会描述得清楚具体，使用者可以按部就班地根据每个步骤执行。另一方面，这个途径又要求使用者把自己的情况加入到每个步骤中，按照他的独特偏好及处境来得到个性化的结果，以建构他自己的华礼文化身份。在三条途径里，这条途径最是量体裁衣，但使用者需要最大的分析能力。

第四部分描述了第二条路径——范例方法。我描述讨论了在四种组成形式（一个自我、两个微观和一个中观）里的各种主要的华礼型。读者可以在相应的组成形式中选择一个

他/她喜欢的华礼型，并在它的基础上加以微调，来作为自己的华礼文化身份。这个途径是基于现有实践的。每个组成形式里的主要华礼型是基于华礼人对目标（构造的“基目规经”〔HOPE〕框架中的目）的相似程度，用定性的聚类分析得到的。在三条途径中，这条途径可以视为个性途径和规范途径的妥协，使用者不需要很大的分析能力，但得到的华礼文化身份不是最有个性的。读者也可以结合使用个性途径和范例途径，来得到最佳效果。

第五部分描述了第三条路径——规范方法。这条途径和前两条的主要区别是它会定义一种具体的华礼型，使用者如果认同这个华礼型，他可以直接使用。而前两种途径提供决策的方法，而不是具体文化元素，目的是帮助个人（或个人组成的群体）进行自我分析，建构自己的华礼个型。如果采用规范途径，读者无需构建华礼个型，他只需将华礼文化的规范形式最好地应用到和自己有关的各个焦点形式上即可。在三条途径里，规范途径的使用者需要做的分析最少，但最终建立的华礼文化身份是大家共有的，而不是个性的。基于有关的文化历史、人群、社会及未来，我在这一部分里提出了一种规范的华礼型——“人圣华礼”（Humanistic Hualish），简称“人华”。人圣华礼是一个值得保护、实践并用来教育子孙后代的华礼型，也会对整个人类文化产生重要的贡献。在本书中，我建议使用者可以将人圣华礼的“人华长成礼”作为实践人圣华礼的第一步。

本书是一个活的文件，而不是一成不变的。这里记录的思想和方法将会被使用者的实践不断丰富，为变化的环境和偏好不断更新。建立并实践最适合自己的华礼文化身份是我们所有人都应参加的一个旅程，作为大家的同行者，我很期待这次征程。

丁敏（白丁）

2018 年 12 月 15 日

前言

第一章	“华礼人”定义	1
第一部分	文化设计范式	11
第二章	文化活力的四级体系	14
第三章	文化构造——“基目规经”框架	24
第四章	文化焦点的组成规模及组成形式	39
第五章	文化个型、文化实体与文化品牌	45
第六章	文化设计应用方法、收敛与公私不同 部门的作用	52
第二部分	用文化设计范式来分析华礼文化	61
第七章	当今华礼活力	62
第八章	当今华礼架构	70

第九章 当今华礼焦点	88
第十章 当今华礼品牌	99
第十一章 文化设计的三种应用方法	103
第三部分 个性方法	109
第十二章 审计文化实体	111
第十三章 设计目标	121
第十四章 设计基石	128
第十五章 设计规则	134
第十六章 设计经历	143
第十七章 整合和品牌	150
第四部分 范例方法	153
第十八章 社会细分及结果概述	156
第十九章 物质者	166
第二十章 漫游者	170
第二十一章 还债者	174
第二十二章 攀登者	178
第二十三章 牧羊者	183
第二十四章 探寻者	187
第二十五章 互助家庭	191
第二十六章 听话家庭	197
第二十七章 传承家庭	201

第二十八章 体验家庭	205
第二十九章 改革家庭	209
第三十章 无心熟人	215
第三十一章 介绍熟人	219
第三十二章 填空熟人	223
第三十三章 交易熟人	227
第三十四章 同盟熟人	231
第三十五章 知己熟人	236
第三十六章 维持企业	240
第三十七章 积聚企业	244
第三十八章 面子企业	247
第三十九章 运动企业	250
第四十章 艺术企业	253
第四十一章 解题企业	256
第五部分 规范方法——人圣华礼(人华)	261
第四十二章 人华基石(HHH)	264
第四十三章 人华目标(HHO)	271
第四十四章 人华规则(HHP)	276
第四十五章 人华经历(HHE)	287
第四十六章 人华长成礼	295
结语	301

第一章

“华礼人” 定义

在设想这本书的时候，我并没打算定义一个新的文化身份名词。但随着研究的深入，我迅速地意识到我必须定义一个基于历史和现在，可以引导未来的新名词。在这章里，我提出“华礼人”这一新的概念，并介绍提出这一概念的原因及其根本特征。

为什么需要一个“华礼人”的定义

为了代表本书将试图建立的文化遗产，我需要一个能够同时满足以下三个条件的文化身份名词：第一，它必须包含文化成分；第二，它应含有和民族、种族相关的成分（比如血缘），但不应包含国家、区域等成分；第三，它必须是一

个广义的概念，有能力涵盖所有共同文化遗产的人群。

在现有的文字里，有两个候选词。首先是“中国人”(Chinese)。其次是用得相对较少的“华人”一词。然而仔细推敲之后，这两个名词都不能完全满足刚才所提出的三个必要条件。

首先，无论是在正式还是非正式的用法上，这两个词都不包含文化成分。“华人”往往用来指具有中国血统的人，国务院侨务办公室的官方定义称“外籍华人是指已加入外国国籍的原中国公民及其外国籍后裔；中国公民的外国籍后裔”。（《关于界定华侨外籍华人归侨侨眷身份的规定》国侨发〔2009〕5号）；在中国台湾，该词被用来泛称所有有此血统的人，无论居住地或国籍。虽然在定义上有些差距，“华人”的概念都只限于人的血缘。同时，没有严格的定义什么是华人血统，也没有说明要多少比例的华人血统才是华人（比如混血儿）。“华人”的定义里没有对文化本身有任何要求。即使一个人不做任何和文化相关的行为，甚至不认可这个文化是他的文化身份，他也会被认为是“华人”。

相比“华人”，“中国人”一词则有着更多其他层面的含义，尤其是许多人将这个词和“中华人民共和国”联系在一起，将中国这个国家、政府和其相关的社会政策等附加在这个词语上，也包括源于中华人民共和国国境内的。另外，“中国人”也往往被用来称呼那些拥有中华人民共和国国籍的人。

“华人”这一概念相较于“中国人”更具有包容性。前者无论是如何定义的，都会被绝大部分的人接受，而后者的使用（在中文及英文里）有时会有争议或造成误解。很多拥有中国血统、说中国话的人不太愿意自称或被称作“中国人（Chinese），”尤其是许多来自中国大陆以外地区的人。这一现象很大程度上是因为后者还具有一层国籍上的意义。如果在美国出生的 ABC 说自己是“中国人”（Chinese），他/她很可能被认为是中华人民共和国的公民，这也使得他们只能在非常具体的交流语境下才能准确地使用这个称呼。

因此，无论是“中国人”还是“华人”，都不适合用来表述我所想表达的概念，也无法帮助我建立我希望建立的文化身份。我必须找到一个新的，满足前面讲的三个必要条件的文化身份的词语。经过仔细研究与调查，及从不同人群的反馈，我决定将“华”（Hua）与“礼”（Li）两个字结合起来，把这个新的文化身份叫作“华礼”，而将认可华礼为自己文化身份的人称为“华礼人”。考虑到英文发音的便捷性及英语里别的文化身份的常用词语的结构，我加上一个词根“-sh”，用“Hualish”来同时代表华礼和华礼人及它们的形容词形式。“礼”是自古以来我们祖先用来表达一个人应该有的行为准则和道德规范，以及对待家人、非亲和权威等不同社会关系的态度的，它包括但远远超过通常人们讲的“礼仪”。我用“礼”字来体现这一文化身份的文化成分。“华”字是用来代表这一文化身份的血缘意义，和现有“华人”的

定义相仿。当然，“华礼”一词不是单纯地将这两个字背后的意义合并在一起，特别是这两个字本身的定义也众说纷纭。以下是华礼人的通用定义：

华礼人是指拥有超过一定比例的遗产基因，并且在生活中实践超过一定程度的遗产文化的个人或集体。华礼（文化）是指华礼人代表的文化。

其中遗产社会是指历史上任何一个在中国大陆建都的社会。遗产文化是指起源于任何遗产社会的文化，或是在任何遗产社会中起过主导作用的文化。遗产基因是指从任何一个遗产社会流传下来的基因。

我在华礼人的通用定义中没有对“一定比例”进行具体的界定，因为这些下限不应该是一成不变的，而是应该根据情况适当演变更新。图 1 描绘了一个该定义在演变中可能适用的“一定比例”范围，在这个二维图中“GC”代表的区域就是华礼人，但这个区域的下限（具体的比例界限）可以变动。在两种特定情况下，华礼人可能会成为一个单维度的概念。这通常意味着在另一个维度上满足了极高的标准，下面我会具体讨论这两种情况。

华礼人的基因维度及下限

符合华礼人定义的人群以前只是按照他们的基因纬度描