

# 网络舆情

大学生思想政治教育面临的  
问题和出路

WANGLUOYUQING

DAXUESHENG SIXIANGZHENGZHI JIAOYU MIANLIN DE WENTI HE CHULU

潘清泉 著



河北人民出版社

潘清泉 著

# 网络舆情

大学生思想政治教育面临的问题和出路



河北人民出版社

图书在版编目 ( C I P ) 数据

网络舆情：大学生思想政治教育面临的问题和出路 / 潘清泉著.  
—石家庄：河北人民出版社，2015.2

ISBN 978-7-202-09850-9

I. ①网… II. ①潘… III. ①大学生—思想政治教育—研究—中国 IV. ①G641

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2014 ) 第307083号

---

书 名 网络舆情：大学生思想政治教育面临的问题和出路  
著 者 潘清泉

---

责任编辑 李成轩 沈鸿雁  
美术编辑 于艳红  
责任校对 付敬华

---

出版发行 河北人民出版社 ( 石家庄市友谊北大街330号 )  
印 刷 石家庄天荣印刷有限公司  
开 本 787毫米×1092毫米 1/16  
印 张 15.75  
字 数 205 000  
版 次 2015年2月第1版 2015年2月第1次印刷  
书 号 ISBN 978-7-202-09850-9 / G · 5155  
定 价 30.00元

---

版权所有 翻印必究

# 前言

随着因特网在全球范围内的快速发展，网络已经对人们的生活、工作和学习产生了深刻的影响。网络媒体被公认为是继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”。网络传播速度快、网民众多，成为了反映社会舆情的重要载体。网络舆情是指在一定的社会空间内，通过网络围绕社会热点事件的发生、发展和变化，民众对公共问题、社会事件及其管理者产生和持有的社会政治态度、信念及价值观的总和。它是较多网民关于社会现象和问题所表达出来的态度、意见和情绪在网络中的具体反映。网络舆情具有形成迅速、传播快捷和影响巨大等特点。

大学生的网络舆情是社会舆情在互联网空间的映射，是大学生舆情在网络上的直接反映。随着互联网的发展，网络已经成为大学生喜闻乐见的平台，大学生喜欢把自己的所思、所感和所想都反映在网络上，特别是把对社会事件的各种看法通过网络表达出来，在这个过程中形成了网络舆情，它对学校和社会具有较大的影响。网络舆情背景下，大学生思想政治教育面临着巨大的挑战。因此，如何适应网络时代的大学生思想政治教育，已成为一个重要的研究课题。基于此，本研究从网络对大学生的影响入手，探讨了网络舆情对大学生个体及高校思想政治教育带来的影响，并对个体案例和群体极化等现象进行了

比较深入的分析，提出了一些教育的意见和建议。同时，基于网络舆情影响的特点，探讨了网络舆情的预警和应对策略，就如何针对大学生网络舆情尤其是那些负面舆情进行及时妥善的控制，有效化解网络舆论的危机，提出了预警模型。通过网络舆情预警让高校的思想教育者可以及早发现危机的苗头，并进行判断，以便做好应对危机的准备。最后，提出了基于网络舆情的大学生思想政治教育的体系构建。

本书共十章。第一章“导论”，主要论述了网络舆情的概念、特点及发展；第二章“网络对大学生发展的影响”，从网络角度探讨了其对大学生价值观人生观、心理健康、伦理道德和人格等四个方面发展产生的影响；第三章“网络环境下大学生的道德认同与精神信仰现状及其差异性分析”，探讨了网络环境下大学生道德认同和精神信仰的现状，以及不同人口学特征和网络对于大学生道德认同和精神信仰的差异性影响。第四章“大学生的网络亲社会行为现状调查及其教育启示”，主要探讨了大学生表现出来的亲社会行为的现状，并对比了它们在各个维度上的差异；第五章“网络舆情对当代大学生思想政治教育的抑制和促进研究”，着重分析了网络舆情对大学生思想政治教育积极的促进作用和消极的抑制影响；第六章“大学生网络群体极化现象的分析与对策”，探讨了大学生群体形成群体极化现象的特点，并深入分析了大学生网络群体极化现象的影响因素和对策；第七章“网络舆情对大学生思想道德影响的个案分析及教育启示”，从个体视角探讨了网络舆情对大学生思想道德的影响，并对案例进行了深入的分析，提出了相应的对策；第八章“大学‘网络同居’现象的社会伦理分析”，从社会伦理的视角对大学生中的“网络同居”现象进行分析，着重探讨了大学生“网络同居”导致的道德危机及其对策；第九

章“基于网络舆情的大学生思想政治教育预警机制研究”，对网络舆情的发展特点和管理现状进行了探讨，提出了网络舆情预警的模型；第十章“基于网络舆情的大学生思想政治教育体系的构建”，分析了网络背景下大学生思想政治教育所面临的问题，从整体上提出了基于网路舆情的大学生思想政治教育的体系模型。

本书最大的特点是比较全面地探讨了网络时代大学生思想政治教育所面临的问题和挑战，在理论探索的基础上，用实证和案例的方法研究网络及网络舆情对大学生的影响，探讨了变量之间的关系，构建了影响模型，并提出了基于网络舆情的大学生思想教育的预警机制和教育体系。

舆情是一个传统的研究课题，但是在网络时代背景下所形成的网络舆情呈现出新的特点，尤其是大学生，他们大多数人热衷上网，思想开放，对社会事件热情高，但是不够成熟，容易形成群体极化现象，容易引发公众舆论危机。因此，对于大学生的网络舆情，作为政府和高校都应该引起高度重视，进行深入持久的探讨和研究。本研究作为教育部人文社科规划项目的部分研究成果，对于本领域的研究还是很肤浅的，特别是由于时间和水平的原因，本书还有很多不成熟的地方，希望得到专家和同行的批评指正。

# 目 录

## 第一章 导论 / 1

### 第一节 网络及网络舆情 / 1

### 第二节 高校的网络舆情 / 2

### 第三节 高校网络舆情的主要特征 / 3

#### 一、自由性和限制性 / 4

#### 二、交换性与时效性 / 4

#### 三、丰富化与多元化 / 5

#### 四、隐匿性与外显性 / 5

#### 五、情绪化与非理性 / 6

#### 六、个性化与群体极化 / 6

### 第四节 网络群体极化现象 / 7

#### 一、网络群体极化 / 7

#### 二、网络群体极化现象的主要特征 / 10

### 第五节 网络舆情类型的划分 / 13

## 第二章 网络对大学生发展的影响 / 21

### 第一节 网络对大学生价值观和人生观的影响 / 21

#### 一、网络对大学生价值观和人生观的积极影响 / 22

#### 二、网络对大学生价值观和人生观的消极影响 / 28

### 第二节 网络对大学生心理健康的影响 / 33

#### 一、网络对大学生心理健康的积极影响 / 33

#### 二、网络对大学生心理健康的消极影响 / 35

### 第三节 网络对大学生伦理道德的影响 / 38

## 2 网络舆情：大学生思想政治教育面临的问题和出路

一、网络对大学生伦理道德的积极影响 / 39

二、网络对大学生伦理道德的消极影响 / 40

### 第四节 网络对大学生人格发展的影响 / 44

一、网络对大学生人格发展的积极影响 / 44

二、网络对大学生人格发展的消极影响 / 47

## 第三章 网络环境下大学生的道德认同与精神信仰现状及其差异性分析 / 52

### 第一节 问题提出 / 52

### 第二节 研究方法 / 55

一、研究对象和程序 / 55

二、研究工具 / 56

三、统计分析 / 56

### 第三节 研究结果 / 57

一、大学生道德认同的总体状况分析 / 57

二、大学生道德认同的人口学差异 / 58

三、大学生精神信仰的总体状况分析 / 61

四、大学生精神信仰的人口学差异 / 62

五、大学生道德认同和精神信仰的关系 / 68

### 第四节 讨论与分析 / 71

一、大学生道德认同的特点 / 71

二、大学生精神信仰的特点 / 72

三、大学生道德认同和精神信仰的关系 / 75

### 第五节 对大学生思想政治教育的启示 / 75

一、发挥高校主体作用，大力培养大学生道德认同 / 75

二、准确把握大学生思想特征，积极引导构建正确的精神信仰 / 76

三、正确引导大学生充分利用网络 / 77

四、加强网络环境下大学生道德教育 / 78

五、开展网络环境下大学生心理健康教育 / 78

#### 第四章 大学生的网络亲社会行为现状调查及其教育启示 / 80

第一节 问题提出 / 81

第二节 研究方法 / 83

一、研究对象与程序 / 83

二、研究工具 / 84

三、统计分析 / 85

第三节 研究结果 / 85

一、网络亲社会行为描述性统计分析 / 85

二、大学生网络亲社会行为的人口学差异 / 87

第四节 讨论与分析 / 91

第五节 对大学生思想政治教育的启示 / 94

#### 第五章 网络舆情对当代大学生思想政治教育的抑制和促进研究 / 97

第一节 网络舆情与大学生的思想政治教育 / 98

第二节 网络舆情对大学生思想政治教育的抑制作用 / 100

一、网络舆情信息的偏差容易混淆是非 / 100

二、网络舆论更便于西方价值观的渗透和操控 / 101

三、容易形成群体极化现象，加大对大学生思想政治教育的难度 / 104

第三节 网络舆情对大学生思想政治教育的促进作用 / 106

一、可以通过培养意见领袖引导积极正面的网络舆情 / 106

二、利用网络舆情调节师生关系，为学生成长成才服务 / 107

三、有利于加强校园舆论监督，及时了解和干预大学生的思想问题 / 108

四、有利于更加及时有效地开展大学生的思想教育 / 109

## 4 网络舆情：大学生思想政治教育面临的问题和出路

五、有利于大学生开展自我管理和自我约束 / 110

### 第六章 大学生网络群体极化现象的分析与对策 / 113

第一节 问题提出 / 113

第二节 理论基础 / 114

一、概念界定 / 114

二、“沉默的螺旋” / 115

三、网络协同过滤 / 115

四、群际关系理论与社会身份认知理论 / 115

五、信息不确定性与确定性偏好 / 116

第三节 案例介绍 / 117

一、案例：2014年高校学生打砸食堂事件 / 117

二、案例：药家鑫案 / 118

三、案例：武大赏樱门票涨价 / 119

四、案例：2012年反日示威活动 / 119

第四节 案例分析与讨论 / 120

一、易造成大学生网络群体极化的内容 / 120

二、大学生网络群体极化中的影响因素 / 122

三、群体极化现象的发展特点 / 129

第五节 对大学生思想政治教育的启示 / 131

一、建立网络舆情预警机制，对网络热点话题主动出击 / 131

二、充分利用高校资源，对学生思想进行积极引导 / 133

三、与时俱进，利用网络来开展思想政治教育工作 / 134

### 第七章 网络舆情对大学生思想道德影响的个案分析及教育 启示 / 137

第一节 问题提出 / 137

第二节 理论基础 / 138

一、从众效应 / 139

二、“沉默螺旋”与“反沉默螺旋”现象 / 139	
三、几种认知心理 / 140	
四、认知失调理论 / 141	
第三节 案例介绍 / 141	
第四节 案例分析与模型构建 / 147	
一、案例分析 / 147	
二、理论模型 / 154	
第五节 对大学生思想政治教育的启示 / 155	
一、大学生网络舆情的特点 / 155	
二、对大学生思想政治教育的若干建议 / 158	
<b>第八章 大学生“网络同居”现象的社会伦理分析 / 170</b>	
第一节 网络同居的概述 / 171	
一、网络同居的界定 / 171	
二、网络同居的步骤 / 172	
三、大学生网络同居的特征 / 173	
第二节 大学生网络同居引发的伦理道德危机 / 178	
一、网络同居中伦理道德内涵 / 178	
二、大学生网络同居的伦理道德问题 / 178	
第三节 大学生网络同居的伦理道德危机的原因分析 / 185	
一、网络的特点削弱了传统伦理道德的约束力 / 185	
二、后现代思潮冲击了大学生传统道德观念 / 186	
三、网络运营商利益驱动 / 187	
四、大学生网络同居主体道德感缺失 / 188	
五、网络交往中缺乏相应的价值标准和伦理准则 / 189	
第四节 基于社会伦理视角的大学生网络同居对策研究 / 190	
一、完善网络法律法规 / 190	
二、制定网络道德规范 / 190	

## 6 网络舆情：大学生思想政治教育面临的问题和出路

三、加强网络道德教育 / 191

四、正确引导社会舆论导向 / 192

第五节 结语 / 192

### 第九章 基于网络舆情的大学生思想政治教育预警机制研究 / 194

第一节 高校网络舆情及其影响 / 194

一、高校网络舆情 / 194

二、高校网络舆情形成过程及其影响 / 196

第二节 高校网络舆情的预警与管理现状 / 199

第三节 基于NET框架下高校网络舆情的思想政治教育模式 / 202

一、NET框架内涵 / 202

二、NET框架下高校网络舆情监控分析 / 203

三、网络舆情监测下思想政治教育NET框架模式的优势 / 204

第四节 高校网络舆情预警机制的构建 / 205

第五节 结语 / 209

### 第十章 基于网络舆情的大学生思想教育体系的构建 / 211

第一节 网络环境下大学生思想教育面临的问题和挑战 / 211

一、过度的网络参与对校园主流文化的冲击 / 211

二、弱化了师生的信息沟通 / 212

三、思想政治教育工作者的权威受到弱化 / 213

四、对原有网络思政工作模式提出挑战 / 213

第二节 基于网络环境的大学生思想教育体系的构建 / 214

一、现实背景下对大学生进行思想教育的重要性 / 215

二、网络舆情视角下大学生思想教育的技术支撑 / 216

三、基于网络舆情视角的大学生思想教育体系构建 / 217

第三节 结语 / 223

后记 / 224

参考文献 / 226

# 第一章 导论

## 第一节 网络及网络舆情

20世纪90年代以来，互联网迅速发展，规模不断扩大，功能不断增强，网络信息也越来越纷繁，我国互联网发展虽然起步较晚，但是发展迅速。2014年CNNIC的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2014年6月，中国网民达6.32亿。

E时代下，互联网的飞速发展已经给21世纪人们的生活带来了巨大的改变和不容忽视的便利。因此，网络早已被公认为继报纸、广播、电视之后的“21世纪媒体”。至此，网络就成为了传播更为快速的、更为先进的社会舆论的放大镜，因为网络早已成为了社会上不同人群、不同思想、不同文化信息的发散地，并且人们可以在网络上对整个社会所发生的事件表达自己的意见和观点。

随着网络的纵深发展，人们在网络上的言论也成为关注的焦点，这就是我们通常说的“网络舆情”。简单地说，网络舆情就是通过网络描述和传播各种不同的意见、情感和态度交织在一起的总和。网络舆情的主体是网民，影响网络舆情形成的最明显的因素是网民的反应和他们的主要特征（陈忆金等，2011）。首先，90后的年轻人是上网的主要人群，他们受到的教育水平普遍偏高，因为出生和成长在不同的社会背景下，他们面对社会现实不仅会表现出不同的看法和态度，也会对自己

所认同或仇恨的事物表达出强烈的情感。其次，网民只是群众主体的一部分。因此，网络舆情虽然具有很大的传播广泛性和一定的参考价值，但是并不具有广泛的代表性，也并不是最准确的参考依据，更不能等同于所有民众的意见。同时，网络上信息传播速度快、言论透明，使他们有更多的机会和渠道发表自己的意见和建议，主人翁的思想和平等的意识大大提升，而这正是现代公民最缺少的但又必不可少的基本素质和要求（丁菊玲、勒中坚，2011）。当然，网络是一把“双刃剑”，过分放纵自己沉浸在虚拟的世界中，不仅容易与现实生活脱节，造成与别人的交流障碍，也会使人对生活产生消极情绪和无所谓的态度（肖文涛、范达超，2011）。

### 第二节 高校的网络舆情

在这个网络应用广泛的年代，高校大学生是网民中对社会热议事件反应最为激烈、最为敏感也最为热血的重要群体。由于网络信息的传播速度较快，网民发表意见简单易行，不受太多的限制和束缚，网络上的言论相对自由和透明，所以相比于传统媒体来说，大学生更愿意通过虚拟网络对一些社会焦点和热点问题表达自己的看法和见解。如果大学生的意见和建议没有得到相应的重视或没有得到及时解决，就有可能被人在网络上进行炒作，导致个体情绪可能传染到大学生群体，演变为群体的不满情绪，激化矛盾，爆发形成网络舆情。社会舆情包含着高校学生网络舆情，反映并影响着一定范围内社会舆情的生成与发展。因此，关注高校学生网络舆情，对高校学生网络舆情事件进行分析，重视校园网络舆情信息的剖析、管理和指导，对高校网络舆情作出全面的研究并建立健全舆情机制，将

对校园网络文化的蓬勃发展具有重要的影响。对高校学生网络舆情的研究不仅需要分析和吸收国内的相关研究成果，也要学习国外的研究方法，同时更需要在研究中进行创新，建立自己的理论和方法（李昌祖等，2010）。

随着因特网在全球范围内的飞速发展，网络成为反映社会舆情的主要载体之一。网络舆情是人们将表达和传播自己情感的场所和渠道从过去传统的宣传媒体如报纸、广播和电视等拓展到了互联网上，并反映和表达了一定的社会真实情况和公民意愿，也是社会舆情的一种表现形式，是公众在互联网上公开表达的对某种社会现象或社会问题的具有一定影响力的普遍意见和见解。高校网络舆情主要是指高校教师、员工及学生对有关国内外重大问题、社会焦点问题、时事政治问题以及有关校园生活和学校制度等与自己的切身利益实际相关的问题的情绪、看法、意见和态度。它不仅包括其对国家、社会问题的态度，也有对自身利益需求的一种诉说和表达，是要求国家、学校不断改善其现状和情况的一种诉求和意愿的集合。鉴于课题研究的局限，在本研究里，我们主要关注的是大学生的网络舆情。

### 第三节 高校网络舆情的主要特征

高校学生“网络舆情”是社会舆情的一部分，是高校学生表达和传播舆情在互联网上的反映。由于网络的传播特点，使得网络舆情在表达和传播的过程中出现了一部分与现实舆情相背的特点。高校大学生是网络参与热情高涨、思想活跃的群体，其表现出的网络舆情是公众网络舆情中重要的一部分，具有一般公众网络舆情的如下特点：

### 一、自由性和限制性

从刚刚出现传播信息的媒介到现在，每出现一种新的传播媒体，都会扩大人们传播和发表言论的范围和自由度。网络出现以后，人与人之间的通信得到了极大的改善。人们可以通过邮件传递信息，也可以在微信、QQ等通讯工具上自由发表言论和表达舆情及自己的愿景。人们还可以在网络上建立自己的空间、微博和网站，发表自己的见解，将自己的文章或见解“发表”在上面，而且成本低廉，过程简便。但是网络是把双刃剑，网络在提供给人们便捷的同时，也存在着很大的弊端。网络并不像一些人想象的那样，可以不受任何法律、条例、制度的约束，不用为自己的所作所为而担负责任。虽然有关网络的法律法规直到2010年才出台，并且现有的关于互联网的管理办法也十分匮乏。但不管如何，网络作为现实社会的一部分，它不是独立于社会之外没有人及制度管理的完全自由的空间，网络中的各种言论和行为也必须要遵守现实生活中的“游戏规则”。因此，网络上各种信息的传播自由也是有限的，自由和控制是相辅相成的，尤其是对于各种有害的网络炒作及负面信息，就更应该严加控制。

### 二、交换性与时效性

从网络媒体区别于传统媒体的主要传播特性来看，网络舆情传播具有互动性和即时性的特点。与报纸、电视等传统媒体单向的信息传播通道相比，网络是一种双向的交互式的信息传播通道。其实网络最有用的价值体现在它的交换性上。高校网络舆情的交互性主要体现在使用网络的高校学生与政府、与网络媒体的互动以及与其他网民间的互动。

另外，时间因素也是影响舆情价值的重要因素。在网络环境下，舆情的传播和表达非常迅捷，在短时间内可能就会传遍

整个世界，引起巨大的轰动，具有很强的时效性。一些大型网站，如谷歌、百度、搜狐、腾讯等，更加突出了反映一些爆炸性事件的原创性言论的即时性，及时反映公众对新闻事件的评论和反映。通过网络媒介的快速传播，网民在获悉新闻事件的第一时间内就可以在网上发表言论。这些言论通过网络很快发酵、发展，到达顶峰然后很快又销声匿迹。

### 三、丰富化与多元化

从网络舆情表达的内容来看，它传播的信息丰富并且多元化。丰富化是指网络舆情信息所涉及的社会问题和事件类型多种多样并涉及各个行业及各个社会层次，也包括舆情表达和传播途径的多样化。多元性可以看做是网民的价值观、需求和意见等的多样化。互联网打破了时空的阻碍，打破社会层级的限制，打破年龄、身份和行业上的各种阻抗，使得各地方的意识、政治制度、法律法规及文化思想的渗透无处不在，体现不同意识形态和具有文化阶层、身份属地的网络言论随处可见，这对网络舆情信息的管理和指导无疑是巨大的挑战。

### 四、隐匿性与外显性

加里·马克思曾提出过现实社会中个人身份识别的七大要素：合法姓名、有效地址、可追踪的假名、不可追踪的假名、行为方式、社会属性（比如性别、年龄、信仰、职业等）以及身份识别物。在网络环境中，这七个方面都可以存在着不同程度的隐藏和掩蔽，导致使用网络的公民具有不同程度的隐蔽性。因此，网络舆情的传播也具有了隐蔽性。不过，完全匿名是不存在的，所谓“可追踪的”和“不可追踪的”只是指出了追踪的难易程度而已。而外显是与“隐蔽”相对的。舆情是公民主体内在的心理活动，较大程度上决定了公民的实际行为，但它并不是行为本身。行为可以一目了然，而舆情只能从公民