

天津市艺术科学研究规划项目 课题编号D12015

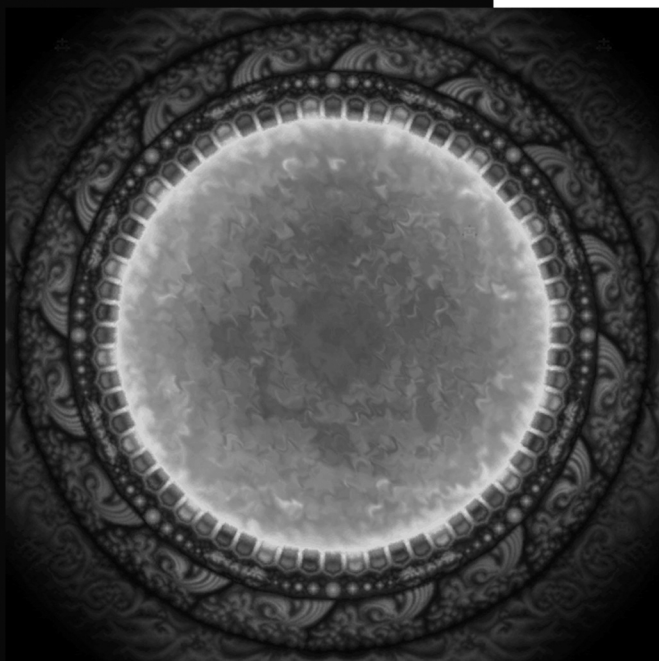
经纬百世 今又织绘

苏韬 吴茵卉 著

天津出版传媒集团



天津科技出版社



经纬百世 今又织绘

苏韬 吴茵卉
著

天津出版传媒集团



天津科技出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

经纬百世今又织绘 / 苏韬, 吴茵卉著. — 天津 :
天津科学技术出版社, 2017. 5
ISBN 978-7-5576-2836-9

I. ①经… II. ①苏… ②吴… III. ①手工编织—图
集 IV. ①TS935.5-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 105254 号

责任编辑: 王冬

天津出版传媒集团

 天津科学技术出版社

出版人: 蔡 颢

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话 (022) 23332377

网址: www.tjkjcs.com.cn

新华书店经销

廊坊市文峰档案印务有限公司印刷

开本 710×1000 1/16 印张 13.75 字数 260 000

2017 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 30.00 元

天津市艺术科学研究规划项目 课题编号 D12015

内容提要

《经纬百世 今又织绘》以工艺为主线，通过历史遗存的碎片，发掘出西方艺术的本来面目，进而把艺术、产品、生活三者联系在一起。

工艺的本质是理性看待生活的方式，具有科学的应用属性。回顾千百年来经纬交织的华美图卷，被剪除的工艺却是艺术的翅膀能够丰满起来的办法，更是欣赏兼顾实用的初始功能得以恢复的方案。艺术的产品回归生活，不仅使艺术的真实性在生活中得到检验，更是机械产品展现美的下一个目标。艺术回归生活是时代的召唤，更是当代人文价值的展现。

织绘把艺术的完整性作为对现代艺术的思考，也是当代艺术对现代社会生活的重新定位。《经纬百世 今又织绘》从“天津地毯”开始。

序

又一个春天来了，撒下种子种些蔬菜、花卉。于是心里有了企盼，天天看护照料。九年前的一天，我们播下织绘的种子。于是生活又多了一倍的记挂，柴米油盐、秋收冬藏之外更有设计创作、染线、编织。

去年春天第一本《织绘》出版了，记录了我们对于她的真挚情意和质朴理解。今天第二本书《经纬百世 今又织绘》又将面世。一年来生活、织绘、写书三者兼顾，着实令我们手忙脚乱，深刻体会着“我们是孤独的行路人，可能与现代艺术和时尚行为，背道而驰，只是在都市的繁华中寻找着自己的净土，享受着自己的快乐。”本书的内容更加冷静地分析了织绘的真实价值和艺术的本来面目，坚定了我们为生活而创作的初心。去年盛开一夏的柠檬今年又含苞待放，发乎内心的文字愿意说上百遍千遍。

浩瀚的历史长河中曾经闪烁着这样一颗璀璨之星。她，应该是饱含着艺术家智慧的。她，应该是精工细做的。她，应该是比黄金、珠宝更具价值的。她，应该是毫不失色于古玩珍馐的。她，应该是值得累世珍藏的。她，应该是全人类文化艺术的结晶。

我们循着光阴的足迹刻意找寻她的芳姿，撩起暗沉的面纱，惊羡她的芳容，畅想有她的生活异彩芬芳，希望寄自己的一份执着再现那绝世芳华，哪怕只是一瞬回眸。于是，有了今天的“织绘”，有了今天的我们。

经纬百世 今又织绘

目 录

001	第一章 百年兴衰
003	第一节 第一次兴盛
011	第二节 机械时代
019	第三节 第二次兴盛
031	第二章 相同的产品
033	第一节 优质工艺
042	第二节 轻松启航
057	第三章 华美的“毯”
059	第一节 繁华高比林
082	第二节 优雅的缂丝
090	第三节 栽绒之大美

097	第四章 缣织与栽绒
099	第一节 五光十色
108	第二节 浮光掠影
117	第五章 毯的价值
119	第一节 现实的价值
127	第二节 工艺的格局
133	第三节 奢侈之品
139	第六章 挂毯的艺术
141	第一节 时空的相聚
149	第二节 艺术的产品
177	第三节 反相的成因
197	第四节 反相的工艺
207	第七章 织绘

第一章 百年兴衰

百年中国看天津，我们先来看看天津城。来过天津的朋友大多会说天津的路不直，分不清南北，其实就算天津人也不会分东西，只能说前后左右。小时候老师讲天津有海河弯曲入海，建房铺路因河就势，路就不直啦。长大了才明白，这是半句玩笑话，放眼世界哪个城市没有河，哪条河又会直。而且越是大城市越是河流穿城而过，择水而居是人类的本能。怎么就天津……其实天津的老城，街道也直得跟棋盘一样，东西南北门，鼓楼在中央。西方国家的城市规划是中心放射式，从而形成“条条大道通罗马”百多年前中国国门大开天津开埠通商建租界，至少十种城市规划方案同时进行，由于租界有边界，所以只能先不管方向、

自然、地理的条件，先盖间房住下来吧，由此也造就了当前天津城市规划的道路走向。租界可比老城区热闹得多，大概那段历史上能够提上名字的人都住这儿。海河呀，海河，这可不像你的错。

天津城看不清，要看清“天津地毯”真的不容易了。历史上“天津地毯”经历了两兴两衰。第一次兴盛是在近代工业文明的社会转型期。第二次兴盛是现代社会机械工艺的兴盛期，尽管机械工艺突飞猛进，但“天津地毯”依然绽放出了手工之美。值得品味的是地毯在天津的兴衰加速了人类文明的脚步，口气有点大，别着急，慢慢来。

第一节 第一次兴盛

“织”的历史千年万载，“织”的文化意趣幽远，“织”的价值丰盈厚重。“织”是古今中外梳理价值的产品。拿个样本来，推演一下文明的脚步，拿哪一个呢，这回就拿“天津地毯”吧。

久负盛名

说到“天津地毯”要从久负盛名说起。第一次鸦片战争后，国门被打开，出口商品的结构出现多样化，“天津地毯”一举成为享誉世界的产品。讲品质，1893 年，在巴拿马万国博览会上获得金奖。1903 年美国路易斯城万国博览会上又获金奖。讲产量，据南开大学经济研究所调查：十九世纪中期天津有地毯作坊 13 家，织机 398 架。1929 年发展到 303 家，织机 2749 架，工人 11568 人。1926 年全国出口地毯 654.72 万海关两，其中天津口岸出口 638.01 万海关两，占全国总出口额的 97.45%，抗战爆发前仍有 80% 以上的份额。在西方，天津享有“地毯城”之美誉。

新中国成立后，有“软浮雕、锦缎毯”之称的“天津地毯”又恢复成为出口创汇的重要商品。更是国家接待外宾、赠送礼品的必然之选。1965 年，莱比锡国际博览会上依然获奖。那时“天津地毯”叫“毯上毯”，什么意思，就是铺在地毯上面的，以示珍重。

这两段内容是关于“天津地毯”流传最广的信息。我们沿着时代的脉络，尽量梳理出生产价值、社会价值、人文价值以及价值背后的文化关联。“天津地毯”真的是个不错的案例，首先承认缺少档案资料，多是推论，让我们慢慢开始吧。

时代背景

中国近代史把鸦片战争作为农耕文明进入工业文明的分界线，我们也参照这根线看看“天津地毯”。

鸦片战争结束后，一个社会现实摆在面前，华夏大地是几千年的农耕文化，即便国门被打开允许通商，除了鸦片，中国民众并不会主动购买洋货，原有的社会经济链条没有断。自给自足的农耕经济，造就了“鸡犬之声相闻，老死不相往来”的生活方式。市场就在眼前，西方的工业产品并不好卖，缺少新兴市场的开发能力呀，至少语言就不通。像是站在大象身边的一只狼，肉在嘴边吃不下。距离把机械设备拉过来生产，相距更远，根本没有工业生产的基础。机械上要是坏了一个螺丝，对不起，回欧洲老家自己拿去……

在中国近代史中 1860-1900 年是政府主导的洋务运动，机械的工业生产方式得以全面地展开。民族工业大概是 1900 年以后的事儿。洋务运动兴建的是国营军工产业，不可能生产地毯。“天津地毯”在 1893 年、1903 年连续在海外获得国际金奖，至少说明有质量、有国际市场的认知度。民族工业出现时“天津地毯”已经是对外贸易的重要商品，国际上把天津叫做“地毯城”，在时间上“天津地毯”早于民族工业。那“天津地毯”是民间作坊的自主行为吗。应该讲天津肯定存在民间手工艺的种子，但远远形成不了工业。因为“天津地毯”出口海外，欧美是主要市场。当时的民间作坊同样不具备了解、打通西方市场的能力。所以“天津地毯”的兴起以至于兴盛，应该与洋行的关系更密切。

羊毛变成地毯，原料升级为产品，再热销到国际市场，天津是第一站，洋行起了重要的作用。他掌控产、供、销等第一手信息。尤其是对消费市场的熟知，直接影响了原料的采购、生产的组织和产量的增减。

“洋行里都是洋商，东西方的消费市场他都了解，见多识广吗”嗯，当然，但不一定。这涉及价格与价值两个层面。先说价格，“买和卖”是交易问题，商人在中间最了解双边市场的价格。刚来的时候卖鸦片，后来卖军火、机械，其它没得可卖。卖东西能发财，买东西也行吗，转手呗。“买什么，卖什么”嗯，买卖的是地区间的价格差。价差越大，越会促进交易的形成。如果大到悬殊的程度，就像大海上看见一座金山，上面还镶满宝石，当地人把金子当石头看，你会怎么想。并不是金山上的人蠢，是信息认知不对等。不是开玩笑，和麦哲伦发现新大陆是一个道理，现在依然存在这样的机会，钻石摆在商店里你认识，在山上捡到一块儿比鸡蛋还大的认识吗，比房子还大的呢。理性地说这座金山就是“天津地毯”。

不怕说出谜底，咱们得慢慢解，因为层层面纱尘封得太久了。这层面纱不仅盖住了国人的眼，也盖住了西方人的眼。至于说“天津地毯”的价值那就更丰富了，意义远远大于一块毯，商人不一定懂，或者说，他更愿意理解的是利润。

近代时期

历史档案留存下来的资料确实少，只能从蛛丝马迹上，推断“天津地毯”大概的形成年代。

工业革命发源于毛纺织业，羊毛是主要原料，价值有点象今天的石油。“天津地毯”的原料也是羊毛。嗯，从羊毛开始说吧。《天津地方志》有关羊毛出口的数据是“1881 年只有少量出口，

1894 年出口额居商品总额第六位，1928 年跃居第五。”当时有人调查，毛、丝、茶，三者，乃中华民族经济之命脉。

1881 年的出口记录是高林洋行留下的。这一年，高林在天津建起了中国第一家专供羊毛出口的打包厂，商品出口要达到海运要求，羊毛就要汇集到此包装上船。打包厂的建立确实是东方羊毛能够作为工业原料出口的开始。历史上羊毛的经济价值并不突出，成为民族的经济命脉，能与丝、茶并论应该始于此。

“不能说羊毛是地毯吧”嗯，简单想，收羊毛要筛选，至少要洗，否则几个月的行程加航程，运到了，羊毛也成肥料了，当时的航速也不快呀，天津到伦敦军舰往返一圈儿也要一年多。再想，就算东西方羊毛品质相同，工业打包前，散货状态，一艘船能装多少，加上运费，羊毛能有利润吗。再说，收羊毛也是个产业，农区也好、牧区也好，能把散碎的羊毛收上来，也需要时间的积累和常年的市场维护呀。

《天津地方志》还记载“1870 年高林对西北的羊毛产生兴趣和一个精通此道的比利时人格拉梭(Crassol)，格氏组织运送，高林在天津负责加工并销往国外，以此起家，生意兴隆，后来成为英租界有名的高林洋行。1890 年腰缠万贯高林定居新西兰，再也没回来。”

1870 年还是货栈级别的高林洋行，已经对西北的羊毛展开收购了。1880 年中国第一家机械毛纺织厂“兰州织呢局”落成。就是说，1870-1880 年的 10 年间，收来的羊毛不具备国内、国外对羊毛的消费条件。再往前推 1870 年的收购行为，应该讲不是高林有远见，而是少数的群体共识。他没有去距离天津更近的蒙古高

原，可能这个方向的交易已经被别人占据先机了或者说这边的毛不如西北的好。收羊毛干什么，为了十年以后的市场准备，商人才不会这么想。再说，1890 年他就走了，而且走在羊毛出口的黄金期之前。

《天津地方志》确实没讲高林收羊毛干什么，转销海外的产品是什么。商人的兴趣不言自明，原料要大宗贸易才赚钱，产品或许不一定。原料贸易前的 10 年以至于 20 年，能干什么。现实的可能只有收购、加工附加值高的产品，国际上地毯的高附加值有目共睹，“高林们”不会不知道。而且在当时，农耕社会的产业能力下，加工羊毛，销往国外，还能获得巨额回报的产品，只有地毯。要知道，地毯的价值可一点儿不比丝绸低。

“精通此道的比利时人格拉梭(Crassol)”，这条信息有意思，可能跟毯子的关系更近些。首先，羊毛的收购、加工需要专业的知识，不是所有的毛都有毛纺价值，专业合伙人很重要。单纯收羊毛、运羊毛，才不是“精通此道的比利时人”，到现在比利时人依然是织毯行业中的佼佼者。Crassol 会提出一个标准让当地农户把手中的毛加工成线，这很简单，当地人家家家户户自古就不缺少这个能力。羊毛纺成线，必然经过洗练、筛选，剔除杂质，羊毛里不具备纺织价值的部分会自然脱落，光洁、整齐、不腐，方便储运。与刚从羊身上下来的粗毛相比不仅重量降低一半，而且货到天津就能用，他运送的不会是新鲜的纯羊毛。

另外，这个比利时人名字叫 Crassol，英文我不懂，也不了解西方姓、名的由来和使用习惯，但 Crassol 和 Arass 像吗。Arass（阿拉斯）可是响彻欧洲文明史的织造，城市的名字、贵族的名

字，行业的名字都叫这个，最早的 Arass 单指花色多的毯子。也许真没关系，只当玩笑。

天津是“天津地毯”的产地，“天津地毯”从这里走出国门。一百年前的出口额就有几百万两，产能可谓巨大，还能在国际上连获金奖，品质无出其右，天津无愧世界的“地毯城”。生产不会一蹴而就，产业链条要完善，产能更要逐渐增长，这需要一个发展的过程。暂且推断 1860-1880 年的 20 年洋行收购羊毛，目的只有一个，生产地毯。毕竟只有高附加值的产品形态或是高级的工艺能力，才有行销世界的价值。简而言之，巨大利益和综合成本的考量下，洋人在战后会主动选择生产地毯，后来消费市场不断扩充，天津成为世界的“地毯城”，出现众多规模化的地毯企业，也不足为奇。

“天津地毯”的兴起与洋行有关，并不是讲，织造的工艺也是洋人带来的。洋行之前，天津肯定有了地毯生产的加工能力，客观地讲，她与明、清两朝的宫廷织法一脉相承。“宫廷织造”嗯，近代之前东方也好、西方也罢，毯是财富的象征，毯与宫廷内府关系密切，这也是为什么天津会存在完整的织造工艺的主要原因。鸦片战争前，洋人肯定有了地毯的收购行为，但那时的毯还是奢侈品与后来的产量、价值，生产、出口不是一个概念。接下来，只能从工艺的角度探知“毯”里的秘密，很有可能描述出工艺文化在文明中的存在价值，“天津地毯”还是切入点。

“天津地毯”不是现在广见的机械产品，而是传统的手工织造。看上去更像土特产，民间手工艺，不像工业产品吧。实际上他具备了工业生产的基本特征，确实也是来自工业化的生产方式。