

经济与管理论文集

2017

王涛 主编



对外经济贸易大学出版社



经济与管理 论文集 (2017)

王涛 主编

对外经济贸易大学出版社
中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

经济与管理论文集. 2017 / 王涛主编. —北京:
对外经济贸易大学出版社, 2017. 8
ISBN 978-7-5663-1799-5

I. ①经… II. ①王… III. ①经济管理 - 文集 IV.
①F2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 160943 号

© 2017 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

经济与管理论文集 (2017)

王涛 主编

责任编辑: 史伟明

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装 新华书店经销

成品尺寸: 210mm×285mm 42.75 印张 1543 千字

2017 年 8 月北京第 1 版 2017 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1799-5

定价: 125.00 元

目 录

CONTENTS

试论企业应付账款管理问题及对策	蔡善玉 / 1
浅谈企业财务风险归因及防范	曹一多 / 4
企业财务共享建设理论及案例分析	陈冰柯 / 7
人民币贬值对中国电子信息行业进出口贸易的影响	陈 俊 / 11
论会计责任与审计责任	陈林溪 / 15
我国商业银行会计信息披露制度研究	陈 璐 / 19
我国现阶段税务会计模式的问题及对策	陈 娜 / 24
企业文化管理及建设 ——企业长远发展的关键要素	陈显龙 / 27
论企业会计信息化风险控制	初 祺 / 30
顺丰速运公司的发展环境分析	崔万磊 / 33
关于中小企业固定资产管理系统的应用研究	崔 微 / 36
多元化的企业如何搭建公平的薪酬体系	丁 锐 / 40
员工群体绩效与流动性的实证性研究 ——以四大会计师事务所为例	董维欣 / 44
浅谈中国企业跨文化管理	杜红燕 / 54
浅析饥饿营销在手机行业的风险与对策	杜英伟 / 57

费用管控对企业管理的影响	付新宇 / 60
疼痛康复中心筹建营销方案	高建海 / 63
浅谈公立医院资金管理的问题与对策	高苏阳 / 67
内部审计的重要性和存在的问题	高铁梅 / 70
外企绩效管理模式及存在问题研究	高一媛 / 73
施工企业薪酬管理存在的问题与对策	高玉城 / 76
投资儿童综合兴趣教育行业之五力分析	龚习琴 / 79
关于九阳股份有限公司现行财务战略分析	谷晓赫 / 82
浅谈社会保险制度在企业人力资源管理的作用	顾文嘉 / 88
浅谈我国中小企业财务外包现状分析及建议	郭 李 / 91
投资国产医疗器械行业可行性分析	郭诗麒 / 94
浅析企业员工忠诚度与绩效考核的关系	郭晓宇 / 99
试析如何建设服务型电子商务生态系统下的教育子生态	郭玉成 / 102
我国民营中小企业会计工作中的问题及对策	韩美娟 / 106
众安在线的商业模式创新风险研究	韩 曦 / 110
关于采用工作签量法计算完工进度的建造合同项目收入成本确认审计中应关注的情况初探	何 红 / 113
互联网时代科技图书市场营销策略分析	贺 怡 / 116
浅谈税务会计与财务会计之间的区别和联系	侯铁鑫 / 119
中国汽车品牌向上发展之我见	胡乃成 / 122
企业组织机构优化调整之我见	计一飞 / 125
论企业文化建设与创新对现代企业发展的重要性	纪文玲 / 128

场景式营销策略分析	贾雪丽 / 131
提高内部审计的有效性的分析	江 萌 / 135
农业银行人力资源管理问题研究以及对策分析	焦丽阳 / 138
浅析漫奇妙公司所创虚拟代言人的发展情况 ——以朝阳区精神文明大使“洛宝贝”为例	靳苾苾 / 141
中小企业跨境电商业务的机遇和挑战	李 超 / 145
论如何借助“互联网+”提升车企售后服务竞争力	李 晨 / 148
进口地球物理探测设备的市场探索	李春雨 / 151
基于“互联网+”时代的企业管理创新研究	李方川 / 156
浅谈“精益营销”在制造型企业的开展	李海强 / 159
财务管理与市场营销结合促企业目标实现	李 红 / 162
良好激励机制对企业的重要性	李佳耘 / 165
现代企业管理与企业管理中的有效激励机制之我见	李 曼 / 168
论某电力企业通过培训促进创新	李 孟 / 171
企业财务管理问题及对策	李梦筱 / 176
企业平稳裁员策略与实施建议 ——以 S 企业为例	李姗姗 / 180
基于价值链的试制精益管理	李曙光 / 183
简析企业如何做好行政后勤管理工作	李思杭 / 187
刍议新时期石油企业管理面临的机遇与挑战	李晓燕 / 190
近十年来对日软件外包行业面临的汇率风险, 成本上升风险及应对策略	李耀坤 / 193
互联网金融行业理财端用户运营方法浅谈	刘 畅 / 198
浅谈医院自助支付模式下的财务管理	刘 静 / 201

恩布拉科营销策略的转变	刘美华 / 204
中国汽车金融行业的现状及对策分析	刘 庆 / 206
浅谈非上市公司期权激励	刘书宏 / 209
宝沃汽车品牌营销策略分析	刘昕阳 / 212
新兴 TMT 公司的财务分析与融资方案研究	刘 旭 / 216
大数据、云计算环境下的现代审计	刘亚娜 / 220
分析劳动力迁移的经济效应及对发达工业国家移民政策的建议	刘 洋 / 224
基于供应链的战略调整	
——外贸企业转型的思考	刘 烨 / 227
浅谈中小企业的信息化项目风险管理	刘 一 / 231
基于成本管理的房地产开发探索	刘益辰 / 235
小微企业规避财务风险分析	刘正辰 / 238
金融分业监管体系下的困境与出路	龙美君 / 242
关于中节能绿碳环保有限公司企业改革的探析	卢 昇 / 246
企业多元化经营战略浅析	卢 薇 / 249
传统机票代理人运营风险防范	陆东晗 / 253
论物业企业的创新与转型	吕亚梅 / 256
浅谈现代企业建立内部审计机制的必要性	马 赫 / 259
论企业传播策略与品牌研究	
——对特易购 (Tesco) 公司的企业品牌管理与传播的分析	马济政 / 262
大数据时代下企业管理模式创新研究	马 丽 / 265
北京农村宽带市场拓展之我见	马双林 / 268
丰田企业文化概论以及对中国企业国际化的借鉴意义	马 涛 / 271

英国脱欧后欧盟地区贸易环境之我见	孟祥生 / 275
中国企业管理沟通问题及对策初探	米晓妍 / 279
互联网金融背景下对会计监督的思考	穆 岩 / 283
中小企业知识型人才违纪问题处理的研究	欧阳俊 / 286
现阶段中国企业国际化经营面临的风险与机遇	潘志远 / 290
中国廉价航空公司发展的可行性分析	潘子芊 / 294
企业管理改善, 问题点 TOP 管理机制的创新	平 凡 / 297
浅析中国人身险行业发展战略	齐方良 / 300
电子商务会计账务处理	渠佳丽 / 303
浅谈企业销售与收款业务的内部控制	任光云 / 307
浅谈医院个人所得税纳税筹划	任 晴 / 310
汽车电商: 尴尬的共赢	阮政钦 / 313
论女性领导者的特质	桑玉婵 / 317
企业管理创新对企业转型升级的影响	邵 炜 / 320
浅谈企业文化在中小企业发展中的重要性	史为姬 / 323
论“互联网+”时代企业人才招聘的思维创新	帅小兰 / 326
财务共享服务浅析 ——以保险公司为例	宋 婵 / 329
浅析 ZS 证券营业部的营销人员流失问题	宋 丽 / 332
浅析我国纯电动汽车企业发展的机遇与挑战	宋文豪 / 339
环保产品 RE-ECO 发展的 SWOT 分析法	宋 玥 / 344
大城市中小企业如何能够留住人才	苏 楠 / 347

浅谈大数据时代下企业管理模式创新	苏 宇 / 350
提升企业内部管理水平的途径探讨	宿 阳 / 353
基于质量管理体系的战略导向企业绩效评价	隋婉晴 / 356
论人力资源管理的重要性	孙国娟 / 363
浅谈我国中小型企业财务管理存在的问题及对策	孙立明 / 366
大数据时代下管理会计的发展	孙孟丹 / 369
浅析民营中小企业文化建设存在的问题	孙 蕊 / 372
浅论我国互联网企业管理中的品牌营销	孙 晓 / 376
现代企业管理中 5S 管理理念的运用之研究	谭 超 / 379
移动互联网时代中国新闻类 APP 的发展策略浅析	汪 湫 / 382
在线旅游企业的营销策略分析 ——以途牛网为例	王 彬 / 386
论全面“营改增”的重大意义及投资咨询公司在享受税收红利时的几项重要筹划	王 丹 / 390
宁夏枸杞产业集群模式发展研究	王 芳 / 393
互联网餐饮企业黄太吉线下闭店原因分析	王 涵 / 397
传统哲学思想在现代企业管理中的体现	王建胜 / 401
我国汽车企业战略转型之我见	王进荣 / 404
“互联网+”大背景下的传统企业变革	王婧静 / 407
浅谈中国企业在国际市场中的优势与劣势	王静雅 / 411
互联网彩票销售问题研究及对策	王庆俊 / 414
敏捷思想在 IT 企业产品开发中的应用	王 群 / 417
员工激励机制的分析	王 珊 / 422

浅谈如何做好创业型公司“90后”新员工的融入	王思婕 / 425
企业创新之我见	王同欢 / 429
浅谈企业全面预算管理的有效执行	王 维 / 432
简谈财务会计信息化	王小龙 / 439
“互联网+”时代我国跨境电子商务的现状、机遇与问题	王 岩 / 442
中小企业基于核心竞争力的战略滚动管理探讨	王 琰 / 446
浅谈世纪农丰信用政策	王艳娜 / 449
互联网敏捷转型中的绩效与激励	王阳帆 / 453
电商销售模式与实体经营战略的对决	魏丹丹 / 457
互联网企业管理之薪酬管理相关问题浅析	温 森 / 460
论转型战略之下的北京汽车品牌营销转型	吴 军 / 464
营改增后建筑安装业老项目选择简易计税方法或一般纳税方法的分析与比较	吴琳琳 / 467
财务会计的公允价值计量及应用研究	吴 璐 / 471
民航企业管理型会计模式构建研究	吴 瑕 / 475
论企业文化建设	吴学敏 / 478
中国民营企业的企业文化探索	吴艳丽 / 481
谈谈使用财务软件进行固定资产管理及核算的方法及便利	吴咏婷 / 484
浅谈建筑施工企业战略管理	夏 楠 / 487
通过供应链整合实现传统贸易向服务贸易转型的企业管理创新之我见	向明玥 / 491
两票制政策对医药企业的影响之我见	肖 骏 / 498
行政事业单位内控实施难点与对策建议	解 昭 / 501

浅谈国内城市商业银行 A 银行的人才流失问题	徐雅慧 / 504
浅析美赞臣奶粉 2017 年亚马逊经营策略	许 静 / 508
汽车零部件企业平台推行精益运营管理	许 楠 / 514
公立医院管理会计体系建设的实践与探索	薛笑尘 / 518
农业上市公司营运资金结构对经营绩效的影响研究	薛欣竺 / 521
试论马斯洛层次需要理论对企业保留员工的作用	闫家梁 / 527
浅谈战略人力资源管理	杨 洁 / 530
基于因子分析法的航空制造企业财务风险评价	杨 考 / 532
BC 公司精益管理体系在间接领域的构建与实施	杨 莉 / 541
企业内部控制的风险管理机制构建	杨梦桃 / 544
浅谈大数据时代的人才招聘	杨淇翔 / 547
浅析券商综合服务型营业部管理	杨 朔 / 550
浅析小微企业库存管理存在的问题及解决方法 ——以 BJEC 公司为例	杨素华 / 553
探索创新, 助力发展 ——中国民生银行内部审计模式浅析	杨 峥 / 556
浅析机场非航商业资源运营管理模式	于 洁 / 559
“营改增”对建筑施工企业财务会计的影响	袁 润 / 562
浅析传统航空与低成本航空在服务方面的差异	袁 野 / 565
出版社营销管理研究	张柏凡 / 568
浅谈传统物流企业与现代物流企业管理之间的差异	张 晗 / 572
A 铅酸蓄电池公司营销战略分析	张 恒 / 575
企业融资形势分析及对策	张 恒 / 578

对我国企业内部审计定位的思考	张进华 / 581
刍议石油企业管理创新存在的问题及解决策略	张京日 / 585
浅谈中小学校在国库集中支付制度下内部审计的不足与对策	张 静 / 588
石材幕墙施工产品创新	张立君 / 592
上市公司再融资问题研究 ——浅析再融资新规对定向增发的影响	张丽丽 / 595
银行卡业务浅析	张倩雯 / 599
大数据时代下的企业管理模式创新研究	张欣宇 / 603
论业务骨干出身管理者存在的问题及应对	张 旭 / 606
论中国农机企业如何赶超国外巨头	张学峰 / 609
论重视贡献对于车企管理的重要性	张焰华 / 613
试论中小企业如何管理与规划企业融资	张宇轩 / 616
浅议企业品牌竞争战略	张志良 / 620
财务流程管理之我见	张智全 / 623
空气净化器销售企业营销策略分析	赵 钊 / 626
“泛娱乐”战略下知识产权的财务管理	赵富荣 / 629
上市公司资本结构与公司绩效的相关性研究	赵丽星 / 632
建筑施工企业 H 公司构建财务共享模式的探讨	赵 伟 / 635
关于信托公司风险管理问题的几点思考	赵晓萌 / 638
企业核心竞争力之我见	赵 星 / 642
论用心去激励才最有效	甄德森 / 645
浅论企业会计信息失真的问题	甄艳敏 / 648

国有企业法人治理发展及问题分析	郑一晨 / 652
商业银行管理财产产品的风险管理研究	郑玉华 / 655
共享单车商业模式创新之我见	周 丽 / 660
浅析企业内部控制建设及实施	周 雨 / 663
浅析跨国企业组织特点	朱寄宾 / 666
中材建设多元化发展战略研究	朱顺龙 / 669

试论企业应付账款管理问题及对策

蔡善玉

● 摘要

本文主要论述了企业在应付账款管理中出现的比如管理层重视度不够、应付账款清理不及时、虚列应付账款、会计业务处理不规范等问题。同时简单分析了其可能给企业带来的影响，并在此基础上提出本人的几点改进建议。

👉 **关键词** 应付账款 问题 影响 对策

一、应付账款概述

应付账款（Accounts Payable）是指企业因购买原材料、商品或接受劳务等经济业务需支付给供应者的账款。应付账款是由于在购销活动中，买卖双方取得物资与支付货款在时间上的不一致而产生的一种负债。

应付账款和应收账款都属于往来账，但是大多数企业都会把重点放在应收账款管理上。因为应收账款在流动资产中占有重要地位，财务管理中应收账款周转率较高，则表明收款快，账龄短，资产流动性强，短期偿债能力强。银行在给企业发放贷款时，也会重点查看这项指标。但是本人想说的是，对于企业，应付账款管理也同样重要，加强应付账款管理不仅能与供应商保持良好的合作关系，也能维护企业形象，使得企业健康持续发展。

二、应付账款管理中存在的问题

2.1 企业管理层对应付账款重视程度不高

大多数的企业都会将重点放在应收账款管理上，而忽视应付账款管理。因为应收账款可以直接增加企业的现金流，财务管理中也将应收账款周转率作为一个重要指标来对待。有些企业缺乏相应地控制程序与内部控制制度，如岗位分离、授权审批、文件记录、实物保全等制度的落实。近期有新闻报道称，××公司出纳遭遇网络诈骗，给公司造成三十万的经济损失。犯罪分子冒充公司老总指示出纳汇款，出纳当时没问这笔款的用途，只是问了这笔款的单据由谁写，“老总”说“等我回去补”，然后，出纳没有再确认就汇款了，致使公司损失近三十万。像这种事件都是因为公司管理层对应付账款的重视程度不高、内部审批流程有漏洞才会造成的。

2.2 应付账款清理不及时

现实生活中，有不少企业存在应付账款长期挂账现象。有的属于合同纠纷或无力偿付债务；有的属于供应商破产消亡而无法支付；有的可能属于虚假交易，该笔业务并未发生；有的可能是会计人员出错，未记账导致的。对于企业的应付账款应按时偿还，以避免长期占用其他企业的资金。对于查明原因后确认无法支付的应付账款，应按照企业会计准则及税法的要求及时处理，避免应付账款长期挂账。

2.3 对已清账的应付账款缺乏监管

对于因时间久远，或因会计人员离职等各种原因已经弄不清业务的无需偿还的应付账款，或存在企业财务部门未经授权审批、文件记录等相关程序而私自支付，成为企业账外资金的风险。甚至被企业内部人员挪作他用，导致违法犯罪行为的发生。

2.4 应付账款会计业务处理不规范

在发票审核报销过程中，由于会计人员自身业务能力问题或因为粗心大意，可能会发生相关往来账目交叉、

记错账的问题。另外,如果企业应付账款管理不规范,付款审批流程设计有缺陷,或应付账款清账不及时,可能会在付款环节中出现重复付款的问题,这会给企业带来直接的经济损失。

2.5 故意虚列的应付账款

应付账款属于企业的负债,其他条件不变,企业负债增加会减少企业利润,利润减少,相应的会少缴企业所得税。有一部分企业为了一己私利,就采用虚列应付账款的方式控制企业利润。另外,还有一些企业为了隐藏非法收入和异常所得,会在收到现金或银行存款时,挂一个应付账款,从而达到逃税的目的。

三、应付账款给企业所带来的影响

3.1 企业物资采购价格偏高

当然,供应商抬高商品价格可能有很多因素,比如原材料成本上涨、商品升级、旺季需求量增加等。同样采购商的应收账款过多,长期收不到货款,也可能使采购商抬高商品报价。如果一个企业的应付账款过高,必然是占用了供应商的资金。此时出于考虑货币的时间价值、货款回收期 and 呆账的几率,供应商可能会调高商品报价,以保持自身的资金安全性和资金周转问题。

3.2 影响企业的信誉,或带来诉讼风险

如果企业无法按时支付欠款,会使企业的供应链发生断裂或货物供应不及时等情况发生。严重时,企业会面临不断更换供应商、货源不稳定的情况发生,会直接影响企业的信誉。

由于无法按照合同结算方式及时支付供应商的货款,为了维护自身的利益,供应商可能会通过法律手段进行追讨。供应商作为企业的债权人,有权向法院申请财产保全,情况紧急时,法院会根据有关法律规定和法律规定冻结债务人企业的银行账户。如果银行账户被冻结且一定时间内没有解决,会影响企业的正常业务,给企业带来直接的经济损失。且一旦在诉讼中败诉,企业不仅要承担案件受理费、申请费等一切诉讼费,还会因为信用等级的下降,而影响企业的新增贷款业务。

3.3 或滋生企业内部问题

企业应付账款过高,付款不及时,会出现企业内部腐败问题。供应商索要货款困难,部分供应商会选择“走后门”,行贿企业内部部分有权力的人。企业内部有权人事也会从中投机取巧,利用自己手中的权力或进行变现,或展开权钱交易,或故意给供应商制造问题,索要好处。对行贿的供应商优先支付,使得优秀的供应商无法取得公平的竞争环境,破坏行业规矩。

四、应付账款管理改进方案

应付账款涉及企业日常生产经营活动的方方面面,因此,应付账款管理中出现的问题可侧面反映企业经营状况。应付账款具有两面性,通过控制应付账款总量来控制企业的现金流,可以给企业带来直接的经济效益;如果使用不当,故意拖欠供应商的货款,则会给企业带来不利影响,使企业信誉受损,或招来诉讼缠身的麻烦。因此,控制好应付账款同应收账款管理一样重要。

4.1 加强应付账款的日常管理

企业管理层应该加强应付账款管理,防止呆账、坏账等不良现象的发生,同时要提高资金的使用效率,保障企业合法权益不受损害。

采购人员签订采购合同时应包含以下内容:商品的种类、规格和数量;商品的质量标准和包装规格;商品的价格和结算、支付方式;交货期限、交货地点和配送方式;商品验收;商品销售过程中供应承担的费用范围;违约责任,合同的变更和解除条件。以方便财务人员在日后入账时参考合同进行审核。

同时对于财务人员,日常业务、往来账务登记业务尽量保证当日的业务当日完成。大型企业因为业务量较多,一般会规定应付账款三天,应收账款五天内处理完毕。会计人员要仔细审核往来单位的对账单,不得出现串户现象,一经发现要在第一时间进行修改调整。企业在选拔人才时,在重视业务能力的同时还要重点考察财务人员的个人素质和责任心。企业管理层还要重视相关业务人员的岗位稳定性及离岗时的工作交接问题,企业

有部分长期列支的应付账款是因为人员交替,无法查明之前业务的经济实质所导致的。

4.2 加强企业应付账款的内部控制

企业内部控制制度即为实现企业既定的目标,同时保障企业利益而建立的各项制度和程序,是指企业高层和各个管理部门的有关人员在管理生产经营业务中相互联系、相互制约的一种管理体系,也包括为确保企业正常的生产经营活动所采取的一系列必要措施。内部控制制度的重点是加强财务会计管理工作,设计合理的、高效的组织机构和分工机制,并落实岗位责任分明的业务处理程序。

第一,企业在财务管理中应将不相容的岗位相互分离,从而达到制约和监督的效果。第二,企业应当设定好付款审批流程,以保证应付账款及时准确的支付给供应商。第三,企业还要做好文件记录、实物保全等工作。第四、建立与供应商定期对账制度,以防止双方业务人员串通舞弊。第五、可以借助应付账款的新技术,如 EDI 系统,以减少人为造成的错误。

4.3 保持合理的应付账款额度

应收账款和应付账款直接影响企业的现金流,因此应收账款和应付账款应保持一个合理的比例,以保证企业的现金流量稳定性。企业资金相对短缺时,取得供应商的理解和支持后,适当调高应付账款额度,来缓解本企业的资金压力;企业资金相对充裕时,应降低应付账款额度,来缓解供应商的资金压力。

4.4 合同签署时规范付款方式

在前面也强调过这一点,采购部门在与供应商签订合同时,务必要未雨绸缪,谨慎小心。首先应当先筛选优良的供应商,这可根据之前的合作经验和行业内的口碑进行判断。其次,在签订合同中规定付款期限、付款方式及付款条件等,比如与供应商商定在下订单后几日内安排发货,我方收到货物,验收合格后几日内会安排付款等。签订合同之后,双方在合作过程中一定要严格按照合同内容履行义务。如果合作中出现突发情况,双方应及时沟通、协调并加以解决,避免出现纠纷。

4.5 规范应付账款支付流程

相对于应收,企业的付款程序是相当复杂的,需要经过好几个人才能完成此项操作,下面我来介绍我之前企业的付款流程。付款申请一般由采购部门发起,采购部门给供应商下订单,供应商发货到企业仓库,仓库人员核对商品种类、数量及质量后签署货品签收单交给采购人员,采购人员收集齐订购单、货品签收单及发票后会送到财务部分申请安排付款。会计人员 A 收到采购人员的付款申请后,会核对所有信息,并根据发票入账:应付账款—××公司。会计人员 A 入账后,会计人员 B 会再核对一遍,确保 A 入账准确无误。到付款期限后, B 会请会计人员 C 清账后给出纳 D 安排付款。我们企业为了防止重复付款,采用先清账后付款的方式。程序走到出纳人员 D 后,还需要 2~3 人的高层审批,会根据付款金额设定是二级审批还是三级审批。

如上面介绍,应付账款付款流程需要好几个部门、好几个人员的配合才能完成,中间某一个环节出现问题,都会影响应付账款的付款。所以企业要规范好应付账款付款程序。

4.6 对应付账款进行分析

企业其他部门应配合财务部门定期进行应付账款分析。对比期初和期末应付账款余额,如果出现异常波动,需要找出原因。另外,还需分析长期挂在账上的应付账款。尤其是对于已超出合同约定付款期限但仍未支付的应付账款查找原因,看看是否属于漏付的情况,还是属于确实无法支付的情况,待查明原因后联合其他相关部门给出处理意见。

参考文献

- [1] 陈瑞东. 浅析企业应付账款的管理[J]. 时代金融(下旬), 2015(4): 91.
- [2] 黎东, 王丹. 小型企业应付账款管理问题分析[J]. 中国电子商务, 2014(21): 169.
- [3] 王江涛, 邢学新. 企业应付账款核算存在的问题与应对探析[J]. 经济观察, 2016(10): 110.

浅谈企业财务风险归因及防范

曹一多

● 摘 要

市场经济环境中,每一个企业都面临着来自各方面的挑战与竞争,来自各方面的风险无处不在。在这样的环境下,企业的经营活动都是在风险中进行的,如果企业在发展的过程中忽视风险问题,就会导致企业的发展受到严重不良的影响。本文在研究中,针对企业经营活动中各种风险中最为严重的财务风险展开研究,对企业财务风险的概念、分类、成因进行分析,并且针对其成因提出了防范措施。

 **关键词** 财务风险 成因 防范措施

风险在企业经营过程中的每一个环节都可能存在,其给企业的发展带来了严重影响。财务风险是企业各项财务活动中,因受到各种难以预计与控制的因素影响,使企业实际获得的利益与企业的预期收益之间相背离,而导致企业受到经济损失的可能性。如果不能合理控制企业财务风险,会对企业的发展带来不良的影响。本文对企业财务风险进行定义、了解,分析,根据成因提出建议,对现代企业的发展有着十分重要的意义。

一、财务风险的含义与特征

财务风险主要是指企业的财务结构不合理、融资不当等因素,导致公司可能出现丧失偿债能力而导致投资者的收益下降的风险^[1]。总的来说财务风险具有以下四个方面的特征^[2]:客观性即财务风险都是客观存在的,无法将其彻底消除,仅仅能够通过各种方法、技术等将风险发生的几率降低;全面性主要是指企业的财务风险在企业财务管理工作的每一个环节都存在,只要是在企业经营中,与财务相关的环节,其就会存在财务风险;不确定性,企业财务风险的发生是在一定的条件下出现的,其会受到时间、外界以及企业内部等多方面条件的影响,可能出现也可能不发生;收益与损失共存性,风险与收益成正比,这是在企业经营中大家都了解的一点,也就是说风险越大,企业获得的收益就会越高,而反之就是风险越小,企业获得的收益也就会越低。

二、企业财务风险的分类

企业在不同的经营活动中出现的财务风险,基本可分为五类,即筹资风险、投资风险、经营风险、存货管理风险、流动性风险。筹资风险^[3]指在资金供需市场、宏观经济环境变化下,由于企业进行资金筹集而使财务成果受到的不确定性影响;投资风险^[4]主要是指企业在经营的过程中,由于投资以后市场的变化给企业带来损失或者是收益与预期的收益偏离的现象;经营风险^[4],企业的经营活动包括多方面,在企业的生产、销售等每一个环节中,都会由于各种不确定的因素,导致企业的资金流动受到影响;存货管理风险^[4]即企业的存货量过大,导致企业产品积压,还会占用企业较多的资金,给企业带来较大的风险。流动性风险主要是指企业无法正常和确定地进行现金转移,或者企业债务和付现责任无法正常履行的可能。

三、企业财务风险的成因

上文已经提及,企业的财务风险是客观存在的,不以人的意志转移,因此找到企业财务风险出现的原因,对症下药,可以使企业财务风险得到有效降低。

(一) 从外部因素降低企业财务风险

外部环境的变化对企业财务风险有着直接影响,其包括市场环境、经济环境、法律环境、资源环境等,无论哪一因素变化都有可能给企业带来不良影响。

(1) 市场环境不断变化的影响。如果企业无法根据环境的变化进行管理的调整,改变企业的战略,注重财