

海洋文化创意设计丛书



全国大中学生

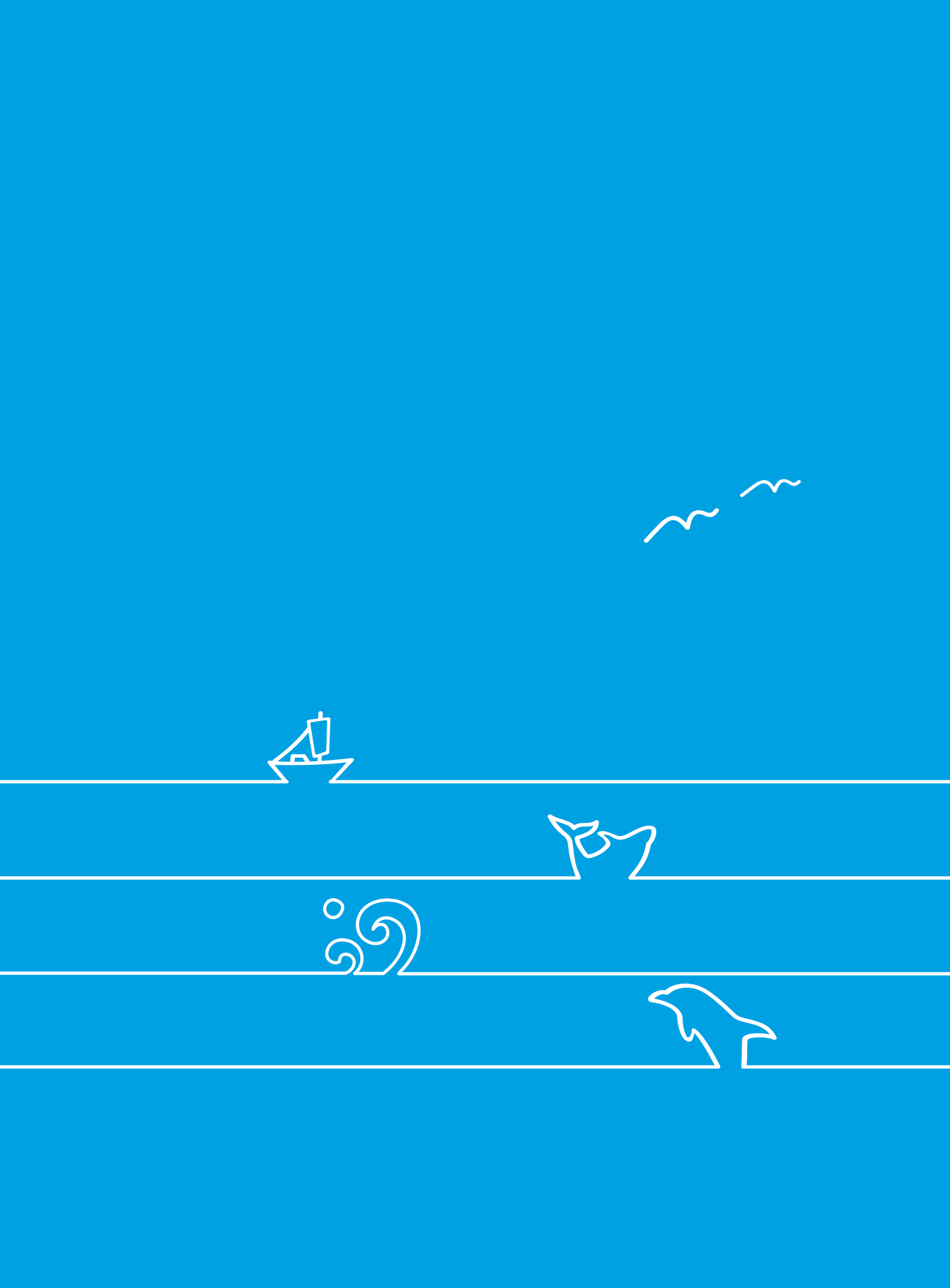
第六届海洋文化创意设计大赛优秀作品集

National University & Marine School Student 6th Marine Culture
Design Contest Outstanding Works

智慧海洋

◎ 编著 葛禄青 吴 牵

◎ 中国海洋大学出版社





图书在版编目(CIP)数据

智慧海洋 : 全国大中学生第六届海洋文化创意设计
大赛优秀作品集 / 葛禄青, 吴牵编著. — 青岛 : 中
国海洋大学出版社, 2017.7

(海洋文化创意设计丛书)

ISBN 978-7-5670-1502-9

I. ①智… II. ①葛… ②吴… III. ①海洋—文化—
设计—作品集—中国—现代 IV. ①J50-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第168728号

出 版 人 杨立敏
出版发行 中国海洋大学出版社
社 址 青岛市香港东路23号 (266071)
网 址 <http://www.ouc-press.com>
电子信箱 oucpublishwx@163.com
订购电话 0532-82032573
责任编辑 王晓 (0532-85901092)
版 次 2017年8月第1版
印 次 2017年8月第1次印刷
印 制 青岛国彩印刷有限公司
成品尺寸 210mmx285mm
印 张 12.5
彩 图 426幅
字 数 20千
册 数 0-2000
定 价 198.00元

世界海洋日暨全国海洋宣传日由来

2008年7月18日首次开展的全国海洋宣传日活动在全国掀起了关注海洋、保护海洋的热潮。2008年12月5日第63届联合国大会通过第111号决议，决定自2009年起，每年的6月8日为“世界海洋日”。

自2010年起，我国将“全国海洋宣传日”定在“世界海洋日”同一天，并于每年的6月8日举办“世界海洋日暨全国海洋宣传日”活动。

全国大中学生海洋文化创意设计大赛介绍

全国大中学生海洋文化创意设计大赛作为海洋文化传播和创意的新平台开始于2012年。大赛由国家海洋局宣传教育中心、中国海洋大学和国家海洋局北海分局共同举办，中国海洋大学管理学院承办，中国海油公益基金会协办。大赛系“世界海洋日暨海洋宣传日”活动之一，分别以“海洋·人类·和谐”“美丽海洋”“海洋强国梦”“丝路海洋”“创意海洋”和“智慧海洋”为主题成功举办六届。六届海洋文化创意大赛共收到参赛作品约66680件，国内有983所高校、193所中学组织参赛。参赛学校覆盖我国大陆所有省份及港澳台地区。

大赛获奖作品在我国大陆和台湾地区50余所高校巡回展出，并在美国华盛顿举办的世界海洋大会期间展出，受到与会各国官员的好评，巡回展览在国内外产生了积极影响。举办大赛目的是在大中学生中普及海洋知识，培养学生创新精神和实践能力，增强全民的海洋意识，在全社会营造关注海洋、热爱海洋、保护海洋的良好氛围。

由大赛组委会编辑的“海洋文化设计系列丛书”《海洋·人类·和谐》《美丽海洋》《海洋强国梦》《丝路海洋》《创意海洋》和《智慧海洋》，填补了国内外该领域的空白。



大赛网址：www.ouc.edu.cn/mcd

编委会

主 任 李 航 国家海洋局宣传教育中心主任
郭明克 国家海洋局北海分局局长
李巍然 中国海洋大学副校长

副主任 朱德洲 国家海洋局宣传教育中心副主任
陈武军 国家海洋局北海分局副局长
卢 峰 中国海油公益基金会副秘书长
方奇志 中国海洋大学教务处处长
权锡鉴 中国海洋大学管理学院院长

委 员 (以姓氏音序为序)

陈 宁 陈 青 崔 迅 葛禄青 黄建琦 季岸先 姜忠辉 李宇建
刘 旭 柳凤林 吕太峰 曲金良 宋宇然 王 炬 王举颖 王立森
魏建功 吴 牵 吴春晖 杨立敏 赵 觅 赵常林 周荣森 张耀辉

海洋文化创意设计丛书



全国大中学生

第六届海洋文化创意设计大赛优秀作品集

National University & Marine School Student 6th Marine Culture Design Contest Outstanding Works

智慧海洋

◎ 编著 葛禄青 吴牵

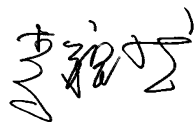
◎ 中国海洋大学出版社

海洋是生命诞生的摇篮，是人类文明的起源。海洋的变化莫测、奥秘无穷，使得海洋成为力量与智慧的象征。海洋是地球上最大的“宝库”，激发人们不断去认识和探索。随着信息技术的快速发展，借助物联网、云计算、人工智能、数据挖掘、知识管理、社交网络等新一代信息技术，融合海洋物理、海洋化学、海洋生物、海洋地质等基础信息，打造以海洋数据系统为核心要素的“智慧海洋”，将为人们进一步认识海洋、开发海洋、管理海洋开辟广阔的空间。

由国家海洋局宣传教育中心、中国海洋大学、国家海洋局北海分局共同举办的“全国大中学生海洋文化创意大赛”分别以“海洋·人类·和谐”“美丽海洋”“海洋强国梦”“丝路海洋”“创意海洋”为主题已连续成功举办五届，第六届大赛以“智慧海洋”为主题，引导全国大中学生发挥自身的聪明才智，突出“海洋”与“信息技术”的深度融合，围绕海洋科学、海洋工程与装备、海洋大数据、海洋文化艺术、海洋旅游等与海相关的生产生活领域，选取某一理念、视角、要素或现象进行创意设计。第六届大赛共有683所高校、84所中学参赛，共征集作品30680件，我国大陆所有省份及港澳台地区均有作品参赛。作品涵盖平面设计、产品设计、环境景观、数字媒体等类别。评审专家来自清华大学、西安美术学院、南京艺术学院等多所国内知名院校，大学组共评出获奖作品1716件，其中金奖6件、银奖18件、铜奖34件、优秀奖192件、入围奖1466件；中学组共评出获奖作品109件，其中金奖1件、银奖2件、铜奖8件、优秀奖31件、入围奖67件。第六届大赛的作品数量及质量均比前几届大赛有大幅度的增加和提高。

海运兴则国运兴，我们通过举办海洋文化创意设计大赛，宣传和普及海洋教育，来增强和提高青年学子的海洋意识。“960万平方千米的陆地，是奔腾不息的火焰，300万平方千米的海域，是火炬的托盘和手柄。”面对已经到来的海洋世纪，让我们共同了解海洋、关心海洋，建设和弘扬海洋文化。经略海洋，拥抱深蓝，让海洋更好地造福人类。

全国大中学生海洋文化创意设计大赛组委会主任
中国海洋大学教授/副校长







目录

Contents

大学组

College Division

001/平面设计

Graphic Design

061/产品设计

Product Design

101/环境景观

Environmental Landscape

141/媒体动漫

Media Animation

中学组

Middle School Division

151/平面设计

Graphic Design

172/媒体动漫

Media Animation

174/后记

Postscript

178/参赛大学

Contestant College

181/大学指导教师

Instructor of College Division

185/参赛中学

Contestant Middle School

185/中学指导教师

Instructor of Middle School Division

186/赛会花絮

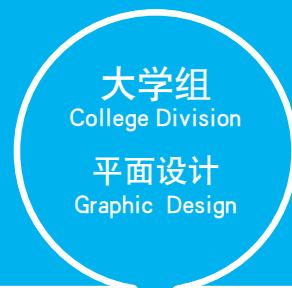
Trivia

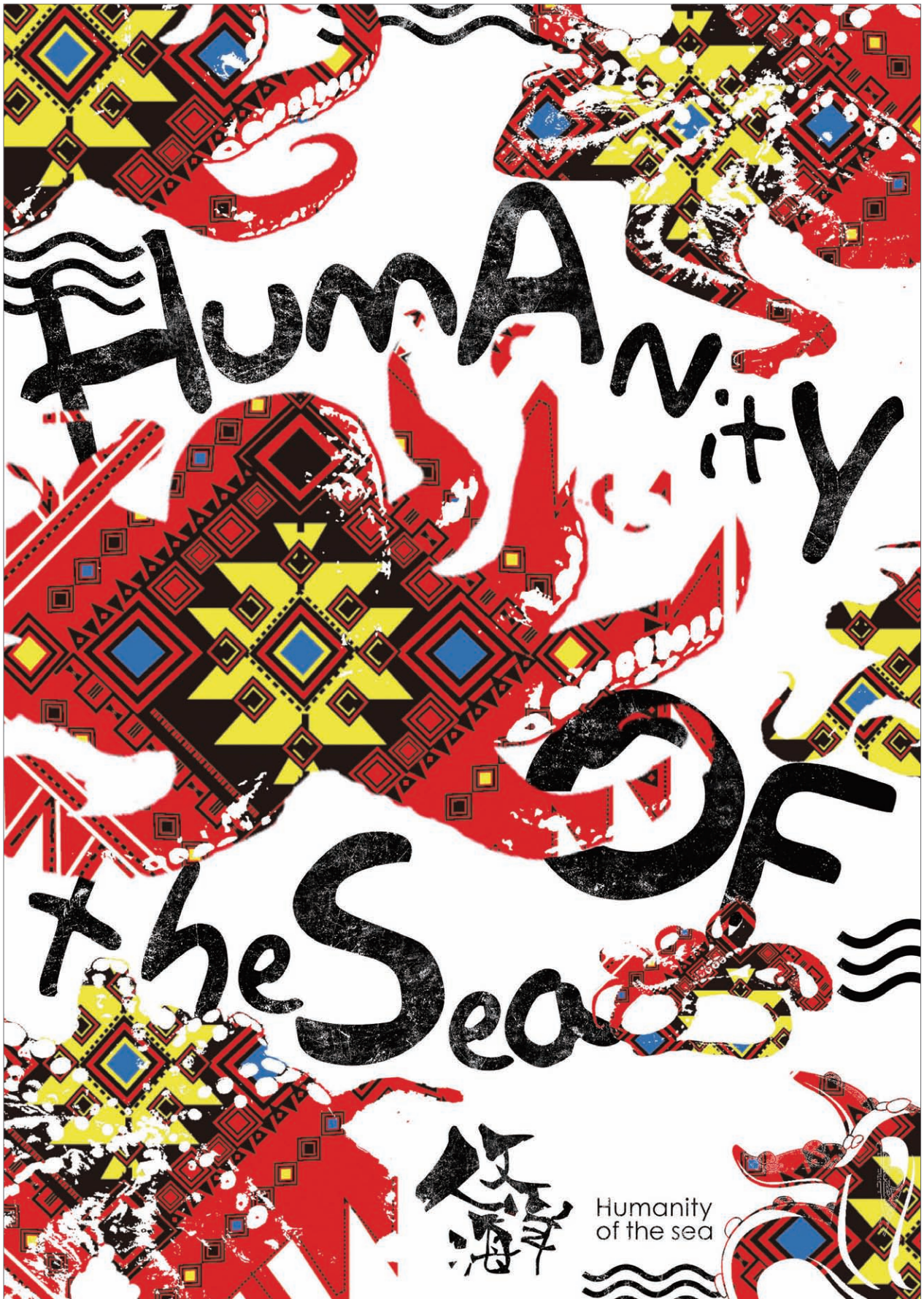
192/赛会志愿者

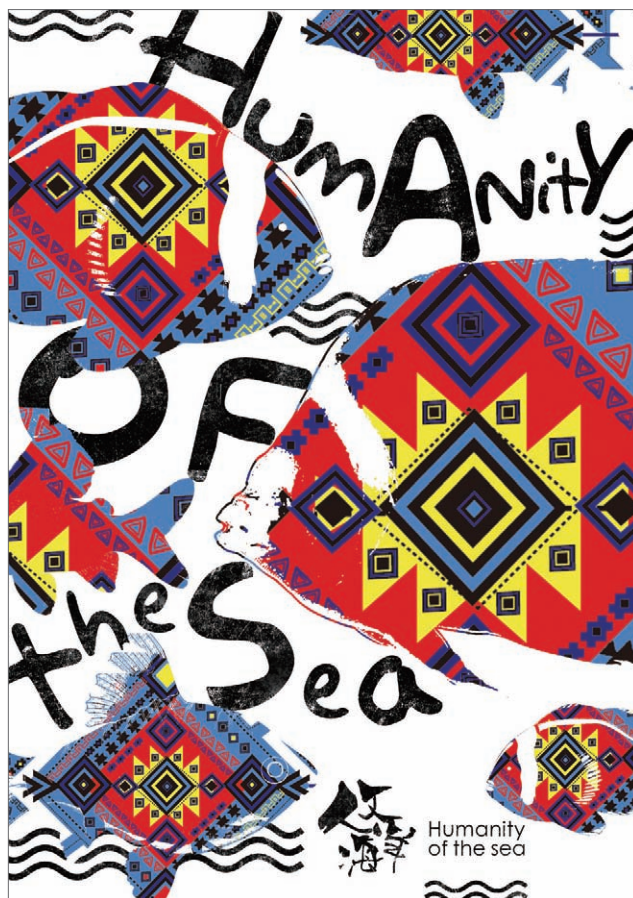
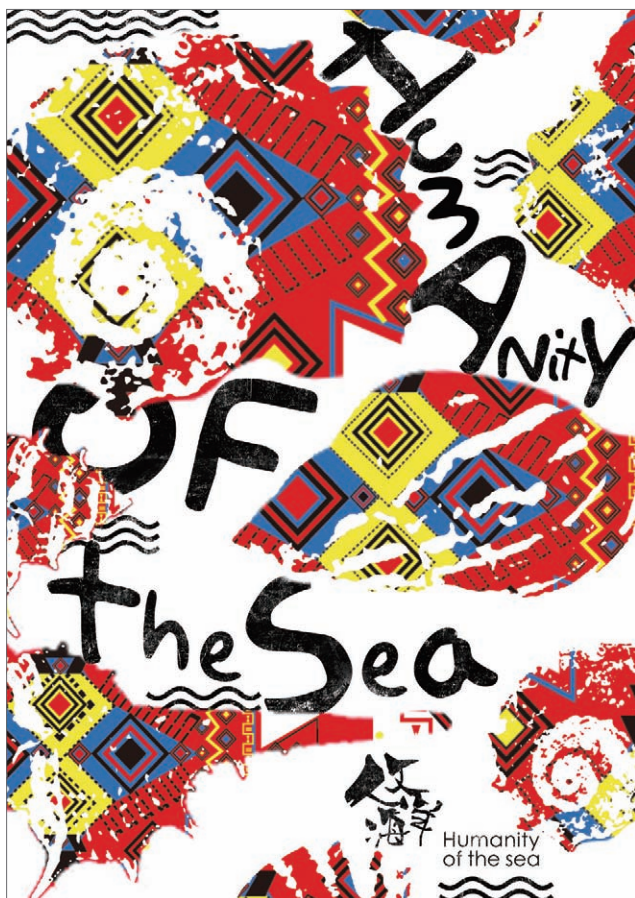
Volunteers

192/媒体支持

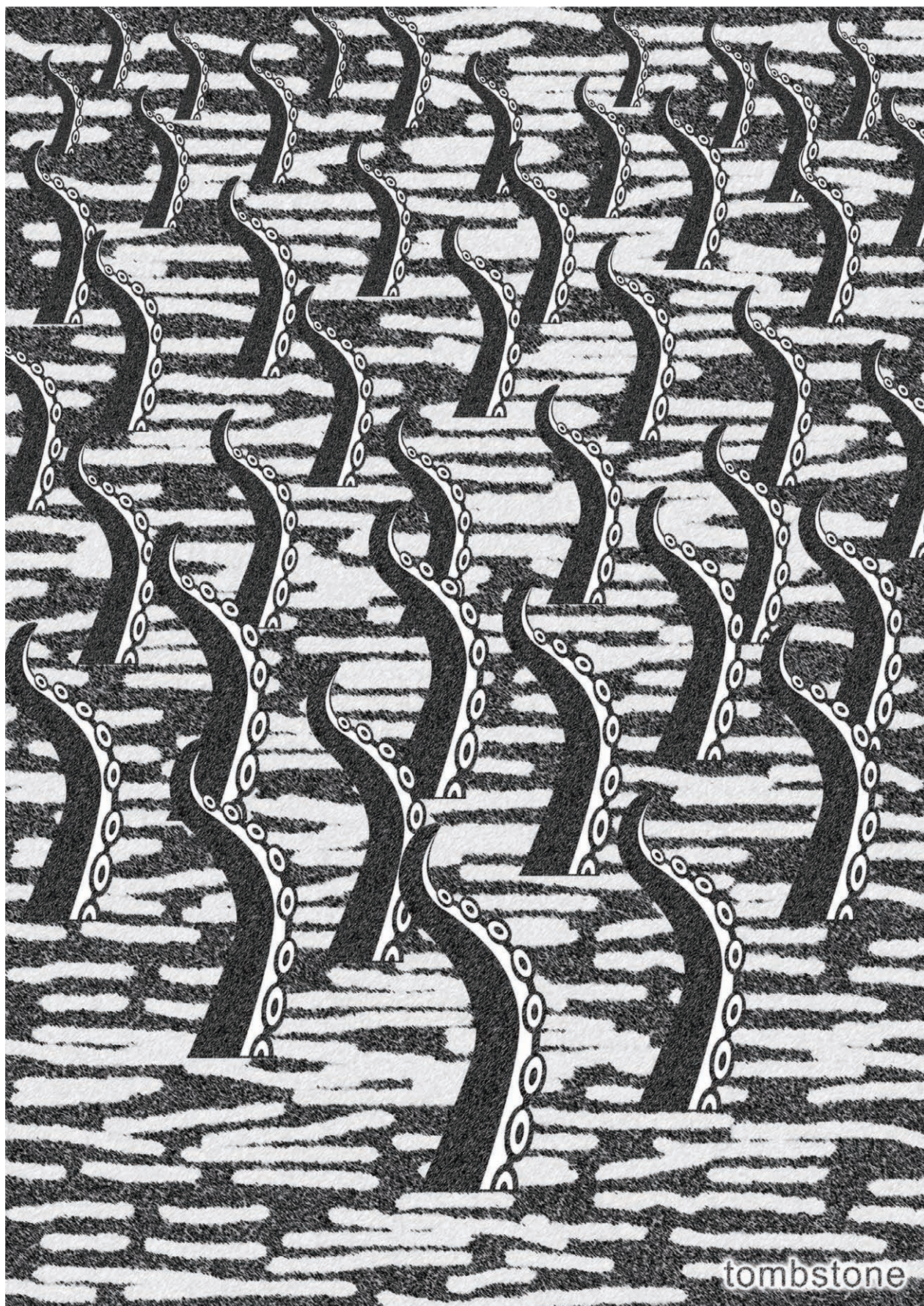
Media Support

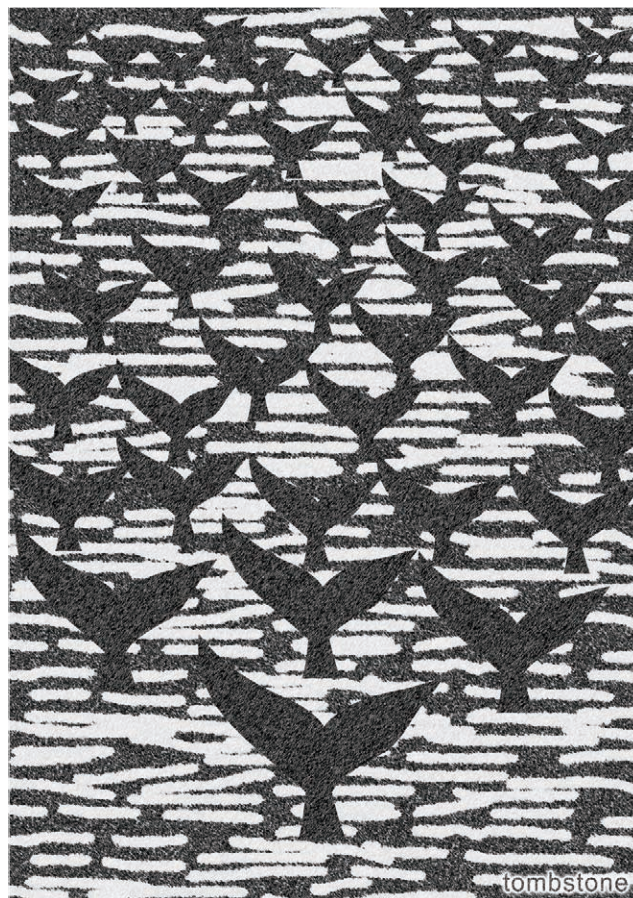
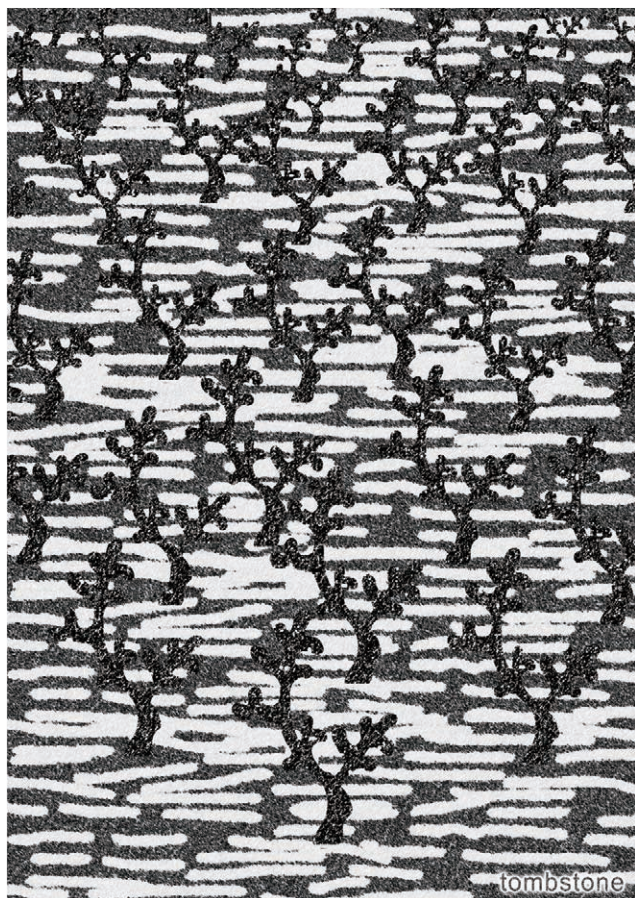






金奖 / 人文海洋 (系列) / 张文琦 / 广西艺术学院 指导教师 / 吴红梅





金奖 / 墓碑 (系列) / 刘文 马从涛 潘永祺 / 淮海工学院 指导教师 / 王栋



银奖 / 海的梦 (系列) / 宋秀丽 / 广西民族大学 指导教师 / 张崇林