

地方高校大学生创业教育研究

宋天华 著



电子科技大学出版社

地方高校大学生创业教育研究

宋天华 著

电子科技大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

地方高校大学生创业教育研究 / 宋天华著. — 成都:
电子科技大学出版社, 2015. 12

ISBN 978-7-5647-3434-3

I. ①地… II. ①宋… III. ①地方高校—创造教育—
研究—中国 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 001689 号

地方高校大学生创业教育研究

Difang Gaoxiao Daxuesheng Chuangye Jiaoyu Yanjiu

宋天华 著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 张 鹏

责任编辑: 李 鸿

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 全国新华书店经销

印 刷: 四川永先数码印刷有限公司

成品尺寸: 185mm×260mm 印张 12 字数 317 千字

版 次: 2015 年 12 月第一版

印 次: 2015 年 12 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-3434-3

定 价: 28.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202323, 83256027。
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

中国的大学应该清醒地认识到：创业教育的提出和探索，是中国高等教育改革在知识经济和全球化背景下走向深化的必然趋势和重要标志，是完成现代大学转型的重要途径，是大学内在的本质归属和价值诉求。

创业教育是使受教育者能够在社会经济、文化、政治领域内进行创新，开辟或拓展新的发展空间，并为他人和社会提供机遇的探索性行为的教育活动。以美国为代表的创业教育已进入成熟阶段，其标志是：理念已获得认可，系统化的教育、教学、实践体系已经形成，创业型人才已经从大学中源源产生，并取得了显著的创业效果。我国的创业教育刚刚起步，在研究中正处于由概念解析、渊源探讨、重要性阐述向教育、教学、实践体系构建的原则、方法、路径和模式探讨的过渡之中。

当前，制约我国创业教育发展的因素主要有：各级部门对大学生创业教育的认识不统一，各高校教育资源不均衡，创业教育资源匮乏；创业教育学科不成体系，创业教育理念的“范式”和实践的“规制”尚未形成；学生家长对创业的认识不到位，创业教育培训很难全面开展。要迅速地改变这种滞后的局面，认识提升和思想发动须先行，迫切需要对大学创业教育的观念、理念与实践模式进行研究、梳理与推广。

创业教育来源于以知识、个人和社会为本位的大学教育观的共生与流变，特别是以杜威为代表的美国实用主义教育观直接导致了美国创业教育的繁荣。我国大学的创业教育在教育部的推动与社会日益沉重的就业压力下，快速起步，当前正处于感性发动阶段，正在经历知识教育到素质教育、就业教育到择业教育、创新教育到创业教育及其综合化的过程，创业教育的观念也在这个过程中日趋成熟。

创业教育的理念在创业教育观念中孕育，它反映着创业教育的思想、追求和信念，是最稳定、最核心的要素，揭示出创业教育的内在逻辑、存在的终极价值与理想追求，它必须回答“创业教育是什么”的实然性问题，也必须回答“创业教育为什么”的应然性问题。地方高校在大学生创业教育的实施中受到多方因素的影响，推广起来较困难，如何结合地方高校实际开展好大学生创业教育是当前地方高校面临的课题。创业教育的开展同时可以增强地方高校服务地方经济社会的功能，使高校与地方经济融合发展。

创业教育理念研究的价值在于指导创业型人才的培养，成就创业者之人本身的自由发展与社会全面进步。为此，本书提出了创业教育的活动目标与素质目标，开展渗透性、普及性、重点性与专业性的创业教育课程体系与实践要求，探究了政府与高校实施创业教育的保障措施，政府、高校与社会“三位一体”的评价系统，并根据研究型、教学型和职业教育型大学的特点，分别提出了“在基础研究与跨学科教育基础上开展创业学的研究与教育”、“由成熟知识传授为起点，通过创业精神教育，共同作用于创业的知识与能力教育”和“由专业基本知识、单项技术传授与职业道德、创业精神教育相结合，共同作用于专业领域的创业技能教育”这三种各有侧重的创业教育模式，以及相应的课程选择与项目选择。并指出研究型大学创业教育的目标是创业项目的产业化和构建国家创新体系，教学型大学的目标是创业教育项目的市场化和推动区域经济的发展，而职业教育型大学则是创业项目的企业化和促进社区繁荣。

创业教育的提出是大学发展的内在逻辑。它推动着大学由知识生产向应用转型，也成为大学迅速向社会中心迁移的实现方式。创业教育的实践是时代发展和社会进步的客观要求，在当前我国快速的社会转型中，大学要保持其应有引领地位，必须以制度创新为提前，以知识与技术创新为动力，以解决社会发展的关键问题为己任，以培养大批的创业者为目的。中国的大学应通过课程的综合化、知识的资本化、大学的创业化来构建创业型大学的教育平台，取得创业型大学的市场认可，实现创业型大学的梦想。

在本书的撰写过程中借鉴了不少学者、专家的研究资料和政府出台的相关文件，以使著作更加丰满，有的已经注明，有的因各种因素未能注明，在此一并致谢。

目 录

第一章 绪论.....	1
第一节 创业教育的相关概念.....	1
一、创业.....	1
二、创业教育.....	2
三、大学生创业教育.....	8
第二节 开展大学生创业教育的意义.....	11
一、创业是人类物质财富的增长方式.....	11
二、创业是人类精神财富的增长方式.....	13
三、创业是人类社会经济组织形式变革的杠杆.....	15
四、创业是人类生产方式进步的推动力量.....	17
第二章 我国大学生创业教育发展和现状.....	22
第一节 我国大学生创业教育发展历程.....	22
一、创业活动主导的感性发展阶段.....	24
二、理论研究推动的理性发展阶段.....	24
三、创业实践探索的个性发展阶段.....	27
四、法规政策主导的全面推进阶段.....	29
第二节 我国高校大学创业教育发展现状.....	31
一、国内大学生自主创业的发展过程.....	31
二、国内高校大学生创业教育发展状况.....	32
三、国内一些高校的创业教育分析.....	35
第三节 我国高校大学生创业教育存在的问题及原因.....	40
一、我国大学生创业教育存在的问题.....	40
二、我国高校大学生创业教育存在的问题分析.....	44
第三章 国外创业教育发展进程与镜鉴.....	47

第一节 美国的创业教育	47
一、美国创业教育发展历程	47
二、美国创业教育的特色	48
第二节 欧洲的创业教育	50
一、英国的创业教育发展	50
二、法国的创业教育发展	57
三、德国的创业教育发展	59
第三节 日本的创业教育	61
一、日本大学生创业教育的发展历程	61
二、日本大学生创业教育的现状	63
第四节 国外创业教育与专业结合发展的模式	64
一、课程建设式的创业教育与专业教育结合	64
二、专业实践式的创业教育与专业教育结合	66
三、项目公司式的创业教育与专业教育结合	68
第四章 我国创业教育机构与组织形式	70
第一节 创业教育机构	70
一、KAB 创业教育	70
二、SIYB 创业培训	71
三、创业教育指导委员会	72
四、创业孵化机构与平台	73
第二节 创业教育组织形式	76
一、创业服务网	76
二、创业论坛	77
三、企业支持创业项目	77
四、政府支持创业项目	78
五、创业节目	79
六、创业大赛	79
第五章 地方高校创业教育师资队伍情况	82

第一节 地方高校创业教育师资队伍现状	82
一、创业教育师资数量和质量分析	82
二、地方高校创业教育师资队伍现状	83
第二节 地方高校创业教育师资存在的问题及成因分析	84
一、地方高校创业教育师资队伍存在的问题	84
二、地方高校创业教育师资存在问题的成因探析	85
第三节 地方高校创业教育师资队伍建设对策	87
一、国外创业教育师资建设经验研究	87
二、地方高校创业教育师资队伍建设对策	89
第四节 地方高校创业教育师资队伍评价体系的构建	94
一、地方高校创业教育师资的需求	95
二、地方高校创业教育师资评价体系的构建原则	95
三、地方高校创业教育师资队伍评价体系的构建	96
第六章 地方高校大学生创业教育模式	101
第一节 课程推进式创业教育	101
一、课程类型	101
二、课程设计	102
三、具有代表性的创业课程设计模式	107
第二节 专业实践式创业教育	112
一、专业实践式创业教育与一般的专业教育的比较	112
二、专业实践式创业教育的实施方式	113
第三节 项目参与式创业教育	116
一、学生项目参与式	117
二、教师项目参与式	118
三、项目参与式运行过程中的问题	119
第四节 产学研合作式创业教育	122
一、学校主导型产学研合作式的创业教育	122

二、企业主导型产学研合作式的创业教育.....	124
三、混合型产学研合作式的创业教育.....	124
第七章 国内大学创业教育典型案例.....	126
案例一 中山大学创业教育.....	126
第一节 创业教育的起源与组织.....	126
一、创业教育的发展历程.....	126
二、创业教育的组织管理.....	127
第二节 创业教育模式提炼与总结.....	128
一、创业教育的使命与定位.....	128
二、创业教育的模式.....	128
第三节 创业教育的具体措施.....	129
一、学生主要来源.....	129
二、创业教育的师资.....	130
三、创业教育的内容及方法.....	130
四、教育特色.....	131
第四节 创业教育的实践.....	132
一、院企共训模式.....	132
二、中大创业基金.....	132
第五节 创业教育的成果与展望.....	133
一、创业教育的成果.....	133
二、创业教育的思考与展望.....	133
案例二 上海交通大学创业教育.....	134
第一节 创业教育的起源与组织.....	134
一、创业教育的历史.....	134
二、创业教育的组织管理.....	134
第二节 创业教育模式提炼与总结.....	135
一、创业教育定位和目标.....	135
二、创业班的教育模式.....	135

第三节 创业教育实践的具体措施	136
一、学生主要来源	136
二、创业教育的师资	137
三、创业教育的内容及方法	137
第四节 创业教育的实践	138
一、创立创业教育实践基地，提供创业锻炼平台	138
二、发展海峡两地创业合作关系，开展交流竞赛	139
三、举办创业计划大赛，为实施创业教育提供有力载体	139
四、开展学生社团活动，为实施创业教育开拓广阔舞台	139
第五节 创业教育的成果与展望	139
一、创业教育取得的成绩	139
二、创业教育的思考与展望	140
案例三 浙江大学创业教育	140
第一节 创业教育的起源与组织	141
第二节 创业教育模式提炼与总结	141
一、强化班的定位	142
二、强化班的管理	142
第三节 创业教育实践的具体措施	143
一、人员选拔	143
二、课程学习	143
三、课堂外的学习	144
第四节 创业教育的实践问题	144
一、创业大讲堂	144
二、浙大科技园	145
三、创业实验室	145
四、创业周活动	145
五、社团活动丰富	146
第五节 创业教育的成果与展望	146
一、强化班创新与创业效果	146
二、强化班的传统——“家庭”、“组聚”	147

三、强化班培养出的班级和学生.....	147
四、浙江大学创业项目其他成果.....	147
五、浙江大学学生创业教育存在的主要问题.....	148
六、创业教育未来规划.....	148
案例四 北京航空航天大学创业教育.....	149
第一节 创业教育的起源与组织.....	149
一、创业教育的历史.....	149
二、创业教育的组织管理.....	149
第二节 创业教育模式提炼与总结.....	150
一、创业教育的理念.....	150
二、创业教育模式.....	150
第三节 创业教育实践的具体措施.....	151
一、学生的主要来源.....	151
二、创业教育的师资.....	151
三、创业教育的内容及方法——点面结合、分类培养.....	151
第四节 创业教育的实践活动.....	153
第五节 创业教育的成果与展望.....	154
一、创业教育取得的成果.....	154
二、未来规划.....	154
第八章 大学生创业政策汇集.....	156
国务院办公厅关于做好 2014 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知.....	156
关于继续实施支持和促进重点群体创业就业有关税收政策的通知.....	160
四川省人民政府办公厅关于加大力度促进高校毕业生就业创业的意见.....	162
四川省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见.....	164
关于贯彻落实四川省人民政府办公厅加大力度促进高校毕业生就业创业意见有关问题的通知.....	169
参考文献.....	177
后 记.....	179

第一章 绪 论

第一节 创业教育的相关概念

一、创业

关于“创业”，《现代汉语词典》的解释是“创办事业”。如何界定“创业”，目前学术界还没有达成共识，但在学术界有影响的定义有以下几种，汇总如表 1-1 所示。

表 1-1 学术界对“创业”的定义

出处	时间	“创业”的定义
哈佛商学院	2006 年	不拘泥于当前资源条件的限制下对机会的追寻，将不同的资源组合以便利用和开发集会并创造价值的过程 ^①
百森学院	2006 年	一种思考、推理和行动的方法，强调机会，并要求创业者有完整缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术 ^②
帝蒙斯	2005 年	一种思考、推理和行为的方式，这种行为方式是机会驱动、注重方法和与领导相平衡。创业导致价值的产生、增加、实现和更新，不只是为所有者，也为所有的参与者和利益相关者 ^③
斯蒂文森	2005 年	是一种管理方式，即对机会的追逐，与当时控制的资源无关。（创业可由以下六个方面的企业经营管理活动来理解：发现机会、战略导向、致力于机会、资源配置过程、资源控制、管理和回报） ^④
张玉利	2006 年	具有创业精神的个体与有价值的商业机会的结合，是开创新视野，其本质在于把握机会，创造性地整合资源、创新和超前行动 ^⑤
彭建设	2006 年	创设、创造、创新职业或企业。其基本含义有四层：“一是创建出前所未有的新职业；二是凭借自己的力量创设职业岗位而从事某种职业；三是努力奋斗拓展自己所在的职业领域，拓展、更新其内涵推动职业发展；四是根据市场需要，开办适应经济发展的某种职业或企业”
郁义鸿	2006 年	一个发现机会和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程 ^⑥
宋克勤	2005 年	创业者通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程
杨艳萍	2003 年	广义地讲，创业泛指在各个领域开创事业并且在特定领域内造成较大的影响，一般强调关系到国际民生的事业 ^⑦
王树生	2006 年	一个发现和捕获并由此创造出新颖产品或服务 and 实现其潜在价值的过程 ^⑧

①张玉利. 创新时代的创业研究与教育. 中国教育报, 2006

②同①

③郑冉冉. 成功创业研究. 上海: 上海三联出版社, 2005

④同③

⑤同①

⑥赵志军. 关于推进创业教育的若干思考. 教育研究, 2006

⑦彭行荣. 创业教育. 北京: 中国科学技术出版社, 2003

⑧王树生. 创业教育研究. 长春: 东北师范大学, 2003

由于研究者所处的角度、研究的视角不同,含义自然不同,对于“创业”的定义至今也没有权威的定论。国外对“创业”的定义基本可以分成三类。

1. 将创业定义为一种经济功能

经济功能观点强调创业在经济中的作用,代表人物是18世纪的理查德·康蒂隆,他提出创业隐含了承担以确定价格买进而以不确定价格卖出的风险。而琼·巴普蒂斯特·赛扩张了这一定义,提出创业包括了将生产要素结合起来的观念。熊彼特在《经济发展理论》一书中将“创新”的概念加入到“创业”的定义中,强调创业者在创新和应对经济的不连续变化的作用。^①

2. 根据创业者的个人特质而定义

这种观点称之为“个人特质观点”,持这种观点的学者重视对创业精神特征的研究和描述,进而定义出“创业”的概念。

3. 创业是一种方式或方法

美国哈佛商学院创业管理教授 Howard H. Stevenson 等人于1999年提出:“创业是一种管理方法,它可以定义为无须考虑现有控制的资源去寻找机会。”而美国著名创业学教授 Jeffry A. Timmons 在 New Venture Creation 中将“创业”定义为:“创业是一种思考、推理行动的方式,它为机会所驱动、需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力。”^②

在国内,有的学者从经济功能的角度定义“创业”:“通过寻找和把握机遇创造出新颖的产品或服务,并通过市场创建成企业或产业,从而实现企业经济价值和社会价值的过程。”^③“创业以满足市场需要为目的,从根本意义上讲,创业是市场创新,是发现市场中的缺口并努力满足这一目标市场中的现实需求、激发潜在需求,而不是单纯的技术创新。”^④还有学者认为:“创业有狭义、广义之分。广义上的创业,泛指人类一切带有开拓意义的社会变革活动。狭义上的创业是指创建一个新的企业的过程。这是一个创造出新颖的产品或服务(创造一种效用),并力求实现其潜在市场价值的艰难过程。简单地说,就是个人或者合伙设立公司、开办企业的过程,是开展的以创造财富为目标的社会活动。”^⑤

借鉴以上学者关于创业的定义,本书中论述的创业是指:个体根据市场需求发现的商业机会,为了自己的生存与发展,以自身条件的可能为基础,在符合社会法律和道德的前提下,以积累、积聚财富为目的,以经营现有的资源为手段,创造性投资兴办经济实体的经济活动。

二、创业教育

著名教育学家贝沙尔和图卢兹对创业教育的定义是:这是一种教学模式,教育与创造每一个对于商业创造或者中小企业发展有兴趣的人,集合各种信息,通过一些项目和计划提高创业意识、商业创造性或小商业的发展。他们指出,创业教育是对商业活动的各组合因素进行整合。^⑥美国学者柯林和杰克认为:创业教育是提供个人具备认知商业机会能力的过程,并使学生具备创业行

①李时椿,常建坤,杨怡.大学生创业与高等院校创业教育.北京:国防工业出版社,2004

②同①

③同①

④林钧敬.知识创业.北京:高等教育出版社,2001

⑤罗天虎.创业学教程.西安:西北工业大学出版社,2004

⑥李会峰.我国大学生创业教育研究.兰州:兰州大学,2010

动所需的洞察力、知识和技能。

（一）创业教育的定义

创业教育是由英文 Enterprise Education 翻译而来的，可以这样界定。

（1）进行从事事业、企业、商业等规划、活动、过程的教育。

（2）进行事业心、进取心、探索精神、冒险精神等心理品质的教育。

创业教育作为 20 世纪 80 年代后期西方国家提出的一种全新的教育理念，其核心理念是把培养学生的创业技能和创业精神作为高等教育的基本目标。

对创业教育的定义，学术界有多种说法。目前对创业教育的定义主要有以下四大类观点。

第一类观点来自国际上首次提出创业教育问题的柯林·博尔，他认为未来的人都应掌握三本“教育护照”：一本是学术性的，一本是职业性的，第三本是证明一个人的事业心和开拓能力的，即指“创业教育”。联合国教科文组织是这样定义的：“创业教育是指培养有开创性的个人，它对于拿薪水的人同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正在越来越重视受雇者的首创、冒险精神，创业和独立工作能力以及技术、社交、管理技能。”

第二类观点是分别从广义和狭义两个方面来阐释创业教育的。

1991 年，创业国际会议的东京会议报告《通过教育开发创业能力》将创业教育阐述为：“创业教育，从广义上来说说是培养具有开创性的个人，它对于拿薪水的人也同样重要，因为用人机构或个人除了要求受雇者在事业上有所成就外，正越来越重视受雇者的首创、冒险精神，创业能力，独立工作能力，以及技术、社交和管理技巧等。”^①从狭义角度讲，创业教育是对学生创业能力的培养。通过开设课程、资助资金、提供咨询等方式使学生具备开办企业的能力。^②

对创业教育的定义众说纷纭，暂无统一标准，但其内涵应具有三层紧密联系的含义，即通过创业教育，培养青少年自谋职业、创业致富的能力和本领；通过创业教育，培养青少年从事创业实践活动所必须具备的知识、技能、能力和心理素质；通过创业教育培养具有开创个性的社会变革的参与者。

在高等院校领域内，创业教育是在大学素质教育的基础上融入创业素质的基本要求，具有独特功能和体系的教育。创业教育旨在提高学生创新精神和创造能力的基础上，增强自我创业的意识 and 能力，其实质就是要培养学生形成创业意识，掌握创业基本技能。我国学者席升阳认为：“创业教育是使受教育者能够在社会经济、文化、政治领域内进行行为创新，开辟或拓展新的发展空间，并为他人和社会提供机遇的探索性行为的教育活动。”胡紫玲认为：“创业教育是指开发和提高受教育者的创业基本素质，以培养受教育者创业精神、创业能力、创业心理素质和传授创业知识为主要内容，使之成为具有开创性人才的教育。”

第三类观点是以培养能够创造工作岗位的人为目标的创业教育。简而言之，创业教育就是培养创业者的活动。如我国著名学者顾明远认为所谓创业教育就是教育学生不应消极地等待单位招聘就业，而是应该在没有就业机会的情况下勇于自己创业。^③梁保国、乐禄社认为开展创业教育，就要变学生被动接受就业指导为主动自我创业、自主发展。^④创业不仅是指创办企业，而且是在不同的行业开创事业，不仅是指为经济发展做贡献，而且是在科技、教育、文化等不同的领域为

①王一兵. 提高教育质量, 迎接 21 世纪的挑战. 教育研究, 1991

②罗兆立. 创业教育探析. 教育探索, 2003

③郑玮. 一般理工类高校本科生创业教育体系研究. 西安: 西安工业大学, 2007

④张忆全, 徐佳. 高校大学生创业教育研究综述. 中国电力教育, 2011

社会发展做贡献。创业教育鼓励学生敢于自主创业、学会自我发展,将被动的就业观念变为主动创业,即为自我就业。

第四类观点是以培养具备创业能力的创新型人才为目标的创业教育。1990年,毛家瑞、彭钢关于《创业教育的理论与实验》课题研究指出:“创业教育是指以开发和提高青少年创业基本素质,培养具有开创性个性的社会主义建设者和接班人的教育;是在普通教育和职业教育基础上进行的具有独特功能和体系的教育。”^①

以陶行知的生活教育理论和创造教育理论为基础,可以将创业教育理解为:创业教育的培养目标是根据综合技术原理,培养具有从事一定职业劳动能力和适应社会生活能力的人,创业教育就是职业和创造相结合的教育。

综合上述内容,高等院校的创业教育可以定义为:创业教育是开发和提高大学生创业基本素质、培养具有创造精神和创业能力的高素质社会主义现代化建设者的教育。简单地说就是通过课堂教育、社会实践等方式培养能够创业的人才或者具备创业能力、创业素质的创新型人才。

(二) 创业教育的目标

培养学生的创业意识、创业精神、创业能力和创业品质是创业教育的培养目标。多数人对创业的理解就是自己当老板开工厂办企业,成就一番轰轰烈烈的事业,这是一种很狭义的认识。创业和开工厂办企业虽有一定的显性关系,但创业教育不是仅仅培养受教育者开工厂、办企业这种简单的直观行为,而是培养受教育者具备创业意识、创业精神、创业能力和创业品质的基本素质。

高等院校开展创业教育,实际上是对学生进行素质教育和创新教育的一个组成部分,是把素质教育引向深入的一种新形式。高等院校实施创业教育必须以党和国家的教育方针为指导,以促进学生全面发展和整体素质的培育提高为目的,以培养具有创业意识、创业精神、创业能力和创业品质为主要目标,对教育观念、手段、方式乃至人才培养模式进行全面的改革和创新。要使学生既学会做事、又学会做人,这样的学生才具有创业的基本素质,或者说是奠定了创业的基础,才有可能在今后不同类型的行业或岗位上做出贡献。随着近年来高校扩招和大学生失业率的急剧增加,这种素质的培养更加显得紧迫和重要。

创业教育的目标主要有如下几个方面。

1. 培养受教育者的主体意识

教育是教育者和受教育者相互作用的长期过程,在人的培养过程中,不仅需要高素质的教育工作者、良好的教学环境,更需要受教育者个体有较强的主观能动性。教育是一个潜移默化的过程,任何其他人员不能对受教育者的个体发展具有取代权,而受教育者对自己个性发展具有支配权。创业教育着重于培养受教育者具有自主创业意识以及具有主动性、积极性等。

2. 培养受教育者的市场判断力

世界经济的发展表明,每当时代性、行业性的大机遇出现时,必然会造就一大批企业家。一个人如果能看到并抓住这种机会,再加上自身的努力经营,往往会成为优秀的创业者。因为市场机遇具有很深的隐蔽性、渗透性、不可逆转性等特点,因此,抓住大的市场机遇不是件容易的事情。培养受教育者具有敏锐的洞察力、广泛的信息渠道、果断的判断力和市场可行性分析的能力

①付月萧.中美创业教育比较.石家庄:河北师范大学,2009

是高等院校创业教育的目标之一，这也是一个优秀的创业者应具有的重要素质之一。

3. 培养受教育者的合作精神和团队意识

合作精神和团队意识是当代大学生应具备的一种职业能力，在大学生创业的过程中，它将起着决定性的作用。创业者不可能单枪匹马一个人创业，也不可能拥有创业所需的全部专业知识——法律、管理、财务、销售、市场、产品设计等。在实际的创业过程中，当有了成熟的创业项目时，还必须有一个团队，这个团队需要具备各方面相关的专业人才，才能使这个成熟的创业项目得以实践。这就要求团队成员要为他人着想，善于互相理解、体谅、合作共事。创业者要具有团队合作精神才能成功地将自己的创业意识和想法付诸实践。

4. 培养受教育者的创新意识

创新能力是人们从事创新活动所需要的一种综合能力，包括创新思维、创新技术、创新实践以及创造性地解决创新过程中的新问题，从而取得良好创新成果的能力的总称。创新意识是成功创业的重要条件，挑战现有的状况，打破常规、勇于创新，才能为社会创造更多价值。

5. 培养受教育者承受失败的挫折意识

培养受教育者建立科学的世界观和人生观是创业教育的主要任务之一。创业的环境是复杂的，机遇也是多种多样的。在创业过程中，每个人都会遇到不同的困难和挫折，对待这些问题需要有积极的心态和健康平衡的思维。在既定的目标和方向之下，不能因为看到其他的成功模式而轻易改变自己的目标，而是要做到认真分析、不懈追求。面对困难和挫折，要勇敢对待，困难和挫折是伴随着创业成功的伙伴。

（三）创业教育的主要内容

高等院校的创业教育应该以培养大学生的创业基本素质为目标，包括创业意识、创业精神、创业能力和创业品质。培养大学生具有自主创业意识、创业精神、自主创业能力和形成创业知识结构，是保证高校创业教育开展和实施的有效途径，也是高校创业教育得以健康和持续发展的保证。

1. 树立自主创业意识

创业意识是指在创业实践活动中对人起到动力作用的个性心理倾向，包括创业需要、创业动机、创业兴趣、创业信仰和创业世界观等心理因素。创业意识可以衡量创业者的创业动力是否强烈。在某种程度上，创业意识和创业动力是成正比例关系的。一个有强烈创业动力的创业者，他的创业意识也更加强烈。培养受教育者的创业意识是创业素质的重要组成部分。高等学校开展创业教育，就是要引导学生树立正确的就业观，主动将所掌握的专业技能、知识、兴趣、需要，理想同社会的需要结合在一起，创造出新的就业岗位，更好地实现自己的人生价值。引导大学生树立独立自主、艰苦奋斗、勇于竞争的自主创业意识是创业教育的首要任务。

2. 培养创业精神

创业精神是某个人或某个群体通过有组织的努力，以创新和独特的方式追求机会、创造价值和谋求增长，是着重于一种创新活动的行为过程，主要含义是创新，也就是创业者通过创新的手段，将资源更有效地利用，为市场创造出新的价值。创业精神包含：创新精神、科学精神、冒险精神、开拓精神、拼搏精神、合作精神。

3. 形成创业知识结构

创业教育不是简单地给受教育者上几节创业教育课，也不是请成功的企业家做几场讲座，它是一项庞大的系统工程。足够的知识储备和完善的知识结构是大学生创业的支撑，还要具备一定

的法律、企业经营管理、财务、专业、文史、政策法规、公关交际、销售、市场、产品设计等相关知识。第一，应具备扎实的专业知识。第二，应具备相关的法律知识，如工商注册登记、经济合同、税务、知识产权保护等。第三，应具备一定的管理知识，如人事管理、资金财务管理、物资管理、生产管理和市场营销管理等。第四，具备必要的财务知识可以使创业者更好地把握公司的资金流。最后，应具备相应的销售、市场知识，如商品需求、商品流通、商品销售、市场供求状况等。

创业者必须具备创业意识、创业精神、创业能力和创业品质等方面的创业基本素质，这才能为创业成功提供可能性和必要的准备。国家教育委员会副主任柳斌对此作了科学的概括：“在人的全面素质中，不仅包括了思想素质、基础文化素质、技术和职业素质，还包含了创业素质；不仅德智体全面发展，而且应是社会主义现代化建设的开拓者、创业者，而所谓创业者，不仅要能创个人、家庭之小业，而且要为壮大集体经济，促进社会经济发展，创祖国繁荣富强大业，这就需要我们的新一代具有层次更高、综合性更强的创业素质。”^①

4. 提高自主创业能力

创业能力是一种能够实现创业目标的特殊的能力，具有较强的综合性和实践性。创业能力包括专业技能能力、经营管理能力、社交能力。专业技能能力是创业者所必备的基本能力，是从事职业活动所需要的技能和与其相应的知识。经营管理能力是一种较高层次的能力，它涉及创业实践的每一个环节。社交能力是一个开放的社会中能与同事、上下级协调合作，集体工作的能力。一个成功的创业者应该具备包括市场开拓能力、创新能力和经营管理能力、组织能力在内的综合创业能力。培养职业技术、形成创业能力的主要内容是专业能力和职业能力，所以必须加强大学生职业能力训练和职业道德教育，做到一专多能。

5. 培育创业心理品质

健康的心理品质是创业成功的主要条件。创业心理品质对创业实践过程起调节作用，这与创业者的独立性、合作性、敢为性、克制性、坚韧性、适应性等方面有密切关系。独立性是指思维和行为不受外界和他人的影响，能够独立思考、选择行动的心理品质，独立性是创业者最基本的个性品质。社会是个大舞台，人与人之间需要合作才能互利，这就要求创业者具有合作性。敢为性是指果断的魄力，敢于行动、敢冒风险并敢于承担行为后果的心理品质。克制性是能自觉调节和控制自己的情绪和感情、约束自己的行为、克服冲动的心理品质。坚韧性是为达到某一目的，坚持不懈、不屈不挠并能够承担挫折和失败的心理品质。适应性是能及时适应外界环境和条件的变化，灵活地进行自我调整、自我转换的心理品质。创业心理品质主要包括创业动机、创业情感、创业兴趣、创业人格、创业意志等方面。在创业教育中，要培养学生具有乐观向上的创业心态，强烈的社会责任感，锲而不舍的毅力，顽强的意志，正直大气、勇于竞争和创新、善于团结合作共事的精神。

（四）创业教育的特征

了解和把握创业教育的特征有助于理解创业的内涵，具体讲创业教育有如下特征。

1. 时代性

就业问题是世界各国共同关注的社会问题，严峻的就业形势制约了社会经济的发展。信息社

^①佚名. 创新教育全书. 北京：九州图书出版社，1999