

# 乡村旅游新探

陆铭宁 施遐 著



四川大学出版社



责任编辑:李思莹  
责任校对:何 静 周 颖  
封面设计:墨创文化  
责任印制:王 炜

### 图书在版编目(CIP)数据

乡村旅游新探:以凉山州为样本的实证研究 / 陆铭宁, 施遐著. —成都:四川大学出版社, 2013. 8  
(西昌学院“质量工程”资助出版系列专著)  
ISBN 978-7-5614-7146-3

I. ①乡… II. ①陆… ②施… III. ①乡村—旅游业  
发展—研究—中国 IV. ①F592. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 209369 号

### 书名 乡村旅游新探——以凉山州为样本的实证研究

---

著 者 陆铭宁 施 遐  
出 版 四川大学出版社  
地 址 成都市一环路南一段 24 号 (610065)  
发 行 四川大学出版社  
书 号 ISBN 978-7-5614-7146-3  
印 刷 郫县犀浦印刷厂  
成品尺寸 170 mm×240 mm  
插 页 8  
印 张 28  
字 数 602 千字  
版 次 2014 年 7 月第 1 版  
印 次 2014 年 7 月第 1 次印刷  
定 价 60.00 元

◆ 读者邮购本书,请与本社发行科联系。  
电话:(028)85408408/(028)85401670/  
(028)85408023 邮政编码:610065  
◆ 本社图书如有印装质量问题,请  
寄回出版社调换。  
◆ 网址: <http://www.scup.cn>

---

版权所有◆侵权必究

# 序

发展乡村旅游是推动我国旅游业发展的重要途径之一。深入调研我国乡村旅游发展的相关理论并进行实践性的探索，对发展民族地区旅游经济和巩固社会主义新农村建设成果具有重要意义。凉山，是一个资源富集、山清水秀、人杰地灵、魅力无穷的地方。改革开放以来，凉山的经济、社会、文化等均取得了跨越式发展，城镇建设越来越现代化，乡村建设越来越美，人民生活水平不断提高，幸福指数不断攀升，这些都是贯彻党的各项政策，统筹发展的可喜成果。但是，由于独特的地理环境和特殊的发展历程，凉山的广大农村，尤其是山区和二半山以上的农村，还必须加大建设力度，加快建设速度，才能使凉山这块土地焕发出新的生机和活力，又好又快地发展。随着国际、国内乡村旅游的蓬勃发展，我国研究乡村旅游的成果不断涌现，陆铭宁、施遐所著《乡村旅游新探——以凉山州为样本的实证研究》是其中具有创新特点的一本好书。两位作者都是我的晚辈，他们生于凉山，长于凉山，工作在凉山，基于对家乡的热爱，密切关注凉山的发展，在长期的实践中撰写了多部（篇）基于对凉山经济社会发展进行调研和思考的专著和论文，所提出的很多意见和建议在政府制定相关政策时被采纳，这是难能可贵的。

目前，凉山的乡村旅游正逐步走上规模化、正规化的发展道路，但是很多资源虽然存在，却并未及时恰当地得到开发，这些“金娃娃”还在凉山的各个村寨里“睡觉”。两位作者在对凉山地区乡村旅游经济发展进行长期实证调研的基础上，总结民族地区经济发展研究的理论，融合自己工作和科研中的心得体会写成了本书。它凝聚了作者的心血，传达了作者独到的见解。该书不仅是乡村旅游资源开发的研究成果，同时也是民族地区经济发展的重要研究成果。该书具有如下几个特点：

一是作者以科学发展观为指导，以史实和时代发展趋势为依据，通过实证研究，提出要解放思想，创新思路，发展凉山的乡村旅游业。这种开拓创新的精神，是年轻学者们积极进取精神的体现。

二是研究对象和研究方法的创新。该书对照中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》中的旅游资源分类表，对凉山乡村旅游资源进行逐类调

研,挖掘其文化内涵,并紧密结合凉山彝家新寨建设的可持续发展提出对策和建议,这在目前的凉山乡村旅游研究成果中尚属首次。同时,专著提出了利用民族文化特色优势实施产业化发展战略,促进民族地区新农村经济建设,这也是不多见的。这不仅对乡村旅游发展具有实践指导意义,对经济学、区域经济学、旅游资源学、民族学、地理学、社会学等学科的建设也具有指导意义。

三是资料翔实,文笔流畅,可读性强。专著的资料主要来自各种史志和实地调研。该书全面展现了凉山的各类乡村旅游资源,对过去“养在深闺人未识”的资源娓娓道来,书写了一幅凉山乡村的优美画卷。

四是脉络清晰。专著共分为三个部分:第一部分是乡村旅游资源理论探讨。在对前人论著进行梳理的基础上,作者提出了自己独到的见解。第二部分列举了凉山有特色的乡村旅游资源,为决策者摸清凉山各类乡村旅游资源的“家底”提供了第一手资料;分析了凉山各类乡村旅游资源禀赋、开发现状,提出了发展对策。第三部分对凉山乡村旅游资源的总体科学开发进行实证研究,步步推进,实现理论与实践密切结合。

五是所提对策具有较强的指导性、针对性和可操作性。凉山经济的发展,不仅仅要实现城区的增长极效应,更重要的是要加大增长极的辐射效应。凉山乡村的发展,是实现地区和谐、稳定和发展的基础,也是政府各级部门长期大力推动的重要工作之一。这是一本理论与实践相结合,具有可操作性的乡村旅游实践指导性专著,同时它对政府制定相关政策也具有一定的参考价值。

凉山经济、社会、文化等各项事业正突飞猛进地发展,这离不开凉山各类丰富的资源。有效、合理地挖掘利用这些资源,凉山的历史一定会翻开新的篇章。

冯元蔚

2013年6月22日

# 总序

为深入贯彻落实党中央和国务院关于高等教育要全面坚持科学发展观，切实把重点放在提高质量上的战略部署，经国务院批准，教育部和财政部于2007年1月正式启动“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（简称“质量工程”）。2007年2月，教育部又出台了《关于进一步深化本科教学改革 全面提高教学质量的若干意见》。自此，中国高等教育拉开了“提高质量，办出特色”的序幕，从扩大规模正式向“适当控制招生增长的幅度，切实提高教学质量”的方向转变。这是继“211工程”和“985工程”之后，高等教育领域实施的又一重大工程。

在党的十八大精神的指引下，西昌学院在“质量工程”建设过程中，全面落实科学发展观，全面贯彻党的教育方针，全面推进素质教育；坚持“巩固、深化、提高、发展”的方针，遵循高等教育的基本规律，牢固树立人才培养是学校的根本任务，质量是学校的生命线，教学是学校的中心工作的理念；按照分类指导、注重特色的原则，推行“本科学历（学位）+职业技能素养”的人才培养模式，加大教学投入，强化教学管理，深化教学改革，把提高应用型人才培养质量视为学校的永恒主题。学校先后实施了提高人才培养质量的“十四大举措”和“应用型人才培养质量提升计划20条”，确保本科人才培养质量。

通过7年的努力，学校“质量工程”建设取得了丰硕成果，已建成1个国家级特色专业，6个省级特色专业，2个省级教学示范中心，2个卓越工程师人才培养专业，3个省级高等教育“质量工程”专业综合改革建设项目，16门省级精品课程，2门省级精品资源共享课程，2个省级重点实验室，1个省级人文社会科学重点研究基地，2个省级实践教学建设项目，1个省级大学生校外农科教合作人才培养实践基地，4个省级优秀教学团队，等等。

为搭建“质量工程”建设项目交流和展示的良好平台，使之在更大范围内发挥作用，取得明显实效，促进青年教师尽快健康成长，建立一支高素质的教学科研队伍，提升学校教学科研整体水平，学校决定借建院十周年之机，利用

2013年的“质量工程建设资金”资助实施“百书工程”，即出版优秀教材80本，优秀专著40本。“百书工程”原则上支持和鼓励学校副高级职称的在职教学和科研人员，以及成果极为突出的中级职称和获得博士学位的教师出版具有本土化、特色化、实用性、创新性的专著，结合“本科学历（学位）+职业技能素养人才培养模式”的实践成果，编写实验、实习、实训等实践类的教材。

在“百书工程”实施过程中，教师们积极响应，热情参与，踊跃申报：一大批青年教师更希望借此机会促进和提升自身的教学科研能力；一批教授甘于奉献，淡泊名利，精心指导青年教师；各二级学院、教务处、科技处、院学术委员会等部门的同志在选题、审稿、修改等方面做了大量的工作。北京理工大学出版社和四川大学出版社给予了大力支持。借此机会，向为实施“百书工程”付出艰辛劳动的广大教师、相关职能部门和出版社的同志等表示衷心的感谢！

我们衷心祝愿此次出版的教材和专著能为提升西昌学院整体办学实力增光添彩，更期待今后有更多、更好的代表学校教学科研实力和水平的佳作源源不断地问世，殷切希望同行专家提出宝贵的意见和建议，以利于西昌学院在新的起点上继续前进，为实现第三步发展战略目标而努力！

西昌院校长 夏明忠

2013年6月

# 目 录

引 言	( 1 )
-----	-------

## 第一部分 关于旅游和乡村旅游资源的讨论

第一章 旅游与乡村旅游	( 9 )
第一节 旅游和旅游资源	( 9 )
第二节 乡村旅游的“名”“实”之辩	( 11 )
第三节 乡村旅游仅以城市居民为目标市场值得商榷	( 14 )
第二章 我国历史悠久的传统乡村旅游	( 17 )
第一节 源远流长的传统乡村旅游	( 17 )
第二节 积淀丰富的乡村旅游文化	( 21 )
第三节 凉山历史上的乡村旅游	( 25 )
第三章 凉山乡村旅游资源的特征	( 30 )

## 第二部分 凉山各类乡村旅游资源及开发调研

第一编 凉山乡村地文景观旅游资源开发研究	( 41 )
第四章 凉山乡村综合自然旅游地旅游资源与开发	( 42 )
第一节 山丘型旅游地遍及凉山乡村	( 42 )
第二节 谷地沙滩型乡村富饶温馨	( 45 )
第三节 奇异自然现象传承为古今旅游名胜	( 47 )
第四节 自然标志地多在巅峰深谷	( 49 )
第五节 世界上垂直自然带最丰富的景区	( 50 )
第六节 凉山乡村综合自然旅游地旅游资源开发构想	( 52 )
第五章 凉山乡村沉积与构造旅游资源与开发	( 55 )
第一节 断层、褶曲、节理景观壮丽多姿	( 55 )
第二节 地层剖面景观跻身国家地质公园	( 59 )



第三节	得天独厚的矿点矿脉地与钙华·····	( 61 )
第四节	众多化石点是远古生物进化的记忆·····	( 63 )
第五节	凉山乡村沉积与构造旅游资源开发构想·····	( 64 )
<b>第六章</b>	<b>凉山乡村地质地貌过程形迹旅游资源与开发·····</b>	<b>( 68 )</b>
第一节	数不尽的山峰风光无限·····	( 68 )
第二节	石林、土林各有千秋·····	( 70 )
第三节	奇特与象形山石衍生出神秘传说·····	( 71 )
第四节	峡谷中的岩壁乡村民风奇特·····	( 73 )
第五节	沟壑地、丹霞地貌亦有景可观·····	( 76 )
第六节	溶洞与天生桥奇特景象万千·····	( 77 )
第七节	沙丘地、岸滩地乡村亦宜休闲·····	( 79 )
第八节	凉山乡村地质地貌过程形迹旅游资源开发构想·····	( 80 )
<b>第七章</b>	<b>凉山乡村自然变动遗迹旅游资源与开发·····</b>	<b>( 83 )</b>
第一节	重力堆积体和泥石流堆积呈自然变动奇观·····	( 83 )
第二节	地震遗迹人无我有厚积防灾减灾经验·····	( 84 )
第三节	冰川侵蚀遗迹冠盖天下·····	( 87 )
第四节	凉山乡村自然变动遗迹旅游资源开发构想·····	( 88 )
<b>第八章</b>	<b>凉山乡村岛礁旅游资源与开发·····</b>	<b>( 90 )</b>
第一节	神奇的高山湖泊岛礁景观秀逸玲珑·····	( 90 )
第二节	凉山乡村岛礁旅游资源开发构想·····	( 91 )
<b>第二编</b>	<b>凉山乡村水域风光旅游资源开发研究·····</b>	<b>( 92 )</b>
<b>第九章</b>	<b>凉山乡村河段旅游资源与开发·····</b>	<b>( 92 )</b>
第一节	观光游憩河段山环水绕润富两岸乡村·····	( 93 )
第二节	暗河河段与古河道乡村风物独特·····	( 94 )
第三节	凉山乡村河段旅游资源开发构想·····	( 96 )
<b>第十章</b>	<b>凉山乡村天然湖泊池沼旅游资源与开发·····</b>	<b>( 98 )</b>
第一节	高山湖泊处处瑶池仙境·····	( 98 )
第二节	沼泽湿地与潭池多种景观融为一体·····	( 103 )
第三节	凉山乡村天然湖泊池沼旅游资源开发构想·····	( 105 )
<b>第十一章</b>	<b>凉山乡村瀑泉冰雪地旅游资源与开发·····</b>	<b>( 109 )</b>
第一节	瀑布跌水景观兼具审美与实用价值·····	( 109 )
第二节	多姿泉水与周边旅游资源组合成景·····	( 111 )
第三节	冰雪地构成凉山古今著名景观·····	( 115 )
第四节	凉山乡村瀑泉冰雪地旅游资源开发构想·····	( 117 )



<b>第三编 凉山乡村生物景观旅游资源开发研究</b> .....	(121)
<b>第十二章 凉山乡村树木旅游资源与开发</b> .....	(121)
第一节 天然林、飞播林披绿千山万村.....	(121)
第二节 丛树处处隐各族村烟.....	(126)
第三节 古树名木领千年风骚.....	(126)
第四节 凉山乡村树木旅游资源开发构想.....	(129)
<b>第十三章 凉山乡村草原草地与花卉地旅游资源与开发</b> .....	(133)
第一节 高原草茂牛羊多.....	(133)
第二节 草场、林间乡村花开千山似锦.....	(135)
第三节 凉山乡村草原草地与花卉地旅游资源开发构想.....	(138)
<b>第十四章 凉山乡村野生动物栖息地旅游资源与开发</b> .....	(141)
第一节 水生动物栖息地遍布河湖池沼.....	(141)
第二节 陆地动物千姿百态繁衍山间林下.....	(142)
第三节 珍禽乐园鸟飞蝶舞遍凉山.....	(144)
第四节 凉山乡村野生动物栖息地旅游资源开发构想.....	(148)
<b>第四编 凉山乡村天象与气候景观旅游资源开发研究</b> .....	(150)
<b>第十五章 凉山乡村光现象旅游资源与开发</b> .....	(150)
第一节 日月光华照耀古今名景.....	(150)
第二节 佛光彩虹云海映照仙幻之乡.....	(155)
第三节 凉山乡村光现象旅游资源开发构想.....	(156)
<b>第十六章 凉山乡村天气与气候现象旅游资源与开发</b> .....	(158)
第一节 云纱雾罩造就神秘仙境.....	(158)
第二节 避暑避寒去春天栖息的凉山.....	(159)
第三节 凉山乡村天气与气候现象旅游资源开发构想.....	(162)
<b>第五编 凉山乡村遗址遗迹旅游资源开发研究</b> .....	(164)
<b>第十七章 凉山乡村史前人类活动场所旅游资源与开发</b> .....	(164)
第一节 史前人类活动遗址与古史记载相符.....	(164)
第二节 文化层与原始聚落遗址确证凉山古人类故乡.....	(166)
第三节 凉山乡村史前人类活动场所旅游资源开发构想.....	(167)
<b>第十八章 凉山乡村社会经济文化活动遗址遗迹旅游资源与开发</b> .....	(169)
第一节 诸多历史大事遗迹留在凉山.....	(169)
第二节 军事遗址和古战场遗存军事要冲乡村.....	(171)
第三节 废弃寺庙遗址承载着村民信仰崇尚的价值体系.....	(178)
第四节 废弃生产地是凉山历代生产力的记录.....	(180)
第五节 交通遗迹景观体现“天人合一”求索.....	(183)

第六节	废城与聚落遗址记载着凉山独特历史·····	(189)
第七节	凉山乡村社会经济文化活动遗址遗迹旅游资源开发构想·····	(190)
<b>第六编</b>	<b>凉山乡村建筑与设施旅游资源开发研究</b> ·····	<b>(194)</b>
<b>第十九章</b>	<b>凉山乡村综合人文旅游地旅游资源与开发</b> ·····	<b>(194)</b>
第一节	教学科研实验场所凸显西部民族教育特色·····	(195)
第二节	以“乡村八景”为代表的康体休闲度假地·····	(199)
第三节	宗教与祭祀活动场所特色奇异天下独有·····	(201)
第四节	游憩园林和文化活动场所是劳动创造的综合艺术品·····	(205)
第五节	建设工程与生产地展示西部大开发壮阔景观·····	(208)
第六节	社会与商贸活动场所展现各族经济联结·····	(211)
第七节	动物与植物展示地是天人和谐的动植物乐园·····	(212)
第八节	景物观赏点亦是奇特景观·····	(213)
第九节	凉山乡村综合人文旅游地旅游资源开发构想·····	(215)
<b>第二十章</b>	<b>凉山乡村单体活动场馆旅游资源与开发</b> ·····	<b>(220)</b>
第一节	聚会接待厅堂(室)和祭拜场馆是各民族文化载体·····	(220)
第二节	各族新农村文化广场功能多样·····	(222)
第三节	凉山乡村单体活动场馆旅游资源开发构想·····	(224)
<b>第二十一章</b>	<b>凉山乡村景观建筑与附属型建筑旅游资源与开发</b> ·····	<b>(226)</b>
第一节	塔、楼景观是各族建筑艺术精品·····	(226)
第二节	古城堡具古风古韵古史价值·····	(231)
第三节	摩崖字画与碑碣文物价值奇绝·····	(232)
第四节	建筑小品精美壮观富涵人文精神·····	(236)
第五节	凉山乡村景观建筑与附属型建筑旅游资源开发构想·····	(238)
<b>第二十二章</b>	<b>凉山乡村居住地与社区旅游资源与开发</b> ·····	<b>(241)</b>
第一节	传统乡土建筑与特色街巷兼具艺术美与实用性·····	(241)
第二节	特色社区与名人故居积淀厚重历史·····	(243)
第三节	书院会馆是凉山教育史上重要篇章·····	(246)
第四节	特色店铺与市场是改革开放产物·····	(248)
第五节	凉山乡村居住地与社区旅游资源开发构想·····	(249)
<b>第二十三章</b>	<b>凉山乡村归葬地旅游资源与开发</b> ·····	<b>(252)</b>
第一节	烈士陵园是爱国主义教育基地·····	(252)
第二节	古墓葬千奇百怪极具科研价值·····	(253)
第三节	凉山乡村归葬地旅游资源开发构想·····	(256)
<b>第二十四章</b>	<b>凉山乡村交通建筑旅游资源与开发</b> ·····	<b>(258)</b>
第一节	奇特多姿的桥梁与车站是人类交通文化精华·····	(258)

第二节	乘飞机直接旅游的乡村·····	(262)
第三节	凉山乡村交通建筑旅游资源开发构想·····	(264)
<b>第二十五章</b>	<b>凉山乡村水工建筑旅游资源与开发·····</b>	<b>(267)</b>
第一节	水库观光游憩区段组合人文与自然景观成胜景·····	(267)
第二节	引水调水工程多样造福万民千村·····	(269)
第三节	凉山乡村水工建筑旅游资源开发构想·····	(272)
<b>第七编</b>	<b>凉山乡村旅游商品旅游资源开发研究·····</b>	<b>(274)</b>
<b>第二十六章</b>	<b>凉山乡村菜品饮食旅游资源与开发·····</b>	<b>(274)</b>
第一节	菜品饮食民族特色与地域特色并重·····	(274)
第二节	农林畜水产品绿色无公害·····	(283)
第三节	各族特色饮品深含文化底蕴·····	(285)
第四节	特色主食与小吃兼顾五方食客口味·····	(286)
第五节	特色菜系民族文化积淀深厚·····	(288)
第六节	凉山乡村菜品饮食旅游资源开发构想·····	(291)
<b>第二十七章</b>	<b>凉山乡村传统手工产品与工艺品旅游资源与开发·····</b>	<b>(294)</b>
第一节	各族传统手工产品跻身非物质文化遗产名录·····	(294)
第二节	凉山乡村传统手工产品与工艺品旅游资源开发构想·····	(299)
<b>第八编</b>	<b>凉山乡村人文活动旅游资源开发研究·····</b>	<b>(301)</b>
<b>第二十八章</b>	<b>凉山乡村人事记录旅游资源与开发·····</b>	<b>(301)</b>
第一节	人物与事件记录关乎国史·····	(301)
第二节	凉山乡村人事记录旅游资源开发构想·····	(304)
<b>第二十九章</b>	<b>凉山乡村各族艺术旅游资源与开发·····</b>	<b>(305)</b>
第一节	文艺团体的现实主义与神秘文化表演·····	(305)
第二节	文艺作品汇集成多民族歌舞艺术宝库·····	(306)
第三节	凉山乡村艺术旅游资源开发构想·····	(310)
<b>第三十章</b>	<b>凉山乡村民间习俗与现代节庆旅游资源与开发·····</b>	<b>(313)</b>
第一节	各族风俗礼仪奇特多姿各显伦理价值·····	(313)
第二节	民间传统节庆活动最具人文活力·····	(321)
第三节	民间演艺与健身竞技炫彩国际国内·····	(328)
第四节	民俗宗教活动传承古风古俗·····	(334)
第五节	庙会与民间集会热闹非凡·····	(338)
第六节	各族特色服饰汇成服装文化大观园·····	(339)
第七节	现代节庆继承传统创新时尚·····	(342)
第八节	凉山乡村民间习俗旅游资源开发构想·····	(344)

### 第三部分 凉山乡村旅游科学发展研究

第三十一章	凉山乡村旅游的发展之路·····	(349)
第一节	改革开放促进凉山乡村旅游的发展·····	(349)
第二节	乡村旅游推动凉山的改革开放·····	(353)
第三十二章	抓住机遇推动凉山乡村旅游科学发展·····	(358)
第一节	凉山乡村旅游发展的良好机遇·····	(358)
第二节	凉山乡村旅游发展面临的挑战·····	(362)
第三节	凉山乡村旅游正沿着可持续道路良性发展·····	(372)
第四节	促进凉山乡村旅游科学发展的对策思考·····	(380)
第三十三章	推动凉山乡村旅游科学发展的实践性研究·····	(396)
第一节	凉山各族餐饮技艺互补互学促进旅游经济发展·····	(396)
第二节	凉山各族婚礼仪式旅游资源开发研究·····	(401)
第三节	凉山中草药材及制品旅游商品开发研究·····	(408)
第四节	凉山蝶类旅游资源开发思考·····	(416)
第五节	坚持改革开放与新农村建设中的凉山红色旅游资源开发·····	(418)
第六节	凉山农林畜产业的旅游商品科学开发·····	(424)
参考文献	·····	(433)
后    记	·····	(438)

# 引 言

凉山，是一个地理概念和行政概念相结合的综合体。从行政区划上看，凉山是指凉山彝族自治州（简称凉山州），是全国最大的彝族聚居区，也是四川省民族类别最多、少数民族人口最多的地区。全州面积 6 万余平方公里，辖 17 个县、市，共有 608 个乡、镇。从地理区位上来看，凉山包括大凉山和小凉山。本书仅以凉山州作为研究对象。凉山州位于四川省西南部，处于东经  $100^{\circ}03' \sim 103^{\circ}52'$ ，北纬  $26^{\circ}03' \sim 29^{\circ}18'$ ，西缘木里藏族自治县（简称木里县）与甘孜藏族自治州（简称甘孜州）稻城县的恰朗多吉峰接壤，东临金沙江谷地，北起大渡河，与雅安地区接壤，南及金沙江，东北与乐山、宜宾两地为邻，境域东西宽约 360 公里，南北长约 370 公里。

凉山州地貌复杂多样，地势西北高、东南低，海拔最高处为木里恰朗多吉峰（5958 米），最低处为雷波大岩洞金沙江谷底（305 米）；常年最高积温  $6979^{\circ}\text{C}$ ，最低积温  $4086^{\circ}\text{C}$ ，年均气温  $14^{\circ}\text{C} \sim 17^{\circ}\text{C}$ ，立体气候特征明显；属于亚热带季风气候区，干湿分明，冬半年日照充足，少雨干暖，夏半年云雨较多，气候凉爽，年均降雨量 1000~1100 毫米；日照充沛，全州年均日照时数 2000~2400 小时，无霜期达 230~306 天。

凉山历史悠久，早在新石器时代就有人类在这块土地上繁衍生息。自西汉武帝在此设立越嶲郡起，凉山地区就正式归入了多民族统一的中央集权的国家版图。两千多年来，凉山各族人民在求生存、求发展的过程中开发了凉山。受历史、地理、政治多方面的影响，凉山人民走过了不同的历史阶段。1956 年，民主改革使凉山的彝族从奴隶社会直接跨入了社会主义社会，凉山翻开了进步和发展的新篇章。

改革开放的春风吹进凉山的村村寨寨，凉山的经济飞速发展。2011 年，凉山的 GDP 成功跨越千亿元大关，是 2005 年的 3.33 倍；2011 年人均 GDP 达到了 22044 元，是 2005 年的 3.18 倍（见表 1）。这标志着凉山昂首迈入四川经济第一方阵，真正成为我国西南一颗璀璨的明珠。

表 1 凉山 2005—2011 年人口数据及 GDP 数据

年份	总人口 (万)	少数民族人口 (万)	彝族人口 (万)	GDP (亿元)	人均 GDP (元)
2005	428.56	207.95	192.57	300.23	6934
2006	435.63	213.03	197.45	359.6	8331
2007	448.40	224.20	208.29	450.6	10393
2008	460.99	236.66	220.46	561.07	12896
2009	473.04	247.49	231.07	627.11	14306
2010	478.94	253.26	236.63	784.19	17564
2011	487.25	260.66	243.65	1000.1	22044

资料来源：根据 2005—2011 年凉山州统计公报整理。

但是，不容忽视的是，凉山的二元经济问题在今天仍然十分突出，外界很难想象，GDP 已经超过千亿元的凉山，同时也拥有 11 个国家级贫困县。凉山的二元经济问题，不仅表现在坝区与山区之间，而且也突出地表现在城乡之间，并且城乡差距呈现出进一步拉大的趋势。凉山城镇居民人均可支配收入与农民人均纯收入的比较情况见表 2。

表 2 凉山城镇居民人均可支配收入与农民人均纯收入比较

年份	城镇居民人均可支配收入 (元)	农民人均纯收入 (元)	城乡居民收入差距 (元)
2005	7496	2438	5058
2006	8423	2717	5706
2007	9947	3187	6760
2008	11715	3653	8062
2009	13121	3960	9161
2010	14879	4565	10314
2011	17218	5538	11680

从表 2 可以看出，凉山的城乡居民收入年年增长，生活水平不断提高，但二者之间的收入差距也随着收入的递增而拉大，在 2011 年达到了 11680 元，城镇居民人均可支配收入是农民人均纯收入的 3.11 倍。因此，缩小城乡差距，实现区域和谐、稳定和进步，是迫在眉睫的任务，而发展乡村旅游是培育凉山农村新的经济增长点的有效途径之一。

独特的地理条件与特殊的历史进程的完美结合，造就了凉山丰富多彩的自然资源，包括富甲天下的水能资源、得天独厚的矿产资源、极为丰富的农业资源、绚丽多彩的旅游资源、极具魅力的民族文化资源。这些资源在经济飞速发展的今



天，只要设计得当，都可以成为吸引功能强的、品位高的旅游资源。凉山州委、州政府将凉山的旅游产业作为支柱产业来抓，并准确定位出三大旅游品牌：生态凉山、人文凉山、红色凉山。近年来，凉山实施了一系列积极有效的措施，不断加强基础设施建设，提高旅游服务质量，为众多的游客创造了便捷的条件和高质量的旅游审美享受。越来越多的游客到凉山欣赏美景，品尝美食，购买凉山特产，参与凉山民俗活动等，促进了凉山经济的发展。凉山 2005—2012 年旅游发展情况见表 3。

表 3 凉山 2005—2012 年旅游发展数据

年份	接待旅游人次		旅游总收入	
	当年接待旅游人次 (万)	比上年增长 (%)	当年旅游总收入 (亿元)	比上年增长 (%)
2005	238.26	38.67	11.72	42.41
2006	545.65	129.01	25.09	114.08
2007	1202	120.29	35.80	42.69
2008	1251.07	4.08	39.9	11.45
2009	1501.37	20.01	52.51	31.60
2010	1772.69	18.07	64.74	23.29
2011	2201.7	24.20	80.64	24.56
2012	2684.94	21.95	94.26	16.89

资料来源：根据 2005—2011 年凉山州统计公报整理、测算。

由表 3 可以看出，包括乡村旅游在内的凉山旅游业在 2005—2012 年的 8 年内一直呈现出向上发展的趋势，即使在四川遭遇特大地震的 2008 年，凉山旅游业仍然保持了向上发展的积极态势。凉山各县市近几年的旅游收入也呈现出向上发展的趋势，见表 4。

表 4 2007—2012 年凉山各县市的旅游收入 (单位：亿元)

年份 县市	2007	2008	2009	2010	2011	2012
西昌市	26.03	30	40.23	50.26	60.83	71.87
普格县	1.44	1.22	1.89	2.61	3.39	4.2
冕宁县	1.83	1.65	2.02	2.23	2.62	3.43
盐源县	1.8	2.37	2.53	2.77	4.21	3.82
雷波县	0.97	1.07	1.48	1.48	1.73	1.99
木里县	0.27	0.32	0.35	0.37	0.44	0.51



续表4

年份 县市	2007	2008	2009	2010	2011	2012
德昌县	0.99	1.24	1.44	1.75	2.62	2.52
会理县	0.89	1.02	1.16	1.28	1.49	1.71
会东县	—	—	—	—	—	0.53
宁南县	0.33	—	—	—	0.79	0.76
布拖县	0.09	0.17	0.03	0.11	0.14	0.15
金阳县	0.27	—	0.21	0.22	0.26	0.29
昭觉县	0.28	0.31	0.13	0.42	0.67	0.71
喜德县	0.22	0.24	0.32	0.41	0.53	0.7
越西县	—	—	0.26	0.29	0.34	0.37
甘洛县	0.27	0.29	0.29	0.33	0.32	0.39
美姑县	0.12	—	0.17	0.21	0.26	0.31
合计	35.8	39.9	52.51	64.74	80.64	94.26

资料来源：凉山州旅游局各期简报。

由表4可知，凉山旅游业向上发展的总趋势是全州各县市共同努力的结果，其中西昌市的贡献最大。但也不难看出，凉山的旅游经济活动主要发生在自治州首府西昌市和周边的普格县、冕宁县、德昌县、会理县、盐源县、雷波县。这些县市都拥有特色资源和较好的交通区位条件，凉山州重点打造的旅游风景区也都在这些县市区域内。其他县虽然赋存着开发潜力巨大的、可操作性强的众多的乡村旅游资源，但旅游经济收入较少，有的甚至可以忽略不计。加快对这类资源的科学开发，可以推动县域经济竞相发展，多极共兴，富民惠民，缩小城乡差距和州内地域性差距，实现全州科学发展、快速发展，解决西昌“一城独大”、安宁河谷“一谷支撑”、区域发展很不平衡的问题，优化全州发展总体布局，谱写伟大中国梦凉山篇章的精彩章节。

旅游资源是发展旅游产业的基础，离开这个基础，发展旅游产业就是一句空谈。凉山州州委定位的“生态凉山、人文凉山、红色凉山”三大旅游品牌建设是对凉山旅游经济发展的科学决策，而三大旅游品牌建设所依托的旅游资源绝大多数赋存在凉山的乡村地域，因此科学开发凉山乡村丰富独特的旅游资源是凉山发展旅游产业的重要组成部分。

以科学发展观为指导，解放思想，更新观念，以实事求是的态度审视凉山乡村旅游资源及其可开发性，是寻找凉山乡村旅游发展可靠途经的必然要求。本书首先全面介绍了我国乡村旅游的历史和现状，然后通过实证研究，摸清了凉山乡

村旅游资源的“家底”，接着立足于挖掘凉山乡村旅游资源的文化内涵，考察凉山乡村旅游资源的禀赋，最后综合分析凉山乡村旅游资源的开发现状，找准存在的问题，探究思考未来开发的思路及对策。希望本书的出版能为推动凉山经济社会实现跨越式发展作出贡献，也希望本书能对加快我国乡村旅游业的发展具有理论和实践的参考价值。