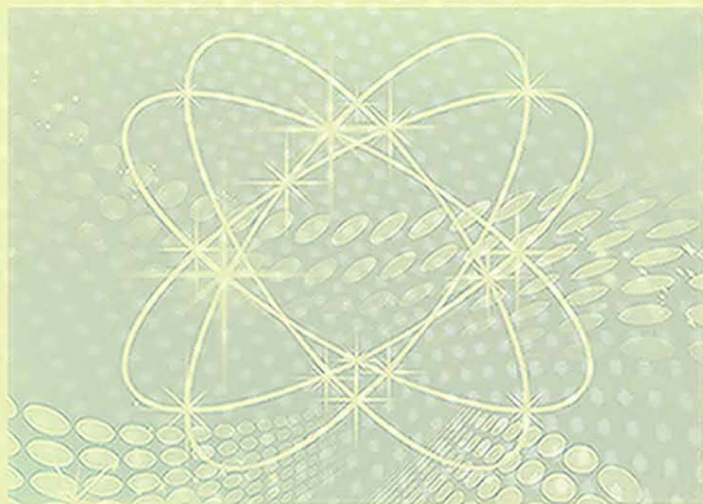


浙江省高职（单考单招）招生考试复习丛书

高职考旅游类专业总复习

商夏飞 忻吉良 主编



电子科技大学出版社



鸿博教育

丛书主编 刘景通

浙江省高职（单考单招）招生考试复习丛书

ZHEJIANGSHENG GAOZHI (DANKAO DANZHAO) ZHAOSHENG KAOSHI FUXI CONGSHU

高职考

GAO ZHI KAO

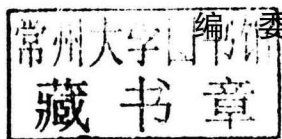
旅游类专业



主 编 商夏飞 忻吉良

编 委 商夏飞 郑爱哲 忻吉良

黄 樱 陈胜跃



电子科技大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

高职考旅游类专业总复习 / 商夏飞主编. -- 成都 :
电子科技大学出版社, 2013.8
ISBN 978-7-5647-1816-9

I. ①高… II. ①商… III. ①旅游—高等职业教育—
升学参考资料 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 189447 号

浙江省高职 (单考单招) 招生考试复习丛书

高职考旅游类专业总复习

主编 商夏飞 忻吉良

出版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 吴艳玲

责任编辑: 吴艳玲

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 杭州华艺印刷有限公司

成品尺寸: 185mm × 260mm 印张: 28.5 字数: 693 千字

版 次: 2013 年 8 月第一版

印 次: 2013 年 8 月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-1816-9

定 价: 68.00 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

随着职业教育的大力发展,高等职业教育日益成为广大职业教育者研究的重要课题。高等职业教育,以其求实的培养目标,为社会输送了大批既有理论知识又有实践技能的实用性人才,因而越来越受到人们的关注与尊重。

浙江省从上世纪90年代中期起就实施了以中等职业学校为主要对象的高等职业技术教育招生考试工作(以下简称“高职考”),而且报名人数逐年增加。但是,对于参加这类考试的考生服务体系和复习资料的提供相对薄弱。

为了帮助参加浙江省高等职业技术教育招生考试的广大考生全面、系统、快速、高效地复习备考,我们邀请了一批浙江省资深教研员及国家级重点职业学校的骨干教师,为“高职考系列丛书”的高质量出版认真研讨、出谋划策。这些骨干教师具有丰富的高等职业技术教育招生考试(单考单招)复习教学工作经验,参加过高职考命题、改卷或新考纲制订。

我们严格按照浙江省2013年高等职业技术教育招生考试大纲精心组织编写了“高职考系列丛书”,第一轮的高职考文化基础系列,有高职考语文、高职考数学、高职考英语,第一轮的高职考专业课系列,有高职考计算机、高职考财会、高职考外贸、高职考机械、高职考商业、高职考旅游、高职考电子电工。这些图书可供参加浙江省2014年高等职业技术教育招生考试的考生复习备考之用。

本丛书具有如下特点:

编委阵容强大: 作者均系浙江省资深教研人员及国家级重点中等职业学校的一线骨干教师,具有丰富的高职考复习教学经验,并长年研究浙江省高职招生考试命题方向。

编写体系成熟: 严格按照最新浙江省高职招生考试说明进行编写,分析了近几年的高职招生考试试卷,并且根据新的考试方向进行高职考试题预测。为提高本套丛书质量,特聘请资深专家严格把关。

编写内容齐全: 内容涵盖了最新浙江省高职招生考试说明中要求掌握的全部内容,并且题目新颖,具有很强的导向性。

由此可见,本丛书具备很强的指导性,是浙江省高职(单考单招)招生考试复习必备指导用书。

高职考旅游类专业复习用书是第一轮的高职考专业课系列之一,包括:

《旅游类专业总复习》依据最新高职考试大纲编写,分为“旅游文化”、“服务礼仪”、“饭店服务与管理”三个部分,全面梳理知识点。

《旅游类专业同步综合检测卷》与《旅游类专业总复习》配套,按知识点安排训练试卷,供第一轮复习使用。

《旅游类专业最后冲刺模拟卷》根据浙江省2014年高职考试大纲编写了12套测试卷和解题思路分析及答案,供第三轮复习使用。

由于时间仓促,书中错漏和不妥之处在所难免,恳请广大读者批评指正,以便我们改进和提高。

《高职考》编委会

E-mail: hongbo0571@163.com

目录

Contents

第一部分 旅游文化

项目一 引领时尚的旅游	1
项目二 源远流长的历史文化	12
项目三 纯朴自然的民俗风情	23
项目四 多姿多彩的自然景观	35
项目五 巧夺天工的园林与建筑	46
项目六 博大精深的饮食文化	60
项目七 神秘的宗教文化	67
项目八 流光溢彩的旅游诗文	89

第二部分 服务礼仪

项目一 走进“礼”堂——话说服务礼仪	101
项目二 顾客至上——诠释服务意识	107
项目三 实现双赢——培养社交能力	113
项目四 优雅端庄——塑造职业形象	121
项目五 准确得体——提升言谈技巧	129

项目七 行游天下——导游接待礼仪	138
项目八 有礼有节——涉外礼宾服务	150
项目十 以礼服人——礼仪危机处理	163

第三部分 饭店服务与管理

项目一 初探饭店	171
项目二 观前厅	181
项目三 住客房	195
项目四 品餐饮	206
项目五 享康乐	217
项目六 深探饭店	223

参考答案.....	231
-----------	-----



第一部分 旅游文化

项目一 引领时尚的旅游

【考纲引领】

1. 掌握旅游的概念、类型、特点。
2. 了解旅游的变迁。
3. 掌握旅游活动的基本要素。

【考情分析】

本项目主要介绍了旅游的基础知识。

【重点难点】

重点:掌握旅游的概念、类型、特点及旅游活动的基本要素。

难点:区分旅游者、国内外旅游者的概念。

【要点归纳】

一、认识旅游

(一) 旅游的概念

1. 概念

旅游是指人们为了休闲、商务和其他目的,离开自己的惯常环境,到另一个或另一些地方去旅行和短暂停留,且不会导致定居和就业的一种活动。

2. 概念的理解

- (1) 一般意义上的旅游实际上指的就是旅游活动。
- (2) 旅游活动具有异地性:离开惯常环境。
- (3) 旅游活动具有短期性:暂时停留不超过一年。
- (4) 旅游活动不能引起定居和就业。

(二) 旅游的类型

1. 按旅游区域划分:国内旅游、国际旅游。

2. 按旅游目的划分:

(1) 观光旅游:国内外最常见、最普遍的旅游活动类型,目前我国大多数国内旅游和大多数国际旅游者来我国的旅游都属于观光旅游。

(2) 度假旅游:近年来日益受旅游者青睐的一种旅游形式,以度假和休闲为主要目的和内容。



(3) 公务旅游:包括商务旅游(最早出现的旅游形式之一,以某些具体功利性目的和旅游相结合的旅游形式)和会议旅游(第二次世界大战后兴起并迅速发展的一种重要旅游形式)。

(4) 个人或家庭事务旅游:包括探亲旅游、修学旅游、新婚蜜月旅游。

(5) 专项旅游:包括宗教旅游(世界上最古老的旅游形式之一)、购物旅游、农业旅游(一种新兴的旅游形式)、工业旅游(一种高品位的旅游形式)以及生态旅游、红色旅游、乡村旅游、探险旅游等。

3. 按组织形式划分:团体旅游和散客旅游。

4. 按消费水平划分:大众旅游和豪华旅游。

(三) 旅游的特点

1. 广泛性:现代旅游最为突出的特点。

2. 持续性:国际旅游总的发展趋势是持续上升的。

3. 季节性:受自然条件和社会文化背景的制约。

4. 综合性:集食、住、行、游、购、娱于一体。

(四) 旅游的变迁

1. 古代旅游

(1) 世界:古罗马时代曾经是世界古代旅行的全盛时期。意大利旅行家马可·波罗是第一个完整地走过了丝绸之路全部行程的人。《马可·波罗游记》第一次系统地向欧洲人介绍了亚洲和中国。

(2) 中国:1840年鸦片战争以前各时代的旅游活动。古代社会的旅行游览活动主要形式:

名称	概念	代表人物
帝王巡游	古代帝王为加强统治,炫耀其文治武功和满足自己猎奇游乐的需要,到各地巡游。热衷于封禅活动	周穆王(帝王巡游第一人)、康熙、乾隆等
官吏宦游	封建官吏受帝王派遣,为完成某项任务而出使各地	西汉张骞、明代郑和、三国朱应和康泰、元代汪大渊等
士人漫游	文人为各种目的而进行的旅行游览活动	陶渊明、谢灵运、李白等
商人行游	商人负货贩运,周游天下	范蠡、吕不韦等
高僧云游	以朝拜、取经、求法等为目的的一种古老的旅游活动形式	法显、玄奘、鉴真等

2. 近代旅游

(1) 世界时间:19世纪中后期。

(2) 世界人物:世界上第一个开旅游业先河的人——英国的托马斯·库克。

(3) 大事记:

时间	活动	意义
1841年	从莱斯特到洛赫伯勒参加禁酒大会	近代旅游业的开端
1845年	托马斯·库克旅行社——通济隆旅行社成立	世界上第一家旅行社
	托马斯·库克组织350名旅游者赴苏格兰旅游	开创旅行社基本业务的模式

(4) 中国时间:1840年鸦片战争到1949年新中国诞生。



(5)大事记:

时间	活动
1923 年	上海商业储蓄银行的银行家陈光甫等人设立“旅行部”
1924 年春	组织第一批旅游团赴杭州游览
1925 年	组织第一批赴日本的“观樱团”
1927 年	“旅行部”更名为“中国旅行社”

3. 现代旅游

(1)世界时间:第二次世界大战后。

(3)中国时间:起始——1949 年,迅速发展——20 世纪 80 年代,全面发展——20 世纪 90 年代。

(3)大事记:

时间	事件
1997 年	中国出境旅游市场形成
2001 年	我国旅游业加入世贸组织,承诺降低外方投资旅行社门槛
2004 年	欧洲游首发团启程
2008 年	大陆居民赴台旅游
2008 年	第一个通过个人旅游签证赴美的旅游团启程

1997 年 10 月,在世界旅游组织第 12 次会议上,世界旅游组织预测:至 2020 年,中国将成为世界第一大旅游接待国和第四大客源输出国。届时,中国入境过夜旅游者将达到 1 亿人次,出境旅游将达到 1 亿人次,国内旅游将达到 28 亿人次,人均出游 2 次,三大市场游客总量达 30 亿人次左右。

二、旅游活动的基本要素

旅游的主体(旅游者)←旅游的媒介(旅游业)→旅游的客体(旅游资源)

(一)旅游活动的主体——旅游者

1. 旅游者的界定

(1)国际旅游者

①概念:指来我国内地观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议,或从事经济、文化、体育、宗教活动,连续停留时间不超过 12 个月,且其主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的外国人、华侨和港、澳、台同胞。

②不包括人员关键词:部级以上官员、定居、驻华、超过 1 年、边境工作或生活、归国、航班直接过境。

(2)国内旅游者

①概念:指任何因休闲、娱乐、观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教活动而离开常住地到我国境内其他地方逗留,连续停留时间不超过 6 个月,并且访问的主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的人。

②不包括人员关键词:部级以上、驻某地工作、调遣武装、学生、定居、无业游民、基层锻炼。

2. 形成旅游者的条件



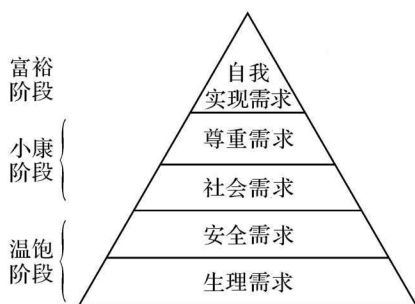
(1) 客观条件

条件	定义	意义
有钱——可自由支配收入	= 家庭个人的总收入 - 全部税收 - 社会消费 - 生活必须消费 - 以防意外而留存	实现旅游活动的首要条件
有闲——闲暇时间	每日余暇、每周余暇、公共假日、带薪假期	
旅游者的身体状况	具有健康的身体	

(2) 主观条件: 旅游者的旅游动机

①概念: 人们为了满足生存需求以外的消费需要而产生的具有明确方向的旅游行为的内驱力, 是推动旅游者进行旅游活动的心理因素。

②亚伯拉罕·马斯洛“需求层次理论”:



只有当人们满足生理需求、安全需求、社会需求后才会产生旅游的动机。旅游的动机属于尊重需求和自我实现需求范围内。

(二) 旅游活动的客体——旅游资源

1. 概念

客观存在于一定地域空间内的, 能对旅游者产生吸引力, 可以为旅游业开发利用, 并可产生经济效益、社会效益、环境效益的各种事物和因素的总和。

2. 意义

是旅游业赖以生存和发展的前提条件, 是旅游业产生的物质基础, 是旅游活动的客体, 是旅游产品和旅游活动的基本要素之一。

3. 分类

(1) 自然旅游资源: 依照自然发展规律天然形成的旅游资源, 是可供人类旅游享用的自然景观与自然环境。

(2) 人文旅游资源: 在人类历史发展和社会进程中, 由人类社会行为促使形成的具有人类社会文化属性的各种人与事物。

(3) 2003 年, 《旅游资源分类、调查与评价》国家标准, 分 3 个层次, 8 个主类, 31 个亚类, 155 个基本类型。

自然旅游资源	地文景观、水域风光、生物景观、天象与气候景观等
人文旅游资源	遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动等

4. 特点

(1) 地域性: 是造成人们以旅游形式达到愉悦目的的根本原因。

(2) 季节性: 是指旅游资源的旅游功能价值的发挥具有明显的季节性特征。



(3) 多样性:一个地方的旅游资源种类越多,对旅游者的吸引力就越大。

5. 开发原则

(1) 独特性原则:当地特有,人无我有,人有我奇,民族特色,传统格调。

(2) 市场导向原则:旅游资源在开发前要进行市场调查和市场预测,准确把握市场需求及其变化规律,结合旅游资源特色,确定开发的主题、规模和层次。

(3) 保护性开发原则:在开发过程中,将保护工作放在首要地位,实现良性循环。

(4) 经济、社会和环境相统一原则:开发旅游资源应从整体的,即从经济、社会和环境三者综合统一的角度,促进当地经济的发展。

6. 保护

(1) 破坏因素:自然和人为两个因素。(要能辨别破坏因素)

(2) 保护措施:

①缓减自然损毁的主要对策:对自然灾害多发的区域,可以通过相应的技术措施加以针对性的预防或缓减,并加强对源头的控制。

②杜绝人为破坏的主要对策:加强旅游资源保护意识和知识的宣传教育;健全旅游资源法制管理体系;利用行政手段加强旅游资源的保护。

(三) 旅游活动的媒介——旅游业

1. 概念

以旅游市场为对象,以旅游资源为依托,以旅游设施为条件,为旅游者提供所需商品和服务的综合性产业。

2. 特点

(1) 综合性:集合各种不同类型的企业,联系社会各领域,涉及许多有关行业。

(2) 依赖性:要有旅游资源作依托,才有吸引力;有赖于国民经济的发展;有赖于有关部门和行业的通力合作、协调发展。

(3) 劳动密集型:以提供劳务为主。

(4) 敏感性:同时受外部和内部的影响。

(5) 涉外性:素有“民间外交”的称号。

3. 构成

旅游业的三大支柱:旅行社、旅游饭店、旅游交通。

旅游业的构成:旅行社业、住宿业、餐饮业、交通客运业、游览娱乐业、旅游用品和纪念品销售行业、各级旅游管理机构及行业组织、旅游信息咨询业。

(1) 旅行社

①概念:是旅游业的重要组成部分,是沟通旅游消费者和旅游生产者的中介组织,有营利目的,从事旅游业务的企业。

②旅游业务:为旅游者代办出境、入境和签证手续,招徕、接待旅游者,为旅游者安排食宿等有偿服务的经营活动。

③类型:国际旅行社和国内旅行社。

④作用:是旅游活动的组织者;是旅游产品的营销者;是旅游活动的接待者。

(2) 旅游饭店

①概念:能够以夜为时间单位向旅游客人提供配有餐饮及相关服务的住宿设施。

②类型:





划分标准	类型
根据饭店的特色和宾馆的特点	商务型、度假型、长住型、会议型、汽车饭店、青年旅舍
根据饭店的规模大小	小型饭店、中型饭店、大型饭店
根据饭店的等级	一至五星级饭店

③作用:是旅游发展的重要依托;是国家创汇的重要基地;是解决就业的重要部门。

(3) 旅游交通

①概念:是服务于旅游活动的交通运输形式,是提供旅游服务的重要条件,是一个国家或地区旅游业发展水平的主要标志。

②类型:飞机、火车、汽车和轮船。

③作用:是旅游业存在和发展的先决条件;是旅游业收入的重要来源;是旅游活动的重要形式;可以促进旅游目的地的兴起和发展。

(4) 旅游景区(点)

①概念:是指具有吸引国内外旅游者前往参观游览的特点内容和明确划定的区域范围,能够满足旅游者游览观光、消遣娱乐、学习知识、接受教育等旅游需要,并提供必要的各种附属设施和服务的、专门经营和管理的地点和场所。

②类型:

依据	分类
按照其设立的性质	纯商业性旅游景点、公益性旅游景点
按照景点所依赖的吸引因素的形成原因	自然旅游景点、人文旅游景点
按照其功能	观光型、度假型、娱乐型、活动型旅游景点

③作用:是构成旅游产品的核心;是形成旅游目的的基础;是旅游业创收的重要支柱之一。

(5) 旅游商品

①概念:旅游者因旅游产生购买的、其所有权发生转移的、含有旅游信息或旅游目的地文化内涵的劳动产品,但不包括商业性或投资性的购买对象。

②特点:纪念性、艺术性、实用性、便携性、礼品性等。

③类型:

依据	分类
按其属性	旅游纪念品、旅游工艺品、旅游用品、旅游食品、其他商品
按其流通形式	导购旅游商品、自选旅游商品
按其用途	消耗性旅游商品、旅游用品、旅游纪念品

④作用:增加外汇收入,加快货币回笼,扩大就业机会,带动相关产业,促进传统手工艺的挖掘和地方经济的发展,传播旅游目的地的形象。此外,有特色的旅游物品还可能成为一种旅游吸引物。



【例题精解】

【例1】 世界上第一个旅行社是_____年由_____的托马斯·库克创办的。

()

A. 1841 英国

B. 1841 意大利

C. 1845 英国

D. 1845 德国

【答案】 C

【分析】 此题考查旅行社的创办时间和国家。1841年的干扰项是托马斯·库克组织570人包租火车从莱斯勒前往洛赫伯勒,参加一次禁酒大会,这次活动标志着近代旅游业的开端。意大利和德国的干扰项排除掉,难度不大。

【例2】 在我国驻期6个月的美国记者在旅游统计上应列为国际旅游者。 ()

【答案】 √

【分析】 此题考查国际旅游者的概念中的时间限制。国际旅游者是指来我国内地观光、度假、探亲访友、就医疗养、购物、参加会议,或从事经济、文化、体育、宗教活动,连续停留时间不超过12个月,且其主要目的不是通过所从事的活动获取报酬的外国人、华侨和港澳、台同胞。题目中美国记者,驻期为6个月,没有超过12个月,所以属于国际旅游者范畴。

【例3】 _____旅游是最常见、最普遍的旅游活动类型,_____旅游是二战后兴起并迅速发展的一种重要旅游形式,也是旅游界瞩目和竞相发展的经营项目。

【答案】 观光 会议

【分析】 此题考查旅游的类型及各类型的特点。会议旅游属于公务旅游中的一种。

【例4】 (2012年高职考题)名词解释:旅游业

【答案】 旅游业是旅游的媒介,是以旅游市场为对象,以旅游资源为依托,以旅游设施为条件,为旅游者提供所需商品和服务的综合性产业。

【分析】 此题考查旅游的相关概念。类似的题目还有:旅游、旅游动机、旅游者、旅游资源、旅行社等,都应作为重点复习对象。

【例5】 安徽黄山景区每年4~10月间,游人如织,而其他月份游客寥寥。该景区某年11月起到次年3月底,门票由原来的232元降至152元。这说明旅游具有_____的特点。

()

A. 广泛性

B. 持续性

C. 季节性

D. 综合性

【答案】 C

【分析】 此题考查对旅游的特点的理解。广泛性是现代旅游最为突出的特点,指更多劳动大众加入旅游的行列。持续性指发展趋势持续上升。综合性指旅游过程包含了食、住、行、游、购、娱等活动。季节性指受自然条件和社会文化背景的制约而呈现淡季、旺季的差异性。黄山在4~10月是旺季,11月~次年3月是淡季,具有典型的季节性。

【例6】 下列属于专项旅游的是

()

A. 吉利工业旅游

B. 五台山朝圣祈福游

C. 购物天堂(香港)自由行

D. 海南七日度假游

E. 井冈山红色之旅

【答案】 ABCE

【分析】 此题考查专项旅游的形式。专项旅游包括了宗教旅游、购物旅游、农业旅游、



工业旅游以及生态旅游、红色旅游、乡村旅游、探险旅游等。吉利工业旅游属工业旅游,五台山朝圣祈福游属宗教旅游,购物天堂(香港)自由行为购物旅游,井冈山红色旅游属红色旅游,以上四种均属专项旅游。而海南七日度假游,则属于度假旅游。

【例7】 歌曲《我想去桂林》中唱到:“我想去桂林呀,我想去桂林,可是有时间的时候我却没有钱;我想去桂林呀,我想去桂林,可是有了钱的时候我却没时间……”,要成为一位旅游者,还真得既有钱又有闲暇时间。请简要回答:

(1)何为旅游?

(2)一个人能否成为旅游者,取决于哪些主客观因素?

【答案】 (1)旅游是指人们为了休闲、商务和其他目的,离开自己的惯常环境,到另一个或另一些地方去旅行和短暂停留,且不会导致定居和就业的一种活动。(2)形成旅游者的条件:客观条件——有钱,可自由支配收入;有闲,闲暇时间;旅游者的身体状况,健康的身体;主观条件——旅游动机。

【分析】 此题考查旅游的概念及旅游者形成的条件。其中第二小题中要求写出旅游者形成的条件中有钱、有闲的概念需要写完整,即可自由支配收入和闲暇时间。

【同步训练】

一、单项选择题

1. 旅游资源开发的_____原则要求在旅游资源的开发中,应做到“人无我有,人有我奇”。()
 - A. 保护性
 - B. 经济、社会和环境相统一
 - C. 独特性
 - D. 市场导向
2. 下列属于国际旅游者的是()
 - A. 因日常工作和生活生活在边境地区往来的居民
 - B. 参加“宝岛七日游”的大陆居民
 - C. 到我国定居的外国人
 - D. 各国驻华使馆人员
3. 中国历史上最早出现的旅行社是()
 - A. 中国旅行社
 - B. 华侨旅行社
 - C. 中国国际旅行社
 - D. 现代旅行社
4. 旅行的先河是由_____开创的。()
 - A. 高僧
 - B. 士人
 - C. 帝王
 - D. 商人
5. 号称“世界旅游王国”的西班牙,每年接待几千万的国际旅游者,大多数属于游海滩、寻阳光和海水浴等_____旅游。()
 - A. 观光
 - B. 度假
 - C. 商务
 - D. 专项
6. 外国驻我国使领馆人员在我国境内的旅游活动,对我国而言,属于()
 - A. 国际旅游
 - B. 观光旅游
 - C. 度假旅游
 - D. 国内旅游
7. 标志着近代旅游业的开端的是()
 - A. 莱斯特至洛赫伯勒之行
 - B. 莱斯特至利物浦之行
 - C. 莱斯特至苏格兰之行
 - D. 日本“观樱团”之行



8. _____ 时代曾经是世界古代旅行的全盛时期。 ()
A. 古埃及 B. 古罗马 C. 古印度 D. 古中国
9. 帝王巡游第一人是 ()
A. 周穆王 B. 周幽王 C. 秦始皇 D. 汉武帝

二、多项选择题

1. 以下属于观光旅游的是 ()
A. 观赏名胜古迹 B. 游览自然风光 C. 领略民俗风情
D. 探亲会友 E. 寻根访祖
2. 下列不能列为国内旅游者的是 ()
A. 到各地巡视工作的部级以上领导
B. 到外地学习的学生
C. 归国的我国出国人员
D. 无固定居住地的无业游民
E. 回归祖国大陆定居的华侨及港、澳、台同胞
3. 旅游业的构成主要有 ()
A. 旅行社 B. 旅游饭店 C. 旅游交通
D. 旅游景区 E. 旅游商品
4. 按照我国旅游统计局的解释,国际旅游者不包括 ()
A. 各国驻华使馆人员
B. 驻期 1 年以上的外国专家、留学生、记者
C. 为商务原因而来我国旅游的外国人
D. 来我国就医疗养的非洲人
E. 清明来杭州探亲扫墓的香港同胞
5. 旅游业的特点是 ()
A. 综合性 B. 季节性 C. 依赖性
D. 地域性 E. 敏感性
6. 下列人物属于官吏宦游的代表人物的有 ()
A. 唐代玄奘 B. 三国朱应 C. 元代汪大渊
D. 明代郑和 E. 春秋范蠡
7. 下列对中国现代旅游描述正确的是 ()
A. 起始于 1949 年新中国成立
B. 迅速发展于 20 世纪 80 年代,于 90 年代进入全面发展时期
C. 2001 年我国公布旅游业加入世贸组织
D. 2005 年,欧洲游首发团启程
E. 2008 年,大陆居民赴香港、澳门、台湾旅游正式实施

三、判断题

1. 据统计,每年进入香港的国际旅游者中有 80% 左右的人是为了购物,所以我国香港特别行政区享有“购物天堂”的美誉。 ()
2. 人类有意识和自愿的外出旅行活动始于原始社会末期。 ()
3. 旅游资源的季节差异是造成人们以旅游形式达到愉悦目的的根本原因。 ()





4. 一个地方的旅游资源种类越多,对旅游者的吸引力就越大。 ()
5. 旅游资源的保护措施应该采取以“治”为主,以“防”为辅,“防”、“治”结合的原则。 ()
6. 人们通过各种旅游经历为人所羡慕和崇敬,满足自我实现的需求。 ()
7. 1923年,银行家陈光甫等人设立的“旅行部”,便是现在的中国旅行社。 ()
8. 旅游是人类社会经济发展到一定阶段的产物,并随着历史变迁而不断发展。 ()

四、填空题

1. _____旅游是世界上最古老的旅游形式之一,它主要是以朝圣、拜佛、_____、_____或_____为主要目的的旅游活动。
2. 广泛性又称_____,是_____最为突出的特点。
3. 旅游活动的三大要素是旅游者、_____、_____。
4. 事实表明,当人们满足生理需求、_____、_____之后才会产生旅游的动机。
5. 旅游资源是旅游业赖以生存和发展的_____,是旅游业产生的_____,是旅游活动的客体。
6. 世界旅游组织规定,旅游者“在外地的暂时停留不超过_____”,这说明旅游活动具有_____性。
7. 旅游资源破坏的人为因素,主要体现在_____的破坏、_____的破坏、旅游开发经营性的破坏和_____的破坏等方面。

五、名词解释

1. 官吏宦游

2. 旅游业

3. 旅游业务

六、简答题

1. 旅游的分类有哪些?

2. 旅游的特点有哪些?





3. 中国古代社会的旅行游览活动主要有哪些形式?
4. 旅游资源的特点有哪些?
5. 旅游资源开发的原则有哪些?
6. 旅行社的作用有哪些?
7. 旅游交通的作用有哪些?
8. 旅游景区(点)的作用有哪些?
9. 旅游商品的特点有哪些?
10. 旅游饭店的类型有哪些?

