

艺术生高考一轮复习指南丛书

文考帮
Wen Kao Bang

2018 届

政治

全国卷地区卷通用

艺考生

周辉 陈海龙 主编

高度浓缩·精准点拨

名校名师·直击高考

- 重庆市第一中学校 ■ 重庆市第八中学校 ■ 重庆南开中学
- 重庆外国语学校 ■ 重庆第二外国语学校
- 重庆求精中学

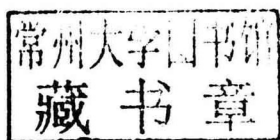


重庆大学出版社



政 治

主编 周 辉 陈海龙



重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

文考帮: 艺术生高考一轮复习指南丛书. 政治 / 周辉,
陈海龙主编. -- 重庆: 重庆大学出版社, 2017. 11
ISBN 978-7-5689-0886-3

I. ①文… II. ①周…②陈… III. ①政治课—高中
—升学参考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第264831号

文考帮——艺术生高考一轮复习指南丛书

政治

ZHENGZHI

周 辉 陈海龙 主编

策划编辑: 费 曼 向文平 唐启秀 林佳木

责任编辑: 唐启秀 版式设计: 唐启秀

责任校对: 关德强 责任印制: 赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人: 易树平

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆长虹印务有限公司印刷

*

开本: 890mm×1240mm 1/16 印张: 13.25 字数: 427千

2017年11月第1版 2017年11月第1次印刷

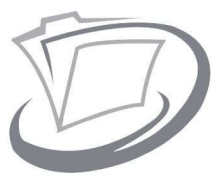
印数: 1-3 000

ISBN 978-7-5689-0886-3 定价: 58.00元 含《答案解析》

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书, 违者必究

编写委员会



主编：周 辉 陈海龙

编委：周 辉 陈海龙 代豫军

邹宗全 邹 娟 岳思举

薛 嵩 邓吉龙 郑洪燊

罗春梅

致艺考生

艺考生想要升入理想的大学，必须跨过两道门槛。第一道门槛是专业课，各省联考相对比较简单，容易拿下。对于基础较好、足够勤奋努力的艺考生来说拿到清华大学、中央美术学院、中国美术学院等校考专业合格证也不是问题。但是第二道门槛——文化课，对于艺考生简直可以用“鬼门关”来形容了。因为从高三开始，有的艺考生甚至从高二下学期就开始准备专业课的考试，使文化课复习一度处于停滞或半停滞的状态。因此在专业课考试结束后，复习文化课便成为艺考生的头等大事。现在全国卷的普及范围越来越广，考试难度加大对艺考生更是“雪上加霜”。那么如何成功地迈过文化课这一关呢？选择正确的复习资料、高效的复习方法以及靠谱的复习机构就至关重要了！

基于此，“文考帮——艺考生文化课专用复习资料”经过三年的市场调研、实践，在众多高考命题专家、一线优秀名师的倾力打造下终于与读者见面了。它适合包括美术、声乐、器乐、舞蹈、播音主持、编导、空乘等多个专业的所有艺考生，是学生在集训期间自己复习及一轮复习、机构老师带领学生复习的好搭档。“文考帮”由一轮基础知识复习、二轮专题讲解、三轮真题演练三个部分构成完整体系。其突出特点是：名校名师、直击高考；高度浓缩、精准点拨；急艺考生所急，想艺考生所想。全国卷地区卷艺考生均适用。

我们深深地知道，作为艺考生的你们：

承载着——父母的期盼、恩师的厚望；背负着——天赐的智慧、青春的理想！

我们也殷切地希望——你们庄严地承诺：

从今天起，从此刻起；

不作懦弱的退缩，不作无益的彷徨；

你们将——带着从容的微笑、踏着稳健的步伐，

去赢取志在必得的辉煌！

“文考帮”编写委员会

2017年8月8日

目 录

必修 1 经济生活

- 第一单元 生活与消费 /1
 - 第一课 神奇的货币 /1
 - 第二课 多变的价格 /5
 - 第三课 多彩的消费 /9
- 第二单元 生产、劳动与经营 /12
 - 第四课 生产与经济制度 /12
 - 第五课 企业与劳动者 /15
 - 第六课 投资理财的选择 /20
- 第三单元 收入与分配 /24
 - 第七课 个人收入的分配 /24
 - 第八课 财政与税收 /27
- 第四单元 发展社会主义市场经济 /34
 - 第九课 走进社会主义市场经济 /34
 - 第十课 科学发展观和小康社会的经济建设 /38
 - 第十一课 经济全球化与对外开放 /42

必修 2 政治生活

- 第一单元 公民的政治生活 /48
 - 第一课 生活在人民当家做主的国家 /48
 - 第二课 我国公民的政治参与 /52
- 第二单元 为人民服务的政府 /56
 - 第三课 我国政府是人民的政府 /56
 - 第四课 我国政府受人民的监督 /59
- 第三单元 发展社会主义民主政治 /62
 - 第五课 我国的人民代表大会制度 /62
 - 第六课 我国的政党制度 /65
 - 第七课 我国的民族区域自治制度及宗教政策 /69
- 第四单元 当代国际社会 /72
 - 第八课 走近国际社会 /72
 - 第九课 维护世界和平 促进共同发展 /76

必修3
文化生活

第一单元 文化与生活 /79

第一课 文化与社会 /79

第二课 文化对人的影响 /82

第二单元 文化传承与创新 /86

第三课 文化的多样性与文化传播 /86

第四课 文化的继承性与文化的发展 /90

第五课 文化创新 /94

第三单元 中华文化与民族精神 /98

第六课 灿烂的中华文化 /98

第七课 弘扬和培育民族精神 /101

第四单元 发展中国特色社会主义文化 /105

第八课 走进文化生活 /105

第九课 建设社会主义文化强国 /107

第十课 文化建设的中心环节 /111

必修4
生活与哲学

第一单元 生活智慧与时代精神 /115

第一课 美好生活的向导 /115

第二、三课 百舸争流的思想 时代精神的精华 /118

第二单元 探索世界与追求真理 /122

第四课 探究世界的本质 /122

第五课 把握思维的奥妙 /125

第六课 求索真理的历程 /131

第三单元 思想方法与创新意识 /137

第七课 唯物辩证法的联系观 /137

第八课 唯物辩证法的发展观 /141

第九课 唯物辩证法的实质与核心 /144

第十课 创新意识与社会进步 /149

第四单元 认识社会与价值选择 /153

第十一课 寻觅社会的真谛 /153

第十二课 实现人生的价值 /158



第一单元 生活与消费

第一课 神奇的货币



课标及考纲要求

1. 货币的本质：商品的基本属性；货币的产生与本质；货币的基本职能；金属货币与纸币
2. 货币的种类与形式：货币与财富；结算与信用工具；外汇和汇率



重点难点知识突破



考点一 货币的本质

1. 商品的基本属性

- (1) 商品的含义：用于交换的劳动产品。
- (2) 构成条件：一是劳动产品；二是必须用于交换。
- (3) 商品的基本属性：价值和使用价值（见表 1.1）。

表 1.1

		使用价值	价 值
区 别	含义	商品能够满足人们某种需要	凝结在商品中的无差别的人类劳动
	表现	性能、质量、服务、实用等	成本、价格、时间等
	属性	①它是商品的自然属性；②它反映人和物的关系；③它体现了生产力发展的水平；④它是商品的非本质、非特有属性	①它是商品的社会属性；②它反映人和人的关系；③它体现了人与人之间相互交换劳动的关系；④它是商品的本质属性、特有属性
	对商品生产者、消费者的意义	消费者购买商品是为了获得商品的使用价值，但要获得商品的使用价值必须让渡商品的价值，即给商品生产者以价值补偿	生产者生产商品是为了实现商品的价值，但要实现商品的价值必须让渡商品的使用价值，即让消费者使用商品
联 系		①商品是使用价值和价值的统一体，二者缺一不可 ②使用价值是价值的物质承担者，有价值的东西一定有使用价值，但有使用价值的东西不一定有价值	

- (4) 商品的判断。

- ①定义法。看物品是否同时具备两个条件：是否是劳动产品；是否用于交换。二者缺一不可。
- ②属性法。看物品是否同时具备商品的两个基本属性，即使用价值和价值。只具有使用价值而无价值的物品不是商品。
- ③领域法。虽为劳动产品，关键还要看是否已离开流通领域。如：离开流通领域的礼品进入消费领域就不再是商品。

（5）商品基本属性的现实意义：使用价值是价值的物质承担者（必须重视商品的质量），具体来说有以下特点。

- ①消费者：购物追求“物美价廉”。
- ②生产者：销售产品、实现价值，就必须努力提高产品质量，树立质量观念。
- ③国家：重视产品质量，严厉打击制售假冒伪劣商品的行为。

2. 货币的产生与本质

（1）货币的产生：商品和货币不是同时产生的，货币是商品交换发展到一定阶段的产物。（物物交换→扩大的物物交换→以一般等价物为媒介的交换→金银固定为一般等价物的交换→货币的产生。）

（2）货币含义：从商品中分离出来的，固定充当一般等价物的商品。

（3）货币的本质：一般等价物。

①货币与一般商品：货币是一种商品，但又与其他商品不同，它是一般等价物，是可以表现其他一切商品的价值、可以和其他一切商品相交换的商品。

②货币与一般等价物：货币又和其他一般等价物不同，只有当贵金属金银用来固定地充当一般等价物时，货币才正式产生。

（4）普通纪念币、金银饰品、金银奖品、QQ 币是货币吗？

①普通纪念币包括普通金属纪念币和纪念钞（纸币），是由国家发行的法定货币，可以与其他流通的同额人民币等值流通，其面额计入市场现金流通量，成为货币供应量的一部分。

②金银饰品、金银奖品不是货币。金银等从商品世界中分离出来固定地充当一般等价物，从而成为货币。但这并不意味着金银饰品（金银项链、戒指等）、金银奖品就可以成为货币。

③网络中的 QQ 币是虚拟的货币，并不是真实的货币，它只能在特定的网络环境中使用。

3. 货币的基本职能（见表 1.2）

表 1.2

货币职能		产 生	作 用	执行方式	常用代表词
基本职能	价值尺度	货币产生时就具有	表现商品的价值	观念货币	标价、价格
	流通手段		充当商品交换的媒介	现实货币	购买、买卖、现货交易
其他职能	贮藏手段	在货币的发展过程中逐渐产生	贮藏财富	现实货币	保存、退出流通领域
	支付手段		清偿或支付债务、赋税、利息、工资等	现实货币	赊销赊购、还债、利息、工资
	世界货币		在世界市场上充当一般等价物	现实货币	对外贸易结算，进口、出口

4. 金属货币与纸币

（1）纸币：国家（或某些地区）发行的，强制使用的。

①纸币的发行主体一般是国家或某些地区，但不可以任意发行。国家有权决定纸币发行的数量、面值（面额），但无权决定纸币的购买力。

②纸币的发行量以流通中所需的货币量为限度。
$$\text{流通中所需货币量} = \frac{\text{商品价格总额}}{\text{货币流通速度}}$$

（2）通货膨胀与通货紧缩比较见表 1.3：

表 1.3

		通货膨胀	通货紧缩
区别	含义	经济运行中出现的物价总水平持续上涨的现象	经济运行中出现的物价总水平持续下跌的现象
	实质	社会总需求大于社会总供给	社会总需求小于社会总供给
	表现	纸币贬值、物价持续上涨、经济过热的现象	物价持续下跌、市场疲软、经济萎缩的现象
	危害	直接引起纸币贬值、物价上涨；如果人民的实际收入没有增长，生活水平就会下降；物价上涨会引起居民心理恐慌，造成社会经济生活秩序混乱	引起物价下降；物价下降在短期内对人民生活有好处，但物价总水平长时间、大范围下降，会影响企业生产和投资的积极性，导致市场销售不振，对经济的长远发展和人民的长远利益不利
	解决措施	大力发展生产，增加有效供给；实施紧缩性财政政策和适度从紧的货币政策，控制货币供应量和信贷规模	综合运用投资、消费、出口等措施拉动经济增长，特别是扩大内需；实施扩张性货币政策和财政政策等
联系		二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的，都会影响正常的社会经济秩序，都必须采取有效的措施予以干预	

（3）纸币贬值率和通货膨胀率的计算公式：

纸币贬值率 = $\frac{\text{纸币发行量} - \text{流通中实际需要的货币量}}{\text{纸币发行量}} \times 100\%$ 。

通货膨胀率 = $\frac{\text{纸币发行量} - \text{流通中实际需要的货币量}}{\text{流通中实际需要的货币量}} \times 100\%$ 。

考点二 货币的种类与形式

1. 货币与财富

货币是财富象征，要取之有道、用之有度、用之有益。

2. 结算与信用工具

（1）结算：包括现金结算、转账结算。

（2）信用工具：

①信用卡：银行信用卡是银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。可以集存款、取款、借款、消费、结算、查询为一体，能减少现金的使用，简化收款手续，方便购物消费，给持卡人带来诸多便利。

②支票：支票是活期存款的支付凭证，分为现金支票和转账支票。

（信用卡和支票本身并不是货币，只是货币流通的物质载体，是银行转账结算的工具。）

3. 外汇与汇率

（1）外汇的含义：用外币表示的、用于国际间结算的支付手段。

（2）汇率的含义：又称汇价，是两种货币之间的兑换比率。

（如果用 100 单位外币可以兑换成更多的人民币，说明外币的汇率升高，外币升值，本币贬值；反之，则说明外币的汇率跌落，外币贬值，本币升值）。

（3）汇率变动及其影响见表 1.4：

表 1.4

影响汇率的因素	国际收支状况、经济政治形势、通货膨胀、通货紧缩、利率水平、汇率政策、市场预期等		
汇率变动的影响	本币汇率 升高	利	有利于进口、对外投资、出国旅游和学习、偿还外债，能提高国际购买力及国际地位
		弊	不利于出口、吸引外资、扩大外需、收回外债，会加大国际金融风险
	本币汇率 跌落	利	有利于出口、吸引外资、扩大外需、收回外债，能降低国际金融风险
		弊	不利于出口、对外投资、出国旅游和学习、偿还外债，会降低国际购买力及国际地位

(4) 保持人民币币值稳定的意义：对内保持物价总水平稳定、对外保持人民币汇率稳定，对人民生活安定、经济社会持续健康发展，对世界金融稳定、经济发展具有重要意义。

 易混易错知识点

- 易错点 1：纸币之所以能够取代金属货币，是因为纸币的使用范围更广。
矫正：纸币之所以能够取代金属货币，是因为纸币的制作成本低，更易于保管、携带和运输。
- 易错点 2：国家可以规定纸币的面值和购买力。
矫正：国家对货币的发行是“三有权”：有权发行、有权决定实际发行量、有权决定面值；“二无权”：无权决定流通中的实际需求、无权规定纸币的实际购买力。
- 易错点 3：纸币发行越少越好。
矫正：在通货膨胀的情况下，减少纸币发行量有利于经济发展；随着生产发展，商品数量和价格总额增大，则需要增加纸币发行量。因此，纸币发行量应与流通中所需货币量一致。

 真题再现

1. 小夏使用信用卡在北京透支 8 000 元购买了一台外国品牌笔记本电脑，在免息期内通过银行偿还了该消费款。在这一过程中，货币执行的职能是（ ）。
- A. 价值尺度、支付手段和世界货币 B. 流通手段、贮藏手段和支付手段
C. 价值尺度、流通手段和支付手段 D. 流通手段、价值尺度和世界货币
2. 劳动价值论认为，货币是从商品中分离出来固定地充当一般等价物的商品。在货币产生后，下列关于价格的说法正确的是（ ）。
- ①流通中商品价格的高低是由流通中货币的多少决定的
②价格是通过一定数量的货币表现出来的商品价值
③价格是商品使用价值在量上的反映，使用价值越大价格越高
④价格是一种使用价值与另一种使用价值相交换的量的比例
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④
3. 在一定时期内，商品流通中所需要的货币量受多种因素影响。下列选项中，使我国货币需求量增加的因素有（ ）。
- ①人民币流通速度下降 ②信用卡的广泛使用
③人民币境外流通规模扩大 ④商品的社会劳动生产率提高
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
4. 通货膨胀是指经济运行中出现的物价总水平持续上涨的现象。当一国的通货膨胀率持续以两位数的水平变化时，有可能出现的情况是（ ）。
- A. 居民的生活质量提升 B. 百姓的储蓄意愿明显降低
C. 生产者投资欲望减弱 D. 工薪阶层处于有利的地位
5. 王某正在美国留学，拟购买一台手提电脑，得用美元现金或国内银行发行的信用卡结算。如使用信用卡，国内银行按消费时的汇率自动将美元折算为人民币结算。现预期人民币持续升值，假设价格和其他因素不变，王某的理性决策是（ ）。

A. 延期购买, 用信用卡结算

B. 即期购买, 用美元现金结算

C. 即期购买, 用信用卡结算

D. 延期购买, 用美元现金结算

6. 近年来, 在我国与越南、新加坡、俄罗斯等国家的贸易中, 使用人民币计价、结算的业务量不断上升, 从2010年的0.51万亿元上升到2014年的6.55万亿元。对外贸易中使用人民币计价、结算, 有助于()。

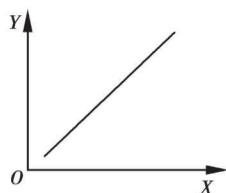
A. 我国外贸企业规避汇率风险

B. 发挥人民币的贮藏手段职能

C. 我国外贸企业加快转型升级

D. 增强人民币国际市场购买力

7. 右图中, X 为自变量, Y 为因变量, 假定其他条件不变, 下列选项与右图反映的变动关系相符的是()。

A. X 为汽车的价格, Y 为汽油的需求量B. X 为物价总水平, Y 为货币的实际购买力C. X 为居民可支配收入, Y 为恩格尔系数D. X 为出口额, Y 为外汇收入

7 题图

8. 中国 H 公司与美国某公司签订服装出口合同, 约定服装单价为 24 美元, 一年后交货。H 公司生产一件服装的成本是 144 人民币元。签订合同时汇率为 1 美元 = 6.32 元人民币, 交货时为 1 美元 = 6.27 元人民币。在不考虑其他条件的情况下, H 公司交货时的利润率比签约时的利润率()。

A. 下降 0.83%

B. 下降 0.76%

C. 上升 0.83%

D. 上升 0.76%

9. 2016 年 4 月至 2017 年 4 月, 人民币对美元的汇率中间价 (人民币元 / 100 美元) 由 645.79 震荡走高至 689.06, 这对我国对外经济造成重要影响。若不考虑其他因素, 下列推导正确的是()。

A. 美元升值 → 中国商品在美国市场的价格下降 → 不利于中国商品出口美国

B. 美元贬值 → 美国商品在中国市场的价格上升 → 有利于中国进口美国商品

C. 人民币升值 → 中国企业在美国投资成本下降 → 有利于中国企业在美国投资

D. 人民币贬值 → 中国企业在美国投资成本上升 → 不利于中国企业在美国投资

第二课 多变的价格



课标及考纲要求

1. 价格的决定与变动: 价值与价格; 价值决定价格; 价值规律及其表现形式; 供给与需求; 影响 (均衡) 价格的因素
2. 价格变动对经济生活的影响: 价格变动对消费者需求的影响; 价格变动对生产的影响



重点难点知识突破

考点一 价格的决定与变动

1. 价值与价格

价值与价格的联系: 价值决定价格, 价格是价值的货币表现。

2. 价值决定价格

价值决定价格, 价值是价格的基础。

(商品的价值量由生产商品的社会必要劳动时间决定, 与其成正比, 与社会劳动生产率成反比; 与个别劳动时间和个别劳动生产率无关)

3. 价值规律及其表现形式

(1) 价值规律的内容: 商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定; 商品交换以价值量为基础实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式：商品价格受供求关系的影响，围绕价值上下波动。

(3) “等价交换”的理解如下：

- ① “等价交换”，不是每次或多数交换都等价。
- ② 从一段较长时间来看，商品的平均价格与价值相符，即平均价格等于价值。
- ③ “等价交换”，是一个趋势，只存在于平均数中。

4. 供给与需求

(1) 供求影响价格：①供不应求，价格升高；②供过于求，价格降低。

(2) 影响需求的因素有：

- ①消费者的收入水平以及社会收入分配的平等程度；
- ②购买者的偏好；
- ③相关商品（互补商品、替代商品）的价格；
- ④商品自身的价格；
- ⑤消费者对未来价格的预期；
- ⑥人口和天气等。

5. 影响（均衡）价格的因素

(1) 均衡价格即由供需双方共同决定的价格。

(2) 影响均衡价格上升的因素：①价值决定价格；②供求影响价格。

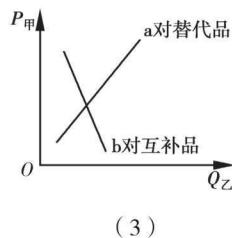
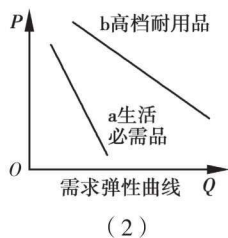
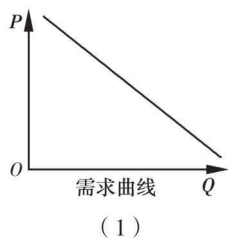
(3) 供求变动对均衡价格的影响如下：

- ①需求变动的影响：供给不变时，需求增加，均衡价格上升，均衡产量上升；反之亦然。
- ②供给变动的影响：需求不变时，供给增加，均衡价格下降，均衡产量上升；反之亦然。

考点二 价格变动对经济生活的影响（即价值规律的作用）

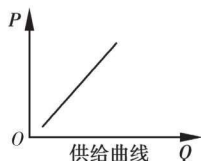
1. 价格变动对消费者的影响

- (1) 一般来讲，价格上升时，人们会减少对它的购买；反之，会增加对它的购买。
- (2) 价格变动对生活必需品需求量的影响较小；价格变动对高档耐用品需求量的影响较大。
- (3) 价格变动与其替代品需求量成正比，价格变动与其互补需求量成反比。



2. 价格变动对生产的影响

- (1) 调节产量。
- (2) 调节生产要素的投入。



易混易错知识点

易错点 1：黄金价格的波动是由其价值的变化引起的。

矫正：黄金价格的波动是由供求关系的变化引起的。

易错点 2：均衡价格在一定时期内保持不变。

矫正：均衡价格是指一种商品需求量与供给量相等时的价格，它是在市场机制（价格、供求、竞争）的自发作用下形成的，均衡价格不是永远不变的，会随着商品的供给和需求的变化而变化。在观察坐标曲线移动图

时,要注意供给曲线或需求曲线向哪个方向移动。

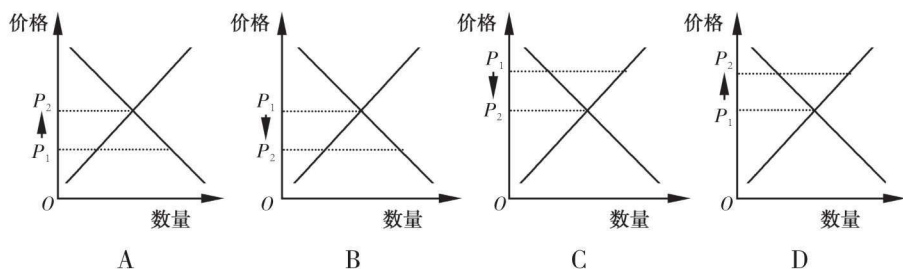
易错点3:“物以稀为贵”说明供求决定商品的价格。

矫正:供求影响价格,价值决定价格。



真题再现

1.在供需平衡的某商品市场,假设政府基于某种目标,决定对该商品实施价格上限管制政策,其他条件不变。下图(P_1 表示政策实施前的价格, P_2 表示政策实施后的价格)中能反映该政策实施后价格变动的是()。



2.某篮球俱乐部新赛季球票销售价格表如下:

球票位置	关键场次单价/元	一般场次单价/元	套票价格(含全部20场)/元
VIP区(1~5排)	500	400	7 000
普通区(6~20排)	300	200	3 000

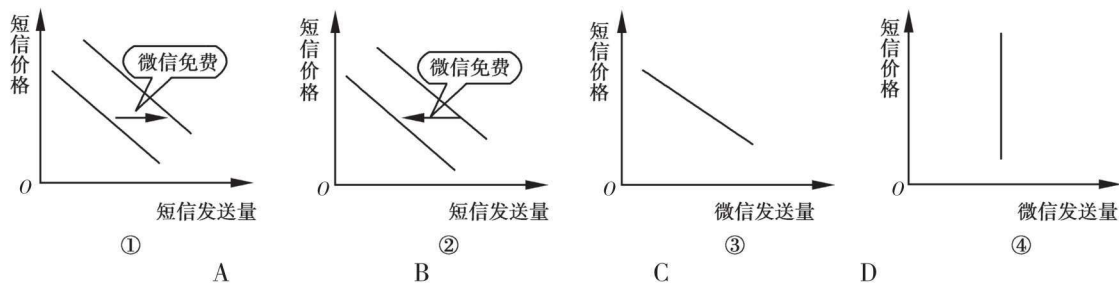
对上表理解正确的是()。

- ①VIP区供给更有限,需求更旺盛,因此单价高于普通区
 - ②关键场次的需求量对价格变动的反应程度较大,因此单价高于一般场次
 - ③套票折算的单场平均价格低于各场次单价,有利于提高球票销售的总收入
 - ④不同位置的球票是替代品,降低普通区球票的价格会增加VIP区球票的销售量
- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

3.受禽流感影响,去年活鸡和鸡蛋价格持续下跌,养鸡户纷纷压缩产量。今年3月份以来,鸡蛋价格不断走高,小张作出扩大养鸡规模的决定。这表明()。

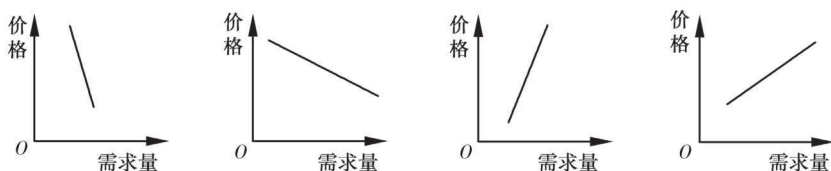
- A. 商品的价值总是围绕价格波动
- B. 利益最大化是生产的根本目的
- C. 价格与供求相互影响、相互制约
- D. 企业生产规模越大经济效益越好

4.近两年,免费的互联网微信用户快速增长,这对电信运营商的短信发送量造成了不小的冲击。近来有“微信向用户收费”的声音,但网络调查显示,如果微信收费,有近九成的用户表示将改用其他免费社交软件。在其他条件不变的情况下,反映上述信息的图示是()。



- A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

5.一般来说,一国粮食产量大幅度增加,将会导致粮食价格和需求量的变动。在下图中,可以较为准确反映这种变动的是()。

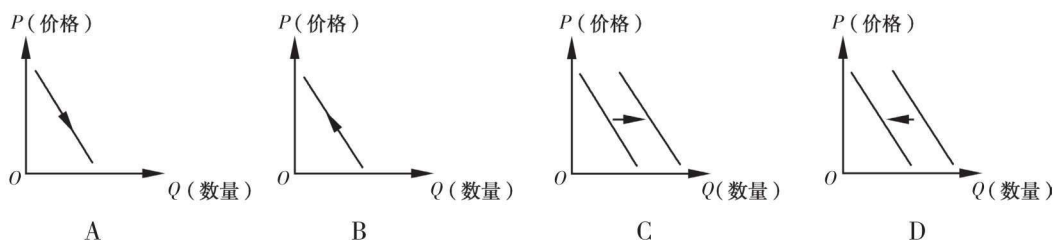


6. 全球智能手机市场品牌众多, 竞争激烈。2016 年, 多数国际厂商出货量同比下滑。中国某厂商依托技术创新和流程创新, 自主开发芯片、电池等核心部件, 生产出功能更强、性价比更高的手机, 出货量逆势增长 58.4%。该厂商的成功得益于 ()。

- ① 依托自主开发提高社会劳动生产率, 使商品价值增加
- ② 个别劳动生产率高于社会劳动生产率, 获得竞争优势
- ③ 依托自主创新提高商品的使用价值, 扩大了商品需求
- ④ 个别劳动时间大于社会必要劳动时间, 商品价值增加

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

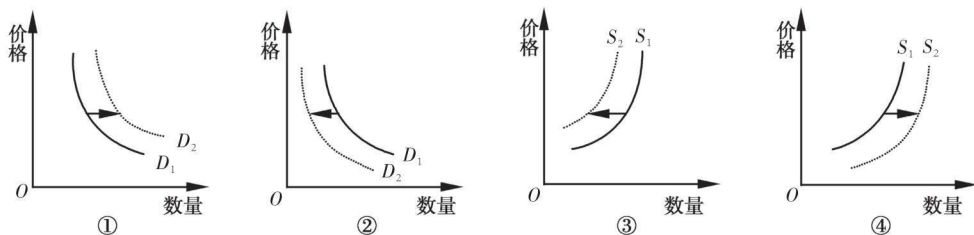
7. 甲与乙是互补商品, 甲商品具有需求弹性。假定甲的价格下降, 其他条件不变, 则乙的需求变动图示是 ()。



8. 某公司准备在甲、乙两种复印机中选购一台, 甲复印机的购置成本为 22 000 元, 乙为 18 000 元; 甲的专用耗材每年消耗量不及乙的 50%。该公司最终购买了甲复印机。如果不考虑其他因素, 这一选择的理由是 ()。

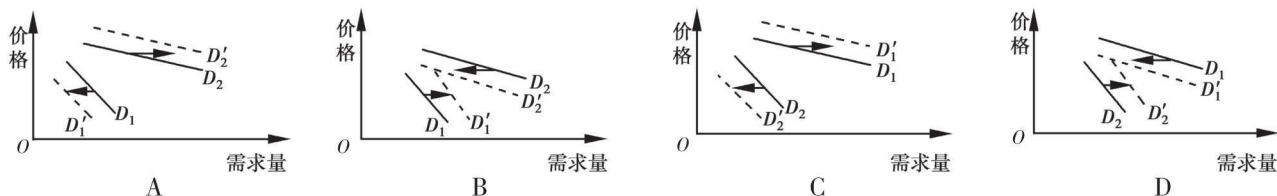
- A. 甲乙是替代品, 甲的耗材消耗量低于乙
- B. 甲与其耗材是互补品, 甲的耗材成本低于乙的购置成本
- C. 甲与乙的耗材是互补品, 甲的购置成本低于乙的耗材成本
- D. 甲乙是替代品, 甲多耗费的购置成本低于甲节约的耗材成本

9. 受消费者绿色消费观和政府开征资源税的影响, 高能耗产品的需求曲线 D 和供给曲线 S 一般会发生变动。不考虑其他因素, 下图中能正确反映这种变动的图形有 ()。

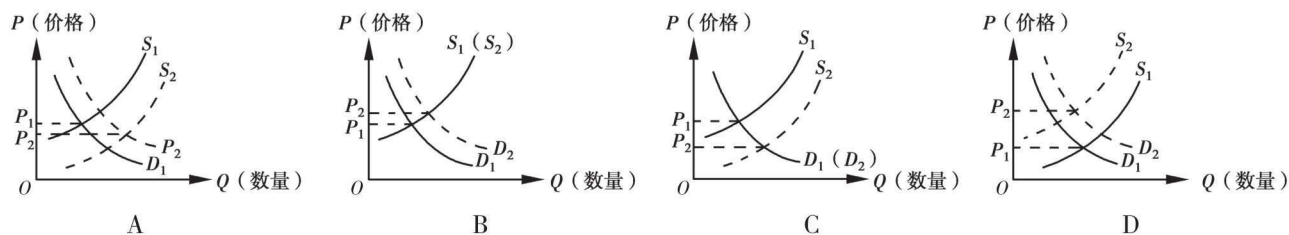


A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

10. 假设甲国化妆品市场高档品牌被进口品牌垄断, 为保护国内产业发展, 甲国对进口化妆品提高关税, 致其价格飙升; 受此影响, 消费者转向国产中低档品牌, 使进口高档品牌的需求曲线 D_1 和国产中低档品牌的需求曲线 D_2 发生变动。不考虑其他因素, 能正确反映这一变化的图形是 ()。



11. 因钢铁行业复苏, 导致对铁矿石需求增加。在此背景下, 占全球 70% 以上市场份额的四大矿产企业不断增产, 引发业界对铁矿石价格战的担忧。对于这种担忧的产生, 若用供求曲线来反映, 正确的是 ()。



12. “移动互联网+手机支付+自行车租赁”催生了共享单车这一崭新的行业, 共享单车正成为经济生活的一抹亮色, 小橙车、小黄车、小蓝车……彩虹般的色彩装点了街巷。共享单车改变了许多人的出行方式, 与城市公交和地铁共同构成了绿色、便利的交通网络。关于共享单车, 下列判断正确的有 ()。

- ①在使用过程中, 自行车与手机是互补品
- ②凭借信用分可以免押金租用, 说明讲诚信能降低企业的成本
- ③减轻了高峰期公交系统的压力, 表明其对公交车、地铁有一定的替代作用
- ④其发展为自行车制造企业带来大量订单, 这反映了产业链中上、下游企业的竞争关系

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

13. 地铁作为流动的博物馆, 被称为城市“最有价值的收藏”。

材料: 拥挤的车厢、高额的补贴……在当前地铁供需条件下, 票价的合理性成为关注的焦点。某校学生围绕“北京地铁票价涨不涨、怎么涨”开展研究性学习, 在采访乘客的过程中, 了解到如下看法。

乘客甲: “两块钱票价真便宜, 涨价就不那么挤了。不过我每次就坐两站, 总不该和坐十几站的人花一样的钱呀。”

乘客乙: “我通常在高峰期挤地铁上班, 真是人进去, ‘相片’出来啊。其实, 非高峰期就没这么多人。”

乘客丙: “地铁便捷、污染少, 关系到老百姓的民生, 不能只考虑经济因素。”

结合材料, 你认为地铁票价应怎样调整? 运用“经济生活”相关知识说明理由。

第三课 多彩的消费



课标及考纲要求

1. 消费及其类型: 影响消费的因素; 消费类型; 消费结构
2. 树立正确的消费观: 消费心理; 消费行为



重点难点知识突破



考点一 消费及其类型

1. 影响消费的因素

- (1) 根本因素: 国家经济发展水平。
- (2) 主要因素: 居民收入是影响消费的基础和前提, 包括当前可支配收入、未来收入预期、收入差距。
- (3) 其他: 物价、消费心理和消费观念、商品性能与质量、外观与包装、广告、购买方式、服务态度等。

2. 消费类型

(1) 按交易方式分：钱货两清，货款消费，租赁消费。

(2) 按照消费的目的分：

①生存资料消费：满足较低层次的需求，维持生存为目的，最基本消费，重在解决温饱。

②发展资料消费：满足发展的要求，重在全面发展素质。

③享受资料消费：满足享受的需求，最高层次消费，重在身心愉悦。

3. 消费结构

(1) 消费结构：人们各类消费支出在消费总支出所占的比重。

(2) 恩格尔系数：（恩格尔系数降低，生活水平提高）

①含义：食品支出占家庭消费总支出的比重（反映人们消费结构与消费水平）。

②恩格尔系数大小与消费结构变化关系如下：

A. 恩格尔系数越大，意味着食品支出比重越大，必然影响其他消费，影响发展和享受资料消费的增加，限制消费层次与质量，导致消费结构单一，消费水平低。

B. 恩格尔系数越小，表明人们的消费结构越完善、优化，人们的消费水平越高。

③特点：随经济发展、收入变化而变化，遵循从生存需要到发展需要再到享受需要的顺序。

考点二 树立正确的消费观

1. 消费心理

①从众心理（受到别人评价的影响、带动） → 具体分析，盲目从众不可取。

②求异心理（追求与众不同、标新立异） → 适当求异可行，过分求异不提倡。

③攀比心理（向上看齐、炫耀） → 不健康的。

④求实心理（讲究实惠） → 理智的消费。

2. 消费行为

(1) 量入为出，适度消费（适度消费：不滞后消费、不超前消费）。

(2) 避免盲从，理性消费（避免情绪化消费，避免重物质消费而忽视精神消费的倾向）。

(3) 保护环境，绿色消费（主旨：保护消费者健康、节约资源 核心：可持续消费）。

(4) 勤俭节约，艰苦奋斗。



易混易错知识点

易错点 1：出国旅游趋势热的根本原因是人们追求生活质量。

矫正：出国旅游热的根本原因在于经济发展，人们的收入水平提高了。

易错点 2：提高居民消费水平的根本途径是增加居民收入。

矫正：生产决定消费，人们消费所需要的一切商品和服务都是靠生产创造出来的，大力发展生产是提高居民消费水平的根本途径。收入是消费的基础和前提，是影响消费水平的主要因素，但生产决定分配，收入的多少最终来讲也是由生产决定的。