

应用
研究

寻找心中的江海

南通市江海文化研究会 编著



苏州大学出版社
Soochow University Press

图书在版编目(CIP)数据

寻找心中的江海：江海文化研究文选. 二，应用研究 / 南通市江海文化研究会编著. — 苏州：苏州大学出版社，2018.3

ISBN 978-7-5672-2312-7

I. ①寻… II. ①南… III. ①地方文化—文化研究—南通—文集 IV. ①G127.533-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第014445号

- 书 名 寻找心中的江海：江海文化研究文选(二)应用研究
编 著 南通市江海文化研究会
责任编辑 薛华强
出版发行 苏州大学出版社
(苏州市十梓街1号 215006)
印 刷 南通超力彩色印刷有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 74.5(共四册)
字 数 1256千
版 次 2018年3月第1版
2018年3月第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-5672-2312-7
定 价 220元(共四册)

苏州大学版图书若有印装错误，本社负责调换
苏州大学出版社营销部 电话：0512-65225020
苏州大学出版社网址 <http://www.sudapress.com>

出版说明

这是一套关于江海文化研究的文选，共四卷：分别是学术探讨、应用研究、文史钩沉和编辑心得。除几篇序言和来信外，均选自会刊《江海文化研究》。

《江海文化研究》是南通市江海文化研究会的会刊（双月刊）。其办刊宗旨是：探讨、传承、弘扬江海文化，为南通的政治、经济、文化和社会建设服务。它既是江海文化研究成果展示的一个平台，研究会及会员活动交流的一个园地，又是借鉴兄弟学会地域文化研究经验的一个窗口。自2005年6月研究会成立以来，已不间断地出版了75期，共刊登各类文章1251篇，其中学术探讨278篇，工作研究163篇，特稿专稿177篇，文史钩沉293篇，民俗民风128篇，文化人物78篇，其他134篇，总字数800余万字。2016年1月，《江海文化研究》被江苏省炎黄文化研究会授予“优秀期刊奖”。

南通市江海文化研究会是一个充满活力的学术团体，其重要标志是参与者的热情和丰富的研究成果。

热情来自对故乡、对故乡博大精深文化的热爱，对文化、对中华优秀传统文化的敬畏，具有出自内心的文化自觉和文化担当。

研究成果则体现于在广泛搜集地方历史文化资料的基础上，潜心开展理论研究和应用研究，努力构建江海文化的科学体系。通过普及推介，让研究成果为广大市民凝心铸魂、提高文化素质、增强爱乡情怀服务，为南通市成为有江海文化特色、繁荣富裕的现代化城市服务。

这套选集所选的仅是研究会成立12年来所取得成果的一小部分，可以“窥一斑见全豹”。同时进一步明确研究会今后的工作方向：

学术探讨——进一步扩大和深化基础研究，对江海文化的源流构成、演变发展、特点规律、本质特征专题实行攻关，争取早日构建江海文化的理论体系！



应用研究——进一步突出重点和讲求实效，保护和利用好不可多得的物质的、非物质的和口头的文化遗产，为历史文化名城的保护发展奠定基础！

文史钩沉——进一步挖掘整理人文资源，不仅为研究推广积累素材，更为文化宝库的充实和文化软实力的增强贡献力量！

编辑心得——进一步总结回顾，继往开来，不断开创研究会各项工作的新局面！

之所以为这套文选冠以《寻找心中的江海》的书名，既是憧憬，又体现责任。

编者

2017年10月

目 录

出版说明	1
加强对青墩遗址的保护利用	龚 良 1
彰显“江海文化”亟须加强基础工作	赵明远 3
围绕“三个面向”挖掘江海文化资源	陈明山 7
南通新农村建设与江海民俗文化的保护	黄鹤群 11
新型城镇化进程中的历史文化名镇保护	
——以南通市为例	赵明远 24
浅谈江海民俗文化在建设和谐南通中的作用	刘昌年 34
浅谈如皋孝文化	包国平 陈根生 45
如皋长寿现象与长寿文化	冷玉健 50
海安花鼓、浒漈花鼓的源与流	张贵驰 54
海门山歌的源与流	邹仁岳 63
江海文化的艺术结晶——南通山歌	沈志冲 70
创新发展南通民间工艺特色产品	陈鸿庆 王兴华 79
串连历史遗迹 展现古城风貌	
——寺街、西南营古街区历史文化保护刍议	贾涛根 86
将南通历史文化街区建成生态博物馆	张美英 徐 宁 94
把博物馆打造成城市文化旅游的新亮点	黄鹤群 98
民居啊, 民居	尤世玮 107



南通城市文化魅力的研究与思考	周德芝	110
对南通保护“国家历史文化名城”情况的调查和建议	尤世玮 钱 炜	129
弘扬江海文化 提升城市品质		
——办好地方文化研究会的情况及思考.....	南通市江海文化研究会	136
试论南通旧城与唐闸的建筑文化	姚 谦	145
沈寿研究初探		
——纪念刺绣艺术大师沈寿来通传艺一百周年	陈 佐	153
一个时代辉煌的标帜		
——浅谈唐闸工业遗产的珍贵价值.....	李明勋	169
保护唐闸工业遗产 彰显“近代第一城”魅力	沈启鹏	171
唐闸近代工业遗产的价值论	张廷栖	174
唐闸近代工业遗产普查实录	姜 平 张廷栖	179
南通近代工业文化遗产保护的几点建议		
——欧洲工业文化遗产保护及城市更新的启示	邵耀辉	189
唐家闸建设文化高地的思考		
——对南通历史文化名城保护建设的建议	陆嘉玉	201
工业遗产保护与历史教育的新领域	陈康衡	205
区域联动之于唐家闸工业文化遗产保护	邵耀辉	213
岁月的记忆		
——解读张謇与大生档案	邹鑫华 肖正德	220
重振军山纵横谈	李继治	227
敬重历史 走进历史 再现历史		
——历史画《风物聿新·张謇创办中国第一个博物馆》创作札记	沈启鹏	232
推进历史文化名城保护建设需要举全市之力集全民之智	沈玉成	238

南通盐文化志书	丁赋生 顾 启	242
如皋长寿历史与长寿文化溯源	徐建平	245
如东俗语探源	赵志毅	264
吕四渔民号子的源流探寻	陆志秋	267
沙地人婚事风俗的文化诠释	钱瑞斌	273
俗语——民间文化的精髓	陈寅生	277
关于选择适当的方式纪念介绍南通历史名人的建议	南通市江海文化研究会 张謇研究中心	281
大储堆栈: 尘封的国宝	凌步桂 姜 平 沈玉成	288
文化遗产的宝库 魅力独特的景区 ——关于保护芦泾港及陈氏花园的紧急建议		290
就保护唐闸近代工业遗产 争取申报世界文化遗产事由给市主要领导同志的信	尤世玮	296
就保存唐闸新工房一事致市领导的信		298
关于唐闸工房保护与改造问题致丁市长的信		300
关于历史街区寺街、西南营保护与改造的建议		301
关于立即制止拓宽河东街违法行为的紧急呼吁		304
唐闸近代工业遗存价值与保护意义	姜 平	306

加强对青墩遗址的保护利用

龚 良

尊敬的各位专家、各位领导、同志们、朋友们：

很高兴在中国·海安金秋经贸洽谈会期间来参加“青墩遗址——江海文明起源论坛”，这是经济发展和文化繁荣、社会进步与文明探索相结合、协调发展的一个好的举措，表明了海安的领导和人民有着领先于中国发展一般现实的先进思想。为此，请允许我代表江苏省文物局，对参加论坛的前辈和专家表示热忱的欢迎，对海安县委、县政府和宣传文化部门对文化遗产的保护与弘扬，表示衷心的感谢！

对于本次论坛而言，我本人感触良多。一是论坛的形式，不仅受到专家学者的关注，也引起了党委、政府的高度重视，这是一个喜人的现象，真正符合落实文物保护的责任在地方各级人民政府这一法律要求，也是我们江苏重视经济社会协调发展的一个举措。文化论坛与经贸洽谈会结合，既突出张扬了地域文化，展示了地方丰厚的文化底蕴，又真正体现了张柏局长在刚才的贺词中所说的“文化和经济的精彩互动”。

刚才先生们根据他们的亲身经历和丰富渊博的知识，已经做了多方面的论述和讲解。我想，归纳起来，通俗地说：

一是青墩遗址的发现和发掘，证实了在距今6000—5000年期间，在我们海安一带，人们已经从事农耕、渔猎、饲养、纺织等多种生产劳动，住上干燥舒适的干栏式建筑，民族的墓葬有序排列，创造了十分发达的原始文化，人们在此享受着这样的生活和生活中原始的美。

二是对“青墩遗址——江海文明起源”的认定。由于遗址位于历史上长江和黄河入海的交汇处，遗址文化面貌又有其特殊性，反映了江海文明的起源。



三是今天的地域文化，是青墩文明的传承，更需要从青墩遗址中汲取营养。上午的广场表演，龙舞、花鼓都是喜庆丰收的思想表述，有着青墩遗址稻作文化的影响。

青墩遗址的古文化面貌的发掘和传承，既是为了昨天，为了历史，也是为了今天，是本土教育的优秀教材，是地方文化的独特品牌。因此，要加强青墩遗址的探索研究和保护利用。作为进入待批项目的第六批全国重点文物保护单位的青墩遗址，应考虑：

1.首先是做好基础工作，合理地划定遗址的保护范围和建设控制地带，先实施有效的保护，纳入法制的范畴。

2.探索文化面貌的全部，制订考古发掘及研究计划，深入进行多学科合作研究，并取得成果。

3.在研究成果的基础上，制订大遗址保护利用总体规划，确定保护利用总原则及展示方式，让人民群众有一个良好的学习和休闲场所。在我们江苏，文化遗址的保护与城市休闲绿地结合，不失为一个好方法。

4.用好品牌。青墩文明既是乡土教育的好教材，又是深厚历史的反映，更是区域、地域的特色品牌。在我们江苏，对文化品牌是重视和善于利用的。大家了解的，淮安一品梅是周总理亲手种植的梅花树，常熟方塔，新沂范厅，苏州园林，江南小桥流水人家，南京六朝文化，徐州汉文化……其人文思想都源自本土的文化遗存。上周在西安召开的国际古迹遗址理事会第十五届大会，酒桌上出现的赞助商提供的西汉美酒，就是在考古发掘古文化的基础上演绎的。所以，做好以上工作，在于我们大家的共同努力。省文物局会尽力关注、指导和支持。通过今天的论坛，我们可以得出这样的结论：

(1)青墩遗址所体现的文化面貌，是值得我们海安人以及江海交汇处的人们引以为自豪的。

(2)青墩遗址的保护要着眼于探索历史，保存遗址并留之后人，要让现代的人们感觉到它的影响，更好地利用它、享受它。

(3)江海文明的起源是我们海安的一个文化品牌。

谢谢大家！

(《江海文化研究》2005年第2期)

彰显“江海文化”亟须加强基础工作

赵明远

近年来,地域文化研究引起广泛关注,以至在全国形成一股研究热潮。当前经济一体化、信息化、全球化的趋势使当今经济文化间的交流融合极为便捷,文化多样性受到巨大冲击,区域发展前所未有地趋于“同质化”,这些现象不仅引起了专家和大众的“文化焦虑”,也在一定程度上触发了地方领导的发展焦虑。大家已经认识到,地域文化是避免区域发展同质化竞争、转变增长方式、增强地域综合竞争能力可以汲取的新兴力量。南通市也没有例外。近年社会各界对南通地域文化的关注度显著增强,用“江海文化”来概括南通行政区划内的地域文化现在已经是比较通行的提法,当然学术界的观点还不一致。随着十多年来南通市“南通精神”的提炼,全国文明城市、国家历史文化名城等殊荣的获得,特别是从去年8月召开“全市推动文化建设迈上新台阶工作会议”到近一段时间“江海文化大家谈”,市委市政府明确提出了“传承和弘扬南通特色文化,努力彰显江海文化特色魅力”目标,全市上下形成了新一轮“江海文化”热。

与“江海文化”宣传推广的热度相比,南通地域内外对“江海文化”作为地域文化的理解度和认同度似乎明显不匹配。地域文化一方面是客观存在,指该地域在历史发展中积累的文化事项的总和,以及人们行为模式和思维心理模式的总和,是地域之上文化的客观存在;另一方面是主观认同,指人们视地域文化为一个体系的叙述、诠释,并抽象出一种“地域性”的主观意象,地域内外的人们对此有普遍的认同。事实上,“江海文化”作为一种客观存在或者作为一种主观意象无论在学术领域还是在社会内外部认同上都存在相当的不足,例如什么是“江海文化”,被大家认同的表述是什么,它的内涵和外延怎么认识,作为一种客观存在能被时时感受到的“意象”是什么,南通各区居民对自身的文化



背景是否认同,或是外地人在提到“江海文化”时能否产生相应的印象、联想等等。产生这些疑问自然与江海文化在其演进和构成过程中特殊的复杂性有关,客观上,江海文化所依存的地理空间经历了沧桑巨变,文化演化与构成的历史行程曲折漫长。除去这种客观的复杂性外,主观上还有这些原因:

(1)“江海文化”基础研究缺乏,对江海文化的误解误读甚多。一方面,人们对什么是地域文化不了解,用“泛文化”的语言来解释“江海文化”,人人都能谈的“江海文化”宽泛性内容的文章可谓汗牛充栋;另一方面,真正用“文化学”的方法对“江海文化”进行宏观、整体研究的学术性成果却是凤毛麟角,公开出版的著作仅有三四部,学术论文也不超过10篇,已出版的“江海文化研究丛书”以个案研究为主,而在中华地域文化、江苏省地域文化有关著作中缺乏对“江海文化”的表述。许多文章、言论中关于“江海文化”的许多观点,有的属于缺乏实证的主观臆断,有的则是以非文化学的方式来概括江海文化,特别是以各地地域文化共性的内容来描述江海文化的地域性、特质性。因为没有权威性的结论,社会公众对“江海文化”的理解就有了很多误区,不能够使人信服、获得内外部认同。

(2)“江海文化”没有得到有效的、可“识别”的形象化提炼。“江海文化”不仅是些概念,应该有一些代表性、特征性的形象化符号,并得到广泛的运用。蓝印花布、童子戏、博物苑是什么?大江、大海、滩涂、港口是什么?公众对某地域文化的理解和认同,往往不是大段的文字论述,而是由结论转化而成的可识别符号,并反映、出现在我们身边事物上,让我们能够亲身感受并且认同。因为缺乏提炼,所以没有彰显。

因此,虽然都在说“江海文化”,但是这个概念是模糊的,内外部的认同感都是不够的,与“彰显江海文化特色魅力”是有一定距离的。要改变目前的状况应从基础工作入手,扎扎实实地开展一些工作,以避免“江海文化”成为大而无边、空泛模糊的用语,赋予它实实在在的内涵。为此提出以下建议:

第一,加强“江海文化”的基础研究。当前,全市上下形成了新一轮“江海文化”热,这就对“江海文化”的基础研究提出了要求。建议尽快组织学术力量,通过研究课题招标、召开学术研讨会、出版《江海文化概论》的方式启动。要运用“文化学”的理论和方法,充分挖掘史料、坚持实证的原则开展研究,避免宽泛性、文学性的语言。建议首先从以下三个课题开展:(1)范畴研究,研究江海

文化作为南通地域文化的概念、基本内涵,江海文化在中华文化、江苏文化中的位置和特点,江海文化的存在及与周边文化的关系等;(2)总论研究,主要研究江海文化的空间与环境、它的历史演化、它所依存的社会结构和经济基础,江海文化的区域特征与基本精神、当代传承与发展走向等;(3)专题研究,主要研究江海文化中的地域特征问题,如移民与方言文化、垦殖与海盐文化、水乡耕织文化、人居与民俗文化、人文教化与养成、文化形态与成就、工业化与近代文明等等。通过这些总体研究,为“江海文化”的彰显弘扬提供坚实的理论基础。

第二,开展“江海文化”的解读和普及。地域文化一方面可以为地域发展提供精神动力和智力支持,同时也提供特色要素和社会氛围;另一方面可以通过与地域经济社会的融合,产生相应的经济效益和社会效益,产生新的增长点,直接推动社会进步。因此对“江海文化”开展解读和普及工作显得十分必要,要让每个南通市民都能理解“江海文化”,由衷产生认同感、归属感,形成本土意识,树立文化自信。而在国家公职人员中的普及尤为必要,应在干部教育培训平台上增加南通历史、文化、资源这方面的内容;南通各文化艺术、展览传播机构均有责任开展“江海文化”的系统解读和展示。

第三,研究建立“江海文化”的城市形象识别系统。在当代激烈的城市竞争和迅猛的城市发展进程中,建立城市形象识别系统,是提高城市外在的可识别、被认知度,对内促进市民归属感、凝聚力的一种新手段。它是将城市的自然禀赋、文化底蕴和城市精神有意识地通过城市物质载体如公共建筑、交通设施、功能区、广场公园雕塑等,与自然山水结合,系统有序地体现,构成完整的影像,形成城市的个性和精神。“江海文化”是我们的特质文化,但它不应该仅仅停留在书面上、橱窗里,它应该在城市中处处被感知,这就要求我们的城市建设能有精心的设计。在这方面,南通近代城市建设曾留下宝贵经验。当年南通普遍采用了西式的建筑风格形态,以此聚合成的一种全新城市面貌,无声地向民众灌输着现代的理念和开放的精神。我们应该对“江海文化”形象进行概括、抽象、筛选,并结合城市未来发展的愿景等要素,形成现代南通城市形象识别系统,而后运用于城市建设中,以避免“千城一面”的通病。研究建立这一系统是应该先期进行的一项基础工作。

中央城市工作会议指出“城市发展需要依靠改革、科技、文化三轮驱动,增强城市持续发展能力”,强调“要结合自己的历史传承、区域文化、时代要求,打



造自己的城市精神，对外树立形象，对内凝聚人心”。江海文化对当代南通发展的意义已无须赘述。“彰显江海文化特色魅力”需要开展许多方面的工作，加强“江海文化”基础研究工作则显得更为迫切，需要得到更多的重视。

（《江海文化研究》2016年第2期）

围绕“三个面向”挖掘江海文化资源

陈明山

如何挖掘具有江海特色和丰富内涵的江海文化资源，为现代化伟大事业服务，值得认真研究探讨。

邓小平同志生前曾经要求教育工作做到“三个面向”，即面向现代化、面向世界、面向未来。笔者认为，这对全局具有指导意义，同样对深入挖掘江海文化资源具有指导意义。

面向现代化，主要是围绕经济建设这个中心深入挖掘江海文化资源，以推动南通地区经济和社会事业的发展

先以芦扉花布为例，这是一种民间工艺品，在南通地区广为应用，延续不息，其实用价值很高。南通临江靠海，人们要出海捕鱼，下田劳作。芦扉花布是纯棉土布，穿着舒适，透气性能好。天热，它厚实遮阳吸汗；天冷，又有良好的保暖性能。蓝白细格交织图案清爽好看，耐污易洗，符合当地农民的穿着要求和审美情趣。这里盛产棉花，自纺自织，经济实惠。往年在江海棉乡，沙民们从贴身的内衣到劳动的外套，从家常衣衫到出门的礼服，从小孩的肚兜到老人的棉袄，都以芦扉花布作为主要衣着面料。传统的芦扉花布有三根头、四根头之分，三根白纱间在四根蓝纱之间，就叫“三根头芦扉花”，四根白纱间在五根蓝纱之间就叫“四根头芦扉花”。至于新式芦扉花布的纹样，那就更丰富了。织什么样的芦扉花布用料多少，蓝白比例，怎样穿棕嵌扣以及织布技法都没有文字记录，全凭口授心传，手把手地教。别看芦扉花布织造时只有两片棕，蓝、白两色纱，但聪明能干的织女却能在有限的蓝白纱上做文章，充分发挥纱色、穿棕、手法技艺上的变化，创造出层出不穷的新花样来。类似这种民间工艺品还有盘绣、手绘



等。这些传统民间工艺品原是属于“下里巴人”的，现在“阳春白雪”也青睐了。

再以吕四渔民民俗文化中富有魅力的生产习俗为例。“三月五，开港门”，开春以后，吕四渔港千船云集，这里渔民们会师出征的盛大节日——开船节。开船前，各船都忙着摆酒设供，杀鸡挂红，敲锣打醮，燃放鞭炮，桅杆、船头、铁锚、舵杠上贴有“大将军八面威风”“二将军开路先锋”“三将军随舵摆转”“四将军铁锚压阵”的红笺。开船要办开船酒、张网酒，请老大入席坐头位，煮熟的鸡头规定给老大吃，猪头供天地神灵。上鱼时，鱼头须对着老大，渔民们相互祝酒，预祝开网大吉，舱舱满载，一派热气腾腾的景象。渔民出海常受风潮袭击，生命财产得不到保障，民谚“一面海水五面天，平基板（船舱板）下阎天殿”，道出了出海生产的风险和辛酸。于是开船前，渔民们焚香、点烛、设供，供奉天地各路神灵，祈求丰收、平安，使开船节蒙上了一层迷信色彩。随着科技的发展，杀鸡挂红、磕头祭神的旧俗已自行消失，而开船吃开船酒、张网酒等习俗仍保留着，政府渔业生产领导部门在这个季节因势利导召开船老大会。伴着彩旗、锣鼓、鞭炮，在热烈的气氛中进行总结表彰，给高产的船老大挂红花，发奖状，组织文艺队为渔民慰问演出，领导和老大们共议春汛生产大事，并频频向他们举杯祝酒，这是新的开船节。新的开船习俗活动改善了干群关系，提高了渔民生产热情，推动了渔业生产的发展。对这一新旧开船习俗的对比分析，深入挖掘其文化资源，对进一步推动渔业生产的发展，无疑是十分有益的。吕四生产习俗中还有一个观风俗，这是吕四渔民生产中的一项重要活动。每年农历三十后半夜，老大便起身焚香点烛敬天地，然后走出屋站在高地上观察气候、风向。按多年的经验证明，这一夜后半夜起什么风、是什么气候，与当年生产关联极大。渔谚“今年过年西北风，家家缸空瓮也空”，意指刮西北风，预兆海荒，捉不到鱼，一年生计艰难。“今年过年东北风，陈债旧债还得通”，是说预兆海上旺发鱼群，丰收有望。大年三十后半夜的风如此重要，这便养成了渔民的观风习俗。新春伊始，渔民们便集中在一起议论一年的活计。过去渔民出海生产驶的都是篷船，风对渔民出海生产安危极为重要。海上起什么风，其风向风力，风的动向渔民特别关注。吕四渔民对风很有研究。早晨出海看日出，日头红预兆要起风，红在左边，渔民叫晒南耳，预兆海上要起风；红在右边，渔民叫晒北耳，则不仅要起风还要下雨。月晕不衔接的叫开门风，浑圆的则不仅刮风还要下雨。夜间还观察渔船尾灯，灯光拖到水里，预兆明早南风要大。风未到，浪头已大起来，

也预兆明早要刮大风。因为风在千里之外起劲，掀起洋面波涛汹涌，逐渐波及开去，所以风未到浪却先涌了起来。虽说吕四渔民有观风习俗，能不断捉摸到海的脾气，但也难免遇到大风潮袭击。危急之时，渔民们能果断地砍断桅杆，船头套上太平篮（一种预先准备好的大竹篮，用以挡水减速），全船一心，顺风潮漂流。吕四地方志载：清乾隆年间，有吕四彭姓渔民遭风暴袭击，船破桅折，在海面上漂流七天七夜后终于返航。表现了吕四渔民在风潮面前敢于斗争和善于斗争的大无畏精神。风与鱼群活动也有密切联系，常常是风前风后鱼群活动频繁，有胆识的渔船老大能抓住时机抢捕风头，风尾鱼获得高产，并及时转移，将船安全驶返港湾。从观风习俗到利用风航海捕鱼，跑风潮斗争，这里面包含了一部吕四渔民与大海做斗争的历史，从民俗学的角度来看，简直可以说是一部“风文化”史。即使是海洋气象科学发展到今天的水平，我们也应该重视研究和总结吕四渔民的“风文化”，挖掘其潜在资源，更好地为渔业生产服务。

面向世界，要求深入挖掘江海文化资源适应对外开放的需要

一方面，办好这里的文化设施、文化景点，吸引海外、国外人士来观光旅游，启东市正在积极筹建民俗风情博物馆就是一个很好的举措。另一方面，要把经过艰苦努力创作的体现江海文化特色的精神产品打向海外、国外，打向世界各地。在这方面，启东版画界的志士名人已经做了很大努力，取得了可喜成绩。据《启东县志》记载，施汉鼎的《迎渔》《渔港明珠》1963年12月、1964年2月、1965年先后在日本、德意志民主共和国和捷克、越南、柬埔寨、叙利亚、朝鲜等25国举办的《中国版画展》中展出。丁立松的《打靶归途》《星期天》《芦荡新声》《秋晨情趣》《泰山松》，李汉平的《鱼满舱》《海滩拾贝》，张一才的《渔村小学》，施汉鼎的《渔港明珠》，李汉平、陆镇洲的《运新棉》，丁立松、陆士彬的《芦荡鸡鸣》，宣永生的《渔场之夜》，施汉鼎、钮雨龙的《棉乡九月》，龚伟民的《棉乡新港》《芦荡新声》，李汉平、施汉鼎、丁立松、章伟雄的《韶山灌区引水坝》，朱福荣的《太湖渔歌》，师铁岭的《更上一重天》，丁立松、陆蕴辉的《炎夏乐章》等版画作品，分别在日本、叙利亚、伊拉克、瑞士、瑞典、挪威、美国、土耳其、冰岛、西德、西班牙、原南斯拉夫、法国、印度等几十个国家展出，有的还出版。南通市有一位作者的两篇小说被收入《国际文化人档案》，在全球100多个国家和地区同步发行，并在美国华夏艺术网免费网上发布。这些情况表明，把精神产品打向海外、国外，



打向世界各地，是完全有可能的。我们应当在这方面做出更大的努力。

面向未来，要求深入挖掘江海文化资源，对后人起借鉴作用

要认真总结这方面的经验教训，不断予以开拓，尤其要把老一辈的艰苦奋斗精神、敬业精神和严格的科学态度传给下一代，不断发扬光大，使南通文化事业后继有人，代代相传，一代胜过一代。这里特别需要提及的是启东籍老作家枫亚（本名龚德），他勤奋创作，硕果累累，发表过多部长篇小说、中篇小说，还有长篇纪实文学、短篇小说集、散文集、报告文学、诗歌等，离休后还笔耕不止。尤其是近年来出版了系列长篇小说《扬子大脚百年记》，其相对独立的以鸦片战争为背景，描述长江口大脚沙岛民众生活的第一部《大脚雾》，以太平天国运动、洋务运动、“百日维新”为背景，描述该岛变迁的第二部《大脚风》，以辛亥革命、五四运动为背景，描述该岛民众民主主义思想萌生的第三部《大脚潮》，以第一次国共合作、“四一二”政变、十年土地革命、第二次国共合作、抗日战争、解放战争为广阔背景，描述大脚沙民众在这二十多年间生活巨变的第四部《大脚雷》，先后于1997年12月、1999年5月、2000年5月、2000年10月分别由天津出版社（前二部）、延边大海出版社和中国戏剧出版社出版，整个系列172.2万字。2004年1月由作家出版社以《扬子百年记》为书名，分成卷一《大脚雾》、卷二《大脚风》、卷三《大脚潮》、卷四《大脚雷》出版，江苏省作家协会、南通市文联、南通市作家协会联合召开了《扬子百年记》座谈会，著名评论家陈辽在《文艺报》上发表了题为《〈扬子百年记〉的艺术处理》的评论，《文艺报》还发表了《扬子百年记》研讨会的消息。《扬子百年记》采用大背景、小情节的艺术构思，以大脚沙上张、姚、刘三大家族数代人之间的纠葛为展开故事情节的主干，以各自的社会关系为半径向四周辐射，巧妙地编组而成。小说塑造了数以百计的、栩栩如生的人物形象，主要写沙地人形象、沙地风情，还采用了许多生动感人的沙地方言，受到了专家学者的好评。笔者认为这是体现江海文化的好书。枫亚的这种执着追求，锲而不舍，敬业奉献于江海文化的精神值得我们好好学习。

围绕三个“面向”挖掘江海文化资源，应当得到党委、政府和有关部门的进一步关心与支持，比如在制定有关奖励政策时，精神产品与物质产品应当同样奖励。

（《江海文化研究》2006年第1期）