

根据 最新高中新课标课程标准及配套教材 编写
《2015年普通高等学校招生全国统一考试(四川卷)考试说明》

高中新课标



夺冠 金考卷

DUOGUAN JINKAOJUAN

主 编 龙文教育
丛书策划 邢学勇
本册主编 程九凤

高一上册

政治必修一

- 单元试题夯基础
- 阶段试题练能力
- 模拟试题提水平



电子科技大学出版社

高中新课标

夺冠 金考卷

高一上册 · 政治必修一

丛书策划 邢学勇
本册主编 程九凤



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

夺冠金考卷. 高一政治. 上册 / 龙文教育组编. —成都: 电子科技大学出版社, 2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5647 - 2437 - 5

I. ①夺… II. ①龙… III. ①中学政治课 - 高中 - 习题集
IV. ①G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 131839 号

夺冠金考卷. 高一政治上册

组编: 龙文教育 本册主编: 程九凤

出版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)

策划编辑: 张 鹏

责任编辑: 张 鹏

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 全国新华书店经销

印 刷: 成都齐众宇川印务有限责任公司

成品尺寸: 185mm × 260mm 印张 6.5 字数 149 千字

版 次: 2014 年 6 月第一版

印 次: 2015 年 7 月第二次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5647 - 2437 - 5

定 价: 16.80 元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 邮购本书请与本社发行部联系。电话: (028) 83202323, 83256027。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

编写说明

经过众多一线名师的努力，我们倾情为您奉上这本《夺冠金考卷·高一政治必修一》。

该试卷是以2015年高考政治新课标四川卷为经，以《2015年普通高等学校招生全国统一考试大纲·政治课程标准（实验版）》为纬，遵照循序渐进的原则，专门针对《必修一：经济生活》各单元重点知识精编的训练和考核试题。

该试卷共包括单元基础能力自测试卷4套，单元创新强化检测试卷4套，段创新强化检测试卷3套，期中全真模拟试卷2套，期末全真模拟试卷2套，共计15套试题。

为了更好的适合高一学生使用，该套试题的编写坚持了以下原则。

1. **实用性。**本试卷既服务于《必修一：经济生活》同步教学，又以近三年（2013年~2015年）的四川高考试题、各地市及各名校期中期末或模拟测试题为范本，将高考的常考内容进行合理分布和科学设计，有助于一线教师既快又准地完成日常教学与高考的对接，有助于学生在训练中巩固和提高分析能力，逐步锻炼迎战高考的技能。

2. **前瞻性。**本册试题以四川考区最新的题型为主要出题形式和选题范畴，又精挑细选、借鉴其他考区的经典试题，再加上众多优秀一线名师在对《必修一》各单元重难点进行细致梳理和深入剖析的基础上大胆编辑和创新，强烈凸显出考点覆盖的全面性和试题预测的导向性。

3. **方便性。**每套单元试题前的考点导航，直击要点，帮助师生快速抓住训练要点，强化高考中的易考点与必考点，能迅速提高学生的应试水平及临场解决问题的综合能力。所有试题都提供简洁、准确、无歧义的“参考答案”或“答题解析”。中难度试题除了给出正确选项外，也对容易误判的选项加以解析、点拨；非选择题在“参考答案”或“答题解析”后提供简要的赋分说明或解答提示。每套试题的参考答案或答案解析置于本书后面，以方便学生平时自我训练和集中测试。

我们精心编辑、细心打磨，精益求精，只为更好地服务于广大师生朋友们。今后，《夺冠金考卷》还会以更高、更优的品质为越来越多的师生朋友们服务。

预祝广大师生朋友在使用完本册试题后，能有惊人的成效！

金考卷编委会
二〇一五年六月

目 录

第一单元 生活与消费

A 卷 基础能力自测试题

B 卷 创新强化检测试题

第一阶段创新强化检测试题

第二单元 生产、劳动与经营

A 卷 基础能力自测试题

B 卷 创新强化检测试题

第二阶段创新强化检测试题

期中全真模拟试题 A 卷

期中全真模拟试题 B 卷

第三单元 收入与分配

A 卷 基础能力自测试题

B 卷 创新强化检测试题

第三阶段创新强化检测试题

第四单元 发展社会主义市场经济

A 卷 基础能力自测试题

B 卷 创新强化检测试题

期末全真模拟试题 A 卷

期末全真模拟试题 B 卷

参考答案

第一单元 生活与消费

A 卷 基础能力自测试题

(时间: 60 分钟 分值: 100 分)

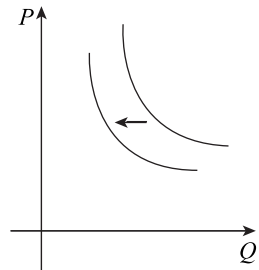
考点导航: 本单元围绕货币、价格与消费三个主题进行考查。主要掌握商品的概念和判断方法, 货币的本质和职能, 理解纸币的发行规律, 通货膨胀和通货紧缩的区别和联系, 学会运用影响价格的因素和价格变动的影响分析现阶段的物价问题, 围绕影响消费的主要因素系统掌握消费有关知识, 树立正确消费观。

第 I 卷 (选择题 共 45 分)

一、单项选择题 (本大题共 15 小题, 每小题 3 分, 共计 45 分。在每小题列出的四个选项中, 只有一项是最符合题目要求的)

- 第十七届亚运会于 2014 年 9 月 19 日在韩国仁川举行。本届吉祥物是以白翎岛斑海豹为原型的 3 个卡通形象, 根据仁川亚运会主会场的主题, 这 3 只斑海豹兄妹分别命名为“风”、“舞”和“光”。该吉祥物在构思、设计和制作完成后, 就迅速进行了商标注册。在这里, 作为有偿使用的亚运会吉祥物标志 ()
A. 是商品, 因为具有使用价值
B. 不是商品, 因为不具有使用价值
C. 是商品, 因为是用于交换的劳动产品
D. 不是商品, 因为它没有用于交换
- 美拉尼西亚群岛上的居民普遍都养狗, 每逢节日, 都宰狗庆贺, 一颗狗牙能买到 100 个椰子, 几百颗狗牙就能迎娶一位新娘。这里的“狗牙”与有些地方使用的贵金属金银实际上都是 ()
A. 货币
B. 一般等价物
C. 纸币
D. 流通手段
- (2015·益阳箴言中学月考) 2014 年 7 月巴西世界杯足球决赛在德国与阿根廷之间进行, 门票高达 1.6 万美元一张, 小李花 1.6 万美元买了一张。这里分别体现了货币的职能有 ()
①价值尺度 ②流通手段 ③支付手段 ④世界货币
A. ①③
B. ①②
C. ③④
D. C. ①④
- (2013·成都二十中月考) 小王承包了几亩山地种植水果并获得了丰收, 他与一家公司签订了销售几千斤的合同, 该公司给小王签发了一张现金支票。对这一支票正确的兑换方式是 ()
A. 凭这张现金支票去对方所在公司支取现金
B. 凭这张现金支票去证券公司支取现金
C. 凭这张支票到银行去支取现金
D. 凭这张支票自行到交易市场转让获得所需现金

5. (2014·青岛一模) 2014年1月13日, 1美元兑换人民币6.0459元; 2014年2月28日, 1美元兑换人民币6.1275元。不考虑其他因素条件下, 这一变化意味着 ()
- A. 人民币升值, 美元汇率下跌, 利于我国商品出口
B. 人民币升值, 美元汇率下跌, 不利于我国进口
C. 人民币贬值, 美元汇率升高, 对我国商品出口有利
D. 人民币贬值, 美元汇率升高, 有利于我国进口
6. (2015·重庆巫山高三月考) 通货膨胀与通货紧缩这两种经济现象的共同点是 ()
- ①都是社会总需求与总供给的不平衡
②都会影响正常的社会经济秩序和人民生活
③都表现为物价总水平的持续下跌
④都会引起纸币实际购买力的变化
- A. ②③④ B. ①③④ C. ①②④ D. ①②③
7. (2015·河北定兴三中考) 随着移动互联网的高速发展, 4G时代的到来让消费者真正体验到网络的飞速畅快, 但资费偏高、覆盖不好、阻碍其快速普及。4G资费过高的根本原因是 ()
- A. 价值量大 B. 服务优质 C. 品牌杰出 D. 市场追捧
8. (2015·娄底市期末) 假设某企业2013年的生产条件属于社会平均水平, 生产一件甲种商品的劳动耗费为6元, 产量为10万件。2014年该企业的劳动生产率提高50%, 其他条件不变。那么, 该企业生产甲种商品的个别价值、社会价值和价值总量分别为 ()
- A. 4元、4元、60万元 B. 6元、8元、90万元
C. 8元、6元、120万元 D. 4元、6元、90万元
9. 商品价格(P)的波动会引起商品供求(Q)的变化。在其他条件不变的情况下, 下列事项符合右图变化趋势的是 ()
- A. 2013年4月中下旬以来, 全国生猪市场价格持续上涨, 不少生猪养殖企业决定追加投资, 扩大养殖规模
B. 财政部发布通知, 决定从2013年6月1日起, 消费者购买五类节能家电产品不再享受中央财政补贴政策
C. 国务院决定从2013年8月1日起, 对小微企业月销售额不足2万元的纳税人, 暂免征收增值税和营业税
D. 2013年9月27日, 国家发改委宣布国庆节期间全国约1400家景区门票价格实行优惠, 平均下降约20%
10. 从哈尔滨去上海的机票原价1700多元, 现在降到了500多元, 而火车硬卧票价为499元。在这种情况下, 原本打算坐火车的人极可能改乘飞机。面对这种新选择, 有乘客表示: “应该会坐飞机, 便宜还省时间, 主要是性价比吧!” 原本打算坐火车的人改乘飞机, 说明 ()
- A. 互为替代的两种商品中, 一种商品价格下降, 导致对另一种商品的需求量增加
B. 互为替代的两种商品中, 一种商品价格下降, 导致对另一种商品的需求量减少
C. 互补关系的两种商品中, 一种商品价格下降, 引起对另一种商品的需求量减少
D. 互补关系的两种商品中, 一种商品价格下降, 引起对另一种商品的需求量增加
11. 越来越多的人抛开了“买不起才租”的旧观念, 过起了“租生活”。“租生活”不仅能花最少的钱享受最大的快乐, 而且使过去的“买一用一扔”单线型消费变为现在的“租一用一还”循环型消费。这里的“租生活” ()



- ①增加了商品的使用价值 ②部分改变了商品的所有权 ③体现了求实消费心理 ④符合绿色消费理念
- A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
12. (2015·东台市期末) 小刘用 980 元购买了邓紫棋 2014 年广州演唱会门票。小刘的消费行为属于 ()
- A. 钱货两清的消费、生存资料消费 B. 租赁消费、发展资料消费
- C. 钱货两清的消费、享受资料消费 D. 贷款消费、享受资料消费
13. “面子”一词，有着浓厚的东方文化色彩。在消费领域，“面子”的影响也随处可见。这种“面子”型消费，归根结底是虚荣心在作祟。“面子”型消费主要属于 ()
- A. 从众心理引发的消费 B. 求异心理引发的消费
- C. 攀比心理引发的消费 D. 求实心理主导的消费
14. (2015·益阳市箴言中学月考) 下表主要说明 ()

瑞典	50% 的人拥有 60% 的财富				
美国	20% 的人拥有 60% 的财富				
项目 国家	人 均 收 入 (美元)	人 均 面 积 (m ²)	人均电脑拥 有量 (台)	拥有别墅的 家庭比例	每年出国旅 游人数
瑞典	28400	80	0. 78	51%	71%
美国	35600	60	0. 4	35%	13%

- A. 消费心理影响人们的消费行为
- B. 收入预期影响人们当前的消费
- C. 消费能带动一个产业出现和成长
- D. 社会成员收入差距影响社会总体消费水平
15. 时下，在许多大城市出现了“酷抠族”。“酷抠族”是指拥有较高学历、较高收入的人群，他们精打细算，摒弃奢侈消费；他们关注打折信息、购买特价商品、打包吃剩饭菜、与人拼车出行……用最少的钱获取最大的满足感。“酷抠族”用自己的行为诠释了 ()
- ①适度消费的理念和主张 ②超前消费的理念和主张 ③抑制消费的理念和主张 ④节俭消费的理念和主张
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

第Ⅱ卷 (非选择题 共 55 分)

二、非选择题 (本大题共 2 个小题，共 55 分)

16. 水是人类生存的根本，是社会生产最基本的资源之一。我国的“水”存在两大主要问题：一是水资源短缺，二是水污染严重。某市物价局将组织召开水价调整方案听证会。在水价调整方案中，由于供水建设投入提高等因素，拟全面实施阶梯式水价 (基本特点是用水越多，水

价越贵)。市物价局将按规定公告听证方案，并将根据听证会参加人的意见修改、完善方案后，报市政府审批。此次拟召开听证会的消息公布后，立即引起社会的普遍关注。广大市民建议阶梯水价的梯度设置必须合理，并说不反对阶梯式水价，但反对普遍涨价。

- (1) 结合材料，运用“影响价格的因素”知识分析该市自来水公司提高水价申请的原因。(12 分)
- (2) 运用“生活与消费”知识，谈谈如何理解“市民并不反对阶梯式水价，但反对普遍涨价”?(15 分)

17. 党的十八大报告指出，全面建成小康社会，实现中华民族伟大复兴，必须推动社会主义文化大发展大繁荣。某校高一（1）班的同学围绕我国的文化发展问题开展了研究性学习，通过查阅资料获得了以下数据。

2002 ~ 2011 年城乡居民文化消费及相关数据（元/人）

年份	城镇居民			农村居民		
	可支配收入	消费支出	文化消费	纯收入	消费支出	文化消费
2002	7 703	6 030	407	2 476	1 834	47
2006	11 759	8 697	591	3 587	2 829	74
2011	21 810	15 161	1 102	6 977	5 221	165

注：①2011 年，东、中、西和东北地区居民文化消费总量之比为 196：111：119：100，文化消费占消费支出的比重分别为 8. 1%、6. 5%、6. 6% 和 5. 5%；②在许多发达国家和地区，居民文化消费占总消费额的 30% 以上。

- (1) 结合表格（含注）反映的信息，概括我国居民文化消费的现状。(12 分)
- (2) 运用经济生活中有关消费的知识，谈谈应如何进一步释放我国居民的文化消费潜力。(16 分)

第一单元 生活与消费

B 卷 创新强化检测试题

(时间: 60 分钟 分值: 100 分)

考点导航: 掌握货币在商品交换中的作用和基本职能, 常用的信用工具的用途, 纸币的发行规律, 影响价格的因素和价格变动的影响, 结合国家扩大内需尤其是消费需求的方针理解影响消费水平的因素, 培养正确的消费心理, 坚持正确的消费原则。

第 I 卷 (选择题 共 45 分)

一、单项选择题 (本大题共 15 小题, 每小题 3 分, 共计 45 分。在每小题列出的四个选项中, 只有一项是最符合题目要求的)

1. 一个想要改变自己办公室环境的白领, 用闲置多时的《音乐之声》碟片换来了一盆漂亮的君子兰; 一个喜欢工艺品的收藏爱好者, 用瑞士军刀换来了一个精致的木筷盒漆器……这样的故事每天都在易物网上发生。这种以物易物的交换方式 ()

①是一种商品流通 ②可以使商品的价值最大化 ③可以使商品的使用价值最大化 ④遵循了等价交换的原则

A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④

2. (2014·扶余一中期末) 目前, 市场上存在的“主流”网游虚拟货币有十几种, 如腾讯公司的 Q 币、网易的 POPO 币等。据估计, 国内互联网已有每年几十亿元的虚拟货币规模, 并以每年 15% 至 20% 的速度增长。这些虚拟货币 ()

A. 是货币, 因为它们是交换来的
B. 不是货币, 因为它们不是一般等价物
C. 是货币, 因为它们是消费者用人民币购买来的
D. 不是货币, 因为它们没有充当商品交换的媒介

3. 右面漫画《卡奴》中情况的存在对银行等发卡机构的警示是 ()

①一定要对申领信用卡的客户的资信状况进行认真调查, 以规避金融风险 ②少发放可透支的信用卡 ③不可以让一人申领多张信用卡 ④严格申领程序, 防止发卡的随意性

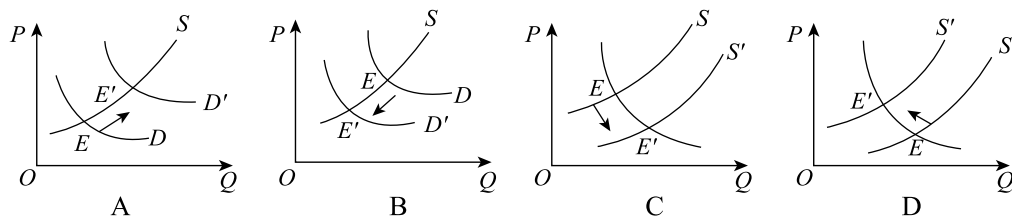
A. ①③ B. ②④
C. ①② D. ①④



4. 如果在一年里全社会用现金支付的销售商品总量为 5000 亿件, 平均价格水平为 8 元, 在这一年里货币平均周转 5 次。那么, 这一年里货币发行量应为 _____ 亿元。如果这一年实际发行了 16000 亿元纸币, 这时的 1 元钱相当于 _____ 元, 这会引起 _____。

A. 8000、0. 5、通货膨胀 B. 4000、0. 2、购买力降低
C. 16000、2、纸币升值 D. 2000、3、购买力提高

10. 党的十八大后，为改进工作作风，中共中央政治局提出了“八项规定”、“六项禁令”，使全国公款消费现象迅速得到有效遏制。在这一背景下，某高档白酒的均衡价格由点 E 移到 E'。在其他条件不变的情况下，下图能正确反映这一变化的是 ()



11. (2015·东台市期末) 为应对劳动力价格上涨的压力，某企业引进先进设备，提高生产的自动化程度，使单位产品人工成本不升反降。这从一个侧面说明了 ()
- ①价格的变动可以调节生产规模的大小
②价格的变动可以调节生产要素的投入
③劳动力价格上涨对企业既是压力也是动力
④企业的技术改进会带来劳动力价格的上涨
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ②③
12. (2015·德阳一诊) 据统计，2013 年中国消费水平提高，农村城镇居民恩格尔系数均降低，2013 年农村居民恩格尔系数为 37.7%，比去年下降 1.6%；城镇居民恩格尔系数为 35.0%，下降 1.2%。这说明我国城乡居民 ()
- ①生活水平不断提高 ②食品支出金额减少 ③消费结构逐渐改善 ④收入差距不断缩小
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④
13. (2013·成都二十中月考) “中国精神，男人不止一面”——这是福建男装品牌七匹狼的广告词。一向以出奇制胜的七匹狼，一口气聘请了四位明星为其代言。商家通过明星代言，利用的消费心理是 ()
- A. 攀比心理 B. 从众心理 C. 求实心理 D. 求异心理
14. (2014·四川新津中学月考) 据国家统计局统计，2013 年 1~10 月，社会消费品零售总额 190308 亿元，同比增长 13%。这反映出 ()
- ①我国经济企稳，居民消费信心增强 ②居民收入持续增长，收入预期向好 ③居民偏好储蓄的消费观根本改变 ④物价上涨，通货膨胀压力加大
- A. ①② B. ②③ C. ②④ D. ③④
15. 据报道，近年来北京食品垃圾呈上升趋势，以至于环卫局垃圾分选部在回收类别中专门增加了“馒头类”的回收项目，餐饮业也积极倡导“均衡饮食，重质适量，剩饭打包，减少垃圾”的消费理念。其实质是 ()
- ①提倡适度消费，反对铺张浪费 ②要求人们养成健康、文明的生活习惯 ③要求更新消费观念 ④要求人们发扬艰苦奋斗、勤俭节约的精神
- A. ①②③ B. ①②④ C. ①③④ D. ②③④

第 II 卷 (非选择题 共 55 分)

二、非选择题 (本大题共 2 个小题，共 55 分)

16. (2015·安庆期中) 材料一 从棚车、绿皮车到空调车、动车组列车，大提速后的铁路服务

再上新台阶。铁路越来越“航空化”、“宾馆化”，其设施、服务达到了较高水平。人们感受到了铁路的舒适、快捷、方便。

材料二 乘坐动车组列车，上海至苏州需要 39 分钟，上海至南京需要 1 小时 58 分钟，上海至杭州需要 1 小时 24 分钟。上海某公司副总经理每个月需往返丹阳提货。他算了一笔账：坐长途大巴需要 56 元钱，途中运行近 3 个小时；而乘坐动车组列车二等座位只需要 60 元钱，而且 95 分钟就能到达。比较下来，他成了动车组列车的常客。

运用所学经济生活相关知识，解释为什么开通动车组列车后，该副总经理成了动车组列车的常客？（27 分）

17. 材料一

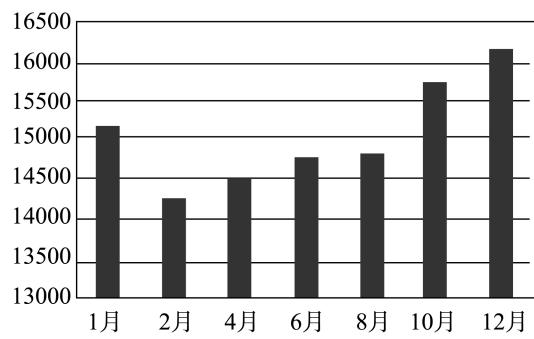


图1 某市2011年商品房平均价格走势（单位：元/平方米）

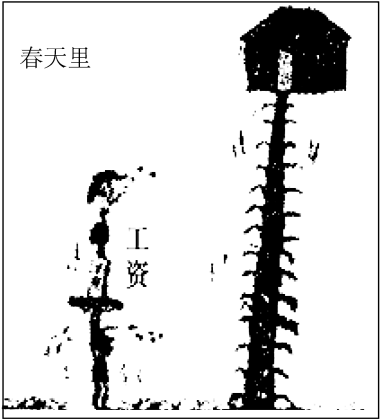


图2 漫画《春天里》

材料二 根据国务院“国八条”要求，各地要根据当地经济发展目标、人均可支配收入增长速度和居民住房支付能力，合理确定本地区年度新建住房价格控制目标。大规模实施保障安居工程，支持居民自住性住房消费。抑制投机性购房，大力整顿和规范房地产市场秩序，加大对囤地不建、捂盘惜售、哄抬房价等违法违规行为的查处力度。

- (1) 材料一中的走势图和漫画分别反映了什么经济现象？（10 分）
- (2) 有人认为国家控制房价上涨就能提高居民的生活水平，对此谈谈你的看法。（18 分）

第一阶段创新强化检测试题

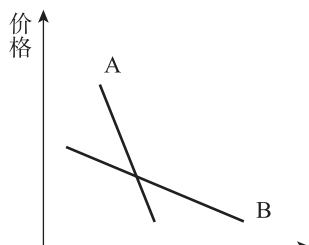
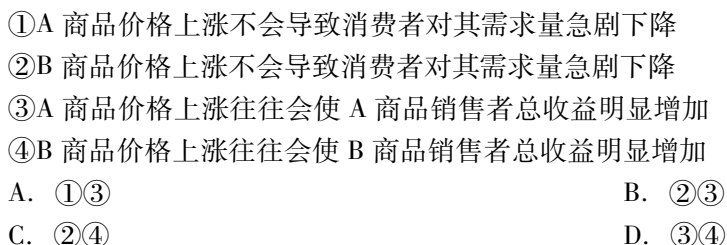
(时间: 60 分钟 分值: 100 分)

第 I 卷 (选择题 共 45 分)

一、单项选择题 (本大题共 15 小题, 每小题 3 分, 共计 45 分。在每小题列出的四个选项中, 只有一项是最符合题目要求的)

1. 2014 年春节期间, 小王采用银行按揭贷款的方式购买了价格为 42 万元的住宅商品房, 其中首付现金 12 万元, 在以后 15 年内分期付清银行贷款 30 万元以及利息 8 万元。这里的 42 万元、12 万元、8 万元分别执行了货币的_____职能 ()
A. 价值尺度、流通手段、支付手段 B. 流通手段、价值尺度、支付手段
C. 价值尺度、支付手段、贮藏手段 D. 支付手段、流通手段、贮藏手段
2. (2015·重庆巫山高三月考)《诗经·卫风·氓》中有“抱布贸丝”的说法, 对这种交易方式认识正确的有 ()
①这是一种以物易物的交易方式 ②这是商品流通的一种具体方式
③在这种交换方式中不遵循等价交换原则 ④在这种交换方式下不会出现通货膨胀
A. ①② B. ②③ C. ③④ D. ①④
3. (2015·德阳一诊)随着经济的发展, 人们对信用卡的依赖程度和要求也越来越高。目前, 德阳商业银行正在对本银行的银行卡进行更换, 使用加芯的银行卡, 旨在提高其安全性, 满足人们的需要。加芯的银行卡 ()
①是各银行对资信状况良好客户发行的信用凭证 ②持卡人可以在发卡银行指定的消费场所内消费
③持卡人可以在指定的营业机构存取现金或转账 ④解决了银行卡安全问题给持卡人带来诸多便利
A. ①④ B. ②④ C. ①③ D. ②③
4. (2014·重庆七校期末联考)假设某企业 2014 年的生产条件属于社会平均水平, 生产每件甲产品的价格为 28 元, 2015 年生产甲产品的社会劳动生产率降低 30%, 通货膨胀率为 25% 的不同情况下, 甲产品 2015 年的价格是 ()
A. 50 元 B. 30 元 C. 40 元 D. 32 元
5. (2013·浙江高考)2013 年 1 月 4 日 100 美元兑人民币 628.97 元, 到 5 月 9 日跌至 619.25 元。在其他条件不变的情况下, 美元对人民币汇率的这一变化会使 ()
A. 我国居民降低对美国商品的需求 B. 我国居民更多地选择去美国旅游
C. 我国企业增加对美国商品的出口 D. 我国企业减少对美国的投资
6. (2013·武汉 11 月联考)2013 年 6 月 18 日, 在国内市场投资热情始终高涨的情况下, 4N5 精钢报价再攀高峰, 市场报价在 4000~5000 元/公斤。贸易商表示, 钢可用于合金制造、飞机、核反应堆等方面, 目前货很难收, 2N 粗钢不含税报价都涨到 3300 元/公斤。对此理解正确的是 ()
①精钢报价高于粗钢的原因在于精钢使用价值大 ②精钢报价再攀高峰源于该商品处于卖方市场
③价值与供求的共同作用使精、粗钢价格攀高 ④精钢和粗钢的价格差异及变动来源于价值规律
A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

9. 价格变动通常会引起商品需求量的变化, 进而影响商品销售的总收益 (总收益 = 销售数量 $\times$ 价格)。右图反映的是价格变动对两种互不相关商品 A、B 需求量的影响。相同条件下以下判断正确的是 ()



11. 2013 年 6 月 19 日, 国务院常务会议提出, 扩大消费金融公司试点, 助推消费升级。随着我国经济发展, 要创新金融服务, 支持居民家庭首套自住购房、大宗耐用消费品、教育、旅游等信贷需求, 扩大消费金融公司试点, 使消费成为经济主流。这说明 ()

12. (2013·南山中学期中测试)酷暑难耐的盛夏时节,经常有人把室内空调温度调得很低,不料随后却出现头晕、头痛等不适症状。医学专家认为,将空调设置到 26°C 不仅是一个令人舒服且不易患病的最佳温度,也有利于节能减排,建设生态文明。提倡开空调不低于 26°C 属于 ()
- A. 量入为出、适度消费 B. 保护环境、绿色消费
C. 避免盲从、理性消费 D. 勤俭节约、艰苦奋斗
13. 2014年十一“黄金周”,“习大大线路”旅游新线路火爆程度秒杀京城各大景点。来自全国各地的“粉丝们”走习近平2013年曾到访过的北京南锣鼓巷雨儿胡同、品尝习近平吃过的“庆丰包子铺”的包子,逛2014年教师节前夕访问过的北京师范大学。对于“习大大线路”火热的原因分析正确的是 ()
- A. 消费行为受从众消费心理的影响 B. 游客的消费行为受收入水平的影响
C. 游客的消费行为是由攀比心理引发的 D. 游客的消费行为是由求实心理引发的
14. 日本新潟县产的“越光”和宫城县产的“一见钟情”大米登陆中国后,每袋2公斤售价分别为198元和188元,其价格是中国大米价格的25倍之多,媒体称之为“天价”大米。但在北京、上海等发达城市很快就脱销了。这体现了 ()
- A. 求异心理是影响消费的重要因素
B. 价格是影响消费的主要因素
C. 收入是影响消费的主要因素
D. 攀比心理是影响消费的重要因素
15. 在食品安全备受关注的当下,人们对餐桌上的蔬菜安全问题也越来越关心。有机小冬瓜500克3.9元,有机苦瓜500克5元,这些蔬菜的价格是普通蔬菜的3至5倍;普通长茄子500克1.88元,而有机长茄子500克22.98元,价格悬殊。尽管有机蔬菜价格贵一些,但吃得健康比什么都划算,因此很多人还是选择了吃有机蔬菜。对此下列认识正确的是 ()
- ①人们的消费行为受消费心理的影响 ②供求决定价格,符合价值规律 ③这种消费行为违背了勤俭节约、艰苦奋斗的原则 ④这种消费行为贯彻了保护环境,绿色消费的原则
- A. ①② B. ③④ C. ②③ D. ①④

第Ⅱ卷 (非选择题 共55分)

二、非选择题 (本大题共2个小题,共55分)

16. 材料一

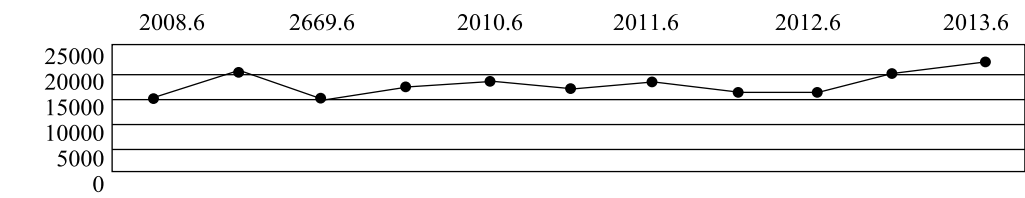
表一 近几年H市居民收入

2008年	24288元	比上年同比增长11.5%
2010年	26863元	比上年同比增长10.6%
2012年	30355元	比上年同比增长11.3%

表二 近几年H市土地总体成交结构

时间	类别	(成交单价)
2008年	住宅用地	基本集中在1000万-2000万元/亩
2010年	住宅用地	除1000万-2000万元/亩外,每亩2000万元以上土地所占比例增至38%
2012年	住宅用地	除1000万-2000万元/亩外,每亩2000万元以上土地所占比例增至46%

材料二 近几年 H 市房价走势



注：“房价收入比”是房地产价格与居民平均家庭年收入的比值。国际上通常认为“房价收入比”应维持在 3~6 倍的范围内，而 H 市的房价收入比却远远高于国际水平。

(1) 描述材料一、材料二的经济信息。运用经济学知识，分析材料一与材料二之间的关系。(15 分)

(2) 运用影响价格的因素的知识，结合材料谈谈我国政府应该如何解决房价上涨过快问题?(12 分)

17. (2015·东台期末) 在中国共产党成立 93 周年之际，某校组织了一次“感悟生活，感恩于党”的校园感恩活动，下面是某班搜集的资料与疑问，请你参与讨论。

【生活巨大变迁】

改革开放使中国人民走上了富裕安康的广阔道路。下面是某市民在不同年份春节家庭消费的主要支出项目。

1978 年	1991 年	2014 年
买面粉 18. 7 元	买面粉 40 元	买面粉 28 元
买肉 2. 16 元	买鱼、肉 57 元	买肉、蛋、奶 185 元
买盐 0. 16 元	买衣服 104 元	买花卉 70 元
买火柴 0. 2 元	买磁带 12 元	交手机话费 56 元
买布 13 元	买报刊 3. 8 元	旅游 1780 元
买自行车 156 元	买彩电 2600 元	买数码相机 2750 元

(1) 分析改革开放以来我国居民在消费方面发生变化的原因。(10 分)

【走进“90 后”的生活时代】

(中国城市“90 后”青年生活消费调查情况)

喜欢购买具有独特风格的商品	喜欢追求流行和时髦	愿意多花钱购买高质量的物品
52. 9%	35. 7%	61. 6%

(中国城市“90 后”中有一部分人被称为“月光族”：他们有着稳定且收入较高的工作；他们有强烈的消费欲望，会花钱；因为生活无计划，消费超能力，他们过着“今朝有酒今朝醉，月月收入月月光”的生活。)

(2) 你认为“90 后”青年的消费受哪些消费心理的影响？你觉得当前我们应该怎么做？(18 分)