



鸿博教育

丛书主编 刘景通

浙江省高职（单考单招）招生考试复习丛书

ZHEJIANGSHENG GAOZHI (DANKAO DANZHAO) ZHAOSHENG KAOSHI FUXI CONGSHU

高职考

GAO ZHI KAO

商业类专业

综合训练

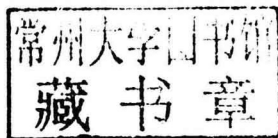
专项突破

电子科技大学出版社

浙江省高职（单考单招）招生考试复习丛书

高职考商业类专业 综合训练

主编 应旭萍



电子科技大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

高职考商业类专业综合训练 : 全 2 册 / 应旭萍主编. --
成都 : 电子科技大学出版社, 2013. 11

ISBN 978-7-5647-2038-4

I. ①高… II. ①应… III. ①商品学—高等职业教
育—习题集—升学参考资料 IV. ①F76-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 264441 号

浙江省高职 (单考单招) 招生考试复习丛书

高职考商业类专业综合训练

主编 应旭萍

出 版 : 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编 : 610051)

策划编辑 : 吴艳玲

责任编辑 : 吴艳玲

主 页 : www.uestcp.com.cn

电子邮箱 : uestcp@uestcp.com.cn

发 行 : 新华书店经销

印 刷 : 杭州华艺印刷有限公司

成品尺寸 : 185mm× 260mm 印张 : 15.75 字数 : 393 千字

版 次 : 2013 年 11 月第一版

印 次 : 2013 年 11 月第一次印刷

书 号 : ISBN 978-7-5647-2038-4

定 价 : 42.00 元 (全 2 册)

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话 : 028- 83202463 ; 本社邮购电话 : 028- 83208003
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

目 录

第一部分 商品学概论

专题一 单项选择题	1
专题二 判断题	11
专题三 填空题	15
专题四 名词解释	19
专题五 简答题	25
综合测试卷(一)	33
综合测试卷(二)	37
综合测试卷(三)	41

第二部分 市场营销知识

专题一 单项选择题	45
专题二 填空题	53
专题三 名词解释	57
专题四 简答题	63
专题五 案例分析题	67
综合测试卷(一)	77
综合测试卷(二)	81
综合测试卷(三)	85
参考答案	89

第一部分 商品学概论

专题一 单项选择题

第一章 绪论

1. 下列一定属于商品范畴的是 ()
A. 学校发的《商品学概论》教材 B. 国家发给中职学生的助学金
C. 农民自家种自己吃的蔬菜 D. 被查下架的含有三聚氰胺的奶粉
2. 在商品不断升级换代、新产品层出不穷的现代社会里,_____显得更加实际和重要,而且具有双向沟通的重要作用。 ()
A. 社会调查法 B. 现场实验法 C. 分析实验法 D. 技术指标法
3. 商品的品质属于商品整体概念的_____层次。 ()
A. 核心产品 B. 形式产品
C. 附加产品 D. 式样产品
4. 下列属于商品的核心产品的是 ()
A. 皮鞋的三包承诺 B. “红蜻蜓”皮鞋的品牌
C. 护肤品的香味 D. 护肤品的护肤效果
5. 商品整体概念的要素中,_____是表明商品内在质量水平的主要标志,是消费者最关心的要素之一。 ()
A. 商品品质 B. 商品的效用
C. 商品式样 D. 商品商标
6. _____属于产品售后服务的重要内容。 ()
A. 商品保证 B. 商品维修 C. 商品运送 D. 商品安装
7. 服装的时代性、流行性主要体现商品的 ()
A. 使用价值 B. 自然有用性
C. 社会适应性 D. 社会适用性
8. 对食品、茶、酒的品尝和某些新产品的试用、试穿等,都属于 ()
A. 味觉鉴定法 B. 现场实验法
C. 分析实验法 D. 体验法
9. _____是运用一定的实验仪器和设备,对商品的成分、构造、性能等进行理化鉴定的方法,所得的结果正确可靠。 ()
A. 分析实验法 B. 现场实验法
C. 技术实验法 D. 技术指标法
10. 面对市场上的假冒伪劣产品,消费者必须要具备一定的商品知识,从这一意义上说,学好商品学是_____的需要。 ()
A. 现代化建设 B. 对外开放
C. 生产经营实践 D. 消费者正确选购商品、科学使用商品

第二章 商品质量

1. 企业的生命在于 ()
A. 领导决策 B. 工人素质 C. 产品质量 D. 机器设备
2. 把产品与其规定标准技术条件进行比较来确定商品质量是属于_____的范畴。 ()
A. 狭义的商品质量 B. 广义的商品质量
C. 商品市场品质 D. 商品标准
3. 下列说法正确的是 ()
A. 商品的性能必须符合一定的用途是商品质量的基本内容。
B. 商品质量的好坏必须是绝对的,否则消费者的利益得不到保证。
C. 企业具备完善的质量管理制度和组织措施是保证商品质量和提高经营水平的基本措施。
D. 企业内部质量控制是现代质量管理的核心。
4. 下列选项中的营养成分会产生热量的是 ()
A. 碳水化合物、水、矿物质 B. 蛋白质、碳水化合物、维生素
C. 碳水化合物、蛋白质、脂肪 D. 碳水化合物、水、脂肪
5. 食品的_____是作为食品商品的起码条件。 ()
A. 卫生质量 B. 营养成分
C. 品种 D. 色、香、味、形
6. _____对人体的生长发育、调节代谢起主要作用。 ()
A. 脂肪 B. 水
C. 碳水化合物 D. 矿物质
7. _____指标是评定食品质量的关键指标。 ()
A. 营养成分 B. 营养价值
C. 食品的色、香、味、形 D. 发热量
8. 对食品中毒害物质的来源描述不正确的是 ()
A. 有的食物本来就有毒 B. 被人为地加入的有毒物质
C. 被生物污染 D. 三废对食品的污染
9. 对于那些起着美化装饰作用的日用工业品,_____的要求更具有特殊的意义。 ()
A. 安全卫生性 B. 造型结构合理性
C. 美观性 D. 适应性
10. _____是织物衣着过程中被破坏的主要原因。 ()
A. 拉破 B. 撕裂 C. 摩擦 D. 起皱
11. 下列属于纺织品组织结构合理性的内容的是 ()
A. 织物的紧度和密度、幅宽、匹长
B. 织物的断裂强度、撕裂强度、断裂伸长率
C. 织物的缩水率、刚挺度、悬垂系数
D. 纱线的拈度、细度、匀度、强度
12. _____是指商品在使用时,抵抗各种外界因素对其破坏的性能。 ()
A. 适应性 B. 耐用性
C. 安全卫生性 D. 结构合理性

13. 商品在使用过程中,除了合理应用、保养外,安装、使用方法和_____对质量也有重要影响。()
- A. 使用时间 B. 商品价值
C. 使用环境 D. 使用频率
14. 生产企业质量管理的质量检验阶段是()
- A. 20 世纪 20 年代至 40 年代 B. 20 世纪 20 年代至 50 年代
C. 20 世纪 40 年代至 50 年代 D. 20 世纪 60 年代至今
15. 目前,生产企业采用的质量管理方法是()
- A. 质量检验 B. 统计质量管理
C. 全面质量管理 D. 以上三者都可以

第三章 商品分类

1. 商品分类的关键是()
- A. 商品分类的客观性 B. 商品分类的系统性
C. 商品分类的实用性 D. 商品分类标志
2. 在进行商品代码编码时,收容类目由数字“_____”表示。()
- A. 99 B. 00 C. 01 D. 09
3. 当第一、二、三层的类目不再细分时,在它们的代码后面补“_____”,直至第八位。()
- A. 9 B. 0 C. 1 D. 2
4. 下列有关商品编码中“开列区”的设置,不正确的是()
- A. 第三层设有“开列区” B. 第四层设有“开列区”
C. “开列区”的编码从“01”至“09” D. 不设“开列区”的编码从“10”开始
5. 将商品分为生产资料和生活资料是按_____进行的分类。()
- A. 用途 B. 国家政策
C. 商品的消费群 D. 其他分类
6. 将茶叶分为绿茶、红茶、乌龙茶是按商品的_____进行分类的。()
- A. 用途 B. 生产方法
C. 消费者人个喜好 D. 商品的主要成分
7. 缩短版商品条码结构由_____位数字码及其对应的条码符号组成。()
- A. 13 B. 12 C. 10 D. 8
8. 只有当商品条码印刷面积超过商品包装表面面积或者标签可印刷面积的_____时,方可申请使用缩短版商品条码。()
- A. 1/4 B. 1/3 C. 1/2 D. 1/8
9. 下列说法正确的是()
- A. 在商品分类体系中,任何一个体系都有留空的分类。
B. 商品分类可以根据实际需要人为地加以逐层地划分。
C. 商品分类的实用性原则是商品分类的基础。
D. 由于商品分类将商品分成几个不同的类别,因而不利于国民经济核算和统计。
10. 下列说法不正确的是()
- A. UPC 条码是 1973 年美国统一代码委员会在北美、加拿大地区推广使用的商品条码。

- B. EAN 条码是国际物品编码协会在世界范围内推广使用的国际通用商品代码。
 C. 条码是由一组阿拉伯数字组成的,这组数字包含商品的有关信息。
 D. 我国采用的标准版条形码,当前缀码是 690.691 时,制造厂商代码为四位数字。
11. 钢材按_____为标志可分为结构钢、工具钢和特殊钢。 ()
 A. 用途 B. 生产方法
 C. 消费者个人喜好 D. 商品的主要成分
12. 商品条码中的条的颜色通常为 ()
 A. 绿色 B. 蓝色 C. 黑色 D. 红色
13. 在商品条码“6907992500942”中,制造厂商代码“_____”标识内蒙古伊利实业集团股份有限公司。 ()
 A. 0094 B. 7992 C. 50094 D. 79925
14. _____不是我国商品条形码的前缀码。 ()
 A. 690 B. 691 C. 692 D. 695
15. 能反映商品本质性能,分类清楚明了的商品分类标志是 ()
 A. 按商品的生产方法分类 B. 按商品的原材料分类
 C. 按商品的用途分类 D. 按国家政策分类

第四章 商品标准

1. 国家_____企业制定严于国家标准的企业内部标准。 ()
 A. 允许 B. 不允许 C. 鼓励 D. 不鼓励
2. 《中华人民共和国标准化管理条例》规定,标准每隔_____复审一次。 ()
 A. 一至三年 B. 三至五年 C. 五至八年 D. 十年
3. 我国的国家标准由_____编制计划,组织草拟,统一审批、编号、发布。 ()
 A. 国务院标准化行政主管部门 B. 国务院有关行政主管部门
 C. 标准化部门 D. 国家技术监督局
4. GB/T6538—97 表示 ()
 A. 1997 年颁布的第 6538 号强制性国家标准
 B. 1997 年颁布的第 6538 号推荐性国家标准
 C. 1983 年颁布的第 97 号强制性国家标准
 D. 1983 年颁布的第 97 号推荐性国家标准
5. 地方标准的代号为 ()
 A. GB B. DB C. FB D. BD
6. 法国实行的质量标志是_____标志。 ()
 A. BS B. NF C. JIS D. DIN
7. 我国强制性国家标准的代号为 ()
 A. BG B. ZB C. QB D. GB
8. 国际标准采用的代号为 ()
 A. WTO B. ISO C. IEC D. WHO
9. 主要负责电工、电子领域的标准化活动的组织是 ()
 A. ISO B. IEC C. WTO D. WHO

10. 国家标准对企业来说 ()
A. 必须执行 B. 可自愿采用
C. 视具体情况而定 D. 以上都不对
11. 在采用国际标准时,若采用的技术内容与国际标准只有小的差异,编写上也不完全相同,则是_____采用。 ()
A. 等同 B. 等效 C. 非等效 D. 非等同
12. 下列属于国际区域性标准的是 ()
A. ISO 制定和发布的标准 B. IEC 制定和发布的标准
C. WHO 制定和发布的标准 D. CEN 制定和发布的标准
13. 实施产品质量监督,全国由_____主管。 ()
A. 全国人大 B. 国家技术监督局
C. 国家产品质量监督检验测试中心 D. 国家质量科研机构
14. 国家级产品质量监督检验测试中心的职责有 ()
①对市场商品进行抽验
②承担或参与国家标准的制定、修订和标准的验证工作
③对报审和获奖产品进行检验
④新产品投产前的质量鉴定检验
A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④
15. 关于商品标准化,下列表述正确的是 ()
A. 标准化的深度是绝对的
B. 标准化的广度是绝对的
C. 标准和非标准化会相互转化
D. 无论从空间和时间上说标准化都是绝对的
16. PRC 认证标志为_____的可用认证标志。 ()
A. 电工产品 B. 合格产品
C. 电子元器件 D. 安全认证
17. 在我国,商品标准依据其适用范围不同分国家标准、_____,地方标准、企业标准四个等级。 ()
A. 国际标准 B. 地区标准 C. 部门标准 D. 行业标准
18. _____的制定必须贯彻上级有关的标准规定,不准违背,并须接受上级标准化管理部门的监督与检查。 ()
A. 企业标准 B. 国家标准 C. 地方标准 D. 行业标准

第五章 商品鉴定

1. 商品的检验一般利用_____进行。 ()
A. 感官鉴定法 B. 物理鉴定法
C. 化学分析法 D. 以上三者都可以
2. _____是实施鉴定方案的首要环节。 ()
A. 设计鉴定方案 B. 取样
C. 鉴定 D. 鉴定结果的分析与讨论

3. _____的操作方法多种多样,但却有现成的方法可循,所以在某种意义上讲是比较方便的。 ()
- A. 商品识别 B. 商品检验 C. 商品分析 D. 商品鉴定
4. 在实际应用中,对商品进入感官鉴定时,首先要进行_____鉴定。 ()
- A. 视觉 B. 嗅觉 C. 味觉 D. 触觉
5. 对于陶瓷、玻璃器皿可以通过_____来鉴别评价质量好坏。 ()
- A. 视觉 B. 触觉 C. 听觉 D. 加水
6. 热水瓶胆的耐压性的鉴定是_____鉴定。 ()
- A. 热学性能 B. 电性能 C. 机械性能 D. 力学性能
7. 要判断花生是否储藏不当,则应进行黄曲霉素 B1 的鉴定,这就要进行 ()
- A. 商品检验 B. 商品分析 C. 定性分析 D. 定量分析
8. 各类食品中的水分含量、脂肪含量可用_____鉴定。 ()
- A. 重量分析法 B. 滴定分析法
C. 生物鉴定法 D. 物理量鉴定法
9. _____的抽取,在食物中毒鉴定和掺伪鉴定中尤为重要。 ()
- A. 代表性样品 B. 典型样品
C. 适时性样品 D. 抽样样品
10. 下列说法错误的是 ()
- A. 抽样数量的确定应该视具体情况而定。
B. 大多数商品都不需要百分之百鉴定。
C. 商品抽样数的确定必须按一定的比例或公式确定。
D. 抽样者要了解被抽样商品的生产、加工工艺过程以及运输、储存期间的质量变化规律。
11. _____抽样法可以克服简单随机抽样法可能会漏掉集中性缺陷的不足。 ()
- A. 直接 B. 分层随机
C. 分段随机 D. 规律性随机
12. 适用于一个大包装内有几个独立小包装商品的抽样是 ()
- A. 简单随机抽样 B. 分层随机抽样
C. 分段随机抽样 D. 规律性随机抽样
13. 在评定葡萄酒质量时,其色 10 分、香 25 分、味 50 分、风格 15 分,这种评定品级的方法是 ()
- A. 限定记分法 B. 百分记分法
C. 限定法 D. 记分法
14. 多用于玻璃、搪瓷、陶瓷、日用金属制品和纸张等文化用品的品级划分方法是 ()
- A. 限定记分法 B. 百分记分法
C. 限定法 D. 记分法
15. _____广泛应用于矿物、金属、陶瓷、食品、冶金、石油和化工产品等试样中的元素分析。 ()
- A. 原子吸收分光光度法 B. 发射光谱分析法
C. 电位分析法 D. 色谱分析法

第六章 商品成分、结构和性质

1. 下列物质属于有机物的是 ()
A. 水泥 B. 玻璃 C. 金属 D. 汽油
2. 酵解性是指含_____的商品在无氧状态下分解的性质。 ()
A. 蛋白质 B. 碳水化合物 C. 脂肪 D. 有机物质
3. _____是生命过程中最重要的物质。 ()
A. 蛋白质 B. 碳水化合物
C. 脂肪 D. 有机物质
4. 下列原材料属于无机原材料的是 ()
A. 水泥 B. 棉织品 C. 木材 D. 肥皂
5. 下列说法错误的是 ()
A. 人体中除去水分,近一半由脂肪组成。
B. 人体中除去水分,近一半由蛋白质组成。
C. 骨骼中的钙质占人体所需钙质的 99%。
D. 血液中蛋白质占干物质的 90%以上。
6. 缺少_____会得口角炎、结膜炎。 ()
A. 维生素 A B. 维生素 B₂ C. 维生素 C D. 维生素 D
7. 当商品中含有很多_____的时候,商品的吸湿性能特别好。 ()
A. 苯环 B. 亲水基团 C. 水分子 D. 氢键
8. 平行的电线时间长了会松垂的现象叫 ()
A. 变形 B. 不能复原的变形
C. 蠕变 D. 塑性形变
9. 根据_____来确定商品在外力作用下的坚固耐久性具有较普遍的实际意义。 ()
A. 强度和硬度 B. 强度和抗疲劳能力
C. 抗疲劳能力和硬度 D. 硬度和抗疲劳能力
10. 取羊毛 5.0 克,测其含水量为 0.83 克,则其回潮率为 ()
A. 19.9% B. 16.6% C. 18% D. 30%
11. _____的营养成分因氧化变苦而不能食用。 ()
A. 糖类 B. 脂肪 C. 维生素 D. 矿物质
12. 金属制品、橡胶、针棉织品等,当受到一定的冲、压、碰撞而不破裂,说明它们具有一定的 ()
A. 弹性 B. 脆性 C. 韧性 D. 硬度
13. 下列不是脂溶性维生素的是 ()
A. 维生素 C B. 维生素 A C. 维生素 D D. 维生素 E
14. 水在人体内损失_____,生命就难以维持。 ()
A. 60% B. 20% C. 40% D. 10%
15. 广泛用于液体有机商品的鉴别和分级的是 ()
A. 平方米重 B. 比重 C. 容重 D. 重量

第七章 产品开发

1. 下列因素中会影响产品经济寿命的是 ()
A. 产品的原材料 B. 合理使用
C. 正确保养、维修 D. 市场竞争
2. _____方式只有大中型企业才能采用。 ()
A. 独立研究 B. 技术引进
C. 研究与引进相结合 D. 以上都不是
3. 在普通牙膏的基础上生产出的中药牙膏是 ()
A. 全新型产品 B. 改进型产品
C. 仿制型产品 D. 换代型产品
4. 在新产品设想方案的筛选过程中,最重要的是 ()
A. 新产品的竞争力 B. 新产品的技术经济评价
C. 新产品的经济效益和社会效益 D. 新产品在市场中的地位
5. 生产比较容易,成本低、时间短、见效快,能取得事半功倍效果的开发新产品的方法是 ()
A. 系列开发法 B. 组合开发法
C. 配套开发法 D. 补缺开发法
6. _____是新产品诞生的开始。 ()
A. 创新构思 B. 调查研究
C. 方案筛选 D. 设计研制
7. _____产品寿命周期的表现为新产品成长缓慢或销售平淡的老产品迟迟不退出市场。 ()
A. 被动型 B. 疲软型 C. 早衰型 D. 夭折型
8. 利用电脑调控原理开发出自动卷片,可编程序的电脑控制照相机是属于 ()
A. 补缺开发法 B. 组合开发法
C. 功能开发法 D. 配套开发法
9. 下列不属于成长期的策略的是 ()
A. 稳定产品质量,维护企业声誉 B. 改进产品特点、性能、包装
C. 进一步宣传广告 D. 扩大生产能力,保证需求
10. 防盗门的自动化开启是属于 ()
A. 补缺开发法 B. 功能开发法 C. 配套开发法 D. 系列开发法

第八章 商品包装

1. _____纸箱外盖和外底的宽度略大于箱宽的二分之一。 ()
A. 对口盖 B. 大盖 C. 搭盖 D. 平行盖
2. 下列几类纸张中,透明度最高、最为光滑的是 ()
A. 羊皮纸 B. 牛皮纸 C. 半透明纸 D. 防油纸
3. 用于制作卷宗、文件袋的是 ()
A. 牛皮纸 B. 蜡光纸 C. 玻璃纸 D. 薄页纸

4. 在包装材料中具有广泛的代用性的是 ()
 A. 纸 B. 复合包装材料
 C. 塑料 D. 木材
5. 申请注册的商标,经初步审定后进行公告,公告的时间为 ()
 A. 二个月 B. 三个月 C. 四个月 D. 五个月
6. 纸和板纸的分界线是 ()
 A. 每平方米重 200 克或厚度 0.1 毫米 B. 每平方米重 250 克或厚度 0.2 毫米
 C. 每平方米重 200 克或厚度 0.2 毫米 D. 每平方米重 250 克或厚度 0.1 毫米
7. 3 号危险品标志的长和宽分别是(单位毫米) ()
 A. 50 50 B. 100 100 C. 150 150 D. 250 100
8. 国家规定必须使用注册商标的商品是 ()
 A. 纺织品 B. 烟草制品
 C. 日用工业品 D. 茶叶
9. 能用作服装产品的商标的是 ()
 A. “红新月”牌 B. “涤纶”牌
 C. “西服”牌 D. “西蒙”牌
10. 主要用于水果、肉类食品包装,能在规定的储存条件下,使食品在一定的时间内保持原有的色、香、味的是 ()
 A. 无菌包装 B. 贴体包装
 C. 保鲜包装 D. 速冻包装
11. 抗压性最好的瓦楞纸波型是 ()
 A. U 型 B. UV 型 C. V 型 D. W 型
12. 下列关于运输包装标志的说法正确的是 ()
 A. 一般商品的指示标志的颜色为黑色。
 B. 危险品标志的尺寸长度之比是 1 : 2。
 C. 危险品的指示图形是长方形的。
 D. 商品出厂后,如改换包装,其标志由原生产单位标打。
13. 指示标志的颜色一般应避免采用红色和 ()
 A. 绿色 B. 橙色 C. 蓝色 D. 黑色
14. 下列属于防护性包装的是 ()
 A. 挂式包装 B. 贴体包装 C. 真空包装 D. 喷雾包装
15. 爆炸品标志图形的底色为 ()
 A. 橙红色 B. 红色 C. 黄色 D. 橙色

第九章 商品储运与养护

1. 商品堆码要注意留足“五距”,其中平顶房的顶距为 ()
 A. 50 cm B. 20 cm C. 30 cm D. 40 cm
2. 商品运输管理的核心是 ()
 A. 降低运输成本 B. 加快运输速度
 C. 安全运输管理 D. 准确运送到目的地

3. _____同商品的锈蚀、霉腐、老化、虫蛀等有直接关系。 ()
 A. 氧气 B. 氮气 C. 二氧化碳 D. 其他气体
4. 摄氏 30℃,即华氏 ()
 A. 77°F B. 86°F C. 63°F D. 70°F
5. 二氧化碳防霉,当其气体浓度达到_____时,即可对霉腐微生物产生强烈的抑制和杀灭作用。 ()
 A. 40% B. 50% C. 60% D. 80%
6. 金属商品防锈蚀的最常用的方法是 ()
 A. 创造良好的环境 B. 涂油防锈
 C. 气相防锈 D. 机械除锈
7. 在一昼夜中,相对湿度的最高值出现在 ()
 A. 日出前 B. 中午 12~14 时
 C. 下午 2~3 时 D. 下午 3~4 时
8. 杜绝仓虫来源和预防仓虫感染的基本方法是 ()
 A. 人为地调节库房的温度 B. 卫生防治
 C. 驱避法 D. 化学药剂防治法
9. 食品中加食盐量达_____才有较好的防止微生物活动的作用。 ()
 A. 9%~10% B. 10%~12% C. 10%~15% D. 15%~18%
10. _____是指为了地区间的商品调节,需要进行商品运输。 ()
 A. 周转性储存 B. 在库商品储存
 C. 季节性储存 D. 在途商品占用储存
11. 不适合在货架上堆码的是 ()
 A. 含水量高的商品 B. 小百货
 C. 交电零件 D. 小五金
12. 板鸭、腌酱菜等食品的储藏用_____保鲜。 ()
 A. 低温储藏法 B. 盐腌储藏法
 C. 气调储藏法 D. 辐射储藏法
13. 糖渍法一般加糖在 ()
 A. 75% B. 65% C. 55% D. 25%
14. 对在库储存的商品管理上,检查方法以_____为主。 ()
 A. 设备检测 B. 理化检验 C. 生物检验 D. 感官检查

专题二 判断题

第一章 绪论

1. 商品学研究一切有形和无形的商品的使用价值及实现商品使用价值的规律。 ()
2. 任何商品,对于它的生产者来说,只能占有使用价值,不能占有价值。 ()
3. 信息商品、金融商品、技术商品不在本书研究范围内。 ()
4. 商品整体概念是以满足消费者(或用户)对商品的需求为出发点。 ()
5. 有时某种商品启用全新的商标,可以认为是一种新产品。 ()

第二章 商品质量

1. 由于废品会造成严重的浪费故应严格控制,而对于潜在的废品可以回收利用,因此不会对企业造成多大的损失。 ()
2. 质量高,就意味着商品的耐用性、实用性、适用性都较好。 ()
3. 采用低价竞争并不是长久之计,应以非价格竞争为重点。 ()
4. 食品质量要求的无毒无害必须是绝对的。 ()
5. 纺织品质量的好坏主要看纤维材料的好坏。 ()
6. 对于日用工业品而言,提高耐用性比一般商品更加重要。 ()
7. 全面的质量管理不只是在生产中进行质量管理,还包括了生产之前和生产之后的全过程。 ()
8. 流通企业实行的“三包”售后服务主要是指包修、包赔、包换。 ()
9. 评价商品适应性的指标往往不是一项指标,而是与其主要用途有关的各种性能指标的综合。 ()

第三章 商品分类

1. 实用性原则是商品分类的基础。 ()
2. 商品分类首先应满足国家总体性要求,同时满足生产、流通及消费的需要,这是商品分类的实用性原则要求。 ()
3. 按成分分类是商品分类最常见的方法之一,但对化学组成复杂、成分较多的商品不宜应用此类分类方法。 ()
4. 690 开始的条形码,其中商品代码为四位数字。 ()
5. 我国是国际物品编码协会的成员国,不使用 EAN 条码的商品,在我国不允许上市。 ()

第四章 商品标准

1. 我国商品标准采用国际标准的程度越高,表明我国的技术水平越高。 ()

2. 标准要素的一般要素包括标准名称、范围和引用标准。 ()
3. 今天实现了标准化的商品经过一段时间后突破原先的规定而成为非标准,标准和非标准会相互转换,没有永远不变的标准。 ()
4. 不同级别的商品标准从不同的角度和不同的侧面进行统一。 ()
5. 正式的标准具有法律效力,而试行的标准不具有法律效力,要等到成为正式的标准才具有法律的效力。 ()
6. 实物标准国家每隔一年制发一次实物标准样品。 ()
7. 有了产品质量标志,对生产者来说,既是一种荣誉和信任,同时也是一种经济效益。 ()
8. 日本实行的产品质量标志是 JIS 标志。 ()

第五章 商品鉴定

1. 商品检验就是商品鉴定,两者是一回事。 ()
2. 进行商品鉴定,就是对商品标准的具体实施,其本身就是标准化工作的重要环节。 ()
3. 感官鉴定宜在散射光下进行,一般不宜在直射阳光或灯光下进行。必须在灯光下鉴定时应使用白炽灯。 ()
4. 仪器分析法尤其适于商品中痕量或超痕量物质的分析。 ()
5. 搪瓷制品的无毒性试验是定量分析法。 ()
6. 被致病菌污染的食品是严禁销售和食用的。 ()
7. 灭菌是指完全杀死鉴定所用器具和鉴定场所所有微生物的过程。 ()
8. 微生物对人类既有有益的一面,又有有害的一面。 ()
9. 除批量太少的商品或绝对不允许有不合格品存在而必须百分之百鉴定的商品外,其他商品都采用抽样鉴定。 ()
10. 味觉鉴定法是食品质量鉴定的重要方法。 ()

第六章 商品成分、结构和性质

1. 棉、麻商品耐碱不耐酸,而羊毛耐酸不耐碱。 ()
2. 碳水化合物中的 H、O 的比例一定是二比一。 ()
3. 人体重量约三分之二是水。 ()
4. 脂肪水解后会产生脂肪酸,产生的脂肪酸越多说明脂肪的质量越好。 ()
5. 当物体吸收全部的色光就呈现白色。 ()
6. 导热性好的商品,耐热性能就好。 ()
7. 透水性好的商品透气性好,同样,透气性好的商品透水性能就好。 ()
8. 容重一般用来表示多孔性商品的单位体积的重量,多孔率越高,则商品的容重越大。 ()
9. 商品的强度就是硬度。 ()
10. 维持体内各物质生机状态需要矿物质离子,如血红蛋白和细胞色素中必需碘,甲状腺中必需铁。 ()

第七章 产品开发

1. 产品开发的最终目的是为了满足社会需要和为企业创造更大的经济效益。 ()
2. 在产品的设计完成后,即可进行大量生产试销。 ()
3. 形成波动型产品的原因可能是市场上替代产品较少。 ()
4. 一般来讲,技术发展越快,竞争越激烈、消费意识变化越大,产品的生命越短。 ()
5. 显像原理用于玻璃的变色是属于配套开发法。 ()

第八章 商品包装

1. 托盘组合包装是将包装好的商品放在托盘上进行装卸,载重 1~6 吨。 ()
2. 包装纸箱的重量轻,仅占包装商品毛重的百分之七左右,故便于装卸搬运。 ()
3. 保鲜包装是采用特殊性能的材料,特殊结构的容器包装商品的一种方法。 ()
4. 蜡光纸最适合包装糖果、饼干、茶叶、卷烟、药品等易于受潮变质、串味的商品。 ()
5. 木箱由于笨重,开启不便,占地面积大不易处理,现已日益减少。 ()
6. 标志“重心点”应标打在能正确标示出包装件实际重心位置的四个面上。 ()
7. 标志印刷时,外框线及标志名称都要印上。 ()
8. 我国《商标法》规定,注册商标有效期为 15 年。 ()
9. 对连续三年停止使用注册商标的,都可以向商标局申请撤销注册商标。 ()
10. 每一个商标注册申请应交送商标注册申请书一份,商标图样 10 张。 ()

第九章 商品储运与养护

1. 露点是以湿度表示温度的概念。 ()
2. 易流失商品与易流质商品是一样的。 ()
3. 商品养护过程中应贯彻以防为主,防重于治的方针。 ()
4. 商品储存在氮气环境中,能大大地降低其变质的速度。 ()
5. 活禽跨地区运输,应进行检疫,取得检疫合格证后,才能办理托运。 ()
6. 空气温度是指大气冷热的程度。 ()
7. 辐射保鲜的关键是照射剂量的控制。 ()
8. 怕热不怕湿的商品,在库外温度低于库内时,就可以通风。 ()
9. 呼吸旺盛和微生物繁殖是鲜活食品容易变质的主要原因。 ()
10. 仓虫是变温动物,使其生长、发育、繁殖的最适宜的温度是 25℃~35℃,低于 0℃以及高于 40℃就达到了仓库害虫的致死温度。 ()