

HE
BEI
2016

中流击楫 浪遏飞舟

——河北经济转型发展典型集锦

Zhongliujiji Lang'efeizhou

Hebei Jingji Zhuanxing Fazhan Dianxing Jijin

主编 付志方

河北人民出版社



中流击楫 浪遏飞舟

——河北经济转型发展典型集锦

Zhongliujiji Lang'efeizhou

Hebei Jingji Zhuanxing Fazhan Dianxing Jijin

主编 付志方

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中流击楫 浪遏飞舟：河北经济转型发展典型集锦 / 付志方主编. — 石家庄：河北人民出版社，
2016. 11
ISBN 978 - 7 - 202 - 11452 - 0

I. ①中… II. ①付… III. ①区域经济—转型经济—
研究—河北 IV. ①F127. 22

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 262882 号

书 名 中流击楫 浪遏飞舟——河北经济转型发展典型集锦
主 编 付志方

责任编辑 马 丽 赵 威
美术编辑 李 欣
封面设计 陈 明
责任校对 张三铁

出版发行 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷 石家庄市乡依印刷有限公司
开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张 20.75
字 数 320 000
版 次 2016 年 11 月第 1 版 2016 年 11 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978 - 7 - 202 - 11452 - 0
定 价 75.00 元

版权所有 翻印必究

中流击楫 浪遏飞舟

——河北经济转型发展典型集锦

主 编

付志方

副主编

郭 华

编辑办公室成员

王冠军 齐为民 徐凤娟 余育国
林 红 孙 征 范兆峰 周 健

序

伴随着河北转型升级、又好又快发展的前进步伐，省政协组织开展的重点调研成果专集——《中流击楫 浪遏飞舟——河北经济转型发展典型集锦》付梓出版了。这是省政协与省各民主党派、工商联历时半年集思广益的智慧结晶，是人民政协发挥智力密集优势，助力经济强省、美丽河北建设的务实之举，对于示范带动全省各地加快创新转型、实现跨越提升具有重要的现实意义。

转型升级是河北在新的历史起点上实现跨越发展的必由之路。该书紧扣河北改革发展主基调，围绕传统产业转型升级、培育新的经济增长点、创新发展、经济（高新技术）开发区建设四个专题，以新颖独特的视角、解剖麻雀的方法、生动鲜活的事例、洗炼活泼的文笔，深度解析了我省 45 个推进转型升级、实现创新发展的先进典型。这些典型案例，既有唐山三友集团、首钢京唐公司等传统产业企业转型升级的经验解析，保定长城汽车、晶龙集团等新兴产业企业自主创新的 success 探源，也有冀中能源、河北港口集团等百年老企培育新的经济增长点的做法启示，沧州临港经济技术开发区等开发区建设的实践总结，涵盖领域广泛，堪称我省经济转型升级的一张缩影，全景展示了全省各地适应经济发展新常态、贯彻落实新发展理念、深化供给侧结构性改革的崭新实践，生动展现了河北人民解放思想、奋发进取的实干精神，不畏艰难、大胆探索的创新精神，百折不挠、敢打敢赢的拼搏精神。每一个成功案例，就是一堂创新转型的实践课，就是一个独具特色的闪光点，就是一道靓丽多姿的风景线，令人眼前一亮、豁然开朗，非常值得全省市场主体、研究机构、党政部门学习借鉴。这些成功经验告诉我们，创新兴则事业兴，创新强则事业强；转型升级不是不可为，关键是为不为、如何为。只要我们牢固树立五大发展理念，把发展的战略基点放在创新上，继续解放思想、奋发作为，敢于创新、敢于拼搏，就一定能够培育发展新动能，打造发展新引擎，走出一条具有时代特色、河北特点的创新驱动、转型发展之路。

该书的辑结出版，仅是省政协服务经济强省、美丽河北建设的工作之一。

近年来，省政协紧紧围绕中心、服务大局，充分发挥协调关系、汇聚力量优势，聚焦京津冀协同发展、“十三五”规划制定、转变经济发展方式等重大战略问题，组织专题调研，积极协商议政，开展民主监督，提出了许多有价值的意见和建议，有力促进了我省经济又好又快发展。这次省政协紧扣省委、省政府决策部署，经过半年多的实地考察、座谈交流、重点采访、研究讨论，为加快全省经济转型升级鼓与呼，再次彰显了省政协的责任与担当，展示了省政协团结引领各民主党派、工商联“树正气、讲团结、聚合力、促转型”的精神风貌和行动自觉，令人钦佩，值得赞赏，值得全省各地各部门认真学习。

当前，河北发展正处于转型升级、爬坡过坎的关键阶段。习近平总书记对河北非常关心，对河北发展寄予厚望，特别是今年7月28日在唐山地震和新唐山建设40年之际，亲临唐山视察并发表重要讲话，对河北提出了“四个加快”和“六个扎实”的总体要求，强调要“在改革创新、开放合作中加快实现新旧动能转换”，进一步为河北加快转型升级、实现跨越提升指明了方向。即将召开的河北省第九次党代会，将进一步勾画河北未来发展的宏伟蓝图。我们一定要深入学习贯彻习近平总书记视察唐山重要讲话精神，以新发展理念为引领，以供给侧结构性改革为主线，把主攻方向放在新旧动能转换上，坚定不移化解过剩产能，大力发展战略性新兴产业，加快经济转型升级步伐。

“一自高丘传号角，千红万紫进军来。”希望这本书所推介的好经验、传递的正能量，能更好地激发7400万燕赵儿女改革创新的昂扬斗志，汇聚形成推动经济转型升级的磅礴力量，引领河北这艘时代巨轮在新一轮改革发展大潮中破浪前行。

赵克志

2016年10月8日

目 录

传统产业转型升级

1. 在市场大潮中破浪前行
——三友集团打好转型升级的组合拳 (3)
2. 践行五大发展理念的生动实践
——首钢京唐公司实现转型升级的主要做法 (11)
3. 一个民营钢铁巨头的成功之道
——河北敬业集团强基固本、高效运营的几点经验 (18)
4. 强劲的“瑞丰”动力是怎样炼成的
——衡水深州市瑞丰动力缸体有限公司转型升级的经验与启示 (25)
5. 小企业也能有大作为
——河北雪龙机械制造有限公司依靠转型升级实现华丽蜕变 (31)
6. “土里也能刨出金”
——张家口弘基实业集团成功实现转型发展 (38)
7. 转型迎来春天
——冀春集团转型升级的经验与启示 (46)
8. 用激光治“病”的“绿色机电医院”
——河北瑞兆激光再制造技术有限公司的转型升级之路 (53)
9. 玉米做出大事业
——玉锋实业集团转型升级的做法和启示 (60)

10. 让蓝鸟展翅奋飞
——河北蓝鸟家具股份有限公司转型升级的经验与启示 (67)
11. 转型有路天地宽
——英诺特（唐山）生物技术有限公司转型发展的经验与
启示 (74)
12. “中国箱包之都”再续航
——白沟倾力打造“互联网+”箱包产业升级版 (81)
13. 抓质量 塑品牌 振兴民族奶业
——石家庄君乐宝乳业有限公司转型升级的成功秘诀 (89)
14. 用新能源领跑未来
——河北御捷车业有限公司转型升级的主要做法 (95)

培育新的经济增长点

15. 华丽的转身
——承德双滦区努力打造转型升级文化“软实力” (105)
16. 一条“顺流而为”的崛起之路
——冀中能源国际物流集团培育新经济增长点的做法 (112)
17. 百年老企的新生机
——河北港口集团培育新经济增长点的经验和启示 (117)
18. 掌控核心技术 着力打造新能源产业
——河北银隆新能源有限公司成功崛起的做法和启示 (125)
19. 优化传统产业 发展新兴产业
——霸州市金属玻璃家具产业园区积极培育新的经济增长点 (131)
20. 星箭人的航天梦
——秦皇岛星箭特种玻璃有限公司创业创新的主要经验 (137)
21. 小县城 大眼界
——平乡县培育新经济增长点的经验与启示 (144)

22. 草原天路飘来一朵美丽的“云”
——来自张北云计算产业基地的发展报告 (151)
23. 让一切自由感知
——河北广联信息技术有限公司培育新经济增长点的妙招 (158)

创新发展

24. 城镇 让生活更美好
——宽城县教产城融合发展的示范之路 (167)
25. 绿色崛起中的绚丽晨阳
——晨阳工贸集团股份有限公司创新发展的经验 (175)
26. 聚焦战略领潮流 自主创新铸品牌
——长城汽车股份有限公司的创新实践 (181)
27. 一个初创企业的创新发展之路
——中康韦尔环境科技有限公司集成创新的故事 (188)
28. 打造综合创新力 成就“青竹”节节高
——河北青竹画材科技有限公司的发展历程 (195)
29. 从秦皇岛制造到中国制造
——中信戴卡股份有限公司创新发展的诀窍 (202)
30. 在创新中阔步前行
——河北新合作金融服务有限公司创新发展的做法 (210)
31. “航母”是怎样建成的
——河北出版传媒集团创新驱动打造“文化航母” (217)
32. 村庄上演精彩戏
——石家庄高新区太行街道办大西帐村创新发展的经验 (224)
33. 踏上“风火轮” 勇当排头兵
——石药控股集团有限公司驶上发展快车道 (231)
34. 中国“硅王”的生意经
——晶龙集团掌门人靳保芳的经营之道管窥 (237)

35. 创新铺就“金色坦途”	
——华北制药金坦生物技术股份有限公司为何能够快速发展……	(244)
36. 同心结成 PPP 模式	
——对华夏幸福产业新城模式的调研 ……………	(251)
37. 借智求发展 借力谋崛起	
——秦皇岛长胜公司科技型中小企业创新发展的五点做法 ……	(258)
38. 创新，企业实现跨越式发展的原动力	
——河北海伟石化有限公司念好创新经 ……………	(263)
39. 靠科技创新 打造行业龙头	
——河北宏润核装备科技股份有限公司创新 发展的几点经验 ……………	(270)

经济（高新技术）开发区建设

40. 发力于供给侧 决胜于主战场	
——石家庄装备制造产业园区后发争先的成功经验 ……………	(279)
41. 念实“五字经” 当好排头兵	
——秦皇岛经济开发区的崛起之路 ……………	(286)
42. 引来金凤凰 赢得百鸟聚	
——徐水经济开发区快速发展的经验和启示 ……………	(294)
43. 全新的产业巨轮从这里启航	
——对张家口北方硅谷园区建设的调研 ……………	(301)
44. 招商服务中的“私人订制”带来精彩不断	
——清河经济开发区提升服务水平的几点做法 ……………	(309)
45. 打造承接京津产业转移新高地	
——沧州临港经济技术开发区精准承接京津生物医药产业转移……	(315)
后记 ……………	(321)

传统产业转型升级

在市场大潮中破浪前行

——三友集团打好转型升级的组合拳

三友集团是全国纯碱和纤维素纤维行业的排头兵，近年来一直保持强劲发展势头。2015年，面对严峻经济形势，实现销售收入142亿元、利润5.2亿元、利税12.3亿元，分别增长8%、43%、45%，继续保持了行业最优经营业绩。今年1—5月份，实现利润2.3亿元，再创历史最好水平。省委书记赵克志在考察时给予了充分肯定和高度赞扬，认为三友非常不容易、不简单、了不起。在这一连串闪光数字和成功的背后，是三友人勇立市场潮头的大胆实践和探索，他们凭借一整套转型升级的“组合拳”，闯出了一片充满希望的新天地。



国家高新技术企业、河北省首个精细化工基地——硅业公司

组合拳之一：战略部署升级

转型升级，首先是战略上的转型升级。三友集团领导班子审时度势，果断摒弃传统发展模式，提出要经过科技创新和提质增效，实现循环发展、绿色发展、低碳发展。他们确立了“产品链接、工艺衔接、资源集约、产业集群”的循环经济发展理念，以产品为纽带，科学统筹资源，从盐做起，到纯碱、氯

碱、纤维素纤维、有机硅，一直向下延伸，形成产品紧密衔接、废物综合利用的9大类146个品种的产品链，循环经济年创效益4.9亿元，成为企业核心竞争力，做到了行业“成本最低、技术最优、效益最高、发展最快”。集团被列为省“十二五”循环经济示范企业，荣获全省唯一的“全国循环经济工作先进单位”称号。三友集团每一个子公司还坚持把绿色发展、低碳发展作为执着追求，把科技研发与追求绿色生活相融合，为发展注入了新的活力。

在革新发展理念的同时，集团全面调整战略部署，确立了“横向发展，扩大经济规模；纵向发展，实现产业链整合；跨行业发展，实施多元化经营”发展战略。一方面，打造主业优势。“十二五”期间，集团投资96亿元，优化产业结构，加快产业升级，做到了增速更增势，质增量更优。青海110万吨线碱项目于2013年投产，目前各项工艺技术和效益指标均达到国内领先水平。有机硅二期项目，去年3月份顺利投产，总产能达到20万吨，成为北方最大的有机硅生产基地。热电联产项目竣工投产，吨汽耗标煤降低10%，成为发电企业超低排放的绿色样板。50万吨/年差别化粘胶短纤维项目，目前一期工程已开工建设，预计2018年建成投产，投产后，将创造装备水平、单线能力、综合能耗等6项世界第一。三友化工年销售收入200亿元，纯碱、粘胶短纤维产量世界第一。三友商标为“中国驰名商标”，产量、质量、出口创汇等五项指标连续多年居同行业首位。另一方面，统筹多元发展。按照“主业突出、多元协调”的发展思路，培育新优势，打造新动能。抓住京津冀协同发展重大战略机遇，与曹妃甸华润电厂开展合作，融入区域发展。香港国际贸易公司加快产融结合，实现境外融资7.7亿美元。物流公司营业收入首次突破3亿元，利润增长10%。积极融入“一带一路”战略，在上海自贸区成立投资公司，在印尼设立出口办事处。现代服务业利润贡献率增长14%，形成了多极支撑的产业发展新格局。

组合拳之二：创新平台升级

三友集团把创新平台建设视为转型升级的动力源、主阵地。三友集团董事长、党委书记么志义说，“没有创新平台，研发工作就是无源之水、无本之木。”在他的推动下，集团不断加快创新体系建设，千方百计为科技创新工作打造施展才华的广阔舞台。

建立“产品研发、工程技术、现场改进”三大技术创新体系。集团拥有国家级技术中心、博士后科研工作站、特邀院士工作站、2 个国家级高新技术企业、1 个省级工程技术中心、2 个市级工程技术中心，是省属企业创新平台最完备的企业。截至目前，三友 255 项新技术成功申请国家专利，184 项技术获得专利授权，84 项技术获得省部级科技奖励；主持、参与纯碱、粘胶短纤维、氯化钙融雪剂等 12 个国家标准、10 个行业标准的制定；成功开发了莫代尔纤维、阻燃纤维等 76 个新产品，填补国内、省内空白。这在中国盐化工化纤行业绝无仅有。

构筑“战略层、研发层、执行层、基础层”四级技术创新管理体系。实施科技全面预算制、专家课题制和首席技师制，推动全员创新。如实施科技成果员工命名制等激励机制，每年提取销售收入的 5% 用于科技研发，形成了科研投入稳定增长机制。“十二五”累计投入研发资金 25 亿元，新产品销售收入贡献率达 28%。



三友集团自研自制的粘胶短纤维核心设备

完善产学研合作机制。以破解前沿技术、新产品研发为重点，与武汉大学、浙江大学等十几家研发机构，就新溶剂纺丝技术开发等近百项重大课题开展联合攻关，与中科院合作建设有机硅联合实验室，自主建设了国内首条 5000 吨化纤中试线，目前投入 1.5 亿元的 5000 吨天丝中试线项目正在加紧建设。

鼓励“蓝领创新”。三友集团十分注重内部挖潜，发扬“工匠精神”。几年来，完成工艺技术革新 5800 多项，多项工艺及消耗指标始终居全国同行业首位。一线职工 179 项创新成果获得各级奖励，16 人次获得国家、行业级技术能手，31 人次获燕赵技能大奖、省级技术能手。

完善考核评价机制。对工程师及以上无行政职务工程技术类人员实行浮动奖金系数，突出技术创新、人员培训和带团队能力考核；对各级专家、主任工程师、副主任工程师实行课题制考核，突出技术攻关、解决生产运行瓶颈等能

力考核；对职工技师及以上人员实施动态评价考核，突出师带徒及“一招鲜”技术推广考核；对新产品研发和产业化推广并重考核，在新产品研发奖励基础上，突出推广环节考核，从而全方位调动大家积极性和主动性。

组合拳之三：核心技术升级

“不掌握核心技术，就要永远受制于人。”这是三友集团从领导层到一线员工的普遍共识。他们把创新作为公司发展的第一动力，朝着自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的战略目标不断迈进。

从“追赶者”向“引领者”的跨越。回顾三友化纤的自主创新之路，一位亲历多年发展的科技人员指出，“自主创新是从与‘巨人’的牵手中开始的。”作为国家“八五”重点建设工程，三友化纤首条生产线由奥地利兰精公司引进，为当时我国粘胶短纤维项目起点最高，设备最先进的生产线。之后，三友化纤通过消化、吸收、再创新，依靠自身力量，超越同行，打破国际垄断。先后自行建设8条大型生产线和1条中试线，由最初的一条线、一个品种、2万吨产能，到现在9条线、6大类100余个品种、50万吨产能，具备了粘胶短纤维生产线从生产工艺设计到配套制作设备的全部能力，不仅打破国外技术封锁，更使三友化纤粘胶短纤维制造技术达到世界领先水平。莫代尔纤维作为粘胶纤维的第二代产品，因其工艺复杂、技术难度大，一直以来是我国化纤行业一块难啃的骨头。三友集团迎难而上，配备专业研发人员，建设了小型、中型试验线，历时7年，进行百余次试验，积累了上万组数据，先后攻克了浆粕、助剂、纤维强力等大量技术难题，2010年国内首家成功研发出莫代尔纤维，打破了国外技术垄断，结束多年来该产品全部依赖进口的局面，实现了我国纤维高端领域的重大突破。

引领行业技术进步，占据世界领军地位。经过多年积蓄、沉淀，三友化纤完全掌握了粘胶生产核心技术。2009年，三友化纤在国内率先启动6万吨/年，国内单线产能最大的生产线建设，关键设备全部自行设计、制造、安装，具有完全的自主知识产权。2011年，在总结6万吨/年生产线的基础上，再次大胆创新谋划建设8万吨/年世界单线产能最大的生产线，该项目不仅是河北省重大科技攻关项目，更是被确定为中国化纤行业“十二五”期间重大推广项目，创造了单线产能最大、综合能耗最低等5项世界第一。25万吨项目由三

友化纤独立完成项目工艺控制设计、关键设备研发制造，拥有 58 项自有专利，12 项自主研发新技术。自行设计制造世界最大的精炼机、烘干机等关键设备，打造行业新标杆；首次应用 16 效闪蒸等新技术，改进废气回收装置，达到“节能、环保、效益”的统一。项目建成后，将创造装备水平、单线能力、综合能耗、环保水平、单位成本、自动化程度等 6 项世界第一，持续引领粘胶行业发展、占据世界领军地位。

组合拳之四：产品结构升级

一吨普通化纤售价还不到 1.4 万元，但三友集团生产的部分品种化纤却可以卖出每吨 5 万元的高价，相当于普通化纤的 3 倍多。在三友调查时获悉，就在很多盐化工企业因产能过剩而艰难度日时，三友却已连续 5 年成为全国同行业盈利最多的企业。市场低迷，三友的产品为何却能卖出高价？带着疑问，我们可以到三友产品陈列室找到答案：珍珠负离子纤维具有凉爽不贴身的特点，可制作高级衬衣和 T 恤衫，是很多知名服装厂家选用的原料；竹炭纤维吸附能力较强，可制作面膜，目前国内市场一半以上的市场份额被三友占据，原来在这么多“高大上”产品的背后都能找到三友化纤的身影，难怪这样的化纤价格不菲！

作为全国最大的盐化工企业，三友的化纤产品曾是清一色的普通化纤。国际金融危机后，在不到半年的时间里，普通化纤从每吨 3 万多元暴跌至每吨 1 万元出头，让化纤企业尝到了苦头。三友也一度被市场逼迫得喘不过气来，订单锐减，价格跌破了成本线。同样面对市场的冲击，一个鲜明的对比引起了三友研发人员的思考：一方面是低端产品价格暴跌；另一方面，高端化纤产品却大部分依赖进口，价格居高不下。隐藏在这个现象背后的事实是，化纤市场的消费结构已经发生了变化，市场需要的是能够满足健康、舒适、美观等更高要求的化纤，而在普通化纤领域，产能超过需求已高达 20%。

适应消费结构升级，才能闯出一条生路，让产品更“值钱”。三友把市场的空白点作为目标，倒逼研发、生产环节调整转型，以追赶市场需求的变化。与市场需求“赛跑”，这是一场惊心动魄的比赛。顶着巨大的资金压力，三友在 3 年内投入了近 10 亿元的研发资金，加大了新产品研发力度，76 种新产品撑起“利润五连冠”，其中 36 种产品填补国内、省内空白，10 余种产品成功