

走进 大众媒介

—— 天使还是魔鬼

Z O U J I N
D A Z H O N G M E I J I E

胡正勇 朱伯东◎主编

SPM 南方出版传媒

全国优秀出版社 全国百佳图书出版单位  广东教育出版社

走进 大众媒介

—— 天使还是魔鬼

编辑委员会

主 任：全汉炎 郑炽钦

副 主 任：李子良 黄建伟 姚训琪 黄 涛

主 编：胡正勇 朱伯东

编写人员：徐家连 周云虹 蔡文俊 李元博

胡正勇 朱伯东◎主编

SPM 南方出版传媒

全国优秀出版社 全国百佳图书出版单位  广东教育出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

走进大众媒介：天使还是魔鬼 / 胡正勇. 朱伯东主编. —广州：广东教育出版社，2016. 7

ISBN 978-7-5548-1107-8

I. ①走… II. ①胡… ②朱… III. ①传播媒介—素质教育—中学—教材 IV. ①G631

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第105670号

策划编辑：陈晓红

责任编辑：尚于力 姚 勇

责任技编：杨启承

装帧设计：陈宇丹

广东教育出版社出版发行

(广州市环市东路472号12-15楼)

邮政编码：510075

网址：<http://www.gjs.cn>

广东新华发行集团股份有限公司经销

佛山市浩文彩色印刷有限公司印刷

(佛山市南海区狮山科技工业园A区)

890毫米×1240毫米 32开本 5印张 116 000字

2016年7月第1版 2016年7月第1次印刷

ISBN 978-7-5548-1107-8

定价：30.00元

质量监督电话：020-87613102 邮箱：gjs-quality@gdpg.com.cn

购书咨询电话：020-87615809

序

随着信息时代的到来，大众媒介发展更加迅猛。广播、电视、电影、报刊、网络、手机等各种媒介与人们的学习和生活日益息息相关。媒介对青少年的价值观、世界观影响很大，在帮助新一代青少年快乐、健康成长的同时，也带来种种问题。

青少年媒介素养教育，关系到青少年的个人品德和公民素养，关系到青少年的生活品质和学习质量。在此背景下，媒介素养已成为公民的基本素养之一，媒介素养教育也理应成为学校教育的一部分。

为落实教育部提出的“立德树人”根本任务，作为直属广东省教育厅领导的省级重点中学、广东省首批国家级示范性高中，广东实验中学历来重视学生媒介素养的提高，先后主持了全国教育信息技术研究“十二五”规划课题《信息技术环境下中学生媒介素养教育研究》、广东省教育科学规划“十二五”课题《中学生媒介素养教育研究——以广州市中学生为例》、2015年度广东省教育研究院教育研究课题《高中媒介素养教育校本教材开发研究——以广东实验中学为例》，并在初高中均开设了媒介素养校本课程，探索青少年媒介素养普及的途径。

《走进大众媒介——天使还是魔鬼》既是广东实验中学媒介素养课题组的研究成果，也是学校媒介素养校本课程的教材。本书的作者均为本校媒介素养校本课程的科任教师，他们既有一定的媒介素养教育理论水平，也有丰富的中学媒介素养教育实践经验。此书针对中学生的心理特征，把媒介理论融入各种事例当中，让学生在轻松的阅读过程中，获取知识，提高认识，理解、辨别媒介及其所承载信息，是一本极富教育意义的趣味媒介素养读本。

希望我校《走进大众媒介——天使还是魔鬼》读本，能帮助更多青少年提高媒介素养，共同创造他们的美好生活。

序

郑炽钦
2016年6月

C O N T E N T S

目 录

- 第一章 大众媒介与我们 / 1
- 第二章 最早的大众媒介——书籍 / 11
- 第三章 百年老店——报纸 / 25
- 第四章 平民的大众媒介——广播 / 37
- 第五章 20世纪最伟大的发明——电视 / 47
- 第六章 视听的盛宴——电影 / 73
- 第七章 无处不在的通信工具——手机 / 95
- 第八章 伟大的革命者——互联网 / 107
- 第九章 广告与价值观 / 119
- 第十章 朋友还是敌人——游戏 / 135
- 第十一章 媒介与世界 / 151

第一章

大众媒介与我们

引言

在21世纪信息爆炸的时代，我们的生存与发展离不开大众媒介。近十年来，随着新兴媒介如网络、手机等的不断发展，信息变得越来越丰富多彩，信息的传递也越来越快捷便利。但不可否认的是，大众媒介对青少年所造成的负面影响也不断暴露出来。

你知道吗？

什么是媒介

“媒介”一词，大约出现于19世纪末20世纪初，其义是指使事物之间发生关系的介质或工具。这种广义的“媒介”，不仅在人类的日常生活中时有所闻（如“蚊虫是传播疾病的媒介”“绣球是传递爱情的媒介”等），而且在传播学著作中也屡见不鲜。在麦克卢汉（Marshall McLuhan）的笔下，媒介即万物，万物皆媒介（“The medium is the message”），所有媒介都可以与人体发生某种联系，如石斧是手的延伸，车轮是脚的延伸，书籍是眼的延伸，广播是耳的延伸，衣服是皮肤的延伸等等之类的。媒介无时不有，无处不在。^[1]

什么是大众媒介

大众媒介，亦称大众传媒、大众传播媒介。大众媒介是传递新闻信息的载体，是报纸、通讯社、广播、电视、新闻纪录影片和新闻性期刊的总称。西方称为新闻媒介（News media）或大众传播媒介（Mass media）。现今影响中国的三大主流媒体（即媒介）是电视、互联网、手机。

一、大众媒介与我们

生长于大城市的我们，物质条件同城乡孩子相比，不言自

[1] 黄丹麾. 表现媒介的嬗变与雕塑观念的革新[J]. 批评与争鸣, 2014(3): 30-32.

明都是非常优越的。我们的父母尽自己所能，给我们创造最好的成长条件。我们周围很多同学穿的是名牌衣服鞋子，用的是



网络流行元素

手提电脑、昂贵的智能手机、最新潮的电子游戏机、MP3等电子产品，我们物质生活非常丰富，但是，与之相对应的精神世界是否丰满了呢？

请同学们看看从我们身边调查反馈回来的情况。

网络，是我们最为熟悉的媒介之一，课余时间很多同学使用手机发微博、看新闻，甚至是看网络小说。那么让我们来看看，网络对我们的生活有着怎样的影响。在调查中我们发现，将近80%的同学使用互联网是以娱乐为目的的，有9%的同学认为，在网络这样的虚拟世界中比现实生活快乐。有32%的同学利用互联网虚拟交友，有19%的同学在网络上受骗经历。有36%的同学在网络上抄袭作业。网络给我们带来很多知识的同时，也成为我们弄虚作假的助手。

同学们经常接触的另一个大众媒介是手机，在调查中我们发现，被调查的同学中74.77%拥有手机，这部分人有75.47%使用手机上网。正如我们所知，手机网络中提供了许多不适宜中学生看的信息，如一些色情、暴力内容等。调查还显示，30%的人会在睡觉前用手机打电话、听音



搞笑漫画：各种姿势

乐、上网等，这会影响睡眠。睡眠时间不足，会影响健康，从而降低学习质量等。15.09%的同学选择了偶尔相信手机发送的中奖信息，据调查得知，此类信息绝大多数是消费陷阱，成年人都防不胜防，更不用说缺乏社会经验的青少年。

二、看不到的一面——真实的我们

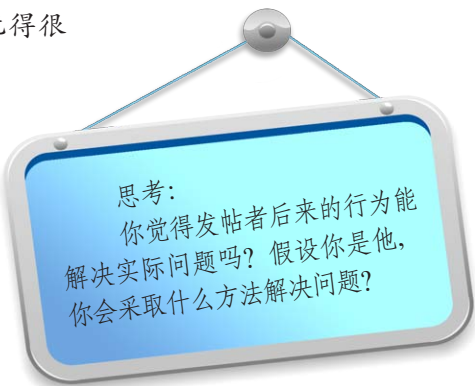
在这个电子产品“横行霸道”时代，对于父母来说，我们的生活可能有点“另类”。与长辈们一起外出吃饭的时候，我们都是低着头玩手机，跟千里之外的人聊天。我们遇到开心的、不开心的事情，不一定会跟朋友、家人说，却会在博客上、微博上发泄自己的感情。班级出去旅游时，同学们带在身边的宝贝不再是照相机、书籍，而是手机、平板电脑、MP3、电子游戏机……我们几乎都有着这样的朋友：在虚拟的网络世界中无话不说，真正见面时，却无话可说！

案例：

现实世界？虚幻世界？网络世界？

我是高二男生。高一的那个班很好玩，我的成绩也一直在班上排名前五……本来以我的成绩升高二时是去不了重点班的，但是我表弟的妈妈托关系帮我弄进重点班，我现在恨死她了。在她眼里，只有在那里才会有前途。现在在重点班我的成绩几乎倒数，跟大多数人也玩不和，感觉他们好无聊，那么多的书虫，那么沉闷的班，就连愚人节都没点娱乐的气氛。因为我成绩差，班主任对我有偏见，拿成绩看人（有次我们班很多人没有做完练习册，结果只叫我们成绩差的过去被他骂。成绩好的没做完的他就不管）……以前高一不在重点班，但我学

得很开心，跟全班人都玩得很好。现在虽然是分到重点班，但我觉得我是不幸的人。家里人不让转班，我要一直在这儿待到高三。我在这个班根本学不下去，感觉老师特别是班主任在上课的时候像个傻瓜，小



思考：
你觉得发帖者后来的行为能
解决实际问题吗？假设你是他，
你会采取什么方法解决问题？

丑似的，根本听不进他讲课，所以上课时我基本上是自己看书的。自从上了高二，我就觉得这个世界没有意义了，一天到晚只有学习，我是个爱体育但不喜欢体育课，喜欢知识但不喜欢学校的人，我感觉我被班主任、科任老师布置的功课压得透不过气。他们经常在期中考或月考出成绩的时候把成绩打出来，然后在科室多媒体上放出来，拉到最下面，然后就指桑骂槐地说有某些人，不认真学习，考出的成绩不理想，拖了全班的后腿，导致我们班这次没拿到全级第一。兄弟姐妹们，你们知道这种感受吗？老师一边说一边看着我们这些成绩差的人，我宁愿他直接说出来也不要这样指桑骂槐的讽刺。于是我就不喜欢学习了（高一的时候虽然我们班在全年级成绩排名靠后，但是我在那活跃的气氛里过得很开心，学习积极性很高）。现在我已经对学习没有兴趣了，感觉剩下的一年半好像一日如三秋。我对这个世界已经没有什么感觉了，整天好像机器一般睡完起，起完学习，学习完吃饭，吃饭完学习，学习完睡觉。于是我经常幻想着网络世界里的魔幻世界，上课时常常想这些，要是我们现在的世界是网络里面的世界那该多好啊！虽然网络世界是虚幻的，但我不知为何还是宁愿相信它的存在。现在上课

的时候只有想想魔幻世界里的美景，幻想自己在里面，拿MP4听听里面优美的轻音乐，我沉重的心才会觉得好受一些。我恨高中，我恨老师，我恨为什么要有重点班。我恨表弟的妈妈弄我去那里，我恨我的家人不理解我。

我们常常会抱怨，周围的人无法理解自己，特别是自己的父母。当觉得周围的人不能理解自己的时候，很多人更加封闭自己。有些同学可能会通过阅读来充实自己的世界，有些同学会沉溺游戏以发泄心中的苦闷，还有一些同学则选择通过虚拟的网络寻求安慰。但是，我们毕竟是活在真实的世界中，社会不会像父母、家人那样去迁就我们，如果我们不去适应社会，那么我们将成为社会的边缘者，永远被社会所孤立。

所以，放下自己的面具，脱离对网络、游戏、电视等的依赖，让周围的人认识真正的你。当你学会去融入周围的环境时，你会发现，其实现实也可以很丰满，很美好！

三、受媒介潜移默化影响着的成长

1. 三则新闻

2004年8月，浙江乐清市发生了一起让人不敢想象的悲剧。当天下午，在乐清南岳镇杏湾一村，一名痴迷《还珠格格》中小燕子的小女孩模仿电视剧中小燕子自杀的镜头，竟然也上吊了。待大人发现时，可怜的小女孩已经气绝身亡。

无独有偶，2011年11月20日，随着新版《还珠格格》的放映，在广东高要再次出现7岁小女孩模仿小燕子上吊剧情，也不幸身亡了。

14岁的小强、17岁的阿旺，还有15岁的小泽三个人相继辍学，并于2013年春节后一起到苏州打工。年纪小又没有什么求

职技能的他们到苏州后，接连一个月都没有一家单位肯接收他们。渐渐地，三人花光了从老家带来的钱。在连续跟家人要了三次钱之后，17岁的阿旺建议模仿电影里的镜头，结成帮派自己去弄钱。3月10日晚上十一点多，在密谋了三天后，三个少年躲在了吴中区域南红庄的一个小公园里，把目标对准了在这里谈情说爱的一对小情侣。三人模仿警匪片里的“劫匪”形象，掐着被害人的脖子逼着他们交出了手机和钱包。得手后，三人扔掉了手机，把抢来的四百元钱挥霍一空。接警后，派出所民警通过调取监控迅速锁定了三名嫌疑人，第二天中午，在长桥一处网吧内将正在上网的三名少年一举抓获。

2. 一则网络调查

中国控制吸烟协会公布对2011年40部国产电影和30部国产电视剧烟草镜头的统计结果，与2010年相比，电影中的烟草镜头总数量和总时长出现“井喷”，分别上升了144%和180%。

有调查显示，在影视剧中看见烟草镜头的青少年尝试吸烟的可能性增加3倍，不吸烟的青少年如果其偶像吸烟，则他们对吸烟行为认同的可能性提高16倍。

3. 一位年轻教师的日记

今天，下班回家经过林和村，正值暑假，许多小学生在热闹的城中村街道上打闹、追逐。他们当中有很多是外来务工人员子女，假期他们不用上学，而他们的父母都起早摸黑地谋生，根本没多少时间去管这些孩子们，所以假期对于这些天真的孩子来说，简直是天堂般的生活。

当我经过一个音像租赁店铺时，注意到有几个小男孩（有两个还穿着校服）围着一堆影碟起哄，其中一个男孩举起一张恐怖片（鲜血淋漓封面）的影碟问倚在门边的女老板：“喂，还有这样的吗？”看到这场景，我不禁走过去，翻了翻音像店

摆出来的碟片：枪战片、动画片、武侠片……各式各样，其中不乏黄色、暴力、恐怖的，两块钱就可以租到这样的碟片。我随即责问老板，这些怎么能租给小朋友看呢？老板却充耳不闻。看着那几个小男孩拿着那张两块钱租的碟片一窝蜂跑了的时候，我感到非常无奈，也在担忧。农民工是一个弱势群体，他们的孩子更是弱势群体中的弱势群体。

如果我们随便走进一个城中村甚至是地方城市的网吧，可以看到网吧里头大多数是十三岁到十八岁的未成年人（很多网吧都给未成年人提供成年人的身份证号码以帮助他们获得进入网吧的资格），有些孩子可以在网吧一待就是一天，饿了就用网吧提供的热水泡个面。暑假，寒假，甚至是周末，他们只需要花上5元到10元不等，就可以在一个网吧里打一个通宵的游戏或看一个通宵的电影……

现在青少年，特别是留守青少年教育真是令人担忧。

以上的这些，不禁让我们对新一代的教育担忧起来。在信息时代，除了自身在社会上获得的经验，网络、电影、电视等媒体影响着我们对世界的认知，作为青少年的我们个体还不成熟，世界观、人生观、价值观很容易受这些媒体的影响，从小学会认识媒体、掌握正确利用媒体技能（即媒介素养）非常迫切、重要甚至是必要。

作为喧嚣城市中的一分子，在这个信息爆炸的e时代，我们的日常生活中，媒介的影子无处不在。这些媒介在给我们的生活带来方便的同时，也无时无刻地影响着我们的生活方式和价值观念。

四、学习如何在媒介化社会中生存

作为21世纪信息时代中的新新人类，学会在媒介化社会中

生存，是我们的必备技能之一。这种所谓在媒介化社会中生存的技能，就是我们所说的媒介素养。它是人们对媒介及媒介所传播的信息的接触与认识、分析与评价、参与与利用的能力。

《走进大众媒介——天使还是魔鬼》是广东实验中学信息技术科组编写的一本旨在提高青少年媒介素养的趣味读本，读本围绕着青少年经常接触到的大众媒介如电视、电影、网络、手机等进行论述，希望通过生动有趣的描述，使得同学们能够更好地认识、理解大众媒介，科学利用大众媒介，特别是新媒介，通过提高媒介素养，使得我们能在信息爆炸时代健康地成长、发展。

第二章

最早的大众媒介 ——书籍

引言

俗语说，“书中自有黄金屋”。书籍作为众多大众媒介中的一种，到底蕴含着何种能量？书籍的种类也有很多，是否所有书籍都适合同学们阅读呢？希望通过本章的学习，同学们能够重新认识书籍这种最早的大众媒介，在电子资讯高度发达的今天能够根据自身的需要挑选合适的书籍，静下心来细细阅读品味。

你知道吗？

广州中学生阅读习惯的调查



2006年广州市青年研究会公布的“广州市中学生阅读习惯”的抽样调查结果显示，37.7%的学生每年阅读课外书的数量不超过5本，六成中学生每周读书的时间是1~5小时。调查显示，书籍中排名占前几位的类型依次是科幻小说（40.1%），漫画（32.7%），世界名著（29.2%），青春小说（25.2%），言情小说（24.9%），人物传记（24.9%）。中学生最喜爱的杂志类型是娱乐、潮流及偶像类，这些杂志的主要内容是流行时尚，包括歌星、影星、体育明星、流行小说家等。漫画是中学生最经常阅读的杂志类型之一。从调查结果来看，中学生的阅读对象主要是一些不需要花费很多脑力的娱乐和休闲类书籍。

2010年《新快报》报道，华南师范大学文学院教授、多届

莎士比亚曾经说过：“生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。”培根也说过：“读书使人明智。”阅读对人成长的影响是巨大的，“腹有诗书气自华”，一本好书往往能改变人的一生。