

国际文化管理 6

吴承忠, (美) 玛格丽特 ● 简 ●

怀佐米尔斯基 主编



对外经济贸易大学出版社



国际文化管理 6

International Cultural Administration 6

吴承忠

主编

[美] 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基

对外经济贸易大学出版社

中国·北京

图书在版编目 (CIP) 数据

国际文化管理 . 6 / 吴承忠, (美) 玛格丽特·简·
怀佐米尔斯基主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社,
2018. 5

ISBN 978-7-5663-1911-1

I. ①国… II. ①吴… ②玛… III. ①文化管理-世
界-文集 IV. ①G113-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 064099 号

© 2018 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

国际文化管理 6

International Cultural Administration 6

吴承忠 [美] 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基 主编

责任编辑: 强晓洁

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 10 号 邮政编码: 100029

邮购电话: 010-64492338 发行部电话: 010-64492342

网址: <http://www.uibep.com> E-mail: uibep@126.com

北京九州迅驰传媒文化有限公司印装 新华书店经销

成品尺寸: 210mm×285mm 13 印张 322 千字

2018 年 5 月北京第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5663-1911-1

定价: 45.00 元

学术委员会

主 任 王稼琼（对外经济贸易大学校长）
常务副主任 吴承忠（对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心主任）
执 行 主 任 玛格丽特·简·怀佐米尔斯基（俄亥俄州立大学艺术管理、教育与政策系艺术管理与政策研究生专业项目主任，教授）
艾伦·J. 斯科特（加州大学洛杉矶分校地理系和公共政策学院杰出研究教授）

成员（按姓氏笔画为序，英文按字母为序）

马惠娣（中国艺术研究院） 王琪延（中国人民大学）
米建国（国务院发展研究中心） 祁述裕（国家行政学院）
齐勇锋（中国传媒大学） 陈少峰（北京大学） 花建（上海社会科学院）
何勤（北京联合大学） 李怀亮（中国传媒大学） 邵鹏（对外经济贸易大学）
吴必虎（北京大学） 范周（中国传媒大学） 金元浦（中国人民大学）
单世联（上海交通大学） 胡惠林（上海交通大学）
郝振省（中国出版科学研究院） 顾江（南京大学） 陶秋燕（北京联合大学）
梅松（中共北京市委宣传部） 章建刚（中国社会科学院） 傅才武（武汉大学）
韩光辉（北京大学） 鲍新中（北京联合大学） 蔡尚伟（四川大学）
熊澄宇（清华大学） 魏鹏举（中央财经大学）
尼扎·阿瑟亚德（加州大学伯克利分校城市建筑与区域规划系环境设计研究中心）
格雷姆·埃文斯（伦敦城市大学城市学院）
约翰·哈特利（澳大利亚科廷大学文化和科技中心）
迈克尔·奥亥尔（加州大学伯克利分校戈德曼公共政策学院）
菲利普·施莱辛格（格拉斯哥大学文化创意艺术学院文化政策研究中心）
艾伦·J. 斯科特（加州大学洛杉矶分校地理系和公共政策学院杰出研究教授）
玛格丽特·简·怀佐米尔斯基（俄亥俄州立大学艺术管理、教育与政策系）

编 委 会

主 任 吴承忠

成 员 王长松 王文杰 贾 佳 冯仕亮

学术依托单位：

对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心

对外经济贸易大学公共管理学院

学术合作单位：

加州大学伯克利分校环境设计研究中心

俄亥俄州立大学艺术教育、管理与政策系，公共政策学院

加州大学洛杉矶分校地理系

加州大学伯克利分校公共政策学院

伦敦城市大学城市研究院

格拉斯哥大学文化政策研究中心

澳大利亚科廷大学文化与科技中心

北京联合大学文化创意产业研究院

北京联合大学管理学院

Academic Board

Director: Wang Jiaqiong (President, University of International Business and Economics)

Vice Director: Wu Chengzhong (Director, Research Center of Culture and Leisure Industry, University of International Business and Economics)

Executive Directors: Margaret Jane Wyszomirski (Professor, Director, Graduate Program in Arts Policy & Administration, Department of Arts Administration, Education and Policy, Ohio State University)
Allen J. Scott (Professor of the Department of Geography and School of Public Affairs, UCLA)

Members (This list of surnames is arranged in the order of the number of strokes, while the English name is ordered alphabetically)

Ma Huidi (Chinese National Academy of Arts)

Wang Qiyang (Renmin University of China)

Mi Jianguo (Development Research Center of the State Council)

Qi Shuyu (China National School of Administration)

Qi Yongfeng (Communication University of China)

Chen Shaofeng (Peking University)

Hua Jian (Shanghai Academy of Social Sciences)

He Qin (Beijing Union University)

Li Huailiang (Communication University of China)

Shao Peng (University of International Business and Economics)

Wu Bihu (Peking University)

Fan Zhou (Communication University of China)

Jin Yuanpu (Renmin University of China)

Shan Shilian (Shanghai Jiao Tong University)

Hu Huilin (Shanghai Jiao Tong University)

Hao Zhensheng (Chinese Academy of Press and Publication)

Gu Jiang (Nanjing University)

Tao Qiuyan (Beijing Union University)

Mei Song (Beijing Municipal Party Committee Propaganda Department)

Zhang Jiangang (Chinese Academy of Social Sciences)

Fu Caiwu (Wuhan University)

Han Guanghui (Peking University)

Bao Xinzhong (Beijing Union University)

Cai Shangwei (Sichuan University)

Xiong Chengyu (Tsinghua University)

Wei Pengju (Central University of Finance and Economics)

Nezar AlSayyad (Research Center of Environment Design, Department of Architecture,
Department of City and Region Planning, University of California, Berkeley)

Graeme Evans (City Institute, London Metropolitan University)

John Hartley (Center of Culture and Technology, Curtin University)

Michael O'Hare (Goldman school of Public Policy, University of California,
Berkeley)

Philip Schlesinger (Center of Culture Policy Research, School of Culture and Creative
Arts, University of Glasgow)

Allen J. Scott (Distinguished Professor Emeritus of Public Policy and Geography,
UCLA)

Margaret Jane Wyszomirski (Department of Arts Administration, Education and
Policy, School of Public Policy, Ohio State University)

Editorial Board

Editorial Director: Wu Chengzhong

Members: Wang Changsong Wang Wenjie Jia Jia Feng Shiliang

Supporting Academic Institutions

Research Center of Culture and Leisure Industry, University of International Business and Economics

School of Public Administration, University of International Business and Economics

Cooperating Academic Institutions

Research Center of Environment Design, University of California, Berkeley

Department of Arts Administration, Education, and Policy, School of Public Policy, Ohio State University

Department of Geography, University of California, Berkeley

Goldman School of Public Policy, University of California, Berkeley

City Institute, London Metropolitan University

Center of Culture Policy Research, University of Glasgow

Center of Culture and Technology, Curtin University

Institute of Cultural Creative Industries, Beijing Union University

School of Management, Beijing Union University

第五届国际文化管理·2017 年会综述

2017 年 7 月 15 日，由对外经济贸易大学、北京联合大学、中国文化管理协会主办的第五届国际文化管理年会在对外经济贸易大学国际会议厅成功举行。对外经济贸易大学副校长赵忠秀、北京联合大学管理学院院长陶秋燕、中国文化管理协会副主席李小磊等出席会议并致辞。来自国内外的一百余位专家学者围绕“文化产业规划理论与实践”这一会议中心议题，结合各自的专业知识进行了深入的学术交流，会议由对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心主任吴承忠主持。

上午，来自国内外的 8 位知名专家学者就“文化产业规划理论与实践”背景下的文化产业相关议题发表了主题演讲。清华大学国家文化产业研究中心主任熊澄宇从文化产业规划的定位、规划的国家战略、规划的编制以及文化产业的相关思考等七个方面，分析了我国文化产业的总体规模及政策走向，就文化产业规划的相关内容表达了精彩的见解。中国人民大学教授、中国文化创意产业研究会会长金元浦以《走向原创：中国面向世界的新姿态》为题，结合当下无人超市、无人驾驶、共享汽车等热点现象，生动地阐述了“互联网+”对文化创意产业形态发展产生的深刻影响。北京联合大学应用文理学院院长张宝秀以《北京西山文化带发展层累》为题，介绍了北京西山文化带的自然景观和文化景观，认为西山文化带的主体功能和文化层累已经开始加速，应当重视西山文化带的符号意义和地位，从而更好地服务京津冀的协同发展。北京师范大学地理学部周尚意以《文化地图制图自审原则矩阵初探》为题，从研究意义及国外相关研究成果入手，介绍了文化地图制图自审矩阵，并对文化地图自审矩阵适用性进行了分析。此外，中央财经大学文化传媒学院周正兵、对外经济贸易大学公共管理学院吴承忠分别以《文化经济学学术史：一个主体的视角》《文化规划：从研究领域到学科构建》为题，深入论述了文化经济学、文化规划研究领域存在的热点问题并提出了相应建议。

下午，来自美国、澳大利亚等国的 6 位外国专家及北京师范大学艺术与传媒学院的张智华，围绕“文化创意经济”“社会媒体”“休闲旅游”等话题发表了演讲。其中，美国中佛罗里达大学教授 **Fevzi Okumus** 以丰富的数据和案例为切入点，探究了社会媒体在酒店业、旅游业和文化产业中的作用。北京师范大学教授张智华从文化多元化与创意多样化出发，阐释了文化经济与创意经济在当下的意义和作用。俄勒冈大学副教授 **Eleonora Redaelli** 以波兰为例，介绍了当地富有特色的艺术和创意产业。随后，在主题研讨环节，长安大学教授刘吉发、北京联合大学商务学院教授唐少清、上海交通大学媒体与设计学院副教授江凌以及对外经济贸易大学公共管理学院副教授王长松等 8 位学者分别就各自专业领域的学术问题进行了研讨和交流。在下午的分会场“学科建设与研究研讨会”中，与会嘉宾还就“文化产业管理专业的发展困境”“商标与区域文化产业发展”“文化科技融合”等议题展开了座谈。

此次会议是由对外经济贸易大学公共管理学院、北京联合大学管理学院、对外经济贸易大学文化与休闲产业研究中心、北京联合大学文化创意产业研究院、对外经济贸易大学教务处、对外经济贸易大学国际合作交流处、中国文化管理协会学术委员会、《国际文化管理》集刊编辑部承办的。

第五届国际文化管理年会·2017



第五届国际文化管理年会（2017年7月15日）

目 录

文化创意经济

中国旅游企业境外投资经营分析	吴承忠 贾利坤 刘广钦	3
文化多元化与创意多样化		
——论文化经济与创意经济	张智华	11
文化体悟与可持续发展的文化产业规划	咎胜锋	18
我国商标管理制度运行绩效的区域评价研究	王 璐 张 昭	25
我国文化产业结构内生动力机制探究	沈继松	32
京津冀演艺产业协同发展：现实与路径	马 明	40
以佛教故事经变画为主题的敦煌文化产业园构建研究	王 莹	47
基于利益相关者视角下的创意城市发展研究		
——以北京为例	王文杰 张 妍	56

文化遗产管理

The Protection and Inheritance of Historical Architecture and Cultural Heritage		
—The Cognitive Bias and Participation of Shanghai Citizen and Promotion Strategy		
.....	Jiang Ling, Li Peiyuan, Fu Yuanyuan	65
北京琉璃烧制技艺的传承与发展研究	王长松 何 雨 张 明	93

数字文化产业

比较优势的动态化视角下数字文化产业的政策路径	刘吉发 熊英霞	101
互联网+社区文化创意平台孵化模式研究	张荣齐	108
新媒体时代下网红经济的规范化管理	司 思 薛愉凡 朱玲瑶	115

公共文化管理

试论博物馆艺术授权的结构模式与价值链	王秀伟	127
我国博物馆官方网站在文化信息传播中普遍存在的几点问题	张 建	135

国际文化传播

The Role of Cuisine in Destination Marketing: Analyzing the Food Experience of Foreign Tourists in Beijing		
.....	Paris Agulló García (Spain), Aiping Ma	143

国家形象传播中的议程设置与仪式设置	张学勤	153
国际视野下基于中华美学精神的当代创意设计研究	白晓晴	158

动漫产业管理

我国动漫企业版权融资模式的困境及创新路径	刘旺霞 陈先五	167
----------------------------	---------	-----

文化管理教育

当代大学生心理健康与审美经验的培养	廉 茵	179
文化管理教育的闽台合作机制探析 ——以文化产业管理（闽台合作）为例	尚光一	184

Contents

Cultural and Creative Industries Economy

Analysis of Overseas Investment and Operation of Chinese Tourism Enterprises	Wu Chengzhong, Jia Likun, Liu Guangqin	3
Cultural Diversity and Creativity Diversification —on Cultural Economy and Creative Economy	Zhang Zhihua	11
Cultural Understanding and Sustainable Development of Cultural Industry Planning	Zan Shengfeng	18
Operational Efficiency Evaluation of the Trademark Management System of China's Provinces	Wang Lu, Zhang Zhao	25
Research on the Endogenous Dynamic Mechanism of China's Cultural Industry Structure	Shen Jisong	32
The Cooperative Development of the Performing Arts Industry in Beijing-Tianjin-Hebei: the Reality and the Ways	Ma Ming	40
The Feasibility Study on the Construction of Cultural Creative Industrial Park That Guided with for Dunhuang Frescoes	Wang Ying	47
The Research on the Development of Creative City Based on the Perspective of Stakeholders —A Case Study of Beijing	Wang Wenjie, Zhang Yan	56

Management of Cultural Heritage

The Protection and Inheritance of Historical Architecture and Cultural Heritage —The Cognitive Bias and Participation of Shanghai Citizen and Promotion Strategy	Jiang Ling, Li Peiyuan, Fu Yuanyuan	65
The Research on the Inheritance and Development of Liuli Firing Technology in Beijing	Wang Changsong, He Yu, Zhang Ming	93

Digital Cultural Industries

The Policy Path of Digital Cultural Industry from the Perspective of Comparative Advantage	Liu Jifa, Xiong Yingxia	101
Research on Incubation Model of Internet+ Community Culture Creative Platform	Zhang Rongqi	108
Standardized Management of the Online Stars Economy in the New Media Era	Si Si, Xue Yufan, Zhu Lingyao	115

Public Cultural Management

- Discuss on the Structural Pattern and Value Chain of Museum Art Licensing Wang Xiuwei 127
- Several Common Problems in the Dissemination of Cultural Information about the Website of Museum in China
..... Zhang Jian 135

International Cultural Management

- The Role of Cuisine in Destination Marketing: Analyzing the Food Experience of Foreign Tourists in Beijing
..... Paris Agulló García (Spain), Aiping Ma 143
- Agenda Setting and Ceremony Setting in the Communication of National Image Zhang Xueqin 153
- Research on Contemporary Creative Design Based on Chinese Aesthetic Spirit of International Perspective
..... Bai Xiaoqing 158

Management of Animation Industry

- The Dilemmas and Innovation Path of the Copyright Financing Mode of Chinese Animation Enterprises
..... Liu Wangxia, Chen Xianwu 167

Cultural Management Education

- The Psychological Health of Contemporary College Students and the Cultivation of Aesthetic Experience
..... Lian Yin 179
- An Analysis of the Cooperation Mechanism Between Fujian and Taiwan in Cultural Management Education
— Taking Cultural Industry Management (Fujian and Taiwan Cooperation) As An Example
..... Shang Guangyi 184



文化创意经济

Cultural and Creative
Industries Economy

