

思想政治 工作力 量之源

赵法福
著

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

思想政治工作力量之源 / 赵法福主编. -- 石家庄:
河北人民出版社, 2012.6
ISBN 978-7-202-06764-2

I. ①思… II. ①赵… III. ①企业—政治工作—研究—中国 IV. ①D412.62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第161384号

书 名	思想政治工作力量之源
著 者	赵法福

责任编辑	李 方
美术编辑	于 红
责任校对	张三铁

出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街330号)
印 刷	石家庄荣祥印刷有限公司
开 本	885毫米×1168毫米 1/32
印 张	6
字 数	143 000
版 次	2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-202-06764-2/G · 2650
定 价	16.00元

版权所有 翻印必究

序 言

思想的魅力是无穷的，思想的力量是巨大的。思想是引导人类文明的灯塔，思想走多远，我们就能走多远。

思想政治工作作为国有企业的独特政治优势和优良传统，是国有企业教育、组织、动员广大干部职工为实现各项目标而共同奋斗的强大武器。思想政治工作的这种优势不是与生俱来的，而是在长期的实践、创新和发展中总结的成功经验和宝贵财富，是中国共产党执政的重要基础和政治资源，也是国有企业发展壮大的源泉和力量。

把握思想的脉搏，倾听思想的跳动，冀中能源峰峰集团天择公司党委在长期的思想政治工作中，不断探索，不断研究，不断深化，积极搭建反应快捷的信息通道、沟通渠道和交流桥梁，实施全方位、全过程、全掌控、全承载的思想政治工作心灵平台，“零距离沟通”、“一站式管理”、“加减乘除”思想政治工作方法，给人带来欢畅、带来光亮、品味甘畅，形成了无缝隙对接的思想政治工作链条，构建了管理型、疏导型、功能型、效益型、人文型思想政治工作格局，真正把思想政治工作的软实力转化为助推企业发展的核心竞争力。企业先后被评为全国煤炭系统文明单位、中国工业党建先锋单位、中国诚信企业、河北省企业文化建设示范单位、邯郸市先进基层党组织。思想政治工作的强大合力也推动了企业科技创新步伐，已拥有国家专利产品20个，核心

技术100多项、关键技术400多项，企业实力和竞争力大大增强。

面对复杂多变的新形势，思想政治工作不能墨守成规，必须探索有效的新方式、新方法。以战略的眼光、开阔的视野、创新的思路来审时度势，准确定位，围绕思想政治工作的新盲区、新领域、新群体等找准突破口，寻求切入点，乘势发力、顺势而为，在同心实践、同频共振中发挥作用。要把思想政治工作放在企业发展的全局来把握，主动融入到企业发展的各项工作中去，使之从单纯的意识形态向创业发展一线延伸，着眼于凝聚职工智慧，汇聚职工力量，激发发展热情，营造发展氛围，优化发展思路，成为凝心聚力、提振士气的主导思想，成为促进企业科学发展的时代强音。

实践表明，加强和改进新形势下国有企业思想政治工作，对于坚持工人阶级的主人翁地位，充分调动广大干部职工的积极性主动性创造性，对于提升企业核心竞争力，确保企业又好又快发展，具有十分重要的意义。通过完善思想政治工作与企业经营管理工作的协调机制，从制度上确保思想政治工作与生产经营工作同步规划、同步实施、同步考核、同频共振，真正实现相互融合、相得益彰。

《思想政治工作力量之源》一书是思想政治工作创新的有益探索，也是思想政治工作中的一枝一叶，对于推动与创新思想政治工作具有一定的指导、借鉴和影响。但由于时间仓促，水平有限，难免存在不足，希望给予指点。

目 录

实践创新篇

“零距离沟通”搭建思想政治工作心灵平台	(3)
“一站式管理”工作法营造温馨工作环境	(13)
“四个平台”唱响最美不过夕阳红	(19)
以“效率革命”为核心全力打造品牌文化	(24)
推进人才强企战略 提升人才队伍建设	(30)
创先争优助推企业转型升级步伐	(35)
建立三大人才机制 推动企业改革发展	(40)

理论研讨篇

不断创新充满活力的企业思想政治工作	(49)
浅谈企业思想政治工作机制创新	(52)
从根本上确保党员领导干部廉洁从政	(56)
抓好干部队伍建设 助推企业科学发展	(59)
加强党的建设 发挥党员作用	(62)
浅论廉洁文化在预防腐败中的重要作用	(65)
加强和改进企业基层党组织建设的途径	(68)
惩治和预防腐败必须把好“四道关”	(71)
浅谈增强思想政治工作的说服力感染力凝聚力	(74)
探讨改制企业党建面临的困难和对策	(77)
“加减乘除”在思想政治工作中的应用	(84)

拓展创建学习型党组织的实践途径	(89)
打造思想政治工作新品牌	(91)

经验交流篇

从“艰苦创业”到“自主创新”的裂变	(95)
培育文明之花 构建科技天择	(101)
诚信的魅力	(107)
打造具有机械行业特色的企业文化	(112)
打造重型制造业的“航母集群”	(116)
全员素质再造工程添活力	(121)
推进科技创新工程 树立企业强势品牌	(125)
打造质量文化 促进科学发展	(136)
实行党建活动经费制度的调查与思考	(139)
发挥党建优势 实现更大作为	(146)
青春热血铸大爱	(152)
实施结对共建 激发工作活力	(157)

媒体聚焦篇

峰峰集团天择公司党员当先锋赢得满堂彩	(165)
天择公司全员学习平台为职工“强筋健体”	(167)
峰峰集团天择公司抓党建提升经济效益	(169)
峰峰集团天择公司“零距离沟通”联接职工心灵	(170)
天择公司构建品牌文化建设五大机制	(172)
天择公司党委精心培育“廉洁之花”	(174)
天择公司用真情温暖在外职工	(176)
奇迹是这样创造的	(178)
夕阳红似火	(183)
天择公司主题实践淘出“金点子”	(186)

实践创新篇

“零距离沟通”搭建思想政治 工作心灵平台

2010年以来，冀中能源峰峰集团天择重型机械有限公司党委针对作业场所比较分散、人员比较分散、服务用户比较分散等特点，不断创新思想政治工作的方式方法，通过在干部职工之间、企业与用户之间、生产经营系统之间引入“零距离沟通”工作法，搭建快速反应的工作机制平台，促进了思想政治工作、生产经营和市场开拓的有效开展，企业保持稳定健康发展势头。企业也先后被评为国家高新技术企业、中国诚信企业、全国煤炭机械工业优秀企业、中国机械500强等荣誉称号。

一、“零距离沟通”的背景

“零距离沟通”是天择公司党委针对市场开拓、用户需求、职工思想、管理创新等各方面的实际，2009年10月开始策划，经过三个月的讨论、定位和细化，从2010年1月在天择公司进行了全面推行和实施。主要有三个方面原因：

1. 用户需求个性化的强烈要求。天择公司的产品已经销售到全国23个省市区的300多家单位，市场范围和业务范围在不断扩大，物资采购、资源协作与用户打交道机会明显增多，用户对产品质量、售后服务的要求越来越高，个性化要求也越来越突出，如何保持与用户的沟通、快速为用户搞好服务，是建立市场信誉、不断稳固市场的需要，也是对管理水平提出的更新更高要求。

2. 职工意识多元化的迫切需要。天择公司现有职工2200多人，主要有三个生产作业区域，还在其他省份成立了分公司、办事处等机构，销售、售后服务等人员常年奔波在外，人员作业比较分散。近两年招收的大中专毕业生也逐渐增多，思想意识多元化和利益需求多样化正在成为一种趋势。如何及时有效、超前掌握每个职工的工作状况，排查和化解职工在工作、生活等各个方面存在的困难，使全体职工心情愉悦地投入到工作中，是创新管理、促进企业健康发展的新课题、新要求。

3. 企业提升竞争力的内在要求。峰峰集团思想政治工作在省乃至全国都是叫得响的，2009年集团公司又提出了“融入企业融入职工、服务企业服务职工”的新课题，这为天择公司提高思想政治工作水平提供了有益借鉴。为此，天择公司党委提出了以“建设信息高速路、打造沟通快车道、搭建和谐连心桥”为载体，以“面对面沟通、心与心交流、手拉手互惠”为机制，以“超前掌握全体职工的思想状况、快速有效为用户搞好服务和保障、实现生产系统的顺畅和有序”为目标的“零距离沟通”活动，大力彰显思想政治工作的特色和作用。公司通过对每个职工的思想状况超前掌握、超前分析、超前处理，与用户建立互相信任、互惠互利的关系等方法，为企业发展提供了强大的思想保证和智力支持。

二、“零距离沟通”的基本内涵

“零距离沟通”就是围绕用户和职工所思、所想、所盼，以“信息高速路、沟通快车道、和谐连心桥”等载体，通过“面对面沟通、心与心交流、手拉手互惠”机制，实施全方位、全过程、全掌控、全承载的“零距离沟通”思想政治工作心灵平台，形成无缝隙对接的工作链条，达到与用户、与职工的零距离沟通。

“零距离沟通”将建立信息识别、沟通联动、排查化解、预警预测、考核评价、奖惩激励等六个机制，实施铸魂、感恩、素质、成才、示范、强基、服务、创新、和谐等九项工程，实行“12345”考核、月考评、季通报、年奖惩等，通过探索实践法、全面运行法、以点带面法、经验总结法，使“零距离沟通”覆盖到每个职工、每个用户，形成“蝴蝶效应”，全面开花结果，确保思想政治工作收到实效。

三、“零距离沟通”的主要做法

（一）建设“信息高速路”，实现面对面沟通机制的有效发挥

针对职工作业场所分散、活动场所分散的实际，结合现代信息交流快捷的特点，天择公司积极构建全方位、全掌控、全覆盖的信息网络，确保信息的及时处理。

1. 网络全方位。主要在职工、用户中建立全面覆盖的思想政治工作网络，每个班组设立思想政治宣传员，每个车间设立思想政治工作站，每个市场区域设立一个项目负责人，缩短与职工、用户的距离，实现面对面沟通。对全体职工、用户信息进行了统一整理和归档，进行动态更新、分析和跟踪验证，确保全体职工和用户信息的及时掌控。在全国重点区域设立了5个办事处、分公司，基本覆盖所服务的用户，一方面为用户及时快速搞好服务，另一方面收集稍纵即逝的市场信息，使大量的市场信息反馈到公司总部，为领导提供决策依据。对所有驻外职工的家庭实行定期走访、亲情联系卡等制度，对其家庭信息进行详细登记，并根据家庭情况不同开展服务，及时了解并帮助解决家庭问题和实际困难，使驻外职工安心工作。同时积极推行邀您发言、集体过生日、亲情药箱等特色活动。如在新疆工作的一名职工思想出现波动，经其所在地的思想政治宣传员的了解和谈心，将其因母亲生病不能及时回来照顾的信息反馈到公司总部，公司及时派人到其

家中进行走访和慰问，全力帮助解决问题，该职工深受感动，并表示安心在新疆工作。

2. 信息全掌控。为及时掌握市场和用户信息，天择公司成立商务信息部，负责收集和分析国内国际经济动态、发展方向、与之相关联行业和企业的发展动态、重点用户发展和需求情况，每周出一期商务信息专刊，确保经济和市场信息的及时掌握与判断，为服务用户、开拓市场奠定了基础。为及时掌控职工的思想动态，天择公司实行定期谈心、月度汇报、季度总结等制度，发挥思想政治工作的网络作用，使职工的信息得到及时掌控和处理。公司各基层单位结合实际，积极开展各具特色活动，架起与职工沟通的心灵之桥，把工作做到了职工的心坎上。公司结构件厂开通信息直通车，多种形式收听职工的意愿和想法，及时掌控职工思想动态，解决职工的困难，受到了职工的称赞。天择公司运输机械分公司一名职工患病，短短数十天就花光了全家的积蓄，天择公司领导和分公司领导闻讯后带头捐款，在一天时间里就收到捐款13220元，为患病职工解决了实际困难。

3. 系统全覆盖。天择公司充分发挥现代网络工具优势，建立了以手机集团网、QQ信息群、多媒体生产智能控制系统、ERP信息工程和局域网等为载体的信息系统，投入资金对ERP信息工程和局域网等系统进行升级改造，使其功能更加强大有效，实现信息的全员覆盖、及时掌控、有效处置。经过近几年的投入，天择公司电脑已达275台，基本覆盖生产经营、政工系统等所有环节，拓宽了思想政治工作的载体和途径。在生产经营系统方面，实行作业计划精排、分级编制生产计划、建立生产预警机制等方式，使作业流程更加细化，生产过程控制更加严格，确保了各项工作的顺利推进。按照工序化生产的原则，对基层生产单位进行理顺和调整，优化调整了生产组织结构，对拥有的包括数十台进口、

国产大型高精尖设备在内的932台（套）设备进行了优化组合，投入资金1453万元，20000KN四柱试验台研制、大功率采煤机加载试验台、大型台车式箱式炉和井式炉、大型卧式镗床数控改造等项目相继完工并发挥效益。通过生产系统的有效沟通、有效合作、有效协作，生产系统更加顺畅、更加有序，确保了各项重点任务的完成。机械加工二厂实行小改革、小发明、小革新共为分厂节约资金2万余元，创造直接经济效益数10万元，生产效率大大提高。在集团公司总长度达1330米的3台大型皮带机任务中，天择公司干部职工勇挑重担，攻坚克难，有的职工常常连续工作到深夜，有的职工把午饭带到生产场地，边吃边干，确保了按时完成。

（二）打造“沟通快车道”，实现心与心交流机制融会贯通

针对改制企业职工和科技人员思想意识多元化的特点，天择公司多措施、多手段、多形式进行相互沟通，确保问题有效解决。

1. 多举措交流。为确保上级和本单位工作部署得到广大职工及科技人员的认同与理解，天择公司建立以天择快讯、彩色天择报、电子屏、公开栏为主要沟通载体的宣传工具，加大宣传力度，2010年共编发快讯113期。每月通过快讯定期对职工关心的生产经营、领导收入、科技开发进展等情况进行全员公开，化解职工的疑虑。创办了彩色的内部报纸，主要刊登基层动态、职工心声等，已成为与职工沟通心声的重要桥梁。实行政工干部每周与一名重点职工谈心制度，填写《思想政治工作排查化解追踪单》，对影响职工思想情绪的工作问题、家庭问题、子女问题等进行全方位排查，与职工心与心交流，解决职工的实际困难，使每个职工始终保持良好的精神状态。在全体职工中开展了“千百十工程”活动，共收到合理化建议847条，创效益5.5万

元。对近几年进厂的青工进行脱产再培训，系统学习理论知识和工作技能，使学习在实践中加强、实践在学习中深化，较好地解决了理论和实际脱节的现象，2010年以来共输送325名青工进行脱产培训。成立以科技管理部为中心的研发生组织管理体系，从总工程师到部门负责人、基层单位负责人，形成生产单位、研发单位、管理单位联动的垂直管理、闭环管理纽带，及时了解、跟踪项目开发进展情况和科技管理动态，对科技人员及科技动态进行实施掌控和跟踪，推动科技管理工作更加专业化、规范化、科学化。

2. 多手段反馈。为确保职工的心声能够反馈上来，在每个生产车间聘请了一名敢于为职工说真话、说实话的兼职督察员，并对兼职督察员的职责和权限、工作程序等进行明确，每周给一定时间专门了解车间动态、职工重大思想问题，定期向公司党政反馈，一些事关职工切身利益的事情得到了更好地维护。在信息中心设置兼职人员，对互联网上的信息每周进行收集和整理，公司领导责成有关部门进行调查和处理。在市场开拓方面，充分发挥销售人员的作用，在为用户搞好服务的同时获得市场信息，不断拓宽新市场、新用户。在制定经济政策时，注重向科技人才倾斜，保证了科技队伍的稳定。在住房的选购、住房贷款以及工作环境的改善等方面，都为科技人员进行大量资金投入，并对有突出贡献的专业技术人员实行重奖，为他们配备最新的电脑和专业软件，在公司范围内为科技人员办公场所率先安装了空调等设施，为他们提供良好的工作环境。

3. 多形式沟通。注重听取职工的意见和建议，在制定涉及职工切身利益的政策时，深入基层通过座谈会、征求意见、表格调查等形式寻计问策。在保护职工利益和言论自由的前提下，2010年3月对互联网上涉及职工利益等方面的建议和意见进行原文摘录，

进行了全公司大讨论，使职工更深入地了解公司的政策。采取走出去请进来相结合的方式，加大对现有技术人员的专业培训和知识更新，同时有重点地培养一批项目负责人，加大高科技人才的引进和培养，通过实践使其尽快地成长为公司的技术骨干和项目带头人。结合实际设立人才培养基金、科技开发基金和科技进步奖励基金，不断完善科技创新体系，增强企业自主创新能力，培育有自主知识产权的核心技术，形成产、学、研相结合，以企业为主体的技术开发创新体系，使新产品不断涌现，提高企业的市场竞争实力。“零距离沟通”工作法的顺利开展，极大地调动科技人员的工作积极性，促进新产品开发的顺利推进。经过努力，天择公司在煤炭机械装备方面取得了较大进展。井工机械已具备为年产600万吨的矿井提供全套装备，薄煤机械已实现系列化、配套化和智能化，露天采煤机械成为极具发展潜力的机械装备。

（三）搭建“和谐连心桥”，实现手拉手互惠机制倍增效应

抓住用户需求，通过实施个性化服务、超前式服务、菜单式服务，使思想政治工作得到细化深化，确保相互支持和理解，市场范围不断扩大，现已销售到全国23个省市自治区的300多家单位。

1. 个性化服务。为满足用户的个性化需求，天择公司设有专人负责合同的日常管理和集中管理工作，并按照用户不同分别建立档案，记录服务的内容等动态信息。同时建立用户售后服务档案，有专人负责对客户档案、投诉单、通知单、报告单及质量分析报告的管理，并根据用户要求，为用户提供辅助安装、技术指导等细致入微的个性化服务，提高用户的满意度。为用户提供选型、制造、培训、安装、调试等一条龙服务，在接到用户电话后，凡集团公司内部用户必须立即组织人员赶赴现场解决问题，邯郸以外地区200公里以内要在12小时赶到现场，1000公里以上60

小时内赶到现场，实行24小时全天候服务。公司在承揽广东某公司部分冶金设备后，一次性试车成功，生产效率较原来提高5~7倍，产品质量大幅度提高。同时，天择公司还时刻关注设备的运行情况，针对用户的需求及时到现场进行解决。2010年下半年当广东某公司再上一条生产线计划时，第一个想到了天择公司，并把合同价值为814万元的热轧生产线全部交给天择公司制作。在山西某煤矿使用天择公司生产的三机配套采煤设备后，天择公司实施了“交钥匙”工程，聘请专业人员组建了煤机售后服务队伍，手把手为用户提供安装、技术指导等服务，直至用户正常生产。在该矿井下遇到水灾后，天择公司还主动邀请专家帮助恢复生产。现在该用户不但多次购买天择公司的煤机设备，而且还积极介绍其他用户采购天择公司的设备。

2. 超前式服务。注重从机制上推进工作落实，通过建立六个机制，实施九项工程，推行“12345”专项考核法，把职工、用户的合理要求放在重要位置，超前掌握、超前分析、超前处置，大力彰显思想政治工作的特色和作用。在每次承揽任务中，都要派出技术人员为用户提供设计、技术等方案，提前为用户考虑问题，赢得了用户的信任。成立采煤机、刮板机、支架、皮带机等六个专项服务小组，及时快速为用户搞好技术服务，达到了有效沟通、妥善处理的目的。在承接到邯矿集团30架工作阻力为10000KN的高端液压支架后，天择公司提前对生产流程和装备进行了大幅度的升级改造，对技术标准和要求进行了吸收转化。由于高端液压支架在焊接中要求钢板加热到300度左右，为此天择公司的职工冒着高温辛勤工作，使产品质量达到欧洲标准，压架次数超过5万次，综合实力达到国内一流水平。公司是目前国内唯一制作露天连续采煤机的企业，可实现对露天矿藏的破碎、装载、转载、装车等一体化操作，被誉为中国露天采煤工艺的一次

革命。为扩大市场销售，公司抽调业务骨干成立了露天采煤队，在为用户提供产品的同时，在技术支持和合作采煤等方面提供服务。如，在新疆零下30多度的低温下，天择公司职工每天工作10多个小时，使设备达到每小时正常出煤350吨的新成绩，得到新疆用户的认可，在大型露天煤矿中大面积使用，现已采购三台。新疆另一用户看到该装备的优势后，也与天择公司签订了采购合同，该装备现已成为天择公司新的经济增长点。

3. 菜单式服务。对所有驻外职工的家庭实行了定期走访制度、亲情联系卡等制度，对其家庭信息进行详细登记，并根据家庭情况不同开展服务，及时了解并帮助解决家庭问题和困难，使驻外职工安心工作。同时积极推行“邀您发言”、“集体过生日”、“亲情药箱”等特色活动。对订购成套设备的大用户，建立包含产品合同、投诉单、通知单、报告单和跟踪服务日记等档案，并对合同的生产编号、交货时间、发货明细等一同入档，按照用户需求和实际，以菜单形式开展细致入微的服务。为搞好与用户沟通，在销售工作中实行项目负责制、协作制等措施，确保问题的及时处理。积极参加煤机和冶金产品推介会、展销会等，通过产品实物展览、产品宣传册等形式，向全国各地宣传公司的产品。同时还通过报纸、网络、杂志、广告牌等媒体进行大力宣传，提高了产品的市场影响力。在重庆松藻煤矿采购天择公司的薄煤成套设备后，天择公司派出三名工程技术人员跟班调试，发现问题及时提出改进方案。天择公司为其加工成配件后通过航空托运到重庆，使该矿原煤产量由原来的年产50万吨首次达到年产百万吨，为此松藻煤矿陆续订购天择公司薄煤层采煤机13台，现在天择公司薄煤成套设备已销往全国40多家用户。

四、“零距离沟通”的效果

通过推行“零距离沟通”，实现了与用户、与职工的心与心