

西部高校 大学生 生活观念调查

申绪湘 / 著



西南交通大学出版社

基金项目：湖南省教育工委思政项目（14D05）

资 助：吉首大学马克思主义理论一级学科“少数民族大学生思想政治教育”
吉首大学武陵山区发展研究院

西部高校大学生生活观念调查

申绪湘 著

西南交通大学出版社
· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

西部高校大学生生活观念调查 / 申绪湘著. —成都:
西南交通大学出版社, 2018.7
ISBN 978-7-5643-6290-4

I. ①西... II. ①申... III. ①大学生 - 学生生活 - 调
查研究 - 西北地区②大学生 - 学生生活 - 调查研究 - 西南
地区 IV. ①G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 159063 号

西部高校大学生生活观念调查

申绪湘 著

责任编辑	赵玉婷
封面设计	墨创文化
	西南交通大学出版社
出版发行	(四川省成都市二环路北一段 111 号 西南交通大学创新大厦 21 楼)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮政编码	610031
网址	http://www.xnjdcbs.com
印刷	四川煤田地质制图印刷厂
成品尺寸	170 mm×230 mm
印张	11
字数	210 千
版次	2018 年 7 月第 1 版
印次	2018 年 7 月第 1 次
书号	ISBN 978-7-5643-6290-4
定价	58.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

自序

近些年，关于大学生思想动态和生活形态的调研成果非常丰富，既有全国性调研，也有聚焦省份或者学校的地方性调研，还有专注于学习情况、就业情况、创业情况、时代精神等的专题调研。这些都为高等教育管理者和高校一线思想政治工作者，提供了诸多有益的参考。

然而，对于一位长期工作在西部高校的高等教育管理者而言，在学生工作的实践中，我总感觉上述调研虽然令我获益匪浅，但还不是十分“解渴”，时有共性有余、个性不足之感。为此，这些年我怀着敬畏之情，尝试把目光投入西部大学生的生活观念调查之中，希望以此为更加有针对性地助推西部高校学生思想政治工作更好地开展，尽些绵薄之力。

为了开展这项调查，我和我的团队克服了种种困难。但是，这些困难对于我们的调研而言如今已经不在话下。因为，在调查中我们惊喜地发现，西部高校与非西部高校学生群体在生活观念上虽然有不少的趋同，但的确存在不少的差异，包括时间观、学习观、集体观、公德观、公益观、环保观、金钱观、就业观和网络观等等。倘若我们真正正视这些差异，有的放矢，精准施策，应该会对加强和改进西部高校的学生思想政治工作带来事半功倍的效果。

当然，导致这些差异产生的原因非常复杂，既有西部经济发展水平整体较东部和中部的落差，也有西部高校高等教育水平与中东部的差距，更有文化、习惯等其他方面的因素。

为此，在调查研究中，我有意避开了简单的频数频率统计，始终坚持工作导向，在相关数据的深度挖掘上花费了更多精力，并通过专题建模，力求化简为繁。比如，在西部大学生学习状况、就业观念、网络使用与核心价值观念的关系等方面，以较为翔实的数据揭示其背后的深层次规律；在如何依据专业之外的因素对学生进行

学业分类指导、如何根据学生的就业偏好协助学生进行生涯规划、如何根据学生的网络行为特征开展核心价值观教育等问题上，也以扎实可循的数据说话，尽量给人以一目了然之感。

尽管如是，我依然深知，由于自己理论水平和实践能力所限，这些调查在个性指导与总体要求紧密结合等方面还有不少的提升空间，也仅仅是一家之言。尤其是，与习近平总书记“因事而化、因时而进、因势而新”的工作要求尚有相当距离。恭请方家批评指正！

申绪湘

目 录

第一章 绪 论	001
一、成长背景的变化	001
二、网络塑造新的思考框架	002
三、新理念呼唤对学生的精确理解	002
（一）提供个性化服务	002
（二）个性化的激励	003
（三）深入准确理解学生	003
四、重点关注大学生就业观念	004
（一）就业工作抓手：生活形态与就业观念	004
（二）大学生就业观念现状研究	004
五、重点关注网络对大学生信仰的影响	006
第二章 大学生观念分析	009
一、时间观与时间花费	009
（一）看重守时，但管理与理念存有差距	009
（二）学生时间花费特点	010
二、学习情况与学习观念	013
（一）学习状况概览	013
（二）学习动机分析	014
（三）学习过程分析	015
（四）学习结果分析	018
（五）学习观念分析	021
（六）学习需求分析	021
（七）学习发展建议	023
三、集体观	024
（一）学生集体观	024
（二）不同年级学生的集体观	024

四、婚恋观	027
(一) 校园恋爱次数	027
(二) 学生择偶条件	027
(三) 择偶条件差异	028
(四) 公共场合亲热差异	028
五、公德观	029
六、公益观	030
(一) 学生公益观	030
(二) 欣赏支持公益事业的企业或品牌	030
(三) 无偿参与公益活动意愿	031
七、环保观	032
(一) 学生环保意识	032
(二) 环保意识差异	032
八、金钱观与消费	034
(一) 金钱观概况	034
(二) 学生月均花费	036
(三) 学生花费的差别	037
九、本章小结	038
第三章 大学生素质分析	040
一、学生素质概览	040
二、合作素质	041
三、心理素质	043
四、组织领导素质	044
五、素质与能力发展需求	045
第四章 大学生就业观念的深入探讨	047
一、大学生就业观念分类	047
(一) 就业观念的基本类型	047
(二) 选择观念分类模型	048
(三) 生涯发展观念的基本类型	050
(四) 生涯发展观念分类模型	051
(五) 依据就业观念对大学生分类	052
二、自然属性与就业观念	053
(一) 性别、独生子女与就业观念	053

(二) 不同年级学生就业观念	054
(三) 父母教育水平、职业与就业观念	055
三、学习形态与就业观念	057
(一) 学习观念与就业观念	057
(二) 学习目标、专业前景与就业观念	058
(三) 学习成绩要求与挂科情况	059
(四) 学习时间差异	061
(五) 学习过程与就业观念	061
四、生涯规划与就业观念	064
(一) 生涯发展思考情况	064
(二) 生涯方向确定情况	066
(三) 生涯辅导需求差异	069
五、个人经济与就业观念	072
(一) 家庭收入与个人花费	072
(二) 上学期间主要经济来源	073
(三) 就业观念与金钱观念	074
六、社团活动与就业观念	075
七、上网情况与就业观念	076
(一) 上网工具与地点	076
(二) 上网频率与目的	078
八、时间花费、时间观念与就业观念	079
(一) 周均时间花费	079
(二) 时间观念	080
九、分类特征及就业观念分类引导建议	082
(一) 价值背景型学生	083
(二) 价值素质型学生	084
(三) 价值能力型学生	084
(四) 外表能力型学生	085
(五) 安稳能力型学生	086
十、本章小结	087

第五章	网络环境对大学生信仰影响的实证分析	089
一、	术语界定及假设	089
	（一）网络环境	089
	（二）大学生信仰	089
	（三）有关假设	090
二、	上网频率与信仰	091
	（一）上网频率与核心信仰	091
	（二）上网频率与社会发展认知	092
	（三）上网频率与具体价值观	093
三、	网络使用时长与信仰	097
	（一）网络使用时长与核心信仰	098
	（二）网络使用时长与社会发展认知	099
	（三）网络使用时长与具体价值观	101
四、	网络使用行为与信仰	103
	（一）网络使用行为与核心信仰	103
	（二）网络使用行为与社会发展认知	105
	（三）网络使用行为与具体价值观	106
五、	新闻内容与信仰	112
	（一）新闻内容与核心信仰	112
	（二）新闻内容与社会发展认知	113
	（三）新闻内容与具体价值观	114
六、	结论	120
	（一）上网频率对大学生信仰影响	120
	（二）网络使用时长与大学生信仰	121
	（三）网络使用行为与大学生信仰	122
	（四）新闻内容对大学生信仰的影响	125
	（五）网络环境对大学生信仰影响的基本特征	126
	（六）改进大学生信仰教育的建议	127
第六章	学生满意度	129
一、	总体满意度	129
	（一）满意度概览	129
	（二）满意度的群体差异	130

二、重选和推荐意愿	133
三、直接感觉的满意度	134
四、课程满意度	134
五、软环境满意度	135
六、生活服务满意度	136
七、对教师的满意度	137
八、满意度的影响	139
(一) 从重选角度看	139
(二) 从推荐亲朋报考角度看	143
第七章 附 件	148
一、技术报告	148
(一) 调查方法	148
(二) 抽样方法	148
(三) 信度和效度检验	149
(四) 数据处理	151
二、样本的基本情况	151
(一) 性别	151
(二) 年级	151
(三) 政治面貌	152
(四) 生源地	152
(五) 是否独生子女	153
(六) 父(母)最高学历	153
(七) 父亲职业	153
(八) 母亲职业	154
三、图表目录	155

Contents

Chapter 1	Introduction	001
section 1	Changes in growth background.....	001
section 2	Framework shaped by network	002
section 3	Accurate understanding of students under new circumstances	002
Subsection 1	Providing personalized services	002
Subsection 2	Personalized motivation	003
Subsection 3	Understanding students deeply and accurately	003
section 4	Focus on college students' employment concepts	004
Subsection 1	Focus on employment: college students' lifestyle and employment concept.....	004
Subsection 2	Study on the present situation of college students' employment concepts	004
section 5	Focus on the effect of the network on college students' belief	006
Chapter 2	Analysis of college students' concept.....	009
section 1	Time concept and time consumption	009
Subsection 1	Focus on punctuality, yet there is a gap between management and conception	009
Subsection 2	Characteristics of students' time consumption..	010
section 2	Learning situation and learning concepts.....	013
Subsection 1	Overview of learning situation	013
Subsection 2	Analysis of learning motivation	014
Subsection 3	Analysis of learning process	015
Subsection 4	Analysis of learning results	018
Subsection 5	Analysis of learning concepts	021

Subsection 6	Analysis of learning needs	021
Subsection 7	Suggestions on learning development.....	023
section 3	View on collectivism.....	024
Subsection 1	Students' view on collectivism	024
Subsection 2	Students' view on collectivism from different grades	024
section 4	View on love and marriage.....	027
Subsection 1	Incidence of campus love	027
Subsection 2	Criteria for choosing a spouse.....	027
Subsection 3	Differences in criteria for choosing a spouse.....	028
Subsection 4	Differences in intimacy on public occasions.....	028
section 5	View on public morality	029
section 6	View on public welfare	030
Subsection 1	Students' view on public welfare	030
Subsection 2	Appreciation of Enterprises and brands which support public welfare	030
Subsection 3	Sense of soluntarily participating in public welfare	031
section 7	View on environmental protection.....	032
Subsection 1	Students' sense of environmental protection.....	032
Subsection 2	Differences in sense of environmental protection	032
section 8	View on money and expenses	034
Subsection 1	Overview of view on money	034
Subsection 2	Students' monthly expenses.....	036
Subsection 3	Differences in students' expenses.....	037
section 9	Summary of this chapter	038
Chapter 3	Analysis of college students' qualities	040
section 1	Overview of students' qualities.....	040
section 2	Cooperative quality.....	041
section 3	Psychological quality	043
section 4	Quality of organization and leadership	044
section 5	Needs for quality and capability development	045

Chapter 4	In-depth investigation on college students' employment concept	047
section 1	Classification of college students' employment concept	047
Subsection 1	Basic categories of employment choice concept.....	047
Subsection 2	Classification models of choice concept.....	048
Subsection 3	Basic categories of career development concept.....	050
Subsection 4	Classification models of career development concept.....	051
Subsection 5	Classification of college students in accordance with employment concept.....	052
section 2	Natural attributes and employment concept	053
Subsection 1	Employment concept related with gender and only-child	053
Subsection 2	Employment concept of students from different grades	054
Subsection 3	Employment concept related with parental educational status and career	055
section 3	Learning style and employment concept	057
Subsection 1	Learning concept and employment concept	057
Subsection 2	Learning objective, major prospect and employment concept.....	058
Subsection 3	Demands for learning performance and disqualification status	059
Subsection 4	Differences in learning time	061
Subsection 5	Learning process and employment concept.....	061
section 4	Career planning and employment concept	064
Subsection 1	Thinking status of career planning.....	064
Subsection 2	Decision status of career direction	066
Subsection 3	Differences in the needs for career guidance	069
section 5	Individual economy and employment concept	072
Subsection 1	Family income and individual expenses.....	072

Subsection 2	Main economic source during the school period	073
Subsection 3	Employment concept and money concept	074
section 6	Association activity and employment concept	075
section 7	Internet access and employment concept	076
Subsection 1	Means and place of Internet access	076
Subsection 2	Frequency and purpose of Internet access	078
section 8	Time consumption, time concept and employment concept	079
Subsection 1	Average weekly time consumption	079
Subsection 2	Time concept	080
section 9	Categorical characters and suggestions for students of each type	082
Subsection 1	Students of value-background type	083
Subsection 2	Students of value-quality type	084
Subsection 3	Students of value-capability type	084
Subsection 4	Students of appearance-capability type	085
Subsection 5	Students of stability-capability type	086
section 10	Summary of this chapter	087
Chapter 5	Empirical analysis of the effect of network environment on college students' belief	089
section 1	Definition and assumptions of some terminologies ...	089
Subsection 1	Network environment	089
Subsection 2	College students' belief	089
Subsection 3	Relative assumptions	090
section 2	Frequency of Internet access and belief	091
Subsection 1	Frequency of Internet access and core belief	091
Subsection 2	Frequency of Internet access and cognition of social development	092
Subsection 3	Frequency of Internet access and specific sense of worth	093
section 3	Duration of Internet access and belief	097
Subsection 1	Duration of Internet access and core belief	098
Subsection 2	Duration of Internet access and cognition of social	

	development	099
Subsection 3	Duration of Internet access and specific sense of worth.....	101
section 4	Behavior of Internet access and belief	103
Subsection 1	Behavior of Internet access and core belief.....	103
Subsection 2	Behavior of Internet access and cognition of social development	105
Subsection 3	Behavior of Internet access and specific sense of worth.....	106
section 5	News content and belief	112
Subsection 1	News content and core belief	112
Subsection 2	News content and cognition of social development	113
Subsection 3	News content and specific sense of worth.....	114
section 6	Conclusion.....	120
Subsection 1	Effect of online frequency on college students' belief.....	120
Subsection 2	Duration of Internet access and colleges students' belief.....	121
Subsection 3	Behavior of Internet access and college students' belief.....	122
Subsection 4	Effect of news content on college students' belief.....	125
Subsection 5	Basic characteristics of effect of network environment on college students' belief.....	126
Subsection 6	Suggestions on improving belief education among college students.....	127
Chapter 6	Students satisfaction.....	129
section 1	Overall satisfaction	129
Subsection 1	Overview	129
Subsection 2	Group differences.....	130
section 2	Willingness to reelect and recommend.....	133
section 3	Direct sensory satisfaction.....	134

section 4	Satisfaction with curriculum	134
section 5	Satisfaction with soft environment	135
section 6	Satisfaction with life service	136
section 7	Satisfaction with teachers	137
section 8	Effect of satisfaction	139
Subsection 1	From the perspective of reelection	139
Subsection 2	From the perspective of recommending to friends and relatives	143
Chapter 7	Appendix	148
section 1	Technical report	148
Subsection 1	Investigation method	148
Subsection 2	Sampling method	148
Subsection 3	Reliability and validity test	149
Subsection 4	Data processing	151
section 2	Basic situation of samples	151
Subsection 1	Gender	151
Subsection 2	Grade	151
Subsection 3	Political status	152
Subsection 4	Origin	152
Subsection 5	Whether one is an only-child	153
Subsection 6	Parental highest educational degree	153
Subsection 7	Father's career	153
Subsection 8	Mother's career	154
section 3	List of figures and tables	155

第一章 绪 论

一、成长背景的变化

这一代大学生成长于改革开放年代，这是一个和平稳定的年代、一个经济大发展的年代，这是一个社会转型的年代，也是一个社会急剧变化的年代。

这里我们只讨论大学生成长过程中可以直接接触到的社会环境，并且在整体的水平加以讨论。

首先是家庭环境。其一，得益于改革开放和经济发展，大部分大学生所在家庭的经济收入水平均有不同程度的提高，在上大学前，家庭几乎不存在温饱问题，家长都尽可能地创造条件让学生专注于学习，而不必去参加生产劳动。从家庭收入来看，根据北京吉六教育咨询中心的调查，35.6%的大学生家庭年收入在 7.2 万元以上，并且受访大学生上大学前家庭所在地 9 成以上为地级城市及以下地区；其二，父母的受教育水平整体提高，具有更强的课业指导能力，能够给予孩子更多的课业指导，这一点在城市尤其明显。

其次是教育条件。政府高度重视教育，教育投入逐年加大，教育条件逐年改善。随着义务教育的普及，家庭经济条件困难的中小学生，其受教育的权利得到了更多的保障，中小学办学条件的变化，在校中小学生具有直观的感受。

再次是文化娱乐条件有所改善。20 世纪 90 年代，电视机逐步普及；进入 21 世纪，网络普及，电脑更多的进入民众家庭。之后，各种文化娱乐设施不断增加，都给中小学生带来了更多的学习与娱乐的机会，也有了更多“接触”社会的机会。

最后是交通的发达。上大学前，学生有更多的机会和条件赴国内外旅游，从而见世界、开眼界。