



四川省旅游扶贫模式 创新与实践研究

李晓琴 等 编著

SICHUANSHENG
LÜYOU FUPIN MOSHI
CHUANGXIN YU SHIJIAN YANJIU



四川大学出版社

作者简介



李晓琴，女，江西吉安人，成都理工大学旅游与城乡规划学院教授、旅游管理系主任、硕士研究生导师、博士。第十批四川省学术和技术带头人后备人选，四川省旅游业青年专家，四川省旅游景区质量等级评定委员会检查员，四川旅游研究会、四川旅游地学会理事。中山大学“西部之光”访问学者，日本立教大学观光学部高级访问学者。主要研究方向为旅游规划与管理、资源评价与可持续发展、美丽乡村建设与旅游扶贫。2015年11月至2018年2月，挂职四川省广元市旅游发展委员会副主任。

近5年来，主持国家社会科学基金西部项目2项，四川省旅游局重点项目1项，四川省社会科学研究规划项目2项，四川省教育厅项目8项。曾获四川省第十六次社会科学优秀成果三等奖、四川省第十三次哲学社会科学优秀成果奖、四川省第七届高等教育教学成果三等奖、四川省第八届高等教育教学成果一等奖、四川省高教学会第11次高等教育优秀科研成果一等奖。出版《低碳旅游景区评价指标体系与开发模式研究》《温泉旅游策划与规划》《地质公园旅游开发与管理》专著3部，出版《旅游规划与开发》教材1部。在《旅游学刊》《人文地理》《光明日报》《西南民族大学学报》（人文社会科学版）、《地理信息科学》《生态经济》《商业研究》《农村经济》《山地学报》等报纸期刊发表论文40余篇。

四川省旅游扶贫模式 创新与实践研究

SICHUANSHENG
LÜYOU FUPIN MOSHI
CHUANGXIN YU SHIJIAN YANJIU

ISBN 978-7-5690-1635-2

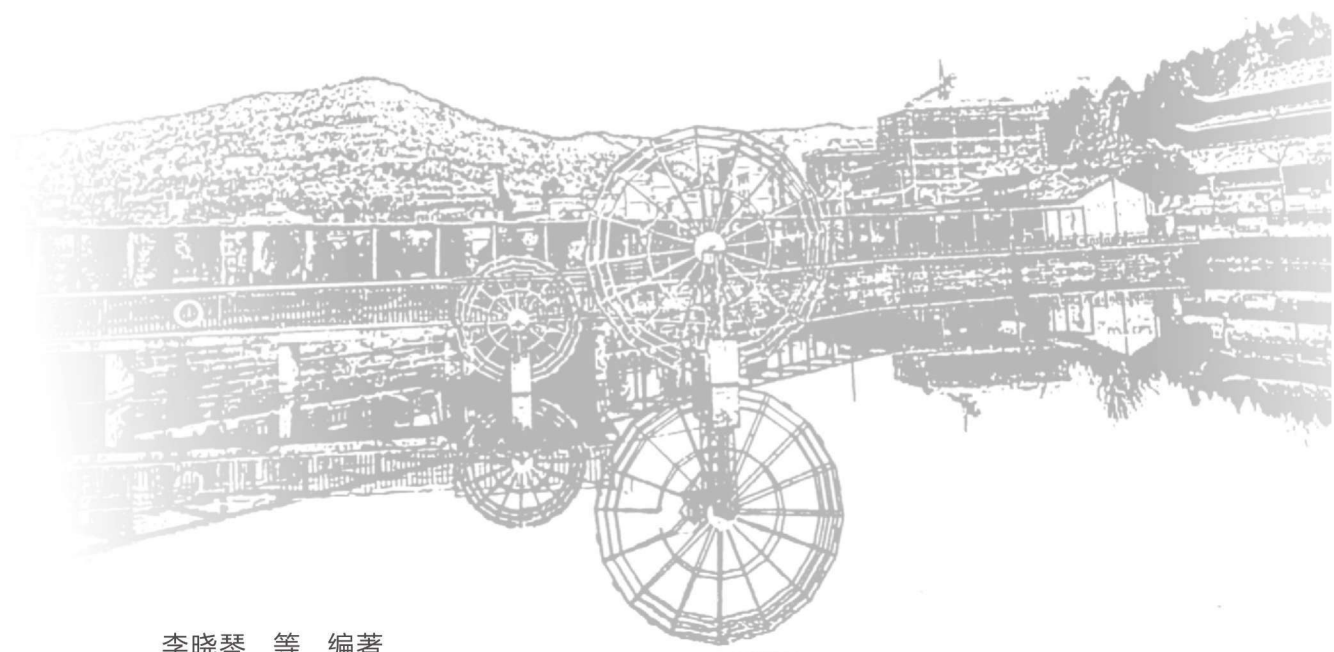


9 787569 016352 >

定价: 32.00元



四川省旅游扶贫模式 创新与实践研究



李晓琴 等 编著

SICHUANSHENG
LÜYOU FUPIN MOSHI
CHUANGXIN YU SHIJIAN YANJIU



四川大学出版社

责任编辑:王 冰
责任校对:高庆梅
封面设计:墨创文化
责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

四川省旅游扶贫模式创新与实践研究 / 李晓琴等编
著. —成都:四川大学出版社, 2018. 3
ISBN 978-7-5690-1635-2
I. ①四… II. ①李… III. ①不发达地区—旅游业发
展—研究—四川 IV. ①F592.771
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 051755 号

书名 四川省旅游扶贫模式创新与实践研究

编 著	李晓琴 等
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5690-1635-2
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	170 mm×240 mm
印 张	10.75
字 数	202 千字
版 次	2018 年 4 月第 1 版
印 次	2018 年 4 月第 1 次印刷
定 价	32.00 元



版权所有◆侵权必究

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。
电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065
◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。
◆网址:<http://www.scupress.net>

前 言

党的十九大报告指出，从现在到 2020 年，是全面建成小康社会决胜期，要坚决打赢精准脱贫攻坚战。实践证明，旅游扶贫是精准扶贫、精准脱贫的重要途径，打开了贫困地区的脱贫之门、致富之路，让贫困群众吃上了“旅游饭”，在打赢脱贫攻坚战中发挥着独特且不可替代的重要作用。完成脱贫攻坚的时间越来越紧迫，旅游扶贫的任务越来越艰巨，旅游业要在决胜全面建成小康社会的关键时期发挥出关键作用，必须进一步巩固旅游扶贫成效，必须进一步加大旅游扶贫的理论探寻和实践探索。

旅游扶贫不是简单的“旅游+扶贫”，也不是单纯的“旅游发展了，贫困群众就脱贫了”。旅游扶贫具有自身特点和本质属性，需要关注旅游扶贫特殊的市场性、交融性、持续性、平等性，这也是旅游扶贫区别于其他扶贫方式的根本所在。四川省在实践中探索出的打造景区带动型、发展乡村旅游型、开发旅游商品型等旅游扶贫三种模式，符合全省旅游发展实际，并已经发挥出积极的脱贫作用和效果，但是在集中打赢脱贫攻坚战的关键时期，必须及时总结已有模式，提炼具体经验，吸取教训，弥补不足，依据“理论+实践”的方式进行模式创新，更加持续有效地发挥旅游扶贫的作用。这也正是本书撰写的目的和出发点。

本书由总论和七大旅游扶贫模式组成，共有八个部分。

总论部分立足新时期扶贫开发新理念、新要求，对扶贫开发有关概念进行了界定和辨析，在系统梳理国内外旅游扶贫研究概况、国内旅游扶贫历程的基础上，认为旅游业之所以能够在扶贫方面产生重大作用，是由旅游业自身性质、规律和特点所决定的。创新旅游扶贫模式首先要准确把握旅游扶贫的特征，注意旅游扶贫与其他形式扶贫的差异。同时，立足四川旅游扶贫实践，较为全面地分析了四川开展旅游扶贫的资源优势、政策优势和经验优势，归纳了四川提出的景区带动型、发展乡村旅游型、开发旅游商品型“三大旅游扶贫模式”的主要做法和成效，梳理了四川旅游扶贫面临的难点与瓶颈。

七大旅游扶贫模式包括：旅游景区牵引扶贫模式、全域乡村旅游扶贫模

式、产业园区旅游扶贫模式、旅游商品带动扶贫模式、乡村旅游电商扶贫模式、乡村旅游合作社扶贫模式、民族地区全域旅游扶贫模式等。在研究体例上,按照“背景—内涵—路径—保障体系—典型案例”的思路,对八大模式进行了较为系统的研究和案例分析。

旅游景区牵引、全域乡村旅游、旅游商品带动扶贫模式在四川省已有“三大旅游扶贫模式”的基础上进行提升与创新。旅游景区牵引扶贫模式重点突出了对已建旅游景区扶贫的“调整”导向和新建旅游景区扶贫“倒逼”机制,从加强政策引导、推进“多规合一”、注重社区参与、加强基础设施建设、培养带头人队伍等方面构建了保障体系,并以白坪—飞龙乡村旅游扶贫度假区、白马王朗景区、宣汉县巴山大峡谷景区、南充仪陇朱德故里景区为典型案例。全域乡村旅游扶贫模式是在全域旅游背景、乡村旅游转型要求、美丽乡村建设、扶贫攻坚目标导向构成的内外动力作用下,对原有乡村旅游的发展要素、发展路径、发展目标进行优化和提升,从而进一步扩大乡村旅游扶贫作用的一种旅游扶贫模式。结合广元市苍溪县、乐山市沐川县全域乡村旅游扶贫探索实践,从规划设计、项目包装、管理运营、市场推广、利益协调等方面提出了全域乡村旅游扶贫实施路径。旅游商品带动扶贫模式实质是把贫困户纳入各类旅游商品的生产、包装、设计中,并借助旅游消费供应链或以“电商”方式,将商品输送到景区、农家乐等游客相对聚集的区域进行销售,带动贫困户增收致富。在系统分析现有开发旅游商品型旅游扶贫工作现状的基础上,根据扶贫导向下旅游商品研发面临的新要求,提出了推进标准化生产、注重特色化包装、实施多样化销售、打造统一化品牌等实施路径以及保障体系,并以巴中市通江县、广元市昭化区、凉山州金阳县等为例进行了典型案例研究。

产业园区旅游扶贫模式、乡村旅游电商扶贫模式、乡村旅游合作组织扶贫模式、民族地区全域旅游扶贫模式是根据新形势下旅游扶贫新要求,在系统总结和提炼各地旅游扶贫实践探索基础上提出的,既是四川旅游扶贫实践探索的新成果,也是旅游扶贫理论研究的新领域。产业园区旅游扶贫模式实质就是“产业园区+旅游”,是充分利用农业、工业、文化、科技等各类产业园区的资源集聚优势和集成管理手段,让“旅游+”在产业园区落地生根。其中,现代农业产业园区旅游扶贫是产业园区旅游扶贫的主要模式和主要方式,有利于以现代农业为基础,通过旅游创品牌,实现两条产业链同时运转,相互促进,最终实现融合发展,选择的典型案例是苍溪县三会村农业产业园区。乡村旅游电商扶贫模式实质就是“互联网+”在旅游扶贫领域的体现和应用。乡村旅游电商扶贫构成主体包括经销商(扶贫的直接主体)、需求方(扶贫的间接主体)、

供给方（扶贫的直接对象）、第三方（扶贫的强力支撑）等，其保障体系主要包括加大政府扶持力度、提高市场运作能力、完善物流网络体系、培养专业人才、培育“乡村旅游电商村”品牌等。乡村旅游合作社扶贫模式是近年来基层乡村旅游组织创新和旅游扶贫工作群众创新，是农民经济合作组织的新形式。乡村旅游合作社扶贫优势在于能够有效保障贫困群众主体地位、有效保障贫困群众旅游收益，与传统的“公司+农户”模式有本质区别。2016年4月，四川省人民政府办公厅印发了《关于大力发展乡村旅游合作社的指导意见》（川办函〔2016〕65号），这给乡村旅游合作社更好地发挥旅游扶贫作用提供了政策支持。可以预见，乡村旅游合作社扶贫将是未来四川旅游扶贫工作的新领域和重点。民族地区全域旅游扶贫模式是在民族地区全域旅游示范区建设探索中创造的新的旅游扶贫模式，是立足民族地区生态优势和生态保护要求，把“绿水青山”和“金山银山”结合起来的有效途径，有利于形成游客能满意、群众得实惠、企业有收益、政府有税收的共享发展局面。

旅游扶贫作为在实践中不断发展、成长的事物，还有许多新认识、新情况、新问题不断涌现。本书只是对前期研究情况及成果的一个小结，只能算是研究和关注的旅游扶贫粗浅的“抛砖”之作。加之笔者研究视角、资料收集等方面的局限，本书的研究深度、理论高度、对策可行度等还存有很大的提升空间，恳请读者、专家学者批评指正，不吝赐教。

目 录

总 论	(1)
一、新时期扶贫开发新理念新要求	(1)
二、旅游扶贫概念与特征	(6)
三、旅游扶贫效益评价	(12)
四、四川旅游扶贫实践	(16)
第一章 旅游景区牵引扶贫模式	(27)
一、旅游景区牵引扶贫内涵	(27)
二、旅游景区牵引扶贫路径	(30)
三、旅游景区牵引扶贫保障体系	(31)
四、典型案例	(33)
第二章 全域乡村旅游扶贫模式	(40)
一、全域乡村旅游扶贫背景	(40)
二、乡村旅游扶贫现状及问题	(41)
三、全域乡村旅游扶贫内涵	(43)
四、全域乡村旅游扶贫实施路径	(45)
五、全域乡村旅游扶贫保障体系	(50)
六、典型案例	(53)
第三章 产业园区旅游扶贫模式	(62)
一、产业园区发展概况	(62)
二、产业园区旅游扶贫内涵及类型	(65)
三、产业园区旅游扶贫发展存在不足	(69)
四、产业园区旅游扶贫模式实施路径	(71)
五、产业园区旅游扶贫模式保障体系	(73)
六、现代农业产业园区旅游扶贫模式	(76)
七、典型案例	(81)

第四章 旅游商品带动扶贫模式	(85)
一、旅游商品概念类型及特征.....	(85)
二、开发旅游商品型扶贫.....	(88)
三、扶贫导向下旅游商品发展方向.....	(89)
四、旅游商品扶贫模式的实施路径.....	(92)
五、旅游商品提升扶贫模式保障体系.....	(94)
六、典型案例.....	(95)
第五章 乡村旅游电商扶贫模式	(99)
一、乡村旅游电商扶贫概况.....	(99)
二、乡村旅游电商扶贫内涵特征.....	(102)
三、乡村旅游电商扶贫构成主体.....	(106)
四、乡村旅游电商扶贫实施路径.....	(111)
五、乡村旅游电商扶贫保障体系.....	(113)
六、典型案例.....	(116)
第六章 乡村旅游合作社扶贫模式	(121)
一、乡村旅游合作组织.....	(121)
二、乡村旅游合作社扶贫特点及优势.....	(123)
三、四川省乡村旅游合作社扶贫现状.....	(125)
四、乡村旅游合作社扶贫保障体系.....	(127)
五、典型案例.....	(130)
第七章 民族地区全域旅游扶贫模式	(133)
一、全域旅游扶贫概念内涵.....	(133)
二、民族地区全域旅游扶贫概况.....	(135)
三、民族地区全域旅游扶贫特点及优势.....	(139)
四、民族地区全域旅游扶贫模式实施路径.....	(142)
五、民族地区全域旅游扶贫模式保障体系.....	(148)
六、典型案例.....	(150)
后 记	(161)

总 论

一、新时期扶贫开发新理念新要求

（一）扶贫开发有关概念

1. 贫困

贫困是人类社会发展中存在的一个复杂现象，既是一个常见和普遍的经济现象，又是一个极为复杂的社会现象，其内涵具有多样性和多变性。关于贫困最为广泛的定义，主要是从收入或者消费不足的角度来界定，贫困被视为个体或家庭的经济收入不能满足一定水平的物质生活的需要，或者是一个地区的经济相对落后的状态。

在这一定义基础上，贫困又进一步划分为绝对贫困和相对贫困。

绝对贫困是指居民收入绝对匮乏，不足以维持家庭或个人基本的生理（主要是食物、衣着、住房、医疗）或社会活动的需要。解决绝对贫困的基本途径是发展经济，提高收入水平。

相对贫困是以一个社会的平均生活水平（收入或消费）为标准来衡量的，即一个家庭或个人的收入相对匮乏，低于社会平均水平（如平均或中值）的一定程度，如低于平均收入或消费水平 50% 或最低 20% 收入的人口，就被认为是贫困。相对贫困实质是收入分配的不平衡状态，与经济发展水平没有直接关系，解决的基本途径是政府加强对收入分配的调节和干预。^①

此外，还有学者从发展能力、发展资源、心理状态、价值观等角度对贫困进行了界定，如阿玛蒂亚·森提出了“能力剥夺的贫困”，认为贫困的真正含义是贫困人口创造收入能力和机会的贫困，贫困意味着贫困人口缺少获取和享

^① 杨智，全面小康目标下甘肃农村反贫困研究 [D]，兰州大学，2016

有正常生活的能力。^①

2. 贫困线

贫困线是认定贫困的标准。所谓贫困线,就是指在一定的时间、空间和社会发展阶段条件下,人们维持基本生存需求所必需消费的物品和服务的最低费用。^② 贫困线也可以理解为最低生活保障线。^③

贫困线不是固定的,是随着经济社会发展而变动的。当今世界各国大多是以个人或家庭的收入状况来确定贫困线。国际贫困标准线由经济合作与发展组织在 1976 年提出,即以一个国家或地区社会中位收入或平均收入的 50% 作为这个国家或地区的贫困线。世界银行 2015 年 10 月初宣布,按照购买力平价计算,将国际贫困线标准从此前的每人每天生活支出 1.25 美元上调至 1.9 美元。^④ 中国的贫困线主要以是否达到温饱为标准来确定。2011 年 11 月,中央扶贫开发工作会议宣布,根据到 2020 年全面建设小康社会目标的要求,适应我国扶贫开发转入新阶段的形势,中央决定将农民人均纯收入 2300 元(2010 年不变价)作为新的国家扶贫标准,这个标准比 2009 年提高了 92%,比 2010 年提高了 80%。按此标准,全国贫困人口数量和覆盖面也由 2010 年的 2688 万人扩大至 1.28 亿人,占农村总人口的 13.4%,占全国总人口(除港澳台地区外)的近十分之一。

3. 扶贫

扶贫是为帮助贫困地区和贫困户开发经济、发展生产、摆脱贫困的一种社会工作,旨在扶助贫困户或贫困地区发展生产,改变穷困面貌。^⑤ 在不同语境下,扶贫又被称为反贫困、减贫、脱贫等,就我国而言,扶贫、反贫困、减贫及脱贫的目标是一致的,就是要实现《中国农村扶贫开发纲要(2011—2020 年)》明确提出的,到 2020 年要稳定实现扶贫对象不愁吃、不愁穿,保障其义务教育、基本医疗和住房。

从扶贫方式上看,扶贫总体上有开发式扶贫(“造血式”扶贫)与救济式扶贫(“输血式”扶贫)两大方式。目前,更多的是强调和重视开发式扶贫,变“输血”为“造血”。围绕脱贫目标,扶贫方式需要因地制宜,分类施策,

① 阿玛蒂亚·森. 衡量贫困的社会学 [A]. 国外贫困研究文献译丛 [C]. 北京: 改革出版社. 1993: 79

② 马俊贤. 农村贫困线的划分及扶贫对策研究 [J]. 统计研究. 2001 (6): 30—34.

③ 王荣党. 农村贫困线的测度与优化 [J]. 华东经济管理. 2006 (3): 42—47.

④ 资料来源: <https://baike.so.com/doc/5408158-5646126.html>.

⑤ 资料来源: 360 百科 (<https://baike.so.com/doc/5422574-5660773.html>)

根据国务院印发的《“十三五”脱贫攻坚规划》，扶贫的相关路径和措施主要有8个方面：一是产业发展脱贫，主要包括农林产业扶贫、旅游扶贫、电商扶贫、科技扶贫等方面；二是转移就业脱贫，主要从组织开展职业培训和促进转移就业等方面；三是易地搬迁脱贫，对“一方水土养不起一方人”地区建档立卡贫困人口实施易地扶贫搬迁，实现搬得出、稳得住、能脱贫；四是教育扶贫，主要从基础教育、职业教育和降低贫困家庭就学负担等方面，逐步消除因学致贫问题，阻断贫困代际传递；五是健康扶贫，主要从医疗卫生服务、医疗保障、疾病防控和公共卫生等方面，加快推进基本公共卫生服务均等化，有效缓解因病致贫返贫问题；六是生态保护扶贫，主要从生态保护修复、生态保护补偿机制，加强生态保护补偿力度，使贫困群众通过参与生态保护建设实现脱贫；七是兜底保障，主要从社会救助、基本养老保障、农村“三留守”人员和残疾人等方面，筑牢社会保障安全网，解决好特殊困难群体和弱势群体的脱贫问题；八是社会扶贫，主要从东西部扶贫协作、定点帮扶、企业帮扶、军队帮扶、社会组织和志愿者帮扶，以及国际交流合作等方面开展有关工作。

4. 精准扶贫

精准扶贫是与粗放扶贫相对的，是指针对不同贫困区域环境、不同贫困农户状况，运用科学有效的程序对扶贫对象实施精确识别、精确帮扶、精确管理的治贫方式。^① 精准扶贫政策的核心要义在于“扶真贫、真扶贫”，改变过去大水漫灌粗放式扶贫方式，将扶贫政策和措施下沉到村到户，通过对贫困家庭和贫困人口的精准帮扶，从根本上解决导致贫困发生的各种因素和障碍，从而拔出“穷根”，实现真正意义上的脱贫致富。^②

党的十八大以来，精准扶贫成为中国扶贫工作的主旋律。2013年11月，习近平总书记在湘西州花垣县十八洞村考察首次提出“精准扶贫”思想，明确指出：“精准扶贫，就是要对扶贫对象实行精细化管理，对扶贫资源实行精确化配置，对扶贫对象实行精准化扶持，确保扶贫资源真正用在扶贫对象身上、真正用在贫困地区。”^③ 在“精准扶贫”思想提出后，2014年中共中央办公厅印发了《关于创新机制扎实推进农村扶贫开发工作的意见的通知》，以及随后国务院相关部门相继出台《关于印发〈建立精准扶贫工作机制实施方案〉的通

① 资料来源：<https://baike.so.com/doc/7851572-8125667.html>。

② 王介勇，陈玉福，严茂超. 我国精准扶贫政策及其创新路径研究[J]. 中国科学院院刊. 2016, 31(3): 289-295

③ 贺雪峰. 中国农村反贫困问题研究：类型、误区及对策[J]. 社会科学, 2017, (4): 57-63

知》《关于印发〈扶贫开发建档立卡工作方案〉的通知》，对精准扶贫工作模式的顶层设计、总体布局和工作机制等方面都做了详尽规制。^① 在 2015 年减贫与发展高层论坛上，习近平总书记发表了《携手消除贫困，促进共同发展》主旨演讲，将精准扶贫归纳为“六个精准”，即扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人精准、脱贫成效精准。

（二）新时期扶贫开发新理念

“中国是世界上最大的发展中国家，一直是世界减贫事业的积极倡导者和有力推动者”。自改革开放以来，大规模扶贫开发在全国范围有计划有组织地开展起来，先后启动和实施了《国家八七扶贫攻坚计划》和《中国农村扶贫开发纲要》，加大财政转移支付力度，形成了东西协作、对口支援、产业扶持等多样化的扶贫开发格局，取得了举世瞩目的成就。30 多年来，我国共减少 6.6 亿贫困人口，成为全球最早实现联合国千年发展目标的发展中国家，为全人类作出了有目共睹的贡献。^②

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把脱贫攻坚摆到治国理政突出位置。习近平总书记站在全局和战略的高度，强调必须把扶贫开发作为如期实现全面小康的最紧迫最艰巨任务，指出“没有贫困地区的小康，没有贫困人口的脱贫，就没有全面建成小康社会”。全面建成小康社会是我们党着眼实现共同富裕，准确把握阶段特征，在党的十八大上作出的重大部署，是实现中华民族伟大复兴中国梦的关键一步，在“四个全面”战略布局中居于战略目标的重要地位。十八届五中全会强调我国要实现贫困人口全部脱贫，贫困县全部摘帽。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年（2016—2020 年）规划纲要》（以下简称《“十三五”脱贫攻坚规划》）明确提出，要充分发挥政治优势和制度优势，贯彻精准扶贫、精准脱贫基本方略，创新扶贫工作机制和模式，采取超常规措施，加大扶贫攻坚力度，坚决打赢脱贫攻坚战。

“十三五”时期的扶贫攻坚战略，与既往的战略相比，有着明显的新内容。一是目标明确，就是脱贫与“摘帽”，即《“十三五”脱贫攻坚规划》提出到 2020 年，确保 12.8 万个建档立卡贫困村有序摘帽，832 个贫困县全部摘帽，解决好区域性整体贫困问题。具体而言，首先是脱贫，即消除绝对贫困，即年人均纯收入在 2300 元的国家扶贫标准以下有劳动能力的农村居民群体，要实

^① 唐任伍. 习近平精准扶贫思想阐释 [J]. 人民论坛, 2015, (10) 下: 28—30

^② 资料来源: 国家旅游局《实施旅游扶贫, 助力全面小康》, 2015 年 10 月 29 日

现脱贫的目标；其次是“摘帽”，即贫困村（行政村）、贫困县“摘帽”，以及连片特殊困难地区发展速度的加快。^① 二是要求高。绝对贫困现象的消除，要以贫困群众自我发展能力的提高、以贫困地区经济可持续发展水平的提高为根本前提。从这一意义上讲，新战略讲的脱贫与“摘帽”，就是要赋予贫困群众、贫困地区发展的信心，让贫困群众在发展中增强自信，让贫困地区在发展中彻底改变面貌。这是一个极富价值感的新发展模式的探索，对于当前的扶贫开发工作提出了很高的要求。三是时间紧。确保到 2020 年，5575 万农村贫困人口全部脱贫，任务艰巨。以四川为例，2020 年之前每年有 100 万左右贫困人口的脱贫任务，要在短短五年时间内完成这一战略，需要极强的战略定力和执行力。

（二）新时期扶贫开发新要求

到 2020 年全面建成小康社会，最艰巨最繁重的任务在农村，特别是在贫困地区，绝不让一个少数民族、一个地区掉队。这就要求在扶贫攻坚上进一步理清思路、强化责任，采取力度更大、针对性更强、作用更直接、效果更可持续的措施，特别要在精准扶贫、精准脱贫上下更大功夫；要找准路子、突出特色，努力转变发展方式，着力提高发展质量和效益，不能“捡进篮子都是菜”。这就需要在“精准”的基础上，创新和完善已有的开发模式。

在 2015 年 11 月召开的中央扶贫开发工作会议上，习近平总书记指出，要坚持精准扶贫、精准脱贫，重在提高脱贫攻坚成效。关键是要找准路子、构建好的体制机制，在精准施策上出实招、在精准推进上下实功、在精准落地上见实效。习近平总书记强调，要解决好“怎么扶”的问题，按照贫困地区和贫困人口的具体情况，实施“五个一批”工程。一是发展生产脱贫一批，引导和支持所有有劳动能力的人依靠自己的双手开创美好明天，立足当地资源，实现就地脱贫。二是易地搬迁脱贫一批，贫困人口很难实现就地脱贫的要实施易地搬迁，按规划、分年度、有计划组织实施，确保搬得出、稳得住、能致富。三是生态补偿脱贫一批，加大贫困地区生态保护修复力度，增加重点生态功能区转移支付，扩大政策实施范围，让有劳动能力的贫困人口就地转成护林员等生态

^① 根据《四川省农村扶贫开发条例》（NO：SC122651），农村扶贫开发范围包括贫困户、贫困村、贫困县、连片特困地区。贫困户是指符合国家和省农村扶贫标准的农村居民户；贫困村是指全村农民年人均纯收入明显低于全省平均水平、贫困发生率明显高于全省贫困发生率、无集体经济收入的行政村；贫困县是指国家和省确定的扶贫开发工作重点县、片区县；连片特困地区是指国家和省确定的集中连片特殊困难地区。

保护人员。四是发展教育脱贫一批，治贫先治愚，扶贫先扶智，国家教育经费要继续向贫困地区倾斜、向基础教育倾斜、向职业教育倾斜，帮助贫困地区改善办学条件，对农村贫困家庭幼儿特别是留守儿童给予特殊关爱。五是社会保障兜底一批，对贫困人口中完全或部分丧失劳动能力的人，由社会保障来兜底，统筹协调农村扶贫标准和农村低保标准，加大其他形式的社会救助力度。要加强医疗保险和医疗救助，新型农村合作医疗和大病保险政策要对贫困人口倾斜。要高度重视革命老区脱贫攻坚工作。

根据“五个一批”工程部署，各地以产业发展、转移就业、易地搬迁、教育扶贫、健康扶贫、生态保护扶贫、保障兜底、社会扶贫等为主要手段和实现途径，全力推进脱贫攻坚各项任务。特别是立足贫困地区资源禀赋，实施农林产业扶贫、旅游扶贫、电商扶贫、资产收益扶贫、科技扶贫等产业发展脱贫措施，促进扶贫开发由“输血”向“造血”转变，稳步提高了贫困人口增收脱贫能力。

二、旅游扶贫概念与特征

（一）旅游扶贫研究概述

1. 国外研究概况

国外的旅游扶贫研究主要是围绕旅游的经济影响开始的，其最早的研究对象包括发展旅游对接待地社会经济发展的作用、意义，是否会造成负面的影响等旅游经济影响的各方面。在国际社会中对于旅游业与经济发展之间的互动关系已基本得到普遍认可。其中，旅游业有助于消除贫困，推动经济快速发展的正面效应更是受到了极大肯定。自1999年英国国际发展局（DFID）在可持续发展委员会的报告中提出了“旅游扶贫”概念（PPT, Pro-Poortourism）、2002年世界旅游组织和联合国贸易与发展会议首次提出“可持续旅游与消除贫困”概念（ST-EP, Sustainable Tourism and Eliminating Poverty），国外旅游扶贫问题研究经历了3个阶段（见表0-1），即从旅游的经济影响到小生境旅游中的社区参与，再到PPT研究中的贫困人口发展。从研究内容来看，国外学者主要通过案例研究和定量分析对旅游扶贫影响因素（包括旅游发展宏观背景、旅游目的地资源禀赋、旅游目的地体制和治理结构、旅游产品类型和市场细分等，Sindiga, 1999; Ritchie and Crouchu, 2003; Asheley, 2006; Mitchell, 2010）、旅游扶贫实现路径（“以社区为主导的旅游”“负责任旅游

开发”“旅游公平交易”“旅游价值链模式”等，Rest，1997；Hausler，2008；Salazar，2012；Mitchell’s，2012）、旅游扶贫绩效理论的评估和方法（一般均衡模式和整体经济效益的模型、时间序列宏观经济数据对旅游和增长联系的经济计量分析等，Narayan，2010；Fayissa，2009；Galapagos，taylor，2003）等进行了大量研究。

表 0-1 国外旅游扶贫研究主要阶段^①

阶段	时间	研究内容及情况
第一阶段	20 世纪 60—70 年代	该阶段开始将贫困作为旅游乘数效应和旅游经济作用的一个重要影响因素。其研究主要围绕旅游发展给贫困地区带来的宏观效益进行分析。例如就业机会的增加、GDP 贡献率、外汇的赚取等。
第二阶段	20 世纪 80 年代—20 世纪末	该阶段着重研究旅游业在迅速发展的过程中对接待地造成的负面影响，尤其是对不发达国家和地区经济、文化、环境等方面的负面影响日益突出。因此，对贫困人口是否能通过旅游发展获利和贫困问题是否能消除的研究，成为该阶段旅游扶贫的主要研究内容。但这些研究仅仅只研究了旅游对贫困人口生活的影响，并没把贫困问题作为研究重点，也没有将消除贫困作为其目标。
第三阶段	20 世纪末至今	该阶段才真正地将旅游发展与反贫困问题直接联系在一起。英国国际发展局在可持续发展委员会的报告中提出了 PPT（Pro-Poortourism）的概念。在此基础上，大批学者致力于发展旅游与消除贫困的研究，并开展了一系列 PPT 个案研究，并形成了一系列旅游扶贫的项目报告。

总的来看，国外旅游扶贫理论研究较为成熟，研究内容较为广泛，旅游扶贫定量研究方法多样。由于国内外政策环境、经济制度、民族文化差异、社会结构与社群关系及背后的产生机理不同，决定了国内旅游扶贫不能简单照搬西方模式，必须立足实际，因地制宜，探索符合我国旅游扶贫实际的模式和路径。

2. 国内研究概况

我国贫困地区的旅游业始于 20 世纪 80 年代，后被作为一种发展经验而加以推广。1996 年国家旅游局召开了全国旅游扶贫开发工作座谈会，总结推广贵州、广东、福建等省的旅游扶贫经验。在这一背景下，国内学者开始关注旅游扶贫研究，展开了广泛的探讨，并取得了相应的成绩。

^① 资料来源：根据《恩施州旅游扶贫模式优化研究——基于贫困度与旅游资源禀赋度的耦合性分析》（李晓琴，中国地质大学硕士学位论文，2013 年）整理。