



走进天宫院

阆中市文化局

阆中市文联、阆中市社科联

编 著

阆中市天宫院风水文化景区管理所



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社



走进天宫院

阆中市文化局

阆中市文联、阆中市社科联

编 著

阆中市天宫院风水文化景区管理所

巴蜀作家文萃
第三辑



黄河出版传媒集团
宁夏人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

走进天宫院 / 阆中市文化局等编著. — 银川: 宁夏人民出版社, 2010.9

(巴蜀作家文萃 / 胡容主编. 第1辑)

ISBN 978-7-227-04544-1

I. ①走… II. ①阆… III. ①名胜古迹—简介—阆中市 IV. ①K928.707.13

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2010) 第 172364 号

走进天宫院

阆中市文化局等 编著

责任编辑 陈 晶 刘建昌
装帧设计 胡 佳
责任印制 霍珊珊

黄河出版传媒集团 出版发行
宁夏人民出版社

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦 (750001)
网 址 www.nxcbn.com
网上书店 www.hh-book.com
电子信箱 nxhhsz@yahoo.cn
邮购电话 0951-5044614
经 销 全国新华书店
印刷装订 四川西南建筑印务有限公司

开本 880mm×1230mm 1/32 印张 112 字数 2800 千
印刷委托书号 (宁) 0004972 印数 1000 套
版次 2010 年 9 月第 1 版 印次 2010 年 9 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-227-04544-1/I·1185

定 价 280.00 元 (全 10 册)

版权所有 翻印必究

目 录

走进风水天宫（序）	蒲芝龙	001
抓住机遇，把风水文化做成旅游产业	王 宁	001
天宫院，中华风水绝胜地	李达人	005
打造阆中天宫风水文化旅游名片	明 明	008
中国风水第一村——天宫院	马仕杰	013
天宫院得名考	刘先澄	018
天宫古迹茂	李文福	023
西河老街	刘先国	032
天宫院罗盘广场罗盘详解	陈天道	035
天宫院的神器之天纲神数称骨塔	蜀 丁	045
天宫院的神器之天宫神龟签	金 浪	047
推背园《推背图》及中国预测文化	侯国刚	048
莲峰祠	缪文礼	058
阆苑天宫的解读与天宫八景探源	宋森林	061
天宫仙境	沧 渺	068
观龙亭上拜九龙	喻星富	075

九龙捧圣天宫院	李元斌	081
天宫院的九曲太极水	易 缘	090
天纲墓“麒麟奔太阳”的风水意象	牧 夫	093
淳风墓“二龙捧珠”的风水意象	牧 心	096
天宫院九龙捧圣之风水格局	刘存清	099
九龙捧圣九曲水	涂家文	105
天宫院建筑的风水意象	袁 星	108
天宫院风水形势观	张泽宏	113
天宫“阴宅”风水说	图佳闻	116
二龙捧珠——淳风墓	德 道	121
麒麟奔日天纲墓	赵秋贵	125
大唐奇人李淳风	礼 易	128
天文学家李淳风造《麟德历》	新 渺	134
道教的两大命数家归根天宫院	胡绍依	137
术数大师袁天纲	福 福	145
忆天宫庙会	文 敬	148
天宫院的庙会	法 增	152
天宫院的斋醮科仪	玄 灵	154
天宫秘笈天罡掌	赵秋贵	166
论袁天纲养生术	文 道	170
天宫院养生茶揭秘	天 道	175

走进风水天宫（序）

潘之安

中国风水文化博大精深，几千年来，一直是关乎东方人繁衍昌盛和修养生息的大学问，有人概括为“中国特有的生存学问”、“中国建筑美学”、“中国环境美学”等。有的专家学者干脆写成一部洋洋数十万言的大书名叫《生存风水学》，风水成了中华民族追求生存、优化环境的一大目标。有趣的是，近年来科技发达的欧美社会也兴起了一股中国风水热，许多欧美大企业竞相聘请中国风水家（当然也包括他们自己的洋风水家）帮自己看风水测财运。据悉，德国慕尼黑大学博士班研究生不远万里来到中国台湾调研学习风水，因为他的博士论文就是风水命题。毋庸置疑，从人类生存意义上讲，风水的追索是天地人合一的哲学。

有着中国风水古都、“中国风水第一城”之誉的阆中，其《古城阆中风水格局》、《浅释风水理论与古城环境意象》已被载入《风水与建筑》的百科全书；阆中古城旅游定位为“中国风水古城旅游观光目的地”，因此风水宝地阆中正在走向世界。距离古城40华里的天宫院风水文化景区，与阆中古城有等量齐观的价值，早在唐代作为我国风水理论更臻于完备的时期，与风水大师袁天纲受唐太宗之命测步王气而最终追踪到阆中；著名天文

学家、数学家李淳风慕名而来，两位数术大家都将天官这地方为他们谈经论道、著书立说和灵魂归宿之所，留下了众多遗迹和美好的传说。这在中国几千年风水史上，其“九龙捧圣”的山川形胜之美，民俗文化内涵之弘富，风水量级之高标，在中国具有举足轻重的意义。

近年来，中共阆中市委、市人民政府十分重视，对天官院风水文化进行了战略性的开发和品牌提升：修缮庙堂，重塑袁、李二大师青铜雕像，修葺天纲、淳风墓地，新辟罗盘广场、推背图和风水四象亭榭，整治天官古街，建设旅游公路环线，成立天官院风水文化景区管理所，全面充实文化内涵和完善管理机制，一个古老神秘的天宫景观正面向世人，迎接中外游人，谱写出继盛唐之后又一新的历史辉煌。

鉴于风水天官的神圣性、特殊性、珍贵性以及随之而来的是对世界永恒的魅力，天官风水便成为人们津津乐道的话题。现在呈现给大家的“走进天官院”系列丛书，就是市文学艺术界联合会、名城研究会，受天官院风水文化景区管理所之委托，对中华经典风水天官进行了文化梳理，以文论、戏曲、传说、诗词分类成集，或探秘“九龙捧圣”的玄机，或赞赏天官宝地的神秘，或歌吟大师择址的功德，或陶醉在自己的风水观念的述说里……仿佛，一切的幸运都来自仙圣的护佑，一切的厄运都消弭于驱邪纳吉的把握，一切的祈愿都兑现于内心的信仰。这一切的一切最终所要表达的，是对大自然满怀崇敬和对大自然自觉的守护，是对美好的传统习俗的珍视和延续，是对人文精神的钦慕和尊重，就是这套丛书所期望的。

在这里，我们也高兴地看到，与天官院五里之遥的淳风寺风水文化景区，经香港淳风仙观捐资善举正紧锣密鼓地运作之中，计划本年度11月上旬，香港友人和淳风仙师崇拜者以三百人众规模的淳风寺开光庆典隆重在阆中举行，它的国际国内影响不言

而喻。作为天宫风水姊妹篇，将是对目前开发的12平方公里景区的扩充和弘大。我们坚信，不需要很长时间，天宫院淳风寺风水景区一体化建设和开放，36平方公里的展示空间定会给国人和世界一个惊喜。我们完全可以自豪地说，中国第一个规模最大、规格最高、内容最广博、特色最突出的天宫风水文化大景区的中华风水盛宴正期待着我们举杯相庆！

二〇一〇年六月九日

抓住机遇，把风水文化做成旅游产业

· 王 宁 ·

按：四川省副省长王宁一行曾于2006年6月7日考察阆中天宫院，专题谈了阆中的历史文化资源，特别是风水文化及风水文化如何做成产业、做出旅游产品来发展阆中，阆中市市委书记、市长等领导参加了座谈。市历史名城研究会、市文管所负责人随同介绍情况。领导谈话高屋建瓴，提出“弘扬悠久的历史文化必须服务现代社会”“旅游市场、旅游产品的开发，要注重人们的精神需求”等重要理念和思想，对阆中旅游做大做强有十分重要的意义。

王宁：

关于风水文化，我们能不能有机会正儿八经地研究它？没来阆中之前，我看过很多书，有时候半夜都在翻看。阆中这个地方使很多人向往，我也经常考虑，阆中要发展旅游，怎样把阆中的历史、文化乃至很多传说中的东西演绎成很多故事，从这些故事中又演绎出若干旅游商品，使到了阆中的人不但看了古城，还会关注阆中的旅游产品。比如比利时，世界各国的人都要到那里，看什么？就看那个“小明堂”（指小男孩撒尿灭火的雕塑），它就有一个故事，而且依据故事塑了像，而这个故事带来的就是旅游产品的开发，形态各异的旅游产品让游人都想带点什么走。想想，这个市场有多大？我们阆中，除了保宁醋、白糖蒸馍、蚕丝被和张飞牛肉等，还有这么好的一个

堪称风水宝地最佳的结合点，非常符合风水的若干要素，那为什么又没有通过风水文化开发出相应的旅游产品？比如我们一再强调的袁天纲、李淳风的金针插铜钱等传说，我们能不能演绎出故事，并从中开发出旅游产品？比如我到荷兰，那里搞了个“苜蓿节”。普通话我们说“xie”，四川话我们说“hai”，到了那里就会带点叫“壁鞋”的回来挂在壁头上，谐音“避邪”，这固然是人们的一个心理安慰。在我们阆中这样好的一个地方，我们能不能够从故事里发现商机，给游客研制出可以让游客带走的属于阆中的旅游纪念品？我有一个建议，陈寿是三国时代的人，他写《三国志》时在洛阳，我们可不可以这样想呢，陈寿是南充人，《三国志》的酝酿构思在南充。有了《三国志》才有《三国演义》，有《三国演义》才有丰富的三国文化发祥之地！我举出这些例子是有一些想法提供给在座的专家。有积淀和底蕴，就应该演绎出故事，故事变成旅游资源，有了旅游资源就会有旅游商品，有旅游商品才能把旅游的钱带到阆中，激活阆中经济、阆中文化。我看过阆中的很多书籍，再举个例子，阆中贡院，古代乡试的地方，古代阆中出状元。大家看看现在社会上对高考的重视，当然在这里我们绝对不是宣传封建的东西。我们要探索其间相通的地方，取其精华，弃其糟粕。还有，镇守阆中达七年之久的张飞，保境安民，使得老百姓安居乐业，他的塑像，他的传说……总之，对阆中旅游产品要有一个基本的认定，就是这个地方的东西要给人们的心理以安慰。

对于阆中，我研究得不深。阆中的旅游文化的开发，仅靠盲目的旅游商品开发和商家的蛮干是不行的，阆中的旅游商品要与阆中的文化和历史结合起来。就是我先前说的，要有故事，要有演绎，要使历史、文化与旅游结合起来。

（名研会主任李文明介绍：旅游总规明确将阆中定位为“中

国风水文化古城旅游观光目的地”，主题是：阆苑仙境、风水宝地。阆中风水文化包括两部分，一是历史文化古城，二是天宫院淳风寺风水文化景区，都是典型的实物体现，实物载体。基于此，我们把天宫院淳风寺景区作为中国风水文化的典型案例来思考，作为“中国风水文化之旅”来恢复打造。袁天纲、李淳风是唐代天文风水大师，不仅仅是中国的，也是世界的。澳大利亚籍作家萧玉寒写过《李淳风传奇》，这本书在海内外影响很大。袁天纲、李淳风二人行踪与阆中关系紧密，二人都把人生的最后归宿选在阆中，选在天宫院和淳风寺。那里是“中国风水文化之乡”，是“中国风水第一村”的所在地。天津大学教授王其亨对此非常关注，考察后曾言：淳风墓应该有新发现，若发掘有可能会出现一个国宝级的文物保护单位。)

(文管所所长郑勇德介绍：天宫院，比如九龙捧圣地，还有西河、汉墓群……可以请文物专家进行勘探，然后进行发掘，做些考古上的工作。目前考古发现有汉砖、陶马等文物。汉有充国县，宋代有古窑遗址、宝珠村遗址，还有西河……在旅游方面，很有发展空间。这个地方地形确实古奥，民间传说众多，老百姓认为这个地方灵异非常，这个地方有一个风俗，就是为沾袁、李二人的灵气，都到墓茔上挖茅根草，说化水喝能够药到病除。在历史上，这个地方非常繁盛，直接通往成都的“省会通衢”道上的隆山驿是很大的一个古驿站，像杨贍、王士楨、张澜等名人都在这里留下遗迹。)

王宁：

阆中的历史和文化非常厚重，可以演绎很多很多的故事，但在演绎传说、宣传悠久历史的同时，一定要服务于我们现代社会、现代经济的发展和给阆中人民带来福祉，增加经济收入，提高生活水平。考虑得更多的应该是我们要传承阆中文化，让阆中古城生出更多的传奇、更多的故事，由此开发出文化旅游产品，演

绎出更多朗朗上口的经典故事和传说。这要有一种认同感，令游人感到不来不行，不买不可能。通过文化演绎故事、演绎旅游产品，通过旅游产品的开发提高阆中的知名度和对阆中的认同度。产品开发也是一个经济振兴的契机，这是一项大的系统工程。旅游产品的开发在阆中，可以做高档的旅游礼品。比如，广汉三星堆就赠送游人以面具。而游人到我们阆中我们能够做什么呢？我们可以做风水四象（青龙、白虎、朱雀、玄武），可以做汉砖上的精细文章，可以在罗盘里融入阆中的标志性元素，人家买回去，一测住宅风水，罗盘指针就显示出吉祥，给人精神上的慰藉……要鼓励开发风水旅游产品。在这方面，是有很多可以发挥的，在材质上、在主题上、在形式上。我们阆中在强调历史悠久的同时，一定要强调文化的纯正性。我们打造阆中“百家院落”文化工程，我们就要求一个院落一个文化，一个文化一个载体。鼓励民营投资，杜绝大院里打牌娱乐或者赌博的现象，因此，旅游市场、旅游产品的开发，我们一定要注重人们的心灵和精神需求。

广汉三星堆的面具文化可以对应我们阆中的板盾蛮之类，我们阆中出土的陶俑很有开发的必要和开发的价值，阆中旅游产品要进一步走出来。目前，阆中的旅游产品主要集中在饮食文化产品这一块，因而我们要侧重于人的心灵和精神需求。当然，旅游产品还要考虑价格，考虑销路和市场。

（名研会主任李文明介绍：现在，有不少专门搞天文风水研究的专家学者和有眼光的商家纷纷到天宫院、淳风寺，天宫院、淳风寺前景看好。）

王宁：

要抓住机遇，要把风水文化做成产业，做成旅游产品推出去。

（名研会根据录音整理）

天宫院，中华风水绝胜地

· 李达人 ·

中华传统文化的一个重要特征，就是它的象征性。比如在中华民族古老而悠久的历史长河中，龙是一个最引人注目的象征。它的雄伟姿态，它的变幻莫测，它的万钧威力，曾激起人们多少遐想，将龙尊为民族祖神。龙是中国古代传统地理的基本概念之一，龙一词又常用于山体景观之中，用龙象征山脉的走向、起伏、转折和变化。《地理人事须知》讲：“以山名龙何也，山之变态千形万状，或大或小，或起或伏，或逆或顺，或隐或显，支陇之体段不常，咫尺之转移顿异，验之于物，惟龙为然，故以名之。”借龙的身体，以喻山的真形。位于“九龙捧圣”之地的阆中天宫院就是因龙文化是它的灵魂支撑、内涵凸显和外形延展，才成为中华风水的绝胜地的。

一、天宫院九龙捧圣地是中华风水文化的经典

“天宫”一名，辞书上说是天帝神仙居所，是星垣之意。一下将天宫身价提升到天上仙境般的人间胜地。从地方文脉上讲，先说山之九龙，天宫院之龙脉追根溯源乃昆仑祖山，属大巴山、剑门山脉东北之大罗山山系，千山腾跃，连绵起伏至观稼山。观稼山呈圆润逶迤之状，向左右伸出双臂，左为团鱼岭，右为刘家梁，形成白虎青龙之态。既而松树坪、回龙山、赵家梁、凤山嘴、葫芦包、王家岭环卫穴场，龙上聚气，九龙呵护，大有圣君坐殿之象。再说水之九曲，天宫院穴场左有邓家河，右有凤鸣河，二水于穴场前汇聚，形成九曲回肠荡漾的太极水，若玉带飘曳，若银蛇盘绕，缓缓注入

西河。此山、此水之情致，乃天造地设，非圣山莫属，在中国风水宝典里实属鲜见。近年来，来自欧美、东南亚和港澳地区的专家学者和风水爱好者，无不惊叹天宫风水宝地巧夺天工的山水自然格局，认为这无疑中华风水文化的经典之作。

二、天宫院历来为天文、堪舆、风水大师汇聚之所

历史上，堪舆、风水宗师如唐代杨筠松，明代蒋大鸿，清代章仲山、沈绍勋和近代孔昭、苏均等均来过阆中天宫院、淳风寺，并留下他们的遗踪和许多传说。而唐代开国军师、风水相术大师袁天纲是第一个步测阆中王气之人，现在阆中盘龙山锯山垭的豁口，即是袁天纲留下的遗迹。他还在盘龙山筑觐星台以观天象，在山侧建天纲堂定居。他盛赞嘉陵第一江山锦屏山“此山磨灭，英灵乃绝”；阆中古城现在的选址和营建格局乃是根据唐代袁天纲数次留在阆中的遗迹所为。唐太史令、天文历算学家、命数大家、风水大师李淳风亦是开国军师，授宰相不受之圣哲，堪称天文巨星、数学天才、预测大师、气象奇人。他定居西河畔圣象岭下，设六壬坛、风动标，观察天文气象，完成巨著《乙巳占》，同时与袁天纲合著充满玄机、影响中国和世界一千多年的《推背图》，二人还科学选址天宫院正穴，给后人留下了世界级风水文化景观天宫院。袁、李二人生前都将人生归宿选择于此，写下了千古佳话。袁、李两位大师由赏慕阆中这块风水宝地到终老归依于此，他们是继汉代世界伟大天文历算学家落下闳，汉代任文孙、任文公父子，三国周舒、周群、周巨祖孙之后，在阆中从事天文数术研究之大家，成为汉唐时期，我国古天文研究中心璀璨星空中两颗耀眼的巨星。

三、天宫院是搭建东方风水之旅的大看台

天宫院风水文化景区，总体讲属于山体文化景观，即传统的山川文化。细化可分为自然与人文两类五区。

1. 仙圣朝拜区

天宫院主体建有山门、亭子楼、大殿、后殿、厢房及传统的

罗盘广场（33 米直径的巨型罗盘和龙凤转天椅）。通过对袁天纲、李淳风圣像之拜祭，袁、李二位对中国乃至世界杰出贡献的业绩展览，罗盘广场转天椅神秘而充满玄机的互动体验，增强了对两位大师的崇敬之情。

2. 九龙观景区

天宫院风水四象的青龙位，是最理想的九龙观景地。当登上 18 米高的观龙台，活生生的九山龙脉直奔眼底，山吐浩气，地冒群芳，云蒸霞蔚，是为奇观。

3. 九曲水景区

萦绕天宫院前，蜿蜒曲折的罗家河、邓家河交汇成九曲太极水，在春华秋硕的映衬下，犹如彩带飘飞的一幅画图。注入西河后，如黛的山林倒映水中，游弋的小舟、剪水的燕子，还有岸边悠闲的水牛，构成一幅动静和谐的淡淡水墨画，令游人心旷神怡。

4. 推背园景区

以龙凤为主轴，以 60 幅推背图为内涵的推背园，将人们带入神秘玄妙的智士藏慧之境，在知识的秘境里去尽情解读智慧的宝典和对未来的预测。

5. 灵爽归依区

袁、李二位大师自抉归宿。“麒麟奔太阳”和“二龙捧珠”的风水吉地，让瞻仰凭吊者在太阳、龙、麒麟、珍珠的意象里去体察人与自然契合规律的永恒话题。

自然，搭建东方风水之旅大看台，还必须将规模做大，将现有 12 平方千米景区扩大到包括淳风寺风水景区在内的共 36 平方千米大景区，真正成为中国第一大风水景区；将特色做强，形成融朝圣、揭秘、体验、养生于一体的风水文化旅游链；将品牌做优，建成中华风水文化朝圣地、中国传统风水体验地、中华风水养生基地，办好中华国际风水论坛、国际风水研究院、中国风水文化节等。如此运作，大看台便真有看相了。

打造阆中天宫风水文化旅游名片

· 明 明 ·

近年来，阆中从打造“中国西部最具吸引力旅游城市”的发展战略出发，率先推出了风水文化、三国文化和科举文化三大品牌，并在十三朝古都西安的宣传营销中响亮地提出了“中国风水第一城，科举文化状元乡”口号；川、陕、甘、渝四省区在千年古城阆中也搞了“三国旅游黄金线”的隆重启动仪式，这在全国的宣传影响不可谓不大。现在笔者就风水文化问题，以中国典范风水阆中古城、天宫院为例，就如何打造风沙文化旅游的名片谈一些浅见。

一、阆中天宫院风水文化量级高、潜力大，最有优势

1. 阆中风水文化绝非空穴来风，这是中华本源文化（伏羲文化）的重要一脉。阆中是伏羲母亲华胥的故乡，又是伏羲、女娲孕育后代之地。伏羲曾三回故乡，又在阆中创绘八卦思想。而伏羲创制的八卦，即易学原理中的变易思维和阴阳消长学理应用和环境地理学上，形成了中国风水学。阆中为中华本源文化的源头之一，那么亦应是风水文化的发祥地，这一点确信无疑。如西汉伟大的天文星象学家落下闳就是阆中人；唐代天文、风水、数术大师袁天纲、李淳风定居阆中研究风水，并将天宫院作为他们人生的归栖地；东汉道教先师张道陵曾在阆中的“元召”观测在象，后来“飞升”于此；唐代形势派风水大师杨筠松等先后来阆中朝拜袁、李，勘察阆中风水，这一切

都使得阆中成为我国汉唐时期著名的天文研究中心，孕育了众多的天文学家。

2. 阆中天宫院风水文化在中国乃至世界旅游品牌上具有唯一性。在世界旅游文化史上，现今占主流地位的一是西方旅游文化，它起源于环地中海的古希腊、古罗马、古埃及与基督教文化结合的海洋开放型文化。二是以中国为主流的东方旅游文化，即大河文化，它通过旅游活动感受世界的丰富神奇，并进而接纳天地灵气，以完成人生参悟修养。那么，阆中作为“中国风水文化古城旅游观光目的地”的主题定位，公开亮出了“风水文化”品牌，这作为旅游的一大切入点和亮点，具有唯一性，充分发挥了地方文化的特色和优势。这符合今天强调中国旅游走自己本土化、个性化的独特道路的大思路。

3. “风水旅游”具有巨大魅力和广阔的前景。风水学从本质上讲是关乎人类生命、生存环境的科学，是面对 21 世纪“大健康时代”的热门话题。“风水宝地”游，是人们必然的选择，到这样的地方去领略、体察、感悟风水文化的神秘和真谛，达到休闲、修身、养性、养生、陶冶情操的目的，从中体验人的心性行为与天道的相类相通，从中接纳博大的思维空间和种种神妙感应，与自然、与人文产生亲和力，并最大限度地满足心理需求。真是何乐而不为！

二、阆中天宫风水文化强力推进的“三大支撑”，是实施系列品牌深度开发的发展战略

1. 阆苑古城风水文化展示区。“唐宋格局，明清风貌”的阆中古城，是我国古代“风水建筑”的实物宝库，已作为“阐释风水理论与古城环境意象”的典范，被以数万字的容量载入中国《风水与建筑百科全书》。古城风水文化的展示，当务之急是要解决、完善和提升五个方面的工作。一是古城整体风貌的保护（包括建筑物的天际轮廓线），古城周边环境的保护，特别要注