

DAJIANKANG
CHANYE
DUBEN

大健康产业 读本

丁建中 王学恭 徐 珊 吕永刚 曹成喜 ◎ 编著

Chanye Duben

江苏凤凰科学技术出版社

大健康产业 读本

解读规划与政策

剖析问题与趋势

探寻路径与策略

丁建中 王学恭 徐 珊 吕永刚 曹成喜 编著

 江苏凤凰科学技术出版社



DAJIANKANG
CHANYE
DUBEN

大健康产业

读本

解读规划与政策 剖析问题与趋势 探寻路径与策略

Dajiankang



装帧设计 孙达铭

ISBN 978-7-5537-9037-4



定价: 35.00 元

总 序

世界卫生组织（WHO）的报告中指出，医学的目的是发现和发展人的自我健康能力，21 世纪的医学应以人类的健康作为医学的主要研究方向。健康是人的基本权利，是幸福的前提，也是人类社会发展福祉的永续追求。

没有全民健康，就没有全面的小康。党的十九大提出了一个重大历史判断，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。习近平总书记提出，新时代人们“期盼有更好的教育、更可靠的社会保障、更高水平的医疗卫生服务、更舒适的居住条件、更优美的环境、更丰富的精神文化生活”。与我国社会主要矛盾转变相对应的是消费需求结构的变化，代表高质量需求的健康消费必将形成强大的驱动力，推动大健康产业进入蓬勃发展的新时代。

消费需求端的变化，直接引发和促进供给端的调整升级。从消费的角度看，人类社会的消费升级一般经历四个阶段：一是以吃穿为主的生存型消费阶段；二是以大宗耐用消费品为主的发展型消费阶段；三是以住行为主的享受型消费阶段；四是以健康快乐和精神文化消费为主的人的全面发展消费阶段。人民健康的保障和实现程度，从根本上取决于社会发展程度和科技进步水平。当今世界，新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，正以前所未有的方式深刻改变着整个世界，新产业、新业态、新模式不断涌现，其中，基于健康需求而进行的科技创新、产业创新、商业模式创新正呈现爆发式增长态势，在改变世界经济和科技面貌的同时，也深刻影响和改变着人们的生活方式，推动着社会经济发展。大健康产业在新技术、新业态、新人文的共同支撑下，日益获得更为坚实的发展基础，代表未来产业发展方向，拥有巨大发展前景，抓住了大健康产业就是抓住了未来。

大健康产业是维护健康、修复健康、促进健康的产品生产、服务提供及信息传播等活动的总和，是融“医、药、养、健、管、游、文、贸”等要素为一体的关联性、融合性、渗透性较强的产业。在欧美发达国家，大健康产业占 GDP 的比重一般超过 15%，而在我国刚达到 5%，发展空间和潜力巨大。在很长时间内，发达国家主导和引领着这场“大健康革命”，随着中国成为世界第二大经济体，中国在这场世界级的“大健康革命”中逐渐从边缘者、受动者转变为主动者、并跑者、领跑者，中国开始融入大健康产业发展的浪潮。

我国健康产业近二十年来方兴未艾，而中药现代化起到了重要推动作用。2009 年，

科技部组织了对全国中药现代化产业基地建设验收工作。在验收过程中发现，很多省在推动中药现代化发展中，除中药工业外，中药农业，中药保健品、食品、化妆品、日化用品，中药农药、兽药，中药制药装备，中药贸易等新业态悄然形成，当年已有 9000 亿元规模，显示出调整工农业产业结构，增加城镇就业，让农民就地脱贫致富，服务医改等显著的综合效益。验收组向科技部进行了汇报，又通过工程院向国务院提交了“大力扶持中药大健康产业发展的建议”，受到各级领导的重视。国务院先后出台了《关于促进健康服务业发展的若干意见》《中医药健康服务发展规划（2015～2020 年）》等指导性文件，有力地推动了我国健康产业有序、健康发展。

十九大报告提出“人民健康是民族昌盛和国家富强的重要标志”的论断，并部署实施“健康中国”战略，明确要求要完善国民健康政策，为人民群众提供全方位全周期健康服务。“大健康”理念将从理论付诸实践，医疗卫生体制改革将全面破解“世界难题”，从田野到餐桌的食品安全防线将实现全面构建，这是十九大报告为全体国民描绘的“健康中国”总体路线图。

在这样的新时代背景之下，我们需要树立大健康理念，更加深刻了解大健康产业内涵，把握大健康产业发展趋势，探寻大健康产业的发展路径。丁建中、王学恭、徐珊、吕永刚等青年学者，以敏锐的战略思考、前瞻的宏观把握，著成《大健康产业读本》一书。他们运用现代产业经济学原理，全景式剖析了我国大健康产业谱系的发展现状、问题和趋势，解读了近年来国家层面出台的相关规划和政策文件，提炼梳理了相关重点产业发展前沿和国际经验，并对发展策略和发展路径积极探寻思考，具有较系统的理论性、政策性、知识性和参考价值，是了解我国大健康产业发展的百科式读本。

翻阅《读本》，审视提纲目录，难以释手。书中资料丰富、逻辑性强、文字流畅，具有很强的可读性。编好《读本》是一项具有挑战性的工作，希望作者进一步关注国内外发展动向，更多地积累实践素材和经验，结合各地的生动实践，加强对健康产业战略重点的深刻把握，增强对实践的指导性。

相信《读本》的出版将有利于政产学研等社会各界加深对十九大精神以及国家关于大健康产业发展方针政策的理解，有利于推动地方大健康产业发展实践，有利于我国大健康企业拓展业务、转型升级，有利于在全社会形成关注大健康产业的良好氛围。

不揣粗浅，呈斯语以共勉，谨为序。

中国工程院院士
中国中医科学院 院长
天津中医药大学 校长



戊戌年初春

前 言

习近平总书记高度重视人民健康，强调“健康是促进人的全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件，是民族昌盛和国家富强的重要标志，也是广大人民群众的共同追求”。党的十九大明确以人民为中心的发展理念，实施“健康中国”战略，为健康产业发展打开了更为广阔的发展空间。

当前，随着工业化、城镇化、人口老龄化进程加快，以及疾病谱、生态环境、生活方式不断变化，我国面临多重疾病威胁并存、多种健康影响因素交织的复杂局面，既有发达国家面临的卫生与健康问题，也有发展中国家面临的卫生与健康问题。保障全民健康、建设“健康中国”，不能局限于医疗层面，必须树立大卫生、大健康观，实现以治病为中心向以人民健康为中心的理念转变，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，努力全方位、全周期保障人民健康。

在大健康观引领下，随着人们健康需求的不断发展，健康产业的内涵也在不断丰富扩展，逐步催生出一个能级巨大、前景广阔的“现象级产业”——大健康产业。

目前，大健康产业还没有统一的定义，但国内外业界有相对公认的标准，即大健康产业是维护健康、修复健康、促进健康的产品生产、服务提供及信息传播等活动的总和，涵盖一二三产业，即健康农业、健康制造、健康服务，涉及关乎人们全生命周期和影响身体健康的各个领域，其提供的不单是一种或一类产品，而是健康生活的解决方案，是“天生”高度融合的综合性产业，具有产业链长、产品与服务内容丰富的特点。

在全球范围内，人类正在经历一场史无前例的大健康革命，大健康产业在发达国家已成为名副其实的主导产业；在我国，大健康产业与我国社会主要矛盾转移相适应，顺应了人民对美好生活向往的需要，正在迎来集聚爆发的拐点。

从需求端分析，随着消费的迭代升级，特别是我国社会主要矛盾转移，人们对美好生活的需求日益广泛，其中健康需求是美好生活需求的重要组成部分。随着老龄化社会的加速到来，人们不仅要活得更长久，而且要活得更健康，人们的健康需求覆盖全生命周期，伴随整个生命过程。从供给端分析，无论是政策环境还是产业基础，我国发展大健康产业均已具备一定条件，即使在被西方跨国公司所掌握的医药研发环节，我国近年来已初步展现了强大的前沿突破能力；特别是我国拥有完整的工业基础和健全的医疗体

系，为大健康产业的发展奠定了强大的基础。因此，我国发展大健康产业天时、地利均已具备，未来广阔前景可期。

近几年，国家积极推动“三医联动”改革，在医药健康领域先后出台了一系列政策措施，力度之大、数量之多、规格之高、管理时间跨度之长史无前例。党的十九大进一步明确提出取消以药养医、推进医养结合、加强全科医生队伍建设、支持社会办医、传承中医药发展等系列组合措施，这些必将深刻影响大健康产业发展。

如何认识大健康产业？如何把握大健康产业蕴藏的商机？如何为我国大健康产业发展创造更加优良的政策环境和社会环境？如何把发展大健康产业与“健康中国”建设更好对接？等等。这些问题有待深入研究。

为贯彻落实十九大精神，普及健康产业知识，加深政产学研及社会各界对大健康产业的认识，更好地发挥市场和政府的作用，促进大健康产业更好发展，为“健康中国”建设提供更强大的物质基础，实现医药产品医疗服务的可及可负担，满足人民群众日益增长的健康需求，特编写本书。

本书对中国大健康产业发展做初步探讨，围绕大健康产业的重点领域，遵循理性、专业、前瞻的原则，力求全景式、立体性呈现中国大健康产业的发展基础、机遇挑战、发展路径和未来前景。

大健康产业是一个内涵丰富、高度复杂的系统性产业，随着时代发展不断展现新内涵、新特点、新要求。中国大健康产业尚处在全面崛起的起步阶段，面临大量繁重艰巨的任务挑战，未来发展需要理论指导，新的实践需要理论提炼。从这一意义上讲，当前对中国大健康产业进行系统性研究正当其时，本书是这一研究的初步成果，希望对关心中国大健康产业发展的读者有所助益。

目录

第一章	大健康浪潮·澎湃而至/	1
第二章	医药工业·破局欧美日垄断/	34
第三章	医疗器械·活跃的健康引擎/	51
第四章	中医药·重振产业雄风/	66
第五章	精准医疗·定制的医疗革命/	80
第六章	互联网医疗·重新定义看病/	95
第七章	休闲养生·新生活方式/	114
第八章	体育健身·健康在于运动/	123
第九章	健康旅游·大旅游推动大健康/	131
第十章	健康管理·用管理解决健康问题/	137
第十一章	健康养老·“夕阳红”催生朝阳产业/	147
第十二章	健康食品·开启“营养健康时代”/	159
第十三章	健康美容·“美丽产业”的大空间/	169
	参考资料/	180

第一章

大健康浪潮·澎湃而至

这里就是罗德岛，就在这里跳舞吧！

——欧洲谚语

继 IT 产业之后，健康产业将成为财富第五波。

——保罗·皮尔泽

当前，健康产业已经成为全球财富涌流的新管道，正在深刻改写全球的经济版图、商业版图和区域竞争版图，影响乃至决定着人们的身心状态和生活品质。正如美国学者保罗·皮尔泽在《财富第五波》中预言，如果说蒸汽机引发的工业革命之后，人类先后经历了“机械化时代”“电气化时代”“计算机时代”和“信息网络时代”，那么当前汹涌而至的则是一个更富人性、更具想象力的“健康保健时代”。

大健康产业开始成为全球经济新焦点、新爆点，一场围绕大健康的造富活动业已展开，而这一场造富活动本质上是一场造福活动，只有增进作为消费者的生命个体的健康福祉，健康产品与服务的供给者才能获得财富上的回报。

如果仅仅把健康品供给与财富画上等号，未免过于狭隘了。从古至今，健康品供给从来都不是“冷冰冰”的交易关系，而是带着温度与热度的伟大事业。仁医仁术仁心，一语道尽了大医学、大健康的本心本色本性所在。当然，这并不影响我们从财富视角审视并走进这场激荡全球的大健康革命。

与之前基于土地革命、工业革命、商业革命、信息网络革命所催生的财富效应不同，健康产业是天然的“以人中心”的产业，直接满足人的身心需求，直接形塑人的身体机能，直接撬动人的潜藏能量，直接改变人的生活状态，直接决定人的生命质量；大健

健康产业蕴藏的无限商机、巨大能级，正在创造属于自己的时代奇迹。

一、大健康观重返时代中心

从“以疾病治疗为中心”转变为“以健康促进为中心”，从医疗到健康再到大健康，这种认识层面的转变由人类对自身健康的需求所驱动，背后则是人类文明进步的强力支撑。恩格斯说过，“社会上一旦有技术上的需要，则这种需要会比十所大学更能把科学推向前进”。同样，人类对自身身心健康的诉求一旦转换为现实需求，必然形成巨大的市场效应，呼唤来一场大健康供给革命。这不是一场全新的革命，而是在新技术、新经济、新商业、新人文等新的时空条件下实现的历史的复归与超越。

健康观 1.0：大健康自然观时代

中医“望、闻、问、切”诊断法秉持的是朴素的辩证的整体观。《黄帝内经》体现了中医学独具特色的整体生命伦理观，从肝、心、脾、肺、肾的五脏一体观，到既养身又养神的形神一体观，再到天人一体观和“治未病”理念，其整体生命伦理观体现了大健康的视野和思路。

中医的健康整体观体现在三个层面。一是时间整体观。以五运六气为核心，用阴阳五行等推演模式将年、月、日、时与道、运、气等相结合，用普遍联系的观念将各种时间概念融为一个有机整体，如《黄帝内经》认为“四气调神”即顺应四时之序而调摄是养生之药物，强调健康养生要“以时为道”。二是空间整体观。其中人体一体观强调身心一体，如《黄帝内经》所说：“五脏六腑，心为之主，耳为之听，目为之候，肺为之相，肝为之将，脾为之卫，肾为之主外”；人境一体观强调外部环境对人体健康的影响，如江南地区多湿热，西北地区多燥寒等，故南北之人的体质也有差异。若易地而居，初期许多人都会感到不太适应，即所谓水土不服，从中医哲学的角度而言，反映的就是空间整体观。三是时空整体观。这是中医的一大特色，《黄帝内经》云：“不知年之所加，气之盛衰，虚实之所起，不可以为工矣”，“不知年之所加，气之同异，不足以言生化”，明确指出不知道中医时空整体观者，就不能做中医医生。从医学哲学而言，中医对整体观的认识，是从时间整体、空间整体、时空整体三个维度来看待的；西医则限于空间整体的狭隘之见，而缺乏时间整体观。中医会根据不同的“时间”开不同的处方，西医则不论何时得何病，处方一般不会变。^①

^① 程雅君：《中医整体观的三重内涵》，《哲学研究》，2009年第8期。

《黄帝内经》大健康观

自然观：人体要顺应自然规律，才能维持正常生命活动。“逆之则灾害生，从之则苛疾不起，是谓得道。”

食疗观：提倡“饮食有节”，要谨慎地调和五味，切忌偏嗜。“毒药攻邪，五谷为养，五果为助，五畜为益，五菜为充。气味合而服之，以补精益气。”“是故谨和五味，骨正筋柔，气血以流，腠理以密。如是则骨气以精，谨道如法，长有天命。”

防治观：“圣人不治已病治未病，不治已乱治未乱。夫病已成而后药之，乱已成而后治之，譬犹温饱而穿井，斗而铸锥，不亦晚乎！”提出了未病先防的预防思想。

精气观：“嗜欲无穷，而忧患不止，精气弛坏，荣涩已除，故神去之，而疾不愈也。”精气的盛衰决定人体的生长衰老过程，又是机体抗病的源泉。

意志观：“意志者，收魂魄，适寒温，和喜怒者也。”发挥人的意志作用结合季节特点，调养精神意志。人的精神意志，春应舒畅，夏当充实，秋要安定，冬宜伏藏，从而保持“身无奇痛，万物不失，生气不竭，精神专直，魂魄不散，悔怒不起，五藏不受邪矣”。

动静观：“能动能静，解以长生。”主张形神兼养。按四时不同，养形调神。春天“夜卧早起，广步于庭”；夏天“夜卧早起，无厌于日”；秋天“早卧早起，与鸡俱兴”；冬天“早卧晚起，必待日光”。

早期的西方医学，如希腊医学，尤其是希波克拉底和盖仑，主张的都是一种整体医学，强调心与身、人体与自然的相互联系，重视保持健康，认为健康主要取决于生活方式、心理和情绪状态、环境、饮食、锻炼以及意志力等因素的影响，它所关注的是病人而不是疾病。希波克拉底学派认为，“疾病开始于全身……身体的个别部位立刻相继引起其他部位的疾病，腰部引起头部的疾病，头部引起肌肉和腹部的疾病，而这些部分是相互关联的，能把一切变化传播给所有部分”。希波克拉底学派还注意外界因素对疾病的影响，有比较明确的预防思想。他们教导年轻的医生，进入一个没到过的城市时，要研究该城市的气候、土壤、水以及居民的生活方式等，作为一个医生，只有预先研究城市中的生活条件，才能做好城市中的医疗工作。他们要求医生不要妨碍病理变化的“自然”过程，应根据医学知识并考虑自然来进行工作。

无论是东方的古老中医，还是古希腊的整体医学，抑或是其他文明的健康观，大都体现了人类对健康的朴素而睿智的认知，尊重自然、敬畏自然，虽然不可避免地带着时代的局限，但至今仍给人启迪，散发着智慧的光芒。

健康观 2.0：医疗中心主义时代

现代医学是强有力和非常有效的，而且未来将更加有效。它在治疗疾病的科学和技术方法上已为人类带来了巨大利益。随着医学知识的进步及其应用，那些曾经难以预防的疾病，曾经难以控制的症状，曾经不可治疗的状况，现在都逐渐得到征服。^① 18 世纪末以来，公共卫生和医学科学的发展，逐渐使人们相信通过医学治疗、公共卫生运动和个人的行为即可以延长寿命。尤其是二战以后，抗生素、疫苗、DDT 等的发现和推广彻底改变了过去传染病控制的进度，这使医学家都对医学科学产生了一种过度的乐观，认为全世界的健康和疾病问题都可以在短期内逐个得到解决。这样的理想主义的思潮被后世称作“医疗中心主义”。^②

导致“医疗中心主义”遭遇窘境的是一个新时代的到来。以 20 世纪中期为界，人类的健康问题走出“急性传染病时期”之后，便马上转入了“慢性病时期”。在“急性传染病时期”，人类的第一杀手是诸如鼠疫、疟疾、霍乱、天花等烈性传染病。20 世纪中期，因为“抗生素、疫苗、DDT 等的发现和推广”，上述烈性传染病被控制住。但是，遗憾的是，人类却并没能走向一个无病无灾的幸福世界，而是转入了一个以心脑血管疾病（高血压、脑卒中和冠心病）、癌症、糖尿病、慢性呼吸系统疾病为主要杀手的“慢性病时代”。显而易见，与急性传染病相比，慢性病有两个完全不同的特征：其一，慢性病的致病原因主要是受到环境和生活方式的影响；其二，慢性病的治疗似乎是只能控制病情发展而难言治愈。正因为如此，在 20 世纪前半期形成的“治疗至上”的“医疗中心主义”，已经与以慢性病为主要威胁的当代社会中的实际情况不相适应。^③

世界卫生组织的一份研究成果提出，“在影响健康的因素中，生物学因素占 15%，环境影响占 17%，行为和生活方式占 60%，医疗服务仅占 8%”。可见，以医疗为中心有着天然的局限，一方面医疗技术本身具有局限性，另一方面，一些疾病具有复杂的成因，单靠医疗手段无法解决。更重要的是，随着人类产生对健康保健等更高品质、更为多元的需求，传统医疗中心主义的局限性更加凸显。

健康观 3.0：大健康科学观时代

在“医疗中心主义”时代，技术获得不容置疑的权威地位，在技术与资本联盟的格局中，医学技术成为资本逐利的核心力量。技术的强大力量刺激着医学的每一根神经，

① [英] 罗伊·波特主编：《剑桥插图医学史》，山东画报出版社 2007 年版，第 58 页。

② 唐钧：《从完整意义上“健康”看医疗中心主义》，《深圳特区报》，2017 年 8 月 22 日。

③ 唐钧：《从完整意义上“健康”看医疗中心主义》，《深圳特区报》，2017 年 8 月 22 日。

医学的目标也从治疗疾病向追逐高技术转变，生命的概念在技术和资本主体化进程中悄然地淡漠了。^①为解决“医疗中心主义”以及医学技术至上思维带来的异化现象，1947年至1948年间，世界卫生组织的诞生带来了一个关于“健康”的崭新定义：“健康不仅为疾病或羸弱之消除，而系体格、精神与社会之完全健全状态。”这意味着，判断个体的健康状况，要从身体、精神、心理等多个维度加以考核，显然，这就超越了把身体仅仅作为医疗客体的“医疗中心主义”，体现了一种统摄大健康的整体观、人本观。

《“健康中国2030”规划纲要》是大健康科学观在新时代的生动体现。事实证明，“重治疗轻预防”的医疗模式已经不适应当今社会人类对健康的需要，人的行为方式和环境因素对健康的影响越来越突出，“以疾病治疗为中心”难以解决人的健康问题，也不可能持续。从“以治病为中心”转向“以健康为中心”，把“以促进健康为中心”的理念融入公共政策制定实施的全过程，这意味着，医务工作者的思想观念和工作重点要从“以治病为中心”转变为“以健康为中心”，关注生命全周期、健康全过程，使民众不仅具有良好的体魄，还具有良好的生活方式，以及较高的健康素养和较低的慢性病发病率。

新的健康理念体现了大健康科学观，实现了对传统“健康”内涵的拓展，即立足全人群和全生命周期两个着力点，提供公平可及、系统连续的健康服务，实现更高水平的全面健康。在服务对象上，要惠及全人群，不断完善制度、扩展服务、提高质量，使全体人民享有所需要的、有质量的、可负担的预防、治疗、康复、健康促进等健康服务，突出解决好妇女儿童、老年人、残疾人、低收入人群等重点人群的健康问题；在服务领域上，要覆盖全生命周期，针对生命不同阶段的主要健康问题及主要影响因素，确定若干优先领域，强化干预，实现从胎儿到生命终点的全程健康服务和健康保障，全面维护人民健康。

发展大健康产业是落实大健康观的具体体现。目前，大健康产业还没有统一的定义，但国内外业界有相对公认的标准，即大健康产业是维护健康、修复健康、促进健康的产品生产、服务提供及信息传播等活动的总和，涵盖了三次产业，即健康农业、健康制造和健康服务。大健康产业具有领域广、链条长、融合度高、成长性强的特点。与传统的健康产业相比，大健康产业销售的不单是一种或一类产品，而是提供健康生活的解决方案，是“天生”高度融合的综合性产业。

二、大健康释放“蓝海效应”

随着大健康时代的到来，原先在“医疗中心主义”时代被抑制、隐藏、掩盖的大健

^① 张锦英、李明津、刘维：《超越资本逻辑：慢性病防控中的困境与反思》，《临床决策研究》，2017年第4期。

健康产业新因子逐步显现活力，精准医疗、健康大数据、休闲养生、体育健身等大健康新领域开始赢得市场的青睐；特别是消费迭代升级大大拓展了人们的健康需求空间，大健康产业以前所未有的新姿态、新形势展现在世人面前。在这一场大健康引爆的新产业、新商业变革中，传统狭义健康产业的边界被打破，伴随新边界徐徐打开，极富魅力的产业“蓝海”正向产业先行者和开拓者张开臂膀。

1. 市场边界拓展效应

“蓝海效应”的一个重要体现，就是通过重构市场边界，从而打破现有竞争格局。商业意义上的需求是指有支付能力的需求，市场则是指具有真实需求的市场。人类对身心健康特别是身体健康的追求是无止境的，但受制于需求结构、市场发育状况特别是人们收入水平等因素的影响，在很长时期内，健康需求、健康市场、健康产业都主要局限于针对疾病治疗的狭窄领域，这极大地限制了健康市场的边界。

在大健康领域，通过市场边界拓展赢得新竞争优势的案例很多。例如，传统健康产业以治疗为中心，而健康服务业则大大拓展了传统健康产业的边界。因为医疗服务需求的前提是生病，需求弹性小、服务特殊性强、市场机制作用受限。而健康服务业是以医疗服务为中心的前移和后延，生病不是前提，而需要少生病、生小病、晚生病，消费者福利增加了，市场需求弹性增强，市场机制有了更大的发挥空间。健康服务业覆盖面广、产业链长，在一些发达国家和地区，健康服务业已经成为现代服务业中的重要组成部分，产生了巨大的社会效益和经济效益。再如，“互联网+”正在强势进入医疗行业，预约定点、预约挂号、诊间扫码支付、医检结果电子化共享、线上咨询医生、物联网远程会诊等等，借助互联网技术不断改写传统看病方式，让患者看病更便捷、更高效、更有人文关怀。不仅如此，“智慧医疗”带来医疗“线上线下”一体化、“医院问诊”与“院外咨询”连接延伸的趋势，更打破了医院的围墙，使得精准医疗、个性化医疗不断成为现实。个体差异决定了诊疗需要实现个体化和个性化，但传统的“一药多用”常常导致治疗不准确。针对这一“痛点”，个性化诊断通过分子诊断、基因测序、大数据云计算分析实现精准诊断；个体化诊疗则通过个性化用药、个性化手术实现精准治疗。在新技术与市场需求的共同作用下，精准医疗蓬勃兴起，实现了对传统医疗的革命性突破，精准医疗的领先型企业进入了一片巨大的产业“蓝海”。

2. 技术突破带动效应

技术创新，指生产技术的创新，包括开发新技术，或者将已有的技术进行应用创新。科学是技术之源，技术是产业之源，技术创新建立在科学道理的发现基础之上，而产业创新主要建立在技术创新基础之上。技术创新是指人类通过新技术改善经济福利的商业

行为。技术创新不是纯技术概念，而是一个经济学范畴，是具有商业化价值的技术创新。健康领域的技术创新特别是前沿创新是驱动健康产业成长的核心动力，由技术创新带来的竞争优势，是企业获得“蓝海效应”的主要手段。

随着经济发展和社会进步，健康需求越来越成为驱动未来经济增长的“核心驱动力”。当前，以创新药物、高端医疗器械为主体的医药产业持续增长和快速发展，医药产业在重塑未来经济产业格局中的引领性作用和支柱性地位不断增强。同时，新一代信息、生物、工程技术与医疗健康领域的深度融合日趋紧密，远程医疗、移动医疗、精准医疗、智慧医疗等技术蓬勃发展，以主动健康为方向的营养、运动、行为、环境、心理健康技术和产品正推动健康管理、健康养老、全民健身、健康食品、“互联网+”健康、健康旅游等健康产业新业态、新模式蓬勃兴起，健康产业整体发展呈现跨界融合、集群发展、快速放大、强劲增长之势，并在推动医疗服务模式变革，构建院内外连续性服务和医疗健康一体化体系等方面展现出巨大前景，广受科技界、产业界和投资界的关注，成为新一轮国际科技和产业竞争的前沿焦点。

全球健康产业技术创新趋势

1. 生物前沿技术加快突破，免疫疗法、3D 打印和基因治疗等新技术快速发展；
2. 大数据、互联网、物联网、人工智能等新一代信息技术与健康服务加速融合，“互联网+”健康服务新业态快速形成和发展；
3. 健康相关的科学研究不断深入，引领传统医疗模式向覆盖生命全周期、健康全过程的新型健康保障模式快速转变；
4. 健康产业链条不断延伸，可穿戴设备、科学健身、健康营养、中医药养生保健等面向个人、家庭的新型健康产品和服务迅速发展。

3. 跨界融合渗透效应

市场扩展既来自于市场本身的扩展，也来自于不同市场主体之间的交叉、渗透、融合，其内在支撑力来自于产业的跨界融合。产业跨界融合并不是简单地跨越两个完全不同的领域，而是由新需求驱动，以新科技和新平台为依托，将现有产业领域和要素资源，经过相互渗透、融合或裂变，整合利用到一起，实现产业价值链的延伸或突破。

当前大健康产业已进入顶层设计与系统集成的时代，开启传统产业与新兴健康产业的跨界融合与转型升级将是发展的必然趋势。健康不仅指修复健康，而且包括维护健康；不仅指身体健康，而且包括心理健康。在新的大健康观的影响下，原先相对独立的各个领域集结在大健康的旗帜之下，由于大健康本身的复杂性和包容性，决定了大健康原先不同分支之间势必产生相互渗透、交叉、融合，从而不断催生新业态、新模式。例如，

以云计算、大数据、物联网为代表的信息技术已开始渗透到医疗健康的各个环节。就商业投资而言，对健康跨界产业和大健康细分行业的前瞻布局，意味着大健康产业将更精准地服务人们的健康需求，由此实现了市场的深度挖掘。在此过程中，一方面大健康产业闭环将逐步形成，标志着大健康产业时代的到来，另一方面健康领域的商业模式也将逐步由粗放式发展向精细化发展转变。

大健康产业融合方向

中国大健康产业主要聚焦在“药、医、养、游、食、管、健、智”等多个方面。不同要素之间的渗透融合形成新的产业业态，催生新增长点。

“研·产”融合，推进医药创新成果产业化，发展医药制造。

“药·诊”融合，发挥生物医药和现代中药优势，发展精准医疗、特色诊疗。

“医·养”融合，发挥自然资源和生态优势，推动特色诊疗、中医保健与养生养老产业深度对接，发展康复疗养、健康管理、健康促进等新兴产业。

“养·游”融合，发挥医疗健康养生特色，推动本区域生态文化特色融合发展，探索健康旅游发展新路径。

“内·外”融合，整合区域内部资源，利用国内国际两个市场，提供健康服务和产品供给。

“城·乡”融合，统筹区域农业、生态、产业资源，促进大健康产业规划与健康城市建设规划相衔接，促进产业发展与城乡建设相融合，做到以城市功能完善集聚产业发展要素、服务产业发展，以产业发展倒逼城市功能的提升，实现发展惠民。

三、中国大健康：“时”与“势”

较之狭义的医疗医药产业，大健康产业谱系覆盖面要广泛得多，许多新兴成长领域都是新增长空间，在未来具有集聚爆发的潜能，形成品种繁多、涉及领域广泛的成长“风口”。

1. “健康中国”国家战略吹响冲锋号

《“健康中国 2030”规划纲要》由中共中央、国务院于 2016 年 10 月 25 日印发并实施。该《纲要》是今后 15 年推进健康中国建设的行动纲领，是中华人民共和国成立以来首次在国家层面提出的健康领域中长期战略规划。

按照习近平总书记“没有全民健康，就没有全面小康”的指示精神，《纲要》明确将“全民健康”作为“建设健康中国的根本目的”。强调“立足全人群和全生命周期两个着

力点”，分别解决提供“公平可及”和“系统连续”健康服务的问题，做好妇女儿童、老年人、残疾人、低收入人群等重点人群的健康工作，强化对生命不同阶段主要健康问题及主要影响因素的有效干预，惠及全人群、覆盖全生命周期，实现更高水平的全民健康。

《纲要》坚持以人民健康为中心，站在大健康、大卫生的高度，紧紧围绕健康影响因素（包括遗传和心理等生物学因素、自然与社会环境因素、医疗卫生服务因素、生活与行为方式因素）确定《纲要》的主要任务，包括健康生活与行为、健康服务与保障、健康生产与生活环境等方面。是以人的健康为中心，按照从内部到外部、从主体到环境的顺序，依次针对个人生活与行为方式、医疗卫生服务与保障、生产与生活环境等健康影响因素，提出普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业等五个方面的战略任务：

一是普及健康生活。从健康促进的源头入手，强调个人健康责任，通过加强健康教育，提高全民健康素养，广泛开展全民健身运动，塑造自主自律的健康行为，引导群众形成合理膳食、适量运动、戒烟限酒、心理平衡的健康生活方式。

二是优化健康服务。以妇女儿童、老年人、贫困人口、残疾人等人群为重点，从疾病的预防和治疗两个层面采取措施，强化覆盖全民的公共卫生服务，加大慢性病和重大传染病防控力度，实施健康扶贫工程，创新医疗卫生服务供给模式，发挥中医治未病的独特优势，为群众提供更优质的健康服务。

三是完善健康保障。通过健全全民医疗保障体系，深化公立医院、药品、医疗器械流通体制改革，降低虚高价格，切实减轻群众看病负担，改善就医感受。加强各类医保制度整合衔接，改进医保管理服务体系，实现保障能力长期可持续。

四是建设健康环境。针对影响健康的环境问题，开展大气、水、土壤等污染防治，加强食品药品安全监管，强化安全生产和职业病防治，促进道路交通安全，深入开展爱国卫生运动，建设健康城市和健康村镇，提高突发事件应急能力，最大程度减少外界因素对健康的影响。

五是发展健康产业。区分基本和非基本，优化多元办医格局，推动非公立医疗机构向高水平、规模化方向发展。加强供给侧结构性改革，支持发展健康医疗旅游等健康服务新业态，积极发展健身休闲运动产业，提升医药产业发展水平，不断满足群众日益增长的多层次多样化健康需求。

《纲要》提出，积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品五个方面的融合，催生健康新产业、新业态、新模式，并在十三大领域设定了健康中国建设主要指标，其中要求至2020年健康服务业总规模超过8万亿元，到2030年产业规模达到16万亿元。“健康中国”战略的全面实施为中国大健康产业发展创造了重要的外部环境。