

© 2018年度温州市哲学社会科学规划立项资助课题（18wsk361）

双重维度下的主题报道

媒介融合与舆论引导

SHUANGCHONG WEIDU XIA DE ZHUTI BAODAO

MEIJIE RONGHE YU YULUN YINDAO

叶锡环 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS



叶锡环

男, 1972 年出生, 浙江平阳人, 中共党员, 本科学历, 主任记者。1991 年毕业于浙江水产学校, 先后在平阳养鱼场、平阳电视台、《温州都市报》工作, 现供职于温州日报报业集团温州新闻网。长期从事新闻实践及理论研究工作, 擅长重大主题报道和舆论监督报道, 迄今有 13 篇作品获浙江新闻奖, 其中连续 4 次获浙江新闻奖一等奖, 代表作有《嫁接富土穷乡的生动样本》《一只小猴改写百年村史》《三问全国非公党建的“温州经验”》等, 在《中国记者》《传媒》《新闻实践》等全国新闻核心期刊发表 10 多篇论文。2011 年 10 月, 浙江省新闻工作者协会、新闻实践杂志社、温州日报报业集团为其主办“好新闻是怎样炼成的——叶锡环新闻作品研讨会”。

出 品 人：鲍观明
策划编辑：郑 建
责任编辑：唐慧慧 谭娟娟
封面设计：林朦朦
责任印制：包建辉

一个好的学术问题，不可能闭门造车而得。只有洞察社会需求，直面社会实践问题，才可能有真正的理论创新。本书既有丰富的新闻实践，又有深度的学术思考，相得益彰，非常难得。

——中国传播学会副会长、国务院学位办新闻专业研究生教学指导委员会委员、
浙江大学求是特聘教授 吴 飞

主题报道是具有中国特色的新闻报道体裁。它需要报道者具有较强的政治导向意识和新闻专业素养，正确处理好新闻与宣传的关系。叶锡环的论著观点，具有很强的现实针对性和实用性。

——资深媒体人、浙江传媒学院教授 张雨雁

新闻是一门用事实说话的艺术，掌握这门艺术，需要不断地实践、感悟。本书是作者在长期实践中潜心感悟的可贵成果，值得业界同行学习借鉴。

——高级编辑、温州日报报业集团原总编辑 杜 宇

上架建议

新闻学

ISBN 978-7-5178-2715-3



9 787517 827153 >

定价：45.00元

© 2018年度温州市哲学社会科学规划立项资助课题 (18wsk361)

双重维度下的主题报道

媒介融合与舆论引导

SHUANGCHONG WEIDU XIA DE ZHUTI BAODAO

MEIJIE RONGHE YU YULUN YINDAO

叶锡环 著



浙江工商大学出版社
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

双重维度下的主题报道：媒介融合与舆论引导 /
叶锡环著. — 杭州：浙江工商大学出版社，2018.7
ISBN 978-7-5178-2715-3

I. ①双… II. ①叶… III. ①新闻报道 IV.
① G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 082024 号

双重维度下的主题报道：媒介融合与舆论引导
叶锡环 著

责任编辑 唐慧慧 谭娟娟

封面设计 林朦朦

责任印制 包建辉

出版发行 浙江工商大学出版社
(杭州市教工路 198 号 邮政编码 310012)
(E-mail: zjgsupress@163.com)
电话：0571-88904980, 88831806 (传真)

排 版 庆春籍研室

印 刷 杭州五象印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 17

字 数 226 千

版 印 次 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5178-2715-3

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江工商大学出版社营销部邮购电话 0571-88904970

借“序”发挥

锡环，毕竟是锡环，总会带来厚重的分享。

戊戌仲夏，锡环送来即将付印的《双重维度下的主题报道——媒介融合与舆论引导》书稿，嘱我为之作序。

我与锡环认识要追溯到31年前：那年暑期结束，我调到平阳县宋埠中学任初三语文教师，锡环是我任教的这个班的班长。当时在乡镇中学，初中毕业班能有学生考上重点高中或中专的，便可彰显这所学校的教学质量。中考成绩揭晓，锡环既可上重点高中，也能上中专。由于家境情况，父母盼着他早日跳出农门，减轻家庭负担，硬要他放弃重点高中。就这样，懂事少年搁下大学梦，进了当时的浙江水产学校。远离县城的滨海小村，出了一个中专生，这在他的老家横塘村乃至整个宋埠镇都成了一段励志佳话，更为宋埠中学的优质教学添了稀有范例。我们这些任课老师当然也就师因徒贵，收获了许多意外而厚重的分享。

1988年，锡环去萧山上大学。我也离开宋埠，到温州进修，继而进了温州都市报社的前身温州侨乡报社，改行当了记者。我们再次见面，则在17个年头之后。

2004年，平阳县宣传部让我为平阳报社和平阳电视台的采编人员说说新闻采写。想不到，锡环就是这个培训班的学员。原来，毕业后锡环被分配到平阳国营渔场工作。那些

年，渔场经营惨淡，难以为继。凭着兴趣和努力，他考进了平阳电视台，从此一个养鱼的扛起了摄像机，成了一名记者。电视台负责人说，锡环很有做记者的潜力，但平阳台总归平台太小，要是去温州都市报社，他一定会是一名非常优秀的记者。

一次邂逅，一席话语，成就了锡环职业人生一个新的转折点，我们俩也从师生关系再添一层同事关系。之后，锡环不负众望，其作品连续4年获浙江新闻奖一等奖。这在温州都市报社的办报历程中，无疑是独一无二的，迄今仍无人超越。2011年10月，浙江省记协、新闻实践杂志社、温州日报报业集团联合举办了“好新闻是怎样炼成的——叶锡环新闻作品研讨会”。浙江省新闻业界、学界的专家学者及媒体同行百余人，以锡环作品为剖析对象，就其采访作风、题材选择、写作特色、呈现方式等，进行了深入分析和研讨。一次个人作品的研讨，影响全省新闻同行，这在温州都市报社的发展历程中也是独一无二的！我这当总编辑的，“总”因“记”显，在浙江报界着实风光了好一阵子。拿现今的话说，那份存在感，真牛。

师生情，同事谊。更何况，锡环出书，有其鲜明的个性。都市报记者出书已不是新鲜事，有的集结优秀作品，有的创作文艺作品，也有的是梳理心路感悟，而像锡环这样，实现从记者到学者的华丽转身，真正著书立说的，确属难能可贵。办报几十年，我一直试图能有这么一次转身，可仅仅试图而已，一直未能如愿。锡环先行，能不欣慰？为此作序，舍我其谁？于是，自认为当仁不让，也就酣畅淋漓，借“序”发挥了。

记者之路，兼跨“四步”：行走、思索、探求、研判。其情必恒，其志如磐。传播、推动、记录、守望，其身必俯，其心如初。

新闻是跑出来的。我们习惯把记者联系单位称为跑线，把写新闻叫作跑新闻，足见于记者而言，行走是多么重要。许多时候，总有一些记者常坐办公室，常以手机替代行走，又常常慨叹新闻难写。每每见此，我会送上一句：非行走无新闻，无观察非真相，你要走出去跑起来呀。锡环则不同，每一篇作品都渗着深深的行走印记，透出卓尔不群的脚步功夫。

行走而缺思索，难免浮光掠影、走马观花；思索而缺行走，则易楼阁遐思、难接地气。曾有硕士、博士来报社工作，上岗许久，难成一稿，困惑连连。很简单，思之很多，跑得太少。也有草根记者，稿子很多，鲜有精品，慨叹声声。也很简单，脚板尚勤，用心疏忽。锡环的获奖作品《观美实验》，曾让浙江报界的专家评委频频点赞。大腕们举荐的理由之一是：因行促思，以思引行，行思融汇，功底立显。

孜孜以求，接近真相；步步为探，求真若渴。探底，绝非股市的自选动作，而是记者的标配。许多新闻作品功亏一篑，留下莫大遗憾，大抵都是因为探不了底、求不到真。探底之时，该研；求真之际，须判。大千世界，纷繁复杂，你怎知哪是真，哪是假，哪是虚，哪是实？缺乏充分研判，真相虽仅一步之隔，往往也会擦肩而过，失之交臂。锡环的代表作之一《一只小猴改写百年村史》参加浙江省新闻奖评选时，专家组不约而同荐为一等奖，评委会全票通过。其实，在锡环采写小猴之前，已有不少记者“捷足先登”。只是，

其采写仅停留在小猴本身，未能细探“猴为贵”的深刻内涵，未能准确研判村民从厌烦、伤害到自觉让路，维护人与自然、与动物和谐相处的传播价值所在。苦了小猴，难登要闻大雅之堂，只能屈居后面边栏一角。锡环则前后历时两个月，遍访大山深处，以独有视角，发现他人之未发现，终让小猴一跃成为当年浙江新闻年度网红。

且行且思，亦探亦判，不图一时之快，久久为功。我想，这可能是叶锡环之所以成为叶锡环的最好诠释。这也应该是我们新闻从业人员始终恪守的必由之路。心无旁骛气自华，脚有功夫即文章，著书立说之类的高大上，自然也就水到渠成了。

我之所以不厌其烦地近似祥林嫂般地叨念记者“四步”，是因为近来作为职业报人的专业自尊常常被伤及深处。

岁末年初，朋友圈刷出来的是一拨拨郁闷的消息。某某报纸元旦起无限期休刊，某某报纸元旦起停刊，走的走了，散的散了。诸如此类，情何以堪？尤其是以前的或现在的都市类报纸的同仁，或忧或叹，或离或弃，那种落寞的氛围裹着缠着挥之不去，令人黯然神伤。纸媒生态剧变，经营业态断崖，记者心态摇摆，似乎已环绕成不可避免的多米诺效应。由此延伸开来的是许多记者、编辑对自己专业的极度不自信。一些报纸的管理层忙于生计而渐渐疏离于团队的专业指导和专业建设。的确，纸媒的生产流程、传播手段、营利模式都亟须重新审视考量。但是，传统报人生产新闻的专业能力，仍然而且始终是现代传播最根本的基础所在。那位曾令传统经营模式、传媒格局发生颠覆性改变的马先生，不也在向传统媒体的专业人才频频招手吗？生存诚可贵，操守价更高。

若为融合故，专业不可抛。丢了专业生产能力，拿什么去和小微（微博、微信）、小 A（App 客户端）们谈情说爱、融合涅槃？因而，我想大声疾呼——

因为下滑，彼此更要振作一些；

因为艰难，彼此更要支撑一些；

因为转型，彼此更要包容一些；

因为探索，彼此更要宽慰一些；

因为前行，彼此更要欣赏一些；

因为情怀，彼此更要珍惜一些；

因为使命，彼此更要专业一些。

记其责，为文方正；养其德，立身有本；思其道，处事不乱；专其技，谋业必成。专业，专业，精于勤，荒于嬉，须臾不可废弃。

信马由缰，赶紧收回。过些日子，锡环便会送来刚出炉的笔墨芬芳。这，又将是一次厚重的分享。

温州市记协主席 薛元

2018 年 7 月

前 言

舆论历来是影响社会发展的重要力量，一个国家的社会主义舆论导向直接关乎民心向背和力量聚散。新闻是舆论的载体，既可以传播舆论、反映舆论，也可以引导舆论、影响舆论。习近平总书记在党的新闻舆论工作座谈会上强调，党的新闻舆论工作是党的一项重要工作，是治国理政、定国安邦的大事，要适应国内外形势发展，坚持以人民为中心的工作导向，尊重新闻传播规律，创新方法手段，切实提高党的新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

主题报道是我国新闻舆论引导重要的手段之一，也是党报在媒介融合竞争中的一张“王牌”。党报的性质决定了其需要做好主题报道，借助主题报道来发挥舆论引导作用。长期以来，党报在主题报道上投入了大量人力、物力，开设了许多版面，取得了可喜的成绩和有益的经验。但不可否认，也有一些看似规模宏大声势浩荡的主题报道，受众却往往不爱看，甚至成为“剃头担子一头热”，难以取得应有的舆论引导效果。

另一方面，一些都市类报纸往往具有“排斥”心理，认为主题报道太硬、不好看，甚至认为开展主题报道是党报一家职责，在实际操作中经常将其视为“命题作文”，被动交差了事。

还有一种现象，目前学界对主题报道很少关注，业界的研究内容往往偏向于主题报道的实践操作与实务经验层面，大多是基于作者自身的实践体会以及经验总结。现有文献对于主题报道的定义并未做深入的探讨，研究者对主题报道含义的界定不清晰，主题报道往往被作为新闻界的一种既有概念而直接使用。因而，对于“主题报道”这一词语，学界与业界有着诸多本质相似却存有差异的表述，例如“主题宣传”“主题性报道”“重大主题宣传”“重大主题报道”等。

尽管主题报道存在着概念模糊、认识误区等现象，但纵观历年来的浙江新闻奖以及中国新闻奖评选结果，几乎所有获奖作品的内容都离不开“重大主题”的影子。浙江省记协在浙江新闻创新奖即B系列4个奖项中，还专门设置了“重大主题报道奖”。在媒介融合时代，主流媒体作为我党治国理政的重要资源，尤需掌握舆论引导的主动权，积极创新重大主题报道，凝聚社会共识，引导多元多样多变的社会舆论。因此，主题报道可以说是传统主流媒体统揽新闻业务的重中之重。

自中华人民共和国成立以来，传媒面临的舆论环境从未像今天这样纷繁复杂。面对层出不穷的舆论热点，主题报道能否在舆论场上占领制高点、有效引导社会主流舆论，是对传统媒体履行自身使命能力的严肃考验。伴随着媒体格局、传播方式的深刻变化，传统媒体尤其是党报，需要围绕主题报道深入开展“供给侧”改革——在尊重新闻传播规律的基础上，创新报道手段与方法，不断提高面对不同口味受众的“烹饪水平”，让新闻作品更有“时代温度”，切实提高新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力，让新闻舆论发挥

“定音锤”和“压舱石”作用，引导人们全面认识当代中国、客观看待外部世界。

拙作的研究主线紧紧围绕媒介融合与舆论引导双重维度，考察主题报道的起源、发展及演变历程，剖析业界对主题报道存在的认识误区与操作误区，归纳总结主题报道的社会功能及体裁特征，厘清主题报道内涵并赋予其更为贴切的定义：新闻媒介围绕党和政府的基本任务和阶段性中心工作，主动发现与之相关的社会普遍关注的热点和难点问题，尊重新闻传播规律所进行的舆论引导的原创报道。

在此基础上，着重阐述主题报道实现有效引导舆论的选题策划思路、采访要领，媒介融合背景下的主题报道文本求新，以及双重维度下的主题报道创新路径与方法。同时，总结反思传统媒体开展舆论监督的现状，并以素有温州“焦点访谈”之称的《代表在线》栏目为例，剖析主题报道与舆论监督嫁接融合的内在逻辑与运行机制，提出创新监督形式，在正视“有限监督”环境下寻求“有效监督”的观点。

作为我国特有的一种新闻报道形式，主题报道发端于2000年“数据+经验”式的重要成就报道，逐渐以栏目化形式、常规性地出现在党报头版，由此形成“围绕党和政府当前中心工作”的“主题报道”，在党的十六大召开之后开始大流行、大发展，至今已有10多年时间。任何新生事物，如果能够成长壮大、历久不衰，肯定有其长期生存的历史必然性。在移动互联时代的媒介融合趋势下，主题报道肩负的舆论引导使命必将更为艰巨，由此也必将迎来新一轮的发展与创新。

拙作的剖析案例一方面来自笔者10多年的浙江新闻奖

获奖作品，另一方面来自温州日报报业集团及省内外同行的省级以上新闻奖获奖作品。在写作过程中尽可能地吸收与借鉴同行的主题报道创作体会与研究成果，注重以事说理，通俗易懂，以资同行更准确、更深刻地把握习近平新时代中国特色社会主义思想理论的核心要义，为地市级纸媒及新闻网站更好地开展主题报道、有效发挥舆论引导作用，提供一些建设性和启发性的参考意见。

笔者在查阅文献过程中发现，国内至今尚无关于主题报道方面的专著，因此力求全面总结梳理主题报道的发展历程、业界的创新实践与理论观点。但囿于本人学识浅，肯定会出现一些纰漏与不足之处，得出的一些结论恐有待进一步考证和修订，真心期盼拙作能起到一点抛砖引玉的作用，敬请专家学者及同行谅解并提出宝贵意见！

叶锡环

2018年5月于温州

目录

Contents

第一章 双重维度下的艰难跋涉

- 002 | 第一节 主题报道的概念内涵与演变历程
- 009 | 第二节 主题报道的认识误区与操作误区
- 019 | 第三节 主题报道的社会功能及体裁特征

第二章 问题意识与舆论引导力

- 028 | 第一节 潜入热点底层打捞“独家问题”
- 041 | 第二节 同题报道如何追求“不同凡响”
- 047 | 第三节 挖掘独家视角提出“独家观点”

第三章 舆论引导靠脚板走出来

- 056 | 第一节 用“高端解读”视角“捕捉麻雀”
- 062 | 第二节 用“刨根问底”方式“剖析麻雀”
- 073 | 第三节 用“细节推敲”作风“自我质疑”