

新农村特色乡村旅游知识问答

窦婷婷主编



河北科学技术出版社



前言 / Catalogue

近年来，随着社会主义新农村建设的推进和农业结构的调整，乡村旅游作为一种新兴的农村旅游产业形式，已经风靡全国各地。乡村旅游的兴旺发达对于发展我国旅游事业，促使农民脱贫致富，为当地经济发展做出的贡献是有目共睹的。那么乡村旅游到底是怎么回事？怎样确定我们村能开发乡村旅游？我们应该怎样规划乡村旅游？怎样经营管理乡村旅游？今后乡村旅游如何发展？等等，这些都是广大农民朋友开发和经营乡村旅游最需要掌握和了解的。

为此我们编写了这本小册子，来回答您的这些问题，为您开发和经营乡村旅游提供指导性意见。本书的突出特点是内容充实，观点新颖，举例生动，切合实际，具有较强的理论性、操作性、实用性和可读性，是一本开发和经营乡村旅游必备的工具书。

我们建议农民朋友在阅读的时候，一边看一边也在心中想出自己的答案，从各种角度思考、审视，结合自己的经验和知识来琢磨和体会。我们衷心地希望此书能为农民朋友们提供一些帮助，让乡村旅游成为咱

们农民的聚宝盆。

由于时间仓促，作者水平有限，文中若有不足之处，热烈欢迎广大读者提出宝贵意见。

窦婷婷

2015 年 10 月

目 录 / Catalogue

一、特色乡村旅游与新农村建设... .. 1

为什么我国要提出新农村建设?	1
新农村建设的基本思路是什么?	2
乡村旅游对新农村建设有什么作用?	2
乡村旅游是怎么回事?	3
为什么要开发特色乡村旅游?	3
乡村旅游有什么特点?	4
目前发展乡村旅游有什么有利条件?	5

二、我国乡村旅游的发展概况... .. 6

我国乡村旅游发展状况如何?	6
发达城市周边的乡村旅游发展的怎么样?	6
经济落后城市周边的乡村旅游发展的怎么样?	7
一般城市周边的乡村旅游怎么样?	7
目前我国乡村旅游盲目开发的问题是如何产生的?	7
我国乡村旅游产品结构单一的表现有哪些?	7
为什么说我国乡村旅游的经济效益不高?	8
我国乡村旅游观念意识落后的表现有哪些?	8
为什么说我国乡村旅游销售缺乏体系?	8
发展乡村旅游的资金问题如何解决?	8
发展乡村旅游为什么要合理开发资源并协调好原住民的利益分配? ...	9
乡村旅游的基础设施问题有哪些?	9

我国乡村旅游存在哪些服务配套问题？	10
我国乡村旅游的发展观念存在哪些问题？	10
国民经济的稳步增长对发展乡村旅游有哪些好处？	10
全民业余时间越来越多会带来哪些好处？	11
“统筹城乡”的发展观是怎样促进乡村旅游发展的？	11
农业旅游示范点有哪些示范效应？	11
国内游、入境游的发展会给乡村旅游带来哪些好处？	12
未来我国乡村旅游发展趋势如何？	13

三、经营乡村旅游前的准备工作... .. 14

经营乡村旅游有哪些优惠政策？	14
乡村旅游经营应办理哪些相关证照？	14
办理乡村旅游经营工商营业执照需要什么证件？	15
办理工商营业执照的过程是怎样的？	15
乡村旅游经营如何办理其他相关证照？	15
经营乡村旅游前应考虑哪些因素？	16
经营乡村旅游应该进行哪些投资预算？	16
经营乡村旅游资金从哪里来？	17
资金短缺时应怎样筹集资金？	17
乡村旅游经营户应符合哪些要求？	18
小型的乡村旅游应具备哪些基本设施？	18
大型、集中适度的乡村旅游应具备哪些基本设施？	18
乡村旅游所在地应该具备哪些公共设施？	19
如何为游客提供住宿？	19
为游客提供的住宿应该具备哪些条件？	19
乡村旅游餐厅的桌椅如何配备？	20
乡村旅游餐厅的桌椅如何排列？	20
乡村旅游餐厅的大厅辅助设备有哪些？	21

乡村旅游餐厅的普通干货库房是用来干什么的？	21
乡村旅游餐厅的冷藏库是用来干什么的？	21
乡村旅游餐厅的酒水库如何存放酒水？	22
乡村旅游餐厅的冷冻库贮存食品有什么技巧？	22
为游客提供什么样的特色餐饮服务？	22
乡村旅游的餐饮应该符合哪些基本要求？	23
厨房应该符合哪些基本要求？	24
经营乡村旅游还应具备哪些必要的设备？	24
经营乡村旅游须配备哪些人员？	25
厨房工作人员有哪些？	25
乡村旅游服务人员有哪些？	25
乡村旅游还需要一些什么样的人？	26
对乡村旅游从业人员有哪些基本要求？	26
如何打造乡村旅游的外部环境？	26
如何打造乡村旅游的营业环境？	26
如何打造乡村旅游的经营环境？	27
如何打造乡村旅游的停车环境？	27
对乡村旅游的营业环境有哪些基本要求？	27
乡村旅游所在地交通应该具备哪些基本条件？	28
旅游所在地店铺应该符合什么要求？	28
游客喜爱什么样的特色商品？	28

四、乡村旅游发展规划... .. 30

旅游发展规划都包括什么？	30
旅游发展规划成果是怎么回事？	31
怎样才能对旅游区进行总体规划？	31
旅游规划的评审方式有哪些？	31
旅游规划的评审人员有哪些？	32

旅游规划的评审重点是什么？	32
如何进行旅游规划的报批？	32
如何进行旅游规划的修编？	32
规划前我们应该做什么？	33
规划的方法有哪些？	33
如何确定开发目标？	33
怎样确定自己村能否发展乡村旅游？	34
在规划中应该注意些什么？	34
规划乡村旅游还应该考虑些什么？	35
怎样做好乡村旅游规划？	35
村民一定要参与规划吗？	35
可以将自己的村子规划在乡村旅游中吗？	36
村庄在旅游规划中应该注意些什么？	36
在旅游规划中对村庄的空间布局有何要求？	37
为什么越有特色就越有吸引力？	37
怎样规划才能体现咱自己的特色？	37
乡村民俗分几种类型？	38
怎样规划乡村旅游才能顺应农村的生活方式？	38
怎样实施乡村旅游规划？	39
实施规划常会遇到什么问题？	39
旅游规划中应注意什么问题？	39
怎样化解规划中的矛盾？	40
人文主义规划的核心理念是什么？	40
规划完成后为什么要对乡村旅游进行监控？	40
怎样对乡村旅游进行长远规划？	41
为什么要重视政府的带头作用？	41
规划中怎样坚持可持续发展？	42
目前乡村旅游规划中存在的问题有哪些？	42

乡村旅游规划过于城市化的表现有哪些？	43
目前旅游规划区周边环境改造中哪些地方做的不好？	43
完善乡村旅游规划的方法有哪些？	43
为什么乡村旅游规划要树立“原生态”思想？	44
如何在乡村旅游规划中做到“原生态”？	44
规划中我们应该只考虑自身的利益吗？	45
目前我国的乡村旅游有几种形式？	45
如何开展田园农业旅游？	46
怎样发展民俗风情旅游？	46
如何开展农家乐旅游？	47
怎样发展乡镇旅游？	47
如何开展休闲度假旅游？	48
怎样发展科普及教育旅游？	48
如何开展回归自然旅游？	48

五、乡村旅游资源的开发与利用... .. 49

哪些资源可以用来开发乡村旅游？	49
山水环境资源有哪些？	49
气候环境资源都有哪些？	50
生态环境资源有哪些？	51
田园环境资源有哪些？	51
经济物产资源有哪些？	51
社区环境资源是怎么回事？	52
物质文化资源是怎么回事？	52
如何利用自己的资源开发出特色乡村旅游产品？	52
以江南农村文化和新乡村风貌为核心怎样打造旅游资源？	53
以原生态为核心怎样打造旅游资源？	54

六、特色乡村旅游产品..... 55

乡村旅游产品有什么特殊性？	55
正确认识乡村旅游产品的特殊性有什么好处？	56
乡村旅游产品与其他旅游产品有什么区别？	56
乡村旅游产品有几种类型？	57
乡村休闲度假游是怎么回事？	57
康体养生保健游是怎么回事？	57
民风民俗体验游是怎么回事？	58
农业认知生态游是怎么回事？	58
体育运动极限游有哪些？	58
乡村商务会议游是怎么回事？	58
乡村“无景点休闲旅游”是怎么回事？	59
乡村专题旅游是怎么回事？	59
乡村音乐之旅可包括什么内容？	59
乡村美食之旅有哪些？	59
乡村旅游产品为什么要具有多样性？	59
乡村旅游产品如何设计才能吸引更多的游客？	60
如何将乡村旅游产品与其他旅游产品进行组合？	60
为什么乡村旅游产品应该注重创新？	61
为什么旅游产品的开发与市场息息相关？	61
我们应该怎样做才能留住游客？	61
乡村旅游产品怎样做才能让游客满意？	61
旅游产品的开发为什么要注重持续发展？	62
应该开发不同形式的乡村旅游项目吗？	62
怎样做才能使乡村旅游产品体现自己的特色？	63
如何使乡村旅游具有独特吸引力？	63
我国特色乡村旅游产品有哪些？	64
我国开发乡村观光之旅有哪些有利条件？	64

为什么要开发会议度假之旅?	64
如何开发乡村体验之旅?	64
如何开发渔家休闲之旅?	64
怎样开发乡村民俗之旅?	65
怎样开发节事庆典之旅?	65
如何开发科技鉴赏之旅?	65

七、特色乡村旅游的市场营销... .. 66

乡村旅游营销价格的定价方法有哪些?	66
特色乡村旅游如何差别定价?	66
乡村旅游如何捆绑定价?	67
乡村旅游如何转移定价?	67
形成乡村旅游趋势的原因有哪些?	67
谁会成为乡村旅游市场的主要客源?	68
谁会是乡村旅游市场的重要客源?	69
周末工薪阶层乡村旅游市场情况如何?	69
为什么城市学生也会成为乡村旅游市场的主要客源?	69
家庭出游的乡村旅游市场是如何形成的?	70
离退休职工的乡村旅游市场是如何形成的?	70
为什么乡村旅游要开发入境游客市场?	70
游客对乡村旅游的需求有哪些?	70
乡村旅游市场营销有什么发展趋势?	71
目前我国乡村旅游为什么采用低价策略?	71
我国乡村旅游在营销方面存在哪些问题?	71
新时期有哪些新的营销观念?	72
如何做好乡村旅游的体验营销?	72
怎样进行口碑营销?	73
为什么要利用网络营销发展乡村旅游?	74

为什么实行广告促销？	74
如何针对游客进行促销？	74
如何针对旅游中间商进行促销？	74
全员促销是怎么回事？	75
为什么实行节庆促销？	75

八、特色乡村旅游的品牌建设... .. 76

乡村旅游品牌是怎么回事？	76
乡村旅游品牌目前面临哪些问题？	76
建设乡村旅游品牌前期我们应该做什么？	77
品牌定位是怎么回事？	77
进行品牌定位应该注意些什么？	77
如何对乡村旅游进行品牌定位？	78
如何根据核心资源进行乡村旅游品牌定位？	78
如何根据目标市场进行乡村旅游品牌定位？	79
如何设计乡村旅游产品促进品牌建设？	79
怎样做才能体现品牌的特色？	80
怎样进行品牌文化建设？	80
旅游品牌识别系统是怎么回事？	81
怎样构建品牌名称？	81
怎样设计品牌标志？	81
如何打造自己的品牌形象口号？	82
乡村旅游品牌的宣传方法有哪些？	82
为什么要重视价格、销售渠道和促销？	83
怎样做才能使我们的品牌具有竞争力？	83
如何让游客信任和喜爱我们的品牌？	84
品牌宣传工具有哪些？	84
怎样利用节事活动进行品牌宣传？	84

如何利用媒体进行品牌宣传?	85
如何利用影视进行品牌宣传?	85
怎样利用广告进行品牌宣传?	85
怎样利用公关活动进行品牌宣传?	86
怎样利用口碑进行品牌宣传?	86
为什么利用网络进行品牌宣传?	87
我国旅游地的网络建设情况如何?	88
怎样发展特色乡村旅游品牌营销?	88
如何做好乡村旅游口号设计?	89
有哪些品牌组合策略?	89

九、乡村旅游的经营管理... .. 90

乡村旅游的经营模式有哪些?	90
“农户 + 农户”的经营模式是怎么回事?	90
“公司 + 农户”的经营模式是怎么回事?	91
“公司 + 社区 + 农户”的经营模式是怎么回事?	91
公司制模式是怎么回事?	92
股份制模式是怎么回事?	92
“政府 + 公司 + 农村旅游协会 + 旅行社”的经营模式有哪些特点? ...	93
“政府 + 公司 + 农户”的经营模式是怎么回事?	93
个体农庄的经营模式是怎么回事?	93
乡村旅游经营者应该怎样进行管理?	94
乡村旅游经营者应制定哪些管理制度?	94
乡村旅游的管理者应承担哪些责任?	94
乡村旅游的管理者应具备哪些素质?	95
如何对员工进行管理?	95
应该对员工进行哪些基础知识培训?	95
应该对员工进行哪些从业方面的培训?	96

为什么要对游客进行管理？	96
如何对游客进行管理？	97
需要管理的账目有哪些？	97

十、乡村旅游生态环境的保护..... 98

乡村旅游生态环境是怎么回事？	98
乡村旅游生态环境都包括什么？	98
乡村旅游生态环境是怎样划分的？	99
乡村旅游生态环境存在哪些问题？	99
自然生态环境是怎么回事？	100
人文生态环境都包含些什么？	101
怎样营造乡村旅游的生态环境？	101
为什么进行生态环境保护？	101
为什么要保护动植物？	102
为什么要进行文化保护？	102
乡村旅游对生态环境有哪些有利影响？	103
大量游客的到来会给乡村自然环境带来哪些不良影响？	103
不负责任的旅游行为会带来哪些不良影响？	104
与地方特色不符的建设会带来哪些不良影响？	104
乡村旅游对乡村的人文环境有哪些促进作用？	105
旅游会给乡村人文环境带来哪些不良影响？	105
乡村旅游区生态环境现状如何？	106
当前乡村旅游的固体废弃物污染问题有哪些？	107
水体污染问题有哪些？	107
噪声污染问题有哪些？	107
土壤破坏问题有哪些？	107
乡村旅游区中生态环境保护对策有哪些？	107

十一、乡村旅游的可持续发展... .. 109

可持续发展是怎么回事?	109
可持续发展对我们有哪些要求?	109
旅游可持续发展是怎么回事?	109
乡村旅游可持续发展是怎么回事?	110
乡村生态可持续发展是怎么回事?	110
乡村社会和文化可持续发展是怎么回事?	111
乡村经济可持续发展是怎么回事?	111
乡村旅游可持续发展的目标是什么?	111
实现乡村旅游可持续发展应该注意什么?	112
乡村旅游的可持续发展前提是什么?	112
乡村旅游可持续发展怎样促进传统农业的转变?	113
旅游的可持续发展对乡村产业结构调整有利吗?	113
乡村旅游的可持续发展对环境保护有利吗?	113
乡村旅游的可持续发展怎样促进城乡统筹发展?	113
乡村旅游的可持续发展如何缩小城乡差距?	114
乡村旅游的可持续发展对新农村建设有什么促进作用?	114
乡村旅游可持续发展的措施有哪些?	115
我们应该怎样树立生态观念?	116
我们怎样做才能实现乡村旅游的可持续发展?	116
“三农”问题严重地区发展旅游有哪些不利因素?	117
乡村旅游为什么有利于调整农业产业结构?	117
乡村旅游是怎样缩小城乡差距的?	118
乡村旅游为什么能提高农民的就业率和收入?	118
发展乡村旅游对农村精神文明建设有利吗?	119
如果在旅游开发过程中涉及村民搬迁问题怎么办?	119
旅游开发中当地村民应该怎样参与?	119
如何提高参与旅游服务的村民素质?	120

新时期怎样做才能保持自己村原有的特色?	120
新时期我们怎样做才能提高乡村旅游的知名度?	120
新时期我们应该怎样做才能具有竞争优势?	121
新时期政府如何引领我们发展乡村旅游?	121
如何实现乡村旅游的全面可持续发展?	121

附录..... 122

附录1 农村信用社农户小额信贷管理暂行办法	122
附录2 旅游安全管理暂行办法实施细则	125
附录3 湖南省乡村休闲旅游服务星级划分及评定准则	128
附录4 湖南省乡村休闲旅游服务星级评定评分标准	135
附录5 乡村休闲旅游服务企业游客满意度调查评价	142



一、特色乡村旅游与新农村建设

◆ 为什么我国要提出新农村建设？

(1) 中国是世界农业大国，在现阶段，农村人口多，农业基础薄弱，农村经济与社会事业发展缓慢。解决农业、农村、农民问题，一直是中国建设和发展的首要问题。这一基本国情，决定了全面建设小康社会的重点和难点在农村。因此，如何统筹城乡经济社会发展，解决城乡二元结构，扭转城乡发展失衡的局面，解决“三农”问题，已成为当前全面建设小康社会、构建和谐社会的重要战略任务。

(2) 国际城乡发展的经验证明，工业和农业、城市与乡村，是相互联系、相互依赖、相互促进的，在工业化的不同阶段，工农之间、城乡之间的互动关系是不同的。纵观一些工业化国家的发展历程，在工业化初始阶段，农业支持工业，为工业提供积累是带有普遍性的趋向；但在工业化达到相当程度以后，工业反哺农业、城市支持农村，实现工业和农业、城市与农村协调发展，也是带有普遍性的趋向。

(3) 城乡收入差距加大，已经影响社会和谐与发展。据有关统计资料显示，城镇居民统计的可支配收入中还没有涵盖市民所享有的各种补贴，比如城镇居民很多享受公费医疗、城镇中小学能够获得国家大量财政补贴，

城镇居民还享受养老金保障、失业保险、最低生活救济等，而农村农民却没有这种待遇或者很少。如果把医疗、教育、失业保障等非货币因素考虑进去，中国的城乡收入差距更大。因此，缩小城乡差距，解决“三农”问题，已经成为影响到社会稳定和国家可持续发展的关键因素。

◆ 新农村建设的基本思路是什么？

坚持“多予、少取、放活”和“工业反哺农业、城市支持农村”的方针，努力改善农村生产生活条件，提高农民生活质量，促使农村整体面貌出现较大改观，逐步把农村建设成为“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的社会主义新农村。

“多予、少取、放活”的方针，是新阶段“三农”工作的指导方针。“多予”，就是要增加对农业和农村的投入，加快农业和农村基础设施建设，直接增加农民收入。“少取”，就是要切实减轻农民负担，推进农村税费改革，让农民休养生息。“放活”，就是要深化农村改革，认真落实党在农村的各项政策，放活农村经营，把农民群众的积极性和创造性充分发挥出来。

◆ 乡村旅游对新农村建设有什么作用？

(1) 发展乡村旅游，可以充分开发利用农村旅游资源，调整和优化农业结构，拓宽农业功能，延长农业产业链，发展农村旅游服务业，促进农民转移就业，增加农民收入，为新农村建设创造较好的经济基础。

(2) 发展乡村旅游，可以使农村自然资源、人文资源，如山地、山林、房屋、果园、池塘等资源，因旅游开发，增加价值。同时，也使农村生产的农副产品就地消费，降低了运输成本，提高了市场价格和增加了农民收入。

(3) 发展乡村旅游，可以促进城乡统筹，增加城乡之间互动。城里游客把现代化城市的政治、经济、文化、意识等信息辐射到农村，使农民不用外出就能感受现代化意识观念和生活习俗，从而提高农民素质。

(4) 发展乡村旅游，可以挖掘、保护和传承农村文化。以农村文化为