

ZHUANYEJISHURENYUAN
NEISHENGDONGLIYUZHIYESHUIPING

专业技术人员 内生动力与职业水平

● 佟亚丽 编著



新华出版社

专业技术人员 内生动力与职业水平

佟亚丽 编著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

专业技术人员内生动力与职业水平/佟亚丽 编著

北京: 新华出版社, 2015. 11

ISBN 978 - 7 - 5166 - 2190 - 5

I. ①专… II. ①佟… III. ①专业技术人员 - 职业发展 - 研究

IV. ①C962

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 288190 号

专业技术人员内生动力与职业水平

作 者: 佟亚丽

出 版 人: 张百新

责任编辑: 董朝合

封面设计: 孙 颖

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010 - 63077122

中国新闻书店购书热线: 010 - 63072012

印 刷: 北京市兴怀印刷厂

成品尺寸: 160mm × 230mm

印 张: 11. 25

字 数: 110 千字

版 次: 2016 年 1 月第一版

印 次: 2016 年 1 月第一次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5166 - 2190 - 5

定 价: 30.00 元

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换: 010 - 69633432

目 录

第一章 内生动力—行为机制的原动力	1
第一节 内生动力的概念	1
第二节 需求是产生内生动力的基础	10
第三节 内生动力与行为动机	18
第二章 专业技术人员的内生动力概念与影响因素	27
第一节 专业技术人员内生动力的概念与内涵	27
第二节 专业技术人员内生动力的构成	33
第三节 影响专业技术人员内生动力的因素	38
第三章 专业技术人员内生动力的作用	48
第一节 专业技术人员内生动力的积极意义	48
第二节 专业技术人员内生动力存在的问题	54
第四章 专业技术人员内生动力的生成、积蓄与持久	58
第一节 专业技术人员内生动力的生成	58
第二节 专业技术人员内生动力的积蓄	66
第三节 专业技术人员内生动力的持久	78
第五章 专业技术人员内生动力的集聚	93
第一节 汇聚改革开放的强大正能量	93
第二节 营造有利于专业技术人员成长发展的社会氛围 ...	102

第三节 优化促进专业技术人员发挥作用的制度环境	110
第六章 专业技术人员内生动力的激发	122
第一节 动力的激发以活力的激发为前提	123
第二节 让人力资本的投入得到增值回报	131
第三节 采取多样化的激励方式	139
第四节 激发欲望比激发需求更重要	149
第五节 为人才提供更多的发展机会	160
后记	173
参考文献	175

第一章 内生动力—行为 机制的原动力

第一节 内生动力的概念

一、内生动力的含义

内生动力又称“内驱力”。内驱力（drive）是指在有机体需求的基础上产生的一种内部推动力，是驱使有机体产生一定行为以达到满足需求的内部力量。当机体缺乏一种基本的元素（如食物、空气、水），机体就会产生需求，在机体要做出反应时，驱力就被激活了。

内驱力一词是 R. S. 伍德沃思于 1918 年首先提出来的，以表示激起行为机制的原动力。后来 C. L. 赫尔认为内驱力是一种既能减退又能强化的普遍存在的能量或动力，即把内驱力逐渐扩展到包括行为的心理动力。他把内驱力分为两种：一种是原始内驱力，即与生存有关、无需经过学习即可自行强化的能量或动力；另一种是继发内驱力，即预先经过学习才能得到强化的能量或动

力。原始性内驱力由饥饿等生理需求产生，来自内部刺激，即与生存有关、无需经过学习即可自行强化的能量或动力；继发性内驱力来自外部刺激，即预先经过学习才能得到强化的能量或动力。

心理学认为，内驱力是在需求的基础上产生的一种内部唤醒状态或紧张状态，是一种内部刺激，与内稳态及需求有密切关系，例如，动物必须保持机体内部环境的相对稳定才能维持生命，细胞内外水的渗透压应当平衡，血液中的糖分和其他营养物质以及各种激素都要保持一定的水平等等。这种机体内部相对稳定的状态称作内稳态。若内稳态遭到破坏，如营养物质不足，就会产生求食的需求，驱动求食的行为倾向，以恢复内稳态。当摄食需求出现时，内驱力会驱使有机体表现出摄食行为以满足这种生理需求，随着摄食需求的满足，内驱力降低，摄食行为也就停止了。也就是说，有机体会产生各种需求，当有机体的需求得不到满足时，便会在有机体的内部产生所谓的内驱力刺激，这种内驱力的刺激引起反应，而反应的最终结果则使需求得到满足。支配这种行为倾向并有方向性地、持续地驱动有机体产生行为的内部力量也就是内驱力。

但近年来有的学者认为，并不是所有的内驱力的产生皆可由内稳态的破坏来解释。他们指出，神经系统特别是其高级中枢经常需求通过中脑网状结构的激活作用，来保持一定的兴奋水平，超过或达不到这个水平，就将产生行动的要求。例如，兴奋水平过高则会产生逃避刺激的倾向，兴奋水平过低则会产生寻找刺激

的倾向。此外，神经系统还需求经常接收一些与它以前经验过的刺激模式相一致的刺激。如果缺少这类刺激或刺激不符合以前的模式，也可以产生改变这种环境的内驱力。这种内驱力因个体的经历而异。

内驱力不仅仅是生理需求产生的紧张状态，也是心理上的。心理学分析个体产生内驱力，包括两个方面：生理内驱力和心理内驱力。生理内驱力，如饥渴、休息、睡眠、性欲等可称为第一级水平的内驱力。心理内驱力也称社会的内驱力，如认可、从属、爱情、独立、自我实现等，亦可称为第二级水平的内驱力。个体的内驱力能引起有机体活动的激活状态。由饥饿等生理需求而产生的内驱力称为第一内驱力，又称基本的、原始的或低级的内驱力；由责任感等后天形成的社会性需求所产生的内驱力称为第二内驱力，又称社会的或高级的内驱力。一般说来，高级内驱力对低级内驱力起调节作用。

生理内驱力产生源于人是从动物进化而来的，还保留着与动物相似的三种本能。摄食本能、性本能和防卫本能。这三种本能是构成生理内驱力的三大要素。心理内驱力是动物所没有而为人类所特有的一种内驱力与人的社会化进程和价值观念密切相关。

内驱力具有内隐性和持久性。内隐性指内生动力这种动力是内在于人的自身的，并不能直接地表现于外部，而是通过其行动所体现的。持久性即指这种动力一旦生成就很难消退，因为它是个体自身积极认同的，且渗透着个人情感，而不是由外部作用强制而成的。

内驱力降低理论（drive - reduction theory）是美国心理学家赫尔（Hull，1943）提出的一种动机理论。他认为，机体的需求产生内驱力，内驱力激起有机体的行为。内驱力是一种中间变量，其力量大小可以根据剥夺时间的长短或引起行为的强度或能量消耗，从经验上加以确定。但他认为，剥夺的持续时间是一个相当不完善的指标，因而强调用行为的力量来衡量。在赫尔的理论中，内驱力主要有两种：原始性内驱力和继发性内驱力。原始性内驱力同生物性需求状态相伴随，并与有机体的生存有密切的联系。这些内驱力产生于机体组织的需求状态，如饥、渴、空气、体温调节、大小便、睡眠、活动、性交、回避痛苦等。继发性内驱力是指情境（或环境中的其他刺激）而言，这种情境伴随着原始性内驱力的降低，结果就成了一种内驱力。也就是说，以前的中性刺激由于能够引起类似于由原始性内驱力所引起的反应，而具有内驱力的性质。赫尔认为：要形成学习行为，必须降低需求或由需求而产生的内驱力；为了使被强化的习惯产生行动，必须要有与之相适应的诱因，而且必须引起内驱力。他认为，行为倾向的强度决定于由学习所形成的刺激与反应之间联结的强度，即决定于习惯的强度与内驱力。习惯强度的增大不是因为强化的作用，而是因为机体内驱力的满足。他认为内驱力和情绪上的满足与否是相互结合的，当有机体和周围环境不相适应时，有机体内部便处于一种紧张驱动状态，机体的所有习惯方式，只有在驱动状态下才能够被激起；而在紧张状态减低后，则获得愉快的满足感，内驱力的力量也就会随之减退下来。

二、与内生动力相关的概念

（一）需求

有观点认为，内驱力与需求基本上是同义词，经常可以替换使用。但严格的说，需求是主体的感受，而内驱力所表现的是作用于行为的刺激，两者不是同一状态，但两者又密切相连，因为需求是产生驱力的基础，而内驱力是需求寻求满足的条件，是需求状态存在的结果。体内失衡而生匮乏状态→需求→驱力→行为。

需求是内驱力的基础，需求意味着对特定的个体具有吸引力的一种生理或心理的缺乏，未被满足的需求产生紧张的心理状态，紧张刺激个人内在的驱动力，这些驱动力产生寻求特定目标的行为。如果目标达到，则需求得以满足，紧张心态也就降低。也就是由于因未满足的需求而形成心理紧张，而后产生驱动力，做出寻求行为，以至需求满足后紧张消除。可见，需求是直接推动个体活动以达到一定目的的内在动力和直接原因。需求是机体内部的缺失状态，需求它不一定成为行为的动机，如贫血的人不一定意识到自己体内的缺失故不能成为行为的动机。只有需求产生内驱力后，才能驱使机体行动。

（二）诱因

与内驱力相对应的概念是诱因。诱因指能满足有机体需求的物体、情境或活动，是有机体趋向或回避的目标。求食的需求之所以成为激起求食行为的内驱力，还依赖于有机体内外的其他因素。在求食过程中，驱动求食行为的外部目标是食物，食物就是

求食行为的诱因。满足有机体需求的诱因是后天通过个体经验而逐步形成的。例如，同样的摄食需求，有的人会去吃米饭，有的人会去吃面点；同样为满足自尊的需求，有的人通过取得很好的学习成绩来获得同学的尊重，有的人则通过讲究穿戴来吸引同学的注意。当有机体在个体活动中把自己的各种需求与能满足其需求的物体、情境联系在一起，这些物体就成为行为的目标。在这里诱因基本上成为了目标的同义语。

驱使有机体产生一定行为的外部因素称为诱因。凡是个体趋向或接受它而得到满足时，这种诱因称为正诱因；凡是个体因逃离或躲避它而得到满足时，这种诱因称为负诱因。诱因和驱力是分不开的，诱因是外在目标所激发的，只有当它变成个体内在的需求时，才能推动个体的行为有持久的推动力。

（三）动机

动机是指引起和维持个体活动，并使活动朝向某一目标的内部动力。动机是推动有机体活动以满足某种需求的内部状态行为的直接原因。

动机与需求的关系是，动机是在需要的基础上产生的。有需求才会有行动的动机，需要是一切行为动力的源泉，需要成为人行为的动力必须要转化为动机。动机是行动结果的推动力，是对行为结果的分析，并不是内在动力和原因。而需求则是实现动机的内在心理活动，伴随着个体活动的全过程。心理学家的研究表明：需要本身是主体意识到的缺乏状态，但这种缺乏状态在没有诱因出现时，只是一种静止的、潜在的动机，表现为一种愿望和

意向。只有当诱因出现时，需要才能被激活，而成为内驱力驱使个体去趋向或接近目标，这时需要才转化为动机。动机是静止的，相对于结果而言；需求是变化的，相对于过程和活动本身。

有机体的各种行为和活动都是由动机所引起的。动机由内驱力和诱因两个基本因素构成。内驱力存在于机体内部，诱因存在于机体的外部。引起动机的内在条件是内驱力，引起动机的外在条件是诱因。内驱力和诱因相互作用而产生行为的全部过程称作动机作用。内驱力是个体内部推动行为的力量。诱因是行为目标对行为者的刺激。内驱力是给动机中“推”的力量；诱因是动机中“拉”的力量；人的动机行为正是在这一推一拉中实现的。内驱力决定动机的方向和大小，内驱力和诱因共同影响动机能量大小。个体的内驱力能引起有机体活动的激活状态。内驱力的作用可以通过行为强度来测量，它本身也可以通过一些外界手段来操纵，因而动机的实验研究中一般都用内驱力的概念。

三、内生动力的分类

当代美国著名的教育心理学家奥苏贝尔^①提出的内驱力的原理是指学生学习的社会性需求。这种需求是社会和教育对学生学习的客观要求在学生头脑里的反映。在奥苏贝尔看来，学校情境中的成就动机包括三方面的内驱力，即认知内驱力、自我提高内驱力、附属内驱力。人们在他的理论基础上对内驱力有了进一步的认识。

^① 维·奥苏贝尔（David P. Ausubel, 1918 ~ 2008）或有的翻译为奥苏伯尔。

认知内驱力。认知内驱力（cognitive drive）是出于了解和理解事物、掌握和运用知识以及系统阐述和解决问题的需求。它在个体身上最初表现为探究的需求。认知内驱力指向学习任务本身（为了获得知识），是一种重要的和稳定的动机。由于需求的满足（知识的获得）是由学习本身提供的，因而也称为内部动机。这种潜在的动机力量，要通过个体在实践中不断取得成功，才能真正表现出来。诱发这种内驱力需求激发兴趣。例如，利用学生的好奇心，巧妙创设问题情境，诱发认知冲突，注重将学习内容与学生的生活背景、知识背景相联系等方法。这种内驱力多表现在小学和初中非毕业班阶段。这里需求指出的是，这些心理倾向最初都是潜在的动机因素，它们本身既无内容也无方向。这些潜在的动机因素之所以变为实际的动机因素，一方面是成功学习的结果，学生预期到未来的学习可能会得到满意的结果；另一方面是家庭和社会中有关人士影响的结果。认知内驱力是成就动机三个组成部分中最重要、最稳定的部分。

自我提高的内驱力。自我提高的内驱力（ego - enhancement drive）这是一种因自己的能力或成就赢得相应地位的需求而引起的内驱力。是一种通过自身的努力，能胜任一定的工作，取得一定的成就，从而赢得一定社会地位的需求。一个人在社会生活中所表现出来的好胜心、进取心等都属于自我提高内驱力。自我提高内驱力是由人的基本需要——尊重和自我提高的需要所派生出来的。自我提高的内驱力与认知内驱力的区别在于：认知内驱力的指向是知识内容本身，它以获得知识和理解事物为满足；自我

提高的内驱力指向的是一定的社会地位，它以赢得一定的地位为满足。由于在社会中，一定的成就总能够赢得一定的地位，成就的大小决定着它所赢得的地位的高低。所以，取得成就成了赢得地位的前提。又因为成就的取得与能力水平是相称的。这样，对地位的追求就导致了成就的取得和能力的提高，成为自我提高的内驱力。由此看来，对地位的追求是动机的直接目标；成就的获得和能力的提高是间接的目标。显然，自我提高的内驱力是一种外部动机。同认知的内驱力相比，自我提高的内驱力虽然属于外部的、间接的学习动机。但是，它的作用时间往往比认知的内驱力还要长久。认知的内驱力往往随着学习内容的变化而发生变化。当学习的内容不能激发起学生的认知兴趣的，认知内驱力就要下降或转移方向。所以，认知的内驱力对于大多数学生或大多数学科来说，很难起到持久的激励作用。而自我提高的内驱力一旦指向远大的理想或与长期的奋斗目标结合起来，就会成为鞭策学生努力学习、持续奋斗的长久力量。因此，在教学中培养学生树立崇高的理想和远大的抱负，是激发学生自我提高内驱力的有效措施。

附属内驱力。附属的内驱力（affiliative drive），是指个体为了保持长者、权威们或集体的赞许或认可，而表现出来的一种认真学习、积极表现的动机。这种学习动机有较明显的年龄特征，多表现在幼儿和小学生身上，也属于一种外部动机。附属的内驱力与自我提高的内驱力有明显的不同。自我提高的内驱力追求的是赢得一定的社会地位；附属的内驱力追求的是长者或权威人物

的认可。自我提高的内驱力以自我能力的提高和学业成就的提高为中介，以展示自己的能力和才干，得到公众的认可为满足；而附属的内驱力以满足或达到长者或权威的要求为中介，以得到长者或权威人物的认可和赞许为满足。自我提高的内驱力所对应的奋斗目标是在客观社会的影响下内化而成的个人确立的目标；而附属的内驱力所对应的奋斗目标则是由长者或权威人物给确定的。附属的内驱力有比较明显的年龄特征。在年龄较小的儿童身上，附属的内驱力是成就动机的主要成份。随着儿童年龄的增长和独立性地增强，附属的内驱力不仅在强度上有所减弱、而且在附属对象上也从家长和教师转移到同伴身上。在青少年时期，来自同伴的赞许或认可将成为一个强有力的动机因素。

成就动机的这三种内驱力成份，在不同年龄、不同性别、不同社会阶层、不同民族、不同文化背景和不同人格结构的学生中比重各不相同，也随着这些因素的变化而变化。

第二节 需求是产生内生动力的基础

如上所述，内驱力产生于需求，需求是产生内驱力的基础。我们可以从需求类型的角度来理解生理和心理内驱力的要素构成。历史上很多学者对需求进行过深入的分析，并在此基础上，形成了需求理论。这些理论主要研究人的需求与行为动机之间的对应关系，目的是通过满足个体的需求，来激发相应的行为动机。其代表理论主要有：马斯洛的需求层次理论、奥尔德弗的

ERG 理论、麦克利兰的成就需求理论、赫兹伯格的激励—保健双因素理论。下面是这几种需求理论中所涉及的需求要素，也就是内驱力的基础。

一、马斯洛需求层次理论中的需求要素

马斯洛的需求层次理论在管理学、心理学中广泛应用。美国入本主义心理学家亚伯拉罕·马斯洛（A. Maslow, 1908 – 1970）于 1943 年出版了《调动人的积极性的理论》，在此初次提出了需求层次理论。1954 年，马斯洛出版了影响深远的巨著《动机与人格》（Motivation and Personality），又对该理论作了进一步的阐述。他认为，人们的动机是由其需求所激发的。他把人的需求归纳为五大类并按其重要性排列为五个层次依次是生理需求、安全需求、感情的需求、尊重需求和自我实现需求。马斯洛的需求层次理论奠定了行为科学需求理论的基石。需求层次理论是解释人格的重要理论，也是解释动机的重要理论。其提出个体成长的内在动力是动机（Motivation），动机是由多种不同层次与性质的需求（Need）所组成的，而各种需求间又有高低层次与顺序之分，每个层次的需求与满足的程度，将决定个体的人格发展境界。

（一）生理需要

生理需要这是人类维持自身生存的最基本要求，包括对以下事物的需求：呼吸、水、食物、睡眠、生理平衡、分泌以及性的需要。如果这些需要（除性以外）任何一项得不到满足，人类个人的生理机能就无法正常运转。换言之，人类的生命就会因此受到威胁。在这个意义上说，生理需要是推动人们行动的最强大

的动力。马斯洛认为,只有这些最基本的需要满足到维持生存所必需的程度后,其他的需要才能成为新的激励因素,而到了此时,这些已相对满足的需要也就不再成为激励因素了。

(二) 安全需要

安全需要包括人身安全、健康保障、资源所有性、财产所有性、道德保障、工作职位保障、家庭安全。这是人类要求保障自身安全、摆脱事业和丧失财产威胁、避免职业病的侵袭、接触严酷的监督等方面的需要。马斯洛认为,整个有机体是一个追求安全的机制,甚至可以把科学和人生观都看成是满足安全需要的一部分。当然,当这种需要一旦相对满足后,也就不再成为激励因素了。

(三) 情感需要

情感需要包括两个方面的内容。一是友爱的需要,即人人都需要伙伴之间、同事之间的关系融洽或保持友谊和忠诚;人人都希望得到爱情,希望爱别人,也渴望接受别人的爱。二是归属的需要,即人人都有一种归属于一个群体的感情,希望成为群体中的一员,并相互关系和照顾。情感上的需要比生理上的需要来的细致,它和一个人的生理特性、经历、教育、宗教信仰有着密切的关系。

(四) 尊重的需要

尊重的需要包括:自我尊重、信心、成就、对他人尊重、被他人尊重等。人人都希望自己有稳定的社会地位,要求个人的能力和成就得到社会的承认。尊重的需要又可分为内部尊重和外部