

广西非公有制经济组织和社会组织 党的建设 2015 年度 工作报告

中共广西壮族自治区非公有制经济组织和社会组织工作委员会 编

GUANGXI FEIGONGYOUZHI JINGJI ZUZHI HE SHEHUI ZUZHI
DANG DE JIANSHE GONGZUO 2015 NIANDU
GONGZUO BAOGAO



广西人民出版社

广西非公有制经济组织和社会组织 党的建设2015年度 工作报告

中共广西壮族自治区非公有制经济组织和社会组织工作委员会 编

GUANGXI FEIGONGYOUZHI JINGJI ZUZHI HE SHEHUI ZUZHI
DANG DE JIANSHE GONGZUO 2015 NIANDU
GONGZUO BAOGAO



 广西人民出版社

图书在版编目（C I P）数据

广西非公有制经济组织和社会组织党的建设工作报告 2015
年度工作报告 / 中共广西壮族自治区非公有制经济组织和
社会组织工作委员会编. — 南宁：广西人民出版社，2016.11
ISBN 978-7-219-10075-2

I. ①广… II. ①中… III. ①中国共产党—非公有制经
济—经济组织—党的建设—工作报告—广西—2015
IV. ①D267.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第263045号

责任编辑 梁凤华
责任校对 周月华
美术编辑 翁襄媛
印前制作 麦林书装

出版发行	广西人民出版社
社 址	广西南宁市桂春路6号
邮 编	530028
印 刷	广西大华印刷有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	22.5
字 数	368千字
版 次	2016年11月 第1版
印 次	2016年11月 第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-219-10075-2/D · 1365
定 价	46.00元

版权所有 翻印必究

编委会主任：梁海萍

编委会副主任：刘水玉

编辑部成员：蔡立华 梁燕海 蒋应芳 孙 红

朱慧涛 杨济源 邱海富 林中敏

朱晓东 吴向阳 赖学斌

卷首语

意气风发走在创新的大道上

抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。

这是一个改革的时代，更是一个创新的时代。适应新常态、把握新常态、引领新常态已成为贯穿我国经济社会发展全局和全过程的大逻辑，必须因势而谋、因势而动、因势而进，真正做到崇尚创新、注重协调、倡导绿色、厚植开放、推进共享。

“两新”组织作为改革开放创新发展的产物，更应“春江水暖鸭先知”，引领时代潮流，以创新赢得未来。“两新”组织党建具有多样性、复杂性、易变性、挑战性，缺乏思想共识、专门队伍、成型模式、基本保障，不能照搬体制内的现成模式，也不能笼而统之地一般粗、一刀切，唯一的出路就是贴近实际、大胆探索创新，在丰富生动的实践中寻找办法，让创新在“两新”组织党建中释放出巨大红利。

贯彻“五大发展理念”，“两新”组织必须结合自身特点，在创新中发展，在发展中创新。自治区非公有制经济组织和社会组织党工委以创新的思维、创新的举措、创新的力量推动“两新”组织党建磅礴前行，广西特色的“两新”组织党建新路子越走越宽广。

这是创新的一年，“两新”组织体制机制全面成型。自治区党委把加强“两新”组织党建放到全面落实从严治党重点难点来谋划推进，强化顶层设计，以建立健全领导机构和工作机制破题。全面依托组织部门设立党工委，

以体制内的强大力量去指导和推动体制外的“两新”组织党建，充分发挥组织部门抓基层党建“专业施工队”的优势，有效整合各相关部门的资源。在自治区的带动下，各市、县（市、区）都依托组织部设立了“两新”党工委，落实了编制，市一级的党工委普遍内设2~3个科室。全区14个市110个县（市、区）全部参照自治区模式成立党工委，配备专职人员367人，54个园区和部分乡镇也成立了工作机构，确保“两新”组织党建有专门机构管，有专职力量抓。自治区“两新”党工委成立后，建立了由统战、工商联、民政、工信、工商、财政、商务等21个部门参与的党建工作协商会议制度，每年不定期召开会议，研究“两新”组织党建的重大问题，部署重要工作，形成了在党委统一领导下，组织部门牵头抓总、党工委具体负责、各部门分工协作的工作机制，搭建起群策群力共推“两新”组织党建工作的新平台。

这是创新的一年，落后局面彻底扭转。过去提起“两新”组织党组织覆盖率，我们总是感到底气不足，因为排位在全国后列。而今，经过百日攻坚集中破难，党组织覆盖率跨越式提升，“两新”领域新组建了6750个党组织。按照最新的党内统计数据，全区非公企业党组织覆盖率从2014年底的26%提升到2015年底的78.56%，社会组织党组织覆盖率从19.2%提升到78.18%，进入全国第一方阵，攻坚战打成了漂亮的翻身仗。针对非公党建底数不清的“老大难”问题，由工商部门给注册数，税务部门查营运数，统计部门补缺漏数，人社部门核员工数，通过调查、甄别、登记、建库4个步骤，建立企业单位名册、党组织名册、党员名册等3套台账。针对党员数量不足不能建、业主思想不通不愿建、缺乏党务人才不会建三大难题，采取亮出一批、发展一批、接转一批的办法壮大党员队伍；“一对一”派出工作组到企业，交朋友、讲政策、送服务，争取出资人理解支持；选派2万多名党建工作指导员带着工作规程、操作手册走进企业全程指导。结合实际灵活组建，对于新成立企业，同步筹建党的组织；在非公企业集聚的园区、商圈和楼宇，积极组建联合党组织；注重依托行业主管部门和协会商会建立行业性或产业链党组织；对其他零星分散的非公企业，由村和社区党组织兜底管理。

这是创新的一年，作用发挥更加凸显。舞台有多大，能量就有多大，贡献就有多突出。“两新”组织党组织搭平台、借舞台、站前台，在服务“两

新”组织发展、中心工作中履行职责、尽使命、做贡献。开展联系服务企业“四个一百”活动，即组织律师、注册会计师、金融专业人士、政策研究人员各100人上门为企业“把脉会诊”，帮助自治区确定的百家“非公强优”企业转型升级。目前，有24家主营业务收入提前实现了2017年培育目标。推动非公百强企业党组织与其他非公企业党组织结对共建，“大手拉小手”带动更多非公企业实现党建和发展互促共进。指导成立非公企业党务工作者协会，开设以党建强、发展强为主题的“双强”大讲堂，组织党建活动创意大赛，为党务工作者学习交流搭建平台。抓住中国企业500强峰会在南宁举办的契机，承办“党的建设在非公企业的新作为”论坛，首次将非公企业党建内容植入中国企业500强峰会，给区内众多非公企业创造了与500强企业领导者面对面对话交流的机会。扎实推进“千企扶千村”活动，推动非公企业在精准脱贫攻坚主战场上主动作为、增光添彩、建功立业。通过设立党员示范岗、党员责任区，开展岗位练兵、技能比武等活动，团结带领职工群众为企业克服生产经营困难、保持平稳发展贡献力量。在小微企业、个体工商户、专业市场等领域开展党员“亮身份、亮职责、亮承诺”活动，引导党员商户亮牌经营，争做守法经营、诚信经营表率。

这是创新的一年，基层基础加快夯实。基础不牢难盖高楼，保障缺乏无以致远，对“两新”组织党建工作而言，基础保障尤为重要。我们认真落实中组部、财政部、国家税务总局《关于非公有制企业党组织工作经费问题的通知》精神，通过财政支持、党费返还、纳入管理费用税前列支等多渠道筹措党建工作经费。自治区专门出台文件，将非公企业党组织工作经费列入年度财政预算。一些地方还给新建党组织下拨启动经费，给党组织书记发放工作津贴，进一步提升基础保障水平。按照有场所、有设施、有标志、有党旗、有书报、有制度“六有”标准，扎实推进活动阵地规范化建设。一些条件较好的地方，还在非公企业集聚、流动党员较多的区域，建设综合性、开放式党群活动服务中心，搭建“一站式”服务平台，为非公企业党组织和党员开展活动提供针对性指导和个性化服务。

这是创新的一年，“小个专”党建一炮走红。小微企业、个体工商户和专业市场是非公党建必须抓好、亟待破题、没有太多现成经验可资借鉴的“一大块”。我们会同工商部门对“小个专”党建怎么抓、抓什么等进行了深

入研究，下发了专门文件，并在玉林开展试点工作。经过一年多的探索实践，初步形成了发挥组织部门主抓统管和工商部门联系服务“两个优势”，党工委主导、工商部门主抓、“小个专”党委主管的“三主构架”，融合配合、联动联抓、协同推进“小个专”党建的工作模式。2015年，全区新建“小个专”党组织1263个，占全国的十分之一。中组部、国家工商总局在南宁召开了全国工商系统推进非公有制经济组织党建工作经验交流会，“小个专”党建经验在广西扬帆，走向全国。

这是创新的一年，“两新”组织党建影响力与日俱增。广西“两新”组织党建起步晚、起点低、基础差，在全国也是中不溜秋。组织部门和“两新”党工委认真贯彻落实中央和自治区党委的决策部署，以事不避难、义不逃责的勇气担当，以时不我待、奋勇争先的进取精神，以踏石留印、抓铁有痕的严实作风，抓覆盖、补短板、强基础，全面推动从严治党要求在“两新”领域落实落细，为全区“两新”组织党建打开了新的局面。广西“两新”组织党建工作得到了中央领导和中组部领导、自治区领导和有关部门的高度肯定。2016年第一期《非公有制企业党建》发布了全国非公企业党建全媒体舆情研究中心的调查报告，2015年我区“两新”组织党建工作的互联网传播影响力首次进入全国前十，位列第八。广西“两新”组织党建宣传在新华网、人民日报的报道条数，分列全国第二、第四，自治区党工委主办的“八桂两新党建网”入选“全国最有影响力的‘两新’党建类网站”。

实践无止境，创新不停步。让我们站在时代的大潮上，意气风发地走在创新的大道上，热切地拥抱“两新”组织蓬勃发展的春天，不断开创“两新”组织党建的美好前程！

综合篇

- 002 一、领导关心 汇聚力量
- 009 二、建立健全领导体制和工作机制
- 017 三、创新“三主”模式 “小个专”党建取得重大突破
- 023 四、深入实施“成长·活力”工程 打造非公企业“红色引擎”
- 039 五、集中力量 克难治薄 把攻坚战打成翻身仗
- 062 六、全面组织“关注党员成长·激发组织活力”大培训
- 081 七、积极探索“小个专”党建新路子
- 090 八、深入开展“服务非公百强·引领跨越发展”大行动
- 099 九、创新打造广西非公有制企业党务工作者之家

数据篇

- 106 一、总体数据
- 113 二、非公有制经济组织党建数据
- 122 三、社会组织党建数据
- 127 四、新兴领域党建数据

讲话篇

- 134 一、彭清华同志在自治区工商局工作座谈会上的讲话（节选）
- 137 二、喻云林同志在全区非公有制经济组织和社会组织党组织
组建“百日攻坚”行动动员会上的讲话
- 146 三、梁海萍同志在全区非公有制经济组织和社会组织党工委
书记培训班上的讲话
- 162 四、梁海萍同志在全区个体工商户小微企业专业市场党建工作
现场推进会上的讲话
- 174 五、梁海萍同志在全区非公有制经济组织和社会组织党组织
组建“百日攻坚”行动暨“成长·活力”工程建设现场
推进会上的讲话

政策篇

- 188 一、关于开展非公有制经济组织和社会组织党组织组建“百日
攻坚”行动的通知
- 197 二、关于2015年在全区非公有制经济组织和社会组织中开展
“关注党员成长·激发组织活力”大培训的方案
- 207 三、关于建立社会组织党建工作与管理工作联动机制的通知

经验篇

- 214 一、深入实施“成长·活力”工程 扎实推进非公企业党建
工作
- 219 二、率先行动 攻坚克难 推进“两个覆盖”大幅提升
- 224 三、坚持问题导向 突出“一企一策” 努力打好党组织覆盖
翻身仗

229	四、深化拓展 扩面提质 持续提升非公有制企业党组织覆盖
234	五、不甘落后 奋起直追 扎实推进党组织组建“百日攻坚”行动
240	六、狠抓组织覆盖 筑强红色堡垒 为打造非公有制经济“升级版”提供坚强保障
245	七、大力推进楼宇党建 努力破解工作难题 抓大促小激发城市非公党建活力
250	八、聚焦“五难”精准发力 推动“两新”组织党建破难前行
254	九、以“五个一百”活动为抓手 深入推进“成长·活力”工程建设
258	十、开展“一岗双责三满意”活动 引领非公企业“双强”发展
262	十一、突出问题导向 勇于破难攻坚 以“234”工作法提升“小个专”党建工作水平
268	十二、集中行动 精准发力 全面推进“小个专”党建工作
272	十三、发挥工商职能 突出五个重点 有力助推非公党建发展
277	十四、积极探索 克难攻坚 推动“小个专”党建实现大提升

巡礼篇

282	一、非公企业党建工作亮点
309	二、社会组织党建工作亮点
327	三、非公企业党建创意设计大赛作品展示
346	后记

综合篇

一、领导关心 汇聚力量

2015年，自治区非公有制经济组织和社会组织党工委认真学习党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照中央和自治区党委加强“两新”组织党建的部署要求，在部务会的领导下，深入实施“成长·活力”工程，在破解组织组建难、党员管理难、活动开展难、作用发挥难、工作保障难“五大难题”上取得显著进展，全区“两新”组织党建工作打开了新的局面。全区“两新”组织党建领导体制工作机制全面成型，党组织覆盖率进入全国第一方阵，党员培训常态化长



2015年7月15日，自治区党委书记彭清华（前排右三）到宾阳县
广西彬伟装饰材料有限公司考察调研企业生产经营和党建情况



2015年8月31日，彭清华书记（中）到自治区工商局调研

效化，“小个专”党建探索形成具有广西特色的新路子，党建的基础保障进一步夯实。

回顾一年来的工作，这些成绩来之不易，是自治区党委统一领导、以上率下的结果。自治区党委加强组织领导，把抓好党建作为最大的政绩，牢固树立重视基层、强基固本的思想，强化责任担当，狠抓工作落实，推动“两新”组织基层党建工作全面进步全面过硬。特别是彭清华书记高度重视“两新”组织党建工作，亲自动员部署，专门调研指导，及时批示点评，为做好“两新”组织党建工作提供了工作遵循。2月27日，自治区党委党的建设工作领导小组2015年第一次会议在南宁召开。自治区党委书记彭清华在会上强调，要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，全面贯彻党要管党、从严治党的方针，进一步健全和完善党建工作责任制，不断提升我区党建工作整体水平。8月31日，彭清华书记到自治区工商局调研，又对加强非公企业党建，特别是积极推进“小个专”（小微企业、个体工商户和专业市场）党建作出重要指示。他指出，非公党建是基层党建的重点领域，是我区经济社会发展的重要基础。其中，“小个专”占非公有制经济主体的大多数，全区180万个非公有制经济主体中，有39万家私营企业、140万户个体户、480

多个专业市场。2015年全区开展“两新”组织党组织集中组建“百日攻坚”行动后，非公企业党组织覆盖率由攻坚前的26%提高到了61.9%，其中规模以上非公企业党组织覆盖率已达94.5%，但“小个专”党建工作仍然属于薄弱环节，存在不少盲点和盲区。“小个专”中不仅有大量的党员，还有大量的大学毕业生、新兴创业人员、新生代农民工等。如果我们不把这块阵地抓起来、建设好，非公党建工作就是不全面的，党执政的群众基础就会受到影响。现在，中央已赋予工商部门具体负责“小个专”党建工作的任务，要大张旗鼓、理直气壮、务实创新地把这项工作抓好。但也要看到，与规模以上非公企业可以依托企业独立建立党组织不同，“小个专”比较分散，党员流动性强，如何从实际出发，因地制宜，把党组织建在市场、社区、协会、工商所等地方，还有大量的工作要抓紧去做。工商部门要深入研究，加大力度，继续发挥体制优势、职能优势、情感优势、队伍优势，创新工作体制机制，在“小个专”领域加快推进党的组织和党的工作“两个覆盖”，使党组织真正成为非公有制经济发展的“主心骨”，实现基层党建工作和非公有制经济发展的双赢，努力探索出一条具有广西特色的非公党建新路子。

广西非公有制经济组织和社会组织党建工作不断进步，得到中央有关部门的大力支持。12月4日，全国工商系统推进非公有制经济组织党建工作经验交流会在南宁召开。国家工商总局党组书记、局长张茅和中组部部务委



2015年12月3日，彭清华书记（右二）会见国家工商总局党组书记、局长张茅（左二），中央组织部部务委员、全国基层办主任吴玉良（左一）



2015年12月4日，张茅局长（前排左二）、吴玉良部委（前排右一）
观看广西“小个专”党建成果展

员、全国基层办主任吴玉良亲临广西指导非公有制经济组织党建。张茅在讲话中指出，各级工商部门要按照“三严三实”要求，从全面深化改革的全局和战略高度，深刻把握非公党建工作新形势新任务，在各级党委和组织部门领导下，树立问题意识，全力推动非公党建各项工作落到实处。玉林市“两位一体强统领，三级网络抓覆盖，四项机制激活力”的工商部门抓“小个专”党建工作机制，效果很好，值得推广。

吴玉良在讲话中指出，工商系统积极推动“小个专”党建工作，为加强非公党建做出了重要贡献。广西壮族自治区党委高度重视非公党建工作，不少工作走在了全国前列，在全区各市、县（市、区）都成立了“两新”党工委，配备360多名专职工作人员，开展党组织组建“百日攻坚”行动，党组织覆盖率由26%提高到78%。小微企业、个体工商户、专业市场大量涌现，已成为基层党建工作的重要领域，党的工作在这一领域还存在不少薄弱环节和空白点，迫切需要在思想上真正重视起来，要按照全面从严治党要求，进一步增强抓好“小个专”党建工作的责任感。各级工商部门要把这项工作摆在更加突出的位置，放在工商行政管理工作全局中来谋划、来落实，进一步