



新农村致富故事丛书

特色种植 有奔头

主 编 韩双志
副主编 董治水 甄永健



河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

特色种植有奔头/韩双志主编. —石家庄: 河北人民出版社, 2009. 2

(新农村致富故事丛书)

ISBN 978-7-202-05153-5

I. 特… II. 韩… III. 作物—栽培 IV. S5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 201950 号

主 编 韩双志

副主编 董治水 甄永健

编 委 胡洪月 宋国刚 韩 冬 张 灵 李 晓

李书杰 陈小朝 刘 英

丛 书 名 新农村致富故事丛书

书 名 特色种植有奔头

主 编 韩双志

出版发行 河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)

印 刷 保定天德印务有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/32

印 张 3.375

字 数 68 000

版 次 2009 年 2 月第 1 版 2009 年 2 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-202-05153-5/F·545

定 价 6.30 元

版权所有 翻印必究

前 言

近年来，中央不断推出解决三农问题的优惠政策，如取消农业税费、发放种粮补贴、良种补贴等等，极大地鼓舞了农民的生产积极性，农村市场空前活跃。在省委、省政府的正确领导下，在各级涉农部门的关心支持下，全省广大农村种植业得到迅猛发展。

河北是一个农业大省，农业生产形式多样，地域差别明显。农业生产具有季节性强，范围广，种类、环节繁多复杂的特点。大力发展特色种植业，开发具有地方特色的农产品，逐步形成特色种植业规模化生产，既能促进农民增收，又有利于实现农业产业升级。在我省种植业总量稳步增长、产品质量和标准化生产水平不断提高的过程当中，一大批特色种植科技带头人发挥了重要作用。他们中间有家庭妇女、种植大户、村干部、农民企业家等。他们凭着科技致富意识和敢为人先的精神，不仅自己走上了致富路，还积极带动了当地特色种植业的发展。榜样的力量是无穷的。宣传和介绍这些典型人物的经验和做法，有助于广大农民学习，并进一步在生产实践中加以应用。对大力普及特色种植业实用技术，用科技知识武装农民群众的头脑，用科技知识来促进农业发展、农民增收，具有重要的现实意义。

本书搜集了当前各地涌现的部分高产高效特色种植典型

的做法及经验，以实用为宗旨，力求让读者看了易懂，获得效益。由于编者水平有限，书中不足或不详之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者
2008 年 12 月

目 录

西瓜大王冯秋须：奔小康带头人 (1)

山村致富领头雁 (4)

——记唐县种植食用菌致富带头人安德全

科技种植老“黄牛” (10)

瓜蒌致富 (11)

贾栓成：创新型的“红薯大王” (13)

小杂粮 大市场 (17)

村民的“活钱箱” (19)

——徐水正村乡秋黄瓜市场见闻

申树杰：15 万盆枣树盆景装点奥运赛场 (22)

小核桃旋出大经济 (23)

阳原县供佛杏种植年增收 500 万 (25)

“特”为基础 “奇”抓眼球 “质”保销路 (27)

——看青县司马庄特色蔬菜发展之路

马玉臣：身残志坚，建股份制果园 (29)

“苗王”李桂林 (31)

“村里 900 亩耕地不够种了” (36)

——临漳张彭城村民种无公害韭菜步入致富“快车道”

一年产值突破 3000 万	(40)
——保定顺平县东阳各庄红富士苹果“染红”了一片天	
种植“三白瓜” 收入顶呱呱	(42)
小葱长成大产业	(44)
李本红造绿生金	(46)
跟着市场种 收入步步高	(48)
树翠果香	(49)
喜发“洋财”	(51)
酒葡萄产业搭建精彩创业舞台	(53)
棉田套西瓜 效益顶呱呱	(56)
贾炳忠的红薯长成“金疙瘩”	(58)
百亩废荒地种出“金娃娃”	(60)
“两网一膜” 一举两得	(62)
——看康宿村咋种无公害大棚蔬菜	
“不服气”中踏富路	(64)
食用菌场里的女强人	(65)
武邑县黑林村的大棚菜凭啥收益高?	(67)
大棚菜富了西平村	(69)
不能建工厂 俺们建大棚 同样建大棚 内容又不同 …	(71)
——看官庄的“地卧式”大棚	
大棚趣话	(73)
给我一片荒地 还你一块“绿洲”	(75)
“冬瓜之乡”的新鲜事	(77)
一位和果树结缘的大学生	(80)
——孙红川扎根乡村创业纪实	

张光辉的黄冠梨进了全国两会	(84)
牛头昂起兴东牛	(87)
——记栾城县 “芦笋之父” 赵军海	
种谷子种出了名堂	(93)
——巨鹿县种植 “张杂谷 8 号” 纪实	
新棉农谢奎功	(96)

西瓜大王冯秋须：奔小康带头人

郭 晨 峰

新乐市邯郃镇以生产沙地西瓜而远近闻名，早在 1999 年就被河北省农业厅冠以“西瓜之乡”的美誉，该镇小流村以其大棚西瓜发展最早、种植面积最多而成为当地有名的“西瓜专业村”。目前，小流村种植大棚西瓜已达到 3700 多亩，甘甜爽口的优质西瓜不仅畅销河北、河南、山西、东北等地，还远销俄罗斯、日本等国，仅去年全村就净增存款 400 多万元。

小流村的村民们依靠种植大棚西瓜迅速走上了富裕之路，他们打心眼儿里感激带领乡亲们调整种植结构、发展大棚西瓜的致富带头人、党的好干部冯秋须。1977 年，从部队复员的冯秋须先是当村治保主任，由于工作积极、踏实能干，1983 年他被选为村委会主任，这一干就是十几年。上个世纪 90 年代，我国改革开放逐步深入，而以种植小麦、玉米等传统农作物为主的小流村村民的收入仍徘徊不前，身为村委会主任的冯秋须看在眼里，急在心里，不甘碌碌无为的他很想带动乡亲们发展特色种植，从“土里刨食”变为“土里刨金”。但当时大多数村民的思想观念还很保守，利用农业科技致富的意识也很淡薄。于是，冯秋须决定先从自己做起，以实际行动来带领乡亲们搞特色种植。为了选好项目，他曾自费到河南、山东、安徽等地去参观考察，经过一

番实地考察，他决定在本村搞大棚西瓜种植。1994年早春，冯秋须投资一万多元在自家田地里建起一个3.5亩的温室大棚，并从当地种子公司买来优质西瓜种子种下。为了解决管理上的一些难题，他除了买相关的科技图书来看，还多次到山东去取经。功夫不负有心人。当年，他种的西瓜获得大丰收，每亩纯收入4000多元。初战告捷的冯秋须开始动员一些干部和村民，苦口婆心地开导他们，让他们打消种种顾虑。同时，他还利用冬闲时节，在自己家中向人们传授西瓜种植与管理知识。吃了“定心丸”的十几户村民在第二年也开始种植大棚西瓜。在冯秋须的热心帮助与技术指导下，那些农户的大棚西瓜当年也喜获丰收，收入比种植传统农作物高出近十倍，初次尝到甜头的瓜农们心里乐开了花。冯秋须抓住这一时机，充分利用喇叭广播、板报、标语等形式大力向村民们宣传。榜样的力量是无穷的。村民们看到种大棚西瓜确实能致富，又有冯秋须无偿传授技术，也纷纷筹措资金搞起了大棚西瓜种植。当看到一部分贫困户无钱建温室大棚，冯秋须就主动帮他们贷款或借钱给他们。西瓜成熟时节，冯秋须便带着一些干部忙着为瓜农们联系销路及帮着雇货车，以保证瓜农们的西瓜都能及时地销售出去。为了提高产量，冯秋须向省农科院的专家请教后，他大胆地独创出“吊瓜”种植方法，也就是给西瓜秧搭上架，让西瓜吊着生长。这一做法取得了明显效果，当年西瓜亩产量提高了三分之一，为此中央电视台记者于1997年6月专程来到小流村录制了一期节目，对此事进行了详细报道。

目前，小流村家家都在搞大棚西瓜种植，有一些瓜农还租种邻村的田地，由于西瓜生产已形成规模，每到西瓜成熟

时节，当地及外地的许多商贩便来到村里收购，瓜农们在地头就能很快把西瓜销售一空。如今，村民每年人均收入已达5000多元，村里二层小楼也如雨后春笋般多了起来。小流村的大棚西瓜业已成为全市乃至全省的示范基地，这也带动了当地以及周边地区的农民搞起大棚西瓜种植。平时，常有人找上门来向“西瓜大王”冯秋须求教，有的村庄还专门把他请到村里去讲课，而他总是不厌其烦地义务传授技术，从未拿过报酬。由于成绩显著，冯秋须在1995年被新乐市人大评为“奔小康带头人”，1996年被新乐市政府评为“科技优秀工作者”，1998年至2000年连续三年获得“石家庄市农业劳动模范”光荣称号，2000年被评为“石家庄市农业科技优秀实用人才”，2006年被评为“河北省科技带头人”。

几年前，冯秋须主动退下来而专门担任村技术员。为了能掌握更先进的西瓜种植技术，他订了四五种农用科技类报刊杂志，并时常在早晨利用村大队的喇叭向瓜农们进行新技术、新经验的宣传。同时，他还在自己的田地上进行西瓜新品种试验，获得成功后再向瓜农们推广。近年来，他培育出来的西瓜新品种不仅畅销全国好多地方，还远销到国外。

山村致富领头雁

——记唐县种植食用菌致富带头人安德全

张敬辉

近年来，唐县北店头乡水头村逐渐发展成为该县食用菌种植基地村，在这个三百来户的小山村里，90%以上的农户从事食用菌种植，户均收入万元左右。

说起水头村食用菌种植，就不能不提该村种植大户安德全。为此，笔者特意到水头村寻访这位“蘑菇大王”，倾听到了这位地地道道的山村汉子不甘贫穷、艰苦创业的心声。

水头井旁寻富路

第一次见到安德全，是在他的蘑菇大棚内。高个子，黑瘦脸膛，穿一件磨得泛白的黑色皮上衣，给人的感觉是厚道与勤劳。谈笑间，安德全用他那质朴无华的语言，向笔者述说着20年来自己曲折坎坷的创业历程。

20世纪80年代末，水头村还是一个以旱田为主的农业村，人们仍然固守着日出而作、日落而息的传统农耕生活，人们一年劳作换来的收获，仅能满足温饱。但是初中毕业一年多的安德全却有着一颗不安分的心，他一门心思地琢磨着创业致富，梦想着改变这山沟里穷困的生活。

1988年，21岁的安德全到保定串亲时，一瓶崂山矿泉水吸引了他的注意力。当时水头村村北有一口井，名叫水头井，井水冬暖夏凉，口感甘甜。他要冒险试一把！安德全回

家后，一边找有关部门检验水质，一边找村干部准备建厂。然而，由于年轻的他心急气盛，急于求成，没有充分考虑村里的情况，致使不久后建水厂一事在村里卡了壳。

水厂没建成，好似迎头的一瓢凉水，让这位山村小伙冷静了许多。

在无奈又无助的日子里，他加入了农民工行列。他加班加点地超负荷劳动，每天却只能拿到三四块钱低得不能再低的工钱，因为这是他最现实的选择。此后，每年千数块钱的工钱成为全家生活的唯一经济支撑。但生性好强、不安现状的他，对幸福生活的寻觅却从未停止。

1996年，是该县引进金针菇种植的第二年。安德全在认真学习参观后，认为食用菌种植业很有发展潜力，家乡又具备良好发展条件，于是毅然拿出几年来外出务工挣来的4000多元积蓄，在全村第一个搞起了金针菇种植，那年冬季他净赚了2000多元。从此他走上了自己的创业之路，而且一干就是13年。

单枪匹马闯市场

一炮打响后，从1997年到2000年，安德全种金针菇每年净收入七八千元。乡亲看他赚了钱，许多人想跟他学种金针菇。生性厚道直爽的安德全便毫不保留地将种植经验和技術传授给大伙儿，从配料、接种、生长管理到出菇管理，他手把手地教，常常是忙完自家的，还要忙别家的。在他的带动下，2000年该村100余户金针菇种植户都尝到了甜头。

乡亲们在种植金针菇增收的同时，捉摸不定的销售风险成为他们挥之不去的阴影。几年来，该村金针菇销售都是靠石家庄等地的商贩进村收购。由于过度依赖外地商贩，没有

自己的销售渠道，致使外商故意压价、甚至坑骗收购事件不断发生。2000年，石家庄市某县商贩骗购了价值56万元的金针菇，共有包括安德全在内的40多户上当受骗，大家伙儿一分钱也没有拿到。

无情的现实给安德全上了一堂生动而深刻的市场课。要想保证金针菇安全销售，必须建立自己的市场销售渠道。

2001年10月，安德全随身揣了两千元钱，提着一只破提包，登上了北上沈阳的火车。

皇天不负有心人。在沈阳，他找到曾经打过交道的一个经纪人，帮忙租下一个档口，开始自行销售，当月实现净收入3000多元。为了节省花费，他每天吃住在档口，一边销售金针菇，一边想方设法巩固扩大供销关系，寻找合适的经销商代理商。

接下来，他又自费万余元，南下广州，三进北京，开辟销售渠道，为全村金针菇销售打开广阔的城市市场。

有了可靠的销路保障，乡亲们的后顾之忧解除了，全村再次掀起了金针菇种植热潮。2004年，全村200多户，利用冬春农闲季节种植金针菇100多亩，外销金针菇20多万公斤，收入达到160多万元。

品牌战术带民富

在市场看好，种植户收入年年增长的喜人形势下，安德全并没有裹足不前。历经风雨的洗礼，反而使他的眼光更加开阔和敏锐。

2003年冬，在北京某菜市场，安德全正在组织销货。正巧荷兰电视台和中央电视台到该菜市场录制节目，荷兰电视台的记者见他的金针菇白嫩新鲜，专门进行了拍照，并竖

起大拇指，称赞道：“真好！”

这件事激起他揣摩已久的一个想法：“我们的金针菇品质并不比别人差，为什么就卖得慢，还卖不上高价钱呢？”

“品牌”这一广播电视里的热门名词，在安德全的脑子里不时闪现。之后，他在市场上做了一个小小的市场调查，结果发现，品牌金针菇比大包无品牌金针菇价格高出10%到30%，而且人们对品牌金针菇的质量有一种特殊的信赖感。

看准的事，说干就干。2005年，安德全铆足了劲，用多年来种植金针菇积攒下的20多万元，建起12个温棚，购置了金针菇加工、包装设备。在县有关部门的大力协助下，申请建立唐县富民食用菌有限公司，注册了“鑫唐”食用菌商标。

安德全的加工厂成为当时周围十几个种植村蘑菇外销的龙头。在干净整洁的金针菇包装车间里，十余个工人手戴塑胶手套，正在紧张地忙碌着。半斤一袋的小包装金针菇排队，依次从全自动真空保鲜包装机内输出。工人安美英介绍说：“老安的这个公司可真是为十里八乡的种植户造了福，平均每天收购金针菇万余斤，不但价格高，还都是现款兑付……”

当时他们的精包装金针菇比以前的大包装每公斤高出3元，精包装金针菇都是精心挑选的优质原菇，品质好，而且准斤足两，真空保鲜包装保鲜期达一个月，深受各地客户欢迎，沈阳、北京、长春等地客户订货量与日俱增，年外销十余万公斤。由于精包装金针菇市场需求大、销路畅通，有效缓解了当地供求关系，稳定了蘑菇价格，保证了种植户

利润。

2006 年，安德全又把眼光转向蘑菇冷房种植和深加工，亲自到外地参观学习金针菇的冷房种植技术。带头尝试冷棚工厂化生产，让乡亲们季季都发蘑菇财的大胆想法在安德全的心里酝酿着。

科技助推大发展

2007 年冬天，经过广泛调查、深思熟虑之后，安德全又在当地施展出一项创新之举——投资 1800 多万元建设食用菌错季生产冷棚 60 个。在省、市、县财政、农业等部门的大力扶持下，该项目建设被纳入“河北省整合农业财政资金发展食用菌产业项目”统筹中。现在已投入资金 300 多万元，建成食用菌生产加工厂房和科研场所，首批 20 个冷棚预计将于今年 5 月份投料生产。

“利用先进的控温冷棚生产食用菌，虽然建棚投资比较大，但会取得较好的错季效益，并可在冬、春食用菌生产旺季进行收购加工，进一步实现初级产品的加工增值，这是今后食用菌生产加工的发展趋势，广大菇农发展冷棚积极性很高。”该县农业技术推广总站站长张占山介绍说。冷棚生产的深入推广，将促使食用菌产业由规模效益型向错季生产、加工增值型转变，成为该县助农增收的强力支撑产业。敢为人先的安德全当仁不让地成为了引领该县食用菌产业科学高效发展的关键人物，在他的示范带动下，该县以水头村、东同龙村、三道岗村为重点，建成冷棚 37 个，预计今年夏季可提供鲜美金针菇、杏鲍菇、蟹味菇等 16 万公斤。

安德全感慨地说，“勇于创新、实干兴业”是他的人生信念。十几年来他驰骋在食用菌生产加工行业，奋力拼搏，

既闯出了自己的一番事业，又致富了众乡亲，带领大家在致富路上越走越稳、越走越远。

科技种植老“黄牛”

韩 志 林

作为一个农民，他成功地实践了纸筒加地膜甜菜种植技术，带头推广马铃薯原种繁育技术；作为一名共产党员、一个基层党支部书记，他带领全村群众积极调整种植结构，走出了一条科技致富之路，他就是河北省张北县郝家营乡大庙营村党支部书记牛禄。

过去的大庙营村，群众过着靠天吃饭、土里刨食的日子，牛禄看在眼里，痛在心上。为改变村里的落后面貌，在他刚当上村干部不久，便开始向书本学习，向专家学习，向有实践经验的人们学习。

1984年，牛禄首先为村里调回了“无花”马铃薯原种，自己先行试种了1亩，到秋天产量竟达到2000公斤，实现收入5000多元，一下子惊动了全村大人小孩。这一成功催生了牛禄向下一个目标迈进的勇气和力量。之后，他又带头试种甜菜和其他蔬菜。特别是1996年，他采用了纸筒加地膜的技术种植甜菜，这一技术有效地解决了坝上无霜期短影响甜菜生长的问题，结果9分旱地产量高达6吨，最大一棵甜菜的根重达8.5公斤。使甜菜生长期延长了20多天，亩产量增加了30%，这一成功的示范很快在全县得到推广，为甜菜产业发展起到了推波助澜的作用。

牛禄通过典型示范改变了人们传统陈旧的种植观念，调动了群众发展科技种植的积极性。在生产中，他竭力为群众提供资金、籽种、技术服务，先后累计为困难户购买籽种、