

文化创意

WENHUACHUANGYI
CHANYEYANJIU

产业研究

昌隽如 著

天津出版传媒集团



天津科学技术出版社

文化创意产业研究

昌隼如 著

天津出版传媒集团



天津科学技术出版社

图书在版编目(CIP)数据

文化创意产业研究 / 昌隽如著. — 天津: 天津科学技术出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5576-3736-1

I. ①文… II. ①昌… III. ①文化产业—研究 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 220369 号

责任编辑: 方 艳

天津出版传媒集团



天津科学技术出版社出版

出版人: 蔡 颢

天津市西康路 35 号 邮编 300051

电话(022)23332695

网址: www.tjkjcs.com.cn

新华书店经销

北京厚诚则铭印刷科技有限公司印刷

开本 710×1000 1/16 印张 13.25 字数 200 000

2017 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

定价: 35.00 元

ABOUT THE AUTHOR

作者简介

昌隽如,山东青岛人,1983 年出生。现任青岛农业大学副教授。2015 年主持山东省社会科学规划项目《运用山东水彩画优势打造特色文化创意产业》。2015 年水彩作品《赶海早市》参加第十二届全国美术作品展山东展区二等奖。2015 年主持山东省艺术重点课题《数字媒体艺术对胶东秧歌的舞台影响》。在中文核心期刊发表论文数篇,在 cssci 期刊《艺术百家》发表作品数篇。

随着社会、经济发展水平的提高,人类生活需求的改善,科学技术与文化的普及,文化的发展逐步脱离历史上长期存在的被少数精英垄断与欣赏的状况,开始加速走向大众,成为可以被大规模接受和消费的商品。文化与经济发展日趋紧密的结合,文化逐步融入经济,经济发展中日益体现出文化的内容,在产业发展方面尤其如此。文化成为推动与制约产业发展的重要因素,最终文化也成为产业。

20 世纪 80 年代以来,文化产业在世界各国突飞猛进地发展,被公认为是“无烟产业”“朝阳产业”。进入 21 世纪以后,随着全球经济的转型升级,技术的突飞猛进,尤其是网络时代的到来,文化产业发展更加迅猛。高技术、高层次的人力资本、互联网、智能移动终端以及相应的新兴业态相结合,使文化产业的面貌日新月异,更具有创造力。文化产业与创意产业紧密融合,形成了新的产业,以至有“文化创意产业”出现。

文化创意产业是以创意为核心,向大众提供文化、艺术、娱乐产品,满足大众精神、文化消费需求的新兴产业,也是文化产业中最具创造性和先导性的核心组成部分,是文化产业的高端,是文化与当代先进科学技术、工业结合的产物,是文化产业的创新性产业。在全球经济逐步进入以知识和创意软资源为核心竞争力的时代背景下,文化创意产业正成为一个国家和地区社会经济发展的重要引擎。本书期望通过分析国内外文化创意产业发展状况,总结出可供中国文化创意产业发展借鉴的经验,为我国各地区文化创意产业良好发展的实现尽一份微薄之力。

本书共 9 章,具体如下。

第 1 章:艺术文化产业概述。艺术文化产业与文化创意产业有着密切的关系,二者相互促进相互制约。本章从文化和艺术的概念出发,分析了文化产业和艺术文化产业的内涵,并探讨了国内外艺术文化产业的发展现状。

第 2 章:文化创意产业概述。文化创意产业是近年来兴起的产业。本章先从创意产业的提出谈起,概括了文化创意产业的兴起以及发展脉络;接着对

文化创意产业的内涵、特征、发展模式和主要功能做了详细介绍,从理论角度对文化创意产业有一个系统认识。

第3章:国外文化创意产业。西方许多国家和地区的文化创意产业发展步伐早于中国,并有许多值得借鉴的发展措施。本章以英国、美国、法国和日本等4个国家为代表,分别探讨了文化创意产业的发展现状和发展措施,并在此基础上总结了对我国文化创意产业发展的启示。

第4章:国内文化创意产业。国内文化创意产业起步虽晚,但发展迅猛。本章从总的方面分析了我国文化创意产业的发展现状及特点,并以北京、上海、广州、深圳、长沙等核心城市为代表,对区域文化创意产业的发展做了一个简单介绍,最后指出发展面临的问题及路径分析。

第5章:文化创意产业人才的培养及管理。在创意时代,创意人才已经成为经济发展的关键因素和主要推动力。本章介绍了创意人才的概念和特征、文化产业人才的类型;并对国外文化创意人才培养模式做了分析,最后对我国创意人才现状、培养和管理的措施做了研究。

第6章:文化创意产业集群。当前文化创意产业的发展呈现出集群化的趋势,这种空间集群特征,成为国际文化创意产业的研究热点。本章介绍了文化创意产业集群的概念、特点、分类以及集群理论基础和形成条件,最后指出了集群发展的主要模式。

第7章:文化创意产业融资。通过资本市场融资难是中国乃至世界性的制约企业发展的难题。文化创意产业融资也是我国面临的重要问题。本章在融资相关概念介绍的基础上,指出了国内外文化创意产业融资的方式,并提出一些融资对策建议。

第8章:文化创意产业跨界融合。融合渗透已成为当前文化创意产业发展方式转变的重要途径。本章主要介绍了文化创意产业与互联网、商业、制造业、农业以及城市发展的融合。

第9章:国内典型文化创意产业园区。在国家政策支持下,国内文化创意产业园如雨后春笋发展起来。本章以北京798艺术区、上海田子坊、深圳大芬油画村3个先锋园区为例,分析了它们的背景、现状、发展模式及启示,接着介绍了一些新锐园区,如辽河国际艺术区、杭州之江文化创意园等。

本书是在参阅和借鉴国内外众多学者研究的基础上完成的,在此表示衷心的感谢。由于时间、精力有限,书中还有很多不足之处,期待大家的批评指正。

CONTENTS

目 录

001	第 1 章 艺术文化产业概述	
1.1	文化和艺术	1
1.2	文化产业和艺术文化产业	11
1.3	艺术文化产业发展现状	15
017	第 2 章 文化创意产业概述	
2.1	文化创意产业的兴起与发展	17
2.2	文化创意产业的内涵与特征	22
2.3	文化创意产业的模式与功能	31
044	第 3 章 国外文化创意产业	
3.1	国外文化创意产业发展现状	44
3.2	国外文化创意产业的发展措施	56
3.3	国外文化创意产业发展对我国的启示	64
069	第 4 章 国内文化创意产业	
4.1	我国文化创意产业的发展	69
4.2	我国核心城市文化创意产业的发展	76
4.3	我国文化创意产业发展路径分析	81
93	第 5 章 文化创意产业人才的培养及管理	
5.1	文化创意产业人才的内涵	93
5.2	国外文化创意人才培养模式	98
5.3	文化创意产业人才培养与管理	106



114 / 第6章 文化创意产业集群

- 6.1 文化创意产业集群的界定和特点 114
- 6.2 文化创意产业集群的理论基础和形成条件 119
- 6.3 文化创意产业集群发展的主要模式 125

128 / 第7章 文化创意产业融资

- 7.1 文化创意产业融资概述 128
- 7.2 文化创意产业的融资方式 131
- 7.3 文化创意产业融资面临的问题及对策分析 137

147 / 第8章 文化创意产业跨界融合

- 8.1 文化创意产业与互联网的融合 147
- 8.2 文化创意产业与商业的融合 150
- 8.3 文化创意产业与制造业的融合 154
- 8.4 文化创意产业与农业的融合 158
- 8.5 文化创意产业与城市的融合 161

164 / 第9章 国内典型文化创意产业园

- 9.1 北京 798 艺术区 164
- 9.2 上海田子坊 167
- 9.3 深圳大芬油画村 173
- 9.4 其他文化创意产业园 176

184 / 附录

- 附录1 文化产业分类 184
- 附录2 关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的
若干意见 193

203 / 参考文献

第1章

艺术文化产业概述

1.1 文化和艺术

1.1.1 文化概念的界定

文化是什么？什么是文化？关于文化的概念，一直没有一个统一的说法。其主要原因在于文化概念的众说纷纭以及文化内容的丰富性。因此，在对文化概念界定之前，需要进行详细的梳理和分析。

1. 文化概念现象

文化概念现象主要体现在对于文化概念的众多观点上。

中国人论述“文化”始于《周易》，“观乎天文以观时变；观乎人文，以化成天下”。在中国人此时的观念中文化的含义是，通过了解人类社会的各种现象，用教育感化的方法治理天下。到汉朝，“文化”一词正式出现，其含义也与现在人们通常理解的不一样。刘向《说苑·指武》篇中说：“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛”，晋人束皙也讲“文化内辑，武功外悠”，这些都是指与国家军事手段相对的一个概念，即国家的文教治理手段。到唐代大学问家孔颖达则别有见地的解释《周易》中的“文化”一词，认为“圣人观察人文，则诗书礼乐之谓”，这实际上是说“文化”主要是指文学礼仪风俗等属于上层建筑的东西。古人对文化的这种定性从汉唐时起一直影响到清代，因此明末清初的大学问家顾炎武在



《日知录》中说“自身而至于家国天下,制之为度数,发之为音容,莫非文也”,即人自身的行为表现和国家的各种制度,都属于“文化”的范畴。

西方人论述“文化”要比中国人晚,但比中国古文献中的论述要广泛,要科学。当前学术界公认的意见认为,文化的概念最先是由英国人类学家爱德华·伯内特·泰勒(Edward Burnett Tylor)于1871年在《原始文化:神话、哲学、宗教、语言、艺术和习俗发展之研究》一书中提出的。爱德华·伯内特·泰勒在该书“关于文化的科学”一章中说:“文化或文明,就其广泛的民族学意义来讲,是一复合整体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯。”^①显然,这个定义将文化解释为社会发展过程中人类创造物的总称,包括物质技术、社会规范和观念精神。从此,泰勒的文化定义成为文化定义现象的起源,后人对这个定义褒贬不一,同时亦不断地提出新的观点。关于什么是文化?到目前为止竟然已经多达200多种的定义。文化定义本身成为一个有趣的、争论不休的学术现象。

在文化概念现象中还有一种典型的情况,就是各种学科对于文化的不同理解。关于人类学家对文化所作的定义,美国人类学家克莱德·克鲁克洪(Clyde Kluckhohn)在《文化与个人》一书中作了一些总结:(1)文化是学而知之的。(2)文化是由构成人类存在的生物学成分、环境科学成分、心理学成分以及历史学成分衍生而来的。(3)文化具有结构。(4)文化分隔为各个方面。(5)文化是动态的。(6)文化是可变的。(7)文化显示出规律性,它可借助科学方法加以分析。(8)文化是个人适应其整个环境的工具,是表达其创造性的手段。他认为:“人类学家对文化的描述可以和地图作个比较。地图显然不是一片具体的块,而是特殊地域的抽象表示。地图如果绘制得精确,人们看了它就不会迷失途径。文化如果得到正确的描述,人们就会认识到存在一种具有特殊性质的生活

^① [英]爱德华·泰勒著,连树声译,原始文化:神话、哲学、宗教、语言、艺术和习俗发展之研究[M],桂林:广西师范大学出版社,2005.

方式,认识这些性质之间的相互关系。”^①

社会学家在文化的定义方面与人类学家最为相近,美国社会学家戴维·波普诺(David popenoe)在分析文化定义时认为,社会学家与人类学家对文化的共同定义是:文化是人类群体或社会的共享成果,这些共有产物不仅包括价值观、语言、知识,而且包括物质对象。^②

在不同学科对于文化的定义方面,诸如政治学、经济学、历史学、哲学、语言文学等等,都有许多有益的观点。总的来看,各个学科对文化的定义有共同点,也有不同点。尽管如此,由众多学科对文化的定义所产生的文化定义现象,是一个极好的现象,只有有了许多不同的观点,才会有文化研究的发展。而且,各种不同的观点的存在,有助于相互之间的交融和互补,使人们在理解什么是文化的时候,具有一个更为开阔的视域。

除此以外,在文化定义中,还有一种与此密切相关的现象,就是在对文化进行区别和划分的时候,存在着各种不同的观点。

关于文化的区分,最为常见的说法就是广义文化和狭义文化,也有人把它称为是大文化和小文化。在这一点上,日本著名社会学家富永健一认为:“正如我们将社会区分为广义的社会和狭义的社会那样,有必要将文化也分为广义的文化和狭义的文化。广义的社会是与自然相对应的范畴;同样,广义的文化也是作为与自然相对应的范畴来使用的。在这种情况下,技术、经济、政治、法律、宗教等等都可以认为是属于文化的领域。也就是说,广义的文化与广义的社会的含意是相同的。但另一方面,狭义的文化与狭义的社会却有不同的内容。后者是通过持续的相互关系而形成的社会关系系统;而前者如我们上文中提出的定义那样,是产生于人类行动但又独立于这些的客观存在的符号系统。”

此外,还有一种关于显形文化和隐形文化的划分。这一区分的代表性作者

① [美]克莱德·克鲁克洪等著,高佳等译,文化与个人[M],杭州:浙江人民出版社,1986.

② [美]戴维·波普诺著,李强译,社会学[M],北京:中国人民大学出版社,2007.



是美国人类学家克莱德·克鲁克洪,他说:“对文化作分析必然既包括显露方面的分析也包括隐含方面的分析。显型文化寓于文字和事实所构成的规律之中,它可以经过耳濡目染的证实直接总结出来。人们只须在自己的观察中看到或揭示其连贯一致的东西。人类学家不会去解释任意的行为。然而,隐型文化却是一种二级抽象。……只有在文化的最为精深微妙的自我意识之处,人类学家才在文化的承载者那里关注隐型文化。隐型文化由纯粹的形式构成,而显型文化既有内容又有结构。”

社会学对于文化的区分还有一种“亚文化”的概念,“当一个社会的某一群体形成一种既包括主文化的某些特征,又包括一些其他群体所不具备的文化要素的生活方式时,这种群体文化被称为亚文化。亚文化可以围绕着职业种类发展而成,如医学或军事部门的亚文化。亚文化还可能是基于种族或民族的差异,如美国黑人亚文化。亚文化还可能是源于地区的差异,如美国南部各州的亚文化;也可能基于原来的国籍,如美籍墨西哥人和美籍意大利人亚文化。”“每一个复杂社会都包括着许多亚文化,社会成员常常是在一个以上的亚文化中发挥作用,反过来说,他们在一生中也会经历许多种亚文化。”

文化哲学把文化结构区分为物质文化、制度文化、精神文化三个层面。物质文化实际是指人在物质生产活动中所创造的全部物质产品,以及创造这些物品的手段、工艺、方法等。制度文化是人为反映和确定一定的社会关系并对这些关系进行整合和调控而建立的一整套规范体系。精神文化也称为观念文化,以心理、观念、理论形态存在的文化。它包括两个部分,一是存在于人心中的文化心态、文化心理、文化观念、文化思想、文化信念等。二是已经理论化对象化的思想理论体系,即客观化了的思想。

关于文化的区分,还有一种广为流传的“文化模式论”。克莱德·克鲁克洪认为,是克罗伯以同等的眼光看待历史、功能和心理学,划分出三种文化模式:全局性模式、总体性模式、类型性模式。文化的全局性模式指的是“文化特征之

间的关系,它具有确定的连贯结构,执行着有效的功能,并且在历史进程中将这种作用持续保留下来。很显然,文化的全局性模式不囿于单一的文化而涉及横贯交错的文化。”文化的类型性模式指的是“一条路数,沿着它在人类事物的几种可能性过程中,选择出或引导出来并紧紧扣住它不放,从而使这种事务得以确定和实现。”“每一种类型都必须预先有所限制,它力主一种方式而排斥其他方式。”现代工业化世界的类型性模式包括机器(它相对手工业操作而言)、信贷,以及大规模生产。文化的总体性模式,其概念类似于社会(或民族、制度等)的精神气质和时代精神。

在较近的文化研究中,对文化的区分出现了高雅文化、精英文化、通俗文化、大众文化、流行文化、产业文化、商业文化等新概念,并且迅速拥有了大量的专家学者和论著。此外,在各个学科领域内都有相应的文化概念,如政治文化、经济文化、企业文化、行政文化、管理文化、法律文化等等。

文化概念现象所反映的,文化对于人类及社会的密切关联度,不仅揭示了文化与人类社会进程的关系,而且还揭示了文化与人类社会整体的联系,这种联系涉及到社会的各个层面和领域。同时,也揭示了文化对于人类每一个人的个人权利、利益、自由、生存状况的关注。

2.文化的概念界定

上述各种文化概念现象都是学者从自己的学术立场和观察角度出发来界定文化的,可以说是仁者见仁,智者见智,互有长短。但是,各种解释之间并不是互相排斥的,而是互相补充的。综合各种定义的内在统一点,不难看出“文化”包含三个层次,即观念文化、制度文化和器物文化。所谓观念文化,是指一个民族的心理结构、思维方式和价值体系,它既不同于哲学,也不同于意识形态,是介于两者之间而未上升为哲学理论的东西,是一种深层次的文化。所谓制度文化,是指在哲学理论和意识形态的影响下,在历史发展过程中形成的各种制度。它们或历代相沿,或不断变化,或兴或废,或长或短,或以各种典章制



度文本形式出现,或以一种“潜规则”的形式默存于人们的心灵深处,是一种中层次的文化。所谓器物文化,则是指体现一定生活方式的那些具体存在,如住宅、服饰等,它们是人的创造,也为人服务,看得见,摸得着,是一种表层次的文化。

综上,本书认为除了未经改造的或者人化的(自然物被人主观赋予感受和意义)自然环境外,凡人类创造出来,可以通过学习获得,可以通过各种信息媒介传承于后世的一切物质和非物质产品都是文化。

1.1.2 艺术概念的界定

艺术是一种文化现象,属于小文化范畴,大多为满足主观与情感的需求,亦是日常生活进行娱乐的特殊方式。其根本在于不断创造新兴之美,借此宣泄内心的欲望与情绪,属浓缩化和夸张化的生活,具有来源现实而又超越现实的特性。文学、绘画、雕塑、建筑、音乐、舞蹈、戏剧、电影等任何可以表达美的行为或事物,皆属艺术。通俗地说,为减轻我们的生活负担,使我们开心或谓之赏心悦目者,是为艺术。

1. 艺术概念现象

在古代艺术指六艺以及术数方技等各种技能。《后汉书·伏湛传》:“永和元年,诏无忌与议郎黄景校定中书五经、诸子百家、蓺术。”李贤注:“蓺谓书、数、射、御,术谓医、方、卜、筮。”《晋书·艺术传序》:“艺术之兴,由来尚矣。先王以是决犹豫,定吉凶,审存亡,省祸福。”宋孙奕《履斋示儿编·文说·史体因革》:“后汉为方术,魏为方伎,晋艺术焉。”清袁枚《随园随笔·梁陈遗事出(广异记)》:“庾肩吾少事陶先生,颇多艺术,尝盛夏会客向空大嘘,气尽成雪。”

艺术特指经术。清方苞《答申谦居书》:“艺术莫难於古文,自周以来,各自各家者,仅十数人,则其艰可知也。”

艺术是通过塑造形象以反映社会生活而比现实更有典型性的一种社会意

识形态。如文学、绘画、雕塑、音乐、舞蹈、戏剧、电影、曲艺、建筑等。清朝吴敏树《与筱岑论文派书》：“文章艺术之有流派，此风气大略之云尔，其间实不必皆相师效。”毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》：“在现在世界上，一切文化或文学艺术都是属于一定的阶级，属于一定的政治路线的。”李二和《流浪的梦》：“艺术是人类生存状态的特殊显现和高度浓缩与提炼，是最终表达与揭示生命真谛的灵魂奇遇。”

艺术可谓形象独特优美，内容丰富多彩。丁玲创作母亲第二章：“她当面评议浮生他们的生活太单调，太不艺术。”萧军《五月的矿山》第八章：“这字写得艺术极了。”

“艺术”(art)在西文里本义为“人工造作”。认识论认为：艺术是自然在人的头脑里的“反映”，是一种意识形态；实践论认为：艺术是人对自然的加工改造，是一种劳动生产，所以艺术有“第二自然”之称。人类劳动是为了创造物质财富和精神财富，一切艺术都要有一个创造主体和一个创造对象，因此，它既要有人的条件，又要有物的条件。人的条件包括艺术家的自然资禀、人生经验和文化教养；物的条件包括社会类型、时代精神、民族特色、社会实况和问题，这些都是需要不断加工改造的对象；此外还要加上用来加工改造的工具和媒介。所以艺术既离不开人，也离不开物，它和美感一样，也是主客观的统一体。

艺术是一种很重要、很普遍的文化形式，有着非常复杂而丰富的内容，与人的实际生活密切相关。艺术作为一种精神产品，具有无限发展的趋势，并在整个社会产品中占有越来越大的比重。理论上的文化、艺术属于社会意识形式的内容。并且文化是一个相当复杂的概念，英国人类学家泰勒第一个为“文化”下了个科学意义上的并对后来产生很大影响的定义。他认为：“文化或文明，就其广泛的民族学意义来讲，是一个复合整体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯。”(著名学者)拉兹洛也说：“文化并不局限于纯文学、美术、音乐和哲学，还表现为科学和技术的



创造方式、对自然环境的控制、个人美与和谐的感受以及他对世界的认同感和对世界的幻想。总之,把一个民族区别开来的是文化,而不是地理或自然资源遗产。社会发展的主要因素是人们的价值观念、动机和创造力。”这里的文化的定义中其实同时暗含了科学技术政治法律道德艺术等方面的内容,它属于一个很宽泛很广义的概念。艺术是借助语言、声音、表演、造型等手段,以生动、具体、典型、感人的形象反映社会生活的意识形式,它艺术地再现社会生活,用审美的情趣去认识和评价社会现实生活,包括音乐、舞蹈、绘画、雕塑、建筑、文学、戏剧、电影、电视等各种各样的具体形式。同时艺术有时也表示人们认识和改造世界的方法以及人们思维和表达的习惯和状态。

2. 艺术概念的讨论

艺术是什么这个问题的认识,通常有三种类型的观点:

(1)从主观认识和感受出发。认为:艺术是美的追求,艺术是自己感情的真实体现,艺术是为自己而创作,艺术是自由的等等,把自己的个性绝对化。

(2)认为“艺术乃是创造,在独特发现基础之上的独特创造,新的审美境界及与之相关的语言语境,新的图式结构、“大象”,乃至新的传统整合为一体的全方位创造”。这一提法的实质是在形式上作文章,是对优秀传统文化的全面否定。此外,还有一种只追求形式,不求内容,或把内容和形式之间的关系加以颠倒,要求内容要为形式服务的论点。

(3)认为艺术是客观世界的反映,源于现实的社会和自然景观,但它又不是对事物的、简单的认识和反映,而是经过人们主观的探索、提炼、剪裁和加工,采用相应的技法和工具,根据不同的需要,使用一定形式语境构成的,形神兼备的作品。形象地传达作者的感情,服务于他人,服务于社会。

第一种说法强调了艺术创作的宣泄作用,忽略了艺术质量有高下之分,是艺术创作的第一境界。第二种说法追求技法的积累和创新,是学习艺术的第二境界。第三种观点肯定了艺术只是社会的上层建筑,是社会的意识形态,是“高

于生活”的一种状态。指明了高水平艺术创作成功的道路。一方面要保持创作过程的轻松状态,另一方面要严格要求自己,积累知识积淀生活,保持良好的学习状态,提高做人的境界,是提高艺术水平的有效途径。

综上,当前认为,艺术主要作为一种社会意识形态存在,能够满足人们多方面的审美需要,从而在社会生活尤其是人类精神领域内起着潜移默化的作用。根据表现手段和方式的不同,可分为表演艺术(音乐、舞蹈),造型艺术(绘画、雕塑、建筑),语言艺术(文学),综合艺术(戏剧、影视)。根据表演的时空性质,又可分为时间艺术(音乐),空间艺术(绘画、雕塑、建筑),和时空并列艺术(文学、戏剧、影视)等。

1.1.3 艺术与文化的关系

文化是相对于经济政治而言的人类全部精神活动及其产品,它的定义可以列举出数百种,但其基本的概念分为9种类别:它们包括艺术、人类学、社会学、哲学、心理学、生物学、生态学、历史、教育的文化概念。文化是一个错综复杂的总体,包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和人作为社会成员所获得的任何其他能力和习惯。

艺术是一个描述性的概念,而艺术在《辞源》中解释为:泛指各种技术技能。用形象来反映现实但比现实有典型性的社会意识形态,包括文学、音乐、绘画、戏剧、曲艺等。

艺术与文化有着密不可分的关系,它们的发展是统一的,艺术是文化的内涵和重要组成部分,而文化则是艺术的渊源与内容。在现代社会中,通过文化来批评艺术和通过艺术来批评文化已经成为艺术与文化共同发展的重要表现形式。像这种互相批评的现象在现实生活中随处可见,就拿电视上出现的公益广告来说,就是用广告这种艺术平台来批评当今社会中出现的一些文化问题。艺术已经成为一个民族文化底蕴的反映物,而一个民族的文化又总是被它的艺