

大学生 创新创业基础

DAXUESHENG
CHUANGXIN
CHUANGYE JICHU

主 审 / 赵齐阳
主 编 / 罗晓彤
副主编 / 汤咏梅 刘志东

四川科学技术出版社

大学生 创新创业基础

DAXUESHENG
CHUANGXIN
CHUANGYE JICHU

主 审 / 赵齐阳

主 编 / 罗晓彤

副主编 / 汤咏梅 刘志东

四川科学技术出版社

winshare 文轩

 四川科学技术出版社

大学生 创新创业基础

DAXUESHENG
CHUANGXIN CHUANGYE JICHU



官方微博



官方微信



定价: 39.00元

编委名单

主 审 赵齐阳

主 编 罗晓彤

副主编 汤咏梅 刘志东

编 委 刘 娜 罗薇薇 马 燕 徐 飞

蔡雪梅 万梦君



前 言

为贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020年）》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）精神，在普通高等学校开展创新创业教育，是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措，是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径，是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施。为了落实教育部文件要求，本书编委结合高等职业院校创新创业特点和实际情况，在吸收同行研究成果的基础上，共同撰写了本教材。

本教材结合高等职业院校实际情况，为推进高等职业院校创新创业教育改革的需要，根据高等职业教育人才培养目标及要求，严格遵循教育部编写的《“创业基础”课程教学大纲（试行）》要求，以“认知理论、思维创新、突出实践”为主线，以培养大学生创新精神与创业意识、提升大学生创新创业能力为重点进行编写。其特色是理论与案例相结合，案例与实践相贯通，创新与创业相交融，利于教学实践。

全书共分为七章，第一章创新、创意意识，帮助学生认知创新意识、创意能力；后面的六个章节分别从创新能力、创业基本素质、机会与风险、编制创业计划、创新创业政策法规、开办新企业等方面介绍了当代高等职业院校学生在进行创新创业的过程中所遇到的各种问题以及解决这些问题的方法与能力。在编写体例上，本教材设置了章节前言、学习目标、重点知识、典型案例、基本训练、自我测评等模块，不仅重视知识的传授，而且注重学生创新创业意识的树立，更强调学生创新创业能力的训练，旨在全面培养与提升高职院校学生创新创业素质。本书既可作为高等职业院校创新创业教育课程的教材，也可作为广大青年朋友创新创业学习的参考用书。

本书由罗晓彤确定编写体例，罗晓彤、徐飞负责统稿，蔡雪梅、万梦君负责资料收

集、汇总。各章的编写分工如下：第一章，刘娜；第二章，罗薇薇、罗晓彤；第三章，马燕、罗晓彤；第四章，刘志东；第五章，徐飞；第六章，蔡雪梅；第七章，汤咏梅；附录，万梦君。

感谢本书的主审赵齐阳教授用严谨、科学的治学态度提出建议与意见。同时，本书广泛引用教育界有关专家和同仁的观点和思想，在此一并表示衷心感谢！

受编者水平所限，书中错误与不足之处在所难免，恳请各位同行赐教，以便在修订时加以更正。

编 者

2018年3月



目 录

第一章 创新、创意意识·····	001
第一节 什么是创新 ·····	001
第二节 创意无限 ·····	013
第三节 学习创新、创意很有用 ·····	026
第二章 创新能力·····	035
第一节 创新思维 ·····	035
第二节 创新方法 ·····	045
第三节 创新能力开发与测评 ·····	054
第四节 网络时代的创新 ·····	058
第三章 创业基本素质·····	063
第一节 创业意识确立 ·····	063
第二节 创业素质提升 ·····	071
第三节 创业能力培养 ·····	082
第四章 机会与风险 ·····	096
第一节 创业机会 ·····	096
第二节 创业机会评价 ·····	106

第三节 创业机会开发与实现	112
第四节 创业风险评估与防范	120
第五章 编制创业计划	129
第一节 创业计划的内容	129
第二节 创业计划的编写	147
第三节 评估你的创业计划	175
第六章 创新创业政策法规	184
第一节 大学生创业环境	184
第二节 常见的大学生创新创业优惠扶持政策	187
第三节 大学生创新创业扶持政策	190
第四节 大学生创新创业相关法律法规	207
第七章 开办新企业	215
第一节 企业的组织形式	215
第二节 企业选址	223
第三节 工商登记注册	229
附 录	244
附录一：大学生创新训练项目申请书	244
附录二：大学生创业训练项目申请书	252
附录三：大学生创业实践项目申请书	259
附录四：大学生创新创业训练项目合同	267
附录五：大学生创新创业训练项目中期验收报告	268
附录六：大学生创新创业训练项目结题报告	273
附录七：大学生创新创业训练项目延期结题申请书	276
参考文献	278



第一章 创新、创意思识

在经济全球化趋势不断加强，国际竞争日趋激烈的时代，国家的兴旺、社会的进步需要创新、创意。创新是事物发展的基础，走在时代前列的民族，其各行各业都具有创新思维，并且一刻也不能停止各种创新。创意社会文化域的新观念、新思想、新设计，是由大脑中的创造性思维产生的，与企业发展相联系，具有巨大的经济效益。创新、创意是衡量社会前进、民族兴旺的重要标准，同时也是 21 世纪大学生必须具备的基本素质和内涵品质，是大学生展示自我能力和自我价值的客观需求。随着国家、社会、民族的共同进步，现今大学生的创新意识与创意能力已经有了进步，但是还不能满足现代社会高速发展下的创新需求。因此，当代大学生更应该加强自我创新意识、创意能力的培养，为创新型国家的建设、发展贡献出自己的力量。

学习目标：

通过本章的学习，你能够获得以下知识能力。

- 理解并掌握创新的内涵和原则，创意的含义和用处。
- 认识创新的目的和意义，学会确立创新意识。
- 掌握创意构思的方法。
- 提高自己的创意水平和能力。
- 评估自己的创新意识水平。

第一节 什么是创新

从原始社会开始，人类所做的一切事情、创造的所有事物都存在创新，创新存在于人类工作、生活的各个方面。创新是历史进步的动力、时代发展的关键。当今世界，发展面临的最大矛盾仍是供需矛盾，尤其是资源有限性与需求无限性的矛盾。随着人口越来越

多,需求越来越大,质量要求越来越高,这一矛盾越来越突出。解决这一矛盾的关键在于创新。现实生活中,“创新”二字频频出现,那创新到底是什么呢?我们怎么去创新?认识并掌握创新的内涵和方法,对大学生的学习、实践和将来的就业都具有极其重要的意义。

一、重点知识

(一) 创新意识的含义

1. 无处不在的创新意识

20 世纪初,法国一座城市接连发生多起车祸,除了车祸造成的死伤外,大部分的乘客是被飞溅的碎玻璃刺伤的。一位叫贝奈狄特斯的法国科学家注意到乘客被玻璃刺伤的新闻,他回想起做实验时碰到的一件事:有一次,他在整理化学药品时,不小心把一只药瓶打翻在地。奇怪的是,玻璃药瓶竟没有打碎,只是表面出现些裂纹。他仔细研究了原因,原来这个药瓶曾装过三硝酸纤维素脂的溶液,溶液已挥发,在药瓶内壁均匀地附着形成一层薄膜,正是这层薄膜使得瓶子没有摔得玻璃四溅。要是在车窗的玻璃里加上一层这样的薄膜,乘客不就能免遭玻璃碎屑飞溅之苦了吗?想到这里,贝奈狄特斯连夜试验,成功研制出了世界上第一块安全玻璃。

事物的发展是与人们日益增长的生活需求相匹配的。如果不改变、不更新,仅凭原来的状态是无法生存的,必须不断探索新的形式和技术,以满足顾客需求,夺取市场竞争优势,才能获得最大的市场份额。例如:现在我们的移动支付正在悄然改变我们的生活方式,不仅是年轻人,就连老年人也开始使用移动支付方式来完成生活所需。通过移动手机终端我们可以完成购物、点餐、交通出行等活动。不仅是消费者感觉移动支付更便捷,店家也感受到了移动支付的便利,缩短了交易时间,不再需要准备额外的零钱。

现代社会中的各种创新案例除了让我们感到惊叹外,更让我们感受到了创新带来的实惠与便利。

2. 创新的概念

创新既然如此独特,那究竟什么是创新呢?人们怎么去实现创新呢?

从字面意思来理解,创新就是创造新的事物。“创新”一词,《广雅》中解释为“创,始也”;《魏书》中有“革弊创新”,《周书》中有“创新改旧”的表述。但是,以上词意与现代略有差别,主要是指制度方面的改革、变革、革新和改造,与现在科学技术创新的内涵不同。与创新含义相近的词汇有维新、鼎新等,如革故鼎新、除旧布新、苟日新、日日新、又日新等。

我们现在所说的创新(innovation)一词,起源于拉丁语,有三个基本含义:第一,更新;第二,造新的东西;第三,改变。到了 20 世纪,创新理论概念开始出现并形成。



1912年，美籍奥地利经济学家约瑟夫·阿罗斯·熊彼特在其出版的《经济发展概论》中首次提出了影响深远的创新理论，把“创新”这个概念引入了经济领域。他提出“创新就是建立一种新的生产函数”，即“生产要素的重新组合”，就是要把一种从来没有的关于生产要素和生产条件的“新组合”引进生产体系中去，以实现对生产要素或生产条件的“新组合”。熊彼特明确指出创新的五种情况：

（1）采用一种新的产品，也即消费者还不熟悉的产品或某产品一个新的特性。

（2）采用一种新的生产方法，也就是在有关的制造部门中尚未通过经验检定的方法，这种新的方法绝不需要建立在科学上新发现的发现的基础之上，并且，也可以存在于商业上处理一种产品的新的方式之中。

（3）开辟一个新的市场，也就是有关国家的某一制造部门以前不曾进入的市场，不管这个市场以前是否存在过。

（4）掠夺或控制原材料或半制成品的一种新的供应来源，不论这种来源是已经存在的，还是第一次创造出来的。

（5）实现任何一种工业的新的组织，比如造成一种垄断地位，或打破一种垄断地位。

学术界将熊彼特的这五大创新归纳为：产品创新、技术创新、市场创新、资源配置创新、组织创新。

到了20世纪60年代，生产力的迅速进步带来了新技术革命的迅猛发展。美国经济学家华尔特·罗斯托提出了“起飞”六阶段理论，将“创新”的概念发展为“技术创新”，把“技术创新”提高到“创新”的主导地位。

20世纪七八十年代开始，有关创新的研究进一步深入，开始形成系统的理论。厄特巴克（J.M.Umerback）在70年的创新研究中独树一帜。他在1974年发表的《产业创新与技术扩散》中指出，“与发明或技术样品相区别，创新就是技术的实际采用或首次应用。”缪尔赛在20世纪80年代中期对技术创新概念作了系统的整理分析。在整理分析的基础上，他认为：“技术创新是以其构思新颖性和成功实现为特征的有意义的非连续性事件。”

著名学者弗里曼（C. Freeman）把创新对象基本上限定为规范化的重要创新。他从经济学的角度考虑创新。他在1973年发表的《工业创新中的成功与失败研究》中提出，“技术创新是技术的、工艺的和商业化的全过程，其导致新产品的市场实现和新技术工艺与装备的商业化应用。”其后，他在1982年的《工业创新经济学》修订本中明确指出，技术创新就是指新产品、新过程、新系统和新服务的首次商业性转化。

2004年，美国国家竞争力委员会在向政府提交的《创新美国》计划中提到：“创新是把感悟和技术转化为能够创造新的市值、驱动经济增长和提高生活标准的新的产品、新

的过程与方法和新的服务。”

由此可知，现代社会中的创新概念是人们根据一定目的，针对所研究的对象，运用已知的信息和条件，从而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境，并能获得一定有益效果的行为。这种成果是指以某种形式存在的创新成果，它既可以是一种新概念、新设想、新理论，又可以是一项新技术、新工艺、新产品，还可以是一个新制度、新市场、新组织。这个定义是根据成果来判别创新性的。其判别标准有两个：一是成果是否新颖，是否有社会或个人价值；二是有社会价值，指对人类、国家和社会的进步具有重要意义，如重大的知识创新、技术创新和产品创新等。

人类社会发展到今天的信息化、智能化，是依靠人类思想的更新和实践的实施所推动。如果人类社会没有创新，就不会有生产力的进步，人类历史就不会向前发展。

3. 创新的领域

随着创新理论的发展，创新覆盖了众多领域，包括政治、军事、经济、社会、文化和科技等各个领域的创新，因此，创新可以分为科技创新、文化创新、艺术创新、商业创新等等。

归根到底，现代创新突出体现在三大领域：学科领域——表现为知识创新。行业领域——表现为技术创新。职业领域——表现为制度创新。

趣味故事：

米老鼠的诞生

享誉全球的动画公司创始人迪士尼曾一度从事美术设计，后来他失业了。原来他和妻子住在一间老鼠横行的公寓里。失业后，因付不起房租，夫妇俩被迫搬出了公寓，他们不知该去哪里。

一天，两人呆坐在公园的长椅上，正当他们一筹莫展时，突然从迪士尼的行李包中钻出一只小老鼠。望着老鼠机灵、滑稽的面孔，夫妻俩感到非常有趣，心情一下子就变得愉快了，忘记了烦恼和苦闷。

这时，迪士尼头脑中突然闪过一个念头，对妻子惊喜地大声说道：“好了！我想到好主意了！世界上有很多人像我们一样穷困潦倒，他们肯定都很苦闷。我要把小老鼠可爱的面孔画成漫画，让千千万万的人从小老鼠的形象中得到安慰和愉快。”风行世界数十年之久的“米老鼠”就这样诞生了。

在对问题已进行较长时间思考的执着探索过程中，需随时留心 and 警觉，在与某些相关与不相关的事物相接触时，有可能在头脑中突然闪现所思考问题的某种答案或启示。就像迪士尼夫妇由小老鼠触发灵感一样，许多意想不到的东西都可以成为触发灵感的媒



介物。

4. 创新的类型

创新虽有大小、层次之分，但无领域、范围之限。从不同角度可以对创新做出各种不同的类型划分。根据创新的性质可将其划分为三种类型：原始创新、跟随创新和集成创新。

1) 原始创新

原始创新是指重大科学发现、技术发明、原理性主导技术等原始性创新活动。原始性创新成果通常具备以下三大特征：

(1) 首创性，研究开发成果前所未有的。只有具备首创性的原始创新才有可能发展成为核心竞争优势。首创性的最高层次是文化和标准的首创性：文化的首创性最终沉淀为经典，科技的首创性最终转化为标准和法规。

(2) 突破性，在原理、技术、方法等某个或多个方面实现重大变革。创新既是在前人成果基础上的思维，又是打破前人成果的思维。对已经过多年实践考验的前人成果，必须学习和继承；而对未成定论的、有争议的、新兴的、边缘的学科或产业领域，则应积极开展原始创新活动。

(3) 带动性，原始创新在对科技自身发展产生重大牵引作用的同时，也给经济结构和产业形态带来重大变革。例如，晶体管、集成电路的发明以及半导体和存储器、互联网和移动通信等原始创新成果的出现，对于解放生产力起到了革命性的推动作用，对于提高人们的生产、生活质量提供了必要的物质基础。

2) 跟随创新

跟随创新是指在已有成熟技术的基础之上，沿着已经明确的技术道路进行技术创新，如在原有技术之上将技术更加完善，开发出新的功能等等。当年微软公司正是采取在学习网景浏览器的基础上进行创新的方式打败了网景。微软这种被称为“跟随创新”的创新方式，被形容为“等竞争对手出现，马上复制，然后赶超”。理论上讲，技术上所有的独特用途都是可以复制的。随着技术复制周期越来越短，对新技术的早期投资能真正得到回报的可能性越来越低了，因而，巨大的研发投资，也就是所谓的领先创新，并不一定会为自己带来优势。只有当风险比较低时，创新才可以获得回报。这种看法已获得多数人的认同。

3) 集成创新

集成创新是利用各种信息技术、管理技术与工具等，对各个创新要素和创新内容进行选择、集成和优化，形成优势互补的有机整体的动态创新过程。“苹果”现象就是集成创新的典范，一部苹果手机 = 手机 + 电脑 + DV + MP3 + PSP.....

(二) 寻找创新的方法与途径

我们所知的创新案例中，创新者的能力是与生俱来还是后天形成的呢？有的创新者是

“缪斯的宠儿”，他们的创新是“灵光乍现”的结果，而不是依靠辛苦、有组织、有目标地工作得到的。这种创新是无法再现、传授和学习的。真正的创新者更多的是在现实中发现新的创新机会，将其归纳、整理并实施。因此，创新是有轨迹可寻的，我们要有效地组织进行创新活动，就必须研究和揭示创新的规律，并在组织管理活动中灵活地运用创新原则。以下四条创新原则可供参考。

1. 寻找机会

创新活动是从发现和利用旧事物一些不协调现象开始的。旧事物中的不协调既可存在于事物的本身，也可产生于对事物有影响的外部。就事物的外部来说，有可能成为创新契机的变化主要有：技术的变化、使用者的变化、使用环境的变化和文化与价值观念的转变等等；就事物本身来说，引发创新的不协调现象主要有：事物发展过程中遭遇到瓶颈，意外的成功和失败等等。

寻找机会才能创新成功，我们熟知的比尔·盖茨，在创办微软公司前获得的创新机会就是1974年个人电脑的问世，并投入到计算机发展的浪潮中。当其他公司发展个人计算机业务的时候，比尔·盖茨和合伙人保罗致力于发展为计算机提供程序语言，并获得了最终的胜利，比尔·盖茨和微软公司从此登上了计算机软件世界的巅峰。

2. 提出构想

当我们敏锐地观察到了不协调现象的产生以后，还要透过现象究其原因，并据此分析和预测不协调的未来变化趋势，估计它们可能给组织带来的积极或消极后果，并在此基础上努力将威胁转换为机会，将危机转换为商机，采用头脑风暴、畅谈会等方法提出多种解决问题、消除不协调、使系统在更高层次实现平衡的创新构想。

举例来说，过去人们听音乐依靠的是现场歌唱，那有没有不需要人现场唱就可以听到的音乐呢？于是出现了唱片机。唱片机音质很好，但是体积太大，不方便在其他场合听音乐。那有没有可以移动的播放设备呢？于是出现了收音机。收音机可以随意搬动，但是又不方便于随身携带。那有没有可以随身携带的播放设备呢？于是出现了卡带机、CD机以及MP3。这些随身听歌设备很方便，但是外出携带的电子设备太多。有没有可以集娱乐功能于一身的设备呢？于是可以支持听歌、游戏、照相的智能手机出现了，满足了人们的需求。

3. 迅速行动

创新成功的秘诀主要在于迅速行动。也许我们提出的构想还不完善，甚至可能很不完善，但这种并非十全十美的构想必须立即付诸行动才有意义。“没有行动的思想会自生自灭”，这句话对于创新思想的实践尤为重要。一味地追求完美，以减少受讥讽、被攻击的机会，就可能坐失良机，把创新的机会白白送给竞争对手。

创新的构想只有在不断地尝试中才能逐渐完善。企业只有迅速行动，才能有效地利用



“不协调”提供的机会。我们身边正在使用的“OFO”小黄车就是迅速行动的经典案例。OFO的创始人戴威从在校园里四年中丢了五辆车的事例找到创业的方向，从2014年融资校园共享单车到2016年城市共享单车，短短的两年时间，戴威和他的团队让共享自行车走出校园，最终推广到城市中，小黄车也成为了人们生活便利出行的一部分，成为城市中靓丽的风景线。

4. 坚持不懈

构想经过尝试才能成熟，而尝试是有风险的，是不可能“一打就中”的，是可能失败的。创新的过程是不断尝试、不断失败、不断提高的过程。因此，创新者在开始行动以后，为取得最终的成功，必须坚定不移地继续下去，决不能半途而废，否则便会前功尽弃。

我国著名的农业科学家袁隆平曾说：“作为一名科学家，不能迷信权威，迷信书本，也不能因为取得一丁点儿的成绩就沾沾自喜，居功自傲。科学是没有止境的，只有敢于探索、敢于创新，才能成果迭出，长创长新。”20世纪60年代初，袁隆平不迷信权威和书本，从“鹤立鸡群”稻株的观察中悟出天然杂交水稻的道理，从而勇敢承担起杂交水稻研究的课题，他不畏艰难，反复试验，终于研究成功三系杂交水稻。这一重大突破打破了传统经典理论的束缚。他当之无愧成为世界上成功利用水稻杂交种植优势第一人。但他不满足已取得的成就，继续带领我国杂交水稻科技工作者又研究成功两系法杂交水稻，使我国的杂交水稻研究保持世界领先水平。

趣味故事：

无线电熨斗的产生

日本松下电器公司生产的电熨斗从20世纪50年代开始，几十年来畅销不衰，但到了80年代出现了滞销现象。为了改进电熨斗的生产，扩大销路，1984年4月的一天，29岁被称为“熨斗博士”的松下公司电熨斗事业部部长岩见宪一请来数十名不同年龄的家庭主妇座谈，请她们对松下公司生产的电熨斗提意见、挑毛病。座谈会开始后好长一段时间都没人发言，后来一位中年妇女突然大声说了一句：“使用熨斗时电线拉来拉去太麻烦了，要是后面不拖电线就好了，那样熨起来会更方便。”这话立即引起了一阵哄笑。电熨斗嘛，就是要用电的熨斗。没了电线，这电从哪儿来？会上的家庭主妇们听了都觉得好笑。座谈会的主持人岩见宪一听了可没有笑，他的神经仿佛被重重地刺了一下，眼前豁然明亮，他情不自禁地将桌子一拍，大声叫了起来：“妙！好主意！不要电线的电熨斗。”不久，松下公司成立了研制无线电熨斗的攻关小组。他们很快便想到和采用了蓄电的办法来取消电线。攻关小组将主妇熨烫衣服的全过程拍成了录像片，反复地仔细观察和分析她们是怎样使用电熨斗的。结果发现她们并非一直都是拿着电熨斗在熨衣服，而是熨几下就停

一停，整理一下衣服又再熨，电熨斗会多次被竖立在一边。据计算，熨烫一次，持续时间最长的为 237 秒，平均为 15 秒，停下来将电熨斗竖立起的时间约为 8 秒。取得了这样的数据后，攻关小组改变了原来的蓄电方法，新设计了一种蓄电槽，只要将电熨斗放在蓄电槽上，8 秒可以把电充足，蓄电槽带有自动断电系统。就这样，电熨斗的重量便大大减轻了，不仅使用起来更方便，同时也更安全。从此一种新型无线电熨斗产生了，并成为全球的畅销产品。

（三）创新与创业

1. 创新与创业的契合

虽然创业与创新是两个不同的概念，但是两个概念范畴之间却存在着本质上的契合，内涵上的相互包容和实践过程中的互动发展。

前文提到第一次提出了创新概念的奥地利著名经济学家熊彼特认为，创新是生产要素和生产条件的一种从未有过的新组合，这种新组合能够使原来的成本曲线不断更新，由此会产生超额利润或潜在的超额利润。创新活动的这些本质内涵体现着它与创业活动性质上的一致性和关联性。

创新是创业的基础，而创业推动着创新。从总体上说，科学技术、思想观念的创新在促进人们物质生产和生活方式的变革，引发新的生产、生活方式，进而为整个社会不断地提供新的消费需求，这是创业活动之所以源源不断的根本动因；另一方面，创业在本质上是人们的一种创新性实践活动。无论是何种性质、类型的创业活动，它们都有一个共同的特征，那就是创业是主体的一种能动的、开创性的实践活动，是一种高度的自主行为，在创业实践的过程中，主体的主观能动性将会得到充分的发挥和张扬，正是这种主体能动性充分体现了创业的创新性特征。

2. 创业与创新的相互作用

1) 创新是创业的本质与源泉

经济学家熊彼特曾提出，“创业包括创新和未曾尝试过的技术。”创业者只有在创业的过程中具有持续不断的创新思维和创新意识，才可能产生新的富有创意的想法和方案，才可能不断寻求新的模式、新的思路，最终获得创业的成功。

2) 创新的价值在于创业

从一定程度上讲，创新的价值就在于将潜在的知识、技术和市场机会转变为现实生产力，实现社会财富的增长，造福于人类社会。而实现这种转化的根本途径就是创业。创业者可能不是创新者或是发明家，但必须具有能发现潜在的商机和敢于冒险的精神；创新者也并不一定是创业者或是企业家，但是创新的成果则是经由创业者推向市场，使潜在的价值市场化，创新成果也才能转化为现实生产力。这也侧面体现了创新与创业的相互关联。



3) 创业推动并深化创新

创业可以推动新发明、新产品或是新服务的不断涌现,创造出新的市场需求,从而进一步推动和深化各方面的创新,因而也就提高了企业或是整个国家的创新能力,从而推动经济的增长。

通过以上对于创业与创新关系的论述,我们懂得其相互内在相关、密不可分,并且了解了创业与创新的联合对于解决我国目前就业问题至关重要,大到影响我国的发展与前景。由于创新与创业的密切关系,我国高等院校的创业与创新教育应该相互渗透融合,弘扬创新创业精神,健全创新创业机制,完善创新与创业的环境,加强产、学、研结合,加强创新与创业的交叉渗透和集成融合,并且不断地在实践中结合,才能推动社会的可持续发展。

趣味故事:

德曼和自来水笔

1884年,沃德曼还是欧洲一家公司的职员。一次他从好几位竞争者中为自己的公司拉到一笔生意,但是当他递上一瓶墨水和一支当时人们普遍使用的羽毛笔,请对方在合同上签字时,不料从笔尖滴下几滴墨水,把合同给弄脏了。更糟糕的是,合同上关键的字句被染得模糊不清。沃德曼只得请对方稍等片刻,重新拿一张合同来。可是就在沃德曼离开的那一会儿,另一家公司的业务员乘机抢走了这笔生意。这使沃德曼十分沮丧,他认为问题出在那支羽毛笔上。强烈的悔恨与愤慨变成了一股巨大的力量,他决心研制一种使用方便、墨水能自动均匀流出的笔。经过努力,沃德曼终于发明了自来水笔。虽然当时的自来水笔远远不如现在的钢笔这样精巧,但不再像羽毛笔那样使用不便和容易滴出墨水了。

二、典型案例

乐高:分布式共同创造

乐高创意平台(Lego Ideas)于2008年在日本推出,2011年推出全球版。在网站上,用户可以方便地注册,提交方案说明(通常提交的方案需要非常详细,包括图片、说明)。粉丝对业余设计师的新套件创意进行投票,任何获得10 000张选票的创意都会进入审核阶段,然后乐高会决定哪些可以进入生产阶段,所以前期的这个方案征集也是产品上市前的用户互动、市场调研、预热工作。目前为止,该流程已创作出十几个可用的套件,包括由女性科学家组成的模型试验室和大爆炸理论公寓。