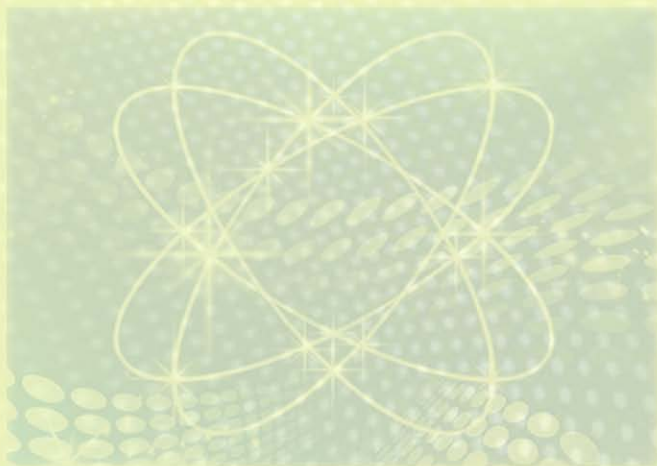


朝阳正好 ——广西玉林市文化产业深度调研报告

邹东华 覃展西 主编



广西人民出版社



ZHAOYANG ZHENGHAO

朝阳正好

——广西玉林市文化产业深度调研报告

邹东华 覃展西 主编

 广西人民出版社

图书在版编目（C I P）数据

朝阳正好：广西玉林市文化产业深度调研报告 /
邹东华，覃展西主编. —南宁：广西人民出版社，2016. 11
ISBN 978-7-219-10114-8

I. ①朝… II. ①邹… ②覃… III. ①文化产业—产
业发展—研究报告—玉林 IV. ①G127.673

中国版本图书馆CIP数据核字（2016）第287661号

责任编辑 梁风华
责任校对 周月华
美术编辑 王 霞
版式设计 林喜纺

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路6号
邮 编 530028
印 刷 广西民族印刷包装集团有限公司
开 本 787mm×1092mm 1/16
印 张 17.25
字 数 265千字
版 次 2016年11月 第1版
印 次 2016年11月 第1次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-10114-8/G·1904
定 价 35.00元

版权所有 翻印必究

本书编委会

名誉主任：汤竹庭 禩甲军

主 任：邹东华 覃展西

副 主 任：谢日发 王爱明 陈国清 覃 元 黄延忠 黄东山
谢鸿宏

总 策 划：谢日发

副总策划：庞冬梅 庞昌林

编 委：黄艺欢 张晓东 李旺兰 唐经云 涂 琳 蒋宇锋
黄光胜 梁志巧 陈绍平 谭艳艳 朱剑锋 潘宗林
陈有胜 蒙拉夏 黄智新 莫承振 吕光东 苏 伟
唐子然 张 胜 许秋娟 彭 鹏 黄 琤
(以上编委成员排名次序不分先后)

撰 稿：邹东华 覃 元 黄东山 谢鸿宏 许秋娟 彭 鹏
黄 琤

办 公 室：韦从军 刘国杰 张 鹞 韦 宁 杨欣茹

满园春色关不住

——透过“会”眼看蓬勃兴发的广西玉林文化产业

“国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之”。在历史的长河中，文化使人类告别野蛮与愚昧，塑造了民族、国家、社会的骨骼，催生了无穷无尽的创新力、创造力和生产力，带来高度发达的物质文明和精神文明。今天，信息技术的突飞猛进和文化产业的蓬勃发展，推动人类社会进入了“文化+”的新时代。文化产业更加自觉、主动地向经济社会各领域渗透，文化内核、文化属性、文化精神、文化活力、文化形态和文化价值进一步凸显，能够更多地融入社会、链接市场、亲和大众，并因经济效益与社会效益的兼容性而充满生命力。广西当代管理科学发展研究会组织、策划、撰写、编辑本书正是围绕蓬勃兴发的广西玉林市文化产业，通过对广西玉林市重点文化产业企业发展现状、内外环境、前景趋势的调研，以科学严谨的工作态度和敬业踏实的职业情怀，按照“发现问题、剖析问题、解决问题”的思路和步骤，有针对性地提出了“十三五”玉林市重点文化产业发展的指导思想、基本原则、发展目标、主要任务和对策建议，具有很强的实效性、指导性、操作性和借鉴意义，为玉林文化产业下一步发展壮大提供了科学导航和行动指南。

有“千年古州”“岭南都会”之称的广西玉林市，是桂东南地区政治、经济、文化、交通中心，是泛珠三角经济区和中国—东盟自由贸易区的结合部，是我国东部西进、西部东进最便捷的通道，是承载东部产业转移的加工基地和东部通向“东盟”的重要陆路通道和跳板，是广西北部湾经济区“4+2”城市、海峡两岸农业合作试验区、中国沿海经济开放区，

是全国著名的“荔枝之乡”“桂圆之乡”“三黄鸡之乡”“沙田柚之乡”，也是广西最大、全国著名的侨乡。

同时，广西玉林市又是一座文化产业蓬勃兴起的“新城”。玉州的节庆会展、印刷、传统工艺美术产业，玉东的文化创意产业，博白的芒编、桂南采茶戏、杂技、彩玉艺雕，北流以工艺陶瓷、彩印为代表的工艺美术品业和文化旅游业，容县的生态文化旅游业，兴业的文化旅游业，福绵的服装创意设计业和人文风景旅游业。博白县获首批自治区特色文化产业示范县称号，北流市、容县获评为自治区特色文化产业项目示范县。玉林市文化产业，不仅在增加就业、扩大消费、拉动内需、经济输出、促进玉林经济发展方式转变中发挥着越来越重要的作用，成为其主要产业和经济支撑，更在繁荣社会主义民族文化、满足人民群众精神文化需求、保障人民群众文化权益、提高文化软实力和竞争力等方面，给玉林带来了经济效益、社会效益相融合的天翻地覆的变化。玉林市已初步实现了《文化产业发展“十二五”规划》中提出的创建“特色岭南文化示范市”的奋斗目标，形成了特色鲜明、结构合理、与玉林城市发展规划相适应的文化产业发展格局，并朝着更高更远的目标进发！

本书中，广西当代管理科学发展研究会视角下的玉林市文化产业呈现着“满园春色关不住”的盛景美姿，文化+民族，为民族注入凝聚力、向心力和内生力；文化+旅游，赋予旅游人文的魅力和乡愁的慰藉；文化+经济，催生出“互联网+”等无限空间，打造强劲经济引擎；文化+科技，促使科技在文化的滋养下加速发展，为人类社会迎来高度文明的信息时代；文化+“互联网+”，提升“互联网+”的附着力，使互联网的触角延伸到人类社会每个角落，也使文化渗入人类社会生活，成为经济社会“云”运转的润滑剂。“文化+N”的产业大变革，搭建起产业攀缘上升的云梯，拓展无限空间，注入无穷潜力，催生出无尽的创意、创新、创造，为老产业注入新的活力，又催生新产业、新创意、新业态，持续促进文化产业发展繁荣！在文化产业迅猛发展的今天，文化产业为玉林经济、产业乃至社会的发展注入文化内核、文化元素、文化细胞和文化支撑，开辟了划时代发展的新空间！

大事必出大文，大功必须大书。风起云涌的当今时代，文化产业成为



发展大势。百舸争流，千帆竞发，如何持续稳健地把文化产业推向更高平台，则是首要大势。广西当代管理科学发展研究会以强烈的社会责任感、使命感、清晰独特的调研视角、深刻剖析的科学方法，一一梳理了玉林市重点文化企业的历史、现状、未来，客观中肯地提出了对策建议，给予政府相关部门、企业本身和众多读者以重要启发，将牢固树立文化产业的战略思维和市场意识、兼顾经济和社会两个效益、充分发掘文化产业巨大潜力的理念贯穿全书，用具体实际的例子和科学发展的眼光，精确地指明了玉林市文化产业未来之路的发展方向 and 举措：

坚持以“全链接”“零距离”的理念看待和实施文化产业战略，把文化产业放到创意产业、创意经济、文化经济的时代潮流中加以认知和把握，把文化产业放到广西文化改革发展和建设民族文化强区的“十三五”关键阶段去考量和实践，把玉林文化产业放到广西作为中国—东盟交流合作的前沿阵地、“一带一路”有机衔接的重要门户、国内外产业转移的重要承接等文化先行和交流交融的不可或缺的重要平台上去提升和发展。

坚持文化产业顺应市场经济规律，与市场各要素实现无缝对接，善于统筹国际国内两大市场，把握宏观经济与区域经济不同走势和需求，准确选择文化产业的切入点、结合点、增效点及其内容，创新既适应市场又富有吸引力、竞争力、生命力的新业态和新产品，赋予劳动力更高文化素养，赋予生产资料更多文化元素，赋予生产工具更强文化塑造功能，赋予产品更多文化内涵，保持文化产业的主动权、主导权和衍生力。

坚持社会主义文化产业必须遵从兼顾经济与社会两个效益的基本法则。社会责任必须是文化产业的第一责任，社会效益必须是文化经济的第一效益。文化产业必须保证在坚持社会主义文化方向、弘扬社会主义文化精神、践行社会主义核心价值观这个中心上不动摇，必须在坚持中华优秀传统文化和先进文化上不动摇，决不能为了经济效益而良莠不分。

坚持深入发掘、精于选择、善于利用文化资源，推动文化产业发展繁荣。广西玉林市作为历史文化悠久、底蕴丰富又独具民族特色的名城，对其文化资源的利用尚存不足。还有诸多领域没有文化标识，大量产业没有文化符号，与此同时，还有一些国货起着“洋名”，挂着“洋品牌”，推崇“国际口味”。必须改变这种对本土文化不够自信和自觉的根源，改变不少

领域、行业、产业、产品守着文化金山过穷日子的现象，从精气神上开创玉林特色文化产业发展新格局。

透过广西当代管理科学发展研究会的慧眼，我们比较全面清晰地看到了玉林市文化产业的发展脉络和未来走向，期待春意盎然的玉林文化产业迎着时代的东风，拼搏向上，顽强前行，赢来万紫千红的好春光！

再次感谢广西当代管理科学发展研究会为本书的编辑出版所付出的艰苦努力和辛勤劳动！让我们通过推进玉林市文化产业的持续健康发展，共同努力创造广西文化产业蓬勃发展的新时代！

——编者

目 录

- 001 李旺兰的“正步”和他的“正泰之路”
——广西正泰印刷包装集团改革、发展、创新纪实
- 014 创业发展永远在路上
——广西玉林市福绵区沙田镇六龙村发展纪实
- 026 勇立潮头破浪行
——关于玉林市玉州区文化产业发展情况的调研报告
- 044 博白县构建特色文化产业示范县及非物质文化遗产保护、
传承、发展的思考
- 067 南流江上的瑰宝 凝脂温润的彩玉
——广西玉林市博白县彩玉艺雕有限公司调研报告
- 074 风雨中坚守 阳光下前行
——广西博白县采茶剧团调研报告
- 092 让新华书店再放异彩
——关于广西玉林市新华书店有限公司转型升级的调研报告
- 107 创新发展敢为先
——广西北流市丰盛彩印厂调研报告
- 118 互利合作 共同发展
——广西博白县焕发工艺品有限公司调研报告



- 130 砥砺前行 且行且探索
——广西玉林市演艺有限责任公司调研报告
- 146 不断进取日益壮大的“风采印业”
——广西容县风采印业有限公司调研报告
- 158 璞石有玉绽芳华
——关于陆川县文化产业发展情况的调研报告
- 173 “互联网+N”：一家多元化发展的新一代整合传播服务企业
——广西斐然文化传播有限公司调研报告
- 179 稳扎稳打十二载 再接再厉创一流
——关于玉林嵘丰印刷物资有限公司的调研报告
- 188 文化产业助推金拇指集团稳步前行
——与玉林文化产业形成共鸣的广西金拇指集团调研报告
- 211 贵妃故里飞出金凤凰
——广西容县美柏工艺品有限公司调研报告
- 228 坚持合作发展 推进创新创效
——广西玉林市园艺场开放合作发展调研报告
- 242 “桂南一枝花”：根深叶茂花更香
——广西博白县杂技团发展调研报告
- 258 传承客家传统文化编织民族工艺
——关于广西博白县新民族工艺品有限公司的调研报告

李旺兰的“正步”和他的“正泰之路”

——广西正泰印刷包装集团改革、发展、创新纪实



广西正泰印刷包装集团办公楼

到玉林采访之前，玉林市文化新闻出版广电局的领导告诉我，写玉林的印刷发展史，必须要写“正泰”。带着好奇，我走进了“广西正泰印刷包装集团”。采访结束，当我要动笔写“正泰”的时候，先得出这样一个结论：要写“正泰”，那必定得写李旺兰，因为，他本人就是玉林市一部浓缩的印刷史。

李旺兰，何许人也？

广西正泰印刷包装集团的董事长。

第一次见到李旺兰，留给我印象最深的，就是李旺兰走路的步伐：每一步都迈着标准的正步，颇有点行伍出身的味道。当我把这印象告诉李总

时，没想到李旺兰竟很认同：“你说得不错，我李旺兰能走到今天，都是靠这‘正步’走过来的。”看到我疑惑的眼神，李旺兰意味深长地向我解释道：“我每走一步，都希望自己能走正路子，迈稳步子，正因为有了这样的‘正步’，才有了这几十年的‘正泰之路’。”

正步之一：创业之路，艰难起步

1968年12月，在玉林市当时一条破旧狭窄的小巷里，10多名妇女租下房管所的一间不足30平方米的小屋，然后，从自己家里搬来两台老掉牙的缝纫机，就这样，一间名为“红星街道办纸袋厂”的手工小作坊成立了。每天，除了手工糊一些包装食品的纸袋和信封外，主要是为当时的玉林地区化肥厂生产和缝制装化肥、装水泥的牛皮纸袋。

1969年4月25日，这家员工为清一色妇女的街道办小厂，走进了一位迈着正步的小伙子。他，就是李旺兰。当年他只有18岁。

从那以后，“正泰”的命运就紧紧地跟李旺兰连在了一起。对于李旺兰的到来，厂里的大妈们很不理解：“一个大小伙，为什么跑来和我们这些大妈混在一起？”谈起这段经历，李旺兰不无感触地说：“其实，这真不是我自己的选择，我是被招工进来的。那个时候，要找一份工作多么不容易，哪怕仅仅是一个街道办的小厂，要进去也是不容易。进不了工厂，你就得到农村去插队。我那时还是靠父亲的朋友推荐，才能进来的。”

慢慢地，厂里的大妈开始喜欢这个小伙子了。因为李旺兰不但勤快，而且脑子灵、点子多，每天一上班，不是捣鼓这就是捣鼓那。进入这家纸袋厂工作后不久，李旺兰就发现，用木薯粉手工糊纸袋，晾干需要很长时间，而且印出来的质量也差，一些水泥袋用手轻轻一抹，上面的花样就掉了。为解决这个问题，他请教了做化工的父亲，在父亲的启迪下，他把硅酸钠作为黏合剂应用到糊纸袋的生产中，既缩短了晾晒时间，又提高了生产效率和产品质量。

靠着手工印刷、缝制一些肥料袋、水泥袋拿去销售，以此来养活20多个员工，谈何容易？李旺兰明白，要提高工效，就得进行技术改造。当时印纸袋作业仅依赖传统的木版印刷，技术非常落后，生产效率十分低下。



李旺兰经过一个多月时间的反复推敲与尝试，终于引进了网版印刷技术，极大提高了小作坊的生产能力。

“在一个企业里面，别人干不了的活，你能做，这就是技术，技术型员工任何时候都吃香。”就这样，李旺兰边学边干，边干边学，通过对画图、加工等技巧的不断学习与应用，使得水泥袋印刷的花样更加精美了。小厂出现什么技术难题，找到李旺兰都能解决。他成了这家街道小厂唯一的技术员。

由于生产效率极大提高，这个街道办的手工小作坊效益越来越突出，继而受到相关领导青睐。1975年，李旺兰所在的这家生产纸袋的街道手工小作坊升级了，摇身一变，成为了玉林镇办乡镇企业，改名为玉林镇水泥包装袋厂。

正步之二：选准路子，迈稳步子

升格为乡镇企业后，其业务范围不断扩大，企业得到迅速发展。1978年，李旺兰凭借过硬的技术与良好的口碑，获命担任玉林镇水泥包装袋厂副厂长一职，进入企业的管理高层。

1988年，李旺兰率领他的团队，迎来了他人生中的第一次出彩，也迎来了企业的第一次辉煌。

20世纪80年代末，改革开放的浪潮拍打着桂东南一带，玉林地区各级领导也十分重视乡镇企业的改革与发展。和着春风，乡镇企业如雨后春笋般在桂东南大地滋长。查阅有关资料得知，仅玉林地区就有乡镇企业15万家，全地区乡镇企业年总收入达40亿元，其中超千万元的企业有12家。1988年，作为正泰印刷包装集团前身的玉林镇水泥包装袋厂，以年产2000万元产值荣居榜首，成为广西第一家产值超2000万元的乡镇企业。

一个小小的乡镇企业年产值超出2000万元，在那个时代可是不得了的事情，一时间鲜花伴着赞誉接踵而至。

1988年，元旦过后的第二天，时任中央政治局常委、中央书记处书记、中央纪律检查委员会书记乔石亲临玉林镇水泥包装袋厂进行视察，考察完这个镇办企业后，他连连点头称赞。同年2月9日，时任全国政协副

主席刘澜涛在时任自治区党委领导的陪同下，考察了玉林镇水泥包装袋厂。

1988年12月14日，全国人大常委会副委员长费孝通在时任自治区人民政府主席韦纯束的陪同下，也来到这个厂调研。1年之内，分属党中央、全国人大、全国政协的3位党和国家领导人先后视察了这个乡镇纸袋厂，能获此殊荣的企业是屈指可数的，纸袋厂随之声名鹊起。

1990年5月，时任国务院政研室主任吴象来厂调研后，为玉林市纸袋厂留下墨宝：“谁说纸袋产品小，乡镇企业数一流，机制灵活勇开拓，雄心更上一层楼。”这无疑是对企业的莫大肯定。

“人无远虑，必有近忧。”这句古老的谚语，告诫人们要未雨绸缪，不能只停留在眼前的事物，而忽略了人之所以积极奋斗的远景期待。

“创造出广西第一家年产值超2000万元的乡镇级企业，就能高枕无忧了吗？”强烈的危机意识让李旺兰进行新的思考：虽然企业一直在发展，但单一生产水泥包装袋，企业发展的道路过于狭窄，这不是企业的最终发展方向。

带着想开拓新产品的迫切心理，李旺兰决定出产印刷礼品包装袋。于是向银行贷款，购进当时最先进的印刷设备。没想到，生产出来的礼品袋大量滞销，一下子就把企业逼到风口浪尖上。

“看来，这一步没走对，试想，礼品包装袋的市场能有多大？”

在企业生死存亡的关口，李旺兰调整了思路，亲自带队到南宁市场调研，并拿到了一份印刷书刊的订单，李旺兰认为书刊印刷将来会是一个大市场。但是，当李旺兰把这个订单带回厂里的时候，很多人并不看好，他们认为印刷书刊赚不到钱，甚至在开印的时候还进行诸多阻挠，这使得印刷任务险些无法完成。李旺兰顶着巨大的压力，第一本书的印刷任务获得成功，企业找到了新的出路。

1995年，正值国家提倡走节源之路的时期，由于印刷用纸和技术等问题，导致许多印刷厂不敢接太多的订单。李旺兰却觉得这是一个很好的发展机会，对上门订单全盘接收。为了解决用纸问题，李旺兰四处奔波，订单得到顺利解决，最后创下了月产值110万元的记录，正式走上了规模印刷书刊的道路。



“我的路子选准了，我的步子走对了。”李旺兰如是说。

正步之三：先行一步，永立潮头

李旺兰总结他的企业发展之路，得出这样一个结论：“机会总是留给先走一步的人！”

“但要做到先走一步，就必须要有胆量和胆识，还要有战胜困难的办法。面对任何困难你都应有把握和勇气地说，天塌不下来。”

世纪交替之初，私营中小企业在华夏大地上遍地开花，在计划经济体制下，私营经济的崛起，挤压了乡镇企业的生存空间。跟私营企业竞争，乡镇企业面临着流动资金不足、市场面狭窄、员工积极性不高等问题。慢慢地，乡镇企业纷纷破产，逐渐退出历史舞台。改革，进入了深水区。

作为曾经风光一时的玉林市乡镇企业之一，玉林镇水泥包装袋厂的出路在哪里？李旺兰在思考。

2000年9月7日，时任广西壮族自治区党委书记的曹伯纯到玉林镇纸袋厂调研，一见到李旺兰，曹书记就单刀直入：“你们的管理体制采取哪种模式？”

李旺兰回答说：“厂长负责制。”

曹书记又问：“你们改制了没有？”

李旺兰低声回答：“没有。”

曹书记发话了：“乡镇企业要进行产权改革，改制才有出路。”

书记一句话，点醒了李旺兰。

要建立现代企业管理制度，一定要进行产权改革。

要改制，谈何容易？

首先是，要打破职工的铁饭碗，大部分工人不同意。

其次是，改制资金从哪来？特别是为职工补交“五险一金”，需要百万元之巨。

有人说还是等国家相应配套的政策下来再说吧。

“不能等！企业的生命在于抢占先机，等政府新的政策出来后再去照单捡药，黄花菜都凉了。”李旺兰斩钉截铁地说。

就这样，2001年春，“玉林市纸袋厂”作为玉林地区企业产权改革第

一家试点单位，按照“产权清晰、政企分开、权责明确、管理科学”这十六字方针，进行企业产权制度改革，确定了现代企业制度的性质，设计了改制后的思路和走向，解决了职工后顾之忧。“我们首先考虑的是人的因素。改制了，意味着员工不能端铁饭碗，一定要考虑员工利益，从而减少改制的阻力。”李旺兰顶着巨大的资金压力，举债100万元，为企业全部员工买了“五险一金”，置换企业职工身份，全厂职工按照每人1.5万元一次性买断工龄。实行股东制，把全民所有制变成全民股东制，一元钱一股，每人购三万五千股起步，多买不限，最高一百八十万股。

当时李旺兰就承诺，2年后把股本还给职工。

后来的事实证明，李旺兰先走的这一步，走对了。

2001年12月，实现产权制度改革后组建的玉林正泰彩印包装有限责任公司成立了。

“正因为走对了这一步，才有了今天的‘正泰’。产权改制后这15年时间，是‘正泰’发展速度最快的时期。”李旺兰自豪地说。

正步之四：多元组合，胜券在握

改革，就是要打破现状，有破才有立。

一个企业是否具有强大的生命力和美好的发展远景，其领导人的思维观念是关键。李旺兰常说，一个企业要发展，就是要吃着碗里的，看着锅里的。

李旺兰认为，“吃着碗里的”，意味着今天有饭吃；“看着锅里的”，意味着要谋划下一步。透过李旺兰“吃”“看”理念的思维属性，可以看到他时刻关注市场、紧跟市场、超前行动的创新策略。通过这个机构感知世界市场的体温，追踪世界先锋兵团的踪迹。边学边超，时刻准备以新的姿态出现在竞争者面前。

改制后的“正泰”，由于甩下了包袱，机制灵活，产权明晰，很快步入了发展的快车道。连续几年，改制后的“正泰”，打出了几套漂亮的组合拳。

强强联合。2001年，改制刚完成，李旺兰便主动出击，四处寻找合作伙伴，他首先想到的，是接力出版社。



当时的接力出版社可谓是广西出版界的龙头老大，每年图书销售码洋便达一亿多元。

李旺兰找到当时接力出版社社长李元君，直截了当地说：“我要跟你合作！”

李元君反问他：“你凭什么跟我合作？”

李旺兰直言不讳：“凭我的技术，凭我的实力，还有，凭我的服务。假如你信不过我，我不要你的钱，我每年给你接力社30%的干股，亏了算我的，赚了按比例分。”

李元君也是爽快之人，见到李旺兰如此有魄力，很感兴趣，当下便带着她的智囊团队到玉林实地考察。一边看，一边问；一边问，一边看。临走时留下一句话：“行，改天你过来签合同。”

就这样，刚刚改制的玉林正泰彩印包装有限责任公司，凭着李旺兰的胆识，抢到了与接力出版社合作的机会，借着接力社这个牌子，借风扬帆、借船出海，不断提升自己的名气，拓展自己的业务。

跨界吞并。“单一的印刷业务已不能够满足企业发展了。要把企业做强做大，一定要混合型、多元化。”

李旺兰在寻找机会。

玉林市机动车辆配件厂，是玉林市第一个为五菱汽车生产配件的厂家。2002年，由于该厂管理不善，产品多头出击，最终负债2000多万元，濒临破产。

经过充分的调查，李旺兰做出一个大胆的决定——接管玉林市机动车辆配件厂，实行企业重组。

消息一传出，公司内部顿时炸开了锅，反对声一片。

有人说李旺兰是傻瓜，一个负债2000多万元、即将倒闭的企业，为什么还要去接手？

有人说，一个搞印刷的，怎么想到要去做汽车配件？俗话说，隔行如隔山，困难必重重。

而李旺兰有自己的打算：这个企业是五菱汽车的供应商，其牌子的价值是花钱都买不来的。

李旺兰就是这样，有着不一样的眼光和不一样的思维方式，行动力超