

2015-2016 中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON DIGITAL
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA:
2015-2016

主 编/ 张 立

副主编/ 王 飏 李广宇



中国书籍出版社
China Book Press

2015-2016 中国数字出版产业年度报告

ANNUAL REPORT ON DIGITAL
PUBLISHING INDUSTRY IN CHINA:
2015-2016

主 编/ 张 立

副主编/ 王 飏 李广宇

图书在版编目（CIP）数据

2015—2016 中国数字出版产业年度报告/张立主编.

—北京：中国书籍出版社，2016. 7

ISBN 978-7-5068-5681-2

I. ①2… II. ①张… III. ①电子出版物-出版工作-研究报告-

中国-2015—2016 IV. ①G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2016）第 168381 号

2015—2016 中国数字出版产业年度报告

张 立 主编

责任编辑 许艳辉 陈守卫

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 北京楠竹文化发展有限公司

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号（邮编：100073）

电 话 （010）52257143（总编室） （010）52257153（发行部）

电子邮箱 eo@chinapb.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 三河顺兴印务有限公司

开 本 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 25.75

字 数 490 千字

版 次 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-5681-2

定 价 90.00 元

版权所有 翻印必究

《2015—2016 中国数字出版产业年度报告》 课题组

组 长：张 立

副 组 长：王 飏 李广宇

课题组成员：毛文思 徐 瑶 郝园园

刘玉柱 孟晓明 杨 涛

宋迪莹 李 熙 李大伟

王 健 陆以威 祖铁刚

王 钧

《2015—2016 中国数字出版产业年度报告》

撰稿人名单

撰稿人名单(按文序排列):

中国数字出版产业年度报告课题组

万 智 刘永坚 乔莉莉 周剑恒

白立华 李广宇 戴铁成 高墨冉

中国音数协游戏工委 国际数据公司

占世伟 曾龙文 张孝荣 闫 鑫

郭春涛 侯金香 唐世发 庄子匀

杨 晨 刘 焱 张书卿 童之磊

闫 芳 张 博 葛清秀 李竹君

赵一铭 毕 昱 王 钧 黎元楷

柴继军 石 昆

统 稿: 王 飏 李广宇

前 言

《2015—2016 中国数字出版产业年度报告》是对《2005—2006 中国数字出版产业年度报告》《2007—2008 中国数字出版产业年度报告》《2009—2010 中国数字出版产业年度报告》《2011—2012 中国数字出版产业年度报告》《2012—2013 中国数字出版产业年度报告》和《2014—2015 中国数字出版产业年度报告》的延续与发展。本《报告》既有对前六部《报告》的继承，又有根据产业实际发展情况进行的创新。

在研究方法上，本《报告》依然采用数据实证分析与文本分析相结合的方式，且更侧重于前者。在《报告》的撰写过程中，研究人员运用产业组织经济理论，着力从产业主体、产业行为、产业绩效等方面对数字出版产业进行了深入分析，主要通过对各领域从业企业规模、生产规模、用户规模、运营及赢利状况等方面的大量一手数据的梳理、解析，用图表形式呈现，这正恰恰是以往相关报告所缺乏的。同时，本《报告》对我国数字出版产业的环境加以阐释，以求对我国数字出版产业的脉动进行深入追溯。这些努力可能会有利于读者较好地把握我国数字出版产业现状；同时，也能了解到其发展的来龙去脉及因果联系。

本《报告》是中国新闻出版研究院的重点课题。中国新闻出版研究院副院长张立担任课题组长、数字出版研究所所长王飏与数字出版研究室副主任李广宇担任副组长，共同主持了本《报告》的撰写，并对主报告和有关分报告做了必要的把关及修改工作。中国新闻出版研究院数字出版研究所、清华同方、



中文在线、互联网实验室、中国音像与数字出版协会游戏出版物工作委员会、中国印刷科学技术研究院等单位的部分研究人员、业界专家共同参与了本报告的撰写工作。

本《报告》全书统稿工作由王飏、李广宇负责，毛文思、刘玉柱、杨涛协助完成；部分报告中的数据采集与分析、表格制作由杨涛完成。

为数字出版产业的规划和发展提供连续、可比的数据依据，是编写数字出版产业报告的一个重要思路。但鉴于我们的力量和水平还很有限，本《报告》在专题设置、结构布局及数据获取上都有不尽如人意之处，有个别分报告还略显单薄，甚至难免会存在一些缺陷及错误，故恳请广大读者见谅，并予以指正，以便我们在今后的编撰工作中不断改进，进一步提升《中国数字出版产业年度报告》的质量和价值。

本《报告》在撰写过程中得到了多方面的帮助与支持，清华同方、万方数据、重庆维普资讯、龙源数字传媒、艾媒咨询等企业提供了大量一手数据；同时我们也参考了大量的相关论述及文献，虽然在《报告》中有所标注，但可能仍存在遗漏现象，在此我们一并致谢！

编 者

2016 年 6 月 18 日



目 录

主报告

“十二五”收官之年的中国数字出版

——2015—2016 中国数字出版产业年度报告

..... 中国数字出版产业年度报告课题组 (3)

一、数字出版产业环境综述 (3)

二、数字出版产业规模分析 (12)

三、数字出版产业态势分析 (18)

四、数字出版产业问题与对策分析 (33)

五、数字出版产业趋势分析 (40)

分报告

2015—2016 中国电子图书出版产业年度报告

..... 万 智 刘永坚 乔莉莉 周剑恒 (51)

一、电子图书出版概况 (51)

二、电子图书出版产业的规模与现状 (53)

三、电子图书出版产业赢利模式及状况 (59)

四、主要技术提供平台发展状况 (62)

五、年度影响电子图书出版产业发展的重要事件 (64)

六、总结 (66)



2015—2016 中国数字报纸出版产业年度报告

..... 刘永坚 万 智 白立华 周剑恒	(73)
一、数字报纸出版概况	(73)
二、数字报纸出版产业的规模与发展状况	(75)
三、数字报纸出版的赢利模式及状况	(79)
四、年度影响数字报业出版产业发展的重要事件	(82)
五、总结	(84)

2015—2016 中国互联网期刊出版产业年度报告

..... 李广宇 戴铁成 高默冉	(93)
一、互联网期刊出版产业概述	(93)
二、互联网期刊推广销售策略及赢利情况分析	(96)
三、主要技术提供商平台发展状况	(99)
四、年度影响互联网期刊出版产业发展的重要事件	(109)
五、总结与展望	(115)

2015—2016 中国网络游戏出版产业年度报告

..... 中国音数协游戏工委 国际数据公司	(121)
一、中国网络游戏出版产业规模变化情况	(121)
二、中国网络游戏用户状况	(129)
三、中国网络游戏产业分析	(130)
四、年度影响网络游戏出版产业发展的重要事件	(133)
五、总结与展望	(136)

2015—2016 中国网络（数字）动漫出版产业年度报告

..... 占世伟 曾龙文	(144)
一、网络（数字）动漫生产商情况	(145)
二、网络（数字）动漫出版产业的生产规模与市场规模状况	(147)
三、年度影响网络（数字）动漫出版产业发展的重要事件	(159)
四、总结与展望	(160)

2015—2016 中国网络社交媒体出版产业年度报告

..... 张孝荣	(164)
一、中国网络社交媒体出版产业发展概况	(164)
二、主要服务商发展情况	(180)
三、网络社交媒体出版产业年度发展特点	(193)



四、年度影响网络社交媒体出版产业发展的重要事件	(197)
五、总结与展望	(201)
2015—2016 中国移动出版产业年度报告	
..... 闫 鑫	(204)
一、移动出版产业发展概述	(204)
二、移动出版产业发展现状	(208)
三、年度影响移动出版产业发展的重要事件	(217)
四、总结与展望	(219)
2015—2016 中国数字印刷与按需印刷（出版）产业年度报告	
..... 郭春涛 侯金香	(223)
一、数字印刷与按需印刷（出版）产业状况	(225)
二、数字印刷与按需印刷（出版）市场分析与预测	(229)
三、年度影响数字印刷与按需印刷（出版）发展的重要事件	(243)
四、展望未来	(245)

相关专题报告

中国数字教育出版产业发展报告	
..... 唐世发 庄子匀 杨 晨 刘 焱	(251)
一、中国数字教育出版发展情况	(251)
二、中国数字教育出版面临的问题及对策	(264)
三、中国数字教育出版产业发展趋势	(268)
中国数字出版标准化年度报告	
..... 张书卿	(273)
一、国内外发展背景和情况	(273)
二、数字出版标准化工作取得的成绩	(278)
三、数字出版领域标准化工作形势和趋势分析及下一步重点工作	(288)
中国数字版权保护状况年度报告	
..... 童之磊 闫 芳	(293)
一、我国数字版权保护新进展	(293)



二、各省区版权保护状况统计分析	(300)
三、数字版权保护技术发展状况	(303)
四、典型案例分折	(305)
五、数字版权保护存在的困境及应对的措施	(308)

中国数字出版教育年度报告

..... 张 博 葛清秀 李竹君 赵一铭	(311)
一、中国数字出版教育的新进展	(311)
二、中国数字出版教育的典型范例	(315)
三、中国数字出版教育发展中的主要问题	(318)
四、加快中国数字出版教育发展的对策	(323)

中国数字出版产业基地研究报告

..... 毕 昱	(331)
一、发展背景	(331)
二、发展现状	(335)
三、发展趋势	(342)
四、政策及建议	(346)

中国视觉素材产业研究报告

..... 王 钧 黎元楷 柴继军	(350)
一、视觉素材产业现状	(350)
二、中国视觉素材产业发展环境	(354)
三、视觉素材产业链分析	(357)
四、视觉素材产业竞争格局	(364)
五、中国视觉素材产业发展趋势	(366)

附 录

2015 年中国数字出版大事记

..... 石昆辑录	(371)
一、电子图书	(371)
二、互联网期刊	(373)
三、数字报纸	(375)



四、手机出版	(377)
五、网络游戏	(377)
六、网络动漫	(378)
七、视频	(380)
八、数码印刷	(381)
九、数字版权	(384)
十、综合	(388)

主 报 告



“十二五”收官之年的中国数字出版

——2015—2016 中国数字出版产业年度报告

中国数字出版产业年度报告课题组

2015 年，以互联网和移动互联网为核心的新型媒介传播环境渐趋成熟，全球数字出版产业持续发展，呈现出一些发展新特征：国外，大型出版商基本实现了从内容商到服务商的转型，电子书市场形势发生转变；国内，在“十二五”时期的收官之年，数字出版产值再创新高，突破 4400 亿元，转型升级渐趋深入，传统出版与新兴出版融合发展格局初步形成。

一、数字出版产业环境综述

（一）国际环境

2015 年，受新型媒体格局的影响以及科技发展的驱动，以欧美国家为代表的国际数字出版产业环境呈现出以下发展态势：培生、爱思唯尔等大型出版商逐步实现了从出版商到信息服务商的转型；技术发展催生了出版新业务、新形态、新模式；电子书销量下滑，市场发展面临变局；国际出版集团并购重组依然如火如荼；以亚马逊为代表的互联网企业巨头开始布局线下业务，着手构建完整产业链。

1. 出版传媒业数字化转型渐趋深入

2015 年，伴随信息化水平日益提高，国际出版商的转型步伐进一步加快，从出版商向服务商迈进。在教育领域，2015 年下半年，全球最大教育出版商培生集团先后将《金融时报》和其在经济学人集团所持股份予以出售，皆是出于



从出版商转型为全球化教育服务商的业务布局考虑。近年来，培生集团专注于教育与培训市场，频频剥离旗下与教育市场无关的媒体资产，同时通过海内外并购数字教育和其他教育企业，与教育机构开展战略合作等方式，不断拓展在教育领域的业务布局。如培生与英国埃克塞大学开展多个学科的在线学位教育项目合作，此前培生已经成功在美国和澳大利亚开展在线学位教育。未来，培生还将通过结构和业务调整，专注在教育、培训、考试领域实现品牌的做大做强，走精益求精深入发展之路，逐步从一家多元化的综合企业转型为国际化教育服务企业。在专业出版领域，2015年2月，全球最大的科学与医药出版商励德·爱思唯尔正式更名为励讯集团^①，预示着其正在极力摆脱传统出版形象，向新型信息解决方案提供商转型。7月，该集团旗下 LexisNexis 法律专业公司宣布购买风险分析报告供应商 MLex，实现法律与风险分析的结合，弥补发展上的短板；11月，LexisNexis 法律专业公司又购买了软件制作商 Lex Machina。该软件制作商主要通过出售软件，为律师提供服务，为律师制定策略，引导数据。由此可见，励讯集团与培生集团一样，正在抓紧进行结构和业务布局的调整。目前，作为全球知名的专业出版集团，励讯集团已经基本完成了向知识服务商转型，而大数据技术在其转型过程中发挥了非常重要的作用。其 HPCC 全流程大数据平台，具备强大的分析能力，为集团内部各业务板块的解决方案提供了支持。如励讯集团旗下的民航业数据库 Flightglobal，可以根据成百上千家航空公司的航班信息，为用户提供在全球各个机场转机的所有可行方案。借助 HPCC 技术，Flightglobal 的运算速度是原先的7倍多。科研论文全文数据库 Science Direct 也因为 HPCC 技术大大提高了论文的下载速度。此外，美国圣智学习出版集团、施普林格科学商业集团、贝塔斯曼等出版商在2015年也纷纷加快转型步伐，加大资源整合力度，拓宽业务渠道，调整机构设置。总体来说，大都是逐渐从出版商转向服务商，这也是全球出版业未来的总体趋势。

2015年，英美报纸媒体也加快了数字化转型步伐。美国《纽约时报》积极向数字媒体转型，建立了数字内容的付费墙，目前已拥有了100万数字用户；《华盛顿邮报》也加快数字化转型步伐，在2015年用户数量已占到《纽约时报》的90%。英国主流大报《卫报》《金融时报》《泰晤士报》《独立报》

^① 世界出版盘点之一：集团年度趋势 [EB/OL]. <http://www.cbbr.com.cn/article/84384.html>



等也都将重心转向数字板块。其中,《独立报》已在2016年初宣布,停止发行纸质版,全面转型互联网新闻产品。

新兴媒体发展迅速。美国第一张全数字化报纸《赫芬顿邮报》已经成为与《纽约时报》齐名的世界著名网站,也是世界最大的网络报纸;新媒体集团Vox Media是一个技术主导的传媒公司,其旗下有科技新闻网站Verge和体育博客SB Nation等媒体,根据市场调查公司com Score 2015年4月份的数据显示,Vox Media全美网站群拥有5 320万独立访问用户;2016年,美国新闻聚合网站BuzzFeed以网页8 000万单独访问量和单篇文章10万+浏览量的业绩持续引发全球新闻业的关注。

2. 科技加速驱动传媒变革

2015年以来,科学技术的迅猛发展成为传媒变革的重要推动力,新闻出版产业与科技的交融渗透日渐加深,与其他产业的融合发展趋势日益凸显,加速了传媒业的业务变革。

现代媒体融合技术推动报业集团加速转型升级。面对纸质发行量大幅度下降的形势,各国报业集团纷纷下大力气布局媒体融合平台。如《华尔街日报》本着全球化、数字化、专业化的战略思路,加快全产品链融合报道业务建设,成立来自英国、香港等地的100多人的视觉中心团队,加强数字编辑队伍建设,依托互联网开发建立了D-wall street journal联合采编平台,便于分布在全世界的记者编辑围绕某个事件、人物或线索,从不同区域和角度进行报道,使得《华尔街日报》成为集文字、图表、照片、二维码视频等于一体的综合产品。

2015年,虚拟现实技术引领可体验媒体高速发展。例如,2015年11月,《纽约时报》给订阅报纸的客户免费发放了100万个Google Cardboard,这是一个可折叠的智能手机头戴式显示设备,提供虚拟实境体验。以此来激发客户对谷歌制作的VR纪录片《The Displaced》的兴趣。

机器编写技术也悄悄改变着出版业务。美国Automated Insights公司开发的自动化写作平台Wordsmith与Allstate、Comcast、雅虎、美联社等数家大公司合作,每周能生产出数百万篇文章。美联社从2015年7月开始尝试这一技术实现财报的自动化报道。自动化新闻写作机器人会根据算法在第一时间自动生成稿件,瞬时输出分析和研判,一分钟内就可以将重要资讯和解读呈现到用户眼前。