

新型职业农民培训通用教材

农业经济管理

NONGYE JINGJI
GUANLI

祝见龙◎主编

河北科学技术出版社

2010中国农业发展论坛
AGRI-BUSINESS DEVELOPMENT FOR
21st CENTURY CHINA

图书在版编目 (C I P) 数据

农业经济管理 / 祝见龙主编. — 石家庄 : 河北科学技术出版社, 2016. 9

新型职业农民培训通用教材

ISBN 978 - 7 - 5375 - 8657 - 3

I. ①农… II. ①祝… III. ①农业经济管理—技术培训—教材 IV. ①F302

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 234418 号

农业经济管理

祝见龙 主编

出版发行 河北科学技术出版社

地 址 石家庄市友谊北大街 330 号(邮编:050061)

印 刷 三河市恒彩印务有限公司

开 本 710 × 1 000 1/16

印 张 13.5

字 数 320 千字

版 次 2016 年 10 月第 1 版

2016 年 10 月第 1 次印刷

定 价 29.00 元

《农业经济管理》编写人员

主 编 祝见龙

副主编 耿丽茹 王志霞

编 者 祝见龙 耿丽茹 车玉芬 李 丽 冯莉倩
殷志强 马印忠 王志霞 李丽芳

前 言

我国是个农业大国，农业在国民经济中占有重要地位。党中央、国务院一贯重视“三农”问题。自1982年至1986年连续五年中共中央、国务院印发以“三农”（农业、农民、农村）为主题的“一号文件”，对农村改革和农业发展作出具体部署。步入21世纪后，2004年至2016年又连续十三年印发以“三农”为主题的“一号文件”，再次强调了“三农”工作在我国社会主义现代化建设中的重要地位。2012年，中共中央、国务院印发的“一号文件”《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》首次指出“大力培育新型职业农民”。2016年的“一号文件”进一步提出“加快培育新型职业农民”，将职业农民培育纳入国家教育培训发展规划，基本形成职业农民教育培训体系。

为贯彻落实党中央有关“三农”工作精神，加快培育新型职业农民，推进现代农业发展，保障国家粮食安全和主要农产品有效供给，农业部决定在全国开展新型职业农民培育试点，并印发了《新型职业农民培育试点工作方案》，探索新型职业农民培育的方法和路径，总结经验，形成制度，推动新型职业农民培育工作健康有序发展。

加强教材建设是提高“新型职业农民培育”工作质量和水平的重要保障。为确保“新型职业农民培育”工作顺利进行，全面提高培训质量，我们组织有关专家以及经验丰富的一线教师，编写了这套“新型职业农民培训通用教材”。

这套教材是根据《农业部办公厅关于加强新型职业农民培育教材建设的通知》（农办科〔2015〕41号）精神组织编写的，其作者既有专家学者，又有生产

经验丰富的一线技术人员和培训教师，他们站在新时期“三农”前沿阵地，从新型职业农民需要掌握的基础知识入手，集数十年“三农”工作经验编写了这套教材；其内容涵盖了种植技术、养殖技术、农村管理、生产经营、农产品营销、安全生产、农村文化生活等方方面面；其版式活泼，体例新颖，穿插有“小经验”“知识链接”“提个醒”等模块，以拓宽知识，加深理解；该套教材易读易懂，对新型职业农民培训具有很强的实用性和指导性，同时还可以作为广大农民的科普读物。

当前，我国正处于改造传统农业、发展现代农业的关键时期，大量先进农业科学技术、高效率设施装备、现代化经营管理理念被逐步引入到农业生产的各个领域，所以对高素质职业化农民的需求越来越迫切。希望这套教材能对新型职业农民培训起到促进、推动作用。由于水平所限，书中不足之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

目 录

第一章 发展和完善农产品市场	(1)
第一节 认识市场经济	(1)
一、完善社会主义市场经济运行机制	(2)
二、市场引导农业生产经营	(7)
三、市场引导农村产业的发展	(8)
第二节 认识农产品市场体系	(8)
一、建立健全农产品市场体系	(9)
二、农产品市场信息	(14)
三、充分利用农产品市场信息	(17)
第三节 重视农产品价格	(19)
一、认识农产品价格	(21)
二、农产品定价	(25)
三、充分利用农产品价格	(28)
第四节 大力发展农业物流	(31)
一、认识农业物流	(32)
二、建立健全农业物流体系	(35)
三、展望农业物流发展的趋势	(39)
第二章 完善农村土地制度	(41)
第一节 发展与完善农村家庭承包制	(41)
一、农村家庭承包制的变迁	(42)
二、农村家庭承包制的制度创新	(43)
三、农村家庭承包制的发展完善	(43)

第二节 完善农村土地制度	(47)
一、认识土地流转	(48)
二、规范引导土地流转	(50)
三、完善我国农村土地制度的措施	(54)
第三章 全面推进农业标准化和农业产业化	(57)
第一节 农业标准化	(57)
一、全面推进农业标准化	(58)
二、建立农业标准化示范区	(60)
三、农业标准化需要解决的问题	(63)
第二节 全面推进农业产业化	(66)
一、全面推进农业产业化	(67)
二、培育农业产业化要素	(70)
三、农业产业化发展趋势	(73)
第四章 大力发展农民专业合作社	(74)
第一节 农民专业合作社的设立	(74)
一、农民专业合作社的设立条件	(75)
二、召开农民专业合作社设立大会	(78)
三、进行农民专业合作社的设立登记	(79)
四、取得农民专业合作社营业执照	(83)
第二节 完善农民专业合作社的治理结构	(84)
一、明确农民专业合作社社员的权利和义务	(86)
二、建立健全农民专业合作社社员(代表)大会	(88)
三、建立健全农民专业合作社理事会	(91)
四、建立健全农民专业合作社监事会	(92)
第三节 规范和发展农民专业合作社	(93)
一、农民专业合作社发展存在的问题	(94)
二、规范发展农民专业合作社	(96)
三、发展和规范农民专业合作社建议应采取的措施	(98)

第五章 农户生产经营计划与合同	(100)
第一节 农户生产经营计划	(100)
一、确定农户生产经营目标	(101)
二、农户生产经营目标分解	(104)
三、编制农户生产经营计划	(107)
四、农户生产经营计划的执行与控制	(109)
五、农户生产经营计划的总结	(110)
第二节 合同管理	(110)
一、合同的订立	(112)
二、合同的履行	(118)
三、合同的终止	(120)
四、合同的违约责任	(121)
第六章 农村家庭科学理财	(122)
第一节 认识农村家庭理财	(122)
一、确定理财的目标	(123)
二、家庭资产的评估	(126)
三、投资项目的选定	(127)
四、资金的筹集	(128)
五、金融机构的选定	(128)
六、理财的管理	(129)
第二节 银行理财	(130)
一、认识储蓄	(131)
二、重视储蓄	(132)
三、银行理财	(132)
第三节 债券理财	(134)
一、认识债券风险	(136)
二、重视债券投资	(141)
三、债券理财产品	(143)
第四节 股票理财	(144)
一、认识股票风险	(145)
二、认识股票投资	(147)

三、股票投资策略	(149)
第五节 证券投资基金理财	(151)
一、认识证券投资基金风险	(153)
二、重视基金投资	(156)
三、基金投资策略	(162)
第六节 保险理财	(163)
一、认识保险风险	(164)
二、重视保险投资	(167)
三、保险投资应注意的问题	(171)
第七章 提高农户家庭经济效益	(172)
第一节 农户家庭经济效益的计算	(172)
一、正确核算农产品营业收入	(174)
二、确定农产品营业成本	(174)
三、核算期间费用	(176)
四、利润的核算	(177)
第二节 提高农户家庭经济效益	(178)
一、选择经济效果评价指标	(179)
二、确定经济效果分析方法	(182)
三、进行经济效果的评价	(183)
四、提高经济效益	(185)
第八章 建设现代农业	(187)
第一节 建设现代农业	(187)
一、积极发展现代农业	(189)
二、建立现代农业示范园	(192)
三、扎实推进农业现代化建设	(194)
第二节 农业可持续发展	(196)
一、常规现代农业所面临的困境与挑战	(197)
二、走可持续发展之路,实现农业现代化	(199)
三、扎实推进农业可持续发展	(203)
参考文献	(206)

第一章 发展和完善农产品市场

第一节 认识市场经济



大宗农产品价格为何回弹

大宗农产品环比涨幅小，同比增幅大，今年4月以来，主要大宗农产品价格呈现回弹态势。

据农业部监测，4月份，国内328级棉花平均12303元/吨，环比增长6.4%。与此同时，玉米、稻米、蔗糖、大豆等农产品价格均表现出不同程度的回弹态势。4月份郑州粮食批发市场普通小麦价格为1872.5元/吨，同比上涨18.1%；优质麦批发价为1997.5元/吨，环比基本持平，同比上涨21.6%。4月份，国内玉米产区平均批发价1494元/吨，环比涨2.7%。稻谷价格承接前几个月的涨势继续走强。早籼稻收购价为1865元/吨，同比涨9.1%；晚籼稻收购价为1944元/吨，同比涨10.1%；粳稻收购价为2038元/吨，同比涨16.2%。4月份，国内糖价继续上涨态势，均价为3544元/吨，同比上升6.4%，月末已突破3700元/吨。

对此，中央财经大学副教授苗月新分析说，总的看，虽然大宗农产品价格同比增长较快，但环比增幅基本在1%左右，说明当前大宗农产品价格形势还是比较稳定的。农产品价格回弹，与供求关系变化密切相关。

首先，农产品价格上扬与农产品供求关系变化密切相关。苗月新分析，国内对农产品的供求关系总体稳定，对大宗农产品需求有增长态势。一些大宗农产品价格之所以出现回弹态势，一方面的原因是，国家今年适当提高了农产品收购价

格的政策导向使农产品价格出现回升。国家已经公布了今年稻谷的最低收购价格,平均每100斤提高13元,提价幅度在13%~16%。另一方面原因是,在经济回暖趋势下,今年农产品的国际需求同比均实现增长。截至4月底,大豆、豆油、小麦、玉米和棉花的全球消费量分别增长了4.05%、3.2%、1.11%、2.3%和3.14%。

其次,国际农产品价格的上涨对国内大宗农产品价格产生了越来越明显的传导效应。5月18~24日,国际市场谷物产品、大豆和食糖价格环比均有所增长。芝加哥商品交易所小麦、玉米和大豆期货合

请思考

1. 作为农民如何适应农产品价格的波动?
2. 作为农民需要掌握市场经济的运行机制吗?

约周平均价格分别为每吨219美元、168美元和428美元,环比分别上涨3%、2%和2%。国际谷物理事会(IGC)3月底预测,2008/2009年度,全球玉米产量7.82亿吨,比上年度减产0.6%。联合国粮农组织4月份报告,由于全球小麦种植面积减少及气候等因素影响,预计2009年全球小麦产量为6.55亿吨,比上年减产4.9%。国际供给的收窄,形成了玉米、小麦价格升值预期。

对此,中国人民大学教授刘昕表示,国际农产品价格上涨对中国的直接影响和预期影响的力度在加大,但也不排除国际炒家人为炒作因素。

(来源:高云才.人民日报.2009年6月8日)

农产品生产者常常遇到一个令人困惑的问题,市场在哪里?如何发现市场?市场就是具有购买能力和需求欲望的消费者的集合。对某种商品来说,达到一定的收入水平,又愿意购买该商品的消费者,就是该商品的市场。对农民来说,了解市场、分析市场、适应市场就显得十分重要。

一、完善社会主义市场经济运行机制

(一) 市场经济的特征

市场经济是社会资源配置主要由市场机制进行调节的经济。市场经济具有如

下特征。

1. 自主经济 市场经济的主体是企业，企业可以自主按法定程序建立，实行自主经营、自负盈亏和独立核算的制度。任何组织和个人不得非法干涉其经营行为。

小知识

市场经济是以市场为基本手段，通过市场机制的作用，把资源分配到需要和有效的地方，优化资源配置，取得最佳经济效益的资源配置方式。在市场经济中进行农业经营，应符合市场机制的要求；否则，将受到市场的惩罚。

2. 开放经济 市场经济向所有的经营者和消费者开放，市场经济重视自由选择、平等竞争，没有地位、级别差异。市场经济要求在全国、全世界范围内建立统一的大市场，任何部门和地区封锁都是对市场经济的破坏，最终会导致经济的落后。

3. 竞争经济 市场经济条件下，生产者之间、消费者之间均是激烈的相互竞争的关系。通过竞争，使生产资源得到有效的配置和利用；通过竞争决定商品的价格。

4. 自发经济 市场机制对供求的调节和对生产资源的配置作用是自发进行的，即市场调节具有自发性。

5. 平等经济 市场经济是平等经济，以价值规律为基本交易准则，所有买卖在市场面前人人平等，不能拥有任何特权。市场经济要求在市场规则基础上对经营者进行比较，各市场主体在机会均等和公平的条件参与竞争。

6. 法制经济 市场经济是法制经济，依靠一系列法律制度规范市场行为。依法进行农业经营是保证经营顺利进行的关键。



7. 风险经济 风险是市场的一个显著特征,市场经济是一种风险经济。市场经济以市场为基础对供求关系进行调节,由于各种不确定因素的影响,使这种调节带有很大的风险性。市场风险通常表现为生产风险、销售风险、价格风险、信用风险等。风险意味着损失,也意味着收益。风险越大,相应的损失也越大。

8. 信息经济 市场经济是信息经济。市场运行靠一系列的信息进行传递和调节,谁拥有足量和及时有效的信息,谁就能争取主动。市场运行中各种市场信息构成了市场经济发展的基础。经营者以市场为导向,应当掌握农用生产资料供应信息、产品需求信息、资金信息、价格信息等。

(二) 市场经济的运行机制

市场运行机制由许多机制所组成,价格机制是其他各种机制发挥作用的基础。供求机制、竞争机制、利率机制等均靠价格机制才能发挥作用。

1. 价格机制 价格机制是通过价格涨落调节商品和其他要素的

供求关系,指导生产和消费的经济运行机制。商品价格围绕商品价值波动,当商品价格大于价值时,生产经营者就能获得额外的纯收入;反之,就要亏本。市场价格是以价值为基础,由供求关系调节形成的一种均衡价格。

价格机制可以引导供求关系,使供求达到相对的平衡。同时利用价格机制在法律许可的范围内进行价格竞争,可以成为一种重要的竞争手段。

2. 供求机制 供求机制是通过供求关系的调节,形成均衡价格,从而指导供求双方行为的运行机制。供给大于需求,商品供过于求,形成积压,价格下跌;供给小于需求,商品供不应求,形成短缺,价格上涨;供给等于需求,商品供求平衡,市场稳定,价格平稳。

3. 竞争机制 竞争机制是通过合法竞争,在价格和其他方面形成优势从而提高经济水平,达到优胜劣汰的运行机制。

市场竞争是一个综合经济、科技等实力的较量,若有一个方面因素失误,就会造成总体竞争的失败。市场竞争一般采取以新取胜、以优取胜、以廉取胜、以

小知识

市场运行机制是通过市场价格的波动、市场主体间利益的竞争、市场供求关系的变化而调节经济运行的经济机制。市场机制是市场经济运行的基础,由价格、竞争、供求和风险机制构成。在各运行机制中,价格机制是市场运行机制的核心。

信取胜、以诚取胜的“五胜制”原理。市场竞争围绕同行业厂商之间、同类产品之间、互代产品之间、争夺消费者、科技和信息等几个方面展开。

4. 风险机制 风险机制是通过风险和预期收益之间的关系，形成风险和收益的相互关系，指导经营者经营行为的运行机制。包括风险的形成、风险的分散和风险的承担等内容。

（三）完善社会主义市场经济运行机制

1. 建立健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系 建立健全现代市场体系是充分发挥市场机制作用的重要条件。现代市场体系包括商品市场和生产要素市场。

商品市场是国民经济物质商品和服务交易的基本场所和主要形式。按商品的最终用途分类，商品市场分为消费品市场和生产资料市场。生产要素市场提供生产要素的交易场所，不一定有固定和有形的场所。生产要素市场主要包括：①金融市场，包括提供长期运营资本的资本市场，也包括提供短期资金融通的货币市场，还有外汇市场和黄金市场。②产权市场，既包括企业产权交易、股权转让市场，也包括技术产权交易市场。

③劳动力市场，指劳动力按供求关系进行流动的场所。④土地市场，指以土地使用权为交易对象的市场，因为我国实行土地公有制，所以，在土地市场上不能进行土地所有权的交易。⑤技术市场，即以技

小知识

市场体系，是指各类市场在相互联系和相互作用过程中形成的市场有机整体。

术商品为交易对象的市场。商品市场是市场体系的基础。没有商品市场的发展，要素市场的发展就失去基础和依据。但是，要素市场的发育程度和水平反过来又制约着商品市场的发展，特别是要素市场中的资本市场，对于其他要素市场和商品市场的发展具有重要的影响，是现代市场体系的核心。

统一、开放、竞争、有序是现代市场体系的基本特征。统一是指市场体系在全国范围内应该是统一的。统一还意味着市场按照统一的规划、制度进行组织和运作，要打破行业垄断和地区封锁。开放是指市场对内和对外都是开放的，从而能促进商品和要素的自由流动。竞争是指在市场体系中商品和要素的流动，必须



在一个公平竞争的环境中进行。有序是指要有一定的规则来维护市场的正常秩序，保证公平竞争和资源合理流动。

2. 完善市场体系 我国商品市场的改革起步较早。经过多年的实践，已形成较为健全的商品市场。这为要素市场的发展奠定了基础，也迫切要求进一步发展要素市场。所以，当前和今后一个时期，

健全现代市场体系的重点是推进要素市场的发展，党的十六大报告指出，要“在更大程度上发挥市场在资源配置中的基础性作用，健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系。推进资本市场的改革开放和稳定发展。发展产权、土地、劳动力和技术等市场。创造各类市场主体平等使用生产要素的环境”。党的十六届三中全会进一步提出加快建设全国统一市场，大力发展资本市场和其他要素市场的任务。

3. 规范市场秩序 社会主义市场经济的运行也要建立与其相适应的行为准则和行为规范。社会主义市场经济秩序包括市场进入退出秩序、市场竞争秩序、市场交易秩序

小知识

市场秩序是市场在运行中形成的、市场参与者都必须遵循的各种行为准则和行為规范的总称。

和市场仲裁秩序等方面的内容。等价交换和公平竞争是社会主义市场经济秩序的基本要求。加强市场法制建设，加强市场监管力度，整顿和规范市场秩序，既是保证经济正常运行的迫切需要，也是完善社会主义市场经济体制的客观要求。

加强信用建设，建立健全良好的社会信用体系，形成以道德为支撑、产权为基础、法律为保障的社会信用制度，是建设现代市场经济体系的必要条件，也是规范市场秩序的治本之策。信用的基本解释就是要遵守诺言、实践成约、取信于人。信用既属于道德规范，又属于经济范畴，缺乏信用不仅会造成经济关系的扭曲，而且会败坏社会风气。要增强全社会的信用意识，政府、企事业单位和个人都要把诚实守信作为基本行为准则。要加快建设企业和个人信用服务体系，建立

监督和失信惩戒制度，为市场经济的正常运行创造良好的条件。

二、市场引导农业生产经营

在市场经济条件下，社会的供给与需求，均由市场来引导。在农业中，一方面按照市场需求组织农业生产经营活动，通过市场交换实现商品的价值；另一方面又依赖于市场的供给，取得生产资料和生活资料，保证农业再生产过程的顺利进行。

1. 市场引导农业再生产过程 农业的再生产过程包括生产、交换、分配和消费四个环节，每个环节都离不开市场。

(1) 市场引导农业生产过程的产、供、销。农业生产过程的产、供、销，都与市场紧密相连，生产要根据市场需求确定生产经营项目，以消费定销售，以销售定生产，实现产销平衡；供应是用货币购买生产资料或劳务，使生产顺利进行；销售使生产的产品走向市场，实现其价值，获得价值补偿。

(2) 市场引导社会再生产过程的生产、交换、分配和消费四个环节。①市场引导农产品的生产。生产经营者根据市场供求信息，确定生产经营项目，组织生产经营活动，生产什么，生产多少，完全由市场来决定。②市场引导农产品交换。生产者出售农产品，实现产品价值，使生产消耗得到补偿；中间商先购后卖，以获得进销差价；消费者购买农产品而获得使用价值，达到消费的目的。这一系列的交换活动，都是由市场来引导的。③市场引导农产品实体分配。实体分配包括商品的加工、运输、保管等工作。在市场机制作用下，农产品南调北运、秋收冬储、低价囤积、高价出售等活动，都是市场引导的结果。农业生产资料的分配，也在市场引导下自由流动。④市场引导消费。市场是沟通农业生产与消费的桥梁。农业的生产消费和农民的生活消费，都是通过市场购买而实现的。

(3) 市场引导农业再生产。农业是不断重复的周而复始的再生产过程，一个过程结束，下一个过程开始，其生产、交换、分配、消费同样由市场引导。

2. 市场引导生产资源的流动 市场具有配置生产资源，调节资源供求的功能。在市场机制作用下，当市场上某种商品供不应求时，商品价格上涨，生产规模扩大，市场引导生产资源向这一方向流动，反之亦然。

(1) 市场引导土地资源的流动。同一块土地，不同的用途，产生的效益是

不同的。在比较利益作用下，土地所有者，选择比较利益大的生产经营项目，促使土地资源向高效益项目流动。

(2) 市场引导农业劳动力的流动。农业劳动力在各生产部门、各生产项目之间的投放和流动，是由劳务市场引导的。在劳务市场上，劳动者自愿、平等地实现其劳动价值的互换。当前，我国农村存在劳动力过剩现象，在市场机制的作用下，农村劳动力向城市流动，贫困落后地区的劳动力向富裕发达地区流动，低收入地区的科技人员向高收入地区流动。

(3) 市场引导资金的流动。资金有货币、实物资产和无形资产等形态。在市场机制的作用下，通过利率、成本、利润等经济杠杆的推动，使资金向成本低、利润高的地区和生产项目流动，以实现资本的保值和增值。

(4) 市场引导技术的流动。科学技术是一种重要的生产资源，高新技术能促进生产力的飞速发展。在市场机制作用下，资料、图纸、光盘等技术载体，向畅销高利的方向流动；先进设备、高科技材料等技术载体，向成本、价格有利的方向流动；具有高新技术知识的科技人员，从低效益区向高效益区流动，以实现科技人员的高科技价值。

三、市场引导农村产业的发展

一个国家或地区的农村产业构成及其比例关系，除了受自然资源条件、政治条件的影响外，还有市场机制的引导作用。市场需求是某一个产业或行业产生的前提，也是调整产业结构和农业生产布局的依据，市场需求促进农业生产区域化、专业化的发展。

第二节 认识农产品市场体系

案例分析 ANLIFENXI

解读中央一号文件：健全农产品市场体系

我国是典型的小生产、大市场格局。城乡距离远，链条长、环节多，时常发