

一瓷一故事

名家带你赏清代名瓷

MINGJIA DAINI SHANGQINGDAI MINGCI

余春明 著



江西美术出版社
全国百佳出版单位



余春明，男，中国美术家协会会员，南昌大学教授，曾任南昌大学博物馆馆长，美国UCLA大学访问学者。美国加州库布蒂洛市荣誉市民。2003年开始收藏和研究明清外销瓷。

书法的故事

《先秦两汉》
《魏晋南北朝》
《隋唐五代》
《宋元明清》

一画一故事

《读隋唐五代名画》
《读宋元名画》
《读明清名画》

一瓷一故事

《名家带你赏元代名瓷》
《名家带你赏明代名瓷》
《名家带你赏清代名瓷（一）》
《名家带你赏清代名瓷（二）》



“一瓷一故事”系列图书是一套讲述中国外销瓷背后的历史文化故事的轻阅读式读物，全套图书按照年代共分为元、明、清四本，每本内容主要讲述了该时期内，中国陶瓷史上那些著名的瓷器，在这些举世闻名的文化遗产背后，喻示着绵长的中国历史和高超工艺的积累，是这个时代的优秀代表之一。丛书试图通过这些瓷器背后与之相关的人物和故事，向读者娓娓道出中国古代陶瓷史和文化史的厚重与灿烂。

官方天猫二维码



官方微信二维码



上架建议：陶瓷 理论

ISBN 978-7-5480-4638-7



9 787548 046387 >

定价：32.00 元

一 瓷 一 故 事

Y I C I Y I G U S H I

名家带你赏清代名瓷（一）

MIINGJIADAINISHANGQINGDAIMINGCI

余春明 / 著

图书在版编目 (C I P) 数据

一瓷一故事·名家带你赏清代名瓷. 一 / 余春明著. — 南昌 :
江西美术出版社, 2017.1
ISBN 978-7-5480-4638-7

I. ①一… II. ①余… III. ①瓷器(考古)—鉴赏—中国—清代
IV. ①K876.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第196187号

本书由江西美术出版社出版, 未经出版者书面许可, 不
得以任何方式抄袭、复制或节录本书的任何部分

本书法律顾问: 江西豫章律师事务所 晏辉律师

出品人 汤 华
责任编辑 窦明月
助理编辑 滕斯钰
责任印制 张维波
封面设计 梅家强
版式设计 梅家强 林思同 

一瓷一故事·名家带你赏清代名瓷 (一)
YIHUAYIGUSHIMINGJIADAINISHANGQINGDAIMINGCI (1)
余春明 著

出 版: 江西美术出版社
社 址: 南昌子安路66号
邮 编: 330025
电 话: 0791-86565819
网 址: www.jxfinearts.com
发 行: 全国新华书店
印 刷: 浙江海虹彩色印务有限公司
版 次: 2017年1月第1版第1次印刷
字 数: 94千字
开 本: 889×1194 1/32
印 张: 4.75
ISBN 978-7-5480-4638-7
定 价: 32.00元

赣版权登字-06-2016-519
版权所有, 侵权必究

目录

Contents



序言_17 世纪，荷兰人的世界 /001

001_ 朝为田舍郎，暮登天子堂——康熙青花瓷的故事 /014

002_ 康熙时期的西方订制瓷器 /023

003_ 康熙刀马人纹饰 /035

004_ 瓷器上的“渔、樵、耕、读” /048

005_ 瓷雕中西 /061

006_ 输出情爱——瓷器上的《凤仪亭》 /072

007_ 西方的公司机构与中国瓷器 /083

008_ 永远的西厢 /096

009_ 中国瓷器上的西方宗教 /107

010_ 大师与中国瓷器——普龙克设计 /120

011_ 西方餐桌上的中国瓷器 /132

参考书目 /145

序言

——17 世纪，荷兰人的世界

001

现今中国人对现实稍不满意就会拿西方社会的例子来比较，以鉴别当今中国社会的利弊。而在 300 年前的欧洲，也会借中国的例子来鉴别本国的事务，如：中国官员是通过考试选拔出来的，而不是因为出身显赫的家族，奥地利皇帝也学康熙皇帝的样儿在春天到农田去扶犁耕田，等等。中国的五千年历史挑战着《圣经》中《旧约全书》对世界的描绘，因此人们充满了对中国的好奇与向往，人们开始用中国瓷器并装饰瓷器柜；建有宝塔、凉亭的中式庭院；向往到中国旅游，众多中国游记的出版也传播并推动了“中国风”的扩展。然而，早先葡萄牙人到中国，除了带回中国瓷器和丝绸等商品外，他们的重点是向中国传教，推动欧洲了解中国的作用不大，掀起“中国风”的虽然是法国路易十四国王，但最开始是荷兰人和英国人，他们对中国的瓷器贸易起到了巨大的铺垫作用。

与葡萄牙人不同，荷兰人于 17 世纪占据了海洋优势以后，重点是与中国做贸易而不是传教，许多商人、使臣来到中国。如约翰·尼霍夫（Johan Nieuhof）的《荷使初访中国记》里有大量关于中国风景的画（图 1）和描述的中国游记，使当时不能去中国的普通荷兰人能了解中国。因此，富裕的荷兰人以拥有中国物品为荣，当年画家伦



图 1. 北京城外观，
图片来自《〈荷使
初访中国记〉研究》
图 78

勃朗收入还不错时，也买了包括轿子在内的中国物品。从荷兰开始拍卖中国的瓷器和货物，许多人借此拥有中国物品，进而掀起“中国风”的传播。

17 世纪是荷兰人的世纪。荷兰，这样一个领土狭小、人口稀少的国家，居然能够占据半个地球并创造出无与伦比的繁荣，确实是个奇迹。

荷兰在古代归尼德兰，皇帝是查理五世（Charles V，1500~1558），而这个查理五世同时又是西班牙国王（1516），后又成为罗马帝国的皇帝（1519）。在当时，作为社会性质的天主教教皇是欧洲的最高领袖，而于 16 世纪开始的宗教改革运动渐渐分割欧洲的土地：有的地方是新教的，有的地方是天主教的。查理五世于 1555 年辞去尼德兰皇帝，由他儿子菲利普二世（Philip II，1527—1598）继任，当时在尼德兰南部与北部因宗教问题而分裂，南部包括现在的比利时和法国东北部地区，是天主教地区，而北部是新教地区。因此，在不久后的 1566 年尼德兰革命爆发，1579 年尼德兰北方 7 省和南方部分城市缔结同盟，爆发了荷兰独立战争。1581 年废除了西班牙国王菲利普二世的统治，正式成立荷兰共和国。

这是一个新教的国家，人们奉行的宗教理念是：谁最富有，就说明神最关照谁。他们勤俭节约，从不摆排场浪费，和天主教教皇金碧辉煌的大教堂格格不入。在 17 世纪中叶，荷兰最有钱时，他们决定要在阿姆斯特丹建造一座市政厅来表现他们国家的荣耀和成就。他们尽可能地做到壮观雄伟，但看起来依然是简单而无法与意大利、梵蒂冈相比（图 2）。

16 世纪末的荷兰，商业已非常发达，各种行会、商会层出不穷，发了财的商人开始请画家画像，把以前给予神的荣耀给了自己，使自己的画像能传给后人（图 3）。原来归属于西班牙的荷兰，开始向外扩张、掠夺财富，首先他们把眼光瞄准西班牙。

1602 年，他们抢劫了西班牙商船，船上的中国货物使他们国力大增，并于当年成立了东印度公司，向亚洲扩展贸易。荷兰东印度公司简称 VOC，其纹章瓷早期在日本订制，雍正时期在景德镇也订制了公司的粉彩纹章瓷，成为中国纹章瓷中极为珍贵的品种之一（图 4）。

荷兰东印度公司最初有 358 名股东，其中有 39 个德国人和至少 301 个比利时人。因为中世纪时的尼德兰也包括了现在的法国东北部、



图 2. 荷兰 17 世纪市政厅，1648 年，图片来自《艺术的故事》第 414 页



图 3. 荷兰东印度公司总督们的肖像，作于 17 世纪，图片来自 *The Dutch East India Company* 第 59 页



图 4-1. 日本青花 VOC 瓷盘，约 1670 年，图片来自 *The Choice of Private Trader* 第 39 页



图 4-2. 雍正粉彩荷兰东印度公司纹章瓷，图片来自 *Chinese Export Ceramics* 第 10 页

卢森堡、比利时等地，所以荷兰东印度公司虽然是由各股份分公司组成的，但一开始就是跨地区的股份公司。而它是世界上第一家跨国公司和第一家发行股票的公司，同时是第一家被政府授予了对外战争、开辟殖民地和铸币等权力的公司。

公司设有一个董事会，由于股东比较多，所以成立了一个由 17 人组成的“十七人董事会”（Heeren XVII），任何经营的事情都由他们集体决定。这 17 人代表主要股东：阿姆斯特丹（Amsterdam）8 名，泽兰（Zeeland）4 名，其他城市共 4 名，还有 1 名由其他商会轮流担任。因此阿姆斯特丹的商会主要控股，在以后的运作中，包括请阿姆斯特丹著名艺术家普龙克（Portret van Cornelis Pronk，1691~1759）做唯一一次设计，阿姆斯特丹的代表都是起了决定性作用。

由于荷兰东印度公司具有武装开拓与行政权力，所以，刚成立就所向无敌。1602 年，公司在南中国海击败了西班牙船队，于同年掠夺了葡萄牙克拉克号（Karrack）商船，并在 1602—1622 年间，两次攻打中国的澎湖列岛。这些都显示出该公司带有强烈的侵略性质，而不是一般的贸易公司。因此，直到 1623 年（天启三年）间，荷兰东印度公司

在中国南海与明王朝一直有着战争冲突，1623年与明王朝达成协议，退出澎湖列岛，于1624年占据了台湾。两年以后，西班牙人为控制贸易权，从吕宋岛对台湾进攻，并占领了淡水、基隆一带。1642年，荷兰人又把西班牙人赶出了台湾。

荷兰人很快就控制了南海（1642），但此刻他们发现中国的形势越来越复杂，李自成农民起义，满人入关和大明的最后一个王朝同时在打仗，整个中国乱成一团。他们除了与走私商人做贸易之外，无意与战争的任何一方达成贸易协定。荷兰东印度公司当时的瓷器贸易总量已经非常之大了，从1625年他们在台湾稳定了据点之后，瓷器贸易额逐年增加，在1636—1639年的三年中，仅购买景德镇贸易瓷就10万余件。大约在17世纪上半叶，不少于300万件瓷器从中国运到欧洲，其中大部分是荷兰人购买的。当康熙元年实行海禁后，荷兰人彻底打消了与中国政府洽谈贸易的想法，把瓷器交易转向了日本九州。因此，荷兰与中国的瓷器贸易，主要在17世纪上半叶。明王朝打仗要钱用而与西方各国展开贸易，使瓷器贸易在这段时间迅猛发展。1662—1682年间，中国实行海禁，基本停止海上贸易，而据荷兰东印度公司的各种材料统计，从1602—1682年，荷兰人从中国购买了1600万件瓷器。这些瓷器主要是克拉克纹饰瓷，过渡期的中国历史人物故事瓷是不是在荷兰东印度公司贸易瓷的范围内，还没有看到历史记录。

西班牙人和葡萄牙人是天主教徒，商业意识不强，至今天主教国家依然竞争不过基督教国家，像美国人与墨西哥人的区别一样。墨西哥人对竞争、知识和学习进取的意识不强，如今的天主教国家参与世界竞争的能力弱。荷兰的加尔文宗教理论无疑是为这帮勤俭节约的人准备的，“神



图 5. 荷兰东印度公司远洋船，图片来自 *The Dutch East India Company* 第 10 页

关照谁，谁口袋里银子就多”。在海洋贸易的初期，中国政府没有准备好与世界对接，当荷兰人进来时，经历了几十年与欧洲人贸易，中国人已理顺了对外商业贸易秩序。所以，便宜都让荷兰人占了，先来的不等于先赢。

17 世纪中后期，荷兰东印度公司已经成为全世界最富有的私人公司，拥有 150 艘以上的远洋商船（图 5），40 艘战船，5 万多名员工和 1 万名雇佣兵。1621 年成立西印度公司，他们到非洲去贩卖奴隶。1637—1642 年间，他们在非洲海岸建了 6 个基地，仅在 1635—1645 年间，就向中南美洲运输了约 25000 名非洲奴隶。荷兰人在北美开采矿产，在中南美洲和非洲展开种植业，在不到 100 年的时间里，荷兰迅速崛起成为世界超级强国。



图 6. 郁金香花克拉克瓷，图片
来自 *Kraak Porcelain: A Moment
in the History of Trade* 第 112 页

16—18 世纪是西方世界的大航海时代，谁控制了海洋，谁就控制了世界，17 世纪的海洋属于荷兰人。

与欧洲其他国家不同，荷兰是一个市民化的国度，他并没有什么真正的世袭贵族，人们主要靠努力和勤俭来发财致富。如 17 世纪一位阿姆斯特丹富有的商人，他叫伊莱亚斯·特里普（Elias Trip），是一位驳船主的儿子，成年后经营铁器贸易。由于荷兰的向外拓展，他开始做子弹、硝石、大炮等军火生意，并迅速致富。他的贸易关系遍及欧洲各地，并于 1614 年进入了荷兰东印度公司董事会，同时经营了海盐的提炼业和粮食贸易。然后他于 1623 年加入西印度公司，和他的兄弟一起垄断了瑞典的铜矿开采以及烟草、葡萄酒和银行业等。根据他保存完整的账目来看，他一生中大约挣了 3200 万荷兰盾，而当时一个荷兰技工一年的收入最多 100 荷兰盾，大约相当于现在的 20 亿人民币。

荷兰东印度公司与中国的瓷器贸易大多数是从中国和东南亚采买中国原有瓷器，而后在纹饰中加入了一些本国人喜爱并熟悉的纹饰，如在克拉克纹饰中加郁金香图案等（图 6），后来逐年送一些纹饰和绘画到中国去订制瓷器。无论是自己设计绘图，还是选人们喜爱的画家作品去中国



图 7. 过渡期独占鳌头和八仙拜老子图瓶，图片来自 *Chinese Ceramics in the Collection of the Rijksmuseum, Amsterdam* 第 87 页

订制瓷器，以及将历史事件、宗教、文学故事在中国绘制瓷器，荷兰东印度公司都是做得早且最多的（图 7）。

荷兰代尔夫特陶瓷对于推动中国陶瓷文化在欧洲传播起了不可替代的作用。代尔夫特是荷兰南部的一个小镇，于 11 世纪左右建成，后来在 1536 年的一场大火和 1654 年的一次爆炸中城市部分被毁。在这个城市里也诞生了伟大的画家扬·维米尔（图 8）。这里也是荷兰著名的陶瓷小镇，和景德镇一样，代尔夫特蓝陶器以城市名称命名陶瓷，使这座小镇因陶瓷扬名天下。

欧洲陶器文化并没有自己的语言，文艺复兴时期，意大利陶瓷绘画基本上是在陶器上仿油画或画一些装饰图案两种方式（图 9）。从这些陶器绘画上看得出来，陶器绘画写实基本功都非常好，透视也很准确。然而，中国瓷器来到了欧洲，荷兰的代尔夫特率先用青花蓝料仿中国青花画在白色化妆土的表面，而且绘画也完全学中国瓷上绘画。虽然中国散点透视他们无法掌握，中国青花瓷画得不如他



图8. 代尔夫特风景，扬·维米尔画，1658年，油画，收藏于阿姆斯特丹国立博物馆



图 9-1.15 世纪意大利油画风格陶器，作者拍摄于美国大都会博物馆



图 9-2.15 世纪意大利装饰风格陶器，作者拍摄于美国大都会博物馆

们的陶器绘画那么写实，但他们依然全面模仿，使代尔夫特仿中国青花瓷纹饰在欧洲广为传播，并成为“代尔夫特样式”（图 10）。当时的代尔夫特陶器，不仅仅是在绘画中仿中国克拉克样式等，在器型和各方面都仿。有些纹样，西方人根本弄不懂，但他们依然完全一样地仿。如这个“海屋添筹”的纹饰，是中国道教中象征添福添寿的吉祥纹样，还有官员出巡、加官晋爵纹，等等（图 11）。这是我一位朋友，美国陶艺协会的老师收藏的一只代尔夫特仿中国的青花瓶，是 17 世纪仿崇祯的“加官晋爵”纹饰，纹饰和器型都是完全仿中国的，从



图 10. 代尔夫特山水人物大盘，约 1630 年，上海私人收藏



图 11-1. 仿康熙山水人物纹盘，约 1710 年，上海私人收藏



图 11-2. 明晚期代尔夫特仿中国青花瓷，美国加州私人收藏

绘画上看，写实能力较 100 多年前仿油画陶画要差了许多，但那时学中国是时尚的风潮，绘画标准就不是按西方油画标准来衡量的了。

1682 年，康熙帝平定了三藩和台湾，重新发展海上贸易，已经转向在日本生产瓷器的荷兰东印度公司，因为日本瓷器昂贵做得又不好，于是瓷器贸易很快就回到了景德镇。由于日本人学明朝的青花五彩手法绘制，于是在 20 年海禁时期，一种釉下青花加釉上五彩并描金的绘画形式在日本销往欧洲的瓷器中成为主流。这种形式的瓷器对于喜欢彩色的欧洲人来说，当然比单纯的青花瓷要漂亮许多。由于日本瓷区九州的港口名叫“伊万里”，所以，这种样式就被称为“伊万里”样式。因欧洲市场需求，中国伊万里样式从康熙中期开始在景德镇制作，一直延续到雍正晚期，少数乾隆早期也有制作（图 12）。由于伊万里样式要烧三遍，第一遍 1200 摄氏度烧青花，然后是 680 摄氏度烧釉上五彩或粉彩，最后再 500 多摄氏度烤金色，所以比较