

河北省社会科学基金项目（HB11TY015）  
河北师范大学学术著作出版基金资助出版（S2013C09）

# 河北省体育产业竞争力问题 及发展策略研究

《河北省体育产业竞争力问题研究》课题组 著

河北科学技术出版社



**课题组负责人简介：**刘希佳（1972-），河北滦南人，博士，副教授，硕士生导师，法国里尔二大（Lille 2 Université du Droit et de la Santé）体育经营与管理方向博士后。国际体育旅游合作研究团队（IRNIST）委员，中方代表，国际体育旅游工程（IMISTE）硕士研究生导师。河北省服务标准化技术委员会委员。现任河北师范大学体育学院体育社会人文教研室主任，学术专长和研究兴趣主要集中于体育产业组织学、体育经济学、体育市场经营与组织管理等相关学科。

近年来主持国家留学回国人员科研启动基金项目、教育部人文社会科学研究项目、河北省社科基金项目、河北省回国人员择优资助项目、河北省体育局、河北省教育厅等科研课题10余项。发表SSCI、EI检索及国内核心期刊论文20余篇；出版中英文学术著作4部，精品教材1部。

河北省社会科学基金项目(HB11TY015)

河北师范大学学术著作出版基金资助出版(S2013C09)

# 河北省体育产业竞争力问题及 发展策略研究

《河北省体育产业竞争力问题研究》课题组 著

河北科学技术出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

河北省体育产业竞争力问题及发展策略研究 / 《河北省体育产业竞争力问题研究》课题组著. — 石家庄: 河北科学技术出版社, 2014. 12

ISBN 978-7-5375-7382-5

I. ①河… II. ①河… III. ①体育产业—竞争力—研究—河北省 IV. ①G812.722

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 281966 号

## 河北省体育产业竞争力问题及发展策略研究

《河北省体育产业竞争力问题研究》课题组 著

---

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 出版发行 | 河北科学技术出版社                            |
| 地 址  | 石家庄市友谊北大街 330 号(邮编:050061)           |
| 印 刷  | 河北师范大学印刷厂                            |
| 经 销  | 新华书店                                 |
| 开 本  | 787×1092 1/16                        |
| 印 张  | 14                                   |
| 字 数  | 200 千字                               |
| 版 次  | 2015 年 2 月第 1 版<br>2015 年 2 月第 1 次印刷 |
| 定 价  | 36.00 元                              |

---

# 《河北省体育产业竞争力问题研究》

## 课题组成员名单

### 负责人：

刘希佳      河北师范大学体育学院

### 参与人：

李建霞      河北体育学院外语系

何  涛      河北师范大学体育学院

张建永      河北师范大学体育学院

魏晓芸      衡水学院体育系

张媛媛      邯郸市丛台区政法委

刘文仲      张家口市体育局

张文亮      廊坊师范学院体育系

石鸿儒      河北师范大学体育学院

刘建国      石家庄学院体育系

周建伟      河北体育学院人事处

李瑞君      河北能源职业技术学院体育部

赵士陆      唐山师范学院体育系

李继东      河北体育学院学校体育系

杨文瑞      内蒙古财经大学体育部

# 前 言

市场经济最显著的特征就是竞争，竞争力的强弱对国家（地区）或行业的发展能力起着决定性的作用。在当今社会，科技高度发达，信息高度通畅，世界经济也发展到了一定程度，竞争力的体现已经不仅仅局限于个别方面的粗放型比较，而是变得更加精细全面。

关于竞争力的认识，国际著名竞争力专家迈克尔·波特（1998）站在成熟的市场经济国家的角度，认为产业竞争力主要取决于四大要素：生产要素（包括文化资源、人力资源、资本资源和基础资源等）、需求状况、企业战略和相关产业。我国专家祁述裕（2008）从转轨体制国家的角度，认为影响包括体育产业在内的文化产业竞争力的关键因素主要有七项：生产要素（包括文化资源、人力资源、资本资源和基础资源等）、需求状况、企业状况、市场发育程度、相关产业、政府行为和文化传统。这七个环节环环相扣，任何一个环节不到位，都会影响产业的发展。

从上述产业竞争力的要素构成看我国体育产业竞争力的现状，研究发现，我国体育产业的竞争力还很差。在生产要素方面，整体基础还比较薄弱，竞技体育与群众体育的发展不够协调统一，中国的传统体育文化在世界上还没有形成潮流，自然资源禀赋也没有很好地利用，体育产业专门人才还很稀缺，民间资本介入体育产业的程度还远远不够；从需求关系来看，当前和今后相当长的一个时期内，人民群众日益增长的体育需求与社会所能提供的体育资源相对不足的矛盾，仍是我国体育发展过程中的主要矛盾；从企业状况来看，大部分体育企业尚未走出国门，个别进入国际市场的企业也难

以与老牌国外企业抗衡，甚至国内的体育用品、体育赛事活动等产品和服务的高端市场依然被国外知名品牌公司垄断；从市场发育程度来看，我国体育市场发展很不均衡，体育用品市场相对成熟，健身娱乐市场和竞赛表演市场处于起飞阶段，体育中介市场、体育博彩市场、体育旅游市场、体育传媒市场和体育保险市场还处于为起飞创造前提阶段；从体育相关产业来看，体育与旅游、休闲娱乐等相关产业的互动程度不高，除奥运会和全运会举办地外，体育对拉动旅游、餐饮、住宿、城市建设、商务活动等方面的贡献意义并不大；从政府行为来看，政府行为对体育产业的发展起着重要作用，但目前政府对体育市场管理的缺位和越位现象还比较严重，“金牌”依然是地方各级体育行政部门首要目标，对竞技体育的投入依然很大，这就变相制约了群众体育的投入和延缓了体育市场的建设；从文化传统来看，我国地大物博，区域文化差异很大，各民族之间的文化习俗、宗教信仰各有不同，采用大一统的体育发展模式是不符合体育市场体系建设要求的。

就河北省状况而言，课题组在前期相关研究调研中发现，河北省体育产业资源、管理、资本、人才和技术支撑方面都存在着一定的问题。从资源方面来看，河北省人均体育场地、人均体育消费和经常参加体育锻炼的人数仍处在较低水平；而在体育场地设施等资源总量不足的情况下，大型体育场馆、高档消费的高尔夫球场等一些大量占用土地资源的体育资源闲置，利用率很低，这种局面严重制约着群众的体育参与和消费；从管理方面来看，体育协会实体化程度不高，行政管理与民间组织管理的关系理顺不够清楚；从资本方面来看，民间资本与国有资本比例不协调，尤其大型体育场馆设施及大型体育组织活动多为政府投入，民间资本介入很少；从人才和技术方面来看，河北省高端体育产业人才缺乏，体育产品生产多属来料加工企业，科技含量较低，缺少独立创新和自主品牌企业。

尽管河北体育在产业竞争力构成要素方面存在诸多问题，但本

课题组认为,目前河北体育具备了提升竞争力的现实条件。①当下中国体育产业的发展正处在黄金时期,体育消费正在成为新兴消费热点;②2010年国务院《关于加快发展体育产业的指导意见》为河北省体育产业的发展提供了政策支持和方向引导;③国家对体育产业的高度重视和经济的崛起使河北省体育人力资源和资本资源有所改善;④河北省具有独特的自然、人文和社会体育项目资源,依托这些资源也形成了许多特色体育项目,如纵贯全省的长城系列体育活动、承德的山庄体育、张家口崇礼的滑雪、秦皇岛的赛艇和沙滩排球等滨海项目、保定和石家庄地区的红色旅游体育项目、永年太极拳、沧州武术、吴桥杂技、正定乒乓球国家训练基地、香河国家足球训练基地、秦皇岛国家游泳训练基地等;⑤河北省有8个地级市直接毗邻京津,是“环京津经济圈”中的重要组成部分,特殊的地缘优势为体育产业提供了良好发展契机。因而,河北体育产业目前的问题不是缺乏基础条件,而是如何优化结构,以及如何正确利用资源优势和有利时机,尽快提升产业竞争力的问题。

为此,本课题从产业结构优化角度出发,针对河北特色的资源禀赋和区位优势,剖析影响河北体育产业竞争力的各种因素,将其发展由粗放型向集约型、特色型转变。具体研究意义可以分解为如下几项:

(1) 响应国家号召,积极推进体育产业发展。2010年3月19日,国务院办公厅发布了《关于加快体育产业发展的指导意见》,体育产业作为新兴、低耗、健康产业,已经被推进到国家发展战略高度。为此,要积极落实好《意见》要求,推进河北体育强省建设。

(2) 提供自然与文化资源整合思路,推进体育产业结构合理布局,统筹安排,走健康可持续发展的道路。河北自然与文化资源丰富,各地都有优质的、特色的、体育可利用的资源。本课题将根据资源禀赋现状和交通基础设施以及配套设施状况,对河北体育产业

进行合理的区域布局和统筹安排设计,坚持调整空间结构与优化产品结构相结合,坚持保护环境与节约资源能源相结合,走健康可持续发展的道路。

(3) 提供资金和技术投资方向引导,推进产业竞争力要素改革,做大做强体育产业。体育产业的发展需要大量的资金支持,当前河北已经积累起较为强大的民间资本,具有投资体育产业的强烈动机。本课题运用科学发展观的视野研究合理的资金和技术转移取向,改善体育产业生产要素、需求状况、市场发育程度、企业战略等竞争力要素,实现提升体育产业竞争力的目的。

(4) 为政府部门决策提供参考。尽管体育产业的发展前景已经得到公认,但相关政府部门的组织管理经验不足,相应的政策、措施、规划和规则还比较欠缺。为此,本课题从多维基础理论角度,结合中国实际,奠定中国优化体育产业结构和提升核心竞争力的理论基础,阐明现实关键问题,提出可行性方案,为政府有关部门制定宏观政策措施提供理论技术支持。

本研究的主要观点在于:第一,河北体育产业快速发展已经成为事实。现阶段有必要对其结构进行统筹规划,优化调整,目前具备了相应的条件。第二,中国各地经济文化和资源禀赋差异使得各地体育产业发展战略重点不同,更不能照搬西方发达国家的体育产业发展模式,在参照他国和他省经验的基础上河北体育产业发展模式是独特的,自成体系的。基本思路是,以特色资源的有效利用和可持续发展的视野把握研究主题。本研究将从产业结构与竞争力要素理论角度出发,探讨河北体育产业与成熟产业理论之间的融合度,找出提升体育产业竞争力的一般规律。在此基础上,结合河北经济结构特征和自然人文资源禀赋,针对体育产业结构特征与竞争力之间的互动关系,针对河北省总体状况及各地市实际,分门类、分区域展开对策性研究。

# 目 录

## 基础理论篇

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| <b>第一章 体育产业竞争力文献综述 .....</b>      | <b>(3)</b>  |
| 第一节 我国体育产业竞争力问题研究背景 .....         | (3)         |
| 第二节 我国体育产业竞争力问题研究特点 .....         | (5)         |
| 第三节 体育产业竞争力概念 .....               | (8)         |
| 第四节 有关体育产业竞争力影响因素与理论基础 .....      | (10)        |
| <b>第二章 基于结构优化的体育产业竞争力问题 .....</b> | <b>(14)</b> |
| 第一节 体育资源结构与体育产业竞争力 .....          | (14)        |
| 第二节 体育管理结构与体育产业竞争力 .....          | (16)        |
| 第三节 体育资本结构与体育产业竞争力 .....          | (18)        |
| 第四节 体育劳动力、技术结构与体育产业竞争力 .....      | (19)        |
| <b>第三章 基于服务质量的体育产业竞争力问题 .....</b> | <b>(23)</b> |
| 第一节 体育产业服务质量概述 .....              | (23)        |
| 第二节 服务质量的测量与评价 .....              | (28)        |
| 第三节 提升体育产业服务质量的建议 .....           | (33)        |
| <b>第四章 符合河北实际的体育产业竞争力问题 .....</b> | <b>(37)</b> |
| 第一节 河北体育产业竞争力因素分析与评价 .....        | (37)        |
| 第二节 河北特色与体育产业竞争力 .....            | (42)        |
| 第三节 河北体育产业核心竞争力与可持续发展展望<br>.....  | (46)        |

## 宏观视野篇

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 第五章 河北省体育产业发展总体形势与应对策略 ..... | (53) |
| 第一节 引言 .....                 | (53) |
| 第二节 河北省体育产业发展机遇与现存问题分析 ..... | (55) |
| 第三节 河北省体育产业发展对策探讨 .....      | (61) |
| 第六章 差异化竞争为主的河北省特色体育项目体系构建    |      |
| ——以健身休闲业为例 .....             | (66) |
| 第一节 引言 .....                 | (66) |
| 第二节 差异化竞争为主的特色体育项目体系构建       |      |
| ——以健身休闲业为例 .....             | (68) |

## 区域特色篇

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| 第七章 衡水市体育产业构成及优化研究 .....   | (81)  |
| 第一节 引言 .....               | (81)  |
| 第二节 国内外体育产业结构特点与概念分类 ..... | (82)  |
| 第三节 衡水市体育产业各类别的现状 .....    | (86)  |
| 第四节 影响衡水市体育产业结构问题的分析 ..... | (96)  |
| 第五节 衡水市体育产业结构优化 .....      | (102) |
| 第八章 环京津休闲旅游带休闲体育资源开发建设研究   |       |
| ——以秦皇岛滨海休闲体育资源开发为例 .....   | (113) |
| 第一节 环京津休闲旅游带及秦皇岛滨海休闲体育外在基础 |       |
| .....                      | (113) |

|      |                                              |       |
|------|----------------------------------------------|-------|
| 第二节  | 秦皇岛滨海休闲体育状况及对策分析 .....                       | (117) |
| 第九章  | 资源资本化下的邯郸体育文化资源及太极文化产业 .....                 | (124) |
| 第一节  | 引言 .....                                     | (124) |
| 第二节  | 邯郸市整体文化资源中存在的体育资源类型 .....                    | (131) |
| 第三节  | 邯郸体育文化资源产业开发的制约因素分析<br>——以太极文化资源产业开发为例 ..... | (151) |
| 第四节  | 邯郸体育文化资源产业开发实施措施分析<br>——以太极文化资源产业开发为例 .....  | (156) |
| 第十章  | 张家口崇礼滑雪旅游产业结构优化及对策 .....                     | (163) |
| 第一节  | 引言 .....                                     | (163) |
| 第二节  | 张家口崇礼滑雪旅游产业基本结构分析 .....                      | (171) |
| 第三节  | 河北崇礼滑雪旅游产业结构存在的问题 .....                      | (183) |
| 第四节  | 滑雪旅游产业发展优势与结构优化 .....                        | (186) |
| 第五节  | 滑雪旅游产业结构政策与发展对策 .....                        | (192) |
| 第十一章 | 廊坊市全民健身场地资源现状及有效利用对策 .....                   | (202) |
| 第一节  | 引言 .....                                     | (202) |
| 第二节  | 廊坊市区全民健身场地资源现状 .....                         | (203) |
| 第三节  | 廊坊市全民健身场地资源存在的问题及对策分析 .....                  | (206) |

# 基础理论篇



# 第一章 体育产业竞争力文献综述

体育产业竞争力的研究，源自于体育产业研究的不断繁荣和发展。随着以奥运会为代表的高水平体育运动的规模化规模的不断扩大，以及以健康休闲理念主导的大众体育的蓬勃发展，体育产业在世界各国国民经济发展中占据了越来越重要的地位，对于体育产业的研究也日渐深入和广泛。作为新兴产业的体育产业，迎来了巨大的发展契机，逐渐成为各国各地区新的经济增长点。与此同时，新事物的产生发展也必然也伴随着自身不完善的地方和来自不同方面的竞争。体育产业的发展也不例外，市场、管理和制度等诸多方面还不尽成熟，也面临着诸多来自不同区域或不同行业之间的竞争。为此，对于体育产业的研究，越来越多的专家学者将目光聚焦于如何把握契机，克服体育产业自身问题，提升可持续发展能力，创造更大财富等方面，归纳而言，也就是如何提升体育产业竞争力问题的研究。

## 第一节 我国体育产业竞争力问题研究背景

### 一、社会发展和经济转型的带动

新中国成立 60 多年，改革开放 30 多年以来，新中国的和平崛起让世界瞩目，中国人民摆脱了贫穷，走向富裕，人们的生产和生活方式也发生了根本性的变化。自 1978 年十一届三中全会以来，截至 2006 年，我国城市居民人均收入从 1978 年的 343.4 元增长到 2006 年的 11759.5 元，恩格尔系数相应从 57% 下降到 39%（国家统计局，2007）。与此同时，自 1995 年开始，我国职工工作时间也由原来的每周 44 小时减少到 40 小时（国务院办公厅，1995）。人们的生活水平和质量得到了大幅度的提升。自 1992 年邓小平南方谈话引发的市场经济大

发展,到如今知识经济、信息时代的到来,我国的城市化进程不断推进,产业结构也在不断的优化升级,逐渐由第一产业为主向第二和第三产业过渡,新兴产业如雨后春笋般不断兴起壮大,体育产业的发展规模和速度也达到了空前程度。在这样的社会发展和经济结构转型背景下,现实需求呼唤理论研究的跟进,有关体育产业问题的研究也日益繁荣,体育产业竞争力问题的研究也逐渐成为学者的重点关注问题。

## 二、体育产业在国民经济中的地位日益提升

作为新兴产业,体育产业在国民经济发展中起着越来越重要的作用,尤其在一些西方发达国家,体育产业产值早已达1%以上,成为本国的支柱产业。例如:欧盟发布的统计报告显示,早在1994年,瑞士为3.37%,芬兰为1.7%,西班牙为1.68%、英国为1.56%、德国为1.25%、法国为1.09%,意大利为1.06%;另据美国联邦政府经济分析局报告显示,1999年美国体育产业为2.40%;与西方发达国家相比,我国体育产业发展较晚,国际竞争力水平不高,目前占国民经济总产值的0.5%左右(鲍明晓,2012),但对于处于经济转型期中的发展中国家而言,我国体育产业的发展速度和规模相当迅猛,并大有取代传统产业的趋势。如何实现“赶超型”发展,保持体育产业发展旺盛的生命力,进一步提升在国民经济发展中的重要作用,也自然成为了社会各界和学者共同思考的热点问题。

## 三、相关政策文件的支持

1992年,国家体委召开了“中山会议”,把体育产业发展问题作为体育改革的一项重要内容提到议事议程上,表明了体育产业从此正式得到了政府体育部门的认同(李明,2001)。同年,国务院办公厅下发了《中共中央国务院关于加快发展第三产业的决定》,明确将体育列为第三产业的第三门类,即为提高居民素质和科学文化水平服务的行业(国务院,1992)。1995年,国家体委颁布了《体育产业发展纲要(1995—2010)》,明确了体育的产业性质和体育的经济属性。1996年,全国人民代表大会八届四次会议通过的《国民经济和社会发展“九五”

计划和 2010 年远景目标纲要》，进一步明确了“进一步改革体育管理体制，有条件的运动项目要推行协会制和俱乐部制，形成国家与社会共同兴办体育事业的格局，走社会化、产业化的道路”。这是第一次在国家五年规划中提及到体育的产业化问题。2003 年 10 月中国共产党第十六届中央委员会第三次全体会议通过的《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》提出要“深化体育改革，构建群众体育服务体系，健全竞技体育体制，促进体育产业健康发展”。2007 年 3 月 19 日国务院《关于加快发展服务业的若干意见》（国发〔2007〕7 号），提出要“大力发展体育和休闲娱乐等服务业，优化服务消费结构……”2010 年 3 月，国务院办公厅下发了《关于加快发展体育产业的指导意见》（国办发〔2010〕22 号）。《意见》明确指出：“加快发展体育产业，对拓展体育发展空间，丰富群众体育生活，培养体育人才，提高全民族身体素质、生活质量和竞技体育水平，促进我国由体育大国向体育强国的转变，促进经济社会协调发展，具有重要意义。”2012 年十一届全国人大五次会议中，温家宝总理在《政府工作报告》中首次提到了“体育产业”，指出“广泛开展全民健身活动，增强人民体质，促进体育事业和体育产业协调发展”。由上述 20 年间的发展历程来看，国家政府部门对体育产业的相关政策文件不断出台，积极鼓励体育产业的发展。

由此可见，加快发展体育产业已经上升到国家发展战略高度，社会进步、经济转型、民生改善对体育产业的快速健康发展都提出了迫切的渴望和要求。而体育产业的快速健康发展问题，归根到底就是快速提升体育产业竞争力的问题。

## 第二节 我国体育产业竞争力问题研究特点

### 一、研究成果不断积累，并逐年呈快速上升趋势

通过 CNKI 数据库，以“体育产业”和“竞争力”为合并主题检索词，对 1979—2012 年间学术期刊和硕博士论文进行了模糊检索，获