



探秘百題

ZHONG GUO
SHEN HUA TAN MI BAI TI

刘夫德 著

陕西新华出版传媒集团
三秦出版社





责任编辑 景 菲
封面设计 杨 光



三秦出版社天猫旗舰店



三秦出版社微信公众号

ISBN 978-7-5518-1396-9

9 787551 813969 >

定价：32.00元



探秘百题

ZHONG GUO
SHEN HUA TAN MI BAI TI

刘夫德 著

陕西新华出版传媒集团
三秦出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国神话探秘百题 / 刘夫德著 .—西安 : 三秦出版社, 2017.6

ISBN 978-7-5518-1396-9

I. ①中… II. ①刘… III. ①神话—研究—中国
IV. ①B932.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016) 第271876 号

中国神话探秘百题

刘夫德 著

出版发行 陕西新华出版传媒集团 三秦出版社

社址 西安市北大街147号

电话 (029) 87205121

邮政编码 710003

印 刷 陕西中实艺术印务有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 16.25

插 页 4

字 数 290千字

版 次 2017年6月第1版

2017年6月第1次印刷

印 数 1-1000

标准书号 ISBN 978-7-5518-1396-9

定 价 32.00元

网 址 <http://www.sqcbss.cn>



目 录

神话学一般

一 什么是神话?	(3)
二 什么是神话的多岐意义和历史性?	(5)
三 主要的神话学派有哪些?	(8)
四 中国神话包括哪些内容?	(13)
五 中国神话是怎样产生的?	(16)
六 中国神话有哪些特点?	(18)
七 什么是创世神话?	(20)

伏羲女娲神话

八 盘古是怎样的神话?	(27)
九 伏羲、女娲是怎样的神话?	(30)
十 精瓠是怎样的神话?	(32)
十一 什么是“语言疾病说”?	(35)
十二 中国古代有巨人吗?	(38)
十三 中国古代有哪些月神话?	(41)
十四 精瓠神话中的“犬”是什么动物?	(43)
十五 什么是蚕马神话?	(46)
十六 精瓠和马头娘是怎样的关系?	(48)
十七 伏羲的本义是什么?	(50)





十八	伏羲“人面蛇身”的由来	(53)
十九	伏羲、女娲是兄妹吗?	(56)
二十	伏羲女娲和亚当夏娃是什么关系?	(59)

洪水神话

二十一	洪水神话是世界性的神话吗?	(65)
二十二	洪水与月是什么关系?	(68)
二十三	洪水神话具有怎样的背景?	(71)
二十四	共工是怎样的神话?	(73)
二十五	共工为什么触不周之山?	(75)
二十六	真的曾经发生过“天柱折、地维绝”吗?	(76)
二十七	禹貌和禹疆是谁?	(78)
二十八	鲧、禹治水是怎样的神话?	(80)
二十九	李冰治水是神话吗?	(83)
三十	二郎神是怎样的神话?	(85)
三十一	无支祁是谁姊妹?	(87)
三十二	孙悟空是外来神话吗?	(89)
三十三	河伯是怎样的神话?	(92)

黄帝神话

三十四	黄帝是神话人物吗?	(97)
三十五	伏羲和黄帝是什么关系?	(99)
三十六	黄帝为什么长寿?	(101)
三十七	黄帝真的是“四面”吗?	(103)
三十八	四面神的意义是什么?	(105)
三十九	嫫母为什么丑?	(108)
四十	嫫祖也是神话人物吗?	(110)





四十一	炎黄是什么关系？	(111)
四十二	黄帝战蚩尤是怎样的神话？	(113)
四十三	蚩尤是谁？	(115)
四十四	蚩尤、黄帝、炎帝是怎样的关系？	(117)

尧舜禹时代的神话

四十五	尧舜是怎样的神话传说？	(121)
四十六	羿射十日是怎么回事？	(123)
四十七	尧也射过日吗？	(125)
四十八	羿是怎样的神话？	(127)
四十九	舜是个孝子吗？	(129)
五十	“象”有一个大鼻子吗？	(131)
五十一	舜和象是什么关系？	(133)
五十二	尧禅让于舜没有？	(135)
五十三	绝地天通是怎么回事？	(137)
五十四	禹是怎样的神话？	(139)
五十五	禹的婚姻是不是幸福？	(141)
五十六	九尾狐是怎样的神话？	(143)
五十七	老子出关是怎么回事？	(145)
五十八	赤松子是什么人？	(147)
五十九	猪八戒为什么调戏嫦娥？	(149)
六十	嫦娥奔月是怎样的神话？	(151)

昆仑山神话

六十一	昆仑山是怎样的一个世界？	(155)
六十二	昆仑的今地在哪里？	(157)
六十三	西王母是怎样的神话？	(161)





六十四	西王母具有怎样的神性?	(163)
六十五	周穆王见西王母是怎样的神话?	(165)
六十六	汉武帝见过西王母吗?	(167)
六十七	东王公是怎样的神话?	(170)
六十八	牛郎织女是怎样的神话?	(172)
六十九	海外有昆仑山吗?	(174)
七十	西王母到了哪里?	(176)
七十一	不死之药是怎样的神话?	(179)
七十二	蟾蜍为什么能成为月的象征?	(182)
七十三	蟾蜍与不死之药是怎样的关系?	(184)
七十四	吃唐僧肉为什么能长生?	(186)
七十五	华胥氏之国是怎样的传说?	(188)

扶桑神话

七十六	扶桑是怎样的神话?	(193)
七十七	扶桑的今地在哪里?	(195)
七十八	海外扶桑国是怎样形成的?	(197)
七十九	把日本称为“扶桑”是怎样形成的?	(199)
八十	海上三神山是怎样的神话?	(201)
八十一	鲲化为鹏是怎样的神话?	(204)
八十二	凤的原型是什么?	(206)
八十三	望帝化鸟是怎样的神话?	(209)
八十四	精卫填海是怎样的神话?	(211)

其他神话

八十五	神话传说中的龙是什么?	(215)
八十六	神话中的烛龙是什么?	(217)





目 录

八十七 灰姑娘的故事与史实	(219)
八十八 刑天是怎样的神话?	(222)
八十九 什么是玄武?	(223)
九十 驍虞是怎样的动物?	(225)
九十一 麒麟长什么样?	(227)
九十二 白娘子是怎样的神话故事?	(229)
九十三 稷播百谷是怎样的神话?	(231)
九十四 羯为什么是一足?	(234)
九十五 蚕起源的神话传说是怎样的?	(236)
九十六 王乔是怎样的神话?	(238)
九十七 仓颉怎样造字?	(240)
九十八 饕餮的本来面目是什么?	(242)
九十九 中国神话有“中空构造”吗?	(244)
一〇〇 中国历史上有“杀父娶母”者吗?	(246)
参考文献	(249)
后记	(250)





神話学一般





— 什么是神话？

一般来说，神话是叙述人类原始时代或人类演化初期的故事。它往往具有在今天看来荒诞无稽的内容，不过它的真实性一般又不为后人所怀疑。其原因应该是因为神话讲述的是奠定了今天的事物和生活秩序的故事，并且具有加强传统，形成文化要素的力量。因此，神话又被认为与传说、故事不同。

神话，英文是 myth，德语是 mythe、mytheus、mytheos，法语是 mythe，均从希腊文的 mythos 或 muthos 而来，其原文含意包括语词、言说、故事以及虚构故事等，但现代的神话概念往往排除掉了虚构故事的含义。中国古代虽然有许多神话的内容，但汉语中在二十世纪以前没有神话一词，它的来源据说可以追溯到梁启超在 1902 年、蒋观云在 1903 年的应用，并且这个词出现在当时的几部从日文翻译过来的文明史著作中。可以认为这个词的出现是受到了日文的影响，而日语中的神话一词则是翻译上述语言而来。中文的神话一词无疑也接受了上述一词在其内容方面的概念。

神话一词在不同民族、不同文化、不同学科之间有着不同的意义。现代学术中，文化人类学上，神话对世界和人类的起源以及人类的行事规则做出解释。人们通过它尝试对自我身份进行界定，将自然和历史故事变为文化习俗，因此神话有其文化内涵。而历史学上，大部分人文神话一般被认为是历史的一种曲折反映，是故事化了的历史，历史学家试图用它来还原历史真相。在文学理论及宗教等领域中，神话故事宣示和象征着某种永恒的人类真理，这种永恒真理通常属于道德的或美学的范畴，这种象征或原型往往跨越文化，有时是人类的普世价值的体现。由于这种观念上的差异，观察神话的立场和角度不同，对神话的解释也存在差异。这就是神话含意的



希腊神话（天后赫拉）





多岐性。

神话是上古时代特定的产物。由于当时生产力低下，其时人们的思维方式与今人完全不同。各种社会思想也混为一体，尚未完全分离。在今天看来十分荒诞的内容，在当时的人看来却是自然而然，合乎逻辑。神话便是建立在这种原始思维之上的、对于自然和社会生活的解释和记述。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》中写道，神话是已经通过人民的幻想用一种不自觉的艺术方式加工过的自然和社会形式本身。因此，神话可以分为自然神话和社会神话两大部分。前者幻想成分比较充分，后者幻想成分相对较少。在神话的研究上，自然力量的幻想性和想象性的一面往往被夸大，而社会力量、社会关系所反映的一面则长期被忽视。其实，神话虽然荒诞，但其真实性之所以又不容置疑，就是因为大部分神话植根于真实的社会生活之上，从历史的角度看，神话就是历史的不同表现形式。

神话从地域上划分可以分为亚洲、非洲、欧洲、美洲等神话，具体如亚洲又可分为中国神话、日本神话、韩国神话、越南神话、泰国神话、柬埔寨神话，古巴比伦神话、吠陀神话等。神话又可以按照内容划分为自然神话和人文神话，也可以划分为创世神话、神祇神话和英雄神话等。世界上较为人们了解的神话是希腊神话、罗马神话、吠陀神话、北欧神话，埃及神话，美索不达米亚神话，印加神话等，其实世界各民族都有自己丰富的神话。一些神话比较著名的原因是由于后人将这些神话整理成文，使之成为完整的神话体系，并且传播开来。

中国的神话，过去一般认为比较星散，没有像荷马史诗那样完整系统的神话故事。不过，经过这些年来学者们的辛勤整理，中国神话其实也蔚然可观，除了汉民族的神话传说之外，还有丰富的少数民族神话；除形成文字的神话外，还有许多口头传承、礼仪行事中体现的神话。中国神话的内容，自然神话方面有创世神话所包括的日月星辰及天地、山川产生的神话、动植物神话等；人文神话则比较广泛，像人类诞生神话、祖先神话、洪水神话、英雄神话等都可以归入此类。此外还有不少国族、精怪等内容。





二 什么是神话的多岐意义和历史性？

神话是原始思维机制下的产物，由于原始时代生产力低下，当时人对客观世界的思维方式与今人不同。在这种机制下，人们社会观念的许多内容，例如宗教、哲学、历史、艺术等还是一个未经分化的混合体。一则神话，可能就是这样一种思维机制的产物，虽然它有一个主要线索，但可能还经常包含一些当时社会观念的不同内容。它既有可能是历史故事，又含有某种宗教或哲学意味。神话的这种原始性质，应该也是诸多神话学派对神话的意义持不同意见的原因。

研究神话的科学叫神话学，由于不同学科，不同学派，甚至不同历史背景等原因，神话学上针对某一神话的认识和解释可能就不完全相同。尤其18世纪以后，在神话研究上出现了许多理论，对神话的解释可以说是五花八门，由此，某一个神话便可能存在多种意义。这就如同鲁迅先生谈《红楼梦》一样，“单是命意，就因读者的眼光而有种种：经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见宫闱秘事”。现在举一个例子，“夸父追日”是一则为世人所熟知的神话，对于这一神话的解释就纷繁多样，很能体现神话的多岐意义：

- (1) 夸父代表水，太阳则是火。夸父逐日神话反映水、火二神之争。
- (2) 这神话应当看作是古代劳动人民对光明和真理的寻找，或者说，是与大自然竞胜、征服大自然的那种雄心壮志。
- (3) 夸父象征着白昼，是昼的拟人化。
- (4) 表现了太阳与黑夜之争。
- (5) 这则神话原是寓言。(夸父)是在和时间竞走。只有重视时间和太阳竞走的人，才能走得快；越是走得快的人才越感到腹中空虚，这样才能需要并接收更多的水(不妨将水当作知识的象征)。
- (6) 反映了人类与炎热和干旱所进行的不屈不挠的斗争。
- (7) 夸父即夸娥，夸娥即羲和或嫦娥，是月神。月神逐日，意味着日食的出现。
- (8) 夸父是中国的普罗米修斯。夸父逐日、入日，是为了给人间取来火种，带来温暖。





与光明。

(9) 夸父逐日，是一个部族的活动而非神之间的争斗。反映的是夸父族朝向太阳西落的方向的迁徙。

(10) 这则神话应是远古时代立杖测影、在禹谷进行入日祭祀活动的反映。

(11) 夸父逐日是则寓言故事，是从反面讥讽恃能以求胜、徒有勇力而无理智的人。

(12) 是逐日巫术。

(13) 夸父是长跑爱好者。

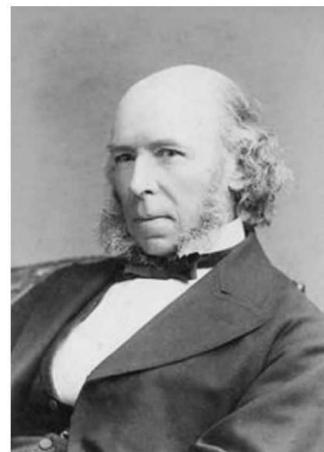
(14) 反映的是夸父与祖先的抗争。

(15) 夸父就是狗父，夸父逐日的传说就是后代天狗吃日的传说之所本。

……（参阅施宣圆等主编的《千古之谜——中国文化史 500 疑案》中“如何理解‘夸父追日’的涵义”一节，中州古籍出版社，1989 年 9 月）

从以上内容可以看出，对于这则神话的解释是言人人殊，见仁见智。神话在形成之初，除如前述可能同时反映出社会观念的不同内容之外，在神话的流传过程中，也可能融合进去多种因素，譬如一则人文神话，可能随之掺杂进去某些自然神话的东西，也可能又发展出语言上的疾病造成的某些奇怪内容。但是，无论如何，一则神话最本质上的面貌应该只有一个。存在决定意识。神话是被加工过的自然和社会形式本身。如果仔细深入地对“夸父追日”进行考察，就会发现“夸父”不是一个空洞的象征，它本身有实际的内容和含意，他的追日，实际上是一次社会行动。“日”，按照原始人的思维机制，和地上的某一集团等同起来，因此这则神话故事实际上反映的应该是一个历史事件。

用神话来说明历史是自古就有的行为，原因就是许多神话本来就是历史素材。希罗多德（希腊语：ΗΡΟΔΟΤΟΣ）的《历史》中，就采用了大量神话传说的材料。神话学上的“历史学派”出现在公元前 3 世纪的古希腊时代，当时的背景是，历史学的发展推动了神话学的研究。此学说以古希腊哲学家欧赫墨鲁斯（Euhemerus，约公元前 3 世纪）为代表，该学派认为，神话是化了妆的历史，凡神话中的神都是远古时代立下了丰功伟绩的真人，神话只是后人把他们的事迹改编成了神奇的故事。这一学说的流传一直就没有间断过，进入 19 世纪，英国社会学家赫伯特·斯宾塞（Herbert Spencer，1820 -



赫伯特·斯宾塞

