

XINMEITI SHIDAI XINWEN BOYIN ZHUCHI LILUN YU SHIJIAN

新媒体时代新闻播音 主持理论 与 实践



陈康 ⊙ 著



中国海洋大学出版社

新媒体时代新闻播音 主持理论与实践

陈 康◎著



中国海洋大学出版社
CHINA OCEAN UNIVERSITY PRESS

新媒体时代新闻播音主持理论与实践 / 陈康著.
-- 青岛 : 中国海洋大学出版社, 2018.2
ISBN 978-7-5670-1831-0

I . ①新… II . ①陈… III . ①播音员—业务
②节目主持人—业务 IV . ① G222.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 135037 号

新媒体时代新闻播音主持理论与实践

出版发行	中国海洋大学出版社	
社 址	青岛市香港东路 23 号	邮政编码 266071
出 版 人	杨立敏	
网 址	http://www.ouc-press.com	
电子邮箱	20634473@qq.com	
责任编辑	邓志科	电 话 0532-85902533
印 制	北京虎彩文化传播有限公司	
版 次	2018 年 2 月第 1 版	
印 次	2018 年 2 月第 1 次印刷	
成品尺寸	170mm×240mm	
印 张	14.50	
字 数	267 千	
印 数	1~1000	
定 价	59.00 元	
订购电话	0532-85902573	

如发现印装质量问题, 请致电 18600843040, 由印刷厂负责调换。

前言

人类的每一次技术革命都会带来生存方式的改变，就广播电视而言，我们这一代人正经历着两次革命，即广播电视的兴起和在互联网时代的全媒体融合。那么，互联网时代的新闻播音会丧失其传统媒体时代的宠儿地位，还是被迫演变？未来的发展只有传播实践会告诉我们，但是有一点可以肯定：时间不会很长。在网络时代，从新闻播音到新闻主持的超越，已经不仅仅停留在屏幕业务上，更重要的是互动的、开放的传播压力以及脑体透支导致的从业人员身心健康问题，开始威胁到新闻主持的可持续发展。完成从媒体人到生活人的文化回归，对一个职业新闻主持人来说将终身受益。

新媒体时代传统广播电视新闻节目的制作播出，还是像不会停歇的火车一样按照原来的运作模式向前行进着。所不同的是，每天打磨出的广播电视新闻节目会被碎片化地转载于各大网站等新媒体。语音的碎片化、视频的碎片化，被一条条地陈列在各种新媒体的平台，等待着人们进行类型化的搜索。每个人都在扮演着接收者和传播者双重角色，这是时代的发展使然，更是传媒人必须适应的新业态。广播电视播音工作如果不正视媒体的新变化，一味地故步自封，所制作的节目势必会被丢在无人搜索的角落，最后被丢进回收站，甚至直接清空。另一方面，尝试涉足新媒体传播的人们若不深入学习新闻传播的规律，更会面临同样的命运。

新的传播环境一定会有新的传播手段和技能，环境变了不是坏事，研究新环境，发现新方法，对习惯了传统媒体运行机制的广播电视人来说未尝不是件好事，因为跳出传统媒体，我们面对的是一片广阔的、待开垦的天地，虽然未来的路需要探索、需要创新，但这不正是作为媒体人应该追求的吗？

目 录

第一章 概述	1
第一节 播音主持工作	1
第二节 播音主持的正确创作道路及创作特征	11
第三节 播音主持工作者的职业道德	22
第四节 播音主持工作者的职业意识	30
第二章 新媒体时代的新闻播音	36
第一节 新媒体时代新闻播音表达的基本要求	36
第二节 新闻播音发音训练的探索和拓展	39
第三节 新媒体时代新闻播音表达的典型问题	44
第四节 新闻播音的语言表达样式	49
第五节 新媒体时代的新闻评论播音	52
第六节 新媒体时代的新闻专题播音	57
第七节 新媒体中的电视新闻播音	62
第三章 新媒体时代的新闻主持	69
第一节 概述	69
第二节 新闻主持的即兴表达	75
第三节 新媒体新闻节目主持人的策划和采访	85
第四节 新闻节目主持人素质的文化建构	88
第四章 普通话语言	95
第一节 普通话及其语音特点	95
第二节 普通话的声母、韵母和声调	96

第三节 语流音变	104
第五章 播音发声	107
第一节 播音发声的基本要求	107
第二节 呼吸控制和气息运用	108
第三节 口腔控制和吐字归音	115
第六章 创作依据的准备与思想感情的运动状态	123
第一节 备稿的步骤与方法	123
第二节 思想感情的运动状态	128
第七章 调动思想感情的方法	133
第一节 情景再现	133
第二节 内在语	138
第三节 对象感	145
第八章 表达思想感觉的方法	152
第一节 停连	152
第二节 重音	158
第三节 语气	164
第四节 节奏	168
第九章 即兴口语表达	173
第一节 串联语	173
第二节 话题操作技巧	181
第三节 临场应变	187
第十章 播音主持业务实践	193
第一节 新闻类文稿播读	193
第二节 新闻评论话题主持	220
参考文献	229

第一章 概述

第一节 播音主持工作

一、播音的性质、地位、作用

播音是一项创造性的活动。播音学是一门独立的学科。

播音，从广义上讲，是指电台、电视台等电子传媒所进行的一切有声语言和副语言传播信息的活动（包括各种声音、音响、音乐、语言、文字、图像、幻灯所进行的传播信息的活动）。

这里所要研究的播音，不是上面所讲的广义上的播音，而是指播音员和节目主持人运用有声语言和副语言，通过广播、电视传媒所进行的传播信息的创造性活动。播音是广播电视传播过程中关键的一环，是广播电视事业的一个重要组成部分。

（一）播音与主持工作的性质

由于播音与主持学科的边缘性，播音与主持创作的复杂性和多样性，所以对播音与主持性质的认识不应该是单一的、平面的，而应该是全方位的、立体的。

播音与主持，既具有自然属性，又具有社会属性；既具有新闻属性，又具有某些艺术的特征；既具有再造性，又具有原创性，等等。

这里主要讲的是播音与主持工作的创造性、多质性、新闻性等方面。

1. 播音与主持的创造性

播音主持语言表达是创造性活动。每次成功的语言表达，都渗透着语言表达者的心血，都是语言表达者创造能力的体现。那种不重视语言表达，不留心或研究语言表达规律和技巧的人，是很难获得语言表达的成功。

播音与主持这一事物是由播音员与主持人、稿件与素材及听众、观众之间的矛盾运动所构成。其中，播音员、主持人是播音主持创作的主体，稿件



与素材、听众和观众是客体。从播音员与主持人同稿件的关系看，播音员与主持人通过主观能动性的发挥，通过感情建立起了一套新的符号系统。即把按文字排列、传递信息的符号系统，转化为按照有声语言和副语言传递信息的符号系统。从播音员与主持人同听众、观众的关系看，播音员与主持人播音时，面对的是话筒和摄像机的镜头，看不到广播电视的听众或观众。这本身对播音员与主持人感情、语言的表达和交流都是一种限制。创造性正是在限制中显现出来的。播音员与主持人在进行播音主持时，正是要通过主观能动性的发挥，去感受听众、观众的存在，面前无人，心中有人，从而与听众、观众在感情上、语言上沟通。所以，无论是从播音员与主持人同稿件素材的关系看，还是从播音员与主持人同听众、观众的关系看，播音与主持都是一项创造性的活动。

这种创造活动，包括有稿播音和无稿播音两个方面。事实上，无论是有稿还是无稿播音或主持，播音员与主持人在开口之前都要对其表达内容、形式、语气、节奏等方面在自己的脑海中加以思考。在开口出声后，这种思考伴随着更为机动的现场调整也都是在播音主持的过程中由始至终地发生着。不能只认为无稿播音才有创造，有稿播音也同样具有创造性。正如张颂老师所讲的：“有稿播音，要以稿件为依据，要有一系列的创造思维的流动，去开掘和发现那里面的丰富内涵和情境意象，从中获得人文积淀、感情色彩、修辞效果和人生况味。然后，准确、鲜明、生动地形之声音，及受众。”“有稿播音，……是一种创作。这种创作不仅把文字语言转变为有声语言，而且把自己的理解、感受、个性结构系统、审美理想追求融入有声语言。”“播音员与主持人以稿件为依据，通过对稿件的分析，通过文字语言，发现并开掘文字背后、文字之外的意蕴和观念，把理想的力量复原为理想的意图，再以这理想的意图为引导，去揭示被加强和加重了的理想的力量，并通过深化和美化的有声语言，催动这理想的力量的进一步物化和人化，从而达到锦上添花的目的，使受众愿意接受。”

2. 播音与主持的多质性

由于播音与主持的综合性和复杂性，从创造活动中至少反映出这样几点属性：播音与主持是一项特殊的言语活动，具有语言传播的性质；播音与主持又是一项新闻实践活动，具有新闻性；播音与主持还是一项艺术创作活动，具有某些艺术属性。

播音与主持这一创作活动集语言、新闻、艺术于一身，是一个复杂的系统工程。从语言学角度看，播音与主持是一项特殊的言语活动。它的过程是：心理—生理—物理—生理—心理。其中，第一个心理、生理活动，是发送信



息的人，即播音员与主持人发送信息的过程；第二个生理、心理活动，是接受信息的人，即听众或观众接受信息的过程；物理活动的过程，是声音在空间传播的过程。上面所说的五个运动过程，实际上是瞬间完成的。其中，生理和物理活动过程，具有自然属性；心理活动的内容，具有社会属性。

播音与主持这一言语活动的特殊性在于：一般生活中的言语活动，交流对象在场。言语交流，即言语活动的过程，是一个完整和相对封闭的系统，信息发送者，即说话人可以及时获得交流对象的信息反馈，并根据这种反馈随时调整自己的交流状态。在播音或主持时，播音员或主持人一般是坐在播音间或演播室里，面对话筒而听众、观众不在场。播音员听不到、看不到听众、观众的反馈，无法和听众、观众产生真正意义上的交流。他只能凭着自己的经验和感觉，去寻找“对象感”，在播音创作中尽可能做到与想象中的听众、观众进行交流。所以，播音这一言语活动的过程是一个相对不完整的系统。即便是有现场宾客、观众参与的主持人节目，由于现场嘉宾、观众已进入录制节目的传播场，与坐在家电视机旁的观众相比，身份已发生了变化。因此，这类节目的主持人在主持节目时同样要考虑到现场外电视机前为数众多的观众，带动现场嘉宾与观众一起寻找一种与电视机前更多观众的交流感。

播音主持言语活动的特殊性还在于很多情况下必须依据稿件素材，并且把文字稿件转化为自己要说的话。播音与主持言语活动的特殊性又在于：日常生活的言语活动，言语者是代表自己讲话。播音与主持这一言语活动，播音员与主持人是代表电台、电视台甚至是代表党和政府讲话。同时，播音与主持这一言语活动，言语者还要受到话筒、镜头等传播条件的限制，副语言不能充分运用，尤其是电台播音，只能靠声音，这些都构成了播音言语活动的特殊性。所以说，播音与主持是一项特殊的言语活动。

从新闻学的角度看，播音与主持又是一项新闻实践活动。播音与主持是广播电视宣传的最后一环，播音员与主持人是电台、电视台的“门面”，也是电台、电视台采编、播音、传输等宣传过程中的一个中介。所以，播音创作也必须遵从新闻学的基本规律和原则。它不仅要反映人民群众实践活动的事件本身这一客观方面，也要反映人民群众在这一实践活动中的喜怒哀乐这一客观实际。这里的客观不是指无态度，而是要从客观实际出发，防止主观随意性。播音与主持既然是一项新闻实践活动，新闻定义的三个要素，必然反映在播音创作中。陆定一同志给新闻下的定义一直为新闻界所沿用，即“新闻是新近发生的事实的报道”。“新”、“事实”、“报道”即新闻三要素。

“新”体现在播音主持创作中，就是要有新鲜感和时代感；“事实、真实性”原则，体现在播音主持创作中就是要有真实感和分寸感；“客观报道”，体



现在播音主持创作中就是要有表态性。

从艺术的角度看,播音主持又是一项艺术创造活动。播音主持创作语言的本身不等于生活语言,它是一门语言艺术。播音主持创作过程,从感受到表达,从情感的引发到表现,都具有某些艺术属性。所以说,播音主持又是一项艺术创造活动。

3. 播音主持性质的主调

对播音主持性质的立体透视和全方位的认识,使我们看到了播音与主持的诸多性质。这里既包含自然属性,又包括社会属性;既包括新闻性,又具有语言传播和艺术的属性等。这众多属性同时发挥作用,构成了播音主持的性质。同时,这众多属性又不是平均用力、作用均等的。其中,新闻性在这些属性当中占据举足轻重的位置。新闻的真实性原则,使得在播音主持创作中播音员与主持人情感的表达与演员表演中情感的表达,有了质的区别。新闻的时效性、报道的连续性、政策分寸的把握,使得播音主持言语表达技巧区别于朗读、朗诵、讲演等,播音主持言语活动具有了自身的规定性。所以说,新闻性是主调。播音主持是广播电视宣传的重要一环,是新闻工作的重要组成部分。当然,强调主调,并不是说其他的不重要,主调只有在与其它属性的和谐统一中才能发挥作用。所以说,播音员和主持人是新闻工作者,也是语言艺术工作者。

(二) 播音与主持工作的地位

播音和主持在广播电视节目传播中的地位是十分重要的。

首先,播音主持处于广播电视的最前沿。广播电视所有的新闻节目和其他许多节目,经过记者、编辑采写编排后,大都是由播音员或主持人播出或主持的。随着近年来的节目改革,由编辑、记者以现场播音(同期声),嘉宾参与主持,受众参与播出的形式出现的节目日渐增多,但就播出节目的整体而言,由播音员、主持人播出、主持的节目,还是占据着主体地位。播音与主持是广播电视传播的“前沿阵地”。传播前沿的地位,要求播音员和节目主持人把握好传播规律,提高有声语言和副语言传播的功力和水平,在受众中树立良好的公众形象,无愧电台、电视台“门面”的称号。

其次,播音与主持又是广播电视的“中介之序”。广播电视传播从大的过程来看可分为三个环节,即“节目采编—有声播出—技术发送”。播音与主持,恰好处于承上启下的中间环节,播音员和主持人扮演着举足轻重的角色。可以说播音与主持,凝聚所有创作活动的成果。从某种意义上讲,没有播音与主持就没有完整的真正意义上的广播电视。

最后,播音与主持又是“联系的纽带和桥梁”,是党和政府联系人民群



众的桥梁和纽带。播音员与主持人正是这个桥梁与纽带的凝结点，是桥梁和纽带形象的体现。这就要求播音员、主持人有强烈的政治责任感，完成好宣传党的方针政策、反映人民呼声的任务。要求播音员、主持人注意并认真处理多方面、多形式的受众反馈。

（三）播音与主持工作的作用

随着广播电视产业的迅速发展，电子传媒手段的充分运用，播音创作的天地更为广阔，播音主持的作用也就越来越大了。

1. 传递信息，体现态度，揭示语义内涵，表明思想实质，具有了解和认识社会的作用

当播音主持创作者构建了语言传播系统、形成传播后，播音与主持便发挥着传递信息的功能。播音主持创作者在传递信息的过程中，把文字符号变为有声语言和副语言符号，这一传播符号不像文字符号那么抽象，它具有很强的直观性和表态性，这一符号时时刻刻都体现着传播者的态度。所以，播音主持创作者在传播过程中，必须通过有声语言和副语言表明其态度观点，不能含糊。直接、准确、鲜明地揭示语义实质和思想内涵，具有引导和帮助受众了解、认识社会的作用。

2. 传达感情，形象具体生动，吸引感动受众，具有鼓舞、教育、激励作用

播音主持创作不光是为了传达概念信息，更要传达情感信息。播音主持创作的核心就是要以情感人。播音主持创作者将静止、抽象的文字符号，转化成为具体可感、形象生动的情感信息。通过播音主持创作者饱含情感的有声语言和副语言传达给受众，使受众在接受信息的同时受到鼓舞和激励，把正确的主张变为千百万人的自觉行动。

3. 规范美化语言，建设语言文明，具有语言表达的审美示范作用

好的播音主持，以事醒人、以理服人、以情感人，使人在潜移默化中受到启发。不好的播音主持，使人听不清语义和含义，使本来很好、水平很高的稿件、节目也黯然失色，或造成歧义、反义甚至误解。播音主持是推广普通话的重要阵地，播音员与主持人肩负着推广普通话的重要责任。语言的统一、规范，对于一个民族和国家的稳定和发展极为重要。因此，在全国范围内推广普通话意义十分重大。由于广播电视特殊的传播作用，播音员与主持人常被广大人民群众看作是普通话教师。因此具有较深的语言功力、较强的语言能力、较高的语言魅力等优秀的语言表达能力，能够体现出汉语普通话在传播中的美。广播电台、电视台播音员、节目主持人的语言面貌，对全社会来说具有无法比拟而又不可替代的标志作用、示范作用、导向作用、规范作用、传播作用和审美作用。因此，坚持在各类节目中说标准的普通话，不说方言、



土语,并做到自觉抵御各种语言糟粕的侵袭,就成为对所有普通话播音主持工作者的必然要求。

随着播音主持创作内涵的不断丰富,人们认识的不断深入,播音主持对于社会的政治生活、经济发展、科技进步、文化积淀等方面直接或间接的作用会越来越显著。

二、播音与主持的语言特点

广播电视播音是一种通过传播媒介进行的有声语言创作。从有声这一角度观察,它区别生活语言、戏剧语言、曲艺语言,具有自身的特点。这些特点以广播电视的性质、任务为根本,以国情为土壤,以民族文化为背景,以历史经验和传播规律为源泉,以提高语言的质量为目的。这一特点既涵盖了广播播音的以声传情、声情并茂,又涵盖了电视播音的声画和谐、形神兼备。

(一) 播音与主持的语言特点

1. 规范性

播音主持语言的规范性,主要是指语音(声、韵、调)、词汇、语法、语调、语流,都要符合普通话的要求,遵从普通话的规范。

广播电视播音,不论节目内容和形式如何丰富多样,不论播音员、主持人有怎样的表达习惯、表达特色和风格,都应该坚持规范性。

社会主义物质文明的建设、经济建设、商品流通、国际交往,也强烈要求、迫切期望在更大的范围、更高的层次上,以更快的速度推进语言文字的规范化。面对这一形势,播音语言的规范性就更显得必要和重要了,任何轻视、忽视甚至歧视播音语言规范性的看法和做法,都是完全错误的。把播音与主持语言的规范性认作是呆板的代名词,把规范性同艺术性对立起来,把规范性当成不自然、不生活的同义语,显然是一种幼稚的、需要进行启蒙教育加以纠正的偏见。

坚持播音与主持语言的规范性,才有利于在更多的受众中日积月累、潜移默化地展现普通话的全貌,形成普通话的氛围,造就普通话的声誉,崇尚讲普通话有益、有效,讲普通话光荣的社会风尚。

2. 庄重性

庄重性,是指播音员、主持人在使用有声语言表情达意的时候,即在话筒前进行播音创作的时候,必须保持端庄、郑重的气质和态度,在语流中充满庄重、可信的意味,“庄重而不呆板,活泼而不轻浮”。播音语言的庄重性,源于有声语言的真实性。这种真实,是反映客观现实与主观评价的真实,而非艺术夸张、渲染的真实。这种真实,是“已有的事实”而非“会有事实”。



对此,不能理解为装腔作势、故作深沉、不苟言笑、虚与委蛇。但是,庄重性可以“寓庄于谐”,可以谈笑风生。而这同玩世不恭、插科打诨、哗众取宠、打情骂俏是水火不相容的。

庄重性的核心是严肃认真、一丝不苟,是强烈的事业心和高度的责任感,是新闻工作者高尚的职业道德。

庄重性的表现是“善言”而非“轻言”。所谓“一言既出,驷马难追”,就是说开口说话之前要慎重,说话过程要稳重,尽量不要失言,尽力使受众接受、相信、愉悦。因此,对庄重性的否定,必然导致“语无伦次”“油腔滑调”。

3. 鼓动性

广播电视要鼓舞和教育人民,引人向上、催人奋进。播音与主持语言的鼓动性,指的就是植根于语言的情感性和感染力。情感有多种多层的差异,感染有强弱快慢的不同,却从没有人主张语言可以没有情感,不要感染。大体上,播音与主持语言的发出一定基于一种目的,一种愿望。尽管事实上存在,却也从没有人主张以让人消沉为目的,以不想说什么为愿望。要让人知道说话人愿意说,说出的话让人产生共鸣,让人积极、让人振奋,这恐怕是最一般的常识了,播音与主持也不例外。

当然,不应简单理解这一鼓动性,以为呼个台号,叫一声“各位听众”或“各位观众”就会使人激动得落泪;或播完一个节目、一个话题就令人“茅塞顿开”“斗志倍增”。鼓动性,是就广播电视播音主持语言的整体作用说的,是一种综合性的价值取向,是一种语言传播过程中的内在律动,是“改造自然,改造社会,也改造人自身”的积极入世的人生哲学和传播者作为“良师益友”的社会责任在有声语言中的流露。

4. 时代感

时代感,是一种时代精神和时代氛围的心理把握。当前,时代精神是指“爱国主义、社会主义、集体主义”。时代氛围是说“精神文明建设必须紧紧围绕经济建设这个中心,为经济建设和改革开放提供强大的精神动力和智力支持”。不认真把握时代精神的内涵,不真正感受时代精神的活力,就不可能在播音语言中“击中时代的弦”,体现时代的脉搏,跟上时代的节奏,从而高扬主旋律,发展多样化。

播音与主持语言的时代感,要求播音创作主体强化时代意识,并在有声语言中激荡着时代气息,回响着时代的脚步声,发出时代的最强音。在弘扬民族文化优秀文化时,却不发“思古之幽情”;在借鉴国外先进的精神财富时,却不见“奴颜与媚骨”。



丰富多彩的时代，要求丰富多彩的语言去反映。播音语言的内容与形式只有走多样化的路，才能完成这一使命。在我们的播音语言中，必须加大思想的厚度与表现的力度。我们要努力做到新鲜、活泼、舒展、跳脱，表意则意明，传情则情切。

5. 分寸感

面对纷繁复杂的人物及其关系，在反映和讲述他们的时候，总有主次，总有轻重，总有缓急，并在有序的、动态的传播中，显示各自的价值，这些比较中的存在，必须用相应的、贴切的有声语言给以鲜明、适当的表现。任何稿件，任何话题，从句到段到篇，几乎都存在分寸感的把握问题。

首先是内容的主次。主要的内容、重点的语句，都要予以突出；次要的内容、非重点的语句，都要予以削弱。其次是感情的浓淡。感情起伏变化，“浓墨重彩”与“轻描淡写”，在不同的色彩中，“淡妆浓抹总相宜”。再次是态度的差异。肯定与否定、赞扬与批评、歌颂与贬斥……各自都有不同态度支配下的不同程度。这程度落实到语言上，就是分寸。同样一句话，大体上可以有“重度”、“中度”、“轻度”的区别。最后还有有声语言的发出者，那独特感受、表达习惯、话筒前状态……也会表现出某种分寸。

可以说，分寸感是有声语言的构成部分，无处不在。成功的播音创作十分注意分寸感的把握，努力避免“过犹不及”的失当处理。由于语言素质方面的问题，特别是文化背景中的某些欠缺，使有声语言的分寸感尚未深入人心，更没有变成人们语感与听辨能力的要素，所以对分寸感的认识与应用尚需较长的时间，不应急于求成。目前，主要是“分寸不当”的问题，特别是重度失重，什么话均“无足轻重”。如果要表达，只是简单地加重声音，显得笨拙。还是要在语言功力上花力气，否则便会出现心有余而力不足的情况。

环境和背景的不同或变换，对语言表达的分寸把握也有着直接的影响和制约。它涉及对语言表达感情态度的把握、声音语气的控制、语句词汇的选择。表达者只有树立语言环境意识，才能从整体上有分寸地、恰如其分地驾驭有声语言的传播。

6. 亲切感

在人际关系上，“疏远”是不容易沟通的，而“亲昵”又会造成某种逆反心理。只有“亲切”才会使交际双方融洽无间。

在广播电视传播中，传者与受传者的关系应是知心朋友的关系，既不是“陌生人”，也不是“私语者”。所谓知心朋友，当然互相了解，彼此知道对方的思想感情，或挚友，或诤友，经常产生共鸣。于是，不论谈什么内容，都有共同语言；不论高谈阔论还是轻声细语，都感到息息相通。



播音与主持语言的亲切感,从内容上说,要适应新鲜、易懂、可信、情真的受众期待心理。从表达上说,要张弛得体,控制有节。那种认为只有“近话筒、一对一、快节奏”才能产生亲切感的观点,不过是某种形式的追求,容易造成机械的、单一的、雷同化的声音效果,不利“内容决定形式,形式反作用于内容”的能动的、多样的表达。

播音与主持语言的亲切感,必须像我们所一贯主张的那样,坚持传者与受传者“平等”的关系,才可以产生。这是“知心朋友”的一个准则,它制约着播音与主持创作主体的传播心态,在播音与主持语言中充满了尊重、体贴、通达、友善,既不高高在上、颐指气使,又不唯唯诺诺、乞求怜悯。但是,道理上都知道平等,语言上却不一定能表达出来。如:语言傲慢、语气生硬,或缺乏礼貌、出言不逊,或低声下气、吞吞吐吐,或胡乱吹捧、邀宠取宠。这种不平等的关系,实在令人不忍卒听。电视上的“笑咪咪”、“甜腻腻”,更会使观众不敢恭维。

播音亲切感是“言之有物”与“心中有人”的结合。我们的目的是创造一种良好的接受心理环境和氛围,使听众、观众敞开心扉,了解语言内容,达到信息共享。如果一味追求亲切,而忽略了内容的准确表达,这就无异于舍本逐末了,这时的亲切还有什么存在的价值呢?

(二) “三性”、“三感”的关系

播音与主持语言特点,简称“三性”、“三感”。它们彼此之间并不是割裂的。下面就谈谈它们之间具体的关系及其内在联系。

首先,它们具体的。每一个特点都有具体的含义,不应混淆,不应泛化。规范性是指语言规范,清晰顺畅;庄重性是指真实可信,落落大方;鼓动性是指情真意挚、爱憎分明;时代感是指胸襟开阔,新鲜跳脱;分寸感是指准确恰当,不温不火;亲切感是指恳切谦和,息息相通。这六个特点是各有侧重的,它们各自担负着自身的职责,起着各自的作用。没有一个特点是包罗万象的,也不可能以一个特点取代另一个特点。

其次,它们是立体的。播音主持语言涉及各个方面,有主体的、客体的,主观的、客观的,也有宏观的、微观的。在不同的方位、不同的视角、不同的层面上形成了某种网络,笼罩着、规范着播音与主持语言的个性天地。正因为如此,六个特点互相联系,不可分离,不宜肢解。它们的核心是广播电视播音主持的语言魅力。它们的目的是“以事醒人、以情感人、以理服人”。它们的存在,没有“高低贵贱”之分,没有“厚此薄彼”之争。它们齐心协力,分工合作,共同维护着、保证着播音主持语言的健康和有序。

最后,它们是基础的。从播音主持创作来说,既有理论基础,又有美学理论。



这六个特点，主要是基础的，有两层含义：一是凡是播音主持语言，都应具备，概莫能外。否则，只能说明基础未打好，基础不牢固。二是作为基础，就必然有“上层建筑”。在这个基础之上，从这个基础出发，才可以显示无限的生机与活力。对这个基础提出非基础性要求是不妥当的。

“三性”、“三感”互相之间的关系如上所述，可以用“具体”、“立体”、“整体”、“基础”来概括。“三性”、“三感”既然是播音主持语言的特点，那么，在用气发声、吐字归音、创作道路、理解感受、诸种技巧、表达规律、文体业务、节目成品、声像形象各个方面都有其明显的特征。如果把播音主持语言的特点从整个播音主持理论的体系中分离开，作静态、孤立的考察，那是一种形而上学的方法，为有识者所不取。

播音主持语言特点，作为一种基础性的“标准”，评判播音主持语言的是非高下，也未尝不可。不过，跟任何文化现象的评判标准一样，是很难量化的，特别是“口耳之学”，既不能用仪器仪表测量，也不能用多数附议表决。这个标准，基本上是一种“主观评价”，即用“人”的审美感受、美学理想去把握。而这，诉诸文字后，会损耗、遗失掉许多东西，远不如用有声语言去鉴别、去表达，来得明确、可感。

作为基础性评判标准，不能不考察内容、形式及二者之间的关系。离开语言内容、语境，离开语言形式、传播，离开节目整体、语言内容和形式的统一，特别是离开“有声语言”，这个“标准”或被架空，失去实践意义，或被扭曲，变得支离破碎。因此，必须从传播效果去考察。如果仅从传播过程的中途——词语组合上、语义形成上，甚至文字稿件上去考察，就混同于报刊编辑、校对了。实质上，便把“有声语言”的创作降低了、抛弃了。有声语言的功能包含着使文字语言“增色”、“减色”和“改向”诸方面。“增色”和“减色”易于理解，“改向”的功能往往被忽略。同样一句话，可以按文字表面意思表达，也可以改变方向，按与文字表面相反的意思表达。这种情况，不管有意无意，在实践中屡屡发生。在这一点上，我们某些电台、电视台的主管、主编、“把关人”，以及一些理论研究者似乎还不大了解，于是才有“播音只是照稿念”等认识；于是才有“有什么文字语言就有什么有声语言”、“文字语言怎样，有声语言就会怎样”等观点。照这样的认识、这样的观点“领导”、“指导”广播电视播音主持，怎能理解、应用这一评判标准去考察和推动播音主持质量呢？因此，如何以播音主持语言的六个特点对播音主持质量进行基础性判断，是要有共识的，不能“只见树木，不见森林”；不能南辕北辙。这共识，正是对“三性”、“三感”及其相互关系的认识与把握。

不论广播电视如何发展、怎样改革，认识和把握“三性”、“三感”，



对于提高节目质量、播音主持质量，都是有积极的、能动的、广泛的、可感的促进作用的。以“三性”、“三感”为基础，播音主持语言必将在中国大地上不断得到丰富，并将日臻完美。

第二节 播音主持的正确创作道路及创作特征

一、正确创作道路

播音是一项语言创作活动，但它不仅仅是个语言问题。播音是创作主体（广播、电视播音员、节目主持人）站在一定立场上，以一定的世界观为指导，对社会生活进行观察、体验、分析、综合，以及加工提炼，经过艺术构思，最终以有声语言加以表现的创造性劳动。

播音能否遵循正确的创作道路，是每一位播音创作者面对的基本问题，也是每一次播音创作都必然要经历的实际问题，因此也成为播音创作基础理论中首先要明确的重要命题，并且是播音实践中不能须臾离开的创作指导思想。

（一）正确创作道路的重要性

一个好的播音员、节目主持人应该有很强的语言驾驭能力，做到一专多能。与节目和谐统一的播音，是有声语言的创作活动。无论是新闻播音，还是汲取了朗诵等艺术语言营养的艺术专题片解说，还是主持人节目播音，都是经过加工的语言创作。可以肯定地说，播音不是盲目的、随意的言语活动，也不是以表演为特征的言语活动，更不是仅仅指向主体自身的、自我封闭的言语活动。播音创作的性质有明确归属、有特定目的、有具体的依据和传播指向，还有与播音创作紧密相关的其他因素的制约。总之一句话，播音创作有自身固有的客观规律。对于播音创作客观规律的认识，构成播音创作道路的质的规定性。正确的播音创作道路，则反映播音创作活动的本质与内在联系，规定着实践活动的“模式”和方案。因此，创作主体如果不了解，或者忽视播音的正确创作道路，违背其中的客观规律，就会影响播音创作的水平，甚至导致播音创作的失败。

从总体上看，任何节目的播音都是从不同的层面、不同的角度来反映社会现实生活的。那么，就存在着一个以什么样的观点去反映、用什么样的态度去反映，以及为了什么目的去反映的问题。这可以说是个创作原则、创作态度的问题。创作原则，即创作的出发点、立足点的问题，是任何一位播音创作主体都不可能避免得了的。

再从播音创作过程、创作形式和手段看，不论播音样式和风格有什么样的变化，都可以找到其中的共性，亦即播音创作的规定性。这是由播音工作