

紫砂花货

雅俗共赏的民艺瑰宝

——紫砂花货

方匪一式 圆不一相

妙趣横生 宛若天成

特集 | 紫砂花货
主编 / 毛增印



美陶源

陶瓷艺术客栈



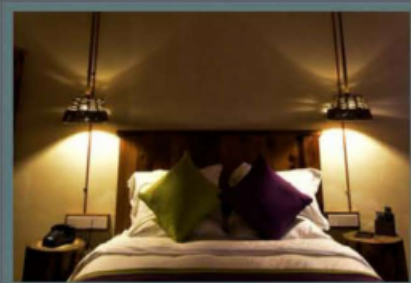
图书出版



展览策划



艺术馆



陶瓷艺术客栈

雅俗共赏的民艺瑰宝——紫砂花货
方匪一式 圆不一相
妙趣横生 宛若天成

倪顺生、高丽君、
储集泉、高建芳、
谈跃伟、朱新洪、
范建华、钱建生、
沈寅华、蒋艺华、
喻小芳、周忠军、
周俊智、姚志源、
潘跃明、钱和生、
徐瑞平、陈珍华、
陈一飞、叶水英、
顾正芳、邵伟民、



地址：四川省成都市龙泉驿区洛带镇

中国艺库美街3号楼

电话：177 1105 7967 / 028-8845 0388

邮箱：17711057956@qq.com



美陶源

ISBN 978-7-5310-7183-9



9 787531 071839 >

中国陶瓷画刊

紫砂花货

主编 毛增印

河北美术出版社

雅俗共赏的民艺瑰宝——紫砂花货

方匪一式 圆不一相

妙趣横生 宛若天成

主 编:毛增印
副主编:田忠
责任编辑:甄玉丽 王丰
执行主编:冷艳
助理编辑:郭瑞卿 朱宇倩
装帧设计:张佳
责任校对:张青艳 齐少楠
特约编辑:朱迎超 卢剑星 张小兰
联系电话:010-84015196
电子信箱:taocihuakan@qq.com
读者联络部:北京市西城区黄寺大街23号阳光丽景5-2-601

图书在版编目(CIP)数据

紫砂花货 / 毛增印主编. -- 石家庄:河北美术出版社, 2016.9
(中国陶瓷画刊系列丛书)
ISBN 978-7-5310-7676-6

I. ①紫… II. ①毛… III. ①紫砂陶-工艺美术-作品集-中国-现代 IV. ①J527

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第211124号

中国陶瓷画刊—紫砂花货
毛增印 主编

主办:中国收藏家协会陶瓷收藏委员会
出版:河北美术出版社
发行:河北美术出版社
地址:石家庄市和平西路新文里8号
邮编:050071
电话:0311-87060677
网址:www.hebms.com
制版:北京艺堂印刷有限公司
印刷:北京艺堂印刷有限公司
开本:889mm×1194mm 1/16
印张:12
印数:1~2000册
版次:2016年8月第1版
印次:2016年8月第1次印刷

定价:50.00元



河北美术出版社



淘宝商城



官方微博



美陶源

质量服务承诺:如发现缺页、倒装等印制质量问题,可直接向本社调换。
服务电话:0311-87060677



序言	001
卷首语	002

专题

探析宜兴紫砂的塑器花货	004
浪漫的“花货”	010
对话紫砂藏家宋双才 紫砂花货的收藏之道	016
紫砂花货与宜兴本土文化	020
倪顺生：兼古纳今 言传身教	026
高丽君：紫砂花塑器起源发展概述	034
储集泉：壶人一相 道器合璧	044
高建芳：花影不离月左右	050
谈跃伟：时代理念与紫砂创作	058
朱新洪：百年可心 紫艺丰碑	066
范建华：悟道存真 融合创新	074
钱建生：国色天香 独运匠心	082
沈寅华：紫砂花货的艺术魅力	090
蒋艺华：紫砂典藏	094
喻小芳：紫玉芳华 竹韵清趣	102
周忠军：“君子之交壶”型与饰的和谐交融	106
周俊智：紫砂花货艺术创作感想	114
姚志源：道法自然	122
潘跃明：清茗入佳壶 韵致自道来	128
钱和生：“芒果壶”的田园意趣	136
徐瑞平：春华似锦 佳期如梦	144
陈珍华：壶上松竹梅 壶下自然心	148
陈一飞：试谈文化修养对紫砂艺术的影响	156
叶水英：以心品味 洞察方圆	160
顾正芳：傲梅风霜骨 像生入紫壶	166
邵伟民：传承邵氏壶艺倾心塑器创作	174
邢玉菱：紫砂如歌	178

紫砂花货

DECORATED

ZISHA

TEAPOTS

出版人&主编：毛增印

平面设计：美陶源图书工作室
张佳

执行主编：冷艳
编辑：朱宇倩 郭瑞卿





序言

花货，即宜兴紫砂茶具中的花器，行业内俗称为花货或花塑器，是一种模拟自然形体造型的紫砂壶，与几何形体的光货（光器）、规则等分的筋纹器并称为传统壶艺的主流造型。

花货主要是用提炼取舍的艺术手法，将自然形态微缩变化或经过艺术加工设计成器皿造型，最常见的如将松竹梅等形象制成各种树桩形造型，或者在圆器及方器造型上运用雕、镂、捏、塑等手法，将自然形象变化为造型的部件，如壶的嘴、把、盖钮，或者是在造型的可见部位施以浮雕、半浮雕的花瓣、枝蔓等装饰，表现自然形态中美的特质和气韵的灵动，并使其符合功能合理、视觉美观、使用安全的原则，还可巧妙地利用紫砂泥料的天然色泽或不同泥色的配合来增强其装饰的象真效果。

花货在历史的传承和发展中，涌现了一大批壶史留名的制壶大家，形成了薪火传递、美轮美奂的代表人物和经典之作。从陶壶鼻祖供春的塑器《树瘿壶》开始，到清初陈鸣远的《东陵瓜壶》《松段壶》《束柴三友壶》《蚕桑壶》《梅桩壶》《蟾蜍莲蓬壶》《笋形水盂》等，被誉为塑镂兼长、技艺超群的壶艺大家；之后，项圣思的“桃杯”以构思巧绝，造型完美，诗文雅致，在古今壶艺中叹为观止。清中期邵大亨的《八卦束竹壶》《鱼化龙壶》等，无不精妙绝伦，被尊奉为陈鸣远后的一代宗师。又如清晚期黄玉麟、程寿珍、俞国良、范大生、冯桂林、江案卿等制壶高手，均有许多经典花货传世，为后人膜拜推崇。民国至新中国成立后，在“七大老艺人”中，裴石民的《松段壶》《菊蕾壶》《莲心茶具》以及“金蟾”“田螺”“葫芦”“百果”“金龟”等文玩水盂，无不千姿百态，惟妙惟肖，逗人喜爱。他又为缺盖《供春壶》配盖，为《圣思桃杯》配杯托，被誉为陈鸣远第二。朱可心的《云龙壶》《松鼠葡萄壶》《报春壶》《彩蝶壶》《松竹梅壶》等，精妙绝伦，给人以审美愉悦。蒋蓉的《牡丹壶》《荷花茶具》《佛手壶》《青蛙荷花壶》《石榴壶》《长寿碧桃壶》等，肖形状物，设色妍丽，象真感强，令人爱不释手。当代大师中，如花货代表人物汪寅仙设计创作的《仙桃提梁壶》《岁寒三友壶》《斑竹提梁壶》《圣柏壶》等以及曹婉芬的《怒放壶》《四季流芳组壶》等，都彰显了当代花货制作的精湛技艺和审美情趣。

由毛增印团队推出的《中国陶瓷画刊》系列丛书，数年来已在各陶瓷产区推介了许多优秀的陶艺工作者及其作品，每期寄我颇多收获。这次他们又单独推出宜兴紫砂花器作品专辑，以启迪玩壶群体对宜兴紫砂壶风格流派的认知，可谓匠心独运，甚为感动，又嘱我写几句，权当序言，不妥之处，敬请行家批评指正。

史俊棠

中国陶瓷工业协会副理事长
宜兴市陶瓷行业协会会长

卷首语

一段自然的旋律

众所周知，随着互联网技术的飞速发展，纸质宣传平台遇到了前所未有的挑战。同其他行业的媒体人一样，陶瓷行业的传统媒体都在思索着一个相似的问题，即如何将自己的专业优势转化为更高品质的出版优势。

《中国陶瓷画刊》编辑部此次出版紫砂花货专题也正是基于这样一种思考，希望从不同的角度和更深的层面去探讨和阐释与专题相关的各类问题，从而尽可能地给广大读者提供全面且深入的了解和认识。

对于今天的中国人来讲，提及茶，必提紫砂器。在品茶之士眼中，紫砂器是烹茗品茶的绝品茶器。在他们看来，无论光货花器，每一件紫砂器不仅是实用的器皿，更表达了中国文人的情怀和一种弥漫在心中的禅意。

在我看来，本期所重点介绍的紫砂花货更像是陶瓷音乐舞台上一段自然的旋律。从供春壶表现的银杏树干的粗犷到大家陈鸣远的仿古彝器，从朱可心的梅桩壶和蒋蓉大师的把玩到当代大家汪寅仙的梅竹壶，逾百年的发展和数代紫砂大家的创新，造就了紫砂花货今天的千姿百态。与其说它们是一把把精美的紫砂作品，不如说它们更似来自大自然的一个个音乐符号，合为一段段优美的旋律。

在这一期的专题中，我们不仅邀请了评论大家撰写专论探讨花货之美，而且遴选了数位紫砂艺术家和他们的作品。同时，特别邀请了宜兴陶瓷行业协会会长史俊棠先生为本期专题作序。这一篇篇真知灼见，这一件件精心之作，犹如紫砂乐章中的片断，在歌颂着紫砂之美。在此，我们衷心地希望与全体读者共享这段美妙的、以赞美大自然为中心的乐章。

毛峰印





探析宜兴紫砂的塑器

花货

文／图：汪寅仙

在中华民族的文明史中，离不开陶瓷的文明，宜兴紫砂器历代艺人的伟大创造，内容丰富，形式多样，品类繁多。单从茶具而言，大体可归纳为光货、花货、方货、筋瓢货这四大类。在历代紫砂发展的长河中，代代有名人，有名人就会有名作，在紫砂花器中名人辈出，作品形式多样，例如在光器的基础上加捏塑或图案堆贴，特别是沿用青铜及玉器的纹样作装饰，有的用飞禽走兽，各种动植物的形态，或花卉蔬果，用捏塑的方法缠攀在壶上，也有的用松、竹、梅、柏、桃、葡萄及各种瓜果造型通过加工提炼、变形夸张的手法，将其注入壶艺造型之中，也有用神话中的“鱼化龙”等题材巧妙地运用到壶艺间，同时，还有利用荷叶、荷花、莲藕、佛手、牡丹花等仿生形的花货，追求的是自然象真。总之，花器的内容可以包罗万象，形式可以丰富多彩，因此花器是紫砂壶形中的大类。

有历史记载的第一件作品就是从供春开始的——供春树瘿壶，它属紫砂的花货，时至今日，虽然从未见到可靠的实物，但是从传说中该壶是仿照古老的银杏树瘿来捏塑的，壶有瘿节如麟等等之说，但从清道光年间著名壶艺高手黄玉麟制作的供春壶来看，该壶的形式是从古银杏树瘿中演变而成的，壶嘴、壶把是自然生动的枝梗，舒展自若，壶体表面呈七凹八凸的树皮纹理，显得质朴古雅，在民国《阳羡紫砂壶图考》一书中张虹所写的《供春壶歌》时，他平头已有一把黄玉麟供春壶，他赞叹“久羡供春创神

器，真面未见难形容。传来拓本惊欲绝，脱净人巧殊众工。”；“欣赏无言意仿佛，神工鬼斧难雷同。”这说明此壶的艺术震撼力，属妙趣天成之器，在2013年宜兴国际陶瓷文化艺术节被评为十大名壶之一。

清早期著名花货大家陈鸣远，他创作的花货品种繁多，有壶、盆、瓶、鼎、文房雅玩和陈饰等，形式高古，有仿青铜、玉器之类，也有在大自然中捕捉动植物、树桩、瓜蔬果之态的，也有从花草鱼虫中提取形象的。他的壶艺严谨，文房雅玩，也是他的一大特色之作，都能适应过去上层社会和文人士大夫们作案头清供的佳器，不仅气质高雅、制作精致、寓意吉祥，为大众喜闻乐见。1997年在香港中文大学文物馆，举办了一次陈鸣远的艺术研究活动，并有上百件陈鸣远款的作品展出，绝大部分是花货，并出版了一本精美的画册吸引了来自海内外许多资深的学者和有关博物馆的研究人员，在上海、杭州等著名博物馆展览时专家们对此作过多次深入的研究。这事也引起海内外藏家们的极大兴趣，陈鸣远不仅是一名杰出的花货大家，也是花货创作的引路人，是我们的祖师爷。

清早期项圣思的《桃杯》，现藏在南京博物院，是国家的一级文物，也是南博的镇院之宝。圣思其人查不到记载，但《桃杯》的构思十分精巧，它以苍劲的桃树枝作为杯把手，生动挺秀，桃叶和枝蔓还有一撮桃子，作为杯的基座，托起半截形桃构成杯的主体，在杯体的表面，捏塑大小共十四片叶，而且



名称：仙桃提梁壶
作者：汪寅仙



名称：束腰高南瓜壶
作者：汪寅仙

有正反老嫩之分，桃叶的翻卷灵动，有平面的，有立体的，生态各异，玲珑剔透，婀娜多姿，有各种小花苞和盛开的桃花，布局合理，枝叶和桃面，如阳光雨露，极富生机，树干上的病节既有健壮之美，也有残缺之美，在杯体上设置这么多枝叶花果，疏密有致，疏可走马，密不通风，真好比是一幅动人的工笔画，展现在人们的眼前，构思缜密，形象完美，技艺卓绝，百看不厌，叹为观止，成为紫砂陶艺之瑰宝。

近几年来，有幸能看到清嘉庆年间杨彭年前辈制作的葡萄花插、松桩笔筒等秀美的花货，自然生动的形式和高超的工艺技巧彰显作品的品位。他的妹妹杨凤年做的《风转葵壶》，是将锦葵花变成图案，上下二花相合，设计巧妙，叶卷成嘴，梗弯成把手，葵式的口盖，协调匹配，壶盖上及壶面上，锦葵叶生动，非常秀美，技艺超凡。2013年“第7届宜兴国际陶艺节”被评为十大名壶之一。

清道光年间著名的制壶名家邵大亨，他不仅光货做得好，而且他的花货代表作龙头一捆竹和鱼化龙都成为历史名作，广为流传。

清末范鼎甫前辈也是制壶高手，他做的陈饰品、大梅桩，形象高达64厘米，像这样的大件，又是花器，在

制作上难度是相当大的，但这件作品完整端庄，气势雄健，把梅的冰肌铁骨之势和傲霜斗雪的精神做得出神入化，而且树身上下贯气及韵味十足，梅枝气势横生，浅色的梅花立体感非常强劲，震撼力强，是一件精神之作，让人佩服，现藏浙江杭州华夏博物馆，是李长平先生的镇馆之宝。

民国时期，花货大家蒋燕亭（蒋蓉伯父）在二三十年代被上海古董商请去仿制仿古壶，仿出了很多花器精品，其中有《蛤蟆莲蓬壶》《东坡喜砚壶》，还有佛像及蔬果之类的作品，他的作品捏塑技艺高超，形式幽美雅俗共赏，且能巧用紫砂五色土。这多作品，彰显出他的才情和艺术真谛。

在民国时期的制壶高手还有冯桂林，他的梅桩骨骼硬朗，葡萄桩和上合梅都是他的拿手绝活，形象生动，活泼自然，非常吸引人，广为人们所喜爱和珍藏。

新中国成立后，紫砂行业在各级政府的关心和支持下，获得了长足的发展。1956年江苏省政府曾命名了紫砂七位技术辅导员，简称“七大老艺人”，他们是任金铤（专门从事陶刻）、吴云根、裴石民、王寅春、朱可心、顾景舟及蒋蓉，他们各怀绝技，各有所长。吴云根先生技术全面，以竹货为擅长，他的六头



名称：松鼠葡萄壶
作者：裴石民



名称：方竹提梁壶
作者：吴云根

《圆竹段茶壶》现藏在南京博物院。《方竹提梁壶》提梁气韵生动，形体端庄成传世的经典壶艺。裴石民先生的光货有厚重、质朴之感，但他的《松桩壶》《梅桩壶》病节苍老，趣味和生活情景贴切交融，螃蟹、蔬果、蝉宝，捏塑得活灵活现，追求自然的功夫不凡。民国时期，他被上海古董商请去仿古，他的作品，古朴雅典，在20世纪20年代后期，曾为圣思《桃杯》配托，还为供春壶配盖，这把供春壶现藏中国国家博物馆。裴石民以卓越的技艺被称为“陈鸣远第二”，为二美之佳话。

朱可心先生的作品种类较多，而涉及的花货更多、更广泛，层次也极高。他的代表作如：1932年他设计制作的两件大鼎，一件是《云龙鼎》，有二尺五寸高，在百年一度的美国芝加哥国际博览会上荣获特级优奖；另一件为《竹节鼎》，参加上海蓬莱市场（现上海豫园商城）展览，被宋庆龄女士一眼看中，当即高价订购。这两件事在业内引起了轰动。1950年他设计制作了云龙套壶，把一团云设计为壶身主体，蛟龙做壶把，云层变化无穷，似龙在云雾中升腾起伏，形象生动，极富想象，四只杯子趣味浓郁，特别是大托盘，上面是龙探视着下面的鲤鱼，大有鱼跃龙门之势，生动的画面相应成趣，超凡脱俗的设计理念和高超的捏塑手法尽显其中，这是他的经典作品。他老人家曾告诉过我，他的《云龙壶》，盖上的龙头在倒水时，龙的舌头比龙头伸出快，当收手时龙舌头比龙头先缩进去，同时他的龙头突然拉放会有弹性。后来，

我有机会看到了他的《云龙壶》，并且私下做过试验，果真如他生前所说，这让我内心敬佩至极。他的云龙壶，不仅捏塑自然，而且龙的神韵特别生动，凡他做的云龙壶或鱼化龙壶，在工艺技巧上都是首屈一指的。他早年创制的《松竹梅壶》《墨绿竹段壶》《深青灰色松竹梅壶》等多件作品均被南京博物院收藏。在1959年下半年，他用四个多月的时间不分白天黑夜的努力，成功仿制了南京博物院一级文物圣思桃杯，这件事在工厂上下影响很大。20世纪60年代初，中央人民政府到工厂来订制国礼，为开国元勋祝贺六十大寿，这任务交给了朱可心先生，他精心设计

名称：云龙套壶
作者：朱可心



制作了《万寿壶》，以简洁的壶身为主体，梅树枝为壶嘴，桃树枝为壶把和盖钮，正面梅枝缠攀自然，梅花朵朵，桃树枝叶茂盛，桃子成对攀生，他用“梅”是赞颂革命老前辈的精神气质，具有傲霜斗雪的高贵品质，“桃”是中华民族传统中祝寿的象征，设计理念丰富，而且大气端庄，壶的正面刻有毛主席的《长征》《沁园春》等，至今影响深远。后来他将该壶形缩小一轮，发展成系列化的壶，即同样的壶形装饰。松、竹、梅、柏、桃等属报春系列壶，在20世纪70年代初送广交会展览做样品，深受广大客商的欢迎，成为工厂特高档的出口产品，并连年不断有相当数量的订货，为工厂争得了较多的外汇，他的报春壶在2013年“第七届宜兴国际陶艺节”被评为十大名壶之一。

蒋蓉老师的花货另有风格，属仿生形花货，追求象真，如荷叶、荷花、莲藕、佛手、牡丹、蔬果等等，她的花货为了求真，巧配紫砂五色土，做工精细入微，特有女性细腻之味，能达到以假乱真的艺术效果，在紫砂史上她是被江苏省政府命名的唯一的女艺人。

王寅春先生擅长光货、方货和筋纹器，他在民国时期也曾被古董商请到上海仿制古董，他的花器比较少见，且名望也很高。

顾景舟先生，他的技术全面，大家认为他是做光货的杰出代表，但在他一生中也曾做过好几种花货，他曾做

过供春壶、莲蓬水盂，大型报春茶具和十五头松鼠葡萄咖啡具，在近期的拍卖会上，拍价都超越了他以往的光货作品。当然，这两套大作品制作工艺及艺术境界非常高超，这些都充分反映了壶艺爱好者和收藏界对紫砂花货艺术的高度认可和喜爱。

我从艺已近60年，紫砂的光货、花货、方货和筋纹器我都做过，在我多年的工作实践中深知，能做好一把光货，达到无可挑剔的境界确实很不容易，但同样一件花货作品要做到形式完美，无可挑剔则更加不易，如果一把花货，它是在光货基础上加装饰的，如报春壶类用各种松、竹、梅、柏、桃等花技装饰在壶上的，首先要做到做什么内容必须像什么，如果是直接用动植物的形态捏塑壶艺造型，首先要全面掌握各种生物的特征，要将各物种最美的东西注入壶艺。要能在生活中去粗取精，使作品达到源于生活，高于生活的境界。像这样的花货比光货要复杂，因此要把花货做精、做细，达到干净利落，活泼可爱，毕竟要比光货多下功夫，难度也是可想而知的。所以我认为，无论是什么形式的器皿要做到完美，必须克服各自不同的难点，如方器要做到有骨有肉，才能达到阳刚之美；筋纹器要把图案做到既生动又挺拔秀丽才具有匀称之美；光货的骨肉亭匀才具有简约之美。花货的大气及自然之美，都包含着每个作者本身的艺术素养和技术水准。以上仅是我对紫砂花器之浅见，望通过探析抛砖引玉。请大家共同探讨，多提意见。👉

名称：百果壶
作者：蒋蓉





名称：九头高寿梅桩
作者：汪寅仙



汪寅仙

WANG YINXIAN

研究员级高级工艺美术师、中国工艺美术大师、中国陶瓷大师、国家首届非物质文化遗产项目代表性传承人。1943年6月生于江苏宜兴丁蜀镇，1966年进宜兴紫砂工艺厂从师吴云根、朱可心著名老艺人，1973年进紫砂工艺厂研究所专业从事紫砂造型创作设计，从艺60多年来曾创作设计300多件（套）新品，许多作品曾荣获国家级和国际级大奖，有些作品被海内外大型博物馆收藏。

浪漫的『花货』

文：
山谷

紫砂陶（壶）的出生证上烙着“花货”的印记。明弘治年间的小书僮“供春”，揣摩古老银杏树干上的瘿结，捏塑成壶形，后人将“供春树瘿壶”衍传成最早的紫砂壶。这位小书僮对大自然的艺术感悟，成形于胸，抟泥为壶，成就了紫砂陶最初的工艺形态。在“方匪一式，圆不一相”紫砂壶的光货、花货、筋瓢货、塑器四大器型中，树瘿之形，记录了大自然的风采，紫砂陶艺也有了自己最早的艺术模式。后人总结这种成型模式，把自然界、动植物界的自然形态，用浮雕、半浮雕等造型装饰设计成仿生象形的茶壶，称之为“花货”它是用提炼取舍、变形、夸张的艺术手段，表现自然形态中富有美学价值的

部分，并符合功能合理、视觉美观和使用安全的实用原则或者在几何形体上运用雕镂捏塑，将自然形态变化为造型的部件，如嘴、铤……总之，几乎所有与民生关联的动植物，如梅、竹、松、柏、桃、莲，青蛙、蝴蝶、松鼠、蝉等，都在紫砂艺人的造型视野之内，成为紫砂艺人的美好想象和幸福憧憬的题材。

花货的关键是“花”字，是仿生对象众多、广泛的“花”，是技艺手法多样的“花”，也是品种花样繁多的“花”。紫砂陶艺家的“花货”创作，如同中国画中的花鸟画一样，活色生香，叙事生情，用以表达感情，寄寓情怀。相较而言，紫砂花货的创



名称：束柴三友壶