

广元市委党校

GUANGYUAN SHIWEI DANGXIAO
ZHUTI BAN JIAOXUE ANLI JI

主体班教学案例集

何大正 主 编



电子科技大学出版社

投稿信箱：thrwenhua@163.com

裝幀設計： 天恒仁文化工作室
TEL: 020-65336881

责任编辑：谭炜麟

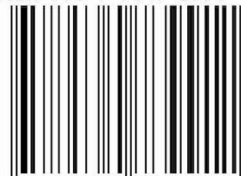
广元市委党校

主体班教学案例集



更多新书·敬请关注

ISBN 978-7-5647-3991-1



9 787564 739911

定价：38.00元

广元市委党校

GUANGYUAN SHIWEI DANGXIAO
ZHUTI BAN JIAOXUE ANLI JI

主体班教学案例集 ■

何大正 主 编

电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

广元市委党校主体班教学案例集 / 何大正主编. —成都 : 电子科技大学出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-5647-3991-1

I. ①广… II. ①何… III. ①中国共产党—党校—教案(教育)—汇编—广元 IV. ①D261.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第252809号

广元市委党校主体班教学案例集

何大正 主 编

出 版: 电子科技大学出版社(成都一环路东一段159号电子信息产业大厦
邮编: 610051)

策划编辑: 谭炜麟

责任编辑: 谭炜麟

主 页: www.uestcp.com.cn

电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn

发 行: 新华书店经销

印 刷: 成都新千年印制有限公司

成品尺寸: 170mm×240mm 印张 11 字数 227千字

版 次: 2016年10月第一版

印 次: 2016年10月第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5647-3991-1

定 价: 38.00元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本社发行部电话: 028—83202463; 本社邮购电话: 028—83201495。

◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前 言

《中共中央关于加强和改进新形势下党校工作的意见》明确指出，要创新优化党校教学方式，强化问题导向、实践导向，注重回答学员关心的热点难点问题。倡导和运用研讨式教学、案例式教学、体验式教学、情景模拟式教学和现场教学等多种教学方式，深入开展领导工作经验交流和党性分析等教学活动，重视运用网络信息技术，提高教学的吸引力感染力。干部培训目的、培训内容、培训对象等诸多因素的不同，决定了干部培训的具体方法是千差万别、多种多样的。党校培训主体是党员干部群体，其大多从事管理工作，在工作中常常面临各种棘手问题和复杂难题，特别是在当下社会的转型期，矛盾问题层出不穷，各种新问题、新情况不断涌现，对领导干部的工作能力提出严峻考验。根据这一现实情况，积极推进教学内容、组织形式、方式方法、管理体制的改革创新，切实把教学质量提高到一个新水平，不断提高教学的针对性、适用性和实效性，使各级领导干部认识和把握时代发展大势的能力进一步增强。

案例教学的魅力不在于传授“终极真理”，而是通过一个个具体案例的探讨、交流激发学员的创造潜能。案例教学能够把通常需要多年工作时间方能获得的经验浓缩到短时间的教育培训中，训练有领导工作经验的干部的多向度、发散型的思维方式，使他们在某方面的能力迅速得到明显提高。

本案例集汇集的案例包括经济、党建、社会三大类别，涉及范围囊括广元当下经济发展、社会治理、党的建设等典型问题，因此有着较强的针对性和实用性。这些案例所描述的事件都包含一个典型的问题或问题情境，每个案例都具有一定的代表性和普遍性。

本书中每个案例的情节和涉及的问题都有一定的复杂性，从案例正文中能直接或间接获得的信息因人而异。案例主题是直接点明案例的主线和要研究的主要问题。案例启示是对类似问题研究的延伸，或者是对本案例涉及的主要理



论问题，或对学员案例分析、讨论的结果进行升华，从个案中探索规律。思考题是对案例研究主题的展开。

案例教学与案例研究，其主要目的是通过领导班子与领导干部执政活动或领导活动个案分析，探寻领导活动和执政活动的一般规律，并不针对案例发生地的全面工作及案例中的人物评价，不允许也不可能对案例发生地及案例中人物进行考评。本书中所有案例均不能用作案例教学以及研究之外的其他用途。

由于时间关系和编者水平有限，本书所收集的案例难免有不足和欠妥之处，敬请广大读者批评指正。

本书编写组

2016年7月

目 录

CONTENTS

经 济 类

“创业+创新” 一个偏远山村的蝶变密码

党史党建教研部 李 萍 张艺博 / 2

财政支农资金股权量化改革 社会主义理论教研部 蒲泽洪 / 6

闯市场调结构 龙山人走上致富路 经济学教研部 徐光智 / 12

广元市统筹城乡综合配套改革试点的主要做法

社会主义理论教研部 何 梅 / 17

坚持低碳发展 建设美丽广元 经济学教研部 徐光智 / 23

贫困山区新型城镇化建设的“羊木探索与实践” 公共管理教研部 吴承枢 / 27

创建5A级景区 展雄关风采 经济学教研部 李碧荣 / 32

农业产业管理创新的探索与思考 经济学教研部 侯 凯 / 39

让企业和职工实现双赢 统战理论教研部 胡欣霞 / 44

转变农业发展方式 发展适度规模经营 经济学教研部 施长江 / 48

约会乡间 公共管理教研部 胡 佳 / 52

扶真贫真扶贫 综合治贫奔小康 党史党建教研部 向喜宗 / 59

社 会 类

正确处理干群关系 切实维护社会稳定 党史党建教研部 李 萍 张艺博 / 64



剑门关镇提高政务服务能力的做法 社会主义理论教研部 何 梅 / 67

处理好拆迁过程中的相关问题 社会主义理论教研部 蒲泽洪 / 72

实施“五建五强” 提高服务效能 经济学教研部 侯 凯 / 76

芸香社区：创新基层社区治理新模式 社会主义理论教研部 胡慧玲 / 87

幸福的“泥窝窝” 公共管理教研部 胡 佳 / 94

建立三大中心 创新基层社会治理 公共管理教研部 李佳伦 / 103

维护劳动者合法权益中的三方博弈

公共管理教研部 牟晓红 党史党建教研部 张艺博 / 108

广元农民工返乡创业的思考 经济学教研部 施长江 / 112

广元市经济开发区加速基地建设 吸引青年（大学生）创新创业

法学教研部 王 勇 / 117

“村民说事”说出了和谐 公共管理教研部 杨果霖 / 121

创新机制 服务群众 公共管理教研部 杨果霖 / 127

从实处着力化解群众信访问题 公共管理教研部 白少强 / 132

化林村的变迁 社会主义理论教研部 王金兰 / 135

真抓实干，推进基层民主法制建设 法学教研部 杨 凯 / 140

“秦巴法治网”负责人被市网信办约谈 公共管理教研部 徐 源 / 146

一篇帖文引发的舆论风波 公共管理教研部 白少强 / 149

党 建 类

“枣树精神”催生和谐示范村 社会主义理论教研部 王金兰 / 154

旺苍县“334”党建精准扶贫模式 党史党建教研部 吴祥俊 / 159

旺苍县治城社区党组织创新“5+4”党建服务机制

党史党建教研部 吴祥俊 / 165

经济类
JING JI LEI

“创业+创新” 一个偏远山村的蝶变密码

党史党建教研部 李 萍 张艺博

一、案例主题

2015 年中央政府工作报告明确提出，推动大众创业、万众创新，“既可以扩大就业、增加居民收入，又有利于促进社会纵向流动和公平正义”。农村产业发展和社会进步，更需要有知识、会技术、懂管理与营销的年轻人投身其中开展创业、创新，从而为农业发展、农村稳定、农民增收进行有益的探索。

二、案例正文

李某君（化名），一个某名校毕业的高材生，多年前放弃优厚待遇，不恋繁华都市，辞职回到偏僻的家乡开创事业。岫云村，一个地处秦巴山区、隶属于国家级贫困县苍溪县白驿镇，曾经全镇倒数第一的落后山村，资源匮乏，劳动力短缺，生产能力十分有限，除了青山绿水好空气，几乎看不到任何发展潜力。何以在 3 年时间一跃成为全镇第二的先进村，其中经历了怎样的曲折与艰辛？

（一）苦难点燃梦想

出生在岫云村的李某君在接受采访中坦言：“太阳山下是我家。小时候走路上学，足足要一个小时才能从山脚爬到山顶，累得半死，那时就想，总有一天我会回来，修好这条路。”改变家乡的种子此时已悄然种下。

2008 年汶川特大地震，岫云村未能幸免。“大地震十几个小时后才接通家里电话，‘差点就再见不到你了’母亲在电话里的抽泣更是让自己义无反顾地回来了。”李某君对当年的选择从没后悔过，他说他深爱着这片生他养他的贫瘠土地。地震后的满目疮痍深深地刺痛了李某君的心，一个大胆的念头油然

而生，家乡多么需要发展啊，干脆回来吧，在这里和大伙一起干点事。

同年6月，为支持家乡灾后重建，李某君毅然辞职，以志愿者的身份回家乡当起了兼职村主任助理，不领一分钱的工资，专项负责招商引资和产业发展。2010年岫云村党支部换届，李某君又高票当选村党支部书记。

（二）资源在于整合

1. 建设农村基础设施

岫云村地处偏远，没有矿藏，缺少资源。他先后邀请了10多家企业到村里来考察投资，给出的结果都一样。山大，没有路，无法投资。但李某军早已坚定了目标，他迅速整理好村上的材料，远走他乡寻求帮助。第一站，他来到了“全国百强村”和“四川省小康示范先进村”彭州市宝山村，千方百计找到了宝山村党支部书记。当听完李某君关于家乡情况的讲述和看了相关资料后，村支书当即表示给予岫云村10万元的资金支持，专门用于村道路建设。回到苍溪县城后，李某君又想方设法找到苍溪的房地产开发企业老总，用一腔热情感染了时任苍溪县红军渡房地产开发有限公司董事长，董事长慷慨解囊捐助20万元，帮助改变村里落后基础设施以助力产业发展。2010年春节前，一条连接村里村外，长7千米、宽4米的水泥路贯通全村，世代走泥巴路的岫云村人像城里人一样，走上了水泥路，也从此走上了加快发展奔小康的致富路。

感动也是一种力量。嘉陵江亭子口水利水电开发公司启动新一轮对口帮扶，原本计划选一个自然条件较好的村进行帮扶，找上门去的李某君再次感动了他们。公司副总当即与岫云村商定了三年帮扶计划，拟投入资金400万元，带动项目资金900多万元，帮助该村改变落后的基础设施。目前村里正全面启动小农水项目，彻底解决群众“靠天吃饭”问题，农网改造拉开序幕，群众用电将更加方便。

2. 改造传统“小农经济”

正所谓“绿水青山也是金山银山”，岫云村深处大山之中，资源贫乏，但那些遍及于田间和山林的绿色农产品和生态畜禽，正是今天城市社会最为稀缺的物产。

岫云村人一直有放养土鸡的传统，家家户户养的鸡白天就放养在山坡上、树林里，喝山泉，食青草，捉小虫，肉质好，产的鸡蛋个个鲜。李某君先成立岫云村土鸡合作社，注册“岫云”品牌，确立了“支部+协会”的经营模式，将全村298户土鸡养殖户组织在一起与其签订订单，利用在成都时积淀的关系网络，把特色资源介绍给成都的农副产品加工企业，岫云土鸡和鸡蛋就打入了城市的高端市场。仅2014年一年，该村每户仅家禽养殖一项实现年均增收



1800 元。

小小的成功并没有让李某君满足，他看到了岫云村满山遍野的绿色生态物产所蕴藏的巨大潜力。在李某君带领下岫云村顺势而为把土鸡合作社升级为生态农产品专业合作社，同时在成都成立“一品一家”农业发展有限公司，以此为平台启动“远山结亲计划”，用户可以直接通过“一品一家”的微信客户端和苏宁易购的网店平台与农户直接对接，线上下单线下配送，实现农户和城市家庭的一对一供应，为城市家庭提供高品质、原生态的农产品，从而改造封闭、自足的传统小农经济，建立起“公司+合作社+农户”的现代农业经营模式。农户保持原来的传统生产方式分户散养，合作社负责对产品品质进行监控，适时对农产品进行统一收购，公司负责线上线下营销平台的搭建和客户推广，通过订单式生产和改变传统的计量结算方式，最大限度地规避了小农经济所不能承担的市场风险，同时也满足了城市家庭的健康消费需求。

（三）思路决定出路

1. 升级模式，以购代捐

经过大半年摸索，李某君发现，单纯地发展家庭会员一是速度太慢，二是订单不稳定，如果能够说服企业直接来预订作为员工福利或是客户送礼，则能最大程度保证稳定订单的同时又节省配送成本，结合中国大唐集团四川分公司三年定点帮扶的契机，他果断升级了原先的“远山结亲计划”，提出全新的“远山结亲·以购代捐”爱心认购行动。

所谓“以购代捐”模式，即在岫云村原有产业模式（远山结亲：以村两委为监管单位，以村合作社为运营主体，以公司为推广销售平台，统一组织配送原生态农产品，一对一供应城市家庭）的基础上提档升级，即以岫云村为中心，联合周边 5 到 10 个自然村，成立一个原生态产业扶贫发展联盟，与爱心企业结上扶贫对子。具体来讲，就是以一村的生产量匹配两到三家大型企业，既解决农村留守村民的养老创收问题，又解决城市居民的食品健康问题，同时改变以往爱心企业一次性捐赠，后续乏力的传统慈善模式，让企业、村民、市民、政府多方受益。

2. 改变与创新并行，确保产品品质

为保证农产品品质，“一品一家”对签约农户改变传统的计量方式，不再以重量作为计量的标准，岫云村的鸡、鸭、猪等畜禽产品不论斤头，一律按生长周期售卖，意味着时间越长越值钱。比如对签约的农户要求猪的养殖周期为 10 个月，根据长势可提前或延后 1 个月出售，2000 元/头；公鸡生长周期不得低于 1 年，1 龄公鸡价格 100 元/只；母鸡生长周期同样不得低于 1 年

(1 年龄母鸡 80 元) 且每增加一年价格增加 20 元, 养殖年限不超过 3 年。真正抑制了农户以非传统方式违背正常的生长周期盲目追求重量的造假冲动。这意味着只要村民是严格按照传统的方式来饲养, 保证收购价高于当地市场价的 20%, 最大限度地保证参与农户的收益, 在充分调动农户的积极性的同时又能保证产品品质。

为保证产品品质的稳定性, 建立起用户对产品的信任度, 村社和企业同向发力。一是村支部为每家农户建立起诚信档案, 内容涵盖家庭基本情况、养殖规模和生产资源等, 每一样农产品生产农户都会盖上自己的个人印章, 所有农产品也都可以通过扫描产品上的二维码来追踪溯源; 二是建立评分和退出机制, 一方面“一品一家”的品控人员会不定期抽查农户的生产过程, 评分指标涵盖喂养环境、喂养食物、家禽长势、同批次农户平均比较等; 另一方面是消费者购买后的评价, 以上两项评分作为养殖户的综合评分, 以此为依据决定下一年是否继续与农户签约, 一旦发现农户未按传统方式养殖, 直接清退, 永远禁止加入平台; 三是在成都建立“一品一家”山村食材体验餐厅进一步建立与客户的信任关系, 增强用户体验, 同时助推网络平台的销售。李某君和他开创的“一品一家”的模式正在直接连接起农村农户和城市家庭, 重拾人与人之间的信任, 唤醒食材背后的温情。

三、案例启示

1. 通过物联网和互联网实现线下资源整合和线上营销互动, 搭建农户和城市家庭的对接, 既帮助城市居民获得原生态的农产品, 同时帮助小农生产方式实现升值。

2. 搭建小农经济的 P2P 服务平台, 针对无法实现规模化现代化改造的广大山区农村, 充分利用其闲置劳动力和剩余土地资源, 通过移动网络平台, 建立起原生态农产品的一整套标准化品质管控体系和溯源系统, 以“远山结亲”的模式把农村生产者和城市消费者点对点的直接对接起来, 真正破解中国小农经济的发展难题, 既解决农村留守老人的增收问题, 又实现了城市品质家庭的健康消费。

四、思考题

1. 在互联网时代, 如何利用技术信息手段来改造传统农业?
2. 在一个资源贫乏、劳动力以老人和妇女为主的自然村, 农民如何实现农民养老增收的问题?

财政支农资金股权量化改革

——以苍溪县永宁镇兰池村为例

社会主义理论教研部 蒲泽洪

一、案例主题

在实行家庭联产承包经营 30 多年后，第一轮农村改革红利几乎释放殆尽，农业投入和产出几乎到了极限；农民经营性增收空间越来越小；高成本、低品质的传统农业已无力应对市场竞争。进一步深化农村改革，激发农村发展活力，促进农民增收的问题越来越突出，单纯的土地流转，给农民带来的财产性收入也非常有限。因此，必须进行新一轮农村改革，向改革要活力，向改革要出路，通过改革引入新的机制，壮大农村集体经济，拓宽农民增收渠道。苍溪县在“七权”同确基础上推行的财政支农资金股权量化改革，重点是以财政投入到生产经营性方面的支农资金股权量化改革为杠杆，撬动农村产权制度改革。一方面逐步壮大农村集体经济，有效解决贫困山区集体资产“空壳化”问题，促进农村公益事业发展；另一方面，通过财政支农资金股权量化改革，多渠道、多层次增加农民的财产性收入。

二、案例正文

（一）改革背景

近年来，苍溪县始终坚持以现代农业园区综合建设为载体，大力推进特色产业规模化、标准化发展。截至 2013 年年底，全县共建成 12 个万亩现代农业综合园区，累计投入财政支农项目资金近 6 亿元，其中支持特色产业发展和生产性配套基础设施的支农资金达 2 亿余元。这些支农资金的投入，有力地促

进了项目区基础条件大改善、特色产业大发展，但在实践中一些问题也开始显现。一是未能最大限度惠及农民群众。大量的财政支农资金投入园区建设，但由于农村人口老龄化，流转土地后实现规模经营，致使受益最大的还是参与土地流转经营的农业企业、专合组织、业主大户等产业经营者，农民群众从中受益较少，财政支农资金难以发挥普惠群众、促进农民持续稳定增收的最大效益。二是不利于调动群众参与的积极性。由于支农资金没有与广大农民群众利益挂起钩来，群众不仅置身事外，而且有抵触情绪，对园区建设、管理、监督的应有作用没有充分发挥。三是不利于发挥政府投资最大效益。财政支农资金投入形成的公共基础设施和产业基地产权不明晰，主体责任不明确，业主竭泽而渔只用不管，农民因未直接受益更不愿维护，普遍存在失管失养的现象，损毁后无人负责修复，无法发挥应有作用。四是不利于贫困户脱贫致富。山区贫困户由于自我发展致富能力很弱，少量的到户扶贫资金难以形成规模效益，加之没有持续稳定的增收门路，贫困状况改善艰难。

2013年，苍溪县在争取全省现代农业生产发展（土鸡）项目时，政策要求申报主体为个体农户，养殖土鸡必须实行规模化、标准化，每户财政补贴资金最高4万元，且补助资金必须到户。由于建立标准化鸡舍的资金投入较大，一般散养户无法承担，老百姓申报的积极性不高。面对政策硬性规定和老百姓意愿不高的双重难题，县政府和相关部门立足既要将项目资金争取到位，又促进土鸡产业发展，最大程度增加老百姓收益，探索推进财政支农资金股权量化改革，实行“农户申报、联户建设、业主经营、补贴入股、保底分红”，取得了初步成效。为了进一步探索改革经验，切实解决财政支农资金难惠农的现状，苍溪县选择永宁镇兰池村在推进以农村土地承包经营权确权登记颁证为重点的农村产权“七权”同确基础上，着力开展了财政支农资金股权量化改革试点，把群众和产业经营主体结成利益共同体，促进群众成为现代农业园区建设、特色产业发展的参与主体和受益主体。

（二）改革内容

1. 兰池村基本情况

永宁镇兰池村位于县城以北58千米处，幅员面积9.3平方千米，辖9个村民小组426户1756人，耕地2800亩，林地5602亩，是苍溪县金兰万亩现代农业园区核心村，主要发展以猕猴桃为重点，粮油、生态养殖为配套的“1+2”特色产业，2014年农民人均纯收入7670元。全村“十二五”初期有贫困户127户254人，2015年初按照精准扶贫要求进行了再次识别，共精准识别出贫困户56户145人，人均纯收入2580元。贫困户致贫原因大概分为三