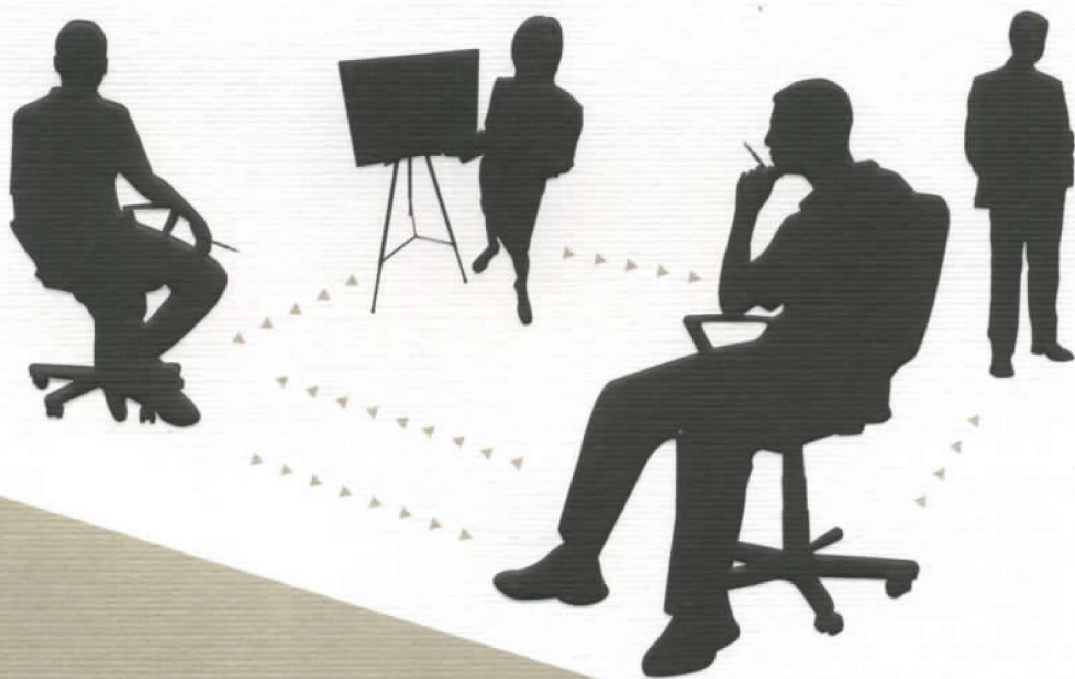


笔下春秋

——新安晚报 2010 年度报告·策划卷

BIXIA CHUNQIU
XIN'ANWANBAO 2010 NIANDU BAOGAO CEHUAJUAN



图书在版编目(CIP)数据

笔下春秋:新安晚报 2010 年度报告·策划卷 / 张望梅,丁传光主编.
—合肥:安徽教育出版社,2011. 7
ISBN 978-7-5336-6197-7

I. ①笔… II. ①张… ②丁… III. ①晚报—新闻
工作—概况—合肥市 IV. ①G219.275.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011)第 140721 号

书名:笔下春秋

作者:张望梅 丁传光

——新安晚报 2010 年度报告·策划卷

出版人:朱智润

责任编辑:王冰平

责任印制:王琳

装帧设计:张鑫坤

出版发行:时代出版传媒股份有限公司 <http://www.press-mart.com>

安徽教育出版社 <http://www.ahep.com.cn>

(合肥市繁华大道西路 398 号,邮编:230601)

营销部电话:(0551)3683010,3683011,3683015

排版:安徽创艺彩色制版有限责任公司

印刷:合肥义兴印务有限责任公司 电话:(0551)3355286

(如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂商联系调换)

开本:650×960 1/16

印张:20

字数:260 千字

版次:2011 年 8 月第 1 版

2011 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5336-6197-7

定价:36.80 元

版权所有,侵权必究

《新安书库》编委会

主 任:张望梅

常务副主任:丁传光

副 主 任:赵 锋 李今枚 方亚平 甘社会 曹海峰

成 员:吴国辉 何显玉 郝希汉 童建明 汪清波

刘文章 章玉政 杨 胜 马丽春 李建华

杨丹丹 宫 礼 计 翀

前 言

新闻，是易碎品。

但每每回眸，却总能清晰地看到那一张张报纸上深深印刻着岁月的表情，或令人振奋，或令人感动，或令人悲伤，或令人愤怒，无论哪一种，都曾经被我们记录过，咀嚼过。

新闻人，永远在路上。

这一路走来，或许也曾经感到疲惫，或许也曾经感到无力，但无论在什么时候，我们始终未曾忘记肩负的职责，“为老百姓办，给老百姓看”，因而总会在疲惫之后奋勇振作，在无力之中继续前行。

我们的记录，我们的脚步，这一次将会在“新安晚报2010年度报告”里留下更深的印痕。这是我们为读者送上的又一份珍贵记忆，报告共分两卷。

报道卷名为《纸上风云》，重点收录2010年《新安晚报》重点推出的各类重大报道(收入本书，略作改动)，分为现场、情感、深度、揭黑四个部分，分述如下：

【现场】 现场，永远是记者的战场。在现场，我们见证了

“大嘴”韩乔生与“新安世界杯大使”赵普的PK；在现场，我们冷观马拉多纳的“慈善表演”与“巴比”的慈善晚宴；在现场，我们为林丹的大满贯欢呼雀跃，为台湾富商捡垃圾的善举而感动；在现场，我们为上海的大火和南京的爆炸而痛心、反思。

【情感】 新闻的真实性特质，要求我们在采访报道中必须客观。但在字里行间，我们和采访对象一起悲欣交集，因为我们对新闻爱得深沉。我们在楷模精神的指引下前行；我们在小人物的真性情中感动；我们为大爱而呐喊；我们和你一样，为伤痛而哭泣，为坚强而自豪。

【深度】 文字在纸上，我们的努力在对真相的探寻之中。面对电子媒体的冲击，纸质媒体的优势之一就是深度。每一个事件背后，必然有一串复杂的原因。我们不为表象所蒙蔽，我们努力在寻找导致远方一场飓风的那两只扇动的蝴蝶的翅膀。那些看似简单现象的背后，到底有哪些常识被丢弃、哪些底线被突破、哪些理念应坚守？

【揭黑】 每一朵花都渴望迎着太阳，但总有黑幕将其遮挡。我们守望着良知，我们捍卫着黎民的权利。我们行走在正义与邪恶较量的战场，同时也把自己曝于危险之下，但我们不畏惧，谨慎而坚定地走在寻找真相的路上。那些被掩盖的触目惊心，那些血与泪交织的真相，促使我们必须担当起职责所赋予的道义。我们努力去揭开黑暗，目的就是为了更好地生活在阳光下。

策划卷名为《笔下春秋》，重点收录2010年《新安晚报》重点推出的各类重大策划，分为谋局、责任、温暖、天下四个部分，分述如下：

【谋局】 这一年，皖江城市带承接产业转移示范区正式拉开大幕，在江淮大地上描绘起壮阔的蓝图；这一年，沉寂多年的

皖北开始伸展开崛起的姿态，在艰难中追寻着成功的梦想……新的征程，新的未来，正在安徽人铿锵的脚步声中悄然构筑。

【责任】 面对邪恶，面对冷漠，我们终于发出了“我是公民”的呐喊，或许这声音还很微弱，但只要正义还在、善良还在，希望就还在。而希望永远属于执著追寻理想的人，比如南方科技大学的校长朱清时，尽管他一直说自己正面临着人生最大的困难，但他留给我们的始终是四处奔走的背影。我们愿意将更多关注的目光，投向这些敢于担当、愿意付出的人们。

【温暖】 新闻是一种力量，新闻也是一种温暖。一直行走在新闻的路上，我们开始懂得，向更多的人传递正义的力量、善良的力量，应该成为一种习惯，于是我们走进高校，与年轻人一起分享属于新闻的温暖。当然，我们不会忘记那些曾经经历过伤痛的人们，因而我们重返汶川，并努力去捕捉一张张大难之后不变的微笑脸庞；因而我们启动利群阳光行动，为那些家境贫寒但却不停向上的学子们送上一份沉甸甸的援助。

【天下】 天下即是江湖。江湖就在家门口。地球已然成为一个村落，而国际风云的变幻，同样牵动着皖人的心。海地发生大地震后，救援的战场上奔波着安徽维和警察的身影；舟曲发生泥石流时，紧急驰援的同样有无数能吃苦、能战斗的安徽官兵。这一年，我们更懂得了距离的意义，其实对于一个新闻人来说，没有什么距离是遥不可及的，只要心与心永远在一起。

我们走过了，所以我们珍惜。我们珍惜，所以我们记录。这两本书所奉献给大家的报道或者策划，未必是过去一年里最精彩的，但肯定是最真诚的。因为我们时刻都记着你们——亲爱的读者，愿我们一路同行！



目 录

contents



谋局

“大江唱皖”是如何唱响的？ /3

那段难忘的“两会”时光 /15

高考，一场服务盛宴 /26

“不放过一个线索”让“轨道梦”成真 /34

主旋律报道的故事凸显 /41



责任

给城市“种”下文明 /53

面对生命凋零，我们该做什么？ /66

那场围绕地沟油的“暗战” /75

一本没有揭开谜底的“天书” /89

从“钱学森之问”到“朱清时之困” /99

叫板“霸王条款”，怎样赢？ /117

该出手时，别当看客 /126

温暖

将全媒体进行到底 /137

新安编辑记者高校行 /146

分享阳光传递爱心 /155

用表情记录安徽 /165

新安读书沙龙策划手记 /175

两年,“川”越20年 /186

天下

国际新闻并非“遥不可及” /199

打好“伊战”这场仗 /207

让我们望南非 /219

重庆囚徒文强之死 /228

直面玉树地震 /239

舟曲泥石流 /252

逐月 /262

一甲子梦回鸭绿江 /271

风物长宜放眼量 /279

东盟前沿安徽人 /290

附录

策划,是一种力量/300

谋局
MOUJU





“大江唱皖”是如何唱响的？

曹海峰

一个本不存在的短句

“大江唱皖”是个本不存在的短句。2010年《新安晚报》做了个新闻策划，于是有了这个短句。如今，在新闻媒体的报道甚至政府部门的文件材料里，这个短句已被广泛引用。

短句诞生在2010年2月底的一个黄昏。车过合肥市金寨路高架桥时，夕阳从左边的车窗洒进来，温暖，柔和，清澈，给人无限的想象。就在那一刻，我的脑海里突然闪现出“大江唱皖”四个字，有点豪迈，带点力度，透点深刻。“就是它了！”我决定，用它来作为一场“特种战”的代号。

在此之前，关于这场“特种战”的构想，我和同事们已经酝酿



了一个多月。1月12日,国务院下发“国函[2010]5号文件”正式批复《皖江城市带承接产业转移示范区规划》时,我们就有了打一场硬仗的冲动和使命感。

我觉得,一张成熟的主流都市报,尤其是一张区域内的领军都市报,在新闻运作的手法上,一定要走“常规战与特种战相结合”的路子。日常的线索分析、稿件处理、版面谋划,要尽可能做到“人无我有、人有我优、人优我特”;在特别重大的题材上,必须做到高屋建瓴,先声夺人,以“超越过去、挑战自我”的姿势,画出媒体新闻策划的新坐标。前者我们称之为“常规战”,靠的是速度与角度;后者我们称之为“特种战”,靠的是高度和深度。

“大江唱皖”就是一场不折不扣的“特种战”。

查阅大量的新闻报道及文件材料后,我们认识到,《皖江城市带承接产业转移示范区规划》是一幅具有历史性意义的蓝图。对中国来说,它是第一个为促进中西部地区承接东部沿海地区和国外产业转移而专门制定的规划;对被戏称为“不东不西,不是东西”实际上是连接东西重要走廊的安徽来说,它是第一个上升到国家层面的战略规划,意味着一个千载难逢的发展机遇。

但是,7000万安徽人读懂这份《规划》了吗?皖江十市的政府部门、企业界看到了《规划》中蕴藏的空前机遇同时准备好去抓住它们了吗?长三角的兄弟省份怎么看待这份规划?一幅美丽蓝图将如何实质性地改变咱们老百姓的生活?这一个个朴素的问题成为新安采编团队出手的动力。

一支雄壮优雅的旋律

3月初,我拟写了一份《“大江唱皖”特刊及市长论坛草案》,递交新安传媒公司、新安晚报社党委书记、董事长张望梅及新安



新安传媒有限公司、新安晚报社党委书记、董事长张望梅先生主持“大江唱皖”市长论坛

传媒公司党委副书记、新安晚报社总编辑丁传光。他们对此高度重视,给予了热情鼓励和大力支持。随即,我召集要闻编辑室主任童建明、时政财经部主任刘文章、社会新闻部主任章玉政、国际国内部主任杨胜和机动记者部副主任宫礼等举行碰头会。会上,大家各抒己见,对策划草案进行了完善。我们最终决定:3月下旬,制作一份四叠64版的“大江唱皖”特刊;4月上旬,组织一场皖江市市长参加的“大江唱皖”论坛。

随后,多路记者按照最终方案画出的路线图踏上征程。

第一路去了北京。他们的目标是国家发改委、中国科学院、国务



院发展研究中心、中国社会科学院、中国人民大学。他们要从那些参与制定《皖江城市带承接产业转移示范区规划》的官员、专家的口里得到一系列问题的权威答案。比如：示范区为何选择安徽、意义何在、有何功能、如何打造？“一轴双核两翼”如何发展、重点支持哪些产业、有啥优惠政策、五年后会是什么模样？示范区会给老百姓的生活带来什么实实在在的变化？

第二路去了天津、湖南、江西和福建。他们的目标是滨海新区、长株潭城市群、鄱阳湖生态经济区及海峡西岸经济区。他们要深入这些同为国家战略规划兄弟经济区，寻访它们疾步前行的轨迹，了解它们的发展诉求及经验教训。

第三路去了江苏、浙江和上海。他们的目标是三省市主管产业发展的政府部门以及苏州工业园、浦东新区、温州工业园区。长三角地区对皖江示范区有何期待？有何建议？有何规划？把产业转移地区的权威声音带回承接产业转移的地区是件重要而急迫的事儿。只有相识相知，才有可能实现全方位无缝对接。

第四路去了安徽省有关部门以及皖江十市。他们的目标是省里的决策者以及十市的党政主要领导、部门负责人和市民。他们要以立体的视角,以宏观微观相结合的方式,全面解读安徽以及皖江十市的优势、发展现状、产业承接重点、具体定位与规划,描绘十市从上到下显现的厉兵秣马、奋勇争先的昂扬姿态。

这次由时政财经部、社会新闻部、机动记者部和摄影部十余位记者参加的行动历时近一个月,3月28日是记者交稿的最后期限。那天晚上,我在稿库里逐篇看完所有的稿件,为这个团队的执行力感到由衷自豪。如果策划的思想力达到“1”,而团队最终拿回来的是“1.2”,我们在收获意外惊喜的同时,有什么理由不为这些不畏艰难、全心投入的同事而骄傲呢?

在这一个月里,我和同事们一直在谋划以怎样的方式来呈现



这些稿件。方案做了很多套,又相继被推翻。最终,我们决定把“大江唱皖”比作一支优雅、雄壮的旋律。这样,特刊的四叠就可以以乐章的形式来表达。

3月30日至4月2日,《新安晚报》连续四天推出64版重磅巨制——“大江唱皖:皖江示范区元年纪事”。我们把四路记者的稿件分别整合在四叠里,四个乐章分别以中国古曲命名:“平沙落雁”、“高山流水”、“渔樵问答”、“十面埋伏”。

对于这份特刊的呈现形式,省委宣传部在4月13日的第755期《新闻阅评》中作了如下评价:

好的形式能为内容锦上添花。四个专刊既自成一体,又合而为一。总体设计既有历史的沧桑感和厚度,又体现了传统与现代的完美融合。首先,篇名具有浓郁的中国风格。总标题“大江唱皖”,喻皖江腾飞、安徽崛起如大江东去,势不可当。四个专刊借用的是琵琶、古筝曲名:“平沙落雁”,喻皖人崛起的梦想如鸿鹄之远志;“高山流水”,喻同为国家战略的兄弟经济区共同之期待;“渔樵问答”,说的是长三角地区建议和举措;“十面埋伏”,奏响的是十市同心协力的交响。篇名语调铿锵、首尾呼应。其实,封面版似一幅幅中国画,“大江唱皖”这一大





字标题,是苍劲有力的行书墨迹;“平沙落雁”等4个分标题,做成图章风格,而背景则是潮平岸阔、云程万里、风正帆悬、大桥飞跨的写意皖江。再有,内叠的各个版面疏密有致、清朗素雅、图文并茂,将可读、必读的内容做得更加易读、悦读。

在这份数千字的阅评里,更多的篇幅是对特刊内容的肯定,称“整组策划一气呵成、张扬大气,内容纵横捭阖、意蕴深远。将主流新闻做深做透做强做活做到位的这组鸿篇巨制,让人看了不禁拍案叫好”。

省经济和信息化委员会主任赵炳云、经济学者宋宏、省民政厅副厅长孙邦平、武汉大学新闻与传播学院院长石义彬、铜陵市委书记姚玉舟等众多政界、学界人士及新闻界同行也纷纷对这份特刊发表了赞赏的意见。赵炳云说:“这组报道提供了大量的信息,不仅让普通老百姓,也让政府人员对整个皖江示范区有了更深入、更全面的了解,尤其是‘高山流水’和‘渔樵问答’,让我们看到了省外其他先进地区的一些成功做法,阅读其实是一种学习,受益匪浅;同时,策划报道对皖江示范区的发展提出了很多建设性的意见和思考,为我们的工作提供了参考,作为政府部门工作人员,我们从中受到了很多启迪;值得一提的是,报道中提出的一些想法与我们下一步的工作不谋而合。”

这些溢美之词,多少带着点“婚纱照”般的出人意料。但从某种意义上讲,这确实是当初我们谋篇布局时的努力方向。

一份不切实际的草案

我和同事们当然不会在这张“婚纱照”前飘飘然。就像一场球赛,你进了一个球,观众喊好,你要做的决不是停下脚步,而是要努力去进下一个球。我们的仗打到此时,其实只打了一半。在当



初的草案中，“大江唱皖”就是分为上下半场的。下半场，我们要办一场市长论坛。

“大江唱皖——皖江十市市长论坛”被作为一场重头戏推向舞台时，我们才知道，这场戏并没有想象中那么好唱。4月2日，我拟写了这样一份论坛的实施草案。后来我发现，这是一份过于理想化的方案。

市长论坛草案

名称

大江唱皖市长论坛

主办：新安传媒有限公司 新安晚报社（此为背景墙元素）

时间

4月17日下午2时半至6时（上午11时报到，中午自助餐）

地点

天鹅湖国际大酒店长江厅

参会人员

常务副省长孙志刚、省发改委主任沈卫国、省委宣传部副部长车敦安、国家发改委地区司一名司长（或副司长）、国务院发展研究中心（或中国科学院）一名专家、十市市长

主持人

新安传媒有限公司、新安晚报社党委书记、董事长张望梅

初步考虑的议程

- 一、主持人介绍市长论坛情况，介绍到会领导和嘉宾
- 二、安徽日报报业集团党委书记、社长汪家驹致欢迎词
- 三、国家发改委领导讲话
- 四、国务院发展研究中心专家发言
- 五、各市市长发言（可以谈设想、问题、经验、举措、优势；