



新精活实展平台 翱翔高飞圆梦想

高考领航

高效课堂学案

■ 主编 李成民

GKLT

政治
必修1

成绩怎么提高?



电子科技大学出版社

梦想 倾情巨献
Mengxiang

高考领航 为梦想助推力量



希望从这里开始.....

HOPE TO START HERE

一书在手 全程无忧

在高中三年里，酸甜苦辣样样俱全，悲笑泣乐时时存在，语音袅袅，意犹未尽。高考领航愿用不断超越的执著信念，陪伴您走过这段非凡旅程，圆满您的大学梦想，成就您的人生辉煌！

品质是高考领航的座右铭，创新是高考领航的恒动力。专家名师编写，打造出扛鼎中国教辅书业的力作，为复习备考注入无穷动力。可编辑教学课件光盘；一课一练，活页课时作业；模拟考场应试体验，单元质量评估；解疑释惑，详解答案……一项项凝聚着高考领航殚精竭虑的智慧，见证了高考领航永无止境的突破，更为您的逐梦之旅带来无限精彩与感动。

图书在版编目(CIP)数据

高考领航. 政治. 1 : 必修 / 李成民主编. — 成都
: 电子科技大学出版社, 2012.6
ISBN 978-7-5647-1181-8

I. ①高… II. ①李… III. ①政治课—高中—升学参
考资料 IV. ①G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第123058号

高考领航 政治 必修1

李成民 主编

出版 电子科技大学出版社(成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦 邮编: 610051)
策划编辑 岳 慧
责任编辑 周 岚
主 页 www.uestcp.com.cn
电子邮件 uestcp@uestcp.com.cn
发 行 新华书店经销
印 刷 山东梁山印刷有限公司
成品尺寸 210mm×297mm 印张 7 字数 317千字
版 次 2012年6月第一版
印 次 2012年6月第一次印刷
书 号 ISBN 978-7-5647-1181-8
定 价 27.60元

■ 版权所有 侵权必究 ■

◆ 本书如有破损、缺页、装订错误、请与我社联系。



让学习与快乐相伴！
伴你轻松步入求知之旅……

CONTENTS 目录

第一单元 生活与消费	(1)
第一课 神奇的货币	(1)
第一框 揭开货币的神秘面纱	(1)
第二框 信用工具和外汇	(6)
第二课 多变的价格	(9)
第一框 影响价格的因素	(9)
第二框 价格变动的影响	(13)
第三课 多彩的消费	(17)
第一框 消费及其类型	(17)
第二框 树立正确的消费观(重点)	(20)
单元综合提升	(24)
第二单元 生产、劳动与经营	(27)
第四课 生产与经济制度	(27)
第一框 发展生产 满足消费	(27)
第二框 我国的基本经济制度	(31)
第五课 企业与劳动者	(36)
第一框 公司的经营	(36)
第二框 新时代的劳动者	(41)
第六课 投资理财的选择	(46)
第一框 储蓄存款和商业银行	(46)
第二框 股票、债券和保险	(50)
单元综合提升	(55)

让学习与快乐相伴!
伴你轻松步入求知之旅……



目录 CONTENTS

第三单元 收入与分配	(58)
第七课 个人收入的分配	(58)
第一框 按劳分配为主体 多种分配方式并存	(58)
第二框 收入分配与社会公平	(62)
第八课 财政与税收	(67)
第一框 国家财政	(67)
第二框 征税和纳税	(71)
单元综合提升	(77)
第四单元 发展社会主义市场经济	(79)
第九课 走进社会主义市场经济	(79)
第一框 市场配置资源	(79)
第二框 社会主义市场经济	(83)
第十课 科学发展观和小康社会的经济建设	(88)
第一框 全面建设小康社会的经济目标	(88)
第二框 又好又快 科学发展	(91)
第十一课 经济全球化与对外开放	(96)
第一框 面对经济全球化	(96)
第二框 积极参与国际经济竞争与合作	(100)
单元综合提升	(104)

第一单元



生活与消费

单元整体概览

学科地位	内容概要
作为社会再生产过程的一个重要环节,消费是生产的目的,对生产、分配等具有反作用,同时,消费又是最贴近生活的经济现象。经济生活以消费为切入点,从消费出发,依次分析生产、分配,进而给出进行这些经济活动的基本背景——面向全球开放的社会主义市场经济,有助于构建以经济生活为基础,以经济学学科知识为支撑的课程模块。就结构而言,本单元主要是教会学生认识货币、价格和消费等常见的经济现象,树立正确的金钱观和消费观。	1. 围绕一个中心。本单元紧紧围绕“生活与消费观”这个中心,分别从商品、货币、价值规律及消费四个角度,层层展开,加以剖析,既让我们掌握了马克思主义政治经济学理论又指导我们日常经济活动。 2. 树立两大观念。一要树立正确的消费观,理性消费、合理消费、适度消费、绿色消费;二要树立正确的金钱观,正确地看待金钱,正确地获得金钱,正确地使用金钱。 3. 把握三大理论。一是商品理论;二是货币理论;三是价值规律理论。 4. 注意四个关系。商品与货币的关系;外汇与汇率的关系;价格与供求的关系;买方与卖方的关系。



第一课 神奇的货币

课首语:财富和金钱是智者的奴仆,笨伯的主人。

——托·富勒

第一框 揭开货币的神秘面纱

课前预习 自学

画里有话



由于伊朗通货膨胀严重,物价飞涨,2010年6月21日伊朗央行决定发行10万里亚尔面额的纸币,首批印刷10万亿里亚尔,以便于市场流通的需要。

为什么会出现通货膨胀?如何正确认识通货膨胀?

[基础梳理]

一、货币的本质

1. 商品的基本属性

(1) 含义:商品是用于①_____的劳动产品。

(2) 基本属性是②_____和价值。

2. 货币的产生与本质

(1) 含义:货币是从商品中分离出来固定地充当③_____的商品。

(2) 产生:货币是④_____发展到一定阶段的产物。

(3) 本质:⑤_____。

二、货币的基本职能

1. 含义:货币的职能是货币本质的体现,指货币在人们的⑥_____中所起的作用。

2. 货币的两种基本职能——价值尺度和流通手段。

(1) 价值尺度

含义:货币具有的表现和衡量其他一切商品⑦_____的职能。

价格:通过一定数量的货币表现出来的商品⑧
叫做价格。

要求:执行这个职能只需要⑨上的货币。

(2)流通手段

含义:货币充当⑩的媒介的职能就叫流通手段。

要求:货币执行这个职能必须用⑪的货币。

3. 货币的其他职能:贮藏手段、⑫、世界货币等职能。

三、纸币

1. 纸币的含义:纸币是国家(或某些地区)发行的、⑬的价值符号。

2. 发行规律:国家有权发行纸币,但不可以任意发行。纸币的发行量必须以流通中所需的⑭为限度。

探究提示

1. 教材 P4 问题 1

提示:(1)它们的共同特征主要表现在两个方面:都是劳动产品,都用于交换。

(2)不是商品。商品需要具备两个条件:一是必须是劳动产品,二是必须用于交换,二者缺一不可。母亲亲手为我织的毛衣是劳动产品,但不用于交换,因而不是商品。

2. 教材 P4 问题 2

提示:(1)卖咖啡的和拥有红珍珠的人能够成交。因为他们都能够满足对方的需要。

(2)如果这几个人都成交,他们必须各自都需要对方的商品。

(3)使用货币,将物物交换变成以货币为媒介的商品流通,更多的人都可以成交。

3. 教材 P5 问题 3

提示:商品的基本属性是指商品的使用价值和价值。任何商品都是使用价值和价值的统一体。

4. 教材 P5 问题 4

提示:这里的数量单位所表示的是商品的价格,即用一定数量的货币表现商品价值的大小。它们体现了货币的价值尺度职能。

5. 教材 P6 问题 5

提示:在卖和买两个相互衔接的阶段中,货币充当了商品交换的媒介。

6. 教材 P6 问题 6

提示:(1)在商品经济中,商品能否卖出去,关系到商品所有者能否顺利获得商品的价值。如果从商品到货币的跳跃不成功,就无法实现由商品到货币的转化,商品生产者生产的商品卖不出去,就无法获得商品的价值,就不能达到生产的目的。因此,这个跳跃不成功,摔坏的一定是商品所有者。

(2)作为流通手段的货币必须是现实的货币,而不能是观念上的货币。

7. 教材 P7 问题 7

提示:(1)《水浒》中的人物是用金银铸币买东西的。

(2)与金属货币相比,纸币具有制作成本低,更易于保管、携带和运输的特点,可以避免铸币在流通中的磨损。

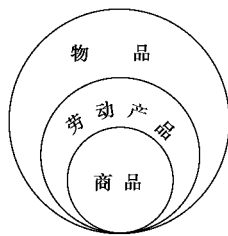
课堂精讲导学

问题一 商品及其基本属性(重难点)

1. 商品的含义

商品是用于交换的劳动产品。凡是商品,首先必须是劳动产品,这是前提;其次必须用于交换,这是本质特征、关键。所谓“用于交换”,是指劳动产品只要进入流通领域,在流通领域中是商品。商品一旦退出流通领域就不能称为商品了,只能称其为消费品或待用消费品。可见,商品和非商品的“身份”不是固定不变的,二者是可以相互转化的,转化的条件是否进入流通领域。

2. 物品、劳动产品、商品的关系



3. 商品具有使用价值和价值两个基本属性

关系		使用价值	价值
区别	含义	能够满足人们某种需要的属性	凝结在商品中的无差别的人类劳动
	性质	自然属性	社会属性、本质属性、特有属性
	存在范围	是一切有用物品的属性	商品特有的属性
	体现关系	人与自然的关系	商品生产者之间的劳动交换关系
	作用	决定了不同商品生产者需要交换商品,是商品交换的前提	决定商品交换的比例,是商品交换的基础
联系		商品是使用价值和价值的统一体,使用价值和价值是商品的两个基本属性,两者之间是对立统一的关系。 ①统一性:使用价值是价值的物质承担者,价值离不开使用价值;价值是商品交换的基础,没有价值就不是商品。 ②对立性:商品生产者要想获得商品的价值就必须让渡商品的使用价值,商品的消费者要想获得商品的使用价值就必须支付价值	

【友情提示】(1)有些东西不是商品,但以商品的形式出现,如土地、股票等。

(2)商品是指用于交换的劳动产品。这里的“用于交换”不能理解为仅指正在交换。超市中尚未卖出的待售商品,虽未正在交换,但是“用于交换”。

(3)不同类商品的使用价值不能比较量的大小,而商品的价值则能比较大小。

例1 商品的使用价值和价值的关系是 ()

①使用价值是商品的自然属性,价值是商品的社会属性和根本属性

②使用价值是价值的物质承担者

③有使用价值不一定有价值

④有价值不一定有使用价值

A. ①②

B. ①②③

C. ②③④

D. ①②③④

【解析】 本题考查使用价值和价值的关系。二者既有联系也有区别,①说明了二者的区别,正确;②说明了二者的联系,因为价值不能独立存在,它必须以使用价值为载体;使用价值不是商品的特有属性,有使用价值的不一定是商品,③正确;价值是商品的根本属性,有价值的物品一定是商品,因而有价值的一定有使用价值,④错误。故选B项。

【答案】 B

问题二 货币的产生与职能(重难点)

1. 货币的产生:货币是商品经济长期发展的产物,其产生经历了四个阶段:偶然的物物交换——扩大的物物交换——一般等价物——一般等价物固定在金银上——货币产生。

2. 货币的基本职能与其他职能

职能	作用	特点	产生
基本职能	价值尺度	表现和衡量其他一切商品的价值大小	随着货币的产生而产生
	流通手段	充当商品交换的媒介	
其它职能	支付手段	支付债务、地租、利息、税款、工资等	随商品赊账买卖的产生而出现
	贮藏手段	贮藏财富(财富的象征)	现实的足值货币
	世界货币	在世界市场上购买外国商品,支付国际收支差额	具有国际支付力的货币 作为社会财富的代表在国与国之间转移时而产生

【友情提示】 (1)如何区分流通手段和支付手段?流通手段一般是现金交易,“一手交钱、一手交货”,而支付手段是随着赊账买卖而出现的,特征是取得商品和给付价值在时间、空间上出现分离。用货币清偿债务、支付税款、租金、工资等都属于支付手段。

(2)流通手段和商品流通具有不同含义,“流通手段”强调的是货币在商品交换中的作用,而“商品流通”强调的是商品如何进行交换。

例2 黄金作为硬通货,至今仍是各国货币储备的重要组成部分,美国储备量最大,近十年来都保持在8 000吨左右。上述材料中的黄金,是在执行货币的 ()

A. 价值尺度职能

B. 贮藏手段职能

C. 支付手段职能

D. 流通手段职能

【解析】 材料中的黄金是用作货币储备的,故选贮藏手段。

【答案】 B

问题三 货币与纸币的关系(重点)

关系		货币		纸币
区别	定义	从商品中分离出来、固定地充当一般等价物的商品		由国家（或某些地区）发行的、强制使用的价值符号
	产生	原因	物物交换有困难和不便	货币以金银条块形式流通的不便和金属铸币在流通中的磨损
		过程	在商品交换发展过程中，从一般商品中分离出来的	在货币充当流通手段的职能中产生的
	属性	具有使用价值和价值，本身是商品		货币符号，只具有使用价值，而无价值，本身不是商品
	职能	具有价值尺度、流通手段、支付手段、贮藏手段和世界货币的职能		代表金属货币执行流通手段和支付手段的职能，某些纸币也具有世界货币的职能
联系	①纸币是货币充当流通手段的派生物，没有货币，就没有纸币 ②纸币代替金属货币执行流通手段的职能 ③纸币的发行量必须以流通中实际需要的货币量为限度			

【友情提示】 (1)纸币本身无价值,不具有价值尺度的职能,纸币不是商品,不能买卖。

(2)纪念币的价值是由其社会必要劳动时间决定的,是商品,能买卖。

例3 我国的人民币 ()

①是由国家发行的、强制使用的价值符号

②它的购买力是由国家规定的

③按照它代替的金属货币的价值执行流通手段的职能

④它的流通是我国国民经济赖以维持发展的血脉

A. ①②③

B. ①②④

C. ②③④

D. ①③④

【解析】 纸币作为价值符号,能代替金属货币执行流通手段职能。它的购买力不能由国家规定,只能由市场决定,故选D项。

【答案】 D

问题四 通货膨胀与通货紧缩的关系(重难点)

名称 关系	通货膨胀	通货紧缩
含义	纸币的发行量超过流通中实际需要的货币量,从而导致物价全面、持续上涨的现象	纸币的发行量少于流通中实际需要的货币量,从而导致物价全面、持续下跌的现象
实质	社会总需求大于社会总供给	社会总需求小于社会总供给
表现	纸币贬值、物价上涨、经济过热	物价持续下降、市场疲软、经济萎缩
主要原因	纸币的发行量超过流通中的实际需要量	宏观经济环境的变化,由卖方市场转变为买方市场
区别		
危害	直接引起物价全面、持续上涨,纸币贬值,如果居民的实际收入没有增长,则会导致生活水平下降,购买力降低,商品销售困难,造成经济秩序混乱,甚至影响社会稳定	直接引起物价全面、持续下跌,影响企业生产和投资的积极性,市场销售不振,影响经济的长远发展和人民的长远利益
对策	主要是实行适度从紧的货币政策和量入为出的财政政策,控制货币供应量和信贷规模,严格控制纸币发行量,控制总需求,增加商品总供给,使供求保持平衡,提高存款利率,开展保值储蓄业务,增强货币回笼措施等	主要是采取积极的财政政策和积极的货币政策,加大投资力度,扩大内需,调整出口结构,努力扩大出口,增发国债,降息
联系	都是由社会总供给与社会总需求不平衡引起的;都会影响正常的经济生活和经济秩序;都需要国家的宏观调控,保持经济总量平衡和结构优化	

【友情提示】 (1)一般来说,CPI(消费价格指数)大于3%就是通货膨胀,大于5%就是严重的通货膨胀。

(2)通货膨胀一定表现为物价上涨,但物价上涨不一定是通货膨胀,只有全面持续的物价上涨才是通货膨胀,同理通货紧缩与物价下跌也是这样。

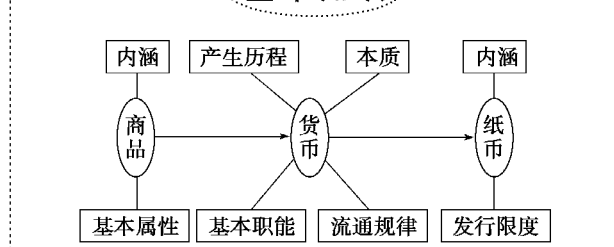
例4 实施从紧的货币政策,严格控制货币信贷总量和投放节奏,更好地调节社会总需求和改善国际收支平衡状况,维护金融稳定和安全。采取上述措施有利于 ()

- A. 防止出现明显通货膨胀
B. 抑制人民币汇率上升
C. 促进财政收入增加
D. 刺激社会总需求增长

【解析】 实施从紧的货币政策,有利于减少流通中货币量,抑制社会总需求,防止出现明显通货膨胀,只有A项符合题意。

【答案】 A

主干知识



随堂演练 促学

一、单项选择题

- 2011年五一节期间,在北京科技市场上,一款笔记本电脑的标价是5 650元,此时执行价值尺度职能的货币是 ()
A. 现金 B. 观念上的货币
C. 实在的货币 D. 电子货币
- 2010年11月12日,广州亚运会开幕,其吉祥物的构思、设计和制作完成后,就迅速进行了商标注册。在这里,作为有偿使用的亚运会吉祥物标识 ()
A. 是商品,是劳动产品而且用于交换
B. 不是商品,因为没有价值
C. 只是劳动产品,因为它没有用于交换
D. 不是商品,因为不是劳动产品
- 2011年3月18日《新京报》报道,3月份,万科中粮假日风景A2号楼预计均价达到19 500元(人民币)/平方米。据此回答3~5题。
- 万科中粮假日风景A2号楼均价达到19 500元/平方米。在这里,19 500元 ()
A. 在执行支付手段的职能 B. 是现实的货币
C. 是观念中的货币 D. 1平方米房子的价值
- 小王在北京花了100多万买到一处面积为90平方米的房子。在这里,货币执行的职能是 ()
A. 价值尺度 B. 流通手段
C. 贮藏手段 D. 世界货币
- 材料中所指的人民币 ()
①是我国的法定货币
②是一种充当一般等价物的商品
③商品流通的媒介
④是一种价值不变的价值符号
A. ①② B. ③④
C. ②④ D. ①③

二、非选择题

6. 小明妈妈到集贸市场上去买肉。摊主标明的精肉价格是12元/500克,经过一番“激烈”的讨价还价,最终以11元/500克的价格成交,小明的妈妈用22元购买了1000克猪肉。

(1)材料中货币起了什么作用?

(2)货币还有什么职能?

课后高效作业

一、单项选择题

2011年五一期间,小张以7.9万元购买了一辆标价为8万元的汽车。据此回答1~2题。

1. 上述材料中的“7.9万元”和“8万元”分别体现了货币的_____职能和_____职能。

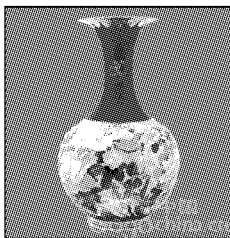
- A. 价值尺度 流通手段 B. 流通手段 价值尺度
C. 流通手段 支付手段 D. 价值尺度 交换媒介

2. 货币具有上述职能的根本原因在于货币 ()

- A. 是商品,有价值 B. 能充当商品交换的媒介
C. 能表现其他商品的价值 D. 是一般等价物

3. 瓷器——繁荣昌盛地球瓶,全球限量发行360个绝版收藏。对于该纪念品说法不正确的是 ()

- A. 是商品,因为它是劳动产品,并用于交换
B. 是商品,因为它具有使用价值和价值



- C. 不是商品,因为它不用于交换
D. 是商品,因为该纪念品是出售的

2011年2月29日,财政部网站撰文指出:“金融市场的国际化,推动了金融创新,提高了金融市场的运行效率,一方面提高了货币流通速度,另一方面通过各种信用工具,使可交易的货币量迅速增加。”据此回答4~5题:

4. 商品流通过程中实际需要的货币数量是受货币流通规律支配的。在一定时期内,流通中需要的货币数量 ()

- ①与货币流通速度成正比 ②与货币流通速度成反比
③与商品价格水平成反比 ④与流通中的商品数量成正比

- A. ①② B. ②③
C. ②④ D. ③④

5. 在商品流通中所需货币量不变的前提下,货币流通速度加快 ()

- A. 增加待售商品数量 B. 降低商品价格水平
C. 促进货币增值 D. 造成市场货币供应量增多

6. 货币在现代经济生活中扮演着重要角色。某国去年的商品价格总额为16万亿元,流通中需要的货币量为2万亿元。假如今年该国商品价格总额增长10%,其他条件不变,理论上今年流通中需要的货币量为 ()

- A. 1.8万亿元 B. 2万亿元
C. 2.2万亿元 D. 2.4万亿元

7. 在下列选项中,对于增加纸币发行量、物价上涨与通货膨胀三者关系的正确说法是 ()

- A. 只要增加纸币发行量,必然引起通货膨胀,导致物价上涨
B. 物价上涨总是因为增加纸币发行量引起的,其本质是通货膨胀
C. 纸币发行量不超过流通中实际需要的货币量,不会引起通货膨胀和物价普遍上涨
D. 物价上涨必然导致增加纸币发行量和通货膨胀

二、非选择题

8. 有人说:“通货膨胀会给国家经济社会发展及人民生活带来危害,而通货紧缩虽不利于国家经济发展,但能够给消费者带来实惠,因此,通货紧缩比通货膨胀要好。”

请运用所学货币知识,对上述观点分析说明。

9. 2011年我国要全面开展整顿和规范市场秩序专项行动,深入开展食品药品安全专项整治,严格执行产品质量安全标准。实行严格的市场准入制度和产品追溯制度、召回制度。让人民群众买得放心、吃得安心、用得舒心。

运用经济生活的知识回答:我国政府为什么高度重视产品质量安全?

第二框 信用工具和外汇

课 前 预 习 自 学

画里有话

截至2011年2月21日,山东工行信用卡发卡量达354万张,信用卡客户数达290万户,发卡量、客户数双双创下历史新高。

我们经常使用的信用工具有哪些?
为什么使用信用卡的客户越来越多?

[基础梳理]

一、信用工具

1. 结算:在核算一定时期的各项经济收支往来时通常使用的方式。包括①_____和转账结算。

2. 信用工具

(1) 信用卡

含义:银行信用卡是商业银行对②_____状况良好的客户发行的一种信用凭证。

作用:集存款、取款、③_____、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。

(2) 支票

含义:支票是④_____的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据。

种类:支票在我国主要分为⑤_____和现金支票。

二、外汇与汇率

1. 外汇的含义:是用⑥_____表示的用于国际间结算的支付手段。

2. 汇率的含义:又称汇价,是两种货币之间的⑦_____比率。

3. 保持人民币币值基本稳定的意义:即对内保持物价总水平稳定,对外保持⑧_____汇率稳定,对人民生活安定、国民经济又好又快发展,对⑨_____的稳定、经济的发展具有重要意义。

[探究提示]

1. 教材 P9 问题 1

提示:现金消费需携带大量现金,不安全;刷卡消费能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来极大便利。与现金消费相比,刷卡消费更加简便、高效、安全。

2. 教材 P9 问题 2

提示:(1)小张拿到的这张票据是现金支票。

(2)在支票有效期内,小张可以拿这张支票到附近的中国工商银行支取现金。

3. 教材 P10 问题 3

提示:2007年8月24日,人民币对美元的汇率基准价为756.91元,而2008年4月18日,人民币对美元的汇率基准价为698.36元,这意味着100美元换得的人民币减少,人民币对美元的汇率上升了。

课 堂 精 讲 导 学

问题一 信用卡与支票的异同(重点)

类别		信用卡	支票
项目	含义	具有消费、转账结算、存取现金、信用贷款等部分或全部功能的电子支付卡	活期存款的支付凭证,是出票人委托银行等金融机构见票时无条件支付一定金额给收款人或者持票人的票据
	种类	广义信用卡和狭义信用卡,本教材是指广义信用卡	转账支票和现金支票
	功能和优势	信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利	支票的使用能减少和避免现金交易所带来的诸多麻烦,有利于市场经济的发展
相同点		都是经济往来结算中经常使用的信用工具,一般都由银行等金融机构管理	

【友情提示】 (1)信用货币产生以后,它就代替金属货币充当流通手段和支付手段的职能,但信用货币只是一种信用凭证,本身没有价值,因此不能充当价值尺度和贮藏手段的职能,也不能充当世界货币。

(2)很多学生在学校里吃饭用饭卡,喝水用水卡,这些饭卡和水卡不是信用卡。信用卡集存款、取款、消费、结算、查询五种功能为一体。

【例 1】 没有稳定收入的人士很难申请到银行发行的信用卡,因为银行信用卡是 ()

- A. 商业银行对年满 18 周岁的客户发行的一种信用凭证
B. 商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证
C. 商业银行对拥有房、车等资产的客户发行的一种信用凭证
D. 商业银行对喜欢提前消费的客户发行的一种信用凭证

【解析】 没有稳定收入的人士很难申请到信用卡,是由信用卡的性质决定的。信用卡是商业银行对资信状况良好的客户发行的一种信用凭证。因此,才会出现题干中的情况。B 项正确。A、C、D 三项对信用卡的表述都不准确。

【答案】 B

问题二 外汇与汇率(重难点)

1. 外汇和汇率的关系

关系	外汇	汇率
区别	是用外币表示的用于国际间结算的支付手段	是指两种货币之间的兑换比率
联系	只要使用外汇,就必须与本国货币折算,就必然要有汇率	

2. 汇率的波动:我国通常采用 100 单位外币作为标准,折算为一定数量的人民币。如果 100 单位外币可以兑换更多的人民币,说明外币汇率升高,人民币贬值;反之,则说明外币汇率跌落,人民币升值。

3. 影响汇率变动的因素:外汇的供给与需求、通货膨胀(或紧缩)率的差异、经济增长率、利率水平、国家货币当局的干预与管制、市场预期、外汇投机活动等。在这些因素的影响之下,本国货币与外币相比发生贬值或升值的变动。

4. 汇率变化对经济的影响:(1)本币升值:意味着同量外币兑换的本币更少,影响有:①出口减少,进口增加;②外资投资成本增加;③导致国内生产下降、失业增加;④本国外汇储备贬值,但有利于偿还外债;⑤有利于本国企业走出去;⑥物价下跌。(2)本币贬值:意味着同量外币兑换的本币更多,影响有:①出口增加,进口减少;②外资投资成本降低;③增强本国产品的国际竞争力;④本国消费相对便宜,外国游客增加;⑤物价上涨;⑥增加本国就业;⑦增加本国国民收入。

归纳:分析影响可从物价、外贸、企业、就业、投资、旅游、外汇和国民收入等角度思考。

5. 我国的人民币汇率实行有管理的浮动汇率。当前条件下,我国政府保持人民币汇率的相对稳定,对于推动经济的健康发展,充分利用外资,扩大对外开放,促进世界经济发展具有重要意义。

【友情提示】(1)币值变化既可以指相对于外币而言汇率的变化,又可以指相对于商品而言购买力的变化。

(2)人民币汇率绝非越高越好。

(3)外币就是外国的货币,外汇是指以外国货币表示的用于国际间结算的支付手段。并非任何一种外币都是外汇,必须是用国际间结算的外币才能是外汇,二者不能等同。

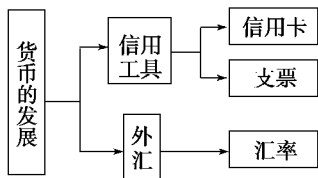
【例 2】我国某企业在国际市场上,按 10 美元/件的价格售出 100 万件某商品,该企业生产该商品的成本为人民币 14 元/件。假设结算当日的汇率是 1 美元兑换人民币 7 元,则该企业可以获得利润为人民币 ()

- A. 1 400 万元 B. 5 600 万元
C. 7 000 万元 D. 9 800 万元

【解析】此命题分三步计算:第一步先计算销售总收入(把美元换算成人民币) $100 \times 10 \times 7 = 7\,000$ 万元;第二步计算销售成本 $100 \times 14 = 1\,400$ 万元;第三步计算该企业利润 $7\,000 - 1\,400 = 5\,600$ 万元。故选 B。

【答案】B

主干知识



随堂演练 促学

一、单项选择题

- (2010 年高考江苏政治)中国人民银行外汇牌价显示:2007 年 8 月 24 日,100 美元兑换 756.91 元人民币;2010 年 5 月 4 日,100 美元兑换 682.65 元。这表明 ()
A. 人民币汇率跌落,美元贬值
B. 人民币汇率升高,美元升值
C. 美元汇率升高,人民币贬值
D. 美元汇率跌落,人民币升值
- 漫画中的爆刷银行卡的行为说明信用卡具有 ()



- A. 消费功能 B. 转账结算功能
C. 信用贷款功能 D. 存取现金功能
- 2011 年春节前,新疆某客户在海南购买了大量的水果,价值约 50 万元,该新疆客户最有可能采取的结算方式是 ()
A. 现金支票 B. 现金汇票
C. 转账支票 D. 转账汇票
 - 在我国,关于支票的说法,下列正确的一项是 ()
A. 支票作为一种信用货币可以在市场上流通转让
B. 支票作为一种支付凭证可以随意签发,不受存户存款数量的限制
C. 支票是用于办理转账结算业务的一种信用工具
D. 支票是向收款单位或个人签发的票据,可以不用记名
 - 2011 年 7 月 21 日,我国人民币汇率形成机制改革六周年。六年来,人民币对美元汇率总体呈现“小碎步”升值态势。人民币对美元汇率升值说明 ()
①同样多的人民币可以兑换更多的美元 ②同样多的美元可以兑换更多的人民币 ③美元汇率上升 ④人民币汇率上升
A. ①② B. ②③
C. ②④ D. ①④

二、非选择题

- 人民币汇率保持基本稳定对世界经济复苏作出了重要贡献。人民币汇率机制改革是从 2005 年 7 月份开始的,到 2011 年 2 月人民币的币值对美元升值 21%,实际有效汇率升值 16%。

根据所学知识,简要说明保持人民币币值稳定的内涵及其意义。

课后高效作业

一、单项选择题

- 2011年3月27日,美元对人民币汇率的中间价为100美元兑换655.50元人民币。在其他条件不变的情况下,人民币升值会使 ()
A. 出口商品的竞争力增强
B. 同样数量人民币可以兑换的美元更少
C. 来华观光购物的外国游客增多
D. 同样数量的人民币能进口的商品更多
- 人民币对美元升值,留学的欢喜,做外贸的愁。这是因为汇率的这种变化,会使 ()
A. 以美元为结算单位的留学费用减少了
B. 我国商品在国际市场上的价格降低
C. 出口商的效益一定下降
D. 我国对外贸易额急剧下降
- 2011年2月28日央行发布的报告显示,中国外汇储备2010年年底已高达2.8473万亿美元,高居世界第一,我国保持较为充足的外汇储备 ()



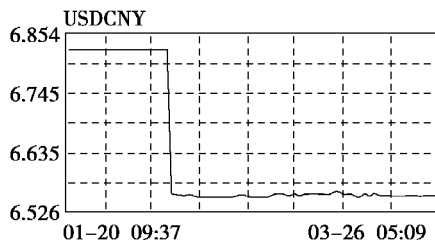
- ①有利于增强我国经济实力
②有利于保持人民币汇率稳定不变
③有利于增强国家外债偿还能力和国际支付能力
④有利于吸引外国投资,促进国内经济的发展
A. ①②③ B. ①③④
C. ②③④ D. ①②④
- “一卡在手,全部拥有”这是2011年春节济南某商业银行打出的广告。而在现实生活中,许多消费者仍然主要用现金进行交易。这表明 ()
A. 消费者文化素质有待提高
B. 商品交换永远离不开现金
C. 在目前,信用卡与现金各有所长
D. 信用卡尚未被人们认可和接受
- 2011年3月李伟的父亲听说儿子学了外汇的知识,就考他说:“我想从国外进口一批货物。在人民币以后要升值的情况下,如果不考虑其他因素,我是现在进这批货物划算,还是以后进划算。”正确的回答应该是 ()
A. 现在合算,因为人民币越升值,外国货价格越高
B. 现在合算,因为在人民币升值前可以购买更多的外国货
C. 升值后合算,因为人民币升值后,同样多的人民币可以买更多的外国货
D. 升值后合算,因为人民币升值后外国货价格降低
- 如果你用一张中国工行的牡丹卡到ATM机(自动取款机)取款,下列操作排序正确的是 ()
①输入密码 ②插入牡丹卡 ③输入取款金额并确定
④按下取款功能键
A. ①②③④ B. ②①③④
C. ①②④③ D. ②①④③

- 日前,中国银行青海省分行联合青海省旅游局发行“长城—大美青海”城市主题借记卡。该卡可在国内(包括港澳地区)和境外使用。除具有长城电子借记卡的存取款、结算、网上银行、代发工资、自助取款、刷卡消费等所有功能外,并可为持卡人在青海省内提供旅游、餐饮、住宿、购物等方面的增值优惠服务。由此我们可以看出银行信用卡的优越性是 ()

- ①功能多样 ②方便购物消费 ③能超前消费 ④能充当世界货币
A. ①② B. ①③
C. ②④ D. ③④

二、非选择题

8.



2011年1月20日~3月26日人民币走势图

- 什么是汇率?人民币升值意味着人民币汇率将发生怎样的变化?
- 请简要说明人民币升值对我国经济的影响。

9. 阅读下列表格后回答问题。

外币	2011年3月10日	2011年3月20日
货币(100)	中间价(人民币)	中间价(人民币)
英镑	1 065.04	1 051.09
美元	657.13	655.50
日元	7.9368	8.06
欧元	914.23	923.47

- 对我国而言,表中哪些货币属于外汇?
- 外汇执行的是货币的什么职能?
- 外汇和汇率是一回事吗?为什么?
- 对比表中两天的情况,我国外汇汇率是升高了,还是跌落了?

本课知识盘点

口诀速记忆

神奇的货币

商品交换分阶段,劳动交换是关键。
使用价值满足人,社会属性价值存。
货币本质等价物,固定充当才算数。
货币职能要记准,价值流通是基本。
价值尺度是观念,现实流通好交换。
流通所需货币量,记准公式不变样。
支付手段很特别,要和流通相区别。
价值符号是纸币,随意发行最可气。
通货膨胀物价涨,平稳较快最理想。
信用工具有卡票,结算方式要牢靠。
转账现金两支票,正确使用很奇妙。
汇率上升不可怕,稳定币值意义大。

热点再聚焦

时事存盘

信用卡消费成为潮流

2011年2月20日中国银联统计数据显示,大年三十至正月初六(2月2~8日),境内银行卡跨行交易达569亿元、近1亿笔,比去年春节分别增长47%和25%,信用卡逐渐成为节日消费的重要选择。春节七天假日,信用卡跨行交易达157亿元,同比增长43%,占春节银行卡跨行交易总额的28%。信用卡的大量使用不仅为个人消费理财带来方便和实惠,更对扩大消费内需、促进经济发展发挥出积极作用。



理性思考

(1)信用卡是经济往来结算中经常使用的信用工具。信用卡逐渐成为节日消费的重要选择。

(2)信用卡可以集存款、取款、消费、结算、查询为一体,能减少现金的使用,简化收款手续,方便购物消费,增强消费安全,给持卡人带来诸多便利。春节七天假日期间信用卡交易额大增,说明它越来越被大众接受和认可。

对应练习

- 2011年春节七天假日,信用卡跨行交易达157亿元,同比增长43%,占春节银行卡跨行交易总额的28%。对于信用卡交易认识正确的是 ()
 - 信用卡交易双方通过银行转账来完成经济收付行为
 - 信用卡交易是一种信用行为
 - 信用卡交易是使用货币来完成经济收付行为的
 - 信用卡交易可以发生在发卡行指定的消费场所或营业机构

A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ①③④
- 中国银联统计数据显示,大年三十至正月初六(2月2~8日),境内银行卡跨行交易达569亿元、近1亿笔,比去年春节分别增长47%和25%,信用卡逐渐成为节日消费的重要选择。从消费者角度看是因为使用信用卡 ()
 - 有利于发卡银行实现营利的目的
 - 方便购物消费
 - 有利于增强消费安全
 - 有利于扩大内需,拉动经济增长

A. ①②③ B. ②③④
C. ①②④ D. ②③④

第二课 多变的价格

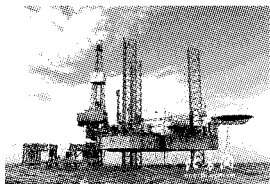
课首语:价格是市场的信号灯。

第一框 影响价格的因素

课前预习 自学

画里有话

国家发改委决定自2011年2月20日零时起将汽油、柴油价格每吨提高350元,国家发改委有关负责人表示,国内汽油、柴油价格2010年涨幅均为11%左右。如果油价不断上涨,对人们生活和汽车生产厂家会产生怎样的影响呢?



基础梳理

一、供求影响价格

- 影响价格的间接因素:如气候、时间、地域、①____、政策等,甚至是宗教信仰、习俗等文化因素。
- 影响价格的直接因素:各种因素对商品价格的影响,是通过改变该商品的②____来实现的。
 - 供不应求,价格升高——形成③____。
 - 供过于求,价格④____——形成买方市场。

二、价值决定价格

- 价值与价格:价值决定价格,⑤____是价格的基础,价格是价值的货币表现。
- 商品的价值量
 - 商品的价值量是由生产商品的⑥____决定的。
 - 单位商品的价值量与社会必要劳动时间成⑦____,与生产该商品的社会劳动生产率成反比。

3. 价值规律及其表现形式

(1) 价值规律的内容: 商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定, 商品交换以⑧_____为基础实行等价交换。

(2) 价值规律的表现形式: 商品价格受供求关系的影响, 围绕⑨_____上下波动。

探究提示

1. 教材 P11 问题 1

提示: (1) 结合生活实际举例, 具体事例略。

(2) 导致价格变动和差异的因素是多方面的, 镜头 1 至镜头 4 分别反映了天气、季节、地域、供求对价格的影响。

2. 教材 P12 问题 2

提示: 一般来说, 需求旺盛, 商品价格上涨; 反之, 商品价格下降。

3. 教材 P13 问题 3

提示: 价格既不可能无限上涨, 也不可能无限下跌, 而是以商品的价值为基础, 始终围绕价值上下波动。这是因为供求关系会影响价格, 价格反过来也会影响供求关系, 供求关系与价格之间是一种相互制约的关系。当价格高于价值时, 生产者为了获利就会扩大生产规模, 从而使供求趋于平衡; 当价格低于价值时, 生产者为了减少损失就会缩小生产规模。因此价格的波动看上去杂乱无章, 其实它是以价值为轴心的, 始终围绕价值上下波动, 价格会经常背离价值, 但不会远离价值, 不会脱离价值无限上涨或下跌。

4. 教材 P14 问题 4

提示: 由于生产铝的社会劳动生产率提高, 铝产品价值量降低, 导致铝产品价格随之下跌。

课堂精讲

问题一 供求与价格、价值与价格(重点)

1. 卖方市场与买方市场的关系

项目 类别	卖方市场	买方市场
供求状况	供不应求, 商品短缺	供过于求, 商品过剩
购买者	争相购买	市场交易中处于有利地位, 持币待购
销售者	市场交易中处于有利地位, 趁机提价	竞相出售
典型现象	“物以稀为贵”	“货多不值钱”

2. 价格与供求的关系

价格 $\uparrow$ 上涨 $\rightarrow$ 获利 $\uparrow$ 增加 $\rightarrow$ 扩大 $\rightarrow$ 生产 $\rightarrow$ 供过于求
 $\uparrow$
 供不应求 $\leftarrow$ 生产 $\downarrow$ 缩小 $\leftarrow$ 获利 $\downarrow$ 减少 $\leftarrow$ 价格 $\downarrow$ 下降

3. 价值与价格的关系

关系		价值	价格
区别	含义	凝结在商品中的无差别的人类劳动	价值的货币表现就是价格
	性质	商品的本质属性和社会属性	商品价值的表现形式
	影响因素	① 社会劳动生产率； ② 社会必要劳动时间	① 商品价值；② 供求关系；③ 纸币发行量； ④ 地区、季节等因素
联系		价值是价格的基础，价值决定价格，价格反映价值，一般情况下二者成正比，在供求关系影响下，价格围绕价值上下波动	

【友情提示】 (1) 供求和价值都对价格产生影响, 但它们的地位和作用是不同的。价值对价格起决定作用, 是基础性的影响。供求对价格的影响、作用是常见的、多变的, 不是基础性的影响。供求不能决定商品价格, 只能影响商品价格, 但供求却能决定商品价格涨跌幅度的大小。

(2) “价值决定价格”与“市场决定价格”两种说法是一致的。

(3) 供求与价格是相互制约的, 不能认为只是供求制约价格。供求变化影响价格变化; 反过来, 价格变化也影响供求变化。

例 1 通货膨胀条件下的市场状况是 ()

- A. 买方市场 B. 卖方市场
C. 供过于求 D. 供求平衡

【解析】 在通货膨胀条件下, 纸币相对于商品过多, 购买力旺盛, 故为卖方市场。

【答案】 B

问题二 商品的价值量、使用价值量与劳动生产率、劳动时间的关系(重难点)

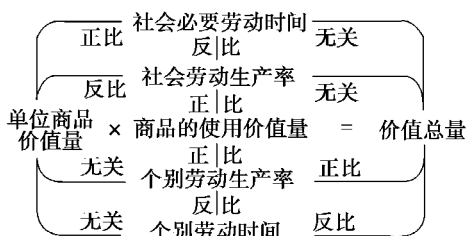
1. 正确理解社会必要劳动时间

社会必要劳动时间这个概念有两个因素。

(1) 物的因素——“现有的社会正常的生产条件”。“现有的”是时间条件, 这个劳动是“现在”, 不是过去也不是将来。因为时间变化, 劳动条件就发生了变化。因此, 我们以“现在”为标准。“社会正常的生产条件下”, 指的是当时在某个生产部门里, 生产绝大部分同类产品的条件。其中最主要的是使用什么样的劳动工具。

(2) 人的因素——“社会平均的劳动熟练程度和劳动强度”。“社会平均的劳动熟练程度”是指相同生产部门的大多数商品生产者的技术水平的高低、生产经验的多少、劳动态度如何。“社会平均的劳动强度”是指相同生产部门的大多数商品生产者劳动时的速度和紧张程度, 即耗费的体力和脑力的程度。

2. 商品价值量与劳动生产率、劳动时间的关系



3. 明确两个意义: 一是个别企业提高劳动生产率, 可以使个别劳动时间低于社会必要劳动时间, 从而获得较大的市场份额, 获得更多的利润, 在竞争中处于有利地位, 最终也会引起社会劳动生产率的变化。二是社会劳动生产率的提高, 可以在单位时间内生产的使用价值的数量增多, 社会财富增加, 可以生产出更多的物美价廉的商品, 满足人们不断增长的物质、文化的需要, 提高人们的生活质量。

【友情提示】 不能认为社会正常的生产条件, 是指某一生产部门里, 绝大部分生产者的生产条件。社会正常的生产条件, 是指某一生产部门里, 生产绝大部分同类产品的条件。在某一历史时期, 某一地域某种生产部门里可能出现绝大部分同类产品都是由当时极少数掌握了先进技术的生产者制造出来的情况。

例2 商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,生产者想多营利就应该 ()

- A. 尽量延长生产该商品的个别劳动时间
- B. 尽量缩短生产该商品的个别劳动时间
- C. 尽量延长生产该商品的社会必要劳动时间
- D. 尽量缩短生产该商品的社会必要劳动时间

【解析】 单位商品价值量由社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关。在此前提下,生产者率先提高自己的劳动生产率,会增加产品的数量,使个别劳动时间低于社会必要劳动时间,从而使企业多营利。据此应选B。

【答案】 B

问题三 价值规律及其表现形式(重难点)

1. 价值规律的基本内容

价值规律的基本内容:商品的价值量由生产该商品的社会必要劳动时间决定,商品交换以价值量为基础实行等价交换。它包含商品生产的规律和商品交换的规律。

价值规律的上述两个方面是内在统一的。价值规律是社会必要劳动时间决定商品价值量的规律。“商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的”,是从生产领域的角度讲商品价值的形成、决定;“商品交换要以价值量为基础,实行等价交换”,是从流通领域的角度讲商品价值的实现,价值规律实际上就是讲商品价值的产生与实现问题。商品交换实际上是商品生产者的劳动相互交换,只有按社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,才能体现出平等原则,商品交换才能正常进行下去。

2. 价值规律的表现形式

商品价格受供求关系的影响,围绕价值上下波动,这是价值规律的表现形式。价格围绕价值上下波动,不是对价值规律的否定,而是价值规律发生作用的表现形式,而且是惟一可能的表现形式。

【友情提示】 (1) 商品价格围绕价值上下波动主要是由商品供求关系引起的,这里是“主要”而不是“完全”。

(2) 商品价值量的决定。商品的价值量是由生产该商品的社会必要劳动时间决定的,而不是由每个商品生产者的个别劳动时间决定的。

(3) 商品交换要以价值量为基础实行等价交换,即等价交换的原则。因为商品交换是商品生产者之间劳动的交换,只有按照社会必要劳动时间决定的价值量进行交换,才能公平合理,商品交换才能长期进行下去。

(4) 等价交换并不是要求每一次具体的交换必须与价值相符,等价交换并不存在于每一个个别场合,而是存在于交换的平均数中。

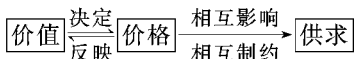
例3 “贵上极则反贱,贱下极则反贵”(《史记·货殖列传》)。从经济学角度看,这是 ()

- A. 价值规律的表现形式
- B. 计划机制作用的结果
- C. 劳动决定价值的体现
- D. 供求关系对价值的影响

【解析】 题目中的话体现了价格受供求影响,围绕价值上下波动,是价值规律作用的表现,故A正确。D混淆了价值与价格。故答案选A。

【答案】 A

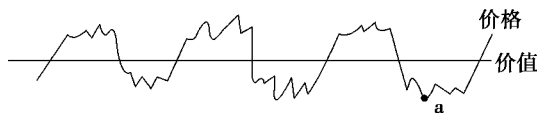
主干知识



随堂演练 促学

一、单项选择题

1. 下图是2011年1~7月份某商品的价格变化情况。



价格运行到a点时,最可能出现的经济现象是 ()

- A. 企业开工不足
- B. 商品供过于求
- C. 市场秩序混乱
- D. 商品供不应求

2. 能源问题已成为影响当今世界经济政治发展的突出问题。为保证石油安全,减轻国际石油价格频繁、剧烈的波动对我国经济产生的不良影响,我国启动了战略石油储备计划,拟建立四个大型石油储备基地。增加石油储备可以稳定国内石油价格。这体现的经济学道理是 ()

- A. 价值决定价格
- B. 价格是价值的货币表现
- C. 供求影响价格
- D. 交换价值是价值的表现形式

阅读漫画《悬崖勒马》并回答

3~4题。

3. 江苏名产阳澄湖大闸蟹运至北京超市,卖到每斤328元;在青海,1千克上等冬虫夏草,价格已达20万元,每克价格超过黄金;新疆和田玉中仔玉以克论价,精品每克高达数万元,真正演绎了“疯狂的石头”……这些“天价”商品的共同之处是 ()

- A. 价值量大
- B. 使用价值大
- C. 供不应求
- D. 耗费的劳动量大

4. “天价商品”之所以要“悬崖勒马”,根本原因在于 ()

- A. 商品的价格没有考虑消费者的消费能力
- B. 违背市场规律的商品会影响其价值的实现
- C. 天价商品扰乱了正常的市场秩序
- D. 商品的价格尽管受供求关系的影响,但最终是由其价值决定的

5. 2011年春节期间猪肉价格处于高位运行。春节之后,猪肉价格呈下降态势。专家表示,由于供应量充足,近期内猪肉价格将平稳运行,五一节前后受节日消费影响,价格有所回升。材料中引起价格变动的主要因素是 ()

- A. 货币本身价值的变化
- B. 商品供求关系的变化
- C. 国家政策的调整
- D. 生产条件的变化

二、非选择题

6. 当前我国笔记本电脑价格出现了“大跳水”现象。一方面随着我国电脑行业技术日益成熟,劳动生产率不断提高,给降价带来了很大空间;另一方面市场上笔记本电脑的供应不断增加,各厂家为了加强竞争,纷纷降价促销。国产笔记本电脑价格由原来的5000元以上,降到4000元左右。

结合材料说明导致我国国产笔记本电脑价格下调的主要

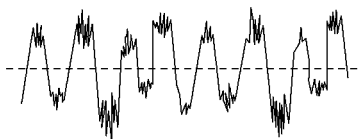


原因有哪些。

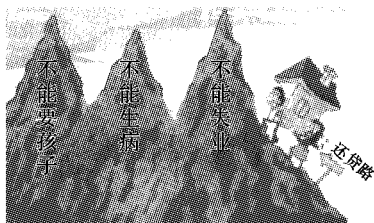
课后·高效·作业

一、单项选择题

- 2011年春节期间,各大商场的电视机、DVD、MP3、电脑、手机等电子产品的价格又进一步下降。电视机、DVD、MP3、电脑、手机等电子产品价格不断下降的决定因素是 ()
A. 个别劳动生产率的提高
B. 社会劳动生产率的提高
C. 社会必要劳动时间的延长
D. 个别劳动时间的缩短
- 2011年情人节期间,在山东某市,玫瑰花10元/枝,而平时的价格是2元/枝。在这里,影响价格变动的因素是 ()
A. 地域
B. 气候
C. 生产条件
D. 文化
- 对图示的说明正确的是 ()



- ①虚线代表商品价值
②波浪线表明商品受供求关系的影响
③凸点表明供不应求,价格高于价值
④图示反映出价格与供求的相互制约
A. ①②③
B. ①②④
C. ②③④
D. ①②③④
- 某商品生产部门去年的劳动生产率是每小时生产1件商品,价值用货币表示为260元,该部门今年的劳动生产率提高了30%。假定甲生产者今年的劳动生产率是每小时生产2件商品,在其他条件不变的情况下,甲生产者1小时内创造的价值总量用货币表示为 ()
A. 364元
B. 400元
C. 520元
D. 776元
- 房价虚高,是催生“房奴”的直接原因。漫画《房奴的“三座大山”》给我们的经济学启示是 ()

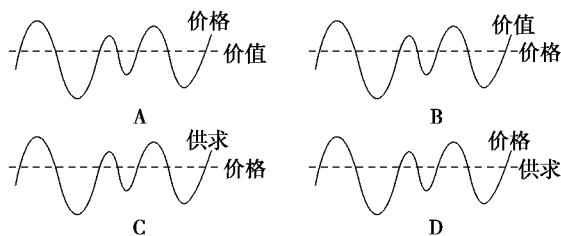


房奴的“三座大山”

- ①供不应求求房价虚高的根本原因 ②必须对炒房行为

进行有效制约,抑制房价虚高 ③必须增加住房的供应量,抑制房价过快增长 ④建筑材料价格的上涨助长了房价的上扬

- A. ②③
B. ①④
C. ①③④
D. ②③④
- 2011年,为抢占五一节市场,虽然有些车型仍需预订,并没有现车,但厂家还是调高了各款车型的优惠幅度。影响汽车价格的根本原因有 ()
①汽车的价值量
②生产汽车的社会必要劳动时间
③生产汽车的个别劳动时间
④生产汽车的社会劳动生产率
A. ①②③
B. ①②④
C. ②③④
D. ①③④
- 下列四幅图中,能正确表示价值规律表现形式的是 ()



二、非选择题

- 1990年,中国手机用户仅有18万户,截止到2011年3月,中国手机用户已达7.9亿户。面对这一巨大市场,投资商、制造商、销售商也蜂拥而上,我国出现了巨大的手机供应市场。一方面竞相改进技术,使行业劳动生产率不断提高;另一方面为争夺市场,大打价格战,纷纷降价促销。目前,我们熟悉的同种品牌的手机从几千元的价格降到了千元以下。
结合上述材料,分析说明导致手机企业价格下降的原因。
- 2011年3月份,济南市鸡蛋价格不断上涨,主要原因是蛋价低迷时不少养殖户因利润低而减少补栏量。另外,低温天气持续时间较长使母鸡产蛋量下降、春节前食品生产企业用蛋量增加、汽油价格上涨导致运输成本增加等也是重要原因。
请运用所学知识分析蛋价上涨的原因。