

“2016 博物馆与文化景观” 研讨会论文集

中国茶叶博物馆 编



西泠印社出版社

“2016 博物馆与文化景观” 研讨会论文集

中国茶叶博物馆
编

西泠印社 出版社

图书在版编目（C I P）数据

“2016博物馆与文化景观”研讨会论文集 / 中国茶叶博物馆编. — 杭州：西泠印社出版社，2017.8
ISBN 978-7-5508-2149-1

I. ①2… II. ①中… III. ①博物馆学—中国—学术会议—文集 IV. ①G269.2-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第218775号

“2016 博物馆与文化景观”研讨会论文集

中国茶叶博物馆 编

出品人：江 吟

责任编辑：吴心怡

责任出版：李 兵

责任校对：刘玉立

设计制作：杭州凤鸟文化创意有限公司

出版发行：西泠印社出版社

（杭州市西湖文化广场 32 号 5 楼 邮政编码 310014）

经 销：全国新华书店

印 刷：杭州佳园彩色印刷有限公司

开 本：889mm×1194mm 1/16

字 数：400 千

印 张：13.75

印 数：0 001—1 000

书 号：ISBN 978-7-5508-2149-1

版 次：2017 年 8 月第 1 版 第 1 次印刷

定 价：98.00 元

版权所有 翻印必究 印制差错 负责调换

西泠印社出版社发行部联系方式（0571）87243079

编辑委员会

主 任 曹 鸿 卓 军

副主任 杨新平 陈 军

主 编 吴晓力 康熙民

副主编 杨文庆 陆 骏

朱珠珍 应玉萍

序

一

文化景观作为人工与自然之间的界面，以各种样式进入人的视野和文化范畴，呈现于人的文化过程中，反映了人类与自然环境间的互相作用。博物馆是一个国家、地区或城市文化景观的结穴要地，承担着认知、互动和酌情处理文化景观的特殊任务。2016 年国际博物馆日主题是“博物馆与文化景观”（Museums and Cultural Landscapes），这一主题促使博物馆对它们的文化景观承担起责任，要求博物馆为其文化景观的管理和维护贡献知识和专业技能，扮演积极的角色。

为做好国际博物馆日的纪念活动和主题宣传工作，由浙江省文物局指导、浙江省博物馆学会主办、中国茶叶博物馆承办组织了面向全省征文活动及学术研讨会，得到了全省文博同行的响应。大家围绕“博物馆与文化景观”“博物馆与教育”研讨主题，就如何保护和处理好博物馆馆区内、外的文化景观，怎样结合其周遭开放状态的文化景观开展工作，更好地发挥博物馆的功能作用，以及如何切实践行博物馆的首要职能、强化服务意识、建立长效机制，为社会各阶层提供良好的公共文化服务空间及为学校开展各类相

关教育教学活动提供支持和帮助等命题，进行了思考与研究、总结与反思，并通过撰写论文进行理论提升。

本次征文和学术研讨会活动，共收到文稿 42 篇，令人清晰地感受到作者们背后艰辛的劳动，他们不但有工作上的热度，更有对博物馆职业认识上的高度和对相关学科理解上的深度。当今社会便捷功利的做法已不足为怪，而他们在紧张纷繁的日常工作之余，笔耕不辍，将自己的研究与思考写成论文，实属可贵。对于论文写作，本人最大的体会是写论文可以使自己对一个问题进行透彻的研究，丰富内涵，提高自身的学术水平和工作智慧。

整理编撰这本论文集，旨在收集汇聚作者们智慧的结晶，以备后鉴。希望全省博物馆同行继往开来，不断进取耕耘，获取更加丰硕的成果，更希望通过这本文集，向外界打开一扇沟通之门，以期得到广大同行、专家学者的指正与引导。

草此为序，权当嚆引。

浙江省博物馆学会会长 康熙民

2017年7月

序

二

1991 年 4 月，西湖畔的龙井茶乡收获新发的春茶时，也收获了一座以茶和茶文化为专题的国家级博物馆——中国茶叶博物馆。

2016 年，中国茶叶博物馆 25 周岁了。

啜苦咽甘，茶也。一座博物馆的诞生与成长亦如饮茶，得益于几代茶人的辛苦创立与拓展，才有如今甜蜜的回甘。25 年间，中国茶叶博物馆经历了“从无到有，从小到大”的发展历程，不仅发展成中国与世界茶文化的展示交流中心，也成了享誉中外的茶文化主题旅游的综合体。

廿五春秋，风华正茂。适逢 5 月 18 日国际博物馆日，由浙江省文物局指导、浙江省博物馆学会主办、中国茶叶博物馆承办的浙江省博物馆学会 2016 年国际博物馆日学术研讨会在茶香氤氲的中国茶叶博物馆双峰馆区举办，以“博物馆与文化景观”和“博物馆与教育”为题探讨博物馆未来发展方向。

2016 年国际博物馆日的主题是“博物馆与文化景观”。景观既包括地域本身，也包括人类活动对地域产生的影响。文化景观反映了人类与自

然环境间的互相作用。博物馆既是一个地方文化景观的结穴要地，是一种处理文化景观的特殊工具，其本身也往往构成一处文化景观。例如中国茶叶博物馆，在成立之初就以其“馆在茶间、茶在馆内”的“无围墙”博物馆形态令人耳目一新。作为一座对其景观负有责任的博物馆，通过文化知识的推广，唤起当地居民和观众对其自身价值观起源的意识，邀请他们参与保护、推广和增强这些价值观，从而承担起中国茶叶博物馆周边茶文化遗产以及本区域茶文化解读中心的作用。自建立以来，中国茶叶博物馆本着“以人为本”的教育理念，围绕以茶为媒介、以茶文化为主题、以爱国主义与传统美德教育为中心，深入开展传统文化教育、未成年人核心价值观教育与关爱关心特殊儿童公益活动等内容，遵循博物馆学的理论与发展规律，在着力深入茶文化研究、有效传播茶文化等方面进行了积极探索和开拓，取得了丰硕成果。

本书在研讨会基础上汇集了“博物馆与文化景观”和“博物馆与教育”两个主题的精选文章，契合时代发展的潮流，对推动博物馆事业发展具有积极的意义。

中国茶叶博物馆馆长 吴晓力

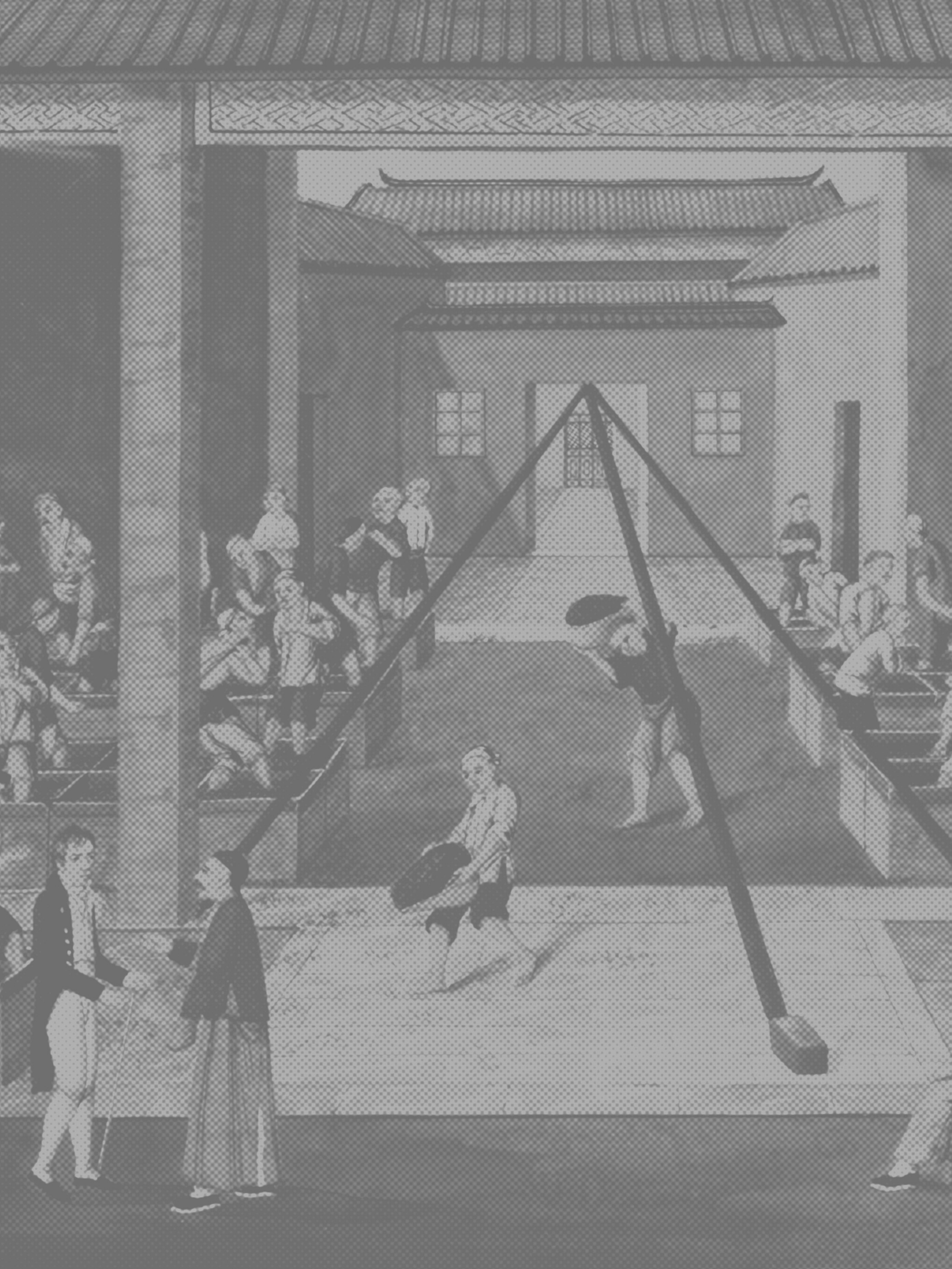
2017年6月

目
录

002	吴晓力	茶叶博物馆与茶文化景观
007	朱珠珍	把中国茶和茶文化推向全世界 ——中国茶叶博物馆教育功能探索与实践
011	应玉萍	传播茶文化，我们在路上 ——中国茶叶博物馆在茶文化培训领域的探索与实践
014	乐素娜	论空间展示对“博物馆疲劳”的调节作用 ——以中国茶叶博物馆为例
018	赵燕燕	从文化创意视角解读茶文化深度体验旅游
023	杜 昊	博物馆儿童教育初探
029	冯卫英	探索非物质文化遗产的展示与数字博物馆建设 ——以中国茶叶博物馆为例
036	姚晓燕	故纸堆里觅茶香 ——记传统纸媒中的茶叶广告
043	周文劲	推动宣教工作建设，提升博物馆软实力 ——浅谈中国茶叶博物馆宣教工作的尝试与思考
048	朱 阳	浅析茶专题博物馆宣传推广的探索与实践 ——以中国茶叶博物馆为例
053	李竹雨	漂洋过海的茶箱 ——19 世纪晚期至 20 世纪中期中国外销茶箱简说
062	周 彬	文化全球化影响下的博物馆 ——以中国茶叶博物馆为例
067	安妮·格雷 著 朱慧颖 译	移动的盛宴 ——性别与十八、十九世纪英国中产阶级的茶桌
074	李飞群	儿童在博物馆中的角色分析及其实现

079	李本挺	博物馆教育功能延展的探索与实践 ——以宁波服装博物馆为例
082	黄 琦	寓教于乐 丰富创新博物馆青少年教育职能 ——以杭州工艺美术博物馆为例
086	翁依众	博物馆与自然风景区共存的优势 ——以宁波市保国寺古建筑博物馆为例
089	戴云龙	现代博物馆与学校教育延伸合作模式的探讨 ——以嘉兴南湖革命纪念馆为例
097	钱丽萍	对区域性博物馆与学校教育互动合作的思考 ——基于湖州博物馆“拓展性课程”的实践
101	陈圣卉	关于博物馆流动教育项目的思考 ——以嘉兴博物馆相关项目为例
107	张 璐	发掘知识之趣，构筑文化之园 ——杭州工艺美术博物馆群社教工作特色浅议
111	吴丽花	立足馆情开辟第二课堂 另辟蹊径助扬理想风帆 ——庆元县廊桥博物馆“小小护桥志愿者”培训项目的实践与思考
116	雷 虹	浅谈丽水博物馆与文化景观建设
121	朱 颖 徐 进	论博物馆在营造独特文化景观中的作用 ——以金华市博物馆为例
126	吴 嫣	浅论游戏视野下博物馆的教育功能 ——以嘉兴博物馆为例
132	李 赞	浅谈博物馆如何寓教于乐
137	蔡楚楚	浅谈温州专题博物馆艺术化巡展设计

141	王 平	浅析基层博物馆社会教育面临的困境
144	徐峥晨 徐 进 许 倩	浅议博物馆宣教与展览的互动关系 ——以金华市博物馆为例
148	刘迎兵	社区博物馆概念下的历史文化遗产保护与利用
152	陈芳红	数字化博物馆建设初探
157	王海波	台州府城：“活态”博物馆
164	李洁莹	探析博物馆在文化景观演进中承担的角色 ——以“风物素影——天一阁藏甬上景观刻石拓片展”为例
168	叶 玲	新时期博物馆教育的转型与创新 ——以舟山博物馆新馆为例
173	贾瑞新	新形势下的博物馆社会教育工作 ——以瑞安博物馆为例
179	徐昶昀	当代博物馆对青少年多元化传播的策略初探
192	邱晓云	扬长避短 注重特色 ——书画名家纪念馆（艺术馆）公共教育浅析
197	杨晔城	用文学的方式激活文化景“馆”
203	臧志成	美育视野中的大学艺术博物馆功能探讨 ——以浙江大学艺术与考古博物馆为例
208	潘林荣	文化景观与博物馆新使命
212	王英翔 沈欣宁 张 璐	传承工美文化 让博物馆“活”起来 ——以杭州工艺美术博物馆群落为例
215	王晓阳 杭剑平	场馆教育视域下博物馆展览进高校创新实践



茶叶博物馆与茶文化景观

◇ 吴晓力

中国茶叶博物馆

◎摘要

中国茶叶博物馆既是茶文化的最佳代言，同时也是茶文化景观的载体。中国茶叶博物馆地处龙井茶核心产区和西湖文化景观遗产区内，独特的地域文化也决定了茶博应该在茶文化景观演进之路上扮演好自己的角色。

◎关键词

文化景观 茶文化 茶叶博物馆

文化景观是人类与其所在环境长期密切的互动关系的见证。景观首先能够满足使用功能需求，再次是维持环境形象、维护生态绿化，最终达到与人类行为以及相关文化及历史的精神景观层面的融合。茶文化具有历史性、时代性、民族性、地区性、国际性、社会功能、现代作用这些特征。当茶文化与景观两者结合在一起，就兼顾了茶文化和景观的双重特征。

中国茶叶博物馆（以下简称中茶博）既是茶文化的最佳代言，也是茶文化景观的载体。中茶博地处龙井茶核心产区和西湖文化景观遗产区内，独特的地域文化决定了茶博应该在茶文化景观演进之路上扮演好自己的角色。馆区建筑群落及文化构成具有文化景观的本质特征，与西湖文化景观遗产具有高度一致性。

一、文化景观的涵义

“文化景观”这一概念是1992年12月在美国圣菲召开的联合国教科文组织世界遗产委员会第16届会议时提出并纳入《世界遗产名录》中的，是为了弥补1972年《保护世界文化和自然遗产公约》造成的自然遗产和文化遗产截然划分的局限。近年来，文化景观在我国逐渐成为城市规划、建筑、景观及

人文地理学等学科门类所关注的课题。

根据国际博协意大利国家委员会主席 Daniele Jalla 教授对“博物馆与文化景观”这一主题的解读，第 24 届国际博协大会的主题是探讨博物馆与文化景观之间的关系，“景观”一词在此与日常含义存在显著不同，它的引申意义指向“感知”，与其有着内在的紧密联系。

2000 年 10 月 20 日在佛罗伦萨签订的《欧洲景观公约》将“文化景观”定义为“人们感知到的，以自然因素和（或）人为因素作用及相互作用结果为特征的场所”。除了审美的特质，景观对应的是某一特定社区的环境。它是特定区域文化和自然遗产多样性的表达，它的特性不仅源于其物理特征，还源于我们的认识，认为它是自然因素与文化因素不断相互作用的结果。“文化景观”一词的复数形式（Cultural Landscapes），表明了景观本身的多样性。2005 年联合国教科文组织编写出版的《世界遗产公约操作指南》一书中对其定义为“文化景观是自然与人类的共同作品”，表明它是人类与其所在环境长期密切的互动关系的见证。文化景观有以下三种类型：（1）由人类有意设计和创造的景观；（2）进化式的景观，它又包括两种类别，一是残遗物（化石）景观，二是有机进化的景观；（3）持续性的文化景观，它产生于最初的一种社会、经济、行政以及宗教需要，并通过与周围自然环境的相联系或相适应而发展到目前的形式。

博物馆直接作用于我们在大会议题中所指的“景观”。博物馆不仅利用物理环境（地域），而且利用社会环境（社区）和其他多种环境（自然、城市或乡村），它们从属于这些环境，也直接或间接地代表着这些环境。正如《锡耶纳宪章》（The Sienna Charter）所定义的，文化景观即我们所生活的国度，以及在这一地域上独特的自然与文化背景以及这一景观所代表的意象与符号。因此，文化景观由许多具体的景观组成，正是这些具体的景观定义了我的存在。总之，它是融合了自然、社会、物质与非物质因素的生活景观。安德烈·德瓦雷（André Desvallées）认为，如果“博物馆是关于人类及其周遭的总体，那么环境则必然包含其中”^{〔1〕}。

以杭州西湖文化景观为典型案例来看，除了审美的特质，景观对应的是某一特定社区的环境。它是特定区域文化和自然遗产多样性的表达，它的特性不仅源于其物理特征，还源于我们的认识，认为它是自然因素与文化因素不断相互作用的结果。西湖文化景观由西湖自然山水、“三面云山一面城”的城湖空间特征、“两堤三岛”的景观格局、“西湖十景”的题名景观、西湖文化史迹和西湖特色植物六大要素组成。该景观秉承“天人合一”哲理，在十个多世纪的持续演变中日臻完善，成为景观元素特别丰富、设计手法极为独特、历史发展特别悠久、文化含量特别厚重的“东方文化名湖”。世界遗产委员会认为，“杭州西湖文化景观”是文化景观的一个杰出典范，它极为清晰地展现了中国景观的美学思想，对中国乃至世界的园林设计影响深远。

二、茶文化与茶文化景观

关于茶文化的概念，不少学者给出过自己的答案，例如认为中国茶文化是一种介乎物质与精神之间的文明，它既不是思想、观念、文学、艺术、法律、制度等那样完全属于精神范畴，也不像物质生产那样完全以物质形式来出现，而是以物质为联体，或在物质生活中渗透着明显的精神内容。^{〔2〕}《长江流域茶文化》一书从历史文化发展的角度对长江流域茶文化进行了系统阐述，并按文化学概念对茶文化在广义和狭义上分别给予了明确的定义，广义的茶文化是指整个茶叶发展历程中所有物质财富和精神财富的总和，它包括四个层次：一是物态文化层，由物化的知识力量构成，是人的物质生产活动及其产品的总和，是可感知的、具有物质实体的文化事物；二是制度文化层，由人类在社会实践中

建立的各种社会规范构成,包括社会经济制度婚姻制度、家族制度、政治法律制度、家族、民族、国家、经济、政治、宗教社团、教育、科技、艺术组织等;三是行为文化层,以民风民俗形态出现,见之于日常起居动作之中,具有鲜明的民族、地域特色;四是心态文化层,由人类社会实践和意识活动中经过长期蕴育而形成的价值观念、审美情趣、思维方式等构成,是文化的核心部分。狭义的茶文化则专指“精神财富”部分。陈文华强调该书的研究对象就是狭义的茶文化,即专指其“精神财富”部分。^{〔3〕}

2007年出版的高等教育“十一五”教材《茶文化学》提出了茶文化应该有广义和狭义之分,并认为茶文化“是生活在华夏大地的中国人,3 000年以来在发现、种植和利用茶作为食品、饮品、礼品、贡品和祭品的过程中,以茶作为载体,表达人与人、人与自然之间各种理念、信仰、情感、爱憎等思想观念的各种文化形态之统称”。

关于茶文化景观的概念,得到了越来越多的关注和重视。茶文化景观是一种基于历史文化积淀下的特殊景观形态。它一方面是天然形成的茶山、城镇乡村的自然景观,应该遵循“得天独厚”的思想;另一方面是茶文化中的人文景观的表达,这方面主要体现在各地域的不同历史文化、茶乡习俗、建筑风格、戏曲歌舞等。它有别于城市广场、居住区花园、动物园、森林公园等园林景观。这些特征共同反映出茶文化景观地域异质性和文化精神的同质性。

至今,我国茶文化景观旅游的主要形式有茶文化博物馆、茶文化景观主题公园、茶文化主题风景区、茶文化特色商业街、茶文化休闲旅游区、中国园林与茶文化、庙宇文化融为一体等,通过这些不同的旅游休闲形式以达到向人们展示、表达茶文化精神的目的。近年来,茶文化景观秉承延续中国茶文化的基础,结合不同地域文化差异和民俗演艺,大部分地区的茶园已经出现了较为成熟、形态各异的特色茶园文化景观,主要体现在茶文化和儒释道的结合、和传统园林文化的结合、和文学艺术的结合、和自然山水的结合等等。茶文化与其他众多文化的结合,必然带来我国茶园文化景观的多样化、特色化、创新化。

三、中国茶叶博物馆如何体现对茶文化景观的认知和探索

(一) 展现茶文化景观的人与自然和谐之美

“馆在茶间,茶在馆内”:西湖风景名胜区内有着历史悠久的西湖龙井茶园,峰峦叠翠,霞云流走,茶香馥郁,甘泉潺流,这里宁静、祥和、富庶,居住着世代以茶为生的原住民,一片树叶,滋养着几代人的生活,中国茶叶博物馆亦坐落在这方山水之间。

没有围墙的博物馆——双峰馆区:双峰馆区是一座没有围墙的博物馆,坐落于龙井路88号的双峰馆区筹建于20世纪80年代,于1991年4月正式对外开放,自此泱泱大国数千年产茶和饮茶的文明史终于有了自己的标志。此后经历1998年国际和平茶文化交流馆建设、2004年环境整合及配套建设,营造出一个“馆在茶间、茶在馆内”的生态型无围墙博物馆,处处彰显了人文主题和茶文化韵味。

博物馆亦是一座山——龙井馆区:2015年5月开放的龙井馆区依山势而建,错落有致地安放三个专题陈列馆,以及茶树品种园、秀石园等室外展示,茶坛、迟桂亭、佳茗亭、问茶亭、澄怀亭等观景点。至此形成了“一馆两区,展示馆、体验馆、网络馆三馆差异化发展”的新格局。

古御道连通两馆区:在馆区功能衔接上,一条古韵浓厚的“乾隆御道”和景色秀丽的“龙井八景”又将中国茶叶博物馆两大馆区相连。游客们可以在参观完双峰馆区后,沿着乾隆皇帝的私家游览路线,在湖西茶山环抱之中,一路赏景,一路登山,轻松到达龙井馆区。这条以中国茶叶博物馆两大馆区为

起始点的茶体验线路，更是被人们誉为全球最浪漫、最惬意、最饱含底蕴的茶文化休闲之旅。

（二）设计环境友好型的文化景观构成

充分挖掘环境资源，强化茶文化主题：中国茶叶博物馆依山而筑，背倚吉庆山，面对五老峰，东毗新西湖，四周茶园簇拥，举目四望，粉墙、黛瓦、绿树与逶迤连绵、碧绿青翠的茶园相映成趣。整个馆区以茶文化为主题，借景自然，著名的龙井泉、过溪亭、御茶园等与茶有关的人文景点掩映于湖西群山之中。

因势利导，和谐交融的主入口环境营造：借五老峰、吉庆山、周边漫山遍野青翠的茶园及茶园中白墙黑瓦江南茶农民居小楼，突破有限空间，达到依山恋水、浑然茶乡的无限空间，并使流淌过茶园和奔流在馆间的两条溪涧在博物馆的主入口汇合，形成山、水、茶园和谐交融的主入口环境。

充分利用室外空间，融入茶文化元素：环境设计充分利用室外庭院空间、水边空间、林下空间。在七椀居、玉川楼边建造一些高低错落的小型室外木平台，作为大众饮茶场所，在此处小憩，更加感到茶中有景，情由景生。利用西北角的地势建吉庆台，作为开阔草坪上的活动表演台，便于组织开展各种茶文化活动。

引西湖活水，寓示茶文化清流远播：引西湖之活水，建造蓄水池作为水源，顺原有山势自西北向东南蜿蜒曲折，与馆外山涧溪流汇合。对水的运用与表现，不仅是对茶文化展示的拓展，更有其象征意义。这溪流寓示着茶文化清流远播，源远流长。

水系两旁楼榭亭台便是室内外品茶区域，游人身在其中，悠闲自得，俨然成了画中人。无水无茶，曲水流觞使茶博显得灵动富有生机。

保护城市原生地貌景观：“中国南方喀斯特”拥有最显著的喀斯特地貌类型，是世界上最壮观的热带至亚热带喀斯特地貌样本之一。中国茶叶博物馆龙井馆区具有典型喀斯特风貌，龙井馆区总面积113亩，而规划建筑占地面积仅7.5亩。换句话说，建筑体量还不到整馆的7%。在设计时，尽量保留山林原有的植物、山石整体样貌，让建筑只是作为山林间的点缀，希望建筑都能融于山林、隐入树丛。

呈现一个不露人工痕迹的生态公园：在景观设计时，对周边植物配置进行了精心的处理，不遗余力地利用植物的特色配置凸显主题，将茶文化不断向周边环境延伸。徜徉于博物馆，不经意地看去，是个不露人工痕迹的生态公园，但仔细观察，每座桥、每个水池都有着诗意般的名字，都蕴含了生动的文化故事，就连一草一木都具名目，都有文化韵味。

（三）肩负保护传承文化景观的社会责任

茶叶博物馆对保护和增强茶文化景观负有责任，博物馆应该在研究、提供、获取、开发和共享其所在地域知识的同时，为生活在本地区的社区居民提供一种不同的方式来观察这些文化景观。无论是个人还是社区，都对保护和增强文化景观负有责任，上述任务也同样落在了中国茶叶博物馆的肩上。

作为一座对其景观负责任的博物馆，茶叶博物馆通过茶文化知识的推广，唤起当地居民和观众对其自身价值观起源的意识，邀请他们参与保护、推广和增强这些价值观，从而承担起茶叶博物馆周边茶文化遗产以及本区域茶文化解读中心的作用。

收藏茶文物、研究茶历史、展示茶文化，丰富茶文化景观的内涵与深度：中茶博的主题陈列“中华茶文化展”曾于2003年获得全国十大陈列展览精品奖。将博大精深的茶文化转化为雅俗共赏的陈列语言，除藏品本身精美之外，其陈列设计理念强调了手法上的互动，将知识“情节化”，使博物馆陈列展厅成为一个“可观、可听、可触、可嗅、可动”的学习乐园，处处彰显“人本”思想。

“茶+N”茶文化推广模式，茶文化景观中“活”的传播方法：“茶+N”主题课堂体验实践，致力于文创经济、体验经济的生发。体验馆的体验项目，涵盖内容广，开展形式多，从采茶、制茶、