

崇州民俗志

中共崇州市委宣传部
崇州市地方志办公室

编纂



方志出版社



崇州民俗志



中共崇州市委宣传部
崇州市地方志办公室

编纂



方志出版社

图书在版编目(CIP)数据

崇州民俗志/中共崇州市委宣传部,崇州市地方志
办公室编.—北京:方志出版社,2011.7
ISBN 978-7-5144-0159-2

I. ①崇… II. ①中…②崇… III. ①风俗习惯—崇州市
IV. ①K892.471.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第133311号

崇州民俗志

编者:中共崇州市委宣传部 崇州市地方志办公室

责任编辑:罗滔

出版者:方志出版社

(北京市建国门内大街5号中国社会科学院科研大楼12层)

邮编 100732

网址 <http://www.fzph.org>

发行:方志出版社发行部

(010) 85195814 85196281

经销:新华书店总店北京发行所

法律顾问:北京市大禹律师事务所

设计制作:四川省天隆文化传播有限公司

印刷:成都市天金浩印务有限公司

开本:889×1194 1/16

印张:33

字数:793千

版次:2011年9月第1版 2011年9月第1次印刷

印数:0001—1200册

ISBN 978-7-5144-0159-2/K·128

定价:368.00元

• 版权所有 翻印必究 •

《崇州民俗志》编纂委员会成员

总 顾 问：范 毅
顾 问：郭建平 赵浩宇
主 任：何维楷
副 主 任：陈 刚 戚 斌 杨康虎 屈世樑 李 超 古鸣清
成 员：邓雅兴 陈 玲 黄来远 赵 聘 王 伟 刘嘉聪
谢建明 马世昌 朱志宏 刘兆宏 刘天全 费 斌
郑继东 方 敏 雷成杰 马绍义 胡崇林 黄 麟
李舜华 雷文全 陈启舟 文国洪 白银刚 何国强
余 明 万朝银 谢 江 陈 鑫 陈家毅 牟启群
袁 建 雷庆龄 陈文竹 张伯龄 陈柏青
各乡镇负责人

编纂委员会总编室组成人员

总 编 辑：何维楷
副 总 编 辑：戚 斌 杨康虎 屈世樑 李 超 古鸣清
总编室顾问：张伯龄
主 编：陈柏青
成 员：何维楷 戚 斌 杨康虎 屈世樑 李 超 古鸣清
陈柏青 郑世淋 施权新 杨泽寰 袁 建 雷庆龄
蒋 建 周继红 方 毅 刘旭东 黄婧平 杨晓波
杨 月
电 子 编 辑：粟蓉莉
图 片 编 辑：袁 建
摄 影：袁 建 罗清华 程志立 刘志勇

前言

《中国民俗志》(县卷本)是中国文学艺术界联合会、中国民间文艺家协会发起的“中国民间文化抢救工程”的重大项目,是我国第一部以县立卷的民俗丛书,该项目已列入国家“十一五”重点图书出版规划,意义非常重大。

中国首届民俗志的编修,成都地区是全国的试点,崇州又是成都的试点。这对崇州来讲,岂只一个“抢救”了得,更应该是一项刻不容缓的“抢险”工程,之所以言“抢”,是因为好些民俗世象正在消亡或已经消亡;之所以言“险”,是因为稍不小心就有可能遭遇一触即发的禁区、雷阵。非大义为正者,弗敢倡行。此,实乃中华文明之大幸。

崇州的先民生生不息在“长江源头”(江原),那起伏的群山,那茂密的森林,那奔腾的江水,那无垠的平川,还有那变幻莫测的风、雨、雷、电、云……总使我们的先民与想象中的神、灵、鬼、怪生活在一起,敬畏、惧怕、祀祭、祈祷,由是,源自远古巫术的道教,诞生在公元142年的蜀郡江原县(今崇州市)鹤鸣山(今大邑辖)这片神秘沃土,融入民情,渗透民风,化成民俗,世代传承。这就是崇州地域文化的“根”,至今还在影响着人们的思想、道德和情操,成为里人获得知识的宝库和凝聚力的象征。

“风者,气也;俗者,习也”(刘勰《新论·风俗》)。“百里不同风,千里不同俗”(汉应劭《风俗通义·序》)。“国异政,家殊俗”(《汉书·货殖传》)。由于生态环境不同而形成的习尚叫“风”,由于社会环境不同而形成的习尚叫“俗”。所谓民俗,说白了就是民间风俗,即一个国家、一个民族或一定区域内广大民众所创造、享用和传承的生活文化。它起源于人类社会群体生活的需要,在特定的民族、时代和地域中不断形成、扩布和演变,为民众的日常生活服务。民俗一旦形成,就成为规范人们行为、语言和心理的一种基本力量,同时也是民众习得、传承和积累文化、创造成果的一种重要方式。一个地方的民俗,实际上就是这个地方不成文的“法



律”。它渗透在人们日常生活中，涉及到人们生活的每个角落，涉及到人们相互之间的交往，成为人们生活的准则。它是表现人们精神方面、心理方面的文化，反映了一定历史时期内，某一地区人民的生产能力、科学水平、道德情操和民间疾苦、欢乐以及他们的愿望和理想。

当然，民俗的范围也不是宽泛无边的，每一个民族都有上、中、下三层文化，民俗只是中、下层文化的一部分，它的主体部分形成于过去，以口耳相传、行为示范和心理影响的方式扩布和传承，属于民族的传统文化，但它的根脉一直延伸到当今社会生活的各个领域，从社会基础的经济活动，到相应的社会关系，再到上层建筑的各种制度和意识形态，大多有一定的民俗行为及有关心理活动，伴随着一个国家或民族民众的生活继续前进与变化。

民俗内容丰富浩瀚，大体可分四部分：一、物质民俗；二、社会民俗；三、精神民俗；四、语言民俗。试以崇州为例，就涵盖境内自然风貌、人文历史、农林牧副、工业交通、金融商贸、衣食住行、家族宗族、会社组织、教育卫生、岁时节令、人生礼仪、民间信仰、巫术禁忌、民间医药、民间科技、民间文学、民间工艺、曲艺游艺、体育竞技等方方面面的民俗世象。

如此庞大的文化内涵，融入了儒家的“和”、释家的“清”、道家的“正”，正清和三字，字字皆文章，这三个字融通互动构成的就是中华传统文化这篇大文章，个中独具“人民性精华”的部分，虽处中、下层，然却是先进文化的代表。可惜的是“百姓日用而不知”（《周易·系辞》），多数仍然笼罩在一层“象”（表面现象）的玄云里，起眼一看，好像都是过去那些“封建迷信”的事儿，任人说三道四，真个有失公允。

关于“象”的问题，三国时期的王弼在《周易略例·明象》云：“夫象者，出意者也；言者，明象者也。尽意莫若象，尽象莫若言。言生于象，故可寻言以观象；象生于意，故可寻象以观意。意以象尽，象以言著，故言者所以明象，得象而忘言；象者所以存意，得意而忘象。”也即是说，卦的“象”只是用来存卦的“意”的一种方式 and 手段，凭借卦的象，就可得到卦的意，即思想内容，在得到了卦的意之后，作为该卦的象，可以忘记，不必拘泥，也不必执着。这就是中国传统文化中著名的“得意忘象”论。试举例说明，如乾卦与坤卦，其卦象为☰和☷，孔子及其门人运用易的哲学观点和卦的思维方式，从象数、义理和象数与义理的结合上，引而申之，推演出这两卦的“意”：“天行健，君子以自强不息。”“地势坤，君子以厚德载物。”（《周易·象》）著名学者张岱年认为中华民族精神，基本上就凝结在这两句名

言之中。北大、清华就把“自强不息，厚德载物”作为自己的校训。很多人都知道这两句话，然有几个知道䷊和䷋这两个卦象呢？大可不必拘泥，大可不必执着，这就叫“得意忘象”——一把解读各种民俗世象的钥匙。

“得意忘象”，就是叫人们不要只看表面现象，还要透过现象看实质。比如徒步登山，常见路边岩脚下“衬”了各种长长短短的树枝枝、竹节节，此民俗世象的意思是：不管好大好重的石头压在身上，只要坚持前行遂了愿，晚上睡在床上，腰杆都不会痛一下。好美的祝福呵，好鼓舞人心的“行为”，谁见了都会动心，怎么也不会去拘泥质疑那些“枝枝节节”。再比如：大年初一吃汤圆，抢圆宝，祈发财；给长者祝寿，吃面喻长寿；新娘子坐的花轿内，拴捆芹菜，挂把剪刀，希望新娘子过门后“又勤又快”；给老丈人拜节后，往往得到一只鸭子或一架梯子的回赠，是希望女婿争上游，步步高。即便是从人家户逮了只小猫，也要有礼相送一支线、一袋盐，线长谐常，盐咸喻含，期望逮回去的猫，常含（逮）耗子保安康。还有烧香化帛、风水占卦……再换个角度讲，只要是虔诚祭祖或追奠亡人，谁会计较是烧钱纸还是烧花圈呢？更不会有人站出来指斥烧钱纸是“迷信”，要烧花圈才是“革命”。很多民俗世象里，都隐喻了一些美好理念和真诚祝愿，只要“得意”就好，“表象”是可以忘记或忽略不计的。应用“得意忘象”的原理解读民俗，方向对头，观念明确，视点集中，好些事儿就迎刃而解了。但是，千万记住啦，是“可以忘记”，并非可以视而不见“象”这个载体，言有尽，故“圣人立象以尽意”。请多一点儿辩证法，请多一点儿诗意（想象力和善美之心）。

民俗世象纷繁复杂，它从远古走来，一路风尘仆仆，难免粘泥带水，加之时风日下，物欲横流，更难免泥沙俱下，良莠不齐。正鉴于此，编辑部严格遵守全面性、客观性、真实性、科学性的原则；严格保持民俗志书文献的资料性、时效性和使用语言的叙述性；严格避免对志书所在地的现实情况作宣传性表述。在开展民俗文化普查基础上，上下齐心，历时三年，五易其稿，共七编，二十七篇，四百多目，二百余幅照片，七十多种附件和表录，计八十万言。整部志书，志传图考，架构恢弥，多说共存，详远略近，资料宏富，前所鲜见，填补了《崇州市志》的空白，堪称崇州有史以来的第一部民俗百科。

本民俗志不是美俗志，而是一部正反皆备、美陋杂陈的资料性著述。必然打上历史局限的烙印，必然留下历史走过的足迹，只有尽可能再现它的“原汁原味”，才更有利于比较、参悟、出新……让人美丑共识，裨益共享。

故里先贤常璩《华阳国志·序志》云：“夫书契有五善：达道义，彰法戒，通



古今，表功勋，而后旌贤能。”但愿《崇州民俗志》能成为一部这样的“善书”。任何书契的终极目标，都得作者读者一起努力才能实现，让我们一同直面所志陋俗而拚弃之，让我们一同直面所志美俗而弘扬之，都来做传统文化的守望者、民俗文化的传承人，留住历史，留住记忆，让具有历史价值、文化史价值和审美价值的民俗文化得到传承和保护，这是何等功德无量的大业啊。

愿与共勉，是为前言。

凡 例

一、民俗文化是民族文化的根基，也是地方主流文化的根基。本志的编纂，以发掘崇州具有历史价值、文化史价值和审美价值的民俗文化并使之得到保护和传承为宗旨。

二、本志的编纂，以马列主义的历史唯物主义和辩证唯物主义为指导，做到求实存真，留住历史，留住记忆。

三、本志对民俗世象的记述，坚持全面、真实、客观的原则。

全面：即对本市域各主要历史阶段人民群众在生产生活中方方面面的习俗都加以记述，纵不断主线，横不缺要项。

真实：即入载的民俗世象必须保持原生态，不可走样，更不可杜撰。

客观：即据事直书，述而不作，不带偏见，不加评价。

在具体行文上，戒空洞无物的概念叙述，戒华而不实的形象描绘，戒虚张声势的宣传色彩。

四、纵观历史长河，崇州民俗文化的主流有二：一是生产生活中的农本意识，二是崇拜信仰上的佛道共荣。农本意识，源于古蜀江原女子朱利与蜀王杜宇婚盟，辅助杜宇建国称帝，教民务农。佛道共荣，源于古江原辖境鹤鸣山与青城山为道教发源与布道之地，道教与外来佛教在本境长期共存，群众信仰，成风成习。本志的编纂，紧紧抓住这两条主线，多角度、多侧面、多层次地突出这两大主题。

五、本志体裁，包含述、记、志、传、照、图、表、考、录等，以志为主，诸体配合，以利于多侧面、多方式地反映民俗表象和内涵。

六、本志选材有详有略，记述有粗有细，要探源流、重特色。对历史价值深刻、文化史价值鲜明、审美价值突出的民俗世象从详从细，对仍在传承的陋俗，不回避流传情况，但从略从粗。对崇州特有者从详从细，对与其他地方相同者从略从粗。

七、本志纲目取传统方志的条目体，舍教科书式的章节体。条目标题分三个档次：一级标题用一、二、三表示，居一行之中；二级标题用（一）、（二）、（三）表示，从一行的第三格开始，正文另起行；三级标题用1、2、3表示，正文亦另起行。如果三级标题下还有标题，则用黑体字表示，黑体标题后接排正文。

八、本志断限，上起有源可探之时，下迄已消失或仍在传承的大略时期。民俗的兴与废须经历一段较长岁月，对其发展阶段及其起迄的表述，宜用模糊性的时间概念。

九、本志以历史纪年统合古今，中华人民共和国成立前一律采用朝代年号，后面括注公元纪年；中华人民共和国成立后直书公元纪年，并按约定俗成称“中华人民共和国成立前”为



“建国前”，称“中华人民共和国成立后”为“建国后”。

十、对民俗世象的名称，务必保持地方特色，采用本市约定俗成的名称，切忌套用现代学科术语，必要时可加注释。

十一、本志所涉地名、政权、官职等名称，均以记事年代的历史称谓为准，古今地名有异者，一律夹注今地名。

十二、本志记事涉及计量单位时，一律按当时民间使用的计量单位如实记载，需换算为今制者，另加注释说明。

十三、本志的注释，除年代、地名采用夹注外，其他注释一律采用页脚注。同页有几个注释者，用①、②、③表示，一页只有一个注释者，用星号“*”表示。

十四、本志资料来源广泛，尤以民俗普查所获最多，使用时均经鉴别核实，并有资料卡及资料长编备查，故不再注明出处。

(张伯龄 执笔)

目 录

前 言	(1)
凡 例	(1)
概 述	(1)
一、地理环境	(1)
二、人文遗存	(3)
三、独特习俗	(5)
(一) 农本意识	(5)
(二) 节令习俗	(5)
(三) 道教信仰	(6)
(四) 祖先崇拜	(6)
(五) 豪性尚乐	(7)
(六) 竹林桫木	(8)

生产民俗

一、农业民俗	(9)
(一) 农业生态和耕作方式	(9)
(二) 农作物分类和栽培过程	(10)
1. 农作物分类	(10)
2. 主要农作物栽培过程	(10)
(三) 农具	(17)
(四) 节气与农事	(22)
(五) 农田灌溉	(23)
二、种植养殖业民俗	(25)
(一) 畜牧	(25)



1. 主要禽畜的养殖·····	(25)
2. 祭品礼品家禽家畜·····	(30)
(二) 果木栽培·····	(31)
(三) 蚕桑·····	(33)
(四) 种茶制茶·····	(33)
(五) 蔬菜·····	(35)
(六) 渔业·····	(37)
1. 养鱼·····	(37)
2. 捕鱼·····	(38)
(七) 采集·····	(40)
三、林业民俗·····	(44)
(一) 生态和种植·····	(44)
1. 生态品种·····	(44)
2. 一般种植·····	(44)
3. 专门种植·····	(46)
(二) 木材的采伐、运输和加工·····	(49)
1. 采伐·····	(49)
2. 运输·····	(50)
3. 粗加工·····	(51)
(三) 薪炭林·····	(51)
(四) 旅游资源·····	(53)
1. 观赏林带·····	(53)
2. 古树名木·····	(53)
(五) 捕猎·····	(54)
四、工业民俗·····	(56)
(一) 主要工业·····	(56)
1. 纺织·····	(56)
2. 开采·····	(58)
3. 铸造·····	(59)
4. 制造·····	(60)
(二) 主要手工业·····	(62)
1. 三编·····	(62)
2. 木、铁、捶金作坊·····	(63)
3. 缝纫、染色、打草鞋·····	(64)
(三) 粮油蔬菜加工·····	(66)
1. 水碾、水磨、油榨·····	(66)
2. 酿造、腌渍、粉房、豆腐坊·····	(67)

(四) 工匠	(69)
1. 技艺传承	(69)
2. 行艺	(71)

商业交通民俗

一、商业民俗	(83)
(一) 赶场	(83)
1. 粮食市	(84)
2. 菜油市	(84)
3. 猪市	(85)
4. 麻皮、麻纱、麻布市	(85)
5. 土菸市	(85)
6. 药材市	(86)
7. 茶叶市	(86)
8. 棕市	(86)
9. 木材市	(86)
10. 煤炭市	(87)
11. 棉花、棉纱、土布市	(87)
12. 蚕丝市	(87)
13. 食糖市	(88)
14. 薪柴市	(88)
15. 木炭市	(88)
16. 怀远藤器市	(88)
17. 东关牛市	(88)
18. 道明竹编批发市	(88)
19. 羊马猪杂批发市	(89)
20. 崇阳生产资料市	(89)
21. 崇阳夜市	(90)
(二) 招牌、商招(幌子)	(95)
(三) 购销、议价、记账	(95)
1. 购销方式	(95)
2. 议价方式	(96)
3. 记账方式	(97)
(四) 市声、唱堂	(99)
(五) 典当、钱庄	(100)
1. 典当	(100)



2. 钱庄	(101)
(六) 民间借贷	(101)
1. 高利贷	(102)
2. 青苗贷	(102)
3. 种子贷	(102)
4. 粮食会	(102)
5. 鸡蛋会	(102)
6. 钱会	(102)
(七) 会馆	(103)
二、交通民俗	(108)
(一) 交通环境	(108)
(二) 交通设施	(108)
1. 道路	(108)
2. 桥梁	(109)
3. 津渡	(111)
4. 中转	(113)
(三) 运输	(114)
1. 一般运输	(114)
2. 特殊运输	(116)
(四) 从业与出行	(117)
1. 从业	(117)
2. 出行	(118)

生活民俗

一、服饰民俗	(120)
(一) 婴幼儿服装	(120)
(二) 儿童服装	(121)
(三) 山民服装	(121)
(四) 男性服饰	(122)
(五) 女性服饰	(123)
(六) 其他饰品	(125)
二、饮食民俗	(127)
(一) 家常饭菜	(127)
(二) 宴席	(128)
(三) 小吃	(129)
(四) 水菜	(130)

(五) 腌腊制品	(131)
(六) 糕点	(131)
(七) 茶饮 (兼及茶馆习俗)	(132)
三、居住民俗	(134)
(一) 环境生态	(134)
(二) 营造入住	(135)
1. 择基动土	(135)
2. 画样套签	(136)
3. 祭梁上梁	(136)
4. 安神入住	(137)
5. 炊锅底	(138)
(三) 住房	(138)
1. 农村住房	(138)
2. 场镇住房	(141)
3. 特色民居	(143)
4. 室内陈设和附属设施	(143)
(四) 迁徙、典当、买卖	(145)
1. 迁徙	(145)
2. 典当	(146)
3. 买卖	(146)
(五) 村落	(146)
1. 形成概述	(146)
2. 公共设施	(147)
3. 村落活动	(147)
4. 传承规约	(148)

社会民俗

一、家族宗族民俗	(150)
(一) 姓氏	(150)
(二) 家庭	(151)
1. 结构	(151)
2. 类型	(151)
3. 称谓	(152)
4. 家规	(152)
5. 家务	(154)
(三) 家族	(154)



1. 沿流	(155)
2. 排行	(155)
3. 宗祠	(155)
(四) 祖籍	(157)
1. 明朝本县籍家族	(157)
2. 明朝外县籍家族	(158)
3. 清代湖广填川家族	(159)
二、民间会社	(160)
(一) 行会	(160)
1. 张爷会	(160)
2. 王爷会	(160)
3. 杜康会	(160)
4. 詹王会	(160)
5. 蔡翁会	(161)
6. 螺祖会	(161)
7. 财神会	(161)
8. 药王会	(161)
9. 陶朱会	(161)
10. 鲁班会	(161)
11. 老君会	(161)
12. 三官会	(161)
13. 孙祖会	(162)
14. 雷祖会	(162)
15. 轩辕会	(162)
(二) 慈善团体	(164)
1. 崇庆县施药局	(164)
2. 怀远慈善会	(164)
3. 元通慈善会	(165)
4. 崇州市红十字会	(165)
5. 崇州市慈善会	(165)
(三) 孔教会	(166)
(四) 袍哥	(167)
1. 公益协进社	(168)
2. 唐安总社	(168)
(五) 青帮	(171)
(六) 同学会	(172)
(七) 旅外同乡会	(172)

三、教育民俗	(173)
(一) 教学体例	(173)
1. 旧学	(173)
2. 新学	(177)
3. 社会助学	(177)
(二) 教育习俗	(180)
1. 家教习俗	(180)
2. 学校习俗	(182)
(三) 教育礼仪	(183)
1. 祭孔礼仪	(183)
2. 县考礼仪	(183)
3. 发蒙礼仪	(184)
4. 尊师礼仪	(184)
(四) 教育信仰	(186)
1. 对孔子的信仰	(186)
2. 对教师的信仰	(186)
3. 对师道尊严的信仰	(186)
4. 对惜字得福的信仰	(186)
四、节令民俗	(187)
(一) 农历岁时节庆	(187)
1. 春节	(187)
2. 清明节	(190)
3. 端午节	(190)
4. 中元节 (俗名七月半或鬼节)	(190)
5. 中秋节	(192)
6. 重阳节	(192)
(二) 地方性节俗	(193)
1. 迎春、“打春”	(193)
2. 童子会	(193)
3. 元通清明会	(193)
4. 东岳会	(194)
5. 道明朝山会	(194)
6. 城隍会	(194)
7. 牛王会	(194)
8. 雀王会	(194)
9. 中和节	(195)
(三) 法定节日	(199)