



新闻的传播形态之嬗变

刘秀梅 著

新 华 出 版 社

新闻的传播 形态之嬗变



—— 刘秀梅 著

新 华 出 版 社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻的传播形态之嬗变 / 刘秀梅 著.

北京: 新华出版社, 2015. 6

ISBN 978-7-5166-1747-2

I. ①新… II. ①刘… III. ①新闻学—传播学—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 123013 号

新闻的传播形态之嬗变

作 者: 刘秀梅 著

出 版 人: 张百新

责任编辑: 鞠 景

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京市石景山区京原路 8 号

邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com>

<http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

成品尺寸: 185mm×260mm

开 本: 16

印 张: 8.25

字 数: 200 千字

版 次: 2015 年 6 月第一版

印 次: 2015 年 6 月第一次印刷

印 刷: 北京厚诚则铭印刷科技有限公司

书 号: ISBN 978-7-5166-1747-2

定 价: 45.00 元

图书如有问题, 请与出版社联系 010—63074590

目 录

第一章 传播内容的嬗变	3
第一节 人类新闻业诞生——724 年：“业前”新闻传播	4
第二节 724——1815 年：传播朝廷信息	6
第三节 1815——1872 年前后：宗教 + 商情	9
第四节 1873——20 世纪初：观点纸为主体	12
第五节 20 世纪初——至今：新闻纸与观点纸的并存	19
本章结语	31
第二章 传播媒介的嬗变	32
第一节 早期的传播载体	33
第二节 纸质的传播载体	36
第三节 电子化传播载体	39
本章结语	43
第三章 传播形式的嬗变	44
第一节 报道体裁的变化	44
第二节 报道方式的变化	55
第三节 报道语言的变化	58
第四节 报道手法	66
第五节 受阅方式的变化	82
本章结语	93
第四章 新闻受众的嬗变	94
第一节 演变历史	94
第二节 新闻受众的特殊群：他众	98
第三节 运用外媒 借鸡生蛋	102
本章结语	106

第五章 传播形态的影响因子	107
第一节 内部因子	107
第二节 外部因子	109
本章结语	124
结语	125
参考文献	127

引言

近代著名的维新运动领袖和学者梁启超在《中国历史研究法》一书中对“史之意义”作了如下的概括：

史者何？记述人类社会赓续活动之体相，校其总成绩，求得其因果关系，以为现代一般人一般活动之资鉴者也。其专述中国先民之活动，供现代中国国民之资鉴者，则曰中国史。^[1]

纵观新闻的发展历史，新闻的样态，无论是传播内容、传播形式、传播载体，还是传播的受阅对象都发生了阶段性的变化，尤其是伴随当前多元化媒介格局的形成，新闻样态更是屡屡出新。但事物的发生与发展是渐进性的，回归对事物自身发展历史进程的梳理，对掌握事物的发展规律以更有效的指导新闻实践活动是研究的必经之路，正所谓“以史明鉴”。因此，本书将从新闻生产中的传播环节入手，对新闻样态的变化历程做出历史性的梳理与分析，以期对新闻的传播形态在未来的新闻传播活动中如何更有效地发挥新闻事业的传播信息、舆论引导、监督和教育娱乐等功能提供些许基础性的参考。

这里涉及一个基本的概念，即新闻的传播形态，这是本书分析的核心问题，为了更明确其指代的内容，首先需要厘清几个重要的新闻概念：新闻传播、新闻事业、新闻形态以及新闻的传播形态。

“新闻传播是一个大概念，新闻传播的历史同人类历史一样悠久古老，可以说从人类组成社会以来就有新闻传播”，甚至可以说人类诞生就已经有了传播活动。新闻事业是近代才产生的事物，在西方大概三五百年，在中国不过一百多年。新闻事业是一种组织化、规模化、专业化的新闻传播。^[2]

但无论是处于无组织、无纪律散漫状态的新闻传播活动，还是伴随社会分工、社会生产力水平不断提升而出现的专业化、组织化、规模化新闻生产的新闻事业，从宽泛意义上讲，其生产与传播的对象都离不开新闻信息。而从事物自身的组织构成角度看，新闻信息本身又具有一定的形态。

中国人民大学新闻与社会发展研究中心研究员，中国人民大学新闻学院杨保军教

[1] 梁启超著，《中国历史研究法》，上海古籍出版社，2006：5（第一章）。

[2] 李彬著，《中国新闻社会史》，清华大学出版社，2008：30。

授在《新闻形态论》一文中指出“新闻形态指新闻的存在方式与状态，可分为历史形态及历时形态，其中历时形态又包含了本源态、传播态和理解态。”并进一步明确了新闻的传播形态指：“处于传播中的、本质上以意识形态存在的新闻。是对本源形态新闻的反映，是对客观存在的新闻事实的再现，或者说是与自然性新闻信息的人工记录。”^[1]通常公众所谈论的新闻即是处于传播形态中的新闻，是新闻从业者对客观存在物与事的采集与制作呈现出来的，融入了新闻生产者对客观存在的认识与理解的产品，也是受众最终接受到的新闻信息的承载样态。

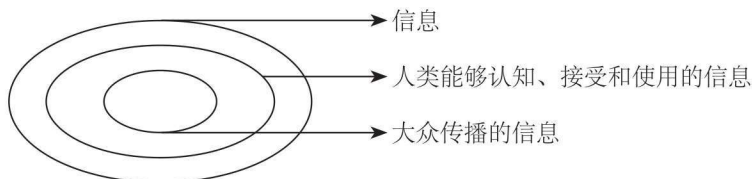
对中国新闻发生与发展的历史梳理一般是按照不同历史阶段如古代新闻传播、外人办报、国人自办报刊的开端、维新派办报、革命派办报、五四时期的报刊、战时新闻传播活动等这样的体例进行的，但在这些以时间轴并结合不同传播主体的传播行为为标准划分的体例中，其新闻的传播形态存在着交叉重叠的状况。比如，维新派报刊和革命派报刊都存在着宣传各自政治主张的内容；比如无论是纸质媒介还是电子媒介都有纯新闻的报道；比如无论是近代化报刊阶段还是现代化报刊阶段，各级官员与知识分子始终都是新闻信息的受众等，在不同介质之间、不同办报主体之间、不同历史阶段，新闻的传播形态的表现都存在着某些交叉，因此，本书并没有沿用传统的中国新闻历史划分阶段，而是从新闻生产最终成品的传播样态切入分析，这就必然会涉及传播的内容本身以及借助何种介质传播、用哪些样式传递、传播给谁，并缘何是如此样态的产品呈现等一系列的问题。所以，笔者将新闻的传播样态分解为传播内容、传播媒介、传播形式、传播的受阅对象及影响新闻的传播样态的因素这五个要素来做纵向的分析，以期呈现新闻从远古时代诞生开始直到当前的传播环境中其传播样态的嬗变概貌。

[1] 杨保军著，《新闻形态论》，载《国际新闻界》，2004(04)：64。

第一章 传播内容的嬗变

美国政治学家拉斯韦尔在其 1948 年发表的《传播在社会中的结构与功能》一文中，首次提出了构成传播过程的五种基本要素，并按照一定结构顺序将它们排列，这便是“5W”模式，即谁（Who）→说什么（Says What）→通过什么渠道（In Which Channel）→对谁（To whom）→取得什么效果（Withwhateffects）。^[1]在传播活动的研究中，“说了什么”往往是受众关注的焦点，受到认识水平和能力的限制，同时更是客观现实所具有的广阔性所制约，个体的认知范围总是很有限的。在个体能够掌控的认识范围中，通过自身实践或者人际往来获取一定的新闻信息，往往凭借个人积累的经验 and 知识，可以对所接触到的新闻信息进行消化和理解。但是，当某些客观世界的变动情况超出了个体的认知范围和渠道，对其获取多数情况下就要依赖大众传播媒介，公众通过大众媒介不单单要获取一定的信息，而且对超出个人认识能力范围的信息，还依赖大众媒介进行专业化的解读以获得认识。无论是获取信息还是获取分析与解释，人们都期望通过对外部世界变动的了解来指导自己的实际行动，有时，这种信息的获取或许仅仅是作为相互间交流的一点谈资而已，但无论何种情况，这都离不开对传播内容的掌控。在传播活动的各种构成要素中，无论其形式多么创新，其介质多么新颖，也无论其手段多么独特，受众最终关心的仍然是传播的内容，传播内容是大众接触媒体的落脚点。

大众传播的内容具体地说，就是媒介的各种产品，如新闻报道、电视剧、电影、音乐节目等。抽象层面来讲，大众传播的内容就是经过传播主体对各种客观存在经过符号化呈现出来的信息。人类生存在信息包围的时空范围内，在如此浩瀚的信息流中，一定阶段和一定层面上，人类能够认知、接受和使用的信息只是其中的一部分，在这一部分信息中，公众对它的认识和掌握又是有限的，获取渠道更多的是依赖大众传播媒介，所以，在这些有限的信息中，又经过大众媒介的选择最终呈现给公众一定量的内容，即传播内容，这三者的关系如下图：



[1] 郭庆光著，《传播学教程》，中国人民大学出版社，1999：59～60。

然而大众传播的信息既包含了新闻信息,也包含了电视剧、综艺节目等非新闻类型,本章重在梳理新闻信息在传播内容方面的演化历史。现代意义上对新闻概念的界定有多种角度,但无论是从报道时效上还是从报道角度、报道客体方面进行概括,都离不开新闻的本源,即作为一种事实来报道的规定,如老一辈新闻学者陆定一 1943 年在《我们对于新闻学的基本观点》一文中指出的:“新闻就是对新近发生的事实的报道。”^[1]但事实这种客观变动的信息,在客观世界中每时每刻都在发生,受到新闻单位人力、物力和财力等因素的影响,更是由于一些事实本身没有必要传播的现实,决定了对客观变动进行选择,从而制作新闻成品进入传播环节。仅从新闻专业性角度考量,新闻的价值是其首要考虑的标准,即以其时效性、新鲜性、重要性、显著性和趣味性等为标准来判断其是否可以成为新闻,这种选择的标准也并非伴随新闻传播活动开始就作为参照来指导新闻实践活动的。类似于新闻价值这种作为新闻报道的重要执行标准成为新闻业务范畴上重点的研究对象,并开启真正意义上的中国的新闻专业主义之路,进入大众报业历史阶段是 20 世纪早期的事情,而非随着人类的出现便成为影响新闻制作的一些要素的。因此,在事实成为新闻进入流通环节的过程中,选择什么内容传播,是有标准的,也就决定了新闻的传播内容从历史发展的角度看,是在渐渐发生着变化的。那么新闻传播的内容从远古时代的信息传播活动开始至今经历了怎样的演化过程呢?如果从新闻归属于信息这一范畴出发,那么新闻传播的内容是可以追溯到人类诞生的。

第一节 人类新闻业诞生——724 年：“业前”新闻传播

这里的“业前”主要指的是新闻传播活动发展成为一项独立的事业即新闻事业诞生前的历史阶段。

远古时代,人们结群而居,彼此之间需要互相传递各种生活信息、安全信息,出于本能需要借助手势、表情、声音等手段彼此间进行着一定的信息交流活动,但是否可以说新闻传播活动也是伴随着人类的诞生即以开始了呢?可否将新闻传播活动与这种生存本能需要而进行的信息传递活动等同起来呢?答案是否定的。因为新闻传播活动的诞生相较信息传递而言,需要更为复杂的条件来满足:传播主体要有能够将客观信息准确理解并借助语言将其清晰表达出来的能力,同时接受者也应具备一定的理解能力和信息的解码能力,方能构成一个完整且有效的新闻传播活动。所以首先只有当人类普遍的语言水平达到比较成熟的地步时,新闻传播才可能产生。新闻传播是一种

[1] 丁淦林著,《中国新闻事业史》,高等教育出版社,2002:319。

较高层次的社会活动，不能与低层次的动物生存本能等量齐观。

恩格斯在《从猿到人》的著作中，常常使用“在形成中的人”和“完全形成的人”这类的概念来表述。他曾说过“由于随着完全形成的人的出现而产生新的因素——社会”，意思是说，具有基本形态的社会是和完全形成的人同时出现的新的因素。语言是思维活动的直接反映，它的发展与社会发展是密切相关的，其成熟程度也必然和社会成熟程度相适应。根据人类学研究，形成中的人类经历了“猿人”和“古人”两个阶段。猿人阶段（距今300万年——25万年），只有手势语言，因为猿人不发达的喉管无法发出清晰的有声语言，古人阶段（距今25万年——4万年），才刚刚出现有声语言的萌芽。古人头盖骨刚发现时，科学家根据脑型分析，认为是先天性痴呆病人的头骨，可见古人的智力仅仅相当于今天的白痴，这种人显然是没有传播新闻的能力的。新闻传播活动只能与完全形成的人同时产生。完全形成的人，古人类学上称为“新人”或者“真人”，出现于距今4万年——1.4万年间的旧石器时代后期。此时，清晰的有声语言正在形成，社交活动逐渐扩大，原始的宗教和艺术开始出现，标志着新闻传播条件的成熟，^[1]直至历史的脚步行进入唐朝，诞生中国最古老的报纸为止，新闻传播活动都在发生着，只是并没有以报纸的形态呈现出来，进而没有作为新闻事业史的构成部分进展着，因此，可以说这一阶段是新闻事业诞生前的新闻传播活动，暂且称之为“业前”新闻传播阶段。因其并没有作为一项独立的事业在发展，故而对其历史的书写也并未见专门的典籍。

从学者对中国新闻事业史发展历史的梳理中，可以看出在报纸诞生之前，新闻传播活动的内容领域部分涉及人类生存命运祸福的占卜信息如卜辞等，同时还有为帝王歌功颂德的内容的记录如石刻等，可追索到的新闻传播活动比较多的仍是裹挟记录在中国历史上重要的书籍中的，往往在一些古代的历史故事中都可追寻到新闻传播活动的记录痕迹。记录内容主要是重要的历史事件和重要的历史人物，如记录的各种战争、各领域中重要人物的事迹、重大的社会变动等，尽管这些作品或者是史书或者是文学创作，但都秉承了实录的笔法和精神，因此，都一定程度上成为了记录当时社会变化的新闻大事记。

新闻专业主义理念对新闻报道活动提出了客观、公正和平衡等专业要求，事实上，纯粹的客观报道是做不到的，对客观事实的选择、写作与编排无不渗透着制作主体对事实本身的认识和评价。基于这点，唐朝报纸诞生前历代重要典籍中记录的大事虽建立在文学笔法的运用基础上，但并不影响受众对当时重要事件与人物的知晓，因此，一定程度上的新闻传播活动便也蕴含其中。

从先秦时代的《春秋》及其三传、《国语》、《战国策》、《吕氏春秋》到两汉时期的《史记》，到魏晋南北朝的笔记小说《世说新语》，以及隋唐以后继续发展的笔记小说中都有对当时重要历史大事和人物活动的相关记录。

[1] 方汉奇著，《中国新闻事业通史》（第一卷），中国人民大学出版社，1992：19～20。

如《春秋》虽然是我国的第一部编年史，但它也是一部当时的一组新闻大事的记录。作品中的很多记载往往寥寥数语，就清晰地交代了一个新闻事件的基本要素。

十年（鲁庄公十年，即公元前 684 年），春，王正月，公败齐师于长勺。

在这段著名的历史记载中，就如同一则现代简讯。有时间：十年，春天，王正月，还有地点：长勺，还有人物：公与齐师，同时还有事件：战争。

无论是出自当时学者之手，或是出自当时的史官记录，也无论是历代留存下来的比如甲骨卜辞、钟鼎铭文、石刻文字、一对一的情报信还是暗喻某事的悬书等实物，都是唐朝报纸诞生之前对当时客观实际状况的真实记录，其传递的内容包罗万象，尽管其形式与标准等离现代意义上的新闻传播距离还很遥远，但毕竟已经具备了基本的新闻传播功能。

第二节 724—1815 年：传播朝廷信息

直到唐朝才出现了借助报纸来传播朝廷新闻的活动，此时报纸的出现也标志着我国新闻事业的开端。提及唐朝报纸的诞生，孙樵的“读《开元杂报》”一文是重要的佐证，如果按孙樵《读开元杂报》一文引述的史事的上限开元十二年（724 年）计算，中国有报纸的年份，应该不会晚于 724 年，直到 1815 年外国传教士等首先在中国境外并陆续在境内创办了近代化的报纸，使得报纸传播的内容又进入了全新的阶段，逐渐开始介绍圣经和各种纯粹知识性材料等，在这之前的新闻传播活动内容主要集中在对朝廷发生的各种信息的转录和摘抄层面。

秦代时期其实已经出现了官方新闻信息的书面传播活动，只不过是处于萌芽状态。秦始皇统一六国的消息毫无疑问应该是当时社会最重大的新闻内容了，但是最初秦朝政府并没有意识到要利用文字形式向广大民众告知这一消息。过了一年多，秦始皇在游历泰山等地时，开创了刻石记功的办法，利用石刻文字歌颂自己的光辉业绩，同时向群众传播全国统一的信息。此后，秦始皇每次外出巡游都要在所到之处留下石刻，记下自己的行踪和随从大臣歌功颂德的言辞。刻石传播活动，书写极为不利，其流通更不便利，故其影响范围十分有限，所以秦代石刻主要还是起着纪念碑的作用，但是，在这种形式的传播活动中已经客观上向民众进行了重要新闻事件的传播，带有今天的新闻公报的色彩。

直到唐朝才出现了中国古老的报纸形态。唐代是我国封建社会时期空前繁荣强大的一个朝代。唐代的驿运制度比较完备，全国驿站的总数达到 1643 所，内陆驿站 1297 所，水驿 260 所。兼有水陆两驿 86 所。唐代的造纸、印刷工艺和前几个朝代比较起来，

也有较大进展。这些都为报纸的诞生提供了必要的条件。^[1]

但是唐朝的报纸还并没有在唐朝初期诞生,从文献记载和实物考证上,唐朝初期还没有出现关于报纸的记载。中央朝廷的各项法令、政策、要求与日常活动,需要自上而下地传递给各级地方政府官员的,就以官文书的形式逐级下达。需要通知全体老百姓的,主要由郡县长官选择其中比较重要的内容著录在大板上,在民间重要的村坊路边公开榜示来传播。

唐朝报纸在唐中期才得以出现,这与唐朝实行的藩镇制度有着紧密的联系。

汉朝以后的各王朝也和汉代一样,允许地方在首都设邸。隋朝时期,仅东都洛阳上春门外夹道南北,就设有诸侯邸百余所。初唐首都长安城内有不少京外、诸州设置的邸舍。这些邸主要是供地方长官和诸侯们进京朝见时作居停之用的。^[2]

从唐朝中期开始,朝廷在一些边疆地区设立了很多藩镇,藩镇的负责人是节度使。这些节度使所负责的行政区域特别大,多的管辖十几个州县,往往掌握一定的军事力量,实际上成为各地方的领导者,伴随着藩镇势力的不断强大,全国渐渐地形成了各藩镇把持一方,分割中央政府权力与势力的局面。

随着藩镇势力的日益发展,各节度使纷纷在京都设邸,这些邸除作为居停之用外,还兼有藩镇们派驻朝廷的办事机构的作用。称呼上也由一般的邸改为上都留后院或上都邸务留后院。公元777年,又改为上都知进奏院,简称进奏院。进奏院的负责人称进奏官,按规定一个节度使只能派出一个进奏官。由于进奏院和汉及唐代以前的邸有一定的历史渊源,各时期的进奏官也被社会上泛称为邸官、邸使或邸吏。^[3]

这些进奏官因为隶属于派驻其进驻朝廷的各个地方节度使,所以对中央的管辖十分冷漠,其态度也比较嚣张,根本不把朝廷和在京各大臣放在眼里,因其地方政府强大势力的支持,可以随时要求觐见天子。他们既为代表的地方长官呈递奏章,下达文书,办理需要和政府中枢各部门请示、汇报联系交涉的各项事宜,也为地方了解、汇集和通报各项政治信息。

经由进奏官传发给各藩镇,用来介绍朝廷政事动态和各项消息的报告,在当时并没有固定的称呼。有称为进奏院状报的、有称为状报的、上都留后状、留邸状报、邸吏状,有的直接称为报。所有这些称呼虽然不同,但指的是同一事物,即都是由进奏官传发至地方的原始状态报纸。

到了宋代,唐朝的进奏院状报这种不受朝廷统一管理的,这种各自为政的状态出现了转变,公元981年宋朝都进奏院成立后,报纸由中枢有关部门实行集中管理统一发报,其官报色彩浓重,开始出现官办报纸——邸报。同时伴随官报的出现,宋朝还

[1] 方汉奇著,《中国新闻事业通史》(第一卷),中国人民大学出版社,1992:34。

[2] 方汉奇著,《中国新闻事业通史》(第一卷),中国人民大学出版社,1992:35。

[3] 方汉奇著,《中国新闻事业通史》(第一卷),中国人民大学出版社,1992:36。

诞生了非法的民间报纸——小报，其传递的信息较官报时效性强且内容相对较为全面，往往能够弥补官报的不足，但也存在着虚妄伪造之言。

元代由于存在的历史时间短暂，仅仅有不到百年的历史，所以并没有形成如宋朝一样强大的中央传播体系，但无论是官方的还是民间的新闻传播活动依然进行着。官方的新闻传播活动归当时中央的一个部门——中书省来管理和运行，部门设置管勾一员来具体负责新闻信息的发布工作，朝廷的有关政事信息都汇聚在这里，经由工作人员的整理后向上汇报给最高统治者，并将其中适合且需要向下传递的信息如皇帝的诏旨和大臣奏议之类的文件和有关信息，也经由该部门传达给各地方。在民间，新闻传播活动也在频繁地进行着，相对渠道多样。其中传播朝廷政事新闻消息雕印发卖的“小本”，其形式与宋代的小报极为接近，很可能就是宋代小报的延续。

明朝时期并没有设置进奏院来具体负责邸报的抄传工作，官方的信息传播事宜由朝廷中枢部门统一安排，当时由首都发自各地方的报纸仍然成为邸报。明代邸报的发布和抄传活动，主要通过通政司、六科和提塘三个环节。从明朝中期以后，民间新闻传播活动也日益地繁荣起来，开始出现了民间报房，纷纷创设民间报纸，同时社会上还出现了专门以抄传邸报的专门行业，共同成为明朝官员、社会热心朝廷政事的知识分子等认识获取信息的重要渠道补充。

清初和中期的新闻事业，经历了由提塘及其报房发行官报，到部分抄报人从提塘报房分离出来，创设民间报房，发行民办报纸的这么一个过程。

纵观唐朝报纸诞生到清朝前期的新闻传播活动，其形态主要有官方的邸报、民间非法的小报和民间合法的京报三种形态，虽社会地位、办报自由度、侧重点有所不同，但内容同出一源，或是对朝廷公布于外的相关信息的选摘和转录，或是采自朝廷发生的重要事件，抑或是中央朝廷根据国家治理需要自上而上传发的官方消息。主要的传播内容集中在以下几个方面：

皇帝的诏旨，如《东坡奏议》卷七所载“臣近者伏睹邸报，以诸路旱灾，内出两道”、如《桂苑笔耕集》“臣得进奏院状报，奉去年十月十四日旨，皇帝第十一妹封遂宁公主，长女封唐兴公主，次女封永平公主”。皇帝的起居、活动等，如宋祁《景文集》卷八十五所载“今月八日得进奏院状报，圣体康复，已于二十三日御延和殿，亲见群臣者”、如《桂苑笔耕集》“得进奏院状报，七月一日于内殿宴百官”；官吏的任免；臣僚的章奏；战报和刑罚。^[1]

此时的新闻传播内容其视角更多的是关注中央政府的政策，关注皇帝的日常生活，报道领域集中在政治活动层面，其报道主要集中在中央政策或皇帝诏旨命令的简单通告上，按照朝廷法令政策和大臣奏议、皇帝批示等内容直接复制传播，对普通公众间发生的具有价值的事件的报道微乎其微，现代意义上根据新闻传播原则和规律而制作

[1] 方汉奇著，《中国新闻事业通史》（第一卷），中国人民大学出版社，1992：42～43。

新闻的行为尚未发生。这种具有些许新闻标准特征的传播样态在 1815 年外国人在中国创办了一系列近代化的报纸开始得到了改变。

第三节 1815——1872 年前后：宗教 + 商情

从唐朝进奏院状报开始到清朝中期之前的漫长历史岁月中，古代官方邸报、民间非法小报和民间合法京报共同承载着向各级地方政府、官员传报朝廷和皇帝的各种动向信息的任务，中国闭关锁国的外交政策直接给予了这种传播内容得以延续的土壤，乾隆以后一个时期，曾经是清代民间报房飞速发展的时期，它们所发行的京报曾经一度辉煌，为朝野人士所倚重，但没过多久就趋于没落。

清朝中期开始，中国的国门被迫打开，西方资本主义经济开始进军中国市场，近代化的报刊也伴随经济的入侵而传入中国，这直接导致了相对较受欢迎的清代民间报房的没落和其出版的报纸走向历史的终结，当然，古代报纸的没落也有其一定的主观因素。

从内因上来分析，清朝政府对这类民间报房出版的报刊把关相当严格，要求其办报人员只能遵照朝廷条布于外的各种信息进行选择、摘抄并转录，不得逾越这个标准范围，这样的信息传播范畴已经不能满足社会上日益增长的信息需求。从外因上看，则是兼有新闻、评论、广告和文学作品等多方面内容，可读性较强、信息量较大，新闻时效性较强的近代化新式报刊出现对其带来深深的刺激。在这样的情况下，为社会所倚重和欢迎的民间报房和报纸没能逃脱被淘汰的历史命运。西方近代化报刊的传入结束了清代官报和民间报房的发展阶段，为中国古代报纸的历史也画上了句号。

外国人在中国的办报活动，始终贯穿在西方殖民主义者对中国的入侵活动中。早在鸦片战争期间就已经开始酝酿，其创办近代化的报刊并不是为了给中国提供信息服务的，而是为了打开中国的国门，使之变为西方国家的商品倾销市场做舆论上的准备的。鸦片战争结束后，中国被迫开放的城市由沿海转向了内地，外报在中国的发展也进一步地扩大到了内地。到 19 世纪末叶，已经形成了以英国、美国报刊为主干，以上海、香港等为主要基地的在华外报网络，出现了一大批由外国传教士和商人主办的影响深远的中外文报刊。这些报刊在不平等条约的保护下，大量地发表各种经济情报、宣扬西方的十字架文化，为外国在中国的各种利益进行积极的宣传。

尽管外报最初创办的目的是列强为了经济、文化上的侵略做的准备，但从积极角度衡量，其传播的内容与技术等为国人自办报刊提供了丰富的经验，从而开启了国人自己创办近代化报纸的先河。这种近代化的报刊，首先是外国人在中国创办的，以外国的传教士、商人为主要的创办者，这里仅选取其创办的以中国读者为受众对象的中

文报刊来分析其传播内容较古代新闻传播的变化。

下表是外国人在中国创办的主要的中文报刊一览表：

1. 鸦片战争前

报刊名	性质	时间	创办人（主编）	创办地	主要内容
《察世俗每月统记传》	中文宗教报纸	1815	（英）米怜、梁发	马六甲	1. 阐发基督教教义 2. 传输知识、道德
《特选撮要每月统记传》	同上	1823	（英）麦都思	巴达维亚	宗教性质的报刊
《依泾杂说》	同上	1837 — 1838	欧洲人士罗	澳门	多有讥刺官府之陋规
《天下新闻》	同上	1828	（英）纪德	马六甲	仍是宗教报刊，但开始关注时事政治，载有较多的欧洲新闻及少许中国新闻
《东西洋考每月统记传》	同上	1833	（普）郭士立	广州	1. 内容仍主要有宗教、道德、科学三部分，但宗教内容已退居其次，取而代之的是明显灌输西方文化先进、中国文化落后的宣传 2. 重视言论，每期必有，回答外国人在华遇到的各种问题 3. 设有新闻专栏，以国际新闻为主 4. 第一次摘录《京报》，刊登行情物价 5. 创造“编者按”形式 6. 最早刊登社会新闻
《各国消息》	同上	1838	（英）麦都思		完全取消了传教内容，主要登载以亚洲国家为主的世界各国的人文、史地、时事

2. 鸦片战争后

报刊名	性质	时间	创办人（主编）	创办地	主要内容
《万国公报》	中文宗教报纸	1868	（美）林乐知	上海	1. 介绍中国及其他国家政治、经济、文化、社会等各方面的情况 2. 介绍西方文明，宣扬改良变法
《上海新报》	中文商业报刊	1861	（英）字林洋行	上海	发刊词称：“大凡商贾贸易，贵乎信息流通，本馆印此新报，所有一切国政军情，世俗利弊，生意价值，船货往来，无所不载。”
《申报》	中文商业报刊	1872	美查	上海	1. 改变《上海新报》没有言论的传统，注重言论 2. 注重新闻报道，新闻来源广泛、内容丰富 3. 重视文艺副刊（《瀛寰琐记》）和广告

从上表我们不难看出，外国人在中国创办的近代化报刊主要集中在宗教和商业两类性质的刊物上，故而这一阶段的新闻其传播内容也就集中在宗教精神和商业信息领域。

而这一阶段外人创办的近代化报刊，其传播内容缘何会集中在宗教和商业这两个领域，还需从西方近代化报刊的诞生背景及西方经济的发展来剖析。

影响新闻传播活动的因素有很多，诸如政治制度、文化偏向、宗教信仰、教育水平、传播技术等，但其中直接决定新闻传播活动发展程度的当属经济因素，经济因素是推动新闻事业繁荣的直接动力。生产力的发展直接带动传播发展所需要的各种物质条件的富足，如交通、印刷、经费、机器、技术等，同时经济的发展也推动着教育的成熟，更重要的是经济的发展促进了社会的分工，使整个社会的联结变得更为紧密，彼此之间的互通和交流变得常态化，经济因素催生着客观世界的多种变化，为新闻传播提供了丰富的信源等。因此，伴随资本主义商品经济的发展，直接催生了新闻传播活动的繁荣，政治、经济、文化等多领域的客观世界变动的信息都成为西方受众迫切想要了解的对象，因此，注重时效性、注重客观变动、注重知识传播、注重商业信息等，集新闻、言论、知识等于一体的近代化服务性报刊便在西方应运而生。但在由一批外国传教士和商人带入中国创办发行过程中，为何宗教内容和商业信息便成为了办报传播的主角呢？

在鸦片战争爆发前，中国政治上处于闭关锁国的封建专制政权状态下，言论上仍然是由中央朝廷统一控制，公众尚不具备自由发表言论的权利。个体农业和家庭手工业相结合的自给自足的自然经济继续在全国占据统治地位，信息互通和交流的各种物质基础尚不具备，其对信息的渴求程度尚不高，城乡闭塞、变化滞缓，群众文化水平低下，人们都是按照古老的方式生活着，和外部世界很少接触。

这些因素都决定了人们习惯于接受朝廷想让大家知道的各种情况。但此时的西方由于经济的飞速发展，迫切地需要走出去发展自己的原料掠夺地和产品的倾销市场，当时地大物博的中国自然成为以英国为代表的西方国家觊觎的对象。但是由于中国实行的是闭关锁国的政策，原不与他国互通有无，这就直接将外国经济掠夺拒之门外了。但不甘心丧失中国这个广阔的市场，外人便采取侧面迂回之策略，在文化宣传上打开缺口，在中国创办免费的学校、免费的医院，拉近与中国政府的关系。外人当然没有忘记借助创办免费的报刊这一强大的武器来为经济侵略做舆论上的准备，并借助报刊来传播西方的十字架文化，以期达到在文化上奴役中国百姓，同化其民族信仰，使之成为西方真正的殖民地，所以外人在中国最初创办的报刊都是打着传播宗教思想的旗帜进行思想奴化的。同时，活跃在中国的西方各国商人，迫切地想要将各自的商品倾销出去，彼此之间自然需要及时了解和沟通船期、利率等商业信息，同时也需要了解中国民众的商业需求等，因此商业信息自然成为这时新闻报道不可回避的项目。

除了宗教和商情信息的传播外，此时的报纸也大量地介绍了西方国家的先进技术，

也有各种纯粹的知识性内容的介绍，大谈中西方友好，介绍各种道德修养，谈论言论自由等。

特别需要提及的是外报在中国的扩展阶段中，对言论和新闻信息的重视已经较为凸显了。像言论方面，《申报》每天均有一篇论说，且置于头版，往往打着为中国的国家发展、民众幸福的口号来发表，其论主张禁娼的，宣传修铁路、开矿藏等使中国更富足等。像新闻信息方面，开始出现客观变动信息的传播，如《察世俗每月统记传》第二期登载过一篇《月食》的预告性新闻，消息的全文如下：

月 食

照查天文，推算今年十一月十六日晚上，该有月食。始蚀于酉时约六刻，复原于亥时约初刻之间。若此晚天色晴朗，呷地诸人俱可见之。

全文 59 个字，写得精练，很符合新闻文体的要求。

像《申报》特别重视猎奇性、趣味性强的社会新闻。创刊之初，即公开征集可惊、可愕、可喜的来稿，刊登了大量谈神说鬼、志怪述异的社会新闻。但社会新闻中也有一些反映了社会实际生活中和下层群众的不平遭遇，如杨乃武与小白菜的连续报道等，很受欢迎，对读者关心的重大事件如中法战争等，则非常注重新闻的时效性，派专人到战场亲自采访，偶尔会利用电报来传送新闻，其时效性得到了保证。

总之，无论是何种性质，何种传播内容的外报，其创办的主观目的并非是服务性的，而是通过宣扬西方文化征服中国人高傲自大、敌视外人的心理，是要煽动中国底层舆论反抗清朝中央集权的各种限制政策，最终仍是为打开中国国门做准备的。但外人在中国创办的一系列无论是商业的还是宗教性质的报刊，客观上都为中国人自己创办近代化的报刊起到了积极的作用，拉开了国人自办报刊的序幕。

第四节 1873——20 世纪初：观点纸为主体

自 1873 年艾小梅在汉口创办的，很可能是国人最早的第一份报纸《昭文新报》开始，历经维新派的改良愿望，再到革命派的暴力推翻清政府的主张，这期间国人创办了很多报刊，这些报刊都是在严重的民族危机和社会危机日益暴露的条件下诞生的，不可避免地要为民族独立、民权自由等进行奔走呼号，因此宣传各自的政治主张便成为此时报纸报道的内容取向，此时的报纸中充满了政治观点的介绍与解读，报纸俨然成为了“观点纸”。

这里将“观点纸”阶段分解为三个具体历史阶段来梳理其报纸的发展历程及传播的主要内容。