

覃广周 主编

2017

广西群众文化 论文选编

音乐文化
民俗戏剧

广西人民出版社

2017 广西群众文化论文选编

2017 GUANGXI QUNZHONG WENHUA LUNWEN XUANBIAN

覃广周 主编

 广西人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

2017 广西群众文化论文选编 / 覃广周主编. — 南宁:
广西人民出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-219-09681-9

I. ①2… II. ①覃… III. ①群众文化—文化工作—广
西—文集 IV. ①G249.276.7-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第008927号

责任编辑 王霞
责任校对 周月华
封面设计 王霞

出版发行 广西人民出版社
社址 广西南宁市桂春路6号
邮编 530028
印刷 南宁市桂川印务有限责任公司
开本 787mm×1092mm 1/16
印张 14
字数 200千字
版次 2018年1月 第1版
印次 2018年1月 第1次印刷

书号 ISBN 978-7-219-09681-9

定价 38.00元

版权所有 翻印必究

编 委 会

主 编：覃广周

副 主 编：苏兴周

执行主编：刘牧虹

编 辑：曹俏萍 韦 倩 谢中国 廖 洋

目 录

第一章 民族民间文化保护

广西山歌艺术全民普及的路径与方法研究	韦 倩(3)
桂林雉祭仪式的生态文化指向	韦海涛 唐韵萌(10)
贺州瑶族服饰的民俗文化意象	黄毅华(17)
鹿儿戏的传承与发展调查报告	陈小敏(22)
左江流域民族民间文化艺术保护与传承	
——以崇左市江州区为例	廖 芬(27)
烟墩大鼓特色探研	黄孟林(32)
柳州市非物质文化遗产保护传承实践及发展思路与对策	张海君(38)
民族民间艺术的保护与传承	刘彦辰(46)

第二章 公共文化服务建设

“一带一路”倡议背景下南宁与东盟文化交流之我见	韦小海(53)
互联网时代下广西的数字文化馆服务思考	陈 磊(59)
“广场大家乐”群众文化活动品牌的打造和创新	
——以钦州市“广场大家乐”群众文化活动为例	陈 懿(65)
新媒体视野下开展基层文化活动的路径选择	阳 橙(71)
运用微信公众平台开展公共数字文化服务的实践与探索	
——以北海市群众艺术馆为例	胡云燕(77)
广西全民艺术普及的现状与对策研究	虞 坤(83)
需求导向 馆网并重	
——浅谈北海市公共文化数字化服务实践与探索	李 闰(93)
“新常态”下市级文化馆(群艺馆)服务转型的几点思考	梁龙生(99)

传统节日群众文化活动的数字资源整合与利用

——以广西壮族“三月三”节日活动为例	覃湘湘 甘秀芬(104)
群众艺术馆开展声乐艺术普及浅探	陈 懿(111)
试论文化馆工作内涵及工作外延的拓展	陆 森(114)
论文化馆提供公共文化服务的定位与转型	邱昱翔(118)
全民艺术普及机制开拓方向研究	杨诗蕾(123)
公共文化中音乐心灵教化的思考	韦 佳(127)

第三章 城乡文化建设

开发传统文化是新农村文艺作品创作的原动力	黄孟林(135)
关于农村文化建设的探索与思考	赵丽排(140)
新农村文艺创作应着力挖掘特色文化	李秀兰(146)
群众文艺作品内涵的提升探究	沈 玥(152)
浅析当前国产电影的“粉丝热”现象	陈 磊(156)
打造民族英雄刘冯文化品牌的思考	李秀兰(161)
浅论乡镇文化站的公共文化服务	邓爱明(168)
浅谈海丝路县域文化活动的策划	李 闰(172)

第四章 专业学科建设

引进复合型艺术管理人才破解国有文艺院团“文化短腿”的发展难题

.....	苏兴周(179)
关于广西文艺院团转企改制的几点思考	苏兴周(183)
浅谈话剧表演中的人物塑造	王晓蕾(188)
论如何培养幼儿学习钢琴的兴趣	吴 徽(193)
对音乐作品侵权的思考	彭 彦(202)
浅谈三句半的排练	赵丽排(208)
舞美设计与舞台艺术风格浅探	周小林(212)
整改国产影视剧媚俗现象之我见	
——谈提高大众审美情绪的重要性	谢 韵(217)
浅析南宁戏曲的现状及其发展	刘 燕(222)

第一章
民族民间
文化保护

DI-YI ZHANG

广西山歌艺术全民普及的路径与方法研究

韦 倩

完善公共文化服务体系,加强和重视全民艺术普及工作,提高全民艺术修养和审美水平,其核心是建立全民艺术参与意识、保障公民的基本文化权利。对美的追求是每个人与生俱来的理想,但是并不是每个人都具备认识美的能力,达到美的境界,特别是达到艺术美的境界。因此,选择什么艺术项目,通过什么方式开展审美普及工作,是一个事关此项事业成败的重要问题。而山歌是广西优秀的传统民族文化艺术,是广西各民族人民的生活方式之一,具有非常广泛的群众基础,是一项适合开展普及教育的艺术活动。

一、普及广西山歌艺术之要义

山歌艺术是一个民族的集体记忆,它既能反映民族的历史发展脉络,又能反映当今人们的生活现状、社会风气、精神面貌。开展山歌艺术普及工作,其出发点是基于山歌这一传统民族文化艺术具有审美功能、认识功能、教育功能、娱乐功能等功能性作用,通过提高全民艺术素养,进而提升审美水平,振奋精神面貌,培育社会主义核心价值观,激发中华民族的巨大文化创造力。我国古代画家张彦远提出,艺术既能“成教化、助人伦、穷神变、测幽微”,又能“鉴戒贤愚,怡悦情性”,他高度概括了艺术的社会功能,告诉人们优秀的艺术能使艺术接受者在欣赏作品时体会到作品中人物的思想感情、性格特点和精神面貌,从而扩大个人的生活视野,能够正确地认识现实,认识历史,认识真理。基于此,我们现在重新审视山歌艺术在社会主义文化建设中的重要作用,提高民族文化担当意识,大力开展全民艺术普及工作,目的就是要使群众广泛地参与艺术活动,提升其审美素养,使其具备高尚

的精神追求,使生活更加艺术化,艺术常态化,人生更有情趣,更有幸福感。

艺术普及是一项群体性艺术活动,群众的参与度的高低,直接影响到艺术普及工作的效率和作用。参与艺术活动需要参与者具备一定的艺术素养,但艺术素养的养成不是一蹴而就的事,因此,开展艺术普及工作,需要选择一些比较流行、群众非常喜欢的艺术类型,如流行音乐。流行音乐是指结构短小简单,内容通俗易懂,形式活泼,情感真挚,被广大群众所喜爱而广泛传唱或欣赏,甚至流传后世的器乐曲和歌曲。其流行的几个主要因素是:旋律优美,曲调丰富,比较贴近人们的审美观;与某些社会心理定势趋同,反映对爱情、美好生活的向往与渴望,追求真、善、美,向往平安、和谐、幸福;歌词通俗易懂,言简意赅,主题形象生动。

广西山歌可以说是广西的流行音乐。广西山歌的形式简单,内容淳朴,不仅易于传唱,而且富于变化,体裁丰富多彩,基本具备了流行音乐的要素。广西山歌的基本形式是固定的。广西总共有三千多种山歌曲调,虽然在不同的民族和地区,其曲调各不相同,但是各自的基本调式是固定的,创作人员只需按照传统的曲调和格式要求,即兴填词,即可吟唱。山歌的体裁有三言、四言、五言、六言、七言、十言、十二言、十七言、长短言等句式,讲究押腰脚韵,不讲究对仗,句前或句尾加方言语气词缀。这种简单的形式,相对于烦琐的文体,能承载更多的创作主题,使创作者更自由,有利于歌手在劳动或歌圩的对歌中即兴创作。山歌的内容多来源于现实生活,自然而又形象,易于理解,语言多为乡间俚语,贴近生活语言,幽默诙谐,寓意深刻,引人发笑。通常一首山歌只有一个主题,主要是依据唱歌的场所、对象、氛围、用途来决定。山歌的内容比较宽泛,婚嫁、丧事、爱情、劳动、节庆、传世、道德、法律等生产、生活的方方面面,都可以入歌,题材非常丰富。

广西区域内生活有汉、壮、瑶、苗等 12 个世居民族,在长期的生产劳动、社会交往过程中,自然而然形成了具有独特内容、语言和音乐形式,以及由各民族集体意识所辐射出来的一切山歌文化的总和。广西各族人民有随时随地,率性而歌的习俗,不管是在田间地头,还是在房前屋后,凡事以歌代言,从古到今,从生到死,天上地下,田间地头,鲜花野草,飞鸟游鱼,无所不唱,但凡重要传统节日,必定热热闹闹地以歌会友,用歌传情。山歌是广西各族人民记事、交往、谈情、教育等社会活动的主要方式之一。歌圩是广西山歌存在和交流的重要平台,广西有五十多个县设有歌圩,因此,广西也被誉为“歌海”。广西山歌也是非物质文化遗产之一,传承好山歌,发展好山歌,能够传承民族语言和文化,增进民族交流,继承优秀传

统艺术,增进民族文化认同,促进民族互相团结,具有重要的现实意义。

由于广西山歌题材广泛,内容丰富,表现形式多样,能生动、深刻地反映生活的各个方面,具有鲜活的生活性,鲜明的民族性,生动的娱乐性,所以能传唱至今仍然经久不衰。

二、广西山歌艺术的发展现状

尽管山歌曾经是广西最为流行的民间音乐,但是随着社会的发展,山歌的文化内涵、艺术传播方式、艺术表现形态都发生了重大变化,广西山歌的传承与发展也受到了一定的影响。具体表现为:

(一) 认知局限,价值缺失

在历史上,广西山歌一直都是草根艺术,其所歌唱的内容与统治阶层的封建礼教、道德观念和婚姻制度等存在冲突,很多歌曲甚至直接嘲讽统治阶级的腐朽,表达人民的不满情绪,因此,被统治阶级列为“禁歌”之列,长期以来只能在民间流行,未能登入大雅之堂成为社会的主流艺术。尽管电影《刘三姐》使广西山歌蜚声海内外,人们到处传唱这种睿智多趣,朗朗上口的歌曲,但是,在定式思维影响下,其草根意识很难在短时间内得到改变,致使广西山歌很长一段时间内处于一种自我发展的放任状态。近年来,人们逐渐认识到广西山歌在传播中国传统文化和社会主义核心价值观中的重要作用和意义后,传承和发展广西山歌才被列为重要的工作内容。

(二) 承续断层,后续乏力

随着山歌生态环境的变化,歌圩活动逐渐减少,山歌以歌传情的主要功能作用在弱化,山歌传唱人失去了成长的土壤,歌王越来越少,歌手呈现出“老年化”的现象,青年人受到外来文化的影响,更喜欢当代流行音乐而不喜欢山歌,导致山歌出现传承危机。

(三) 粗放经营,品牌效应甚微

广西山歌是广西 12 个世居民族的民歌统称,分布在不同民族的不同区域内,各地区的曲调、风格、语言不同,自成一派,形成了“百花齐放,百家争鸣”的繁荣状态。由于山歌派别过多,难以构成区域内的共同文化圈,尽管各市、县每年都在举办各类山歌比赛活动,也有人以歌圩为载体,将富有特色的文化资源开发成旅游

产品,取得了一定的效益,但总体来说,广西的山歌文化产业属于小而散的粗放经营模式,歌圩的组织形式也比较单一,影响力小,尚未形成真正有实力、有内涵、能影响全国乃至全世界的文化品牌。

三、普及山歌艺术的长效路径

(一)唤醒全民参与意识

山歌艺术有其自然发展的内在生命力和对环境变迁的适应能力,要促进山歌艺术的繁荣与发展,应从多方面着力。首先,我们要提高认识,更加清楚地认识到普及山歌艺术在社会主义文化建设中的作用以及在建设广西文化强区战略目标中的重要性,这不仅仅是为了满足人民群众的文化需求和艺术梦想,更是形成共同文化认识,凝聚力量,培育高尚的社会公德,增强民族认同,促进社会和谐和民族团结的重要途径。其次,各级政府要加强山歌普及的工作力度,把山歌普及作为一项常规性工作,定期或不定期举办一些山歌培训和赛事,在各种节庆活动中开展以山歌为主要内容的民俗文化活动,制定政策促进歌圩的发展和壮大,鼓励和支持基层文化单位和歌手积极地参与山歌活动,唤醒全民参与意识,增强民族文化的自信与自强精神。

(二)实施山歌文化品牌建设

全球经济已经进入品牌战略时代。广西要建设民族文化强区,实现富民强桂新跨越的奋斗目标,需要充分开发和利用广西的山歌资源,开展山歌文化品牌建设工作。山歌艺术具有经济与文化的双重价值,既能创造财富,又能推动社会全面发展,因此,当务之急是要大力打造在国际上具有重大影响力的广西山歌品牌。加强广西山歌文化的品牌建设,首先要促进山歌与旅游产业的整合,培育山歌文化产业,以产业带动山歌艺术的发展,依托现有的旅游企业,以山歌为旅游文化的核心内容,实现文化与自然景观深度融合,形成具有民族特色的旅游资源,使之成为广西地方经济新的增长点。其次要改变思路,统一认识,升级改造“南宁国际民歌艺术节”“印象·刘三姐”等知名文化品牌,以“三月三”节庆活动为基础,实现文化品牌向产业品牌转化,单向经营向综合经营转变,提升山歌文化品牌的影响力,发展新型文化业态,形成文化产业链,打造具有世界影响力的山歌文化品牌。

(三)构建广西山歌发展的新机制

山歌艺术的繁荣和发展离不开政府的支持和引导。首先,要加强政府、艺术

馆与歌手之间的沟通协调,政府是实施普及山歌艺术的主体,是山歌文化品牌战略的制定者和指导者;各级艺术馆是普及山歌艺术的具体实施者;歌手是山歌文化的直接传播者,三者之间需要经常举办沟通交流,凝聚共识,共同为实施山歌文化品牌战略扫清障碍。其次,要制定长效机制,指导和鼓励各级政府、艺术馆、歌手各司其职,互相协调,共同完成普及山歌艺术的工作目标。再次,要突破传统思维,多种渠道筹集资金,鼓励企事业组织及社会团体参与山歌的普及工作,支持歌手创作歌曲集结出版发行,支持山歌理论研究和山歌文艺评论,支持开发山歌教材和教学课程建设。

(四) 搭建山歌交流平台

歌圩是广西各民族在长期劳动生产和生活中,约定俗成的节庆活动,是一种在特定的时间和地点举办的以山歌为文化载体的聚会,是山歌存在和发展的土壤。历史上广西歌圩盛行,壮族有“歌圩”、侗族有“花炮会”、苗族有“跳坡节”、瑶族有“达努节”等山歌盛会。山歌是广西各民族传达情感,进行文化交流,增进民族团结与融合的重要平台。因此,建设一批适应现代生活需要、形式新颖的“歌圩”,为歌手和群众搭建山歌交流平台,是新时期民族文化建设的一项重要工作内容。一是搞活实体歌圩,以政府为主导,多方参与,依托“三月三”节日,着力打造具有世界影响力的“歌圩”品牌文化产业。二是发展壮大网络虚拟歌圩,做好山歌的“互联网+”文章,拓展歌圩发展空间。

(五) 扩大山歌网络传播渠道

互联网多方互动的新媒体传播特性,为歌圩的网络发展提供了技术条件。在“互联网+”时代,歌圩也要虚拟化,实现创作的时空自由化,歌曲传播的数码化,才能吸引更多在外地工作的年轻人和其他地区的人参加山歌的对唱和学习。网络歌圩也同样需要有一个对唱平台,通常是一个视频网站的频道,或QQ群、微信群,群内成员通过发帖、跟帖进行文字创作交流,或通过邀约,直接进行音频、视频的对唱活动,其他成员也可以进行点评和学习讨论。据统计,目前广西山歌的网络歌圩有182个,参与的人数有735 721人。当前需要整合资源,开发更多新网络歌圩平台,提供更优良的网络产品和服务,鼓励和支持网络歌圩的发展壮大。

(六) 建设一支优秀的山歌队伍

山歌能够传播要具备三个基本要素:歌手、歌本、歌圩。优秀歌手是山歌创作

的主体,也是山歌文化的保护和传承人。由于历史原因,古代记录成文字流传下来的歌本只有很少的一部分,大部分歌曲是歌手口口相传保留下来的,是一部“活”的文化。在传统的对歌中,歌手演唱的歌曲有一小部分是从小流传至今的歌曲,更多的是即兴创作的新歌曲。如果要歌唱新时代的新精神、新风貌,那就更需要歌手具有高超的创造能力和娴熟的技巧。因此,人才队伍建设是发展山歌艺术的根本。要发展广西山歌,首先要重视培养山歌人才,尤其要重视对山歌传唱人和山歌理论人才的培养;其次要开展“造星计划”,做好歌王的选拔和宣传工作,把歌王打造成群众艺术的明星和偶像;再次要建设一支老、中、青、少结合的骨干队伍,继续发挥传、帮、带的传统继承方法的作用,为山歌艺术能流芳百世培养后继人才。

四、普及广西山歌的具体方法

(一)培植骨干人才

积极争取国家艺术基金人才培养项目或广西各级政府山歌人才培养的项目资金支持,制订各层级的人才培养计划,开设歌王培训班、歌手培训班,进一步提升歌王的创作能力、艺术修养和理论水平,提高歌王的山歌教学能力。以歌王为龙头,通过传、帮、带,培养造就一批青年骨干歌手。以歌王、骨干歌手为基本队伍,组织山歌宣教队伍,进歌圩、进社区、进学校,向全社会开展山歌传播工作,以点带面,扩大山歌的传授人群。

(二)开展山歌进学校活动

艺术教育是提高全民艺术素养最直接的方法,通过在学校开展山歌艺术普及教育,从青少年抓起,全面提升全民艺术素养,达到保护和传承山歌艺术的目的。在幼儿教育阶段,主要课程为儿歌、儿童舞蹈、简笔画等艺术启蒙教育,其中儿歌部分,可以选择传统山歌中的儿歌编辑成幼儿艺术教育教材,在全区各幼儿园推广使用,开展山歌教育从娃娃抓起。在义务教育、高中教育阶段,按不同层次,开设山歌欣赏课、山歌合唱课,组织山歌兴趣班、山歌传习所,举办山歌比赛活动,以活动带动课堂教学,以比赛促进技能发展,从根本上解决青少年不想学唱山歌的问题。在大学教育阶段,通过开设山歌欣赏课、组织山歌社团等方式,增强学生的山歌爱好,引导学生积极参加“三月三”等各类有关山歌的民俗活动。

(三) 调动市场力量

逐利是资本的本性,既然山歌、歌圩能够直接创造社会财富,我们就要充分打好山歌这张“财富王牌”。要打破传统的通过开展文化活动开展招商引资的旧套路。应当邀请专业商业咨询公司,从有利于广西山歌艺术发展的目的出发,全盘考虑,精心策划一个集经济、艺术发展于一体的项目,通过项目招标,引入资本力量,从更高的视野、更广的角度,打造广西的山歌文化品牌。

(四) 设立山歌传习所

传习所是保护和传承非物质文化遗产比较好的一种组织方式,通过在特定文化、生活等环境中的研习,传承人能完整地继承非物质文化遗产项目的思想文化、道德精神和专业技能。广西山歌艺术也是非物质文化遗产项目,应设立山歌传习所专项资金,公开向社会招标,支持社会力量参与山歌普及教育工作,把优秀的山歌手吸引到广西山歌的传唱教学活动中,为各市、县培养更多的山歌能手。

参考文献

- [1] 张彦远. 历代名画记[M]. 北京:人民美术出版社,1963.
- [2] 王宏建. 艺术概论[M]. 北京:文化艺术出版社,2000.
- [3] 戴珩. 全民艺术普及:文化馆的责任与使命[N]. 中国文化报,2015-11-06(7).
- [4] 何明智. 广西壮族民间山歌文化传播要素及其当代变迁[J]. 广西民族师范学院学报,2014(5).
- [5] 于钟民. 大力发展广西山歌文化产业的思考[J]. 广西教育学院学报,2012(6).
- [6] 杨昌雄. 壮族网络歌圩研究[R]. (2016-05-10). <https://wenku.baidu.com/view/b32bc5a2af1ffc4ffe47acd8.html>.

(作者单位:广西群众艺术馆)

桂林傩祭仪式的生态文化指向

韦海涛 唐韵萌

一、问题的提出

桂林傩祭仪式历史悠久,早在南宋淳熙年间(1174—1189),曾在桂林任静江府通判的周去非在他所著的《岭外代答》一书中就记录了桂林傩祭仪式的相关情况:“桂林傩队,自承平时,名动京师,曰静江诸军傩。而所在坊巷村落,又自有百姓傩。”桂林傩祭仪式主要以“酬还三冬人丁古愿”“还大愿”“主神巡游查访”等为主要内容。其中,“酬还三冬人丁古愿”为三年一次的大型祭祀活动,全村(包括邻村)男女老少齐聚庙堂,由主堂师焚香恭请神灵临坛、享祭,在傩笛与陶鼓的伴奏下戴上面具进行特定舞蹈动作表演,取其除邪消灾之意。仪式中,村民会将祭祀的主神塑像抬出进行巡游,所经过之处村民也都沿街摆上供品,感谢主神的护佑,整个活动持续三天方止。虽然桂林傩祭仪式在其实践中并没有刻意地追求生态性,但在其呈现理念、呈现方式及发展变迁过程中仍然表现出明确的生态文化向性,本文旨在从自然生态、社会生态、精神生态三个方面对其中所蕴含的生态文化指向加以分析。

二、桂林傩祭仪式中的自然生态文化指向

桂林傩祭仪式,透过其形式多样的服装、道具、乐器、动作等外在表现,其内涵其实十分深刻——人与自然、人与社会、人与人之间的相互沟通交流。就如花山岩画之所以选址于河流转弯处高耸的绝壁上是为了表现当时的骆越人对上天的崇敬之情一样,桂林傩祭仪式也正是通过令公祠、武婆庙、愿厅、调堂等傩祭专用建筑,纷繁复杂的傩祭流程,色彩斑斓的傩祭服装,各具特色的手工面具,悠扬清

脆的傩笛与傩鼓,传神生动的“调神”舞蹈以及别具一格的傩祭剧本,模拟各类神灵降临凡间与民同乐的场景来体现人与自然沟通交流的过程。在这个过程中,神灵,或者说自然之灵不是高高在上的,而是通过堂师穿戴特定服饰,佩戴相应面具、表演对应的舞蹈动作来表现神灵与民同乐,接受百姓对他们的感谢并护佑一方的场面。人类学家列维·布留尔曾经提出了很有影响的互渗论(participation),指的是一切事物互相作用和影响。在互渗式的思维方式下,不管神也好,自然也好,人也好,都交织在一起,难以区分开来,自然界的万事万物都是互相影响。远古时期,人们通过傩祭仪式来表达对过去的风调雨顺、五谷丰登、人丁兴旺的感恩之情,感谢自然对人类的馈赠,同时也期盼着好运的顺延。抛开那些外在的形式,桂林傩祭仪式也同时是一种庆祝活动,庆贺丰收、庆贺添丁、庆贺儿童成长为少年、庆贺风调雨顺、庆贺国泰民安等,这既是对自然的感谢,同时也是对人自身能力的肯定。

陆游曾在《老学庵笔记》中写道:“政和中大傩,下桂府进面具。比进到,称一副。初讶其少,乃是以八百枚为一副,老少妍陋,无一相似者,乃大惊。”桂林傩祭仪式中使用的面具,形象多变,数量繁多,有的平和敦厚,有的则面目狰狞,体现出神灵的法相庄严与神秘狞厉,这样的面具形象尽管看起来是在有意识地极力夸张,但是透过其外在,却又可感受到某种真实的稚气,荡漾出一种不可复现和不可企及的人类童年气息,有着某种原始的、天真的、拙朴的美。传说人物也对桂林傩祭仪式产生了影响,留下了深深的烙印,如傩祭仪式的神灵中出现了哪吒、真武等神话人物的身影。同时,随着社会与时代的发展,当代,一些富有创新精神的民众还将传统文化中的一些基本元素与傩祭仪式中的傩舞结合起来,不断创新傩舞的表演形式与内容。如在2017年桂林市秀峰区举办的“大美秀峰——第七届壮族‘三月三’民族歌圩节”中,张家村的村民就吸收融合了传统文化中的阴阳五行元素与“万物负阴而抱阳,冲气以为和”的人与自然辩证和谐的思想,将阴阳鱼的图案以及五行元素的色彩运用在了傩舞服饰中,以五行相生、万物相谐的思想创编了祈福傩舞,为观赏者呈现出一种不一样的审美感受。傩祭仪式将传统文化思想与元素引入其中,也正体现了其对自然生态境界的不断追求,表现了傩祭仪式中思与境谐、人与道谐、天人合一的自然生态之美。桂林傩祭仪式的不断发展创新、兼收并蓄深刻地体现了其中蕴含着的包容兼蓄性自然生态文化指向。