高等职业教育建筑类教材

Interior design training

主　编/罗晓良
副主编/温　和　张灵梅

室内设计实训

重庆大学出版社

内容提要

本书根据室内设计知识及专业实训特点分为3个模块共13章。室内设计基础知识实训模块,共6章,主要内容包括室内设计相关理论基础、室内设计施工图纸识图与制图实训、室内设计材料知识实训、室内设计色彩知识实训、室内设计照明知识实训及家具及陈设设计实训;室内设计分项工程实训模块共3章,主要内容包括天棚设计实训、墙面设计实训、地面设计实训;综合技能实训模块共4章,主要内容包括各种类型建筑室内空间设计实训、室内设计师技能实训、综合实训以及设计案例赏析。

本书可作为高职高专室内设计类专业、成人教育室内设计类及相关专业教材,也可作为从事装饰工程的技术工作人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计实训 / 罗晓良主编. --重庆:重庆大学出版社, 2018.8

高等职业教育建筑类教材

ISBN 978-7-5689-1210-5

Ⅰ. ①室… Ⅱ. ①罗… Ⅲ. ①室内装饰设计—高等职业教育—教材 Ⅳ. ①TU238.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第161084号

室内设计实训

主　编　罗晓良

副主编　温　和　张灵梅

策划编辑:刘颖果

责任编辑:陈　力　杨　娥　　版式设计:刘颖果

责任校对:谢　芳　　责任印制:张　策

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023)88617190　88617185(中小学)

传真:(023)88617186　88617166

网址:http://www.cqup.com.cn

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆升光电力印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm　1/16　印张:11.75　字数:273千

2018年8月第1版　2018年8月第1次印刷

印数:1—2 000

ISBN 978-7-5689-1210-5　定价:49.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换

版权所有,请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书,违者必究

前言
FOREWORD

近年来，随着房地产业和建筑业的飞速发展，室内设计行业已成为我国具有潜力的朝阳产业之一。由于市场对室内设计从业人员的需求量不断增大，我国越来越多的高职院校设立了室内设计以及与室内设计相关的专业。但是，高职高专学校在室内设计类人才的培养方式上普遍延续了本科教育的特点，偏离了培养“实用型、复合型”人才的道路。

本书在编写过程中，始终坚持“以能力为本位”的指导思想，以实现学生“零距离”就业为目标。本书内容具有以下 3 点特色：

①以“能力递进”思路划分专业知识模块，整理组织专业知识点；

②以“案例教学”为切入点，引入实际案例，解析理论知识；

③实训内容强调对学生综合能力的培养，对培养学生的团队协作能力、创新能力等方面有所帮助。

本书各章参编人员如下：武黎明、吴懿编写第一章、第二章，甘诗源、张为编写第三章、第四章，罗晓良编写第五章、第六章、第九章、第十章、第十一章、第十二章，温和、何新洁编写第七章、第八章，张灵梅、戴蕾、张琰、朱理东、邹华韬负责本书图片的提供与编辑，重庆市建筑装饰协会肖能定、朱兵对相关内容进行了审定，重庆绿森林装饰工程有限公司参与了本书的编写工作。全书由罗晓良主编，负责统稿、定稿。

本书在编写过程中，参考了九江职业技术学院、四川工程职业技术学院、河南工业职业技术学院、湖南科技职业学院等课程建设方面的相关资料以及有关专家、学者的论著，吸取了一些最新科研成果，在此一并表示诚挚的谢意。

由于编者水平所限，难免存在错漏之处，敬请广大读者和同行批评指正。

编　者

2018 年 5 月

目　录

第一章　室内设计相关理论基础 …… 1
第一节　相关概念 …… 2
第二节　室内设计风格 …… 6
第三节　室内设计空间划分方法 …… 12
第二章　室内设计施工图纸识图与制图实训 …… 14
第一节　室内设计制图标准 …… 15
第二节　室内设计施工图的识读方法与步骤 …… 20
第三节　室内设计制图与标准图例 …… 30
第四节　实训指导 …… 34
第三章　室内设计相关材料知识实训 …… 37
第一节　木质类装饰材料 …… 38
第二节　石材类装饰材料 …… 40
第三节　玻璃类装饰材料 …… 42
第四节　裱糊类装饰材料 …… 44
第五节　金属类装饰材料 …… 45
第六节　陶瓷类装饰材料 …… 46
第七节　实训指导 …… 47
第四章　室内设计色彩知识实训 …… 48
第一节　色彩的基本概念 …… 49
第二节　室内色彩的作用与效果 …… 50
第三节　色彩设计的基本原则 …… 53
第四节　室内色彩设计的方法 …… 54
第五节　色彩与质感 …… 56
第六节　实训指导 …… 56
第五章　室内设计照明知识实训 …… 58
第一节　室内照明设计原理 …… 59
第二节　灯具的类别 …… 59
第三节　灯具与整体装饰风格的关系 …… 62
第四节　灯具选用技巧 …… 64
第五节　实训指导 …… 66
第六章　家具陈设设计实训 …… 68
第一节　家具的作用与分类 …… 69
第二节　家具的陈设设计原理 …… 73

第三节　中外优秀家具简介 …… 75
第四节　实训指导 …… 78
第七章　天棚设计实训 …… 80
第一节　天棚设计原理 …… 81
第二节　常见的天棚装饰形式 …… 82
第三节　天棚装饰材料与设备 …… 85
第四节　实训指导 …… 86
第八章　墙面设计实训 …… 89
第一节　墙面设计原理 …… 90
第二节　柱子装饰设计 …… 94
第三节　隔断装饰设计 …… 96
第四节　其他室内构件装饰设计 …… 102
第五节　实训指导 …… 104
第九章　地面设计实训 …… 108
第一节　地面设计原理 …… 109
第二节　常见地面拼花 …… 109
第三节　实训指导 …… 111
第十章　各种类型建筑室内空间设计实训 …… 113
第一节　室内居家空间设计 …… 114
第二节　室内交通联系空间设计 …… 119
第三节　室内办公空间设计 …… 121
第四节　酒店空间室内设计 …… 125
第五节　室内商业空间设计 …… 128
第六节　室内餐饮空间设计 …… 130
第七节　室内娱乐空间设计 …… 138
第八节　室内观演空间设计 …… 140
第十一章　室内设计师技能实训 …… 142
第一节　室内设计师 …… 143
第二节　室内设计的方法与程序 …… 144
第三节　室内设计的图纸内容 …… 146
第四节　室内设计师的沟通能力 …… 147
第五节　室内设计师的现场测绘能力 …… 150
第十二章　综合实训 …… 151
第一节　居住空间设计综合实训 …… 152
第二节　公共空间设计综合实训 …… 157
第十三章　设计案例赏析 …… 164
附录　室内设计常用尺寸 …… 177
参考文献 …… 180

第一章
室内设计相关理论基础

知识目标：

- 了解室内空间的概念和分类。
- 理解室内设计的概念。
- 掌握室内设计常见风格和室内设计空间划分的方法。

能力目标：

- 能够清晰理解室内空间的概念和分类，以及室内设计的含义。
- 能培养学生将风格的特点合理地运用到室内空间设计中。
- 能合理利用室内设计空间划分方法，达到学以致用的目的。

开章语：

本章节内容主要介绍室内设计相关理论基础，使学生能在理论方面有一些认识，培养一定的设计思维，为之后的学习提供基础的理论支撑。

第一节 相关概念

一、室内空间的概念

室内空间是人类劳动的产物，是相对于自然空间而言的，是人类有序生活所需要的物质产品。人对空间的需要，是一个从低级到高级，从满足生活上的需求到满足心理上的精神生活需求的发展过程。但是，无论是物质或精神生活的需要，都受到当时生产力、科学技术水平和经济文化等方面的制约。人们的需要随着社会发展提出不同的要求，空间随着时间的变化而相应发生改变，这是一个相互影响、相互联系的动态过程。因此，室内空间的内涵、概念也不是一成不变的，而是在不断补充、创新和完善。相对来说，室内空间对人的视角、视距、方位等方面都有一定的影响。由空间采光、照明、色彩、装修、家具、陈设等多种因素组合造成的室内空间，在人的心理上产生了比室外空间更强的承受力和感受力，从而影响人的生理和精神状态。

二、室内空间的类型

室内空间的类型可以根据空间的不同构成及所具有的性质和特点来进行区分，以利于在设计组织空间时选择和利用。

1. 开敞与封闭空间

开敞空间和封闭空间是相对而言的，开敞的程度取决于有无侧界面、侧界面的围合程度以及开洞的大小等。开敞空间和封闭空间也有程度上的区别，如介于两者之间的半开敞和半封闭空间。这种区别主要取决于房间的使用性质和周围环境的关系，以及视觉上和心理上的需要，如图 1-1 所示。

开敞空间是外向型的，限定性和私密性较小，强调与空间环境的交流、渗透，讲究对景、借景、与大自然或周围空间的融合。它可提供更多的室内外景观和扩大视野。在使用时开敞空间灵活性较大，便于经常改变室内布置。在心理效果上，开敞空间常表现为开朗、活跃。

封闭空间是用限定性较高的围护实体包围起来的，在视觉、听觉等方面具有很强的隔离性；在心理效果上，具有领域感、安全感和私密性。

2. 动态和静态空间

动态空间或称为流动空间，具有空间的开敞性和视觉的导向性，界面组织具有连续性和节奏性，空间构成形式富有变化和多样性，使视线从一点转向另一点，引导人们从“动”的角度观察周围事物，将人们带到一个由空间和时间相结合的“第四空间”。开敞空间连续贯通之处，正是引导视觉流通之时，空间的运动感即在于塑造空间形象的运动性上，更在于组织空间的节律性上，如图 1-2 所示。

图 1-1　开敞空间

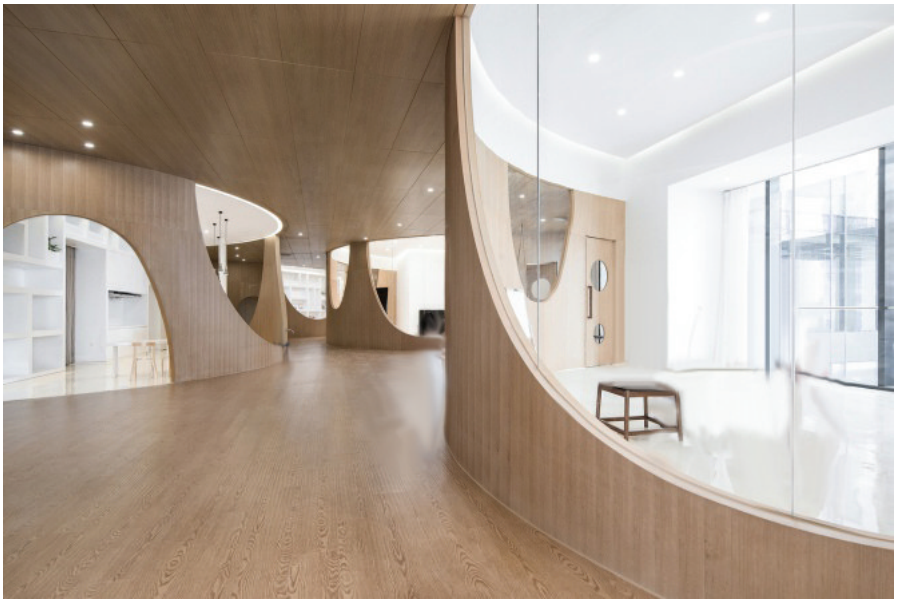

图 1-2　动态空间

静态空间一般来说形式相对稳定，常采用对称式和垂直水平界面处理。空间比较封闭，构成比较单一，视觉多被引导在一个方位或一个点上，空间较为清晰明确。

3. 虚拟与虚幻空间

虚拟空间是指在已界定的空间内通过界面的局部变化而再次限定的空间。由于缺乏较强的限定度，而是依靠视觉感受来划分空间，所以也称为“心理空间”。如局部升高或下凹的地平面和天棚，或以不同材质、色彩的平面变化来限定空间，如图 1-3 所示。

虚幻空间是利用不同角度的镜面玻璃的折射及室内镜面反映的虚像，把人们的视线转

图 1-3　通过色彩变化界定空间

向由镜面所形成的虚幻空间。在虚幻空间内可产生空间扩大的视觉效果，常采用的手段是利用镜面折射将原来平面的物件造成立体空间的幻觉效果，紧靠镜面的物体，还可把不完整的物件造成完整物件的假象。在室内特别狭窄的空间，常利用镜面来扩大空间感，并利用镜面的幻觉装饰来丰富室内景观。

4. 下凹与外凸空间

下凹空间是指在室内某一墙面或角落凹入的空间。它是在室内局部退进的一种室内空间形式，在住宅建筑中运用比较普遍。由于凹入空间通常只有一面开敞，因此受到干扰较少，形成安静的一角。有时可将天棚降低，使其具有清静、安全、亲密感的特点。根据凹进的深浅和面积的大小不同，可以作多种用途的布置，如在住宅中利用凹入空间布置床位，创造出最理想的私密空间；在饭店等公共空间中，利用凹室可避免人流穿越的干扰，获得良好的休息空间；在餐厅、咖啡室等处可利用凹室布置雅座；在长内廊式的建筑，如办公楼、宿舍等可适当间隔布置凹室，作为休息等候场所，以避免空间的单调感。

凹凸是一个相对的概念，如外凸空间对内部空间而言是凹室，对外部空间而言是凸室。大部分的外凸空间希望将建筑更好地伸向自然、水面，达到三面临空，使室内外空间融为一体；或通过锯齿状的外凸空间，改变建筑朝向方位等。外凸空间在西洋古典建筑中运用得较为普遍，如建筑中的挑阳台、阳光室等都属于这一类。

5. 地台与下沉空间

室内地面局部抬高，抬高地面的边缘划分出的空间称为地台空间。由于地面升高形成一个台座，在和周围空间相比时十分醒目突出，在同一个空间里很容易受到关注，具有展示性和吸引人们目光的特点，而在地台上的人们具有一种居高临下的优越感，视线也比较开阔。地台常常用于展示和表演，如将家具、汽车等产品放在地台上进行展出，会让展品显得更加引人注目。现代住宅的卧室或起居室也可利用地面局部升高的地台布置床位，从而产

生简洁而富有变化的室内空间形态。

下沉空间是将室内地面局部下沉，在统一的室内空间产生出一个界限明确、富于变化的独立空间。由于下沉地面标高比周围要低，因此具有一种隐蔽感、保护感和宁静感（图1-4），使其成为具有一定私密性的空间区域。同时随着视线的降低，空间感觉增大，对室内景观会产生不同凡响的变化，适用于多种性质的空间。根据具体条件和要求，可设计不同的下降高度，也可设计围栏保护，一般情况下，下降高度不宜过大，以避免产生进入底层空间或地下室的感觉。

图 1-4　下凹空间具有一定私密性

6. 共享空间

共享空间是一个具有运用多种空间处理手法的综合体系，它在空间处理上，大中有小、小中有大，外中有内、内中有外，相互穿插，融会了各种空间形态，变则动、不变则静，单一的空间类型往往是静止的感觉，多样变化的空间形态就会形成动感。

7. 母子空间

母子空间是对空间的二次限定，是在原空间中用实体性或象征性的手法再限定出小空间，将封闭与开敞相结合，这在许多地方被广泛采用。通过将大空间划分成不同的小区域，增强了亲切感和私密感，更好地满足了人们的心理需要。

8. 交错穿插空间

利用两个相互穿插、叠合的空间所形成的空间，称为交错空间或穿插空间。现代室内空间设计早已不满足于封闭的六面体和精致的空间形态，在创作中也常将室外空间的城市立交模式引入室内，在分散和组织人流上颇为相宜。在交错穿插空间，人们上下活动交错穿流，俯仰相望，静中有动，不但丰富了室内景观，还给室内空间增添了生气和活跃气氛。

9. 灰空间

灰空间又称为模糊空间，它的界面模棱两可，具有多种功能的含义，空间充满复杂性和矛盾性。

三、室内设计的含义

室内设计是根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑美学原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。

在设计构思时，需要运用物质技术手段，即各类装饰材料和设施设备等，这是容易理解的；还需要遵循建筑美学原理，这是因为室内设计的艺术性，除了有与绘画、雕塑等艺术共同的美学法则之外，作为“建筑美学”，更需要综合考虑使用功能、结构施工、材料设备、造价标准等多种因素。建筑美学总是和实用、技术、经济等因素联系在一起的，这是它有别于绘画、雕塑等纯艺术的差异所在。

现代室内设计既有很高的艺术性要求，其涉及的设计内容又有很高的技术含量，并且与一些新兴学科，如人体工程学、环境心理学、环境物理学等关系极为密切。现代室内设计已经在环境设计中发展成为独立的新兴学科。

第二节 室内设计风格

室内设计风格从建筑风格衍生而来，且因社会的进步发生了极大变化。根据设计师和业主审美、爱好的不同，室内设计风格又有各种不同的幻化体。这里简要介绍目前市场上较流行的几种风格。

一、田园风格

田园风格倡导“回归自然”，室内多用木料、织物、石材等天然材料，显示材料的纹理，清新淡雅。田园风格重视生活的自然舒适性，在室内环境中力求表现悠闲、舒畅、自然的生活情趣，常运用天然木、石、藤、竹等材质质朴的纹理。田园风格巧于设置室内绿化，创造自然、简朴、高雅的氛围。因所处环境的不同，目前市场上出现的田园风格也以多种形式出现，下面进行简单的介绍。

1. 北欧田园风格

北欧由于地理位置和气候的缘故，不喜欢在窗户上加窗帘，以使室内尽量明亮；而且喜欢用大地的颜色粉刷室内，地板通常都是本色，整体色彩上显得很接近自然，不加修饰。

2. 西班牙田园风格

西班牙乡村传统的房子很少有独立的餐厅，用餐都在主人房的小桌子上；家具非常简单，常用坐卧两用的长椅代替沙发，椅子由未上油漆的松木或杉木制成，尽可能地体现出木材的本色，并喜欢用几何图案和色彩对比。

3. 意大利田园风格

意大利田园风格的设计是室内喜欢用土黄、陶土色(与大地颜色有关),家具简单,室内整体线条简洁清晰,但墙面粗犷,在一些细部喜欢用色彩装饰。

4. 英式田园风格

英式田园风格主要体现古老和优雅。以不同年代、不同风格、不同款式的旧家具和物品为主,绿色植物在室内有着重要的作用,如图 1-5 所示。

图 1-5　英式田园风格

5. 法式田园风格

古旧的家具加上传统图案的普罗旺斯印花棉布,配上手工烧绘的陶制器皿。室内一般色彩绚丽,很少有白墙。常以橙、黄、亮橘、赫红、蓝色作为室内色彩。配上薰衣草的紫色,即有着法式的特有风格。

6. 美式田园风格

美式田园风格强调舒适感,摇椅、野花盆栽、小麦草、铁艺制品等都是美式乡村中常用的东西。床是木制的,颜色多是棕红、黑胡桃、花梨木色。布艺是非常重要的运用元素,本色的棉麻是主流,常用浅色碎花图案的布艺配上藤椅。室内的总体色调明亮,色彩淡雅,给人以温馨的感觉,如图 1-6 所示。

综合看来,欧洲乡村风格大多古朴,色彩以自然色为主。美式田园风格更强调舒适感和温馨感。

二、现代风格

现代风格起源于 1919 年成立的包豪斯学派,强调突破旧传统,重视功能和空间组织,讲究材料自身的质地和色彩的配置效果。总体来说,整体线条简练,家具造型简洁,反对多余装饰,提倡简约实用。色彩经常以棕色系列(浅茶色、棕色、象牙色)或灰色系列(白色、灰色、黑色)等中间色为基调色;材料一般使用玻璃、皮革、金属、树脂等;用直线表现现代的功

能美，如图 1-7 所示。国外现代风格以简洁明快为主要特点，重视室内空间的使用功能，强调室内布置按功能区划分，家具布置与空间密切配合，色彩和造型追随流行时尚；国内现代风格在保持传统风格的同时，融入现代与时尚，但仍能感受到古朴自然的气息，一般在室内环境中整体线条很简约，但常用一些中式元素来装饰，作为点睛之笔。

图 1-6　美式田园风格

图 1-7　现代简约风格

三、古典风格

古典风格主要分为中式古典风格和欧式古典风格。

中式古典风格主要以明、清时期为主。其主要体现在传统家具上，明清家具在色彩上没有太大的区别，主要体现在造型上。明式家具简约，清式家具复杂，造型通常有很多雕花。

家具颜色常以深棕、棕红、褐、黑为主。而饰品搭配方面常用红、绿、黄等丝制布艺织物，尤其是红、黄两色最具有中国特色。青花瓶、茶具一类的小饰物配合整体氛围，色彩庄重而成熟，充分体现出中国传统美学精神，如图 1-8 所示。

图 1-8　中式古典风格

欧式古典风格追求华丽、高雅，具有很强的文化感受和历史内涵。室内色彩鲜艳，而且大多带有图案，如图 1-9 所示。

图 1-9　欧式古典风格

洛可可是欧式古典风格中比较典型的一种风格。金色在洛可可风格中是不可或缺的颜色,其还比较喜欢用蓝色、粉色、黄色、象牙色和白色以及纹样漂亮且具有光泽的暖色硬木。干净的白色家具,曲线的造型饰以金色的镶边,以体现流畅的线条和唯美的造型。

在早期的殖民地风格住宅中,装饰色彩体系变得更加丰富多彩。譬如使用普鲁士蓝、朱红和铜绿,产生一系列强烈、饱和的蓝色、绿色色调,有时还用镀金加强其效果。

而维多利亚风格的奢华只体现在其造型上,继承了洛可可和文艺复兴风格。但在色彩上常用暗红、明黄、橄榄绿、淡紫进行搭配,大胆而强烈。中国、日本的瓷器、图画,铸铁饰品被用作室内装饰品。在当时,中西合璧搭配并不多见,也算是很有代表性的一种风格。

综合来讲,欧洲古典风格色彩上以红蓝、红绿及粉蓝、粉绿、粉黄,饰以金银饰线。一般欧式古典风格,最常运用金色和银色来呈现居室的气派与复古韵味。西洋古典风格比较注重背景色调,由墙纸、地毯、帘幔等装饰织物组成的背景色调,对控制室内整体效果起到了决定性的作用。

四、新古典风格

新古典风格是古典与现代的完美结合,它源于古典,但不是仿古,更不是复古,而是追求神似。新古典设计讲求风格,用简化的手法、现代的材料和加工技术去追求传统样式的大致轮廓特点,注重装饰效果,用室内陈设品来增强历史文脉特色。家具的颜色和古典风格的家具很接近,只是造型有所简化。

五、东南亚风格

东南亚风格的家具大多就地取材,比如印度尼西亚的藤、马来西亚河道里的水草(风信子、海藻)以及泰国的木皮等纯天然的材质。色泽以原藤、原木的色调为主,大多为褐色等深色系。布艺多用橘红、艳黄、青紫、翠绿,都是体现东南亚风格的主要色彩。其中,墙面以芥末黄色或橙色居多;红色、藕紫色、墨绿色等华彩的基调常配以藤质家具中沉稳的藤色或黑胡桃木色。卧室中常用芭蕉或睡莲装扮,带有典型的东南亚特点,如图 1-10 所示。

图 1-10　东南亚风格

六、混合型风格（中西结合式风格）

混合型风格在空间结构上既讲求现代实用，又吸取传统的特征，在装饰与陈设中融中西为一体。如传统的屏风、茶几，现代风格的墙画及门窗装修，新型的沙发，使人感受到不拘一格。

七、日式风格

日式风格又称为和式风格。日本的设计艺术自古便崇尚自然、朴实的风气，注重物体的简素之美。传统的和式家具的制式明显是受中国传统文化的影响，而现代的和式家具制式则是受西方国家的影响。然而，日本人本质上还是很喜欢木质家具，而且尽量保持木材的原本之色。日式风格追求一种悠闲、随意的生活意境。空间造型极为简洁，在设计上采用清晰的线条，而且在空间划分中摒弃曲线，具有较强的几何感。室内装饰主要是日本式的字画、浮世绘、茶具、纸扇、武士刀、玩偶及面具，更甚者直接用和服来点缀室内，色彩浓烈单纯，室内气氛清雅纯朴。主要色彩为原木色、白色为主的空间，搭配浅色的家具，加上少量深、亮颜色，如黑、褐、红等避免空间沉寂，如图 1-11 所示。

图 1-11　日式风格

八、地中海风格

地中海周边国家众多，民风各异，通常“地中海风格”的家居空间会采用以下几种设计元素：白灰泥墙、连续的拱廊与拱门、陶砖、海蓝色的屋瓦和门窗。

地中海风格在色彩应用上别具一格，有代表性的色彩搭配包括下述内容。

1. 蓝与白

蓝与白是比较典型的地中海颜色搭配。西班牙、摩洛哥海岸延伸到地中海的东岸希腊。希腊的白色村庄与沙滩和碧海、蓝天连成一片，甚至门框、窗户、椅面都是蓝与白的配色，加上混着贝壳、细沙的墙面，小鹅卵石地面，拼贴马赛克、金银铁的金属器皿，将蓝与白不同程度的对比与组合发挥到了极致，如图 1-12 所示。

图 1-12　地中海风格

2. 黄、蓝紫和绿

南意大利的向日葵、法国南部薰衣草花田，金黄与蓝紫的花卉与绿叶相映，形成一种别有情调的色彩组合，十分具有自然的美感。

3. 土黄及红褐

土黄及红褐是北非特有的沙漠、岩石、泥、沙等天然景观颜色，再辅以北非土生植物的深红、靛蓝，加上黄铜，带来一种大地般的浩瀚感觉。

第三节　室内设计空间划分方法

室内空间设计就是运用艺术和技术的手段，依据人们生理和心理要求将室内空间环境，按照功能要求做种种分隔处理。随着应用物质的多样化，立体的、平面的、相互穿插的、上下交叉的，加上采光、照明的光影，明暗、虚实、陈设的简繁及空间曲折、大小、高低和艺术造型