

中等职业学校教学配套用书

ZHONGDENG ZHIYE XUOXIAO JIAOXUE PEITAO YONGSHU

同步课时 精讲精练

汽修类专业

(汽车概论)

丛书主编 刘景通



 电子科技大学出版社

QIXIULEI ZHUANYE

中等职业学校教学配套用书

同步课时 精讲精练

汽修类专业

主编 刘景通

电子科技大学出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

同步课时 精讲精练 汽修类专业 : 全 3 册 / 刘景通主编. — 成都 : 电子科技大学出版社, 2013. 9
ISBN 978-7-5647-1888-6

I. ①同… II. ①刘… III. ①汽车—车辆修理—职业高中—教学参考资料 IV. ①G718.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 215331 号

中等职业学校教学配套用书
同步课时 精讲精练 汽修类专业

主编 刘景通

出版: 电子科技大学出版社 (成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦 邮编: 610051)
策划编辑: 吴艳玲
责任编辑: 吴艳玲
主 页: www.uestcp.com.cn
电子邮箱: uestcp@uestcp.com.cn
发 行: 新华书店经销
印 刷: 杭州华艺印刷有限公司
成品尺寸: 185mm × 260mm 印张: 21 字数: 524 千字
版 次: 2013 年 9 月第一版
印 次: 2013 年 9 月第一次印刷
书 号: ISBN 978-7-5647-1888-6
定 价: 58.00 元 (全三册)

■ 版权所有 侵权必究 ■

- ◆ 本社发行部电话: 028-83202463; 本社邮购电话: 028-83208003
- ◆ 本书如有缺页、破损、装订错误, 请寄回印刷厂调换。

前

言

中等职业学校教学配套用书与最新教材同步，适用于职业学校相关专业的日常教学工作。为了满足课程改革的需要，我们从体现职业教育特色，培养学生的创新精神和实践能力出发，精心编写了本系列丛书。本书主要结合目前新课程改革的要求，以体现以人为本的教育理念为宗旨，满足当前社会对高素质人才的需求为目标，知识内容贴近教材，重点突出基础知识和基本技能。

专业课程改革亟待改变原有以学科为主线的课程模式，尝试构建以岗位能力为本位的专业课程新体系，促进职业教育的内涵发展。基于此，课题组本着积极稳妥、科学谨慎、务实创新的原则，对相关行业企业的人才结构现状、专业发展趋势、人才需求状况、职业岗位群对知识技能要求等方面进行系统的调研，在庞大的数据中梳理出共性问题，在把握行业、企业的人才需求与职业学校的培养现状，掌握国内中等职业学校本专业人才培养动态的基础上，最终确立了“以核心技能培养为专业课程改革主旨、以核心课程开发为专业教材建设主体、以教学项目设计为专业教学改革重点”的浙江省中等职业教育专业课程改革新思路，并着力构建“核心课程+教学项目”的专业课程新模式。

在编写前，我们对本省中职学校专业课课程的设置情况做了大量的调研工作，同时在编写过程中得到了浙江省各地市职教教研室的专家和重点职校一线骨干教师的大力支持，在此表示感谢。

由于时间紧、任务重，书中定有不足之处，敬请广大读者提出宝贵的意见和建议，以求不断改进和完善。

本书编写组

E-mail: hongbo0571@163.com



目 录

项目一 欣赏名车	1
项目二 认识车标.....	10
项目三 汽车竞赛.....	22
项目四 识别汽车代码	30
项目五 汽车主要结构参数及性能指标.....	39
项目六 认识汽车的总体结构	45
项目七 认识单缸四冲程汽油发动机	52
项目八 了解汽车新技术.....	59
项目九 汽车使用.....	67
项目十 车辆日常检查	76
项目十一 认识道路交通标志和标线	85
项目十二 选车 购车 保险 事故处理	93
参考答案	101

项目一 欣赏名车

【知识要点】

1. 了解世界名车。
 - (1) 了解世界主流名车的品牌特点。
 - (2) 了解中国汽车主流品牌企业。
 - (3) 了解世界主流名车按国家分类的情况。
2. 了解世界各国汽车工业概况、汽车界名人。
 - (1) 了解德国、美国、日本、英国的汽车工业概况。
 - (2) 了解汽车界名人。

【知识归纳】

一、汽车的概念与分类

(一) 汽车的概念

按照国家标准 GB/T 3730.1—2001,其中对汽车的定义为:由动力驱动,具有四个或四个以上车轮的非轨道承载的车辆,主要用于载运人员和货物、牵引载运人员和货物及其他特殊用途。

(二) 汽车的分类

按照国家最新标准 GB/T 3730.1—2001,汽车主要分为乘用车和商用车。

乘用车:在其设计和技术特性上主要用于载运乘客及其随身行李和临时物品的汽车,包括驾驶员座位在内最多不超过9个座位。

商用车:在设计和技术特性上用于运送人员和货物的汽车,并且可以牵引挂车。乘用车不包括在内。

二、核心概念

(一) 世界主流名车的品牌特点

1. 德国名车

(1) 车型:奔驰 S 级 350。

车系:德系,奔驰汽车公司。

奔驰品牌特点:质量、创新、魅力。

(2) 车型:宝马 745Li。

车系:德系,宝马汽车公司。

宝马品牌特点:活力、年轻、典雅。

(3) 车型:甲壳虫 2.0 敞篷豪华版。

车系:德系,大众汽车公司。

大众品牌特点:实用、耐用、好用。

2. 美国名车

(1) 车型: 凯迪拉克 SRX4.6, SUV, 四驱。

车系: 美系, 通用汽车公司。

通用品牌特点: 气派、潇洒。

(2) 车型: 福特野马跑车。

车系: 美系, 美国福特汽车公司。

福特品牌特点: 正宗、进步、漂亮。

(3) 车型: 克莱斯勒 300C。

车系: 美系, 克莱斯勒汽车公司。

克莱斯勒品牌特点: 表现力、竞技感。

3. 日本名车

(1) 车型: 普拉多 GX2.7, SUV。

车系: 日系, 日本丰田汽车公司。

丰田品牌特点: 物美价廉。

(2) 车型: 风雅 350VIP 版。

车系: 日系, 日本日产汽车公司。

日产品牌特点: 动力强劲、操纵灵敏、富有驾驶乐趣。

(3) 车型: 马自达 RX-7, 跑车。

车系: 日系, 日本马自达汽车公司。

马自达品牌特点: 时尚、生机勃勃。

4. 英国名车

(1) 车型: 劳斯莱斯幻影。

车系: 英系, 英国劳斯莱斯汽车公司。

劳斯莱斯品牌特点: 贵族、富豪、地位的象征。

(2) 车型: 宾利雅致 RL6.8。

车系: 英系, 英国宾利汽车公司。

宾利品牌特点: 庄重、典雅、舒适、速度, 被专业人士称为“一生中最想拥有的车”。

(二) 中国汽车主流品牌企业

1. 长春第一汽车制造厂(中国第一汽车集团公司)

总部: 吉林省长春市。

成立时间: 1956 年正式成立。

品牌特点: 解放品牌是中国汽车最早品牌, 红旗品牌是中国第一民族品牌轿车。

相关: 1956 年 7 月 13 日, 长春第一汽车制造厂制造出我国第一辆汽车——解放牌货车。

1958 年 8 月 3 日, 长春第一汽车制造厂制造出我国第一辆轿车——红旗牌轿车。该车以借来的 1955 型克莱斯勒高级轿车为蓝本手工制造, 型号为红旗 HQ300 豪华型。1980 年, “红旗”品牌轿车因耗油量大、成本高、产量低而停产, 1990 年, 中国第一汽车集团公司与国外公司合作重新开发红旗系列轿车。

2. 华晨金杯汽车制造有限公司

总部: 辽宁省沈阳市。

成立时间: 2002 年正式成立。

品牌特点: 自主知识产权的民族品牌。

相关: 华晨汽车是 2002 年跟进中央决定, 经辽宁省政府批准设立的国有独资公司, 是一个集整车、发动机、核心零部件研发、设计、制造、销售以及资本运作为一体的大型企业集团。2002 年 8 月上旬, 中华轿车上市销售, 陆续推出了骏捷、尊驰、中华 FRV、骏捷、酷宝等系列车型。

3. 吉利控股集团有限公司

总部: 浙江省杭州市。

成立时间: 1996 年正式成立。

品牌特点: 自主知识产权的民族品牌。

相关: 浙江吉利控股集团有限公司是中国汽车行业十强企业, 1997 年进入轿车领域。吉利公司推出的三大子品牌, 分别是英伦、帝豪、全球鹰, 代表了不同的品牌诉求, 同时吉利公司是中国首家获得轿车生产资格的民营企业。

4. 安徽奇瑞汽车有限公司

总部: 安徽省芜湖市。

成立时间: 1997 年正式成立。

品牌特点: 自主知识产权的民族品牌。

相关: 2011 年, 奇瑞累计销量突破 300 万辆, 连续 11 年蝉联中国自主品牌乘用车年度销量第一位。公司旗下拥有奇瑞、旗云、瑞麒、威麟和开瑞等五大子品牌。

5. 比亚迪股份有限公司

总部: 广东省深圳市。

成立时间: 1995 年正式成立。

品牌特点: 自主知识产权的民族品牌。

相关: 比亚迪英文名为“build your dreams(简称‘BYD’)”, 意为“成就梦想”。

6. 东风汽车集团股份有限公司(中国第二汽车集团公司)

总部: 湖北省武汉市(原在十堰市) 。

成立时间: 1969 年正式成立。

品牌特点: 自主知识产权的民族品牌。

相关: 东风汽车集团股份有限公司原为中国第二汽车集团公司, 是由国务院国资委直接监督管理的中央企业, 是中国汽车行业骨干企业之一。

(三) 世界主流名车按国家分类的情况

德国: 奥迪、宝马、保时捷、大众、奔驰。

美国: 别克、福特、凯迪拉克、克莱斯勒、雪佛兰、道奇、吉普、悍马。

日本: 本田、铃木、马自达、丰田(雷克萨斯)、三菱、尼桑、英菲尼迪。

英国: 宾利、路虎、莲花、劳斯莱斯。

法国: 标致、雪铁龙、雷诺、布加迪·威龙。

韩国: 起亚(现代)、双龙、大宇。

(四) 世界各国汽车工业概况

1. 德国汽车工业概况

德国汽车工业是德国国民经济的主要支柱产业,德国七分之二的就业岗位、四分之一的税收收入依赖于汽车工业和相关产业。

1996年德国大众集团在沃尔夫斯堡市公司总部附近兴建了汽车主题公园。

德国汽车行业的特点:生产高度专业化、集团化,生产和装配质量优良,汽车的质量信誉更是无与伦比。

德国汽车特点:传统、沉静、工艺精细、造型严谨、耐用。

2. 美国汽车工业概况

美国历史上第一次汽车展览始于1900年11月,在纽约市当时的麦迪逊花园广场举行。

第一阶段:1900年-1915年。1893年亨利·福特发明世界上第一辆以汽油为动力的汽车。

第二阶段:1916年-1929年。汽车制造在这个时期日趋成熟,通用汽车公司更率先成立艺术与色彩生产部门。

第三阶段:1930年-1942年。汽车的引擎设计在这个时期出现长足的进步。

第四阶段:1946年-1959年。汽车造型趋向更低、更长、更宽的发展。

第五阶段:1960年-1979年。以甲壳虫为代表的小型汽车大为流行。

第六阶段:1980年-2000年。日本汽车业攻势凌厉,本田、日产、三菱等公司相继在美国设厂。

美国汽车行业特点:呈现“三足鼎立”之势,通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司垄断全美轿车总量的90%以上。

美国汽车特点:宽敞舒适、注重安全、豪华气派、强劲有力、自由霸气、油耗高。

3. 日本汽车工业概况

日本汽车制造业的开山者应是吉田真太郎,1904年他成立了东京汽车制造厂。

1993年日本汽车产量仅次于美国。

日本汽车行业特点:日本三大支柱产业——汽车行业、造船行业、钢铁行业。2005年日本汽车产量为1080万辆,居世界第二,出口量居世界第一。

日本车特点:用料精打细算、省油、价廉、轻巧。

4. 英国汽车工业概况

1904年,第一台英国轿车驶出当时世界最先进的考文垂汽车工厂。英国是世界汽车运动的发源地,英产赛车约占全球赛车市场的80%,一级方程式(F1)和印第赛车中的大部分车辆是由英国专门设计、开发和制造的。

英国汽车行业特点:生产厂变化大,产量小,名车生产厂多,被国外兼并厂多。

英国汽车特点:稳重、内向、尊贵、有涵养、讲传统、用料充足、讲究,造型优雅脱俗、别具一格。

5. 中国汽车工业概况

中国汽车工业的建立是以第一汽车制造厂的建成投产为标志的。

中国汽车行业特点:中国汽车行业起步晚,工业体系薄弱,1950年后才开始生产汽车,但目前已经建立了比较完整的汽车工业体系,品种和数量不断增多,国际竞争力不断增强。

中国汽车特点:汽车厂家多、品牌多,自主品牌增幅明显;轿车风格各异,三厢车型较多,技术多为引进,讲究实用性。

(五) 汽车界名人

1. 卡尔·本茨

德国著名的戴姆勒——奔驰汽车公司的创始人之一,现代汽车工业的先驱者之一,人称“汽车之父”、“汽车鼻祖”,发明了世界上第一辆三轮汽车。

2. 戈特利·戴姆勒

德国工程师和发明家,现代汽车工业的先驱者之一。与本茨同称“汽车之父”,发明了世界上第一辆四轮汽车。

3. 亨利·福特

美国汽车工程师与企业家,福特汽车公司的建立者。他是世界上第一位使用流水线大批量生产汽车的人,同时他也是世界上第一辆以汽油为动力汽车的发明者。他的生产方式使汽车成为一种大众产品,他不但革命了工业生产方式,而且对现代社会和文化产生了巨大的影响。

4. 威廉·C·杜兰特

美国人,通用汽车公司的缔造者。被认为世界汽车发展史上第一位传奇人物。当他发现汽车的发展前景时,果断地利用自己手中掌握的巨额资金,创建了今天名震全球的通用汽车公司。

5. 费迪南·波尔舍

德国人,是一位声名卓著的汽车设计师,甲壳虫汽车设计者,保时捷汽车公司创始人,获20世纪最佳工程师称号。

6. 恩佐·法拉利

意大利人,法拉利汽车公司的创始人,他在汽车制造业也享有盛誉,人称“赛车之父”。

7. 丰田喜一郎

日本汽车工业的先驱者,他缔造了丰田汽车工业股份有限公司,实现了他父亲的遗愿:生产“日本制造”的汽车。

8. 饶斌

吉林省吉林市人,中国汽车工业的奠基人,享有“中国汽车之父”的盛誉。

三、课外拓展

(一) 法国、意大利汽车品牌特点

1. 法国汽车品牌特点

(1) 品牌: 雷诺。

车系: 法系,雷诺汽车公司。

雷诺品牌特点: 在无限的空间中竞争、生存、发展。

(2) 品牌: 标致。

车系: 法系,标致汽车公司。

标致品牌特点: 以独一无二的方式将严谨和激情密切地结合在一起。

2. 意大利汽车品牌特点

(1) 品牌: 法拉利。

车系: 意系, 法拉利汽车公司。

法拉利品牌特点: 跑车中的极品, 打造世界跑车第一。

(2) 品牌: 菲亚特。

车系: 意系, 菲亚特汽车公司。

菲亚特品牌特点: 经济实惠、安全可靠。

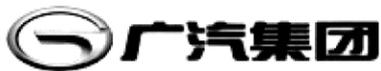
(二) 广州汽车集团股份有限公司

总部: 广东省广州市。

成立时间: 1997 年正式成立, 2005 年多家企业合作改制。

品牌特点: 自主知识产权的民族品牌。

相关: 目前该集团旗下拥有广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田、广汽长丰、广汽菲亚特、广汽吉奥、本田(中国)、广汽日野、广汽客车等数十家知名企业, 2010 年, 广汽集团正式启用全新标识, 新标识的启用不仅仅是一个视觉符号的诞生, 也是对“至精·志广”的全新演绎, 更是一个全新时代的开启——“G”时代。



【同步练习】

一、填空题

- 按照国家标准 GB/T 3730.1—2001, _____ 由动力驱动, 具有四个或四个以上轮子的非轨道承载的车辆, 主要用于载运人员和货物、牵引载运人员和货物及其他特殊用途。
- 按照国家最新标准 GB/T 3730.1—2001, 汽车主要分为 _____ 和 _____。
- 我国第一辆汽车是 _____ 牌, 是由 _____ 制造。
- 我国第一辆轿车是 _____ 牌, 是由 _____ 制造。
- 中国第一汽车集团公司的总部在 _____ 省 _____ 市, 于 _____ 年正式成立。
- _____ 品牌是中国第一民族品牌轿车, 该车以借来的 _____ 高级轿车为蓝本手工制造。
- 华晨汽车制造有限公司是经 _____ 省政府批准设立的国有独资公司, 其总部在该省 _____ 市。
- 美国汽车行业呈现“三足鼎立”之势, _____、_____ 和 _____ 三大汽车公司垄断全美轿车总量的 90% 以上。
- 美国通用汽车公司的缔造者是 _____。
- 丰田喜一郎是日本汽车工业的先驱者, 他缔造了日本 _____ 汽车工业股份有限公司。
- 比亚迪英文名为“build your dreams(简称‘BYD’)”, 意为“_____”。
- _____ 汽车集团股份有限公司原为中国第二汽车集团公司, 是由国务院国资委直接监督管理的中央企业, 是中国汽车行业骨干企业之一, 其总部设在 _____ 省 _____ 市。

二、选择题

1. 奔驰汽车品牌特点是 ()
 - A. 质量、创新、魅力
 - B. 活力、年轻、典雅
 - C. 实用、耐用、好用
 - D. 表现力、竞技感
2. 大众汽车品牌特点是 ()
 - A. 质量、创新、魅力
 - B. 活力、年轻、典雅
 - C. 实用、耐用、好用
 - D. 表现力、竞技感
3. 中国首家获得轿车生产资格的民营企业是 ()
 - A. 沈阳华晨
 - B. 浙江吉利
 - C. 深圳比亚迪
 - D. 安徽奇瑞
4. 吉利公司推出的三大子品牌,分别代表了不同的品牌诉求,它们是 ()
 - A. 华普、英伦、全球鹰
 - B. 华普、全球鹰、帝豪
 - C. 华普、英伦、帝豪
 - D. 英伦、帝豪、全球鹰
5. 1997年奇瑞汽车有限公司正式成立,连续11年蝉联中国自主品牌乘用车年度销量第一位,该公司的总部位于 ()
 - A. 吉林省长春市
 - B. 湖北省武汉市
 - C. 安徽省芜湖市
 - D. 浙江省杭州市
6. 吉利控股集团有限公司是中国汽车行业十强企业,1996年正式成立,1997年进入轿车领域,2010年8月2日收购沃尔沃汽车品牌,该公司的总部位于 ()
 - A. 浙江省杭州市
 - B. 吉林省长春市
 - C. 北京市
 - D. 上海市
7. 下列选项中全部是德国汽车的是 ()
 - A. 保时捷、奥迪、道奇
 - B. 奥迪、宝马、保时捷
 - C. 法拉利、玛莎拉蒂、大众
 - D. 现代、雪佛兰、奔驰
8. 他是现代汽车工业的先驱者之一,人称“汽车之父”、“汽车鼻祖”,发明了世界上第一辆三轮汽车,他是 ()
 - A. 卡尔·本茨
 - B. 戈特利·戴姆勒
 - C. 亨利·福特
 - D. 威廉·杜兰特
9. 他是法拉利汽车公司的创始人,在汽车制造业也享有盛誉,人称“赛车之父”,他是 ()
 - A. 威廉·杜兰特
 - B. 费迪南·波尔舍
 - C. 恩佐·法拉利
 - D. 戈特利·戴姆勒
10. 他是中国汽车工业的奠基人,享有“中国汽车之父”的盛誉,他是 ()
 - A. 陈祖涛
 - B. 郭力
 - C. 孟少农
 - D. 饶斌

三、判断题

1. 日本三大支柱产业分别是汽车行业、电子行业、钢铁行业。 ()
2. 1904年,第一台英国轿车驶出当时世界最先进的考文垂汽车工厂。 ()
3. 英国汽车行业特点是生产厂变化小,产量大,名车生产厂多。 ()

4. 亨利·福特是世界上第一位使用流水线大批量生产汽车的人。 ()
5. 威廉·杜兰特是世界上第一辆以汽油为动力汽车的发明者。 ()
6. 甲壳虫汽车的设计者,保时捷汽车公司的创始人是费迪南·波尔舍。 ()

四、简答题

1. 德国汽车行业的特点是什么? 德国汽车的特点是什么?
2. 美国汽车行业的特点是什么? 美国汽车的特点是什么?

五、连线题

1. 将正确的选项进行连线。

庄重、典雅、舒适、速度	宝马
中国汽车最早品牌	奔驰
活力、年轻、典雅	宾利
质量、创新、魅力	解放
气派、潇洒	凯迪拉克
物美价廉	丰田

2. 将正确的选项进行连线。

动力强劲、操纵灵敏、富有驾驶乐趣	克莱斯勒
贵族、富豪、地位的象征	日产汽车
正宗、进步、漂亮	劳斯莱斯
表现力、竞技感	福特
实用、耐用、好用	马自达
时尚、生机勃勃	大众

3. 将正确的选项进行连线。

美国	奥迪、宝马、保时捷、大众、奔驰
德国	起亚(现代)、双龙、大宇
日本	宾利、路虎、莲花、劳斯莱斯
法国	本田、马自达、雷克萨斯、三菱、尼桑、英菲尼迪
英国	别克、福特、克莱斯勒、雪佛兰、道奇
韩国	标致、雪铁龙、雷诺、布加迪·威龙

六、填表题

写出下列汽车工业特点所属的国家。

序号	1	2	3	4	5
工业特点	生产高度专业化、集团化,生产和装配质量优良,汽车的质量信誉更是无与伦比。	呈现“三足鼎立”之势,通用、福特、克莱斯勒三大汽车公司垄断该国轿车总量的90%以上。	三大支柱产业——汽车行业、造船行业、钢铁行业。	汽车行业起步晚,工业体系薄弱,1950年后才开始生产汽车。	生产厂变化大,产量小,名车生产厂多,被兼并厂多。
所属国家					

【课外延伸】

- 法国雷诺的品牌特点是 ()
 - 正宗、进步、漂亮
 - 在无限的空中竞争、生存、发展
 - 动力强劲、操纵灵敏
 - 庄重、典雅、舒适、速度
- 法国标致的品牌特点是 ()
 - 以独一无二的方式将严谨和激情密切地结合在一起
 - 贵族、富豪、地位的象征
 - 经济实惠、安全可靠
 - 跑车中的极品,打造世界跑车第一
- 意大利汽车品牌法拉利的品牌特点是_____ ,菲亚特的品牌特点是_____。
- 下图的标志是我国哪个汽车集团的 logo? 其总部在哪里? 并解释该 logo 的含义。



项目二 认识车标

【知识要点】

1. 熟悉常见车型的车标。
 - (1) 熟悉国外常见车型车标。
 - (2) 熟悉国内常见车型车标。
2. 了解常见名车的车标文化。

【知识归纳】

一、车标的概念

汽车商标是汽车作为商品的特定标志,也是人们识别不同汽车的主要标志,同时车标对汽车的造型具有装饰美化的作用,通常安置在汽车的醒目部位。

二、核心概念

(一) 熟悉国外常见车型车标

1. 德国常见车型车标

				
奔驰	宝马	保时捷	大众	奥迪
	 MAYBACH			
欧宝	迈巴赫	巴博斯	卡尔森	劳伦士
				
威兹曼				

2. 英国常见车型车标

				
劳斯莱斯	阿斯顿马丁	路特斯	路虎	捷豹

		
宾利	迷你	摩根

3. 法国常见车型车标

				
标致	雪铁龙	雷诺	布加迪	DS

4. 意大利常见车型车标

				
菲亚特	法拉利	阿尔法·罗密欧	玛莎拉蒂	兰博基尼
				
依维柯				

5. 瑞典常见车型车标

			
沃尔沃	萨博	斯堪尼亚	科尼塞克

6. 美国常见车型车标

				
雪弗兰	悍马	凯迪拉克	通用	别克

				
土星	福特	克莱斯勒	克尔维特	庞蒂克
				
林肯	吉普	道奇	GMC	

7. 日本常见车型车标

				
丰田	本田	三菱	英菲尼迪	雷克萨斯
				
皇冠	日产尼桑	斯巴鲁	马自达	铃木
				
光冈	讴歌	五十铃		

8. 韩国常见车型车标

			
现代	起亚	大宇	双龙

9. 其他国家常见车型车标

			
斯柯达	宝腾	世爵	西雅特
捷克	马来西亚	荷兰	西班牙