

大学生创业研究

DAXUESHENG
CHUANGYE
YANJIU

许东晖 张 婷 著



电子科技大学出版社

大学生创业研究

DAXUESHENG
CHUANGYE
YANJIU

许东晖 张 婷 著



电子科技大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

大学生创业研究 / 许东晖, 张婷著. — 成都: 电子科技大学出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5647-4919-4

I. ①大… II. ①许… ②张… III. ①大学生—创业—研究 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 192712 号

大学生创业研究

许东晖 张 婷 著

策划编辑 罗 雅
责任编辑 熊晶晶

出版发行 电子科技大学出版社
成都市一环路东一段 159 号电子信息产业大厦九楼 邮编: 610051
主 页 www.uestcp.com.cn
服务电话 028-83203399
邮购电话 028-83201495

印 刷 四川永先数码印刷有限公司
成品尺寸 185mm×260mm
印 张 8.25
字 数 211 千字
版 次 2017 年 8 月第一版
印 次 2017 年 8 月第一次印刷
书 号 ISBN 978-7-5647-4919-4
定 价 25.00 元

版权所有 侵权必究

前 言

从教育部 2002 年 4 月选择北京航空航天大学、清华大学等 9 所高校进行创业教育试点算起,我国高校开展创业教育至今已整整 15 个年头。

十五个寒暑,十五度春秋。在各方的推动和努力下,我国高校的创业教育已卓有成效:《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)》明确提出,要“加强就业创业教育,着力培养学生的就业创业能力”。9 所试点院校创业教育硕果累累,30 个创业教育人才培养模式创新实验区各显特色、各具实力,绝大多数高校已将创新创业教育纳入了学生培养过程并开展了形式多样的创业教育活动。创业教育师资队伍已初具规模并得到锻炼。到了今天,如果说开展创业教育还有所欠缺的话,那就是大学生创业理论研究不够深入,本书正是在此背景下做出的一种尝试和探索。

本书共包括六个章节,第一章大学生创业理论述评主要是对大学生创业的内涵、创业教育、创业团队等相关概念进行阐述;第二章大学生创业环境研究则详细地剖析了外部环境对大学生创业的影响,针对性地对构建有利于大学生创业的环境提出一些建议;第三章大学生创业精神研究则主要分析了创业精神的重要性以及当前大学生创业精神的缺失,提出了一些培育大学生创业精神的对策;第四章大学生创业模式研究,根据不同的标准对大学生创业模式进行了划分,并设计了创业模式评价体系,对大学生在选择创业模式时提出一些建议;第五章大学生创业问题分析,对当前大学生创业所存在的问题进行了梳理;第六章大学生创业成功关键因素研究,分析了在大学生创业中起关键作用的一些要素。

著 者

目 录

第一章 大学生创业理论述评	1
第一节 大学生创业的内涵	1
第二节 何为大学生创业教育	5
第三节 在创业者领导下的创业团队	11
第四节 创业团队人力资源管理	20
第二章 大学生创业环境研究	23
第一节 创业中的环境要素	23
第二节 创业环境的构成要素	25
第三节 大学生创业环境分析	33
第四节 对优化大学生创业环境的一些建议	38
第三章 大学生创业精神研究	43
第一节 创业精神本质	43
第二节 当代大学生创业精神现状	47
第三节 关于培育大学生创业精神的建议	54
第四章 大学生创业模式研究	62
第一节 大学生创业模式类型	62
第二节 大学生创业模式评价	68
第三节 关于大学生创业模式选择的一些建议	75
第四节 我国创业教育模式对比分析	78
第五章 大学生创业问题分析	83
第一节 大学生创业问题分析	83
第二节 大学生创业问题的成因分析	87
第三节 构建支持大学生创业的体系	95

第六章 大学生创业成功关键因素研究	101
第一节 市场调查与预测	101
第二节 创业计划书的编制	107
第三节 创业融资	111
第四节 创业地址的选择	115
第五节 产品的促销	119
参考文献	125

第一章 大学生创业理论述评

第一节 大学生创业的内涵

一、创业的概念

《辞海》中对于创业的定义是创立基业,与守成一词相对应。从我国古代文献以及现代学者关于创业的释义可以看出,创业一词的内涵是始终在变的。例如《汉书》中曾提及“礼仪是创”一句,唐代颜师古对其注释为“创,始创之也”。从注释中我们可以看出,古人对于“创”的理解主要是从开创新事业的角度进行的。而当代学者关于创业的释义则更多的是从学科的角度进行的,例如清华大学教授张健、姜彦福和林强认为“创业是一个跨越多个学科领域的复杂现象,每一个学科都可以从自己的角度对创业进行观察和研究”。

罗伯特·荣斯戴特(Robert. C. Ronstadt)对于创业则是这样定义的:“创业是一个创造、增长财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的,他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务风险。他们的产品或服务未必是新的或唯一的,但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。”

斯蒂文森(Howard H. S. tevenson)则更加强调创业的过程,即“创业是一个人(不管是独立的还是在一个组织内部)追踪和捕捉机会的过程,这一过程与其当时控制的资源无关”。斯蒂文森进一步指出:有三个方面对创业是特别重要的,即觉察机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。

从上述国内外学者关于创业的释义中我们可以看出,虽然对创业这一词汇的研究角度不同,但是仍旧有诸多的共通之处,主要体现在以下四个方面。

第一,创业是一个创造的过程,创造的对象是某种具有价值的新事物。从这个角度来说,凡是为那些没有价值的新事物而努力的行为都不能视为创业。价值可以对创业者而言,也可以对社会而言。

第二,创业必须贡献出大量的时间和巨大的努力。创业不一定成功,但是成功的创业离不开大量的时间积累与巨大的努力。

第三,创业是存在一定的风险的,这种风险与创业领域有一定的关系,风险的表现形式多种多样,有精神风险、资金风险等。

第四,获取报酬是创业的直接动力。每一名创业家进行创业的目的或许不尽相同,但是获取资金收入是所有创业家的一个基本出发点。而对于创业团队的其他人员而言,报酬也是其评价创业成功与否的一个重要指标。

二、大学生创业

大学生创业是指大学生中的创业者在校学习期间或毕业离校之时发现机会、整合各种资源独立开创或参与开创新企业,提供新产品或新服务,最终实现自身创业目的的一系列活动。

虽然我国的大学生创业可以追溯到 20 世纪 80 年代初期,但是真正走上正式发展轨道则是在 1998 年之后,1998 年所举办的“大学生创业计划大赛”使得大学生创业走上高潮。而 2000 年 1 月教育部颁布的“学生、研究生(包括硕士、博士研究生)可以休学保留学籍创办高新技术企业”政策则进一步推动了大学生创业的发展。截至今天,大学生创业已经成为一种潮流,越来越多的大学生在校期间开始尝试创业。当前我国大学生创业具有以下三个特点。

首先是想法多于实践。可以说大部分大学生都有创业的想法,但是真正将创业的理念落于实践的确寥寥无几。2015 年,中国青年报对全国 34 所大学进行了调查,调查结果显示,有 81.9% 的大学生考虑过创业,18.1% 的大学没有创业的打算。但是真正进行创业的人数占比仅有 7.3%,而成功的创业实践则仅有 1.9%。由此我们可以看出,虽然大学生创业目前在国内十分受追捧,但是真正落于实践的创业活动却寥寥无几,取得成功的创业实践更是少之又少。

其次是大学生创业更多的是一种被动创业。理论上来说,进行创业活动的一个基本出发点就是为了获得成就感。但是对于国内大学生而言,进行创业则主要是为了避开当前严峻的就业压力,很多大学生认为当前的就业形势比较严峻,因此选择自主创业,成功固然可喜,失败了也能够积累经验。面对创业的心态是良好的,但是出发点却稍显被动。

最后是大学生在创业中所面临的障碍繁多。社会经验的不足是目前在校大学生创业最大的瓶颈。虽然现在的大学生掌握了一定的理论基础,有一定的知识面,然而大学生毕竟身处校园,不能很好地了解市场规律和法则,同时又欠缺实际的经营管理能力和各种理财能力,在真正处理事务的时候就显得手忙脚乱。其次,资金的缺乏也是制约在校大学生进行创业的一个重要原因。本身大学生没有经济基础和经济来源,同时,大学生在集资方面又欠缺经验,故常常陷入“巧妇难为无米之炊”的局面。

三、大学生创业的优势

与在职人员相比,大学生创业是具有一定的优势的,这种优势主要集中在以下几个方面。

(1) 大学生的文化水平普遍较高,对于一些创业理论的接受能力较强,再加上大学生的创业大多是在对创业有了宏观把握的基础上进行的,因此大学生创业往往不是无的放矢,而是有着一定的准备的。

(2) 大学生的课余时间较多,因此有着更多的时间投入到创业实践中,例如市场调研、产品开发等。

(3) 大学生对于新鲜事物的接受能力较强,这就使得大学生创业有更多的选择,正如各

大互联网企业的创始人都是在大学阶段进行创业的,原因就在于大学生对于新事物的接受能力较强,更愿意从新事物着手进行突破,取得创业成功。

(4)大学生的精力更加充沛,在创业之初,制约大学生创业的往往不是敢不敢做,而是敢不敢想。

(5)大学生的生活负担较小,能够更好地投入到创业中。一方面大学生并没有正式地走入社会,生活主要依赖父母,而父母对于大学生的创业大多是持赞同意见的,愿意为大学生进行创业提供一定的帮助。另一方面,大学生并没有家庭上的困扰,哪怕失败也有足够的时间重新来过。

四、大学生创业的劣势

大学生创业虽然有着一定的优势,但是其劣势也是不容忽视的,这些劣势往往是导致大学生创业失败的主要因素。具体如下。

(1)大学生的社会经验与职业经历较为薄弱,造成很多初期比较成功的创业项目难以走到最后。例如部分大学生以学校为起点进行创业,在校内由于同学与校方的支持,取得了成功。但是这种创业模式一旦推广到社会就很难取得成效,一方面薄弱的人际关系使得大学生难以找到支持者,另一方面复杂的职场关系分散了大学生的精力。

(2)大学生的商业信用较低。很多初创的项目商业信用都比较低,但是对于大学生而言,这一弱点尤为严重,原因就在于大学生的信用档案并没有与社会接轨,这就导致创业时融资十分困难。

(3)大学生的心理不够成熟,这种不成熟主要体现在:创业项目的选择较为随意,难以经受住市场的考验;喜欢纸上谈兵,创业设想过于乐观;遇到挫折时往往不是寻找解决问题的办法,而是直接放弃等。

(4)大学生在社会中常常不被人信任。很多大学生创业项目难以获得支持的一个主要原因就是因年龄较小无法获得他人的认可。所谓的“嘴上没毛,办事不牢”就是对以大学生为代表的年轻群体的一种偏见。

五、创业知识的获取途径

创业知识是大学生创业的基础,一方面创业知识的获取直接关系着大学生创业项目的选择,另一方面,大学生创业知识的丰富与否则决定了创业项目能够走多长时间。很多大学创业项目选择错误,成功的创业项目转瞬走上下坡路的主要原因就是创业知识的匮乏。善于学习和总结永远都是胜利者的座右铭。因此具有创业想法的大学生要尽可能地通过以下五个途径来获取创业知识。

1. 大学课堂、大学图书馆与大学社团

创业者通过课堂学习能拥有过硬的专业知识,在创业过程中将受益无穷;大学图书馆通常能找到创业指导方面的报刊和图书,广泛阅读能增加对创业市场的认识;大学社团活动能锻炼各种综合能力,这是创业者积累经验必不可少的实践过程。

2. 媒体资讯

一是纸质媒体,人才类、经济类媒体是首要选择,例如比较专业的《21 世纪人才报》《21 世纪经济报道》《IT 经理人世界》;二是网络媒体,管理类、人才类、专业创业类网站是必要选择。例如《中国营销传播网》《中华英才网》《中华创业网》等。此外,从各地创业中心、创新服务中心、大学生科技园、留学生创业园、科技信息中心、知名的民营企业网站等都可以学到创业知识。

3. 与商界人士广泛交流

商业活动无处不在。你可以在你生活的周围,找有创业经验的亲朋好友交流。在那里,你将得到最直接的创业技巧与经验,更多的时候这比看书本的收获更多。你甚至还可以通过电子邮件和电话拜访你崇拜的商界人士,或咨询与你的创业项目有密切联系的商业团体,你的谦逊总能得到他们的支持。

4. 曲线创业

先就业再创业是时下很多学生的选择。毕业后,由于自己各方面阅历和经验都不够,能够到实体单位锻炼几年,积累了一定的知识和经验再创业也不迟。

先就业再创业的学生跳槽后,所从事的创业项目通常也是在过去的工作中密切接触的。而在准备创业的过程中,你可以利用与专业人士交流的机会获得更多的来自市场的创业知识。

5. 创业实践

真正的创业实践开始于创业意识萌发之时。大学生的创业实践是学习创业知识的最好途径。间接的创业实践学习主要可借助学校举办的某些课程的角色性、情景性模拟参与来完成。例如积极参加校内外举办的各类大学生创业大赛、工业设计大赛等,对知名企业家长成长经历、知名企业经营案例开展系统研究等也属间接学习范畴。

直接的创业实践主要可通过课余、假期在外的兼职打工、试办公司、试申请专利、试办著作权登记、试办商标申请等事项来完成;也可通过举办创意项目活动、创建电子商务网站等多种方式来完成。

六、大学生创业的四大方向

虽然说市场上的商机是无限的,但是对于大学生而言,由于资金不足、经验较差等缘故,能够选择的创业项目并不是很多。从近年来取得成功的大学生创业项目来看,以下四个领域对于大学生创业而言不失为一个良好的选择。

第一,高科技领域。从世界范围来看,高科技领域是大学生最易取得成功的一个创业领域,例如 Facebook、微软等公司都是从大学生创业开始的。原因就在于,大学生处于高科技的前沿阵地,在这一领域进行创业本身就具有先天性的优势。但是高科技领域创业的局限性也比较大,只适合那些技术功底深厚的大学生,这类大学生能够通过参加各种比赛来吸引风险投资,反之普通学生投入这一领域则很难取得成功。

第二,智力服务领域。智力服务领域也是比较适合大学生进行创业的一个领域,原因在于智力服务创业对于资金的依赖较弱,对于文化水平的要求较高,而这恰好是大学生的优势所在。例如家教领域就比较适合大学生进行创业,一方面学生在校期间本身就有通过家教、带辅导班的方式进行勤工俭学的习惯;另一方面,高校的教育资源能够为学生的家教工作提供很大的帮助。

第三,连锁加盟领域。对创业资源十分有限的大学生来说,借助连锁加盟的品牌、技术、营销、设备优势,可以较少的投资、较低的门槛实现自主创业。但连锁加盟并非“零风险”,在市场鱼龙混杂的现状下,大学生涉世不深,在选择加盟项目时更应注意规避风险。一般来说,大学生创业者资金实力较弱,适合选择启动资金不多、人手配备要求不高的加盟项目,从小本经营开始为宜;此外,最好选择运营时间在5年以上、拥有10家以上加盟店的成熟品牌。

第四,开店。大学生开店是大学生创业中一个十分常见的现象,也是最容易取得成功的一个方式。原因在于大学生开店本身在客源上就具有很大的优势,很多校内同学都是店铺的顾客。但是大学生开店却往往难以取得进一步的发展,在校内有校方以及同学的支持,店铺能够取得成功,但是一旦走上社会,却很难在与其他店铺的竞争中取得优势,这也是虽然大学生开店十分常见,但是成功的创业案例却寥寥无几的主要原因。

第二节 何为大学生创业教育

大学生创业的成功与否是由多方面因素共同决定的,而其中创业者的自身素质对于创业又有着直接的影响,因此大学生创业离不开创业教育。所谓的创业教育指的就是以开发和提高大学生创业素质为目标,包括创业知识、创业意识、创业精神、创业能力等诸多因素,所采取的一系列手段。

一、美国的创业教育

从纵向上来看,美国的大学生创业起到迅速的发展是从19世纪90年代开始的,经过20多年的发展,美国目前已经初步形成了大学出人、企业出项目、基金会出资金、研究中心提供指导的创业模式,该模式在全国得到了迅速的推广并取得了巨大的成效。事实上,从美国企业的角度来看,高等院校一直以来都是各大企业所追逐的对象,拥有良好创业项目的大学生并不缺少创业的资本,这就是美国高校所提倡的创业计划竞赛,这种情况下美国大学生创业的成功率远远高于世界其他国家也是理所当然的,例如著名的Yahoo、Excite等公司就诞生于商业计划竞赛中。从某种意义上来说,高校的创业计划竞赛已经成为推动美国社会经济发展的一股不容忽视的力量。

从横向上来看,美国的创业教育并不是在学生进入大学之后开始的,相反,美国在小学阶段就有意识地对学生进行创业教育。例如宾夕法尼亚州就要求学校在安排课程时要安排商业课程,其中小学阶段商业课程的时间应当在4个小时以上,课程教学主要是由当地的一些成功商业人士对学生进行基础性知识讲解,包括商业组织、商业管理等;初中阶段应当保

证每周有一次商业课程,课程内容包括供给与需求、公司财务、全球市场等;高中阶段则主要侧重于实用经济学的讲授。由于部分美国学生在高中阶段就开始尝试创业,因此很多高中院校都会要求商业人士来校讲课,指导学生进行创业。到了大学阶段,创业教育课程已成为必修课程,部分高校更是专门开设了创业学系,通过案例分析和模拟实践的方式来指导大学生进行创业。

纵观美国的创业教育,我们可以发现其主要有以下几个特点。

第一,在美国,创业教育已逐步成为一种终身教育理念,不仅是各个阶段的学生需要接受创业教育,社会上也有专门的机构为在职人员或者失业人员提供创业辅导,再加上各个基金会所提供的风险投资,因此美国每年的创业项目众多,并且成功率较高也是理所当然的。

第二,美国的创业课程已经成为一门独立的学科。在 1974 年,美国只有 75 所高校开设创业学课程,但是截至 2015 年,全国已有 89.63% 的高校开设了创业课程。并且开设创业课程的院系不仅有工商学院这种以经济理论为核心的圆心,一些工程学院和艺术学院也开设了创业学课程。

第三,美国的创业教育并不是无的放矢,而是有着坚固的理论基础的,《创业学》是美国各大高校进行创业教育的基本教材,教材内容主要围绕着如何创办企业、如何管理企业、如何维持企业健康的运作等进行,这一教材因通俗易懂、较为系统的缘故得到了广大学生的认可,成为创业教育的必备教材。

第四,高等院校的大学生创业教育理念与模式已经基本成熟。案例分析与实践模拟成为美国大学生创业教育的基本模式。在创业教育中,教师首先会结合案例对创业中的一些关键环节进行分析。然后组织学生成立创业小组,开展创业活动,每一个小组需要准备一份创业计划,该计划将由全班同学进行评分,评分的标准包括:创业计划是否具有新意、能否得到风投的认可、创业计划是否具有操作空间、创业成员在创业计划中的作用、现有资源有无得到最大限度发挥等。同时,为了鼓励大学生创业,美国高校大多会将本校的服务项目承包给各个创业团队,以此来增加大学生的创业经验。

第五,高校创业计划竞赛成为创业教育的有效载体。自 1983 年美国德州大学奥斯汀分校举办首届创业计划竞赛以来,美国已有麻省理工学院(MIT)、斯坦福大学等十多所大学每年举办这一竞赛,其中 MIT 的“5 万美金商业计划竞赛”已经有十多年的历史,在大学创业教育实践中影响深远。从 20 世纪 90 年代到现在,美国高校每年的创业竞赛都吸引了大批风险投资家、企业家等人士参加,每年都有数十件竞赛作品被风险投资机构看中,由其提供风险投资,注册高新技术企业,其中一些公司在短短的几年时间内就迅速成长为营业额高达数亿甚至十几亿美元的大公司,也有为数不少的创业计划和创意团队被高新技术企业以上百万美元的价格买走。杨致远就是在斯坦福大学校园创业活动的良好氛围中与同学共同创立了著名的雅虎公司。据统计,麻省理工学院自 1990 年该校首届创业计划竞赛活动开展以来,其毕业生和教师平均每年创建一百五十多个新公司。该校的毕业生已经创办了四千多个公司,创造了 2320 亿美元的销售额,为推动美国经济发展做出了重要贡献。

二、韩国的创业教育

韩国的创业教育从世界范围来看都颇具独特之处,因此本书单独将其列出来进行分析。很多韩国媒体认为,大学生创办风险企业已经成为一股潮流,但是这股潮流的主要力量却不是高校本身,而是学生自发成立的两个组织,一个是创业同友会,另一个则是创业支援中心。

严格意义上来说,韩国是没有创业教育的,但是创业同友会和创业支援中心的存在却弥补了高校没有创业教育的缺陷。其中创业同友会是大学生成立的一个分享创业经验、共享创业项目的非盈利机构,原名是“全国大学生创业同友会联合会”。该机构的存在使得很多有志于创业的大学生能够获取创业知识,同时通过会员之间的共享来寻找合适的创业项目。创业支援中心是由各大高校接收成立的一个指导大学生进行创业的机构,目前韩国大多数高校都成立了创业支援中心。一些富有经验的教授是这个机构的主要成员,机构的主要任务是对大学生创业项目的前景进行分析,同时为大学生创业实践提供一定的支持,例如寻找风投机构,寻找创业场地等。

“创业同友会”和“创业支援中心”都得到了政府的大力支持,中小企业厅、产业资源部等许多部门为“全国大学生创业同友会联合会”提供必要的活动经费,同时在资金上支持各大学成立“创业支援中心”。因此,韩国虽然从表面来看没有统一而系统的大学生创业教育,但是韩国的大学生创业风气仍旧极好。很多韩国经济学家认为,以“创业同友会”和“创业支援中心”的形式来为大学生创业提供帮助相比于一般的创业教育效果很好,因为这种帮助方式是以充分发挥学生的实践能力为基础的,学生创办的企业虽然所面临的风险更大,但是其未来发展前景也更加广阔。

三、国外创业教育经验的启示

创业教育在西方发达国家的大学已经有较长的历史,基于西方的经济、社会背景,大学生不乏创业精神,高校对在校大学生的创业精神持鼓励态度,并提供尽可能的条件,组织教师开设有关课程,传授创业的知识和技能,为今后的创业打下坚实的基础,同时,积累了许多宝贵的经验,对我国创业教育有很好的启示。

(1)在教育领域开展创业教育对于我国社会经济发展而言是必要且重要的。从教育学的角度来看,教育的根本问题是培养什么样的人才的问题,而所培养出的人才将决定国家的社会经济发展方向和进程,当前的大学生创业热潮是社会经济发展的必然结果,因此在教育领域中也必须开展创业教育与之相适应;从世界的角度来看,经济全球化带来的是国际竞争激烈化,素质教育取代应试教育已大势所趋,而创业教育正是素质教育不可或缺的一环;从国内的角度来看,创业教育是贯穿党的科教兴国战略的重要组成部分,知识经济时代的到来对大学生的文化素养提出了更高的要求,传统的“背书式”人才已经无法满足国家战略的需求,而创业则能够更好地提高大学生的生存能力和实践能力,为大学生成为复合型人才铺平道路。再加上,当前的就业形势愈加严峻,创业成为缓解就业压力的一个主要途径,因此深入开展创业教育势在必行。

(2)与美国等国家相比,中国的创业教育任重而道远。虽然我国的大学生创业实践已有

20 年的发展历程,但是创业教育仍旧处于萌芽状态。一方面,虽然教育部为推进大学生创业先后颁布了一系列文件,但是受理论研究不足的限制,关于创业教育的内容与模式仍旧存在很大的争议,各大高校在大学生创业教育上仍然处于摸索状态;另一方面,部分新闻媒体大肆炒作大学生创业,片面夸大大学生创业的成功项目,导致很多大学生在缺乏必要的素质和技能的情况下就匆匆走上创业之路,其结果可想而知,而这种结果又反过来挫伤大学生的创业热情。美国近三十年的创业教育历程对于我国大学生创业教育的开展有着极大的借鉴价值,例如创业课程的设置等。

(3)从美国与韩国的创业教育历程来看,我国欲要深化大学生创业教育,要注意以下三个方面。首先是建立创业教育与外界的联系。创业教育不同于其他学科的教育,它更加重视的是学生实践能力的提高,因此进行大学生创业教育必须加强与外界的联系,任何有志于创业教育的企业和学者都能够成为教育者,尤其是各大企业,能够给予大学生更多亲自体验创业的机会。其次是大学生创业教育要有一定的组织基础。因此高校需要成立自己的创业教育研究中心,对创业教育的各个要素进行研究,包括创业教育课程设置、创业教育模式等,以此指导实践。最后是要重视小微企业创业教育。对于绝大部分大学生而言,能够顺利地创办一个小微企业本身就是一种成功,而小微企业目前在经济发展中所起的作用也越来越大,因此在进行创业教育时,教师应当尽可能地避免引用那些成功的跨国企业案例,督促学生从现实着手,从小微企业起步,任何企业都是从小到大的。

四、我国大学生创业教育的发展历程

事实上,我国大学生创业实践最早可以追溯到 20 世纪 80 年代初期,创业实践最早出现在四川。当时由于中国刚恢复高考制度,录取比例极低,因此农村出现了大量的待业青年,面对这一情况,四川省的一些有识之士在该省的部分地区开展了创业教育实验,帮助那些待业青年寻找发展之路。当时的创业教育与实践的基本理论依据是陶行知先生的“生活教育理论”,认为创业教育其实就是在进行文化教育的同时培养学生的职业技术能力。1983 年,农业部启动了农业中专招生制度的改革试验,即毕业之后不包分配,导致 10 多万中专毕业生无法顺利找到工作,这种情况下创业实践开始兴起,这些学生有着丰富的文化知识,思想也较为活跃,因此积极地转向 IT、建筑、服装、餐饮等行业,并取得了巨大的成功。从中我们可以看出,创业实践在国内是成功的。

我国的大学生创业教育理论与实践则兴起较晚。我国真正意义上的创业教育始于 20 世纪末。1989 年“面向 21 世纪教育国际研讨会”上,联合国教科文组织提出了“创业教育”概念,并在“21 世纪的教育哲学”报告中提出了学习的“第三本护照”(另外两本护照是学历证书和专业技能证书),即创业能力的问题,要求把创业能力提高到“与目前学术性和职业性教育护照同等的地位”,至此,大学生创业教育实践才渐渐浮出水面。1998 年清华大学成立了中国创业研究中心,开始了我国创业教育的研究及推广工作。1998 年在清华大学创业计划竞赛后,教育部也于 1999 年和 2000 年成为主办单位之一。竞赛的成功举办在全国高校中掀起了创新创业的热潮,激发了创业教育需求,有力地推动了我国创业教育的发展。2002 年教育部确定清华大学、北京航空航天大学等 9 所高等院校为我国创业教育试点院校,给予

政策和经费的支持,探索我国高校学生创业教育的基本方法和发展模式。教育部还组织召开高校学生创业教育工作会议,安排部署高校创业教育工作。2003 年以来,在严峻的大学生就业形势下,高校学生涌现出的创业激情使不少毕业生毅然走上自主创业之路,自主创业成为大学生价值取向和择业的新动向。据统计,2005 年全国自主创业的高校本科毕业生达 1.35 万人,比 2004 年增加了 55.2%。在这种背景下,加强大学生创业教育的呼声日益高涨,我国不少高校纷纷设立创业研究或教育中心,开展创业教育和研究工作,在开设创业课程、探索创业教学方法和创业管理研究等方面初步取得了一些成果。

五、我国大学生创业教育的不足

与国外大学生创业教育相比,我国大学生创业教育明显在以下几个方面存在不足。

(1)对于创业教育的重要性认识较迟。事实上,创业教育在我国一直以来都是一个比较陌生的词,虽然说我国一直提倡大学生自主创业,但是这种创业并没有提升到教育层面,由此可以看出我国对于创业教育重要性的认识较迟。而在国外,创业教育的概念早已有之,并形成了一个完整的教育体系。例如美国的创业教育贯穿了学生的整个学习生涯,韩国虽然没有明确提出在高校进行创业教育,但是“创业同友会”和“创业支援中心”的存在却弥补了政府在这方面的不足。而在实践上,美国大学生在毕业之后有四分之一左右的学生走上创业之路,而我国大学生创业比例仅有 5% 左右,这也是对创业教育认识不足所带来的一个直接后果。

(2)创业教育的起步较晚。对创业教育的认识不足导致我国大学生创业教育的起步相对美国等国家而言较晚。例如美国的创业教育早在 20 世纪 90 年代就已经基本完善,形成一个科学的教育体系,而我国这个时候还没有创业教育的概念,大学生创业仍旧处于自发的探索之中。

(3)创业教育尚未形成制度化的体系。目前我国政府虽然一再强调大学生自主创业,但是从创业教育的现状来看,并没有形成制度化的体系。例如很多高校开展的创业教育都是以课外实践活动的形式存在的,比较常见的有创业计划大赛、创业设计活动等,这种创业教育方式很难惠及到全体大学生。再比如在高校课程设置上,大多数高校并没有制度化的创业教育课程体系,创业教育只是以讲座或者选修课程的形式存在。

(4)创业教育的师资力量严重匮乏。教师作为推动创业教育发展的主要力量,而我国创业教育明显的面临着师资力量不足的困境。很多创业教育教师都是由其他学科教师兼任,这些教师是自学成才,对创业教育只有一个基础的认知,却无法对学生进行更深层次的指导。

(5)政策法规建设不够完善。创业教育不仅是教育部门的事,更涉及科技、人事、财政等诸多部门,例如财政部门需要为大学生创业提供帮助,为创业教育活动提供资金,人事部门需要为创业教育提供足够的人力资源等。因此,创业教育必须有一个统一的领导部门、统一的政策性纲领,以此来保证创业教育的连续、协调、规范发展,但是我国当前的政策法规明显过于零碎,没有一个统一的政策纲领,导致各大高校在创业教育中处于各自为战局面。

(6)创业教育的覆盖范围较少。由于我国最早的创业教育是以创业大赛的形式存在的,

因此一直以来都有着极强的精英化色彩,再加上部分教育者认为创业这一能力只有少数的优秀学生才能够具备,因此创业教育范围一致比较集中。很多高校设立的创业机构如创新实验室、创业俱乐部等事实上都是一种精英化机构,普通学生因各种因素的限制只能够成为“看客”,无法加入大学生创业中。

六、大学生创业教育的必要性和紧迫性

为适应 21 世纪新的挑战,培养大学生创业能力是知识经济时代高等教育面临的重要课题。也是解决社会持续发展和大学生就业的重大问题。因此,必须培养大学生的创业能力,创业教育是培养大学生创业能力的有效载体和手段。

(1) 创业教育是适应知识经济时代的要求。知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用上的经济,随着科技的进步和知识的更新换代,“人力资本”已成为企业发展最重要的资源,有知识、受过高等教育和具有创业能力的人将成为各大企业竞争的核心人才,也是各大企业未来劳动力的主体。同时,追求个人的价值和社会的尊重成为大学生就业的主要动力,大学生将会采用更加能展示个人魅力的就业方式——创业,通过自己开办或合作开办公公司来开创自己的事业,实现自己的人生价值和社会价值。因此,培养和提高大学生的创业能力,抓好高等院校的创业教育,是适应知识经济时代的需要。

(2) 创业教育是适应现阶段大学生就业形势的需求。一方面,我国国有企业对劳动力需求存在着减少的趋势,因而吸纳大学生的空间有限;另一方面,高等教育存在扩招的趋势,受高等教育的大学生越来越多,给社会就业带来巨大的压力和现实问题。开展大学生创业教育、培养大学生的创业能力,无论是对减轻大学生就业压力,还是对大学生个人前途发展,都具有十分重要的意义。

(3) 创业教育是适应知识经济时代教育目标的要求。在知识经济时代,知识创业是新的模式,也是必然趋势。高等学校的改革应根据新的教育目标提出的要求,制定新的措施和采用新的教学方法开展大学生创业教育。同时,大学生应该主动接受创业教育,如积极参加“挑战杯”大学生创业计划竞赛等。毕业生自主创业,改变就业观念,积极配合高等教育改革,有利于培养复合型人才、创造型人才。大学毕业生步入社会后的创业行为,将有力地推进社会经济发展,促进社会科技全面进步。培养大学生创业意识、创业精神和创业能力,以适应社会发展的需要,是高等学校教育的首要任务。

(4) 创业教育是大学生素质教育、创新教育的深化和具体化。素质教育的提出针对的是国际竞争的新环境和“应试教育”,大学生创业教育正是克服应试教育弊端的有效探索,是建立在素质教育基础上的创新人才培养模式。创业是一种创新活动,需要智慧、开拓的视野,要懂专业知识,又要有现代管理知识,能够正确决策和选择,要有较强的组织能力和良好的人际关系。大学生创业教育从某种意义上说是大学生素质教育的有效载体,能从根本上推动素质教育、创新教育的实施。

(5) 大学生创业教育是培养高素质、创新型人才的有效方法。创业指开创业绩,包括兴办企业、开办事业、开拓产业。大学生创业教育意味着教会学生逐步具备自己开创业绩的素质、知识和能力等必要条件。创业是一种创造性活动,绝不能步别人的后尘。创业成功的关

键在于能够开拓创新。通过大学生创业教育,大学生们将全面理解创新的作用与价值,深刻领会创新对于创业的实习阶段,在创业教育过程中,大学生们将从创业成功者的事迹中得到启发和鼓舞,并通过自己的社会实践的尝试与摸索,逐渐提高创造能力。

第三节 在创业者领导下的创业团队

一、创业者的含义及分类

1. 创业者的含义

创业者(entrepreneur)一词是由法语“entreprendre”演变而来,在法语中,该词的最早意思是“中介人”。演变成英语“entrepreneur”则有了更多的含义,企业家、创业家等都可以用这一词汇来表示。

管理大师彼得·德鲁克曾对创业者进行过定义,即创业者指的就是那些能够赋予资源以生产财富的能力的人。从该定义中我们可以看出创业者与普通人相比具有以下几个特点:首先是创业者能够使得资源生产更多的财富,而普通人只能够被动地利用资源;其次是创业者赋予资源生产财富能力必须是前所未有的,而普通人只能够按照以往的方式来对资源进行处理;最后是创业者所赋予资源生产财富的能力必须超过以往,而普通人使用资源所创造的财富基本上是不变的。

在生活中,我们通常所说的创业者其实指的就是那些进行自主创业的人,自主创业之所以受到大众的追捧,原因就在于自主创业不仅满足了创业者的自身物质需求,同时也创造了大量的社会财富,吸纳了大量的社会劳动力,是国家社会经济发展不可或缺的一部分。具体而言,创业者主要具有以下三个方面的内涵。

第一,创业者不仅是创造者,更是继承者。创业者能够在激烈的市场竞争中脱颖而出的一个重要因素就是他们的产品都是新开发出来的,市场是新开拓的,技术是新使用的,与传统的行业相比自然竞争力较强,因此很多人将创业者视为新财富的创造者,这种观点固然正确,但是不容忽视的是创业者本身也是继承者。任何新技术的出现都不是凭空的,是建立在现有的生产技术基础之上的,因此创业活动首先要具有继承性,然后才具有创造性,创业者不仅是创造者,更是继承者。

第二,创业者不仅是生产者,更是消费者。创业对象可以有形的物质产品,也可以是无形的精神产品,但是无一例外的是这些产品都需要满足社会或者大众的某种需求,否则的话创业也就失去了价值,在这一过程中创业者是物质产品与精神产品的生产者。但是创业者在生产某一物质产品或者精神产品时需要消耗一定的原材料,因此创业者也是消费者。

第三,创业者不仅是管理者,更是劳动者。很多人习惯性地将在企业中的地位视为管理层,其实不然,固然创业者具有管理整个创业团队的属性,但是这也不能否认其劳动者的身份。事实上,很多创业者在最初都是劳动属性大于管理属性的,原因在于创业的先期创业团队规模较小,再加上创业方向是创业者提出来的,因此创业者在其中扮演了十分重要