

“一带一路”框架下 浙江与捷克经贸合作发展报告 (2018)

郑亚莉 张海燕 著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”框架下浙江与捷克经贸合作发展报告.
2018 / 郑亚莉, 张海燕著. —杭州: 浙江大学出版社,
2018. 5
ISBN 978-7-308-18110-5

I. ①一… II. ①郑… ②张… III. ① “一带一路”
—对外经贸合作—研究报告—浙江、捷克—2018 IV.
①F752.857.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 062647 号

“一带一路”框架下浙江与捷克经贸合作发展报告(2018)

郑亚莉 张海燕 著

责任编辑	诸葛勤
封面设计	周 灵
责任校对	於国娟 郑成业
出版发行	浙江大学出版社 (杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007) (网址: http://www.zjupress.com)
排 版	浙江时代出版服务有限公司
印 刷	浙江印刷集团有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	12.5
字 数	338 千
版 印 次	2018 年 5 月第 1 版 2018 年 5 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-308-18110-5
定 价	68.00 元(全三册)

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

序 言

世界变幻如此之快，以至于它不断考验着人们的预见与判断能力。“一带一路”倡议提出仅仅五年，就已经逐步从理念转化为行动，从愿景转变为现实。2017年5月，100多个国家和地区的各界代表齐聚北京，共商“一带一路”建设合作大计，场面何等壮观！“一带一路”国际合作高峰论坛的成果清单多达5大类、76大项、270多项具体成果，成果何等丰硕！于是，出现了一个奇怪的现象，无论是亚欧大陆上千差万别的国家和地区，还是省府州市，或者是跨国集团、中小企业，居然都在思考着一个相同的问题：在“一带一路”的建设中我能做些什么？一时间，不同的主体给出了五花八门的答案。于是，人们逐渐发现，“一带一路”是一个舞台，要上演何等的演出要看自身的条件 and 需求。在“一带一路”的建设中，一国一策、一省一策、一企一策都是再正常不过的事情。人们思考相同的问题，却需要千万种不同的解决方案，因此，参与“一带一路”建设的主体们都迫切需要为自己“量身定制”的研究成果。

鉴于此，《“一带一路”框架下浙江与捷克经贸合作发展报告（2018）》聚焦浙江与捷克，从浙江与捷克2016—2017年的贸易投资发展现状入手，结合企业一线考察调研的心得，以系统谋划、整体推进的视角深入思考，明确了“一带一路”框架下浙江与捷克经贸合作发展的战略定位、合作框架与重点领域。报告分为三篇，即现状篇、发展篇、案例篇。现状篇以数据呈现了浙江与捷克2016—2017年双方进出口情况、双向投资情况、人文交流情况。发展篇是该篇报告的重点，提出浙捷合作应发挥浙捷人文相亲、经贸互补、商路可通的合作优势，确认双方互为“一带一路”欧亚大陆桥建设的关键节

点地位，通过共商、共建、共享“浙捷通道”，创建面向“一带一路”建设、具有“互联网+”先进特征的新开放经济平台，加强双方沟通机制建设，依托“一带一路”捷克站、“义新欧”中欧班列等平台载体，重点开展航空、汽车、电子电气等先进制造业，中医、中餐等特色产业，跨境电子商务领域，物联网产业，移动支付与互联网金融等领域的产业融合，最终实现浙捷开放体系对接的目标。发展篇对于浙捷合作的战略定位高远，合作框架设计完整，重点领域划分明确。案例篇则从“贸易促投资”“‘走出去’带动‘引进来’”和“移动支付‘新名片’”三个角度遴选了杭州炬华科技股份有限公司、万丰奥特控股集团、蚂蚁金服三则企业案例。企业用鲜活的案例诠释了对于“一带一路”框架下浙捷合作的理解，表达了对浙捷合作发展前景与合作空间的信心。

本报告设计呈现四个特点：一是聚焦浙江与捷克，主题明确，重点突出。目前，在“一带一路”研究中专门以浙江与捷克为研究对象的专题报告尚不曾见，以省域经济主体及其具体合作伙伴为研究对象的类似研究报告亦不多见。本报告从一点切入，深度挖掘，为广大读者呈现了关于浙江与捷克合作的全局性战略发展思路，避免了小角度难做大文章的尴尬。二是以现状描述为基础，战略分析为主体，案例呈现为辅助，做到三部分启承深入，相呼相应。现状发展的数据令人对评判浙捷合作前景出言谨慎，但企业的探索实践却令人欣喜地发现在传统的贸易投资数据背后蕴藏着巨大的潜力空间。以此为指引，报告进行了深入的挖掘，为大家呈现了一盘浙捷合作的棋局全貌，令人豁然开朗。三是以严谨的态度开展田野调研，搜集企业案例，成文却不止于案例事实的描述。案例篇对调研的企业案例进行凝练的总结，从企业的视角探究浙捷合作的发展之路，也为同类企业提供了参考。四是立足浙捷，辐射周边，报告以中、英、捷三语同时呈现，扩大受众面，使成果得到更广泛的推广。我们希望以这份报告为媒介，加强浙江乃至全国“一带一路”研究者之间热烈、广泛的讨论，促进浙江与捷克“一带一路”研究者之间的互动与交流，推动双方科研合作，共同携手贡献更多更好的研究成果。

本报告是浙江金融职业学院捷克研究中心的年度主打研究成果。本中心是经教育部备案设立的区域国别研究中心，是致力于捷克政治、经济、文化、

社会等各方面综合研究的开放型研究平台，是服务于“一带一路”建设需要且具有资政资商职责的新型智库。本报告中文版主要执笔人为郑亚莉、张海燕等，英文版主要翻译人员为朱慧芬、洪伟及其团队，捷克文版主要翻译人员为徐伟珠及其团队。由于研究团队水平所限，不当之处在所难免，敬请社会各方批评指正。

郑亚莉

浙江金融职业学院院长
捷克研究中心主任

目 录

现状篇 2017 年浙江与捷克双方经贸合作现状分析·····	1
一、双方货物贸易情况·····	3
二、双向投资情况·····	6
三、人文交流情况·····	9
四、分析与展望·····	11
发展篇 浙捷合作的战略定位与重点领域分析·····	17
一、战略定位·····	19
二、合作框架设计·····	20
三、重点领域分析·····	25
案例篇 三个典型案例分析·····	37
案例一 贸易促投资：杭州炬华科技股份有限公司案例·····	39
案例二 “走出去”带动“引进来”：万丰奥特控股集团案例·····	43
案例三 移动支付——中国新名片：蚂蚁金服公司案例·····	48
附 件 捷克投资环境和投资政策·····	55
致 谢·····	65

A series of thin, light gray wavy lines that originate from the bottom left corner, curve upwards and to the right, and then curve downwards and to the right again, creating a continuous, flowing pattern that spans across the page.

现状篇

2017 年浙江与捷克双方经贸合作现状分析

内容提要

◆ 双方货物贸易情况

2017 年浙捷货物进出口总额为 7.5 亿美元。其中，浙江向捷克出口 6.4 亿美元，从捷克进口 1.1 亿美元，出口规模远大于进口规模。双方贸易增长仍有较大空间有待挖掘。浙捷贸易以产业间商品贸易为主，产业内贸易有待加强。贸易主体中外贸综合服务企业作用凸显，外商投资企业占比较高。

◆ 双向投资情况

截至 2017 年 12 月底，捷克累计在浙江投资设立 98 家企业，主要集中在矿物制品、化纤、纸制品等行业。浙江在捷克共投资 17 家企业，主要集中在铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造、金属制品、批发等行业。

◆ 人文交流情况

教育合作务实推进，形式日益丰富，合作日益深入。旅游规模呈现井喷式增长，旅游合作前景可期。音乐、影视等文化交流形式日益丰富，民间交往活跃。

◆ 分析与展望

一要加强政策对话沟通机制建设；二要系统设计具有战略高度、面向“一带一路”建设、浙捷互为“关键节点”的新型开放经济体系；三要发挥浙捷科技优势，加强双方在跨境电子商务、互联网金融与移动支付、物联网与智慧城市等领域的合作。

捷捷

克，地处欧洲心脏地带，是“一带一路”建设的支点国家。中国浙江，是古代陆上和海上丝绸之路的重要出发地之一。两者万里之遥，却因“一带一路”建设紧密联系在一起。两国政府高度重视，积极推进双边合作交流。现阶段，浙江与捷克总体贸易与双向投资规模不大，但贸易投资规模双增未来可期。而且，浙捷合作的重要战略意义远不止于此。浙江将推进浙捷合作来作为参与“一带一路”建设的重要工作，有意依托“一带一路”捷克站等重大项目建设面向“互联网+”新经济、面向“一带一路”建设的“浙捷开放通道”，使浙江与捷克互为“一带一路”关键节点伙伴，打造“一带一路”合作共赢的“浙江样板”。目前，推进浙捷合作正处于战略谋划阶段，创新实践的案例已不断涌现。此时，在浙捷经贸合作领域开展有益的探索，较全面地呈现浙捷经贸合作现状，发现双方经贸合作的薄弱环节与发展障碍，探讨双方合作模式的创新与领域扩展，将有助于科学评估双方合作空间，理性界定双方合作预期价值，帮助浙捷经贸合作工作健康、有序推进。

一、双方货物贸易情况

（一）总体情况：中长期看，浙江与捷克进出口贸易规模呈增长态势，但总体规模不大，进出口贸易顺差明显

数据显示，2006—2016 年，浙江与捷克进出口贸易呈增长态势，出口贸易年均增幅达到 7.67%，进口贸易年均增幅达 13.3%。2016 年浙捷双方贸易额达到 10 年来的最高值，双方货物进出口总额为 6.37 亿美元，同比增长 5.3%。其中，浙江向捷克出口 5.52 亿美元，从捷克进口 0.85 亿美元，出口规模远大于进口规模。2017 年 1—12 月，双方贸易额达 7.5 亿美元，同比增长 17.8%。

其中，浙江向捷克出口 6.4 亿美元，同比增长 15.4%；从捷克进口 1.1 亿美元，同比增长 33.6%。双方贸易增长迅速，但总体规模仍有较大提升空间。

（二）贸易商品结构：浙江与捷克双方贸易以产业间商品贸易为主，体现产业融合和产业链衔接的产业内贸易有待加强

浙江向捷克出口的商品以服装、纺织品、电线和电缆等为主，浙江从捷克进口的商品则主要以废金属、计量检测分析自控仪器等为主。在海关统计的双方进出口前 10 位主要商品中仅塑料制品、通断保护电路装置及零件两类重叠。浙捷双方进出口商品结构存在明显差异，一方面说明浙江与捷克各有产业优势，可以实现互通有无。但在以产业链为主要特征的经济全球化背景下，这一结构也体现出了浙江与捷克双方产业融合尚有待挖掘，产业内贸易仍大有可为。

出口商品结构方面，2017 年浙江向捷克出口的主要商品前 10 位如表 1-1 所示。在浙江出口捷克的主要商品中服装及衣着附件优势明显，2017 年出口额达到 6498.73 万美元，占 2017 年浙江向捷克出口总额的 11.82%。如将排名第 3 位的纺织纱线、织物及制品合并计算，纺织服装类产品在浙江向捷克出口额中占比近 15%。紧随其后的电线和电缆、电动机及发电机等出口额仅在 2000 万~2500 万美元，出口规模差距较大。

表 1-1 2017 年浙江向捷克出口的主要商品

序号	名称	累计出口金额 (美元)	同比增减 (%)	同期占比 (%)
1	服装及衣着附件	64 987 312	3.92	11.82
2	电线和电缆	24 084 884	18.61	4.38
3	纺织纱线、织物及制品	21 634 311	27.56	3.93
4	电动机及发电机	21 625 932	37.40	3.93
5	汽车零配件	19 914 999	27.20	3.62
6	灯具、照明装置及零件	19 381 930	-13.23	3.52
7	塑料制品	15 701 013	7.52	2.85
8	家具及其零件	13 437 734	7.83	2.44
9	通断保护电路装置及零件	11 767 940	21.49	2.14
10	鞋类	11 756 937	-16.53	2.14

数据来源：浙江省商务厅

进口商品结构方面,2017 年浙江从捷克进口的主要商品前 10 位如表 1-2 所示。浙江从捷克进口的商品中初级产品占较大比重,机械类工业制成品占一定比重,进口消费产品很少,侧面反映了浙江市场对于捷克产品,尤其是消费品的了解不足,市场认可需要进一步培育。近年来,在天猫国际、宁波中国—中东欧投资贸易博览会和义乌进口商品博览会等线上线下平台的带动下,捷克的啤酒、水晶制品、化妆品等已逐渐进入浙江市场,只是市场潜力仍需进一步挖掘。

表 1-2 2017 年浙江从捷克进口的主要商品

序号	名称	累计进口金额 (美元)	同比增减 (%)	同期占比 (%)
1	废金属	17 424 495	120.86	15.84
2	计量检测分析自控仪器及器具	4 480 412	10.37	4.07
3	钢材	3 942 388	809.07	3.58
4	纸浆	3 366 546		3.06
5	合成橡胶(包括胶乳)	3 281 169	5867.61	2.98
6	初级形状的塑料	2 920 712	-21.65	2.66
7	塑料制品	2 770 156	-30.10	2.52
8	原木	2 296 590	10.14	2.09
9	二极管及类似半导体器件	2 221 086	83.11	2.02
10	通断保护电路装置及零件	1 639 838	-5.33	1.49

数据来源:浙江省商务厅

(三) 贸易主体结构: 外贸综合服务企业作用凸显, 外商投资企业占比较高

出口方面,2017 年浙江向捷克出口规模排前 20 位的企业包括: 杭州松下马达有限公司、杭州炬华科技股份有限公司、阿斯莫(杭州萧山)微电机

有限公司、浙江一达通企业服务有限公司、新华三技术有限公司、浙江科恩洁具有限公司、浙江春风动力股份有限公司、宁波麦博韦尔移动电话有限公司、慈溪冬宫电器有限公司、杭州海康威视科技有限公司、浙江兆龙线缆有限公司、宁波海天物流有限公司、日本电产芝浦（浙江）有限公司、浙江三花汽车零部件有限公司、宁波森语国际贸易有限公司、浙江柳桥实业有限公司、汇孚集团有限公司、杭州施朗进出口有限公司、宁波中基惠通集团股份有限公司、浙江永强集团股份有限公司。

进口方面，2017 年浙江从捷克进口规模排前 20 位的企业包括：化药（湖州）安全器材有限公司、百利得（湖州）汽车安全系统有限公司、浙江新光饰品股份有限公司、乐高玩具制造（嘉兴）有限公司、宁波金田铜业（集团）股份有限公司、宁波东方电缆股份有限公司、中策橡胶集团有限公司、高田（长兴）汽车安全装置有限公司、浙江柳桥实业有限公司、台州齐合天地金属有限公司、宁波市康世达进出口贸易有限公司、嘉善华瑞赛晶电气设备科技有限公司、宁波共益国际贸易有限公司、宁波会德丰铜业有限公司、宁波华翔特雷姆汽车饰件有限公司、玉环县富立达金属有限公司、宁波君安物产有限公司、浙江省成套设备进出口有限公司、宁波立得购电子商务有限公司、蒂森克虏伯弹簧稳定杆（平湖）有限公司等。

二、双向投资情况

（一）捷克企业在浙江的投资情况

截至 2017 年 12 月底，捷克累计在浙江投资设立 98 家企业，合同外资 9650 万美元，实际外资 7982 万美元，投资主要集中在矿物制品、化纤、纸制品等行业。

目前，捷克企业在浙江的投资规模较大的项目有以下几个。

1. 金华冠华水晶有限公司

金华冠华水晶有限公司成立于 2005 年 6 月，由捷克恒祥股份有限公司和香港银河国际有限公司共同投资设立，投资总额为 2998 万美元，从事非金属

矿物制品制造。金华冠华水晶有限公司是国家高新技术企业，目前已成为国内最大的钡晶水钻制造商，集水钻的研发、生产、销售于一体。近年来，公司着力拓宽产业链，不断向水钻饰品和工艺品等下游产品延伸，产品在巴西、意大利、墨西哥等十几个国家和地区拥有稳定销路。

2. 浙江珍琦护理用品有限公司

浙江珍琦护理用品有限公司于 2013 年正式投产，由捷克巴迪斯特有限公司和杭州珍琦卫生用品有限公司共同投资设立，投资总额为 2500 万美元，从事纸制品制造。目前，该品牌已经成长为杭州市出口名牌，企业已经成为中国海关 A 类管理企业，拥有浙江省中小企业技术中心，引进 2 条意大利进口生产线，已成为全国最大的护理用品生产基地之一。

3. 温州秦风电暖器科技有限公司

温州秦风电暖器科技有限公司是由捷克华侨林国光和温州天马贸易有限公司共同投资设立的，投资总额为 2000 万美元，主要从事家用电力器具制造。

（二）浙江企业在捷克的投资¹情况

截至 2017 年 12 月底，经核准，浙江在捷克共投资 17 家企业，投资总额为 3088 万美元，其中，中方投资备案额为 3034 万美元。投资主要集中在铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造、金属制品、批发等行业。

目前，浙江企业在捷克投资规模较大的项目有以下几个。

1. 杭州新坐标科技股份有限公司

2017 年 10 月 17 日，经商务部核准，由杭州新坐标科技股份有限公司（以下简称“新坐标”）投资 1179 万美元在捷克的摩拉维亚-西里西亚地区设立全资子公司，建设汽车零部件及其他机械零部件欧洲基地项目。该项目是新坐标公司为进一步开拓其国际业务，快速响应欧洲客户的服务需求，增强公司的综合竞争能力而设立的欧洲生产基地。该基地将配备先进的现代化生产设备及精良团队，提升新坐标的生产能力及研发和服务实力。

1 浙江在捷克的投资规模根据现行统计口径统计。

2. 捷克天空领航者公司

2016年3月28日，经商务部核准，由万丰航空工业有限公司（以下简称“万丰航空”）并购捷克DF公司设立，投资总额为980万美元。捷克DF公司是全球轻型运动类飞机的知名制造商之一，是捷克轻型飞机制造龙头企业，实力雄厚，产品性价比高，在全球具有较高的影响力和良好的客户群。万丰航空并购DF公司后，进一步提升了万丰航空在飞机设计、研发、整机制造等多方面的实力。

2016年6月22日，经商务部核准，万丰航空投资226万美元在捷克新设立了万丰AL有限公司。事实上，万丰集团在捷克制订了系统、完整的航空产业投资合作计划，除上述并购DF公司、新设AL公司的行动外，万丰航空还与捷克多家轻型飞机公司一起打造设计研发、生产制造、配套服务平台。公司通过与捷克合作，将捷克航空产品和技术引进中国，以飞机制造为核心，构建全产业链运营体系，将万丰集团打造成通航产业的“航空母舰”。

3. Logarex 智能电表有限责任公司

2015年9月18日，经商务部核准，由杭州炬华科技股份有限公司（以下简称“炬华科技”）投资42万美元并购设立，从事批发业。此次并购，炬华科技收购捷克考诺尔集团（Koh-i-noor）旗下的Logarex智能电表公司100%股权。收购完成后，Logarex智能电表公司成为炬华科技的全资子公司。Logarex智能电表公司2011年由考诺尔集团创立，主要从事能源领域的测量及数据处理和传输工具（尤其是电表）的研发、生产和销售。Logarex智能电表公司成立之初，炬华科技即为其主要供货商。此次成功收购助力炬华科技拓展海外智能表市场，目前，炬华科技已经成为浙江向捷克出口的主力军之一，2016年炬华科技向捷克出口922.38万美元，居全省第3位。

此外，部分在捷克的投资项目由于统计口径原因无法列入浙江在捷克的投资。如万向A123公司在捷克摩拉维亚-西里西亚州奥斯特拉发市投资设立锂电池工厂，由于投资主体万向A123公司属于美国公司，因此无法列入浙江在捷克的投资项目。2017年3月2日，万向在捷克的锂电池工厂举行开工庆典。该工厂是A123全球业务战略布局的重要组成部分，将配合A123位于

德国斯图加特的技术中心一起开展工作。在万向集团的战略规划中，捷克被定位为万向集团在欧洲的生产基地。

三、人文交流情况

伴随着国家“一带一路”建设的推进，浙江与捷克双方经贸合作不断深化。与此同时，双方人文交流日益活跃，尤其在教育、旅游、文化交流等领域，民间交流与合作项目不断涌现。

（一）教育合作务实推进，形式日益丰富，合作日益深入

截至 2017 年 12 月底，浙江与捷克开展教育合作的学校主要包括浙江大学、浙江理工大学、浙江中医药大学、浙江万里学院、杭州电子科技大学、浙江金融职业学院等高校及浙江文澜教育集团等。2017 年 2 月，杭州电子科技大学与捷克 FAIR 飞行学校签订战略合作框架协议，双方在学生联合培养、师生员工互访及航空领域科研等方面展开合作。2017 年 6 月，第四届中国宁波一中东欧国家教育合作论坛成立了“一带一路”产教协同联盟和丝绸之路商学院联盟，以推进中国与“一带一路”沿线国家在产教协同、高技能人才和商贸人才培养领域的战略合作。论坛期间，浙江万里学院与捷克赫拉德茨·克拉洛韦大学共同成立了捷克语言文化中心，开设捷克语言特色班，培养捷克语人才。2017 年 7 月，在捷克—中国投资论坛举办期间，浙江金融职业学院与布拉格金融管理大学签订合作框架协议，深化双方合作。此外，浙江金融职业学院捷克研究中心已于 2017 年 6 月经教育部备案设立，成为浙江省唯一的一家经教育部备案的捷克研究中心。研究中心以浙江与捷克的经贸、教育、金融等领域研究为主，加强浙江与捷克联合科研，发挥智库作用，推动双方经贸合作与人文交流。2017 年 10 月，浙江省商务厅会同省教育厅以“展中展”形式在捷克布尔诺举办国际教育展。浙江大学、浙江工业大学、浙江师范大学、宁波大学、杭州电子科技大学、浙江理工大学、浙江工商大学、浙江农林大学、温州医科大学、浙江财经大学、浙江科技学院、浙江传媒学院、浙江音乐学院等 37 所高校参加。留学生方面，浙江省教育厅数据显

示，目前在浙的捷克留学生人数为 86 人，2017 年双向交流师生超过 150 人。浙江与捷克的教育合作将继续升温。

（二）旅游规模呈现井喷式增长，旅游合作前景可期

随着“一带一路”建设的推进，中国赴捷克旅游人数增速惊人。据捷克国家旅游局统计，2007 年捷克的中国游客只有 1.7 万人次，到 2013 年猛增至 18 万人次，2016 年已激增至 35.4 万人次，2017 年中国赴捷克旅游人数有望达到 50 万人次。2017 年 7 月，由中国旅游研究院联合携程旅游、华远国旅共同发布的《2017 年上半年赴欧洲旅游趋势报告》显示，捷克居中国游客选择最多的欧洲国家中的第 10 位，游客增速排名第 2 位，而布拉格则排名人气目的地城市的第 6 位。为适应中捷旅游的迅速发展，截至 2017 年 12 月，中国已开通北京、上海、成都、西安至布拉格的 4 条直航航线。浙江也在积极推动浙江—捷克的旅游发展，2017 年 6 月 5 日和 6 月 13 日宁波尝试运营了 2 班宁波至布拉格的旅游包机。同时，浙江也积极向捷克推介浙江丰富的旅游资源。2016 年 10 月，浙江在捷克举行“当浙江遇上捷克——2016 ‘诗画浙江’旅游推介会”。浙江与捷克都有着丰富的优质旅游资源，未来双方在旅游方面的往来合作前景可期。

（三）音乐、影视等文化交流形式日益丰富，民间交往日益活跃

2016 年 10 月，浙江广播电视集团与捷克恩普雷萨传媒公司签署合作备忘录，并联合举办中国“诗画浙江”电视周活动，《西湖》《钱塘江》《杭州》等一批优秀纪录片在捷克播出。电视周期间，浙江音乐学院国乐团在捷克举行了民乐专场演出，演奏了《高山流水》《十面埋伏》《二泉映月》《茉莉花》等曲目，引起良好的社会反响。此外，杭州佳平影业与捷克双星电影公司合作出品了反映义乌商人创业史的电影《鸡毛飞上天》。在国内有着广泛影响力的综合娱乐节目《奔跑吧，兄弟》2017 年选择在捷克拍摄收官之作，不仅得到了捷方的大力支持，也取得了很好的社会反响。2017 年 6 月，捷克作为主宾国参加中国—中东欧国家投资贸易博览会，除举办“一带一路”捷中经贸

交流会外，还成功举办了系列推介活动，如捷克馆开馆仪式、捷克之夜及音乐美食等系列活动，吸引了一大批宾客和市民参与，使广大民众进一步加深了对捷克风土人情、文化传统等的了解。人文交流是增进浙江与捷克双方了解的有效途径，是推动双方深入合作的基础工作，它的作用不可替代。

四、分析与展望

客观评价浙捷合作，既要正视双方经贸合作的现实基础，又要充分认识未来合作的战略意义与巨大空间。自 2013 年起中捷关系转圜并迅速升温，令浙捷经贸合作充满机遇，当然，现实的困难还将在一定时期内与机遇并存。

（一）制约因素

目前，即使在政府的积极推动下，浙捷双方贸易的投资数据仍不理想，且尚未呈现出快速增长的确定态势，说明浙捷双方尚未建立起基于产业、市场真实需求的贸易投资促进机制。这主要受以下几方面因素的影响。

1. 长久以来，浙江与捷克互不为主要贸易投资伙伴，双方缺乏了解，现实的贸易投资效果具有时滞性。

2016 年，研究人员曾对浙江 126 家企业开展调研，结果显示：绝大多数的浙江企业对捷克缺乏了解，对于捷克的产业优势、投资政策、法律环境知之甚少。缺乏了解自然无法产生合作意愿，没有内生的合作欲望当然无法生成现实的合作绩效。

2. 捷克长久以来形成的严重依赖欧盟的外向型经济发展路径在一定程度上影响了浙捷合作的迅速推进。

捷克自 1993 年独立以来，一直对欧盟市场有着严重的依赖。捷克统计局数据显示，2016 年捷克向欧盟 28 国的出口在捷克出口总额中的占比高达 83.4%，在欧盟成员国中仅次于斯洛伐克和卢森堡，居于第 3 位。2016 年捷克向中国的出口总额仅为 19.17 亿美元，同期，捷克向德国的出口额则高达 526.86 亿美元，27 倍的巨大差异折射出的是长期以来捷克对中欧两个大市场